



Clúster Turismo



Clúster

Es una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, que pertenecen a un mismo segmento de mercado y se encuentran próximas geográficamente, permitiéndoles trabajar en colaboración para ser más competitivas.



Definición Clúster Turismo

Este clúster incluye toda actividad derivada del ingreso de visitantes no residentes al país, así como de la recreación de los guatemaltecos en su tiempo de descanso. Este sector productivo se caracteriza por generar empleo, facilitar el desarrollo rural y la dinamización de la economía en las comunidades que reciben a los turistas. Entre los subsectores de este clúster se encuentran hotelería, transporte, gastronomía, actividades culturales, centros de convenciones, turismo de aventura y ecoturismo.



Oportunidades de negocio

Inversionistas

- Frecuencias de vuelo internas para mejorar la conectividad de la ciudad capital con Petén, Huehuetenango, Quetzaltenango y los puertos (Quetzal y Santo Tomás de Castilla).
- Marinas y muelles para mejorar la conectividad lacustre en Lago de Atitlán, Lago Petén Itzá y Lago de Izabal.
- Centros de investigación y acuarios para el estudio y preservación de la fauna marina como manatí y tortuga marina, en el Atlántico, Pez Vela, ballenas y tortugas marinas en el Pacífico.
- Centros de atención al visitante para la adecuada recepción de cruceristas tanto en Santo Tomás de Castilla como en Puerto Quetzal.
- Eco Lodges y Centros de desarrollo de turismo comunitario.

Tour Operadores

- Paquetes todo incluido de turismo de aventura.
- Asesoría para logística de bodas de destino y lunas de miel.
- Paquetes que cubran actividades culturales autóctonas: Procesiones y otras tradiciones de Semana Santa, baile de la conquista, palo volador, barriletes gigantes en día de todos los santos, entre otros.
- Excursiones para cruceristas que arriban vía el Atlántico y el Pacífico.
- Paquetes de turismo comunitario.

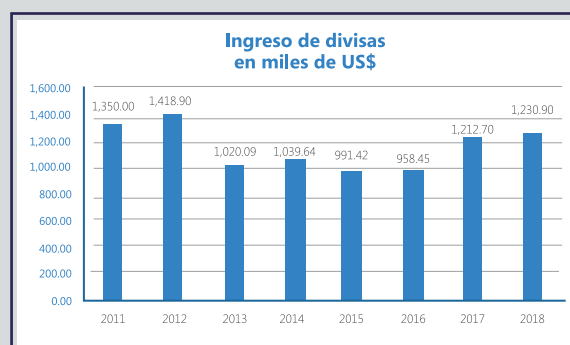


Otra información

- Según la revista Forbes, la celebración de Semana Santa más hermosa en el mundo está en Antigua Guatemala.
- National Geographic reconoció el Lago Atitlán como el lago más hermoso del mundo.



Turismo con tendencia al alza



Fuente: Boletín estadístico INGUAT



Aspectos Económicos

Calificación riesgo país	Guatemala
Calificación Moody's	Ba1
Margen Ajustado de Incumplimiento	2.82%
Prima de Riesgo del Capital	9.43%
Prima de Riesgo País	3.47%
Tasa de Impuesto Corporativo	25.00%

Fuente: Aswat Damodaran

Según el Índice Global de Competitividad, Guatemala ocupa:

- Primer lugar en el Pilar de Mercadeo de Productos, respecto a Centro América.
- Tercer lugar en el Pilar de Estabilidad Macroeconómica, respecto a Centro América y Octavo lugar respecto a Latinoamérica.
- Tercer lugar en el Pilar de Habilidades, respecto a Centro América.



Tourism Cluster



Cluster

An economic cluster consists of a group of companies and institutions that are related to each other, are geographically close, and belong to the same market segment. This allows them to collaborate in order to become more competitive.



About the Tourism Cluster

This cluster includes all the activities that result from the arrival of non-resident travelers. It also consists of the recreational activities that Guatemalans carry out on their spare time. This cluster provides job opportunities, it enables regional development and generates economic growth. This cluster is made up of hotels, transportation, gastronomy, cultural activities, convention centres, adventure tourism and eco-tourism.



Business opportunities

Investors

- Domestic flight routes to provide better connectivity between Guatemala City and touristic destinations in Petén, Huehuetenango, Quetzaltenango, and the main ports in the Pacific and Atlantic Coast.
- Harbors and piers in the main touristic lakes: Atitlán, Petén Itzá, and Izabal.
- Research centers and aquariums dedicated to the study and preservation of marine life, such as manatees, turtles, sailfish and whales.
- Visitor centres at ports to host cruise travelers.
- Eco Lodges and community-based tourism developers

Tour Operators

- Adventure tourism packages.
- Destination wedding planning and honey moon packages.
- Cultural activities: Holy Week processions and traditions, conquest dance, flying pole dance, giant kites on All Saints Day, and other native festivals.
- Trips for cruise travelers that arrive via the Pacific and the Atlantic Ocean.
- Community-based tourism.

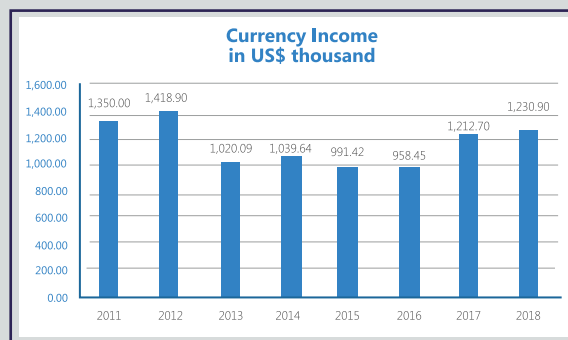
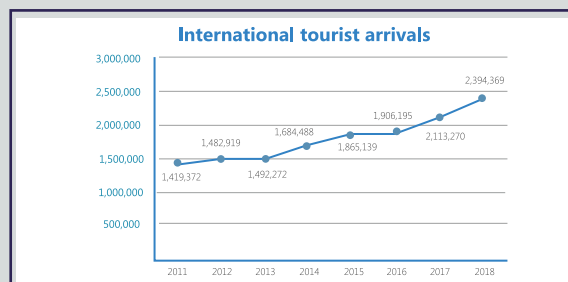


Did you know?

- According to Forbes magazine, Antigua Guatemala holds the most beautiful Holy Week celebration in the world.
- National Geographic recognised Lake Atitlan as the most beautiful lake in the world.



Tourism: A Growing Industry



Source: Boletín estadístico INGUAT



Economic Aspects

Country risk rating	Guatemala
Moody's Rating	Ba1
Adj, Default Spread	2.82%
Equity Risk Premium	9.43%
Country Risk Premium	3.47%
Corporate Tax Rate	25.00%

Source: Aswat Damodaran

According to the Global Competitiveness Index, Guatemala holds:

- First place in the Product Market pillar in Central America.
- Third place in the Macroeconomic Environment pillar in Central America, and the eighth in Latin America.
- Third place in the Habilities pillar in Central America.