



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

MISIÓN

Ser un programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre el sector público, privado, sociedad civil y academia, para hacer de Guatemala un país competitivo que genere inversión, contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.

VISIÓN

Ser una Guatemala competitiva en un mundo global y líder a nivel regional, generadora de oportunidades que mejoren la calidad de vida de todos los guatemaltecos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

El objetivo estratégico de PRONACOM es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía, en general, y de las empresas, en particular, especialmente las de las micro, pequeñas y medianas empresas.

OBJETIVO OPERATIVO

El objetivo operativo de PRONACOM es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión, y a elevar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y territorios considerados como prioritarios para el país.

POLÍTICA DE CALIDAD

PRONACOM promueve la calidad como eje clave para mejorar la productividad y competitividad del país, en alineación con la Política Nacional de la Calidad 2019–2032. A través del fortalecimiento del Sistema Nacional de la Calidad y la articulación con sectores público, privado y académico, impulsa procesos, productos y servicios con estándares más altos para facilitar el acceso a mercados y fomentar un desarrollo económico inclusivo y sostenible.