



Clúster **Frutas y vegetales**

Clúster es una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, que pertenecen a un mismo segmento de mercado y se encuentran próximas geográficamente, permitiéndoles trabajar en colaboración para ser más competitivas.



Clúster Frutas y vegetales



Sector

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca



Productos

El clúster de frutas y vegetales, se compone de los vegetales y frutas, frescas y congeladas; y productos diferenciados como las especias y el cardamomo.

- **Vegetales frescos y congelados:** Zanahoria, calabaza y coliflor, lechuga, papa, tomate, legumbres, ejotes, mini-vegetales, arvejas.
- **Frutas frescas y congeladas:** Mango, berries, limas y limones, papaya, melón, sandía, piña, aguacate, rambután, mangostán, plátano y banano.
- **Diferenciados:** Cardamomo, pimienta, otros.



Producto Interno Bruto -PIB- Aporta 2.5% al PIB.

Porcentaje de exportaciones con respecto al PIB de productos no tradicionales **10.73%**



Mercado

Más de 40 países compran productos guatemaltecos como Estados Unidos, Canadá Inglaterra, Holanda, Alemania, El Salvador, Qatar, Bahrein, Ucrania, Emiratos Árabes Unidos y Australia. **Para Estados Unidos, somos el quinto proveedor de vegetales; en el caso de frutas, el país se coloca como el cuarto proveedor para este mercado.**

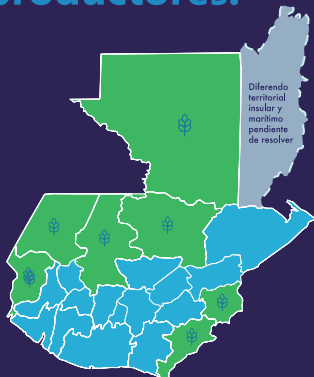


Empleo

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística -INE-, **todo el sector agrícola emplea cerca de 2 millones de personas.** En el caso de arveja china, uno de los principales productos de exportación, se emplean a más de 60 mil personas.



Principales departamentos productores:



Petén, Alta Verapaz, Quiché, Huehuetenango, Jutiapa, San Marcos y Chiquimula.



Comercio exterior:

Arveja, guisantes y chícaros: partida arancelaria 0708.10.00 del SAC, tiene el 15% de derechos arancelarios a la importación, sobre el valor CIF en tratamiento general y 0% dentro de contingente CAFTA.



Oportunidades de Inversión

- **Contar con un laboratorio certificado para plaguicidas,** pues los mercados nacionales e internacionales exigen que el producto esté libre de plagas y de residuos de plaguicidas, que no constituyan un riesgo para la población que los consume, además que es un requisito indispensable impuesto por los importadores para la compra del producto.
- **Aplicación de cadena en frío,** para alargar la vida útil de los productos y así disminuir los volúmenes de pérdidas postcosecha. La importancia de la cadena en frío, radica principalmente, en las pérdidas de productos por el inadecuado manejo, almacenamiento y transporte. El incremento de la cadena frigorífica a escala mundial está constituyendo una importante intervención de los países desarrollados en la creación de la infraestructura necesaria en los países en vías de desarrollo, con vistas a facilitar la exportación de diversos productos.
- **El desarrollo de sistemas de riego,** es fundamental para romper con la "agricultura estacional", la cual condiciona la presencia en el mercado a aquellas ventanas de producción efectuada a partir de la presencia de lluvia y humedad residual.
- **Certificaciones de BPA's y BPM's,** los importadores exigen estas certificaciones como garantía de que el producto tiene la calidad exigida por los consumidores. Para poder cumplir con este requisito, las empresas contratan consultores extranjeros, cuyo costo es mayor que si se hiciera a nivel nacional, ya que deben pagar conceptos extras como el transporte y los viáticos, pues no existe una empresa auditora en el país que certifique las BPA y BPM.
- **Mejora genética,** actualmente la calidad de la semilla de arveja se ha ido deteriorando lo cual repercute en rendimiento y calidad.



Aspectos Económicos

Calificación riesgo país	Guatemala
Calificación Moody's	Ba1
Margen Ajustado de Incumplimiento	2.82%
Prima de Riesgo del Capital	9.43%
Prima de Riesgo País	3.47%
Tasa de Impuesto Corporativo	25.00%

Fuente: Aswat Damodaran

Según el Índice Global de Competitividad, Guatemala ocupa:

- Tercer lugar en el Pilar de Estabilidad Macroeconómica, respecto a Centro América y Octavo lugar respecto a Latinoamérica.
- Tercer lugar en el Pilar de Habilidades, respecto a Centro América.
- Primer lugar en el Pilar de Mercadeo de Productos, respecto a Centro América.