

La importancia de la competitividad para el desarrollo de Guatemala

Guatemala, 25 de marzo de 2019. El Programa Nacional de Competitividad de Guatemala -PRONACOM- del Ministerio de Economía es una institución que facilita esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre el sector público, privado, sociedad civil y academia, para el desarrollo de la competitividad del país.

Según el [Foro Económico Mundial](#) (WEF, por sus siglas en inglés) la competitividad se define como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”; por ende la productividad es “el motor principal de crecimiento, nivel de vida y prosperidad”.

En ese sentido, el fortalecimiento de la productividad es fundamental porque se traduce en mejores salarios y niveles superiores de bienestar para la población. Guatemala es un país en desarrollo y dada su ubicación estratégica en América tiene oportunidades de crecimiento en distintas áreas, sin embargo, el crecimiento será la consecuencia de una vinculación interinstitucional adecuada.

La Política Nacional de Competitividad, cuya implementación se coordina desde PRONACOM, da seguimiento a los doce pilares de la competitividad que promueve el WEF: instituciones, infraestructura, adopción de TICs, estabilidad macroeconómica, salud, educación y habilidades; mercado para los productos, mercado laboral, sistema financiero, tamaño del mercado, dinamismo de las empresas y capacidad de innovación.

La competitividad de un país no depende de una institución exclusiva ni de un grupo de personas en específico, es un trabajo que se debe realizar en conjunto con todos los sectores del país y la sociedad civil.

“Desde PRONACOM se están implementando programas para el fortalecimiento del capital humano y su formación laboral, el acompañamiento a la agenda legislativa económica, el apoyo a las instituciones para garantizar la transparencia y seguridad de los ciudadanos, el fomento del emprendimiento y la innovación a través de un clima de negocios efectivo, entre otros que inciden en la competitividad nacional”, comentó Francisca Cárdenas, Directora Ejecutiva de PRONACOM.

Cada uno de estos esfuerzos impacta directamente en los guatemaltecos y la priorización que desarrolla PRONACOM en cumplimiento de la Política Nacional de Competitividad permitirá que los ingresos de la población mejoren de manera real y existan mejores opciones a nivel nacional que la migración.

###

Para más información puede contactarse con:

Carlos Morales | Asesor de Prensa y Medios de Pronacom | cmorales@pronacom.org | 3042-0620