

Diseñan Programa de Innovación para Guatemala

Guatemala, 18 de diciembre de 2015.- El Programa Nacional de Competitividad (Pronacom) presentó esta semana el Diseño del Programa de Innovación, el cual incluyó una evaluación de las capacidades, agendas, proyectos y programas de innovación activos en Guatemala, tanto en el sector público, como en el privado.

El diagnóstico sirvió para elaborar un Programa de Innovación diseñado especialmente para Guatemala, el cual está dirigido a Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Éste será ejecutado durante 2016 y 2017 por el Ministerio de Economía y Pronacom, con el apoyo de aliados estratégicos del sector público, privado y academia.

“Nuestro objetivo es desarrollar la capacidad de innovar en 320 empresas, de acuerdo a la etapa en la que se encuentran sus negocios. Al mismo tiempo, buscamos promover la activación del ecosistema de innovación en Guatemala. Creemos que la innovación es un eje transformador de las PYMES, y estamos convencidos de que con este Programa las empresas mejorarán su competitividad”, comentó Andrés Carranza, Asesor de Servicios de Desarrollo Empresarial de Pronacom.

Todas las PYMES que ingresen al Programa recibirán un Taller de Formación Base de 24 horas de duración y un diagnóstico sobre sus capacidades actuales de innovación. Aquellas empresas que se encuentren en ciclo intermedio, cursarán un Seminario de Gestión de la Innovación, de 32 horas, y tendrán la asesoría de un mentor.

Las avanzadas, por su parte, tendrán un Diplomado Avanzado de Gestión de la Innovación, de 56 horas de duración, el cual estará enfocado en mercados internacionales, no solo para exportación, sino en la instalación de producción en otros países, basado en el tema de propiedad intelectual. Estas empresas también contarán con el apoyo de un mentor y de asesores expertos internacionales.

Para más información, comunicarse con Belka Cojúlún
a bcojulun@pronacom.org o al 5708-6747

Este Programa de Innovación forma parte de las actividades del Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva de Pronacom, y busca dar continuidad a la labor iniciada en 2012 desde el Ministerio de Economía.

Cabe destacar que Guatemala posee una de las tasas más altas en emprendimiento a nivel mundial, de acuerdo al informe Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés), elaborado por la Universidad Francisco Marroquín (UFM). Es por esto que, como parte de la ejecución de la Agenda Nacional de Competitividad, Pronacom busca fomentar el emprendimiento y la innovación, promoviendo servicios empresariales que fortalezcan las capacidades del micro, pequeño y mediano empresario para su desarrollo en el país. Uno de estos esfuerzos es la coordinación de proyectos entre el sector público, el productivo y la academia, entre otros actores.

###

Sobre Pronacom

El Programa Nacional de Competitividad (Pronacom) trabaja desde 2004 en coordinar esfuerzos interinstitucionales para atraer mayores flujos de inversión extranjera que provean de mayores oportunidades de empleos formales e ingresos a la población, incrementando el nivel de vida de los guatemaltecos.

Pronacom, unidad del Ministerio de Economía, ejecuta la Agenda Nacional de Competitividad (ANC) que define seis ejes que buscan elevar el nivel de productividad de Guatemala: sociedad sana, educada, capacitada e incluyente; modernización y fortalecimiento institucional; sostenibilidad social y ambiental; descentralización y desarrollo social; fortalecimiento de infraestructura productiva y tecnológica; y fortalecimiento del aparato productivo.