

Para más información, comunicarse con Belka Cojulún
a bcojulun@pronacom.org o al 5708-6747

El Diplomado en Administración de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa certificará a 150 personas, de 50 instituciones, en la metodología SBDC.

Inicia Diplomado para Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Guatemala, 27 de octubre de 2015.- Hoy por la mañana el Ministerio de Economía, el Programa Nacional para la Competitividad (PRONACOM), el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE) y la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA) inauguraron el Diplomado en Administración de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYMES).

Este taller certificará a 150 personas, de 50 instituciones, bajo la metodología SBDC (Small Business Development Center, por sus siglas en inglés), el programa más exitoso de desarrollo de MIPYMES del gobierno federal de EE.UU. La metodología ha sido adaptada para su implementación en América Latina y El Caribe, para que la región posea un servicio estandarizado para el desarrollo de estos negocios.

“El Ministerio de Economía, para apoyar y fortalecer a las MIPYMES, inició en el 2012 acciones para desarrollar los SBDC’s en Guatemala, con el apoyo de la UTSA y de CENPROMYPE. Estos son un modelo de centros de servicios de desarrollo empresarial con participación del sector público, privado, academia y cooperación. Con este modelo, se buscaba dinamizar la economía y mejorar la competitividad del tejido empresarial, acercando estos servicios al interior de la república y ayudando a que las MIPYMES puedan lograr un mayor nivel de desarrollo que las lleve a mejorar su posicionamiento en el mercado local y a internacionalizarse. Objetivo que con satisfacción confirmamos que se ha logrado”, declaró Sigfrido Lee, Viceministro de Desarrollo de la MIPYME.

Este diplomado, ejecutado en 2015 desde PRONACOM, a través del Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, busca dar continuidad a la labor iniciada desde Ministerio de Economía y duplicar las unidades de PROMIPYMES en Guatemala. Actualmente éstas se encuentran en la Universidad Galileo, Universidad del Valle Altiplano, Cunori Centro Universitario de Oriente de la Universidad de San Carlos, Grupos Gestores y Asociación de Gerentes de Guatemala.

Para más información, comunicarse con Belka Cojulún
a bcojulun@pronacom.org o al 5708-6747

“Recibimos cerca de 250 aplicaciones para participar en esta capacitación. La selección se hizo tomando en cuenta la experiencia de las instituciones y organizaciones apoyando a MIPYMES, su infraestructura para prestar los servicios y su potencial para replicar el modelo y ampliar su radio de acción”, comentó Andrés Carranza, Asesor de Servicios de Desarrollo Empresarial de PRONACOM.

Guatemala posee una de las tasas más altas en emprendimiento a nivel mundial. Por eso, a través de distintas iniciativas en entrenamiento para el trabajo, PRONACOM ha logrado desarrollar acciones en fortalecimiento a la capacitación, como parte de los esfuerzos realizados en la ejecución de la Agenda Nacional de Competitividad. Se busca fomentar el emprendimiento, promoviendo servicios empresariales que fortalezcan las capacidades del micro, pequeño y mediano empresario para su desarrollo en el país. De esta forma, coordinar proyectos entre el sector público, el productivo y la academia, entre otros actores.

El curso será impartido por facilitadores de la UTSA y se llevará a cabo en tres módulos, cada uno tendrá una duración de 3 días. Concluirá en noviembre.

###

Sobre Pronacom

El Programa Nacional de Competitividad (Pronacom) trabaja desde 2004 en coordinar esfuerzos interinstitucionales para atraer mayores flujos de inversión extranjera que provean de mayores oportunidades de empleos formales e ingresos a la población, incrementando el nivel de vida de los guatemaltecos.

Pronacom, unidad del Ministerio de Economía, ejecuta la Agenda Nacional de Competitividad (ANC) que define seis ejes que buscan elevar el nivel de productividad de Guatemala: sociedad sana, educada, capacitada e incluyente; modernización y fortalecimiento institucional; sostenibilidad social y ambiental; descentralización y desarrollo social; fortalecimiento de infraestructura productiva y tecnológica; y fortalecimiento del aparato productivo.