

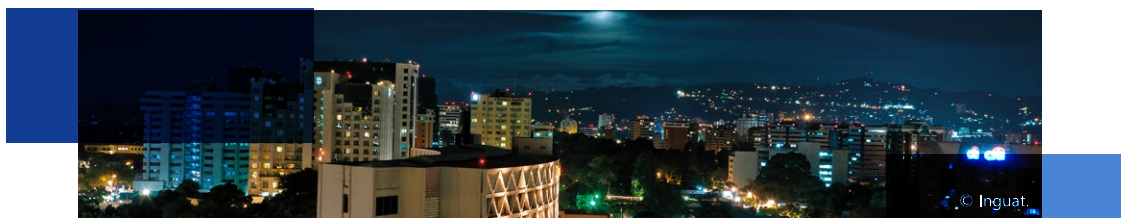
BRÚJULA
CIUDAD DE GUATEMALA
GUATEMALA

■ *Competitividad
e inversión*



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del País a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

La Ciudad de Guatemala fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Ciudad de Guatemala.

Atentamente,

Pronacom



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Ciudad de Guatemala en breve *

- Ubicación geográfica:** Las colindancias del municipio de Guatemala son: al norte con Chinautla y San Pedro Ayampuc; al sur con Santa Catarina Pinula y San Miguel Petapa; al este con Palencia y al oeste con Mixco.
- Extensión territorial** 448 km²
- Temperatura promedio** 16° C – 25° C
- Población** 994,867 personas
- % Indígena** 5.56 %
- Idioma** Español
- PIB per cápita** US\$13,788.45 (2017)
- Urbanización** 100% (2018)
- Puesto en Ranking de la gestión Municipal** 7/340 (SEGEPLAN, 2018)
- Puesto en Índice de Competitividad Local:** 1/333 (FUNDESA, 2018)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



© FUNDESA, 2018

* FUNDESA 2018; SEGEPLAN, 2018.



ASPECTOS DESTACABLES GUATEMALA

01

Mejor ciudad para hacer negocios de acuerdo a la efectividad de costos en el ranking fDi American Cities of the Future 2019/20.

02

Aporta el 65% del PIB nacional y representa el 25% de la población del país.

03

Metrópoli más industrializada y desarrollada de Centroamérica.

04

1 lugar en el Índice de Competitividad Local (ICL) 2018.

05



Sede del Aeropuerto Internacional La Aurora.
277 vuelos nacionales e internacionales en promedio a la semana.

06

16 universidades y centros de capacitación técnica.

Ciudad de Guatemala, un destino de inversión ganador

La Ciudad de Guatemala fue galardonada como “Mejor ciudad para hacer negocios de acuerdo a la efectividad de costos” en el ranking fDi American Cities of the Future 2019/20. Este ranking bienal de fDi Intelligence es un servicio de Financial Times, el cual identifica a las ciudades más prometedoras para los inversionistas extranjeros.

En total, se analizaron 218 ubicaciones en cinco categorías: potencial económico; facilidad para hacer negocios; capital humano y estilo de vida; efectividad de costos y conectividad. Los datos se recopilaban mediante el uso de bases de datos en línea especializadas de fDi Intelligence, fDi Benchmark y fDi Markets, entre otras fuentes. Las ciudades también se clasificaron según la población: Micro, Pequeña, Mediana, Grande y Mayor. La Ciudad de Guatemala clasifica bajo esta última categoría.

El logro de la Ciudad de Guatemala demuestra sus capacidades de inversión extranjera directa en términos de rentabilidad. Esta categoría considera varios aspectos, tales como: promedio de salarios anuales para un trabajador no calificado, semi-calificado y calificado; salario mínimo; alquiler anual de espacio industrial / oficina de categoría A; precios de electricidad y gasolina; costo de establecer un negocio / permisos de construcción; impuesto de sociedades, impuesto al valor agregado (IVA); tipo de cambio del país; entre otros.

Plataforma de exportación en el corazón del motor de Centroamérica

La Ciudad de Guatemala es la metrópoli más desarrollada e industrializada de Centroamérica y por ello, representa una maravillosa oportunidad para que compañías internacionales accedan a un mercado regional de más de 40 millones de personas.

Su posición estratégica y conectividad robustecen su vocación como plataforma de exportación, respaldada por los 12 acuerdos comerciales y 19 tratados bilaterales de inversión con socios de Norteamérica, Latinoamérica, el Caribe, la Unión Europea y Asia.

En particular, la conectividad de la Ciudad de Guatemala es sobresaliente debido a que el Aeropuerto Internacional La Aurora está ubicado en el corazón de la ciudad, donde hay más de 277 vuelos anuales, 22 aerolíneas de pasajeros y 11 aerolíneas exclusivas de carga o

courier. Estas incluyen conexiones directas a ciudades en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Colombia y España. Aunque La Ciudad de Guatemala no está situada en la costa, los principales puertos, el Pacífico y el Atlántico, están a menos de 4 horas por carretera.

Oportunidades de inversión extranjera directa

La inversión extranjera directa (IED) no es solo para las grandes empresas multinacionales, las empresas más pequeñas también lo encuentran útil y rentable. La IED en Guatemala ha sido muy beneficiosa para generar ganancias, empleos, abrir nuevos mercados y mejorar la prosperidad de todos los involucrados.

Algunas de las industrias que se benefician de la ubicación y la rentabilidad de la Ciudad de Guatemala, con potencial de crecimiento son:

- Industria de servicios de BPO, reconocida debido al acento neutro americano de los guatemaltecos, así como por su población joven que destaca en la satisfacción del cliente y la prestación de servicios.
- Industria de software de exportación de alta tecnología, la cual ha superado los \$ 400 millones al capitalizar el floreciente talento informático y las estructuras de costos muy competitivas.
- Industria de vestuario y textil, las empresas ofrecen soluciones integrales y entrega en pocos días a los Estados Unidos.
- Las franquicias también han sido un éxito; hay alrededor de 500, en su mayoría extranjeras, en los centros comerciales del país.

La Ciudad de Guatemala aporta el 65% del PIB del país y representa 25% de la población del país, incluidos quienes conmutan a diario. Una de las principales oportunidades de inversión se centra en el sector de la construcción y la infraestructura para satisfacer las demandas del creciente bono demográfico y fomentar la sostenibilidad de la ciudad.

Mejorando para competir

Para lograr la Ciudad de Guatemala prevista para el futuro, la Municipalidad de Guatemala impulsa dos programas de inversión. Por un lado, hay una cartera de proyectos clave de transporte destinados a mejorar la movilidad,

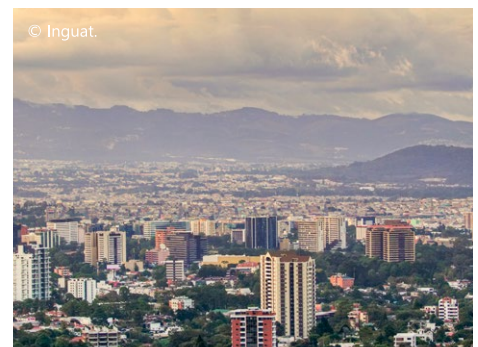
que incluye un línea de tren ligero, una línea de teleférico, un sistema de transporte metropolitano y carreteras.

El segundo programa tiene como objetivo desarrollar un sistema de clústeres en seis polos de desarrollo identificados por la Municipalidad de Guatemala. Para atraer inversionistas, el municipio busca fomentar la creación de Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas (ZDEEP), disponibles para empresas industriales, comerciales y de servicios.

La Ciudad de Guatemala es una excelente ubicación para instalar un ZDEEP porque puede ofrecer el precio de energía más competitivo de la región; acceso y estabilidad del suministro de electricidad; red móvil y cobertura de Internet de banda ancha; mano de obra joven y talentosa; conectividad, además de incentivos de inversión.

Además del entorno económico, la Ciudad de Guatemala ofrece buen acceso a la educación básica, secundaria y superior, ya que hay prestigiosas escuelas internacionales y 16 universidades con programas de alta calidad.

Asimismo, en la ciudad se encuentran actividades de entretenimiento para todas las edades y gustos; placeres gastronómicos, espacios de trabajo conjunto, parques ecológicos, arqueología y museos de la cultura maya, centros comerciales, entre otros.



Actividades económicas destacadas:

- **Servicios:** La principal actividad económica del municipio es la provisión de una amplia gama de servicios: servicios de alimentación; educación; salud; asesorías legales y comerciales; seguridad; entre otros.
- **Comercio:** La segunda actividad económica más fuerte del municipio es el comercio. La ubicación geográfica en el centro de la república es una fortaleza, la cual se aprovecha para poder interactuar económicamente con los demás departamentos del país en los cuatro puntos cardinales.
- **Industria:** La industria tiene un espacio importante en la dinamización de la economía del municipio de Guatemala, como lo es el caso de las empresas de alimentos, calzado y vestuario, farmacéuticas, químicos, maquinaria ligera, construcción, etc.
- **Sector Público:** La generación de empleos de la administración pública también resulta importante dado que el 29% de los servidores públicos (85 mil 201) se registran en el departamento de Guatemala. Esta fue la cuarta actividad mencionada que genera más ingresos entre los encuestados.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

En el caso del municipio de Guatemala, existe una amplia diversidad de actividades económicas y de sectores productivos, lo cual genera que las empresas reconocidas como exitosas, provengan de distintas actividades.

- **Kerns (Industrias alimenticias Kerns S.A.):** Empresa industrial guatemalteca con más de 60 años de experiencia y servicio en la producción de alimentos y bebidas. Nace con el objetivo de satisfacer la necesidad de alimentos enlatados y empacados del mercado local en Guatemala. Actualmente, opera en toda Centroamérica con la distribución de sus productos, además de la marca DUCAL y Fun-C. Reporta ventas anuales de más de \$50 millones.
- **Glovo:** Esta plataforma electrónica de servicio de envío de alimentos y productos nacida en 2015 en la ciudad de Barcelona, España, tiene más de dos años de operar en Guatemala. Genera empleo flexible, así como acceso a productos optimizando el tiempo de entrega. Esta plataforma enfocada en jóvenes muestra las tendencias y patrones de los próximos 15 años en el comercio y consumo. Pero también, muestra la tendencia creciente sobre actividades económicas flexibles.
- **Bru Caps:** Empresa nacional con más de tres años en el mercado. Se enfoca en crear cápsulas de café biodegradables, las cuales se utilizan en máquinas de café sofisticadas con un proceso de preparación distinto al tradicional. Su idea de negocios surgió al saber cuánto plástico se desperdicia y la contaminación que se genera con las cápsulas de café. Por ello, utilizan materiales biodegradables y se enfocan en el comercio justo.

Conociendo más acerca del Bru Caps:

Empresa nacional con más de tres años en el mercado se enfoca en crear cápsulas de café biodegradables las cuales se utilizan en máquinas de café sofisticadas con proceso de preparación distintos al tradicional.

Su idea de negocios surgió al saber cuánto plástico se desperdicia y la contaminación que se genera con las cápsulas de café. Por ello, utilizan materiales biodegradables buscando una Guatemala y un mundo más sostenible y consciente con el consumo. Se enfocan en comercio justo, ya que buscan corresponder a sus proveedores y colaboradores con el valor de su trabajo y servicios; de tal manera que se pueda generar una cadena de valor positiva alrededor del negocio.

La empresa contrata actualmente entre 10 a 15 empleados de forma directa. El número de empleados directos no crece en relación con el monto en ventas de la empresa o por su número de operaciones que puedan llegar a tener. Esto se debe a que varias de las etapas del proceso de producción son llevadas a cabo por terceros.

La empresa ha ganado rápidamente un reconocimiento importante dentro del sector Mipyme (clasificada aún en este sector por el número de trabajadores que emplea), por su capacidad de innovación y penetración de mercado, principalmente en el extranjero.

Actualmente, Bru Caps exporta a los mercados de México, Estados Unidos y Canadá en el continente americano. Se encuentra explorando su inmersión en el mercado europeo e israelí y sigue aprendiendo de los trámites necesarios para exportar, con apoyo de cámaras y asociaciones gremiales. La empresa espera incrementar sus ventas en un 400% en el 2020.

Su inversión inicial fue financiada por medio de inversionistas extranjeros, principalmente de México. Su financiamiento fue de USD1 millón aproximadamente.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



Existe un consenso entre diferentes actores del sector público, sector productivo y academia que la IED es necesaria y urgente para fomentar el desarrollo económico del país. La Municipalidad de Guatemala tiene un portafolio de proyectos para hacer a la ciudad más competitiva y atraer inversionistas extranjeros.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- Capacidad para atender la alta presión demográfica.
- Mayor demanda de empleos formales.
- Ciudad con mayor recepción de migrantes internos en búsqueda de trabajo.

Fortalezas

- Talento humano: Su población posee una mejor preparación educativa en comparación a la del resto del país. La educación media y superior está al alcance de la población.
- 1° lugar salario anual de trabajadores no calificados y 4° lugar salario promedio anual de trabajadores calificados y semi calificados, de acuerdo al ranking de fDi American Cities of the Future 2019/20
- En relación a otros municipios, existe un mayor porcentaje de personas que manejan el idioma inglés como una segunda lengua, además del francés, alemán e italiano por los colegios privados y academias que proveen ese servicio.
- Conectividad aérea: Aeropuerto Internacional La Aurora se ubica en la ciudad capital.
- Cercanía a Puerto Quetzal, el puerto de comunicación más importante en la costa del Pacífico, se encuentra a menos de 100 kilómetros de distancia.
- Servicios: Existen facilidades como la banda ancha y las conexiones rápidas de internet lo cual genera que muchos negocios se puedan llevar a cabo a distancia, sin movilización, optimizando el tiempo laboral de empresas y profesionales
- Otros: Concentración financiera y de aseguradoras internacionales.
- Mayor cantidad de franquicias internacionales están situadas en Ciudad de Guatemala.

Debilidades

- Falta de un proyecto de nación para la atracción de inversión extranjera directa (IED) la cual posicione a Guatemala en el mapa de inversiones.
- Percepción generalizada de poca certeza jurídica que respalde las inversiones internacionales.
- Congestionamiento vial y falta de infraestructura crítica resta competitividad en la movilización de productos, servicios y personas con agilidad dentro de la ciudad. Transporte público insuficiente para cubrir la demanda de los habitantes y quienes conmutan diariamente.
- Brecha entre la oferta educativa que ofrece la academia con las demandas del sector productivo, a nivel técnico y profesional.
- Falta de inversión en investigación científica por parte de universidades nacionales.
- Falta de legalización clara acerca de las zonas francas para poder atraer industria que manufacture en el país.

Oportunidades

- Fortalecer capacidades por medio de estudios técnicos y superiores para fortalecer recurso humano y atraer inversiones.
- Creación de Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas (ZDEEPs) para potenciar la conformación de clústeres en los polos de desarrollo.
- Generación de estrategia turística para establecer una propuesta de la Ciudad de Guatemala.
- Mayor aprovechamiento de alianzas estratégicas con entidades de cooperación internacional.
- Vinculación del Cuerpo Consultivo para la Inversión y Desarrollo Económico de la Ciudad de Guatemala –COINCIDE- de la Municipalidad de Guatemala con actores que impulsan la inversión en Guatemala –PRONACOM, Proyecto CEO, cámaras y asociaciones empresariales.
- Impulso al clúster de servicios de la salud para potenciar su competitividad a nivel regional.
- Facilitación de la incorporación de las empresas que operan en la informalidad.

■ Bibliografía

Bolaños , R. M. (5 de julio de 2018). Prensa Libre . Obtenido de Cómo la llegada de LeBron James a Los Lakers impactó la industria en Guatemala:
<https://www.prensalibre.com/economia/como-la-llegada-de-lebron-james-a-los-lakers-impacto-la-industria-en-guatemala/>

Butty, J. (3 de enero de 2019). Guatemala's Startup Eruption: Overview of a Nascent Ecosystem. Obtenido de Seedstars:
<https://www.seedstars.com/magazine/guatemalas-startup-eruption-overview-of-a-nascent-ecosystem/>

DGAC. (n.d.). Aerolíneas Comerciales. Obtenido de Dirección General de Aeronáutica Civil :
<http://www.dgac.gob.gt/index.php/aerolineas-comerciales>

fDi Intelligence. (2019). American Cities of the Future 2019/20 Winners. fDi Magazine, 40-56.

González, J. R. (2019). Building a New Guatemala. LatAm Investor, 20-23.

MINECO (2019). Guatemala: Pionera en censos de recursos humanos. Obtenido del Ministerio de Economía:
<https://www.mineco.gob.gt/guatemala-pionera-en-censos-de-recursos-humanos>

PRONACOM. (2019). Guatemala City, at the Heart of Central America's Engine . fDi Magazine , 53.

UFM. Monitor Global de Emprendimiento: Guatemala 2018-2019. Obtenido de UFM:
<https://gem.ufm.edu/wp-content/uploads/2019/09/GEM-Guatemala-2018-2019-17-09-19.pdf>

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Guatemala. Ciudad de Guatemala: UPANA.

Vides, A. (20 de diciembre de 2018). Guatemala evoluciona a sofisticados servicios de Contact Center & BPO como interpretación de exámenes médicos, robótica y diseño 3D. Obtenido de AGEXPORT :
<http://agexporthoy.export.com.gt/sectores-de-exportacion/sector-contact-center-y-bpo/guatemala-evolucion-a-softicados-servicios-de-contact-center-bpo-como-interpretacion-de-examenes-medicos-robotica-y-diseno-3d/>

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: , Guatemala, Guatemala. Ciudad de Guatemala: FUNDESA.

SEGEPLAN. (2018). Ranking de Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



BRÚJULA MASAGUA

ESCUINTLA

■ *Competitividad
e inversión*



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Escuintla fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Masagua.

Atentamente,

Pronacom



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

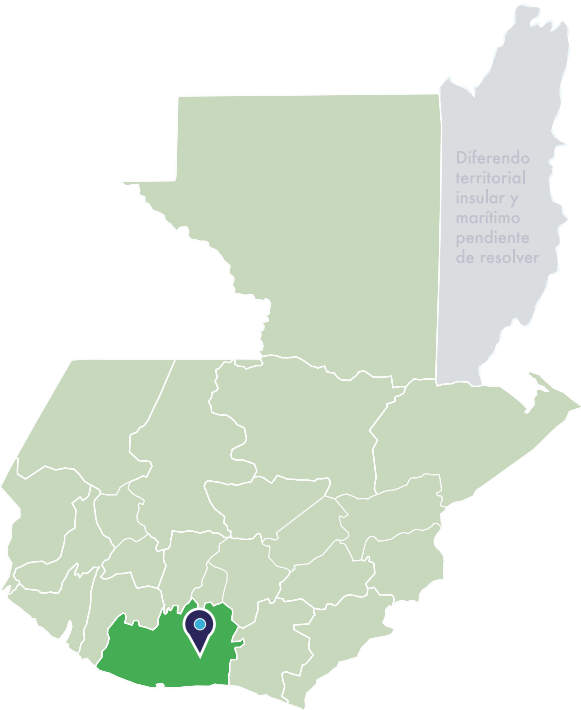
Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

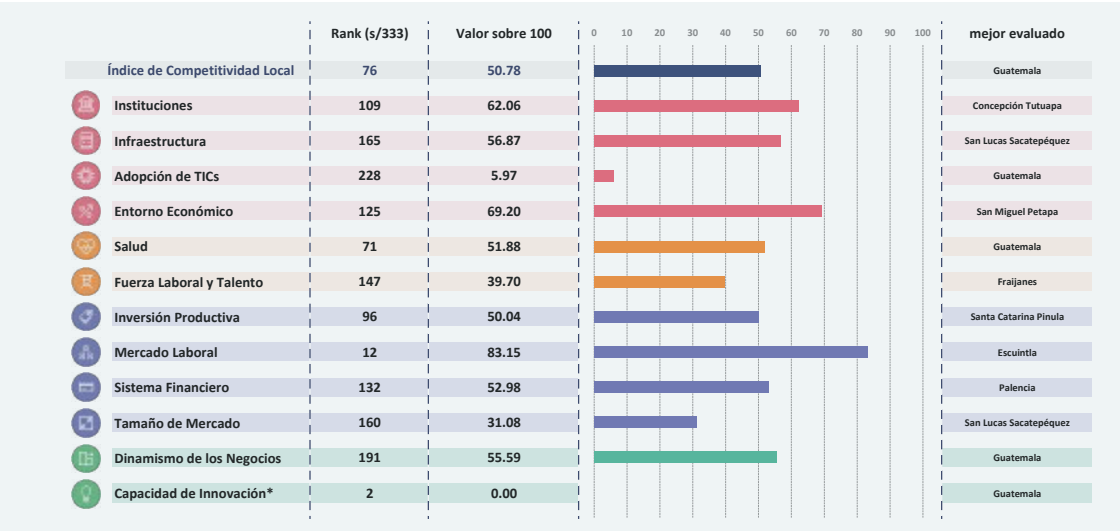
Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Masagua en breve *

- 
Ubicación geográfica: Colinda al norte con el municipio de Escuintla; del lado sur con el municipio de San José; con los municipios de Guanagazapa e Iztapa al este; por el oeste con el municipio de La Democracia, todos del departamento de Escuintla.
- 
Distancia de la ciudad capital 71 km
- 
Extensión territorial 448 km²
- 
Temperatura promedio 25 °C - 35 °C
- 
Población 51,395 habitantes
- 
% Indígena 3.53%
- 
Idiomas Español
- 
PIB per cápita US\$3,614.68
- 
Urbanización 24.07%
- 
Puesto en Ranking de la gestión Municipal 109/340 (SEGEPLAN, 2018)
- 
Puesto en Índice de Competitividad Local: 76/333 (FUNDESA, 2018)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



© FUNDESA, 2018

* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2010; SEGEPLAN, 2018.

ASPECTOS
DESTACABLES
MASAGUA

01

Experiencia con zonas de
manufactura y procesamiento
industrial.

02

La mayor producción
que realiza el municipio
es la caña de azúcar.

03

Cercanía al Puerto Quetzal,
plataforma logística en la
costa del Pacífico.

04

Sede de sitios arqueológicos:
Boquerón, Cuyuta, La
Máquina, Montaña Hermosa,
Obero, San Andrés Osuna,
San Carlos y Santa María.

05

Oportunidad para desarrollar
un sector de turismo
sostenible mas dinámico.

06

Sede del primer autódromo
profesional
en Centroamérica,
Guatemala Raceway.

Masagua, potencial agroindustrial y turístico en la Ciudad Portuaria San José

El municipio de Masagua se ubica al sur del país y pertenece a la Ciudad Portuaria de San José, junto con Escuintla, Santa Lucía Cotzumalguapa y La Gomera; priorizada en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Tiene una extensión territorial de 448 km². Sus colindancias son: al norte con el municipio de Escuintla; al sur con el municipio de San José; al este con los municipios de Guanagazapa e Iztapa; al oeste con el municipio de La Democracia, todos del departamento de Escuintla. Masagua está conformada por la cabecera municipal, el casco urbano y área rural.

Masagua cuenta con una riqueza de recursos naturales dada su hidrografía, abundante tierra fértil, biodiversidad y variados microclimas.

En el municipio se ubican las montañas La Campana y Laguna Blanca; al igual que 19 ríos, entre los cuales destacan el Río Achiguate y el Río Guacalate. Asimismo, se encuentran las lagunetas Cara Sucia, Elaflor, El Lobón y Orruego.

Población masagueña

De acuerdo con el Índice de Competitividad Local 2018, la población del municipio supera a los 50,000 habitantes. Según la Municipalidad de Masagua, el 78% de la población local se encuentra en el área rural, mientras que el 22% habita el casco urbano.

Asimismo, Masagua cuenta con una población joven; el mayor grupo etario lo integran niñas, niños y jóvenes entre 0 a 19 años de edad (49%), seguido quienes tienen entre 20 a 49 años de edad (39%).

Economía

Los motores económicos de Masagua son la agricultura y la ganadería, con base en la generación de empleo y el uso intensivo de la tierra. El cultivo más importante en el municipio es la caña de azúcar, cuya producción se cataloga entre las de mejor rendimiento por unidad de área (96 TM/Ha).

Por otro lado, en el municipio se encuentra una empresa dedicada a la generación eléctrica a base de carbón mineral, localizada en Tierra Colorada, Masagua a 25 kilómetros del Puerto de San José.

En el documento de Gestión del Desarrollo Económico Local de Masagua elaborado por SEGEPLAN, se plantean una serie de oportunidades de inversión que maximizarían el potencial que tienen Masagua como plataforma logística, industrial y de exportación. Estas incluyen el fortalecimiento de las cadenas de valor para la transformación de productos agrícolas: yuca, tomate, chile, carnes preparadas y el procesamiento de palma africana.

Adicionalmente, se identifica potencial de inversión en la generación de energía eléctrica; el establecimiento de industrias recicladoras; producción de alimentos y bebidas enlatadas, fabricación de concentrados y fertilizantes; cultivo y transformación de bambú; fomento del turismo; entre otros.

Turismo

En el municipio de Masagua se encuentran los siguientes sitios arqueológicos: Boquerón, Cuyuta, La Máquina, Montaña Hermosa, Obero, San Andrés Osuna, San Carlos y Santa María.

Esta variedad de sitios presenta un gran potencial de inversión para posicionar a Masagua dentro de la ruta de sitios mayas y olmecas más icónicos del país.

En un municipio con algunos rezagos en el capital humano, expandir la industria de servicios para el turismo resultaría en una oportunidad idónea para crear empleos formales y dignos. Esto se puede hacer fomentando el desarrollo de un circuito turístico sostenible centrado en el turismo arqueológico.

Actualmente se tienen grandes desarrollos de bienes raíces para condominios costales como lo son el consorcio Torremolinos y el desarrollo UXMEL, pero la oferta para el turismo interno y regional es limitada ya que los turicentros y

parques son utilizados principalmente por condóminos o turistas de paseo. El fomento de un circuito turístico de acomodaciones de estadía más larga, con cercanía a la costa, reactivaría la economía local. En el municipio hay espacio para desarrollar turicentros y hoteles-resort con los cuales se atraiga a turistas locales como turistas de la región.

Conectividad

Existen dos ejes viales en buenas condiciones que conectan a Masagua, los cuales son la autopista Escuintla-Puerto Quetzal y la antigua carretera a San José.

Asimismo, el municipio se ubica en una posición estratégica por su cercanía al Puerto Quetzal y el aeródromo del Puerto San José, plataformas logísticas en la costa del Pacífico.

Acciones que fomentan la competitividad

Con el fin de maximizar las ventajas competitivas de Masagua, resulta oportuno fortalecer al capital humano masagueño a través de capacitaciones relacionadas a las actividades económicas que tienen potencial en el municipio, como es el caso de la agroindustria y el turismo.

Para ello, pueden realizarse alianzas con centros de estudios técnicos y profesionales que faciliten las herramientas necesarias para cumplir con las demandas del sector productivo.



Actividades económicas destacadas:

- **Sector agrícola:** Actividad productiva relevante por la generación de empleo, principalmente la producción de caña de azúcar. También se cosecha yuca, tomate, chile, entre otros.
- **Ganadería:** a pesar que luego de la llegada de los ingenios al municipio, muchas de las tierras cambiaron su uso para la producción de caña de azúcar, el sector ganadero y sus productos derivados siguen representando una actividad económica importante en el municipio.
- **El sector industrial y agroindustrial:** Actividad industrial y agroindustrial importante en Masagua por la presencia de ingenios azucareros y grandes empresas industriales, con sede principal en la Ciudad de Guatemala.
- **El sector servicios:** es reducido debido a la poca disponibilidad económica que poseen los pobladores locales.
- **Comercio:** Masagua como muchos municipios del país, sustenta su economía local en el comercio al cual tienen acceso sus pobladores para cubrir necesidades básicas. No tienen demasiada interacción comercial con municipios aledaños, así que su comercio es más enfocado a nivel municipal o local.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

Las empresas de éxito nombradas tanto en las encuestas de calle como en los grupos focales, son empresas que no han sido fundadas por personas locales, sino desde la Ciudad de Guatemala y se dedican a actividades agroindustriales o industriales.

- **Grupo Solid:** Una empresa fundada hace más de 64 años la cual administra toda su cadena de producción de pinturas, desde la fabricación de sus productos hasta la venta final ya sea a empresas en modelos (B2B) o a cliente final en tiendas (B2C). Genera empleos locales, los cuales son valorados por las personas ya que no hay demasiadas empresas de ese nivel que operen actualmente en Masagua.
- **Ingenio Magdalena:** Busca generar valor a los pobladores locales con sus programas de (RSE) además de generar empleos. Esta empresa es parte de las corporaciones más grandes de Guatemala que genera empleo en toda la costa sur.
- **Aceros de Guatemala (CIDEGUA):** Es la empresa más grande de producción de aceros y productos derivados de Centroamérica. Una empresa de tradición que ha generado empleo en Masagua, en crecimiento, y que en temporada alta de producción genera más empleos a los pobladores locales. Esta empresa es de las más grandes del país, pero no es empresa local.

Conociendo más acerca del Ingenio Magdalena:

Ingenio Magdalena, propietario y administrador de varios ingenios en la costa sur del país, El Salvador, Nicaragua y República Dominicana. Es una empresa de mucha tradición para varias comunidades y municipios en el sur del país generando empleos por varias generaciones. Se dedican a la producción de azúcar, en su mayoría para la exportación, aunque si atienden el mercado local, produciendo melaza para los dos mercados local e internacional. También generan energía eléctrica para su venta a base de biomasa en el mercado salvadoreño.

Datos y destinos de exportación

- 70% de las exportaciones de azúcar se dirigen a Chile, el Caribe y Asia.
- 100% de las exportaciones de alcohol va para Europa y el Caribe.
- 25% de la energía producida la compra Honduras y El Salvador.

Su apoyo social-ambiental gira alrededor de tres ejes importantes:

- Productivo-económico, el cual se encarga de mejorar las prácticas ambientales e industriales y la rentabilidad con sostenibilidad.
- Ambiental, el cual vela por el sostenibilidad ambiental y el cuidado de este.
- Social-laboral, el cual procura brindar al trabajador las mejores condiciones para laborar.
- Se tiene alianzas con WWF-USAID para el cuidado del huevo de parlama en la región playera.

Magdalena tiene acercamiento de manera directa con:

- 4 gobernadores (Santa Rosa, Escuintla, Suchitepéquez, Retalhuleu)
- 124 alcaldes
- 164 comunidades de manera directa y prioritaria
- 55 comunidades de manera indirecta.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



Existe interés de los masagueños en hacer de su municipio un zona agroindustrial de significativa extensión con maquiladoras y plantas de manufactura ligera, con base en el éxito de parques industriales en el área con inversión local que han fomentado empleos de calidad y han mejorado las capacidades técnicas del capital humano.

La inversión en parques industriales, por la cercanía al puerto es una buena oportunidad para el municipio. Para su desarrollo, los pobladores requieren de capacitación en temas técnicos para que llegue más industria a su región. Las compañías de IED que se busquen para el municipio deben de ser empresas con un historial de inversión en capital humano, dispuestas a entrenar a sus empleados.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- Capacidad de atender la alta presión demográfica.

Fortalezas

- Cercanía a los parques industriales de Escuintla y la presencia del sector energético en el municipio han creado que un segmento de la población tenga competencias en procedimientos y métodos técnicos.
- Conectividad óptima - Cercanía con la Autopista y el Puerto Quetzal, así como el Aeródromo del Puerto San José.
- Presencia de empresas reconocidas de capital extranjero, así como capital nacional como es el caso de Jaguar Energy Guatemala, Aceros de Guatemala, Grupo Solid, Grupo Magdalena, Corporación Multi Inversiones.

Debilidades

- No existe hasta el momento un plan de administración municipal a largo plazo y que trascienda autoridades para poder impulsar el municipio hacia actividades económicas productivas específicas.
- Según empresarios, líderes comunitarios y pobladores, las capacidades técnicas para ciertas labores industriales son pocas o nulas.
- A nivel institucional-comunitario no hay suficiente apertura a la articulación de un consenso de desarrollo económico.
- Hay un rezago en el desarrollo de capacidades y nuevas técnicas productivas para actividades de manufactura ligera.
- El sistema de educación básica refleja cierto rezago en adaptarse a las demandas de capital humano orientado a servicios, tecnología e industria ligera del sector privado.

Oportunidades

- Fortalecer capacidades enfocadas en la agroindustria, y la producción de productos de valor agregado, tanto para la venta local como para la exportación.
- Generar proyectos de educación que involucren a las empresas grandes que operan en el municipio, así como con INTECAP para poder desarrollar capacidades y sea un foco industrial o de tecnología interesante para empresas extranjeras debido a su cercanía a Puerto Quetzal.
- Creación de zona franca industrial con cercanía a Puerto Quetzal y aeródromo de Puerto San José, lo cual posicionaría al municipio como una plataforma de procesamiento y transformación de productos de exportación.
- Potencial para establecer un polo de desarrollo turístico, centrado en el área de sitios arqueológicos del municipio. Una red de estaciones de descanso para conductores y turistas visitando los sitios pre-colombinos, así como un programa municipal de hospitalidad podrían hacer de Masagua una estación más atractiva de la ruta de sitios mayas y olmeca en nuestro país.
- A más largo plazo el éxito de un programa así podría fomentar el desarrollo de inversión turística de escala más grande a un turicentro del Mundo Olmeca o invitar a la industria hotelera a explotar tanto la cercanía a las playas como a los sitios arqueológicos.

Bibliografía

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Masagua, Escuintla. Ciudad de Guatemala: FUNDESA.

SEGEPLAN. (2010). Plan de Desarrollo Masagua, Escuintla. SEGEPLAN.

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Masagua. Ciudad de Guatemala: UPANA.

MUNICIPALIDAD DE MASAGUA. (s.f.). El municipio: Población. Obtenido de <https://munimasagua.com.gt/masagua/poblacion/>

SEGEPLAN. (2014). Instrumentos de Gestión del Desarrollo Económico Local en el Marco de las Políticas de Gobierno, las prioridades nacionales y del PND: Municipio de Masagua del departamento de Escuintla. Obtenido de SEGEPLAN: http://www.segeplan.gob.gt/downloads/2016/DET/505_Estrategia_INVERSION.pdf

SEGEPLAN. (2014). Instrumentos de Gestión del Desarrollo Económico Local en el Marco de las Políticas de Gobierno, las prioridades nacionales y del PND: Municipio de Masagua del departamento de Escuintla. Obtenido de SEGEPLAN: http://www.segeplan.gob.gt/downloads/2016/DET/505_Estrategia_INVERSION.pdf



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

BRÚJULA ESTANZUELA

Z A C A P A

Competitividad
e inversión



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA





CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Estanzuela fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Estanzuela.

Atentamente,

Pronacom



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

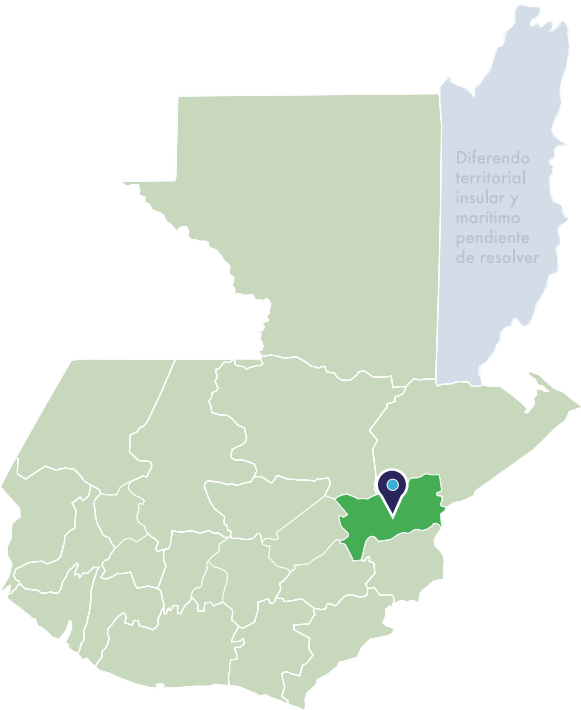
Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Estanzuela en breve *

- Ubicación geográfica** Las colindancias del municipio Estanzuela son: al norte con el municipio de Río Hondo, al sur y al este con Zacapa, al oeste con el municipio de Teculután y Huité.
- Distancia de la ciudad capital** 141 km
- Extensión territorial** 66 km²
- Temperatura promedio** 19° - 33° C
- Población** 12,656 personas
- % Indígena** 1.10%
- Idiomas** Español
- PIB per cápita** US\$6,493.30
- Urbanización** 76.40%
- Puesto en Ranking de la Gestión Municipal**
49/340 (SEGEPLAN, 2018)
- Puesto en Índice de Competitividad Local:**
35/333 (FUNDESA, 2019)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



© FUNDESA, 2018

* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2010; SEGEPLAN, 2018.



ASPECTOS DESTACABLES ESTANZUELA

01

A 30 km de Chiquimula, punto de encuentro comercial entre El Salvador, Honduras y Guatemala.

02

Topografía plana, apta para agricultura extensiva (+ 90% de superficie).

03

Presencia de Museo de Paleontología y Arqueología de Estandzuela.

04

Recientemente , fue incluido en el Programa de Pueblos Pintorescos del INGUAT.

05

Considerado como "Municipio Amigo de la Paz".

06

El porcentaje de alfabetismo es alto, hombres (89%) y mujeres (87%) (INE, 2018) XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda).

Estanzuela, pueblo pintoresco con potencial de inversión

El municipio de Estanzuela es parte del departamento de Zacapa, ubicado al este de la cabecera departamental, colinda al norte con el municipio de Río Hondo, al sur y al este con Zacapa, y al oeste con el municipio de Teculután y Huité. Se encuentra a 5 kilómetros de la cabecera y a 141 kilómetros de la ciudad capital (2.5 horas promedio en transporte terrestre).

El municipio está conformado por un pueblo: Estanzuela, que es la cabecera municipal. Este pueblo se integra por 4 aldeas: Chispán, El Guayabal, San Nicolás y Tres Pinos, las cuales se conforman por 24 barrios y 7 colonias. Debido a que el municipio es el más pequeño del departamento, este no se divide en microrregiones, pues la mayoría de su territorio se utiliza para actividades agrícolas y solo cuenta con cinco lugares poblados.

Estanzuela pertenece a la Ciudad de Oriente, junto a Zacapa, Río Hondo, Teculután y Chiquimula; priorizada en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

La población del Municipio de Estanzuela es eminentemente ladina, con una población indígena de solo 0.5%, caracterizándose por su hospitalidad, simpatía, limpieza y amabilidad.



Educación

En cuanto a educación, Estanzuela cuenta con un nivel satisfactorio en lo que se refiere al acceso y a la permanencia al sistema educativo.

No obstante, con el objetivo de mejorar el alcance educativo para la población, se han realizado diferentes esfuerzos en coordinación con el magisterio, los padres de familia e instituciones públicas y privadas para implementar programas y proyectos educativos.

Este conjunto de esfuerzos ha causado un efecto positivo disminuyendo la deserción escolar y el analfabetismo, declarando al municipio como libre de analfabetismo en septiembre de 2010.

Existen al menos 18 establecimientos educativos en Estanzuela, y si bien no cuentan

con establecimientos de estudios a nivel superior, existen oportunidades en la cabecera departamental de Zacapa, Río Hondo o en Chiquimula, los cuales se encuentran relativamente próximos en transporte terrestre.

En la cabecera municipal se cuenta con dos centros de capacitación municipales donde se imparten cursos en distintas áreas y a diferentes grupos de población

Población Económica Activa

En Estanzuela, la población económicamente activa es de 3,378 habitantes, en donde la mayoría labora en el mismo municipio.

El PIB per cápita del municipio es de US\$6,493.30. Dichos ingresos familiares dependen, principalmente, de la producción agropecuaria, el comercio, los servicios, la industria y las remesas.

En ese sentido, en lo que concierne a las principales actividades productivas en el municipio, se identifican las siguientes: agricultura, ganadería, artesanías y mano de obra para la industria privada.

Motores Económicos

● Agricultura

Los productos agrícolas predominantes en el municipio son el melón, pepino, sandía, tomate, chile pimienta, chile picante, cebolla, vegetales orientales, granos básicos, tabaco, yuca, oca, berenjena, mango, papaya, loroco y el cachito. Hay agroexportadoras en el municipio que envían sus productos a mercados internacionales.

● Pecuaria

La producción bovina es de las principales actividades pecuarias. Adicionalmente, existen granjas avícolas, porcinas y piscícolas.

● Comercio e Industria

En Estanzuela se realizan diferentes actividades comerciales, las cuales incluyen ferreterías, tiendas locales, restaurantes, librerías, gasolineras, entre otros.

En cuanto a la industria, se trabaja con madera, produciendo muebles y piezas varias; se fabrica baldosa, teja de barro, block, pedrín, y existen talleres que producen estructuras metálicas, de vidrio y aluminio. También opera una fábrica de dulces y otra que procesa plástico.

El municipio se encuentra a 30 km de Chiquimula (cabecera municipal de Chiquimula), el cual es un centro de encuentro comercial entre El Salvador,

Honduras y Guatemala. También cuenta con facilidad de acceso a los puertos del Atlántico, Puerto Santo Tomás de Castilla y la Terminal Ferroviaria Puerto Barrios.

● Artesanías

Los bordados y calados de Estanzuela caracterizan una valiosa tradición, trasladada por generaciones, que se refleja en los bordados elaborados que se utilizan para confeccionar prendas de vestir y accesorios varios para el hogar como figuras de madera, máscaras, juegos infantiles, entre otros. A estos se le suman accesorios de joyería como collares y pulseras.

● Forestal

El municipio posee un porcentaje relevante de territorio con capacidad de uso forestal, principalmente de especies coníferas en la aldea Tres Pinos.

● Turismo

El municipio cuenta con atracciones turísticas tales como el Museo de Paleontología, Arqueología y Geología "Ing. Roberto Woolfolk Saravia" en donde se exhiben especímenes de la era cenozoica. Asimismo, se encuentran balnearios, parques, plazas, miradores y centros comerciales como Mega Plaza, los cuales reciben a turistas locales, nacionales e internacionales.

Adicionalmente, forma parte de la Ruta Santa del Peregrino, ruta que finaliza en la Basílica de Esquipulas, la cual es un referente del turismo religioso en Guatemala. Por ello, existe potencial para desarrollar actividades relacionadas a dicha Ruta. De igual forma, se reconoce el potencial de ciertas áreas del municipio en donde se podría desarrollar el turismo ecológico.

● Energía renovable

En el 2014, se inauguró la planta de energía solar más grande de Centroamérica, Central Solar Fotovoltaica SIBO, la cual según el MEM tiene una capacidad efectiva de 5MW. De acuerdo con PRONACOM, Estanzuela tiene alto potencial para la generación de energía renovable.

Actividades económicas destacadas:

- **Comercio:** Es una de las actividades principales del municipio. Actividades como restaurantes, boutiques, transporte, venta de electrodomésticos y servicios de salud son las actividades que predominan. El municipio posee una ubicación estratégica, ya que se encuentra a poca distancia de Chiquimula y Esquipulas, del departamento de Chiquimula, quienes poseen gran afluencia de visitantes turistas y comercio. Además, el municipio está próximo a las fronteras con el Salvador y Honduras y tiene acceso cercano al Puerto Santo Tomás, en la costa del Atlántico.
- **Ganadería:** el sector con sus productos derivados continúa siendo una actividad predilecta de la población.
- **Sector agrícola:** enfocado en el melón, la cual es una actividad que a través de los años se ha mantenido vigente y ha generado empleo en el municipio. El municipio cuenta con las meloneras más grandes de la región. Su tradición agrícola y la formación básica de su población representa una oportunidad para agregar valor a los productos.
- **Turismo:** Recientemente han sido nombrados parte del Programa de Pueblos Pintorescos del INGUAT. Entre sus principales atracciones cuentan con el Museo de Arqueología y Paleontología.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

Estanzuela, a través de sus actividades comerciales posee casos de éxito empresariales, los cuales son:

- **Agencia San José:** Comercialización, distribución y logística de entrega para productos diversos del hogar como amueblados, artículos del hogar, electrodomésticos y línea blanca. Es la empresa de referencia en el municipio y de mayor tradición en el ramo.
- **High Q International:** Esta empresa se dedica al sector agrícola en el municipio con la producción de frutas de exportación. Tiene contratos internacionales para asegurar su producción y operación anual. Genera una cantidad importante de empleos, aunque dicha actividad se ha visto impactada por la baja en la demanda internacional.

Conociendo más acerca de la Agencia San José

Agencia San José, fundada hace 40 años, ha sido una empresa de referencia para Estanzuela, sobresaliendo por la calidad de servicios que brindan, estrategia de mercadeo y facilidades de pago que brindan. Todo esto ha ayudado a su posicionamiento en la mente de la población de la región oriental del país.

La empresa ha crecido aproximadamente un 20% en los últimos cinco años, abriendo más de 25 sucursales en la región del nororiente del país y generando más de 180 empleos entre Estanzuela y la región.

La empresa tiene un sentido de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) alto, apoyando proyectos en paralelo a sus operaciones comerciales. Los proyectos que impulsa son:

- Apoyo continuo a proyectos de reforestación,
- Proyectos que favorecen a niños autistas y discapacitados.
- Se están generando adicionalmente proyectos para generación de ideas de emprendimiento e inyección de capital semilla para los mismos.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



Debido a la falta de conocimiento sobre la IED, la población no muestra respaldo a la misma. Hará falta actividades de sensibilización sobre las ventajas de la IED.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- Falta de certeza jurídica a nivel país.

Fortalezas

- Alto nivel de escolaridad de la población.
- Nivel de inglés arriba de la media en su municipio.
- Cercanía con El Salvador y Honduras.
- Cercanía con el Puerto Santo Tomás de Castilla en Izabal como puerta hacia el Atlántico.

Debilidades

- No existe, hasta el momento, un plan de administración municipal a largo plazo y que trascienda autoridades para poder impulsar el municipio hacia alguna(s) actividades económicas productivas específicas.
- No existe un Plan de Ordenamiento Territorial (POT) implementado, lo cual incide en la falta de certeza jurídica y dificulta la atracción de inversión.
- Falta de perspectiva en comercio exterior, atracción de inversiones por parte de autoridades y líderes locales.
- Pocas capacidades de emprendimiento el municipio.
- Poca comprensión acerca de qué es la IED y esto genera desconfianza respecto al capital extranjero.

Oportunidades

- Fortalecimiento capacidades enfocadas en la producción agroindustrial tanto para el mercado local como para la exportación.
- Aprovechamiento del programa Pueblos Pintorescos para diversificar oferta turística (ecoturismo) y posicionar a Estanzuela como un destino turístico atractivo.
- Desarrollo de proyectos de energía renovable.
- Aprobación de la propuesta de POT desarrollada por PRONACOM.
- Sensibilización de los beneficios de la IED y formulación de estrategia municipal de atracción

■ Bibliografía

Curruchich, S. (2019). Plantean revitalizar pueblos turísticos. Obtenido del Diario de Centroamérica: <https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/plantean-revitalizar-pueblos-turisticos/>

Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala. (2016). Guatemala agradece a Taiwan por ampliación de carretera. Obtenida de: https://www.taiwanembassy.org/gt_es/post/396.html

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Estanduela, Zacapa. Ciudad de Guatemala : Fundesa .

INE. (2018). Resultados XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda. Ciudad de Guatemala: INE

Mancomunidad Nor-Oriente. (2014). Diagnóstico Integral Multidimensional del municipio de Estanduela, Zacapa. https://issuu.com/manconoriente/docs/ficha_tecnica_de_estanduela

MEM. (2018). Módulo de Estadísticas Energéticas. Obtenido del Ministerio de Energía y Minas: https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/2018-01_1.3_guatemala-indicadores-ods-energia_rub-en-hernandez.pdf

PRONACOM. (2017). Análisis de re-evaluación del uso industrial y/o habitacional de la aldea El Chispán, Estanduela. Ciudad de Guatemala: PRONACOM.

SEGEPLAN. (2012). Plan de Desarrollo Estanduela, Zacapa. SEGEPLAN.

SEGEPLAN (2018). Ranking de Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Estanduela. Ciudad de Guatemala: UPANA.



GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO
DE ECONOMÍA

PRONACOM

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



BRÚJULA QUETZALTENANGO

QUETZALTENANGO

■ *Competitividad
e inversión*





CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Quetzaltenango fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Quetzaltenango.

Pronacom



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Quetzaltenango en breve *

Ubicación geográfica Las colindancias del municipio de Quetzaltenango son: al norte con San Mateo, La Esperanza, Olintepeque (Quetzaltenango) y San Andrés Xecul (Totonicapán); al sur con Zunil y El Palmar (Quetzaltenango); al este con Zunil, Almolonga, Cantel y Salcajá (Quetzaltenango); y al oeste con Concepción Chiquirichapa y San Martín Sacatepéquez (Quetzaltenango).

Distancia de la ciudad capital 208 km

Extensión territorial 120 km²

Temperatura promedio 15° C - 22° C

Población 166,723 personas

% Indígena 43.49 %

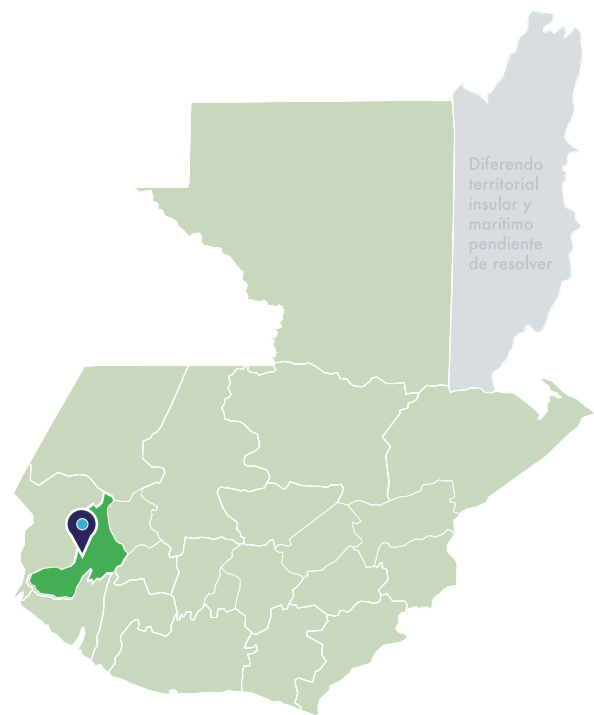
Idiomas Idioma español y K'iche

PIB per cápita US\$7,650.72 (2017)

Urbanización 94.82 % (2018)

Puesto en Ranking de la Gestión Municipal
100/340 (SEGEPLAN, 2018)

Puesto en Índice de Competitividad Local:
17/333 (FUNDESA, 2018)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2010; SEGEPLAN, 2018.

ASPECTOS DESTACABLES QUETZALTENANGO

01

2da. ciudad más importante de Guatemala.

02

PIB del municipio de Quetzaltenango se estima en USD 2,384 millones.

03

Flujos de actividad comercial altos por la cercanía a la frontera con México.

04

Sede del Aeropuerto de Los Altos, habilitado para vuelos internos.

05

Recientemente, fue incluido en el Programa de Pueblos Pintorescos del INGUAT.

06

Presencia de los principales centros de estudios superiores.

Quetzaltenango, un polo de inversión en la Ciudad de Los Altos

Segunda ciudad más importante del país

El municipio de Quetzaltenango es la segunda ciudad más importante de Guatemala por el dinamismo económico que genera la concentración de servicios, comercio, industria y turismo en la región occidental. Asimismo, Quetzaltenango es la cabecera del departamento con el mismo nombre y es la sede de oficinas regionales y dependencias gubernamentales.

Quetzaltenango integra la Ciudad de los Altos junto con Salcá, Olintepeque, San Juan Ostuncalco, San Mateo, Almolonga, Cantel, La Esperanza y San Cristóbal Totonicapán; priorizada en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Quetzaltenango cuenta con una extensión territorial de 120 km² y se ubica a 196 km de la Ciudad de Guatemala. Su casco urbano es mejor conocido como Xela o Xelajú, derivada de 'X'elaju'j que en idioma k'iche significa "bajo los diez cerros".

Dicha ciudad goza de una posición estratégica debido a su cercanía con el sur de México, lo cual facilita el intercambio comercial con dicha región, así como también con los departamentos aledaños y la ciudad capital.



Actividad económica

El principal sector económico de Quetzaltenango está conformado por los servicios y el comercio, debido a la alta demanda tanto de los residentes de Xela como de aquellos que visitan al municipio por turismo y/o trabajo. Esto ha generado que muchos consideren a Xela como un centro de inversión, en donde puede encontrarse una gran variedad de restaurantes, hoteles y supermercados.

En los últimos años hubo un crecimiento en la construcción de centros comerciales que cuentan con tiendas y servicios de marcas nacionales y extranjeras.

Asimismo, la oferta de servicios financieros se amplía con 51 agencias bancarias. Otras actividades importantes son los servicios de salud y educación, la construcción, servicio de

transporte y logística, de acuerdo con el Diagnóstico del Corredor Económico Quetzaltenango-Huehuetenango- La Mesilla elaborado por el Proyecto Creando Oportunidades Económicas de USAID.

En el sector agrícola, se produce papa, cebolla, zanahoria, coliflor, brócoli, repollo, lechuga, habas, frijol negro y miel. En menor grado, existe producción de ganado bovino, porcino, lanar y avícola.

Otra industria relevante para la generación de empleo es el calzado de cuero, como también la tejeduría de cortes típicos de diversos diseños y calidad, cortes jaspeados, alta seda, perrajes y güipiles elaborados por artesanos.

Vive Xela, potencial turístico

Quetzaltenango es el sexto destino más visitado del país; en el 2017, recibió a 144,198 visitantes provenientes de Estados Unidos, El Salvador, México, Alemania y Francia, que permanecieron alrededor de 5 días y medio en el departamento de Quetzaltenango, con un gasto diario promedio de US\$75.67.

La fortaleza de Quetzaltenango en cuanto al sector de turismo es la cantidad, calidad y diversidad de servicios para diferentes segmentos de viajeros. Asimismo, se ofrece una amplia oferta de servicios bancarios y financieros, casas de cambio y cajeros automáticos.

Se han realizado esfuerzos por fomentar el turismo a través de rutas turísticas entorno a actividades culturales, educativas, de salud y bienestar, aventura, al ecoturismo y a la observación de aves dentro de la marca "Vive Xela". Recientemente, se desarrolló el Plan de Desarrollo Turístico Municipal del municipio de Quetzaltenango, Quetzaltenango 2019-2023, con el cual se busca explotar el potencial turístico de la localidad con el apoyo y respaldo de entidades públicas y privadas en el sector de turismo.

Algunos de los mayores atractivos turísticos son el Centro Histórico, la Laguna de Chicabal, las Fuentes Georginas, el Cerro Quemado, el Volcán Santiaguito, el Volcán Santa María, el Cerro El Baúl, Salcá, entre otros.

El turismo de salud tiene un gran potencial, principalmente por los manantiales de aguas termales y volcánicas y los servicios de salud que están concentrados en la cabecera departamental de Quetzaltenango. Actualmente, especialistas en diversas áreas médicas atienden pacientes de otros departamentos y del sur de México.

El turismo educativo también es característico en Quetzaltenango, con 22 escuelas de enseñanza

del idioma español como lengua extranjera inscritas ante el INGUAT. Recientemente, el INGUAT incluyó a Quetzaltenango en el Programa de Pueblos Pintorescos.

Talento humano quetzalteco

Quetzaltenango es reconocido por contar con la infraestructura educativa más robusta, de alta calidad y cobertura de la región occidental desde el nivel preprimario hasta universitario.

La oferta educativa proviene de 142 establecimientos públicos, 350 establecimientos privados y 5 por cooperativa. Además, se cuenta con la presencia todas las universidades del país. Por ello, el capital humano quetzalteco se caracteriza por tener buen nivel educativo.

En cuanto a la formación técnica, Quetzaltenango cuenta con una sede del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-. A través de dicho instituto, las empresas pueden coordinar la implementación de programas de formación específicos para su fuerza laboral.

Infraestructura y conectividad

Quetzaltenango es la sede del Aeropuerto Manuel Estrada Cabrera, en el cual operan vuelos nacionales. No obstante, existe una oportunidad de mejorar la categoría del aeropuerto y la creación de nuevas rutas multidesino con el sur de México.

Quetzaltenango se encuentra entre los municipios con mejor red vial de acuerdo con el Índice de la condición del pavimento (85%).

Acciones que fomentan la competitividad

Entre las áreas de mejora pueden mencionarse la conectividad de la red vial que presenta deficiencias, así como la limitación del sistema eléctrico. Para mejorar este servicio, se busca finalizar el anillo eléctrico en Coatepeque como parte del Plan de Expansión Indicativo del Sistema de Generación 2008-2022.

Por otro lado, se necesitan eliminar las barreras comerciales con el sur de México y el contrabando. Para ello, deben facilitarse los trámites aduanales y mejorar las condiciones de infraestructura y seguridad en frontera.

De esa forma, se podrán maximizar las cualidades de Quetzaltenango como lo son la mano de obra calificada, la capacitación de los recursos humanos disponibles, el buen servicio ofrecido y la ubicación estratégica con respecto a la cercanía con el sur de México.

Actividades económicas destacadas por municipio:

- **Comercio:** El municipio de Quetzaltenango es la capital del departamento con el mismo nombre. Como en muchos municipios del país, sustenta su economía local en el comercio, siendo esta la principal actividad económica del municipio. Su cercanía con Retalhuleu, Mazatenango y Coatepeque, municipios con economías fuertes y poblaciones grandes, coadyuva a que exista un flujo comercial importante con dichas ciudades.
- **Servicios:** La cercanía geográfica con los municipios de “Guatemática” posicionan a Quetzaltenango como el foco de servicios más importantes del occidente de la República de Guatemala. Actividades como servicios de salud y educación son los más demandados y de mayor crecimiento, demandados incluso por los vecinos del sur de México.
- **Turismo:** Se ha reportado un crecimiento en el sector de turismo en los últimos años. El turismo es principalmente de visitantes locales. Existe gran potencial para aumentar los flujos de turistas extranjeros al municipio a través de campañas turísticas integrales.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

En Quetzaltenango existe una diversidad amplia de empresas las cuales sostienen su economía local, desde microempresas, pequeñas, medianas y grandes. Se encuentran tanto empresas locales como empresas sucursales de la ciudad de Guatemala. Muchas de las empresas identificadas como exitosas fueron sucursales de empresas de la capital guatemalteca, y algunas pocas, oriundas del municipio.

- **Xelapan:** Empresa con más de 35 años, se dedica a la producción de panadería y productos similares en la cabecera departamental. En los últimos años ha logrado expandir su presencia en municipios vecinos como Salcajá y Almolonga. Xelapan, cuenta con más de 19 puntos de venta y su expansión se debe en gran medida a la calidad de sus productos y su servicio al cliente.
- **Restaurante Albamar:** Este restaurante insignia de la cabecera departamental, cuenta con más de 35 años de experiencia. Inició operaciones siendo una granja de pollos: años más tarde evolucionó al concepto de venta de pollo frito, Albamar. Donde el distintivo fue “de la granja a la mesa”, vendiendo el mismo pollo que ellos producen en sus granjas.
- **El Zeppelin:** Empresa de renombre en la cabecera departamental con más de 70 años de operaciones en dicho municipio. Se dedica a la producción y comercialización de prendas de vestir para toda la familia. Siendo una fuente importante de generación de empleo en el municipio.

Conociendo más acerca de Xelapan

Empresa fundada en 1981 en la “Ciudad de los Altos”, Quetzaltenango como una pequeña panadería que buscaba atender las necesidades básicas de la población, brindando pan caliente por las mañanas y por las tardes, los siete días de la semana, mejorando la atención del mercado con más variedad y mejor servicio del que prestaban los demás negocios similares.

Como parte de su crecimiento e innovación para el mercado quetzalteco, en 1984, se inició con la línea de pastelería, la cual se ha mejorado con el transcurrir de los años.

En la actualidad, Xelapan cuenta con 19 puntos de venta, distribuidos en la Ciudad de Quetzaltenango y los municipios aledaños de Almolonga, La Esperanza y Salcajá.

En cuanto al volumen de ventas, se reportan más de diez millones de quetzales anuales, sosteniendo un constante crecimiento del 25% en sus ventas en los últimos cinco años. Generando así que su aportación fiscal anual supere el millón de quetzales en impuestos. La reputación empresarial en el ámbito local es buena. Se les tiene como ejemplo de trabajo, innovación y adaptabilidad no sólo al mercado sino a la competencia.

A la fecha, la empresa no mantiene actividades de exportación, sin embargo, sus famosas “xecas” viajan constantemente a Estados Unidos, como un producto nostálgico en atención a la población migrante residente en este país.

Y en cuanto al involucramiento con la comunidad y la actividad social (responsabilidad social empresarial), se refieren programas sociales que han apoyado de manera esporádica enfocados en el cuidado del medio ambiente.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



Existe interés y apertura a la IED. Los empresarios reconocen los beneficios que puede generar la IED en el municipio. Se identifica dentro de los retos para la IED, las condiciones de infraestructura vial y el ordenamiento de la ciudad por medio de un POT con visión a largo plazo. Otro aspecto importante es la educación, la cual debe de enfocarse en capacitar a la población para que pueda desarrollarse en las actividades productivas del municipio.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- La falta de credibilidad en las autoridades locales respecto al apoyo en el desarrollo económico local.
- Poca inversión del Estado en infraestructura crítica y productiva.
- Presión demográfica alta.
- Capacidad para atender la alta presión demográfica.

Fortalezas

- Preparación educativa más alta de la región de occidente.
- Cercanía a mercado del sur de México.
- Ubicación estratégica dentro del Altiplano, que permite conectar con otros departamentos.
- Dos accesos principales, uno desde el occidente y otro desde el sur.
- Tradición comercial y de negocios en el municipio.
- Presencia de empresas internacionales del sector de alimentos, servicios BPO y sucursales de compañías que operan en la Ciudad de Guatemala.

Debilidades

- Falta de visión a largo plazo en los temas de comercio, inversión y turismo.
- Falta de consensos ente sector público y privado.
- Movilidad urbana deficiente.
- Servicio eléctrico deficiente.
- Barreras comerciales con el sur de México y contrabando.

Oportunidades

- Mayor vinculación entre la oferta educativa que ofrecen la academia con las demandas del sector productivo, a nivel técnico y profesional.
- Creación parque industrial para satisfacer mercados de occidente y sur de México.
- Implementación del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Quetzaltenango 2019- 2023 y posicionamiento del municipio como un pueblo pintoresco de Guatemala.
- Mayor aprovechamiento de alianzas estratégicas con entidades de cooperación internacional (i.e. Proyecto CEO, USAID).
- Ampliar red de distribución eléctrica a través de una distribuidora privada.
- Facilitación de trámites aduanales y mejoramiento de las condiciones de infraestructura y seguridad en la frontera con el sur de México.

■ Bibliografía

Curruchich, S. (2019). Plantean revitalizar pueblos turísticos. Obtenido del Diario de Centroamérica: <https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/plantean-revitalizar-pueblos-turisticos/>

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Quetzaltenango, Quetzaltenango. Guatemala: FUNDESA.

INFOM. (2017). RANKING DE LAS MUNICIPALIDADES EFICIENTES. Recuperado el 29 de junio de 2019, de Noticias-Infom: <http://www.infom.gob.gt/ranking-de-las-municipalidades-eficientes/>

INGUAT. (2018). PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE QUETZALTENANGO, QUETZALTENANGO 2019-2023. Guatemala: INGUAT. Recuperado el 15 de julio de 2019, de <http://www.inguat.gob.gt/media/documentos/PDTM-SALCAJA%202019-2022.pdf>

Proyecto CEO. (2019). DIAGNÓSTICO CORREDOR ECONÓMICO QUETZALTENANGO-HUEHUETENANGO-LA MESILLA CE-QH-La Mesilla. Ciudad de Guatemala: USAID.

SEGEPLAN. (2010). Plan de Desarrollo Municipal: Quetzaltenango, Quetzaltenango. Guatemala: Segeplan.

SEGEPLAN. (2018). Ranking de Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Quetzaltenango. Ciudad de Guatemala: UPANA.

INGUAT. (2018). Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Quetzaltenango, Quetzaltenango 2019-2023. Guatemala: INGUAT. Recuperado el 15 de julio de 2019, de <http://www.inguat.gob.gt/media/documentos/PDTM-Quetzaltenango%202019-2023.pdf>



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

BRÚJULA SALCAJÁ

QUETZALTENANGO

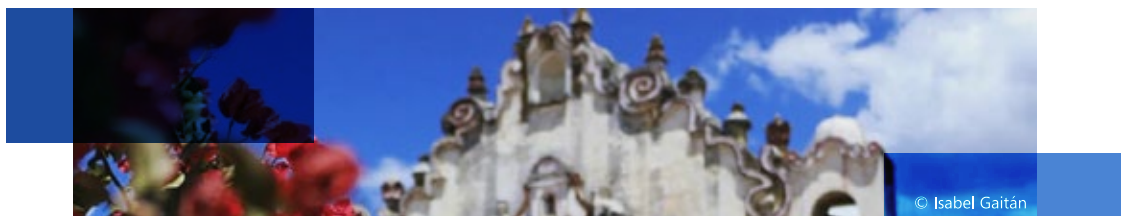
I *Competitividad
e inversión*



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA





CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Salcajá fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Salcajá.

Atentamente,

Pronacom



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Salcajá en breve *

Ubicación geográfica Las colindancias del municipio de Salcajá son: al norte con San Cristóbal Totonicapán y Totonicapán (Totonicapán.); al este con San Cristóbal Totonicapán y Totonicapán (Totonicapán.); al sur con Cantel y Quetzaltenango (Quetzaltenango.); al oeste con Quetzaltenango (Quetzaltenango.) y San Andrés Xecul (Totonicapán).

Distancia de la ciudad capital 196 km

Extensión territorial 12 km²

Temperatura promedio 12° C

Población 20,768 personas

% Indígena 30.38%

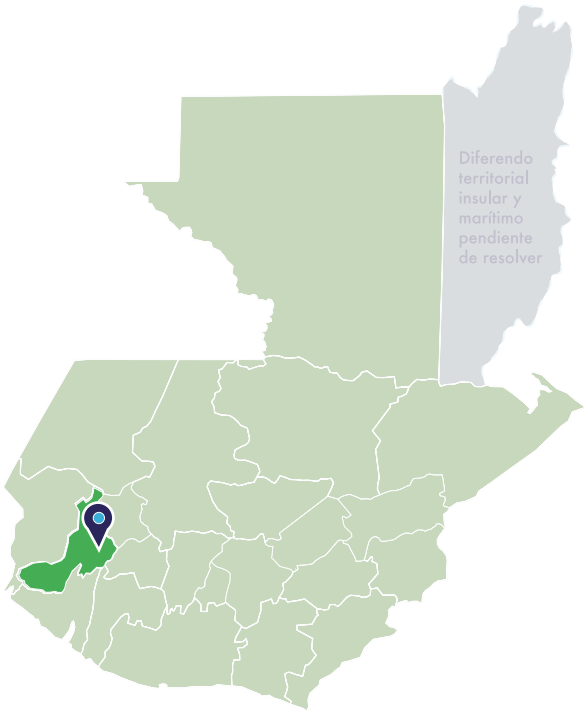
Idiomas Idioma español y K'iche

PIB per cápita US\$6,658.97 (2017)

Urbanización 82.67% (2018)

Puesto en Ranking de la Gestión Municipal
6/340 (SEGEPLAN, 2018)

Puesto en Índice de Competitividad Local:
18/333 (FUNDESA, 2018)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2010; SEGEPLAN, 2018.

© FUNDESA, 2018

ASPECTOS DESTACABLES SALCAJÁ

01

Ganador del Premio Reina Letizia 2018 por su Plan de Ordenamiento Territorial.

02

6to lugar en Ranking de la Gestión Municipal (2018).

03

Top 20 en el Índice de Competitividad Local 2018.

04

Proceso de convertirse en Primera Smart City en Guatemala.

05

Recientemente, se incluyó a Salcajá en el programa de Pueblos Pintorescos del INGUAT.

06

A 9 km de la cabecera de Quetzaltenango, segunda ciudad más importante.

Lorem ipsum

Salcajá, municipio sobresaliente que atrae inversión en el suroccidente

Salcajá pertenece al departamento de Quetzaltenango, en el occidente del país. Se ubica a 196 km de la Ciudad de Guatemala y a 9 km de la cabecera departamental. Por su posición geográfica, Salcajá tiene relaciones comerciales con las cabeceras departamentales de Quetzaltenango, Totonicapán y la ciudad capital.

Salcajá integra la Ciudad de los Altos junto con Quetzaltenango, Olintepeque, San Juan Ostuncalco, San Mateo, Almolonga, Cantel, La Esperanza y San Cristóbal Totonicapán; priorizada en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Salcajá, un municipio sobresaliente

Salcajá es un municipio que destaca a nivel nacional, posicionándose en el puesto 18 de 333 municipios en el Índice de Competitividad Local 2018 elaborado por FUNDESA.

La Municipalidad de Salcajá dirige esfuerzos para que el municipio sea reconocido como un polo de desarrollo económico en la región de Occidente. Se han recuperado espacios públicos con fines turísticos, como es el caso de la calle principal, el parque artesanal, la Ermita, el museo, el parque central, el parque natural La Laguneta, el centro de convenciones y las ciclovías.

Asimismo, la gestión municipal destaca en el buen uso, manejo y administración de los recursos y servicios de agua potable, residuos sólidos y aguas residuales. De hecho, Salcajá ocupa el sexto lugar en el ranking de la Gestión Municipal de SEGEPLAN. Entre los índices con mayor puntuación se encuentran los servicios públicos, gestión administrativa, gestión financiera, participación e información ciudadana y comunicación con la ciudadanía.

Entorno económico

La principal actividad económica de Salcajá es la prestación de servicios, en especial el alquiler de vivienda, restaurantes y centros de convenciones que atienden la demanda de la cabecera departamental de Quetzaltenango. Por tanto, el sector de la construcción representa una oportunidad de inversión, dinamizada por las remesas familiares, según el Diagnóstico del Corredor Económico Quetzaltenango-Huehuetenango- La Mesilla elaborado por el Proyecto Creando Oportunidades Económicas de USAID.

Otra actividad económica importante es la elaboración de tejidos de jaspé, la principal industria en el municipio. La técnica de teñir los hilos a ciertos intervalos es compleja y por tanto, los tejidos son bien cotizados en el mercado internacional.

Salcajá también es reconocido por su producción agrícola, que incluye la siembra y cosecha de duraznos tipo melocotón, manzanas y cerezas.

Actualmente, se exporta melocotón al mercado centroamericano, lo cual representa una oportunidad considerando que es un mercado de más de 45 millones de personas y la unión aduanera entre Guatemala, Honduras y El Salvador. Existe potencial de generar productos alimenticios derivados del melocotón, jaleas, jugos y melocotón en almíbar.

Otras actividades económicas dentro del municipio giran alrededor de la producción y comercialización de bebidas artesanales (caldo de frutas), lácteos, tejas, block y acero para construcción.

Alto potencial turístico



Salcajá es parte del circuito turístico “Vive Xela”. Uno de sus mayores atractivos turísticos es La Ermita Concepción La Conquistadora, primera iglesia que se edificó en el Reino de Guatemala y en Centroamérica en 1524.

Salcajá también cuenta con un circuito turístico propio integrado por atractivos culturales, históricos y gastronómicos. Algunas de las actividades de agroturismo que forman parte de los circuitos de turismo gastronómico son la cosecha de manzanas y melocotón, así como también la elaboración del caldo de frutas, los cuales son productos característicos de Salcajá.

El necroturismo en el cementerio municipal, el turismo rural ofrecido en fincas con caballos de alta escuela y el turismo cultural del proceso de jaspeado de hilo y las fiestas religiosas, también forman parte de la oferta turística con potencial en el municipio.

La municipalidad ha hecho grandes mejoras en los espacios públicos y peatonales para fomentar el turismo y busca alianzas público-privadas para el desarrollo de proyectos de competitividad y capacitación del recurso humano para la atención del visitante. De hecho, Salcajá obtuvo el Premio Reina Letizia 2018 por su Plan de Ordenamiento y Movilidad Territorial,

el cual toma en consideración a las personas con discapacidad.

Salcajá, busca convertirse en la primera smart city

Existe un alto interés de parte de la Municipalidad de Salcajá en desarrollar una zona de inversión en donde se instalen empresas de software y contact center & BPO. Para ello, la municipalidad se alió con exportadores de software para crear las condiciones adecuadas para atraer la inversión en este sector.

Recientemente, una empresa de tecnología confirmó que en Salcajá se realizaron mejoras para cumplir con las necesidades empresariales, como fue el caso de la mejora del internet y por ende, se instalará en el municipio. También se prevé establecer el campus regional de la Universidad Rafael Landívar que tendrá capacidad para atender a por lo menos nueve mil estudiantes.

El municipio tiene acceso a un sistema de telecomunicaciones que incluye servicio de teléfono fijo y móvil, internet y radio y tiene disponibilidad de energía eléctrica y expendedores de combustibles.

Acciones que fomentan la competitividad

La Municipalidad de Salcajá impulsa la competitividad económica, la responsabilidad social y ambiental a través de la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local y Turismo –OMDELT–. Por ello, se desarrolló el Plan de Desarrollo Turístico Municipal (PDTM) de Salcajá, como un esfuerzo multisectorial que busca orientar las acciones que deben realizarse para establecer las estrategias de trabajo en el tema desde la municipalidad. Salcajá también cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial, el cual ha sabido implementar con éxito.

Salcajá demuestra que la competitividad no depende del tamaño del municipio, sino de acciones que contribuyan a mejorar el clima de negocios. Es importante visualizar a Salcajá dentro de la metrópoli de Los Altos, pues por su cercanía con Quetzaltenango y características particulares presenta oportunidades que pueden aprovecharse a través de la inversión privada.



Actividades económicas destacadas:

- **Comercio:** Principal actividad económica del municipio. Su ubicación geográfica, a solo 15 minutos de distancia de Quetzaltenango, así como con los municipios de Totonicapán y San Francisco el Alto, del departamento de Totonicapán, hacen de Salcájá un municipio céntrico con un fuerte flujo de comercio en occidente. Dicho municipio pertenece a la Mancomunidad de Los Altos, polo de desarrollo económico en el occidente del país.
- **Servicios:** Los servicios con más demanda son los de salud y educación, los cuales responden a la creciente presión demográfica que se vive en la región occidental del país, al igual que en su vecino Quetzaltenango. Actualmente, la municipalidad impulsa un proyecto para convertir a Salcájá en una Smart City, en donde se instalen empresas de software de exportación y call centers.
- **Sector agropecuario:** Siembra y cosecha de duraznos tipo melocotón, manzanas y cerezas. En agosto de 2019, se llevó a cabo el primer Festival de Melocotón en Salcájá, con apoyo de la municipalidad.
- **Sector textil:** El más importante en cuanto a empresas reconocidas desde hace décadas.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

En Salcájá, se habituó por mucho tiempo acceder al comercio y servicios en la cabecera departamental. Hasta hace algunas décadas las empresas locales han podido competir para satisfacer la demanda local y no buscarla en el vecino municipio. Por ello, algunas de las empresas tienen menos tiempo de vida o tradición que en Quetzaltenango.

- **Venta de Hilos Texas:** Empresa que se dedica desde hace algunas décadas a la venta de hilos para tejido de prendas. Se le reconoce por ser de las empresas que ha crecido y que ha logrado mantenerse a través del tiempo. Se le reconoce la generación de empleo local.
- **Almacén El Comercio:** Este comercio inició en 1937 con la venta de hilos de todo calibre para todo tipo de actividades. La población los ubica por ser la venta de hilos con mejor servicio y variedad.
- **Confecciones Jireh:** Empresa de renombre en el municipio, posee experiencia en la producción y comercialización de prendas de vestir para ocasión.

Conociendo más acerca de Almacén El Comercio

En 1984, se constituyó formalmente el negocio. Según refiere el propietario de la empresa, Erick Rodas, la empresa se mantuvo gracias al reconocimiento de su clientela a través de los años por la calidad del servicio y los materiales que distribuye.

En la actualidad cuenta con un personal de 4 personas.

La empresa reporta un crecimiento sostenido desde hace cinco años, que oscila entre el 35 y 45 % en ese rango de tiempo. No tiene sucursales, pero consideran que es una oportunidad en un futuro cercano. Su rango de ventas anuales lo localiza entre los cien y doscientos mil quetzales.

Como parte de la responsabilidad social empresarial, la empresa tiene compromiso con el municipio, sobre todo en apoyar a personas de la tercera edad, en temas ambientales del municipio con los ríos aledaños, y en centros que aportan alimentos a personas necesitadas.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



Por parte de los empresarios, existe interés y apertura a la IED. Se reconocen los beneficios que puede generar la IED en el municipio.

La municipalidad está generando alianzas con el sector privado y academia local para atraer inversión tanto nacional como extranjera al municipio.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- La predilección de inversión que aún se tiene en la cabecera departamental, Quetzaltenango.
- Falta de acompañamiento del gobierno central a las necesidades y proyectos económicos y sociales del municipio.
- Capacidad para atender la alta presión demográfica.

Fortalezas

- Ubicación geográfica que le provee cercanía con otros departamentos de la región y la cabecera departamental para el comercio.
- Acceso al municipio por carretera Interamericana, los que les permite una mejor conectividad.
- Tradición comercial de hilos reconocida en los municipios aledaños.
- Autoridades con visión a futuro, para el desarrollo del municipio.
- Autoridades locales reelectas para el período 2016-2020.
- Plan de Ordenamiento Territorial aprobado y vigente.

Debilidades

- Presión demográfica alta.
- Falta inversión en educación tecnificada para labores específicas.
- Conexión inestable a la energía eléctrica.

Oportunidades

- Iniciativa de proyecto de Smart City.
- Instalación de sedes de universidades y escuelas de estudios superiores.
- Implementación del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Salcajá, Quetzaltenango 2019-2023 y posicionamiento del municipio como un pueblo pintoresco de Guatemala.

Bibliografía

Curruchich, S. (2019). Plantean revitalizar pueblos turísticos. Obtenido del Diario de Centroamérica: <https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/plantean-revitalizar-pueblos-turisticos/>

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Salcajá, Quetzaltenango. Guatemala: FUNDESA.

INFOM. (2017). Ranking de las municipalidades eficientes. Obtenido de Noticias-INFOM: <http://www.infom.gob.gt/ranking-de-las-municipalidades-eficientes/>

INGUAT. (2018). Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Salcajá, Quetzaltenango 2019-2023. Obtenido de: <http://www.inguat.gob.gt/media/documentos/PDTM-SALCAJA%202019-2022.pdf>

Municipalidad De Salcajá. (2019). Salcajá. Obtenido de <http://www.salcaja.gob.gt/salcaja/>

Municipalidad De Salcajá. (2015). Plan de Ordenamiento Territorial . Salcajá, Quetzaltenango: SEGEPLAN.

Municipalidad De Salcajá. (2019). Primer Festival del Melocotón en Salcajá este 24 de agosto. Obtenido de <http://www.salcaja.gob.gt/primer-festival-del-melocoton-en-salcaja/>

Proyecto CEO. (2019). Diagnóstico Corredor Económico Quetzaltenango-Huehuetenango - La Mesilla CE-QH-La Mesilla. Ciudad de Guatemala: USAID.

SEGEPLAN. (2010). Plan de Desarrollo Municipal: Salcajá, Quetzaltenango. Guatemala: SEGEPLAN.

SEGEPLAN. (2018). Ranking de la Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

Toc, M. (4 de agosto de 2018). Salcajá se propone ser un polo de desarrollo económico en el occidente. Prensa Libre. Obtenido de: <https://www.prensalibre.com/ciudades/quetzaltenango/salcaja-se-propone-ser-un-polo-de-desarrollo-economico-en-el-occidente/>

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Salcajá. Ciudad de Guatemala: UPANA

Vides, A. (2019). Alianza entre exportadores de software y Municipalidad de Salcajá impulsa proyecto para la generación de empleo local. Recuperado el 19 de septiembre de 2019, de AgexportHoy: <https://agexporthoy.export.com.gt/sectores-de-exportacion/sector-servicios/alianza-entre-exportadores-de-software-y-municipalidad-de-salcaja-impulsa-proyecto-para-la-generacion-de-empleo-local-y-crear-la-1era-smart-city-de-guatemala/>



GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO
DE ECONOMÍA

PRONACOM

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



BRÚJULA JOCOTENANGO

SACATEPÉQUEZ

Competitividad
e inversión



CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Jocotenango fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Jocotenango.

Atentamente,

Pronacom



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Jocotenango en breve *

Ubicación geográfica: Las colindancias del municipio de Jocotenango son: al norte con Sumpango; al sur y este, con La Antigua Guatemala, donde la separación entre ambos municipios es casi imperceptible dada la continuidad entre las huellas urbanas de ambas cabeceras municipales; al oeste, con Pastores.

Distancia de la ciudad capital 45.5 km

Extensión territorial 9 km²

Temperatura promedio 16° C - 23° C

Población 21,328 personas

% Indígena 3.31 %

Idiomas Español y Kaqchiquel

PIB per cápita US\$8,438.78 (2017)

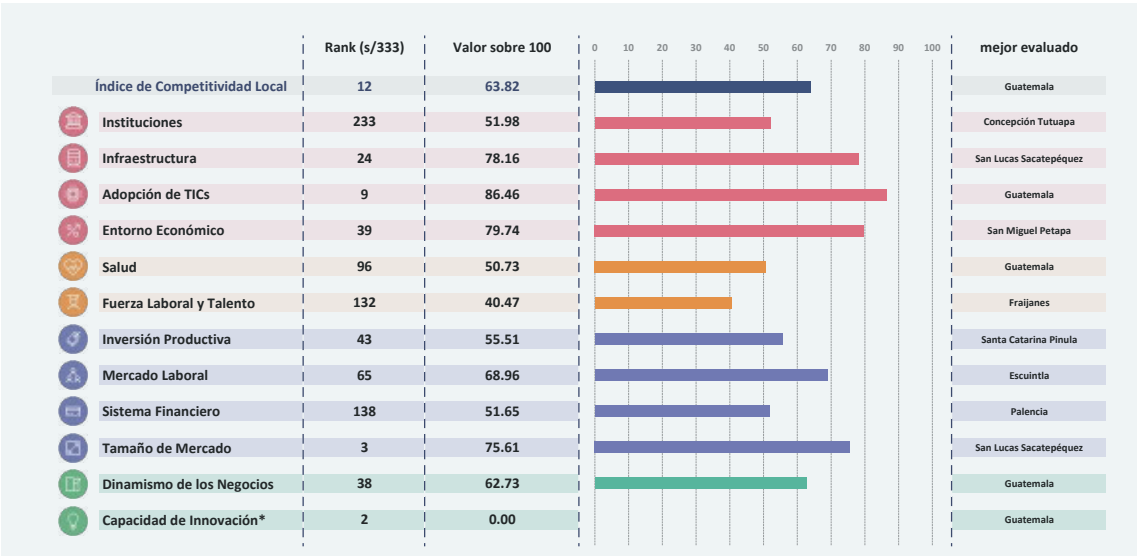
Urbanización 87.38 % (2018)

Puesto en Ranking de la Gestión Municipal
162/340 (SEGEPLAN, 2018)

Puesto en Índice de Competitividad Local:
12/333 (FUNDESA, 2018)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2012; SEGEPLAN, 2018.

© FUNDESA, 2018

ASPECTOS
DESTACABLES
JOCOTENANGO

01

Integra el área
conurbada de La
Antigua Guatemala.

02

Talento humano con
vocación al turismo y
servicios.

03

Jocotenango alberga al
sitio arqueológico más
importante del Valle de
Panchoy, El Portal.

04

Porcentaje significativo del
dominio del idioma inglés
entre la población joven.

05

Más del 30% de la PEA labora
en el sector turismo.

06

Potencial para articular a
Jocotenango con la cadena de
valor de turismo regional.

Jocotenango, potencial de inversión en el Valle de Panchoy

Jocotenango se ubica en la parte alta del Valle de Panchoy en el departamento de Sacatepéquez, a 45.5 km de la Ciudad de Guatemala. Su territorio es parte del área conurbada de La Antigua Guatemala. Debido al incremento del turismo e inmigración a la cabecera departamental, Jocotenango se ha convertido en una ciudad dormitorio con alta demanda de vivienda.

Jocotenango pertenece a la Ciudad Turística de Panchoy, junto con La Antigua Guatemala, Pastores, Santa María de Jesús, San Miguel Dueñas, Alotenango, San Antonio Aguascalientes y Santa Catarina Barahona; priorizada en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.



Entorno económico

Jocotenango se ha convertido en una área satélite-dormitorio importante para La Antigua Guatemala, con una variedad de fuerza laboral, desde individuos con un perfil de clase media y entrenamiento profesional a personas con capacidades técnicas. El ingreso medio de un hogar en Jocotenango es más alto que los municipios del casco de La Antigua Guatemala.

Jocotenango cuenta con dos fincas privadas que son un atractivo turístico, Finca Filadelfia y Finca La Azotea. Otras de las actividades económicas que se realizan en el municipio incluyen servicios de Business Process Outsourcing (BPO), tanto en inglés como en español; a la elaboración de artesanías y productos de madera; a diferentes actividades comerciales y a la producción de café, frutas y vegetales, así como las flores y follajes.

A finales del 2017, se inauguró el primer centro comercial en Jocotenango. Este cuenta con 50 locales, entre los cuales se encuentran almacenes, tiendas, restaurantes, clínicas, farmacias, agencias de bancos, un supermercado y próximamente salas de cine.

Asimismo, el centro comercial tiene la capacidad de albergar a más de 200 vehículos.

Potencial turístico

Jocotenango alberga al sitio arqueológico más importante del Valle de Panchoy, El Portal, ubicado dentro de dos fincas cafetaleras: El Portal y La Azotea. Por su cercanía a la cabecera departamental, el nivel de servicios del municipio está orientado al mercado local y al de La Antigua Guatemala, que atiende la demanda del turismo nacional e internacional. El turismo supone una fortaleza para Jocotenango en términos de ingresos y generación de puestos de trabajo.

Por tanto, resultaría estratégico que las mipymes recibieran apoyo municipal para potenciar la industria turística y vincularlas con la cadena de valor regional de turismo. Las áreas que podrían reforzar son: mercadeo, asistencia con bases de datos de clientes, capacitación en la modernización de procesos y facilitación de acceso al crédito.

Talento humano jocoteco

Un rasgo que caracteriza a Jocotenango es que la tasa bruta de diversificado, para las mujeres es mayor que la de los hombres. El municipio cuenta con 31 centros educativos de nivel primario, secundario y diversificado.

Asimismo, su mano de obra cuenta con habilidades que se han potenciado por el turismo que se genera en la Antigua Guatemala, como es el caso del dominio del idioma inglés. Actualmente, más del 30% de la PEA labora en el sector del turismo. Asimismo, se reconoce que los jocotecos se dedican a otras actividades económicas, como lo es la manufactura de materiales de concreto, muebles de madera y procesamiento del café. Tan solo un 4% de la PEA se dedica a la cosecha de maíz y café.

Infraestructura y conectividad

La red vial de Jocotenango se compone por rutas departamentales y caminos rurales que conectan al municipio con otras cabeceras y aldeas. Jocotenango cuenta con una interconexión importante con La Antigua Guatemala, debido a la movilización de los residentes de Jocotenango a sus trabajos y a la búsqueda de servicios de salud y educación. Dentro del municipio no hay infraestructura de generación de energía, aunque sí existen

líneas de transmisión de baja y media tensión que proveen electricidad al 99% del municipio.

Impulsando la competitividad en Jocotenango

Después de La Antigua Guatemala, Jocotenango es el municipio más competitivo del Valle de Panchoy, de acuerdo al Índice de Competitividad Local 2018 desarrollado por Fundesa, con base en los pilares del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés).

De hecho, Jocotenango forma parte del Plan de Desarrollo de Sacatepéquez que elaboró PRONACOM a través del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, en el cual se desarrolló un plan de ordenamiento territorial (POT) con el fin de coadyuvar al desarrollo sostenible del municipio.

La implementación del POT, acompañado de una estrategia municipal de atracción de inversión al Valle de Panchoy, potenciaría a Jocotenango como un polo de mano de obra calificada apta para ofrecer servicios y productos de calidad en el Valle de Panchoy.

Un efecto de atraer inversión en servicios y establecimientos de consumo local, fomentaría que el dinero de los jocotecos esté en circulación dentro de su municipio y no en la economía circular de Antigua Guatemala.

Una de las áreas en las cuales podría enfocarse la estrategia de atracción es en el apoyo a pequeños productores a vincularse con cadenas de valor, así como hostelería de pequeña y mediana escala para satisfacer la demanda de hospedaje a precios accesibles que traen los flujos turísticos hacia Antigua Guatemala.

Esto también presenta una oportunidad importante para la Municipalidad de Jocotenango para estandarizar y homologar sus procesos regulatorios de construcción y así, impulsar mayor inversión inmobiliaria para atender esta demanda de vivienda de mayor calidad y generar empleos dignos a corto y mediano plazo.

Por otro lado, también existen esfuerzos de la academia para seguir fortaleciendo las capacidades de los jocotecos, como lo es el proyecto de la Universidad Mariano Gálvez de desarrollo de una sede en Jocotenango con capacidad para 9,000 personas.

Actividades económicas destacadas:

- **Comercio:** Es la actividad económica que más aporta a los hogares jocotecos. La presión demográfica que sufre el municipio, entre otros por la migración, genera que el comercio sea la actividad con más participación para cubrir necesidades básicas.
- **Actividades agrícolas:** La zona no se aleja de las actividades de la tierra, las cuales son parte del municipio desde hace varias generaciones. Productos como el café, frutas y vegetales, así como las flores y follajes son parte de la producción local.
- **Manufactura:** Existen algunas empresas enfocadas en la fabricación de productos en madera las cuales operan y generan trabajo en el área.
- **Artesanías:** Las artesanías manuales con productos locales son producidas y vendidas en Antigua Guatemala para el turista nacional y extranjero.
- **Turismo:** Existen plataformas digitales que ofrecen alojamiento a bajo costo, lo cual ha tenido éxito debido a la cercanía del municipio con Antigua Guatemala. El pago del servicio por renta de habitaciones es más bajo en Jocotenango que en la ciudad colonial.
- Es importante resaltar que el sector de **“Call Centers”** tanto en idioma español, así como en el idioma inglés tienen muy buena recepción a nivel local debido al alto porcentaje de escolaridad de la población.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

Existen empresas exitosas en el municipio, las cuales son ejemplo de generación de empleo local y de crecimiento económico.

- **Caoba Doors S.A.** es una empresa especializada en diseño a la medida y personalizado de productos en madera como puertas, ventanas y gabinetes. Sus productos son exportados a Estados Unidos.
- **Centro Cultural La Azotea:** Centro cultural que promueve la herencia familiar cafetalera, en combinación con la ancestral cultura maya local, por medio de tours a sus plantaciones de café y museos que conservan la herencia maya local. A la vez, posee un club ecuestre el cual se enfoca en terapias de salud para niños y adultos.

Conociendo más acerca de la Finca La Azotea

El Centro Cultural La Azotea ofrece una diversidad de servicios dentro de la finca La Azotea, entre los cuales destacan servicios educativos, culturales y de turismo.:

- **Museo del Café:** instalado en un viejo beneficio que data del año 1900, ilustra por medio de dioramas, programas videográficos, dibujos y fotografías, el proceso de la siembra, cultivo, beneficiado, tostado y mercadeo del “grano de oro”.
- **Coffee Tour:** El Museo del Café continúa por los patios de secar al Beneficio Moderno, la Tostaduría, a través de la finca y almácigos hasta llegar al parque Ecológico Mayatenango. La visita termina en la tienda del museo donde puede degustar una taza del café cosechado en la finca.

- **Casa K'ojom (Museo de la Música Maya)** Museo de instrumentos musicales, artefactos y pinturas Mayas, así como un audiovisual de la mágica música Maya.

- **Antigua Green School** ofrece una educación bilingüe desafiante de doble inmersión que respalda la madurez intelectual, social y emocional esencial para el éxito personal y académico. El enfoque único respeta la curiosidad natural de un niño mientras desarrolla las habilidades y competencias para operar efectivamente en un

Los proyectos que tiene esta empresa de éxito, en un futuro cercano, son:

- Crear un parque productivo donde la gente pueda disfrutar de un lugar con espacios verdes. Que las personas que necesiten trabajar en línea puedan hacerlo desde este parque gozando de un ambiente natural, verde, con amplio parqueo y buena señal de internet.

El parque contará con oficinas para aquella empresa que desee tener un lugar que solo la Finca La Azotea puede ofrecer. También se implementarán talleres de bisutería, textiles, manualidades, entre otros. Las personas que asistan a estos talleres podrán contar con amplio parqueo y un ambiente tranquilo alejado del tráfico y el estrés de la ciudad.

- Crear la escuela de Diversificado donde los estudiantes aprendan a través de talleres. Los créditos se obtendrán a través de proyectos viables dentro de la Finca y con relación a la carrera.

Ricardo Pokorni cree en la gente, invierte en la gente, en palabras del dueño de la empresa, “prefiero invertir en gente que en cosas materiales”.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



La inversión extranjera directa genera buena recepción en los pobladores de Jocotenango y su sector empresarial y comercial. Lo ven como una alternativa para la generación de empleo municipal, oportunidad para que las empresas crezcan y también para mitigar la migración hacia la Ciudad de Guatemala o Antigua Guatemala por empleo, evitando así dejar a su municipio como una ciudad dormitorio.

Aunque la percepción local de los ciudadanos es que el gobierno local apoya el desarrollo económico local, la evaluación del contexto de las políticas públicas en Jocotenango refleja que no existe una estrategia para la atracción de IED hacia el municipio. No obstante, sí existe apertura de crear dicha estrategia para su desarrollo, se requiere de la articulación entre la municipalidad y el COCODE.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- Más del 40% de su población trabaja fuera de Jocotenango.
- Alto grado de migración de personas hacia ese municipio con el objetivo de conseguir trabajo en La Antigua Guatemala.

Fortalezas

- Alto nivel de escolaridad de su población.
- Nivel de inglés arriba de la media en su departamento.
- Colindancia con la ciudad turística más grande del país.
- Cercanía al aeropuerto internacional La Aurora (menos de 60 kms).
- Cercanía al Puerto Quetzal hacia el Pacífico (menos de 100 kms).

Debilidades

- Poco espacio horizontal para crecer en construcción.
- La ciudad durante la semana no genera la misma demanda de servicios comerciales que durante el fin de semana.
- No existe un plan de administración municipal a largo plazo que trascienda autoridades para poder impulsar al municipio hacia alguna(s) actividades económicas productivas específicas.
- Existe ayuda internacional y apoyo de programas para el impulso económico local en Jocotenango, pero no se cuenta con el apoyo del gobierno municipal.
- Los servicios y establecimientos de consumo son limitados en el municipio.

Oportunidades

- Sector empresarial proactivo y con visión a largo plazo.
- Trabajar en conjunto con La Antigua Guatemala y los demás municipios del Valle de Panchoy proyectos turísticos que puedan generar rebalse de empleos en industria, turismo o servicios hacia la población de Jocotenango.
- Espacio para desarrollar un mercado inmobiliario más dinámico, con una propuesta de vivienda de calidad.

Bibliografía

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Jocotenango, Sacatepéquez. Ciudad de Guatemala: FUNDESA.

IDOM. (2018). Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial de Jocotenango: Ciudad de Guatemala: PRONACOM.

PRONACOM. (2017). Caracterización del Nodo Valle de Panchoy: La Antigua Guatemala. Planes Estratégicos Metropolitanos PEM. Ciudad de Guatemala: PRONACOM.

SEGEPLAN. (2014). Estrategia de Inversión para Jocotenango, Sacatepéquez. SEGEPLAN

SEGEPLAN. (2012). Plan de Desarrollo Jocotenango, Sacatepéquez. SEGEPLAN.

SEGEPLAN (2018). Ranking de Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Jocotenango. Ciudad de Guatemala: UPANA.



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

BRÚJULA RETALHULEU

R E T A L H U L E U

■ *Competitividad
e inversión*



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

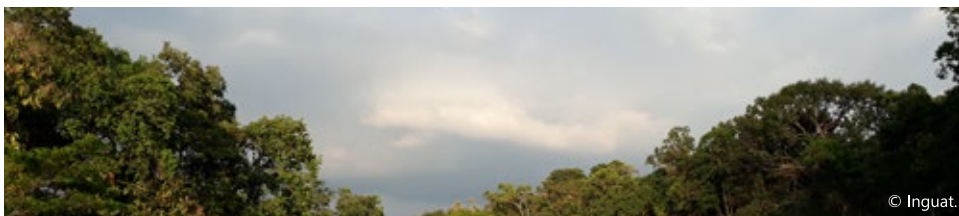
Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Retalhuleu fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Retalhuleu.

Atentamente,

Pronacom



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Retalhuleu en breve *

Ubicación geográfica: El municipio de Retalhuleu limita al norte con Nuevo San Carlos, San Sebastián, al sur con el municipio de Champerico y el Océano Pacífico, al este con los municipios de Santa Cruz Muluá y San Andrés Villa Seca; al oeste con el municipio de Ocos del departamento de San Marcos, Génova y Coatepeque del departamento de Quetzaltenango.

Distancia de la ciudad capital 92 km

Extensión territorial 796 km²

Temperatura promedio 19 °C - 27 °C

Población 96,263 habitantes

% Indígena 1.52%

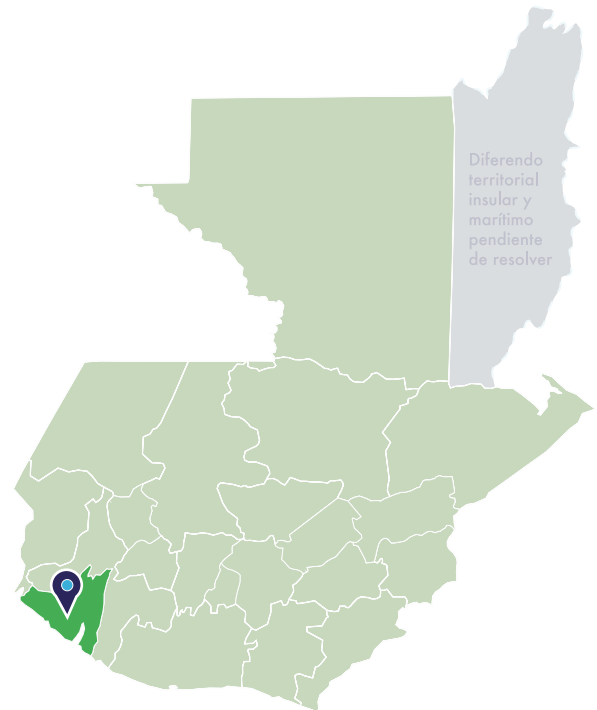
Idiomas Español y K'iche´

PIB per cápita US\$4,965.01

Urbanización 56.40%

Puesto en Ranking de la gestión Municipal
301/340 (SEGEPLAN, 2018)

Puesto en Índice de Competitividad Local:
74/333 (FUNDESA, 2018)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



© FUNDESA, 2018

* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2011; SEGEPLAN, 2018.

ASPECTOS DESTACABLES RETALHULEU

01

Cabecera del destino
turístico mejor conocido
como Guatemática.

02

En el 2017, 45,000+
visitantes no residentes en
el departamento.

03

Sede aeródromo de
Retalhuleu habilitado para
vuelos internos.

04

Sector de servicios y
comercio pujante.

05

Presencia de los principales
centros de estudios
superior.

Retalhuleu, oportunidades en la capital de Guatemala

El municipio de Retalhuleu cuyo nombre etimológicamente proviene de las palabras de "Retal" que significa señal, "Hul" que significa agujero y "Uleu" que significa tierra, que en conjunto se traduce a "Hoyo en la tierra", se encuentra situado en la región suroccidental a 192 km de la Ciudad de Guatemala, por medio de la Carretera Interamericana (CA-2).

Retalhuleu posee un clima cálido la mayor parte del año, lo que lo vuelve ideal para vacacionar en cualquier momento. Además, es la cabecera del destino turístico mejor conocido como Guatemala, el cual es considerado uno de los principales atractivos turísticos de Guatemala debido a que cuenta con más de 19 sitios para visitar.

La región denominada como "Guatemala" integra los municipios de Champerico, El Asintal, San Felipe, San Martín Zapotitlán, San Sebastián, San Martín Zapotitlán Santa Cruz Mulúa de Retalhuleu, Coatepeque de Quetzaltenango y Mazatenango de Suchitepéquez; priorizados en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Retalhuleu, como cabecera departamental, funciona como punto de encuentro de la afluencia turística. Por lo que el municipio cuenta con servicios financieros, hotelería, transporte, educación, salud y comercio.

Motores económicos

Las principales actividades económicas son la agricultura, la pesca, caza y la silvicultura, seguidas de la prestación de servicios en hotelerías y restaurantes, el comercio por mayor y por menor.

● Agropecuario

Los productos agropecuarios predominantes en el municipio son: caña de azúcar, maíz, ajonjolí, sandía, melón, chile, tomate, ganado bovino (carne y leche), mango, palma africana y hule.

● Pesca

El municipio posee producción pesquera con productos como peces, camarones, moluscos, entre otros, sobresale la pesca artesanal. Entre las actividades secundarias que genera esta producción están los servicios técnicos y de transporte de los productos.

● Industria

En el municipio, la producción industrial está representada por la mecánica en general, fábricas de hielo y embotelladoras

y el papel reciclado. En cuanto a la agroindustria, predominan el empaque de frutas, procesamiento de semillas de marañón, procesamiento de leche y sus derivados y el procesamiento de la caña de azúcar.

● Comercio y servicios

En el tema de servicios, la producción del municipio se concentra en servicios de laboratorio, médicos, consultas legales, servicios de hoteles, mercancías, entre otros. En la parte de comercio, el municipio también funciona como centro de acopio para muchos productos agrícolas como: maíz, ajonjolí, arroz en granza, mangos, sandías, melones, piñas, papayas, anonas, naranjas entre otros.

El municipio de Retalhuleu se encuentra a 100 km de la frontera con México, y cerca de mercados como Quetzaltenango, Coatepeque y Mazatenango; por lo que posee facilidad de acceso a mercados más grandes.

● Artesanías

La producción en el área artesanal se basa en bordados, macramé, pintura al óleo, piñatas, velas, variedades navideñas y dulces.

Alto potencial turístico

Retalhuleu posee un alto potencial turístico, ya que en el departamento se encuentran tres de los parques temáticos más grandes del Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala (IRTRA). Dichos parques cuentan con reconocimiento a nivel nacional e internacional y cada año reciben a miles de visitantes. De acuerdo a datos del INGUAT, el mes donde se reciben mayor número de visitantes es en enero. En su mayoría, los visitantes provienen de El Salvador y Estados Unidos.

El municipio cuenta con una variada oferta hotelera con precios competitivos. En promedio, según datos estadísticos de INGUAT, el visitante que llega al municipio de Retalhuleu se aloja alrededor de 7 días con un gasto diario promedio de US\$50.

La ciudad de Retalhuleu se encuentra cerca de varios destinos turísticos, como es el caso de Takalik Abaj, fincas que ofrecen ecoturismo, turismo de playa, pesca deportiva y avistamiento de ballenas en Champerico.

El municipio también posee alto potencial de

turismo rural, en donde los turistas pueden llevar a cabo actividades de pesca, ver el proceso de las siembras y degustar caña de azúcar, entre otros.

Talento humano retalteco

El municipio cuenta con varios centros educativos a nivel pre-primario, primario, secundario y diversificado. El municipio también cuenta con altas tasa de escolaridad, y una tasa de analfabetismo por debajo del promedio nacional.

En la fuerza laboral, un rasgo que caracteriza a Retalhuleu es su alta calidad de fuerza laboral, de acuerdo al Índice de Competitividad Local, ocupando el puesto número tres a nivel nacional en esta categoría. La formación técnica en Retalhuleu, se complementa con una sede del INTECAP. A través de dicho instituto, las empresas pueden coordinar la implementación de programas de formación específicos para su fuerza laboral.

Según el censo poblacional del Instituto Nacional de Estadística -INE- 2018, la población económicamente activa (población de 15 años o más) es de 61,867 habitantes de los cuales 29, 264 se encuentran ocupados, siendo el ingreso promedio per cápita de US\$4,965.01.

Infraestructura y conectividad

El municipio se encuentra ubicado en el km 192 de la Ruta Centroamericana 02 Occidente, y la Ruta Nacional 95. Recientemente se ha contado con inversión pública para mejorar las vías de acceso al municipio, lo que ha mejorado el comercio y la afluencia de turistas en la ciudad.

En el 2016 se inauguró el aeródromo de Retalhuleu, el cual ha operado alrededor de 6,600 vuelos privados. El costo estimado del vuelo ida y vuelta es de US\$130.

En cuanto a las telecomunicaciones, el municipio cuenta con amplia oferta de servicio de cable e internet y la cobertura de todas las telefonías móviles país.



Actividades económicas destacadas:

- **Comercio:** El municipio de Retalhuleu, con su respectiva cabecera departamental, como muchos municipios del país sustenta su economía local en el comercio. Se interactúa con sus vecinos Mazatenango y Coatepeque, dos ciudades económicamente fuertes y con poblaciones grandes, que son parte de la región económica denominada “Guatemática”.
- **Turismo:** Es la segunda actividad económica más importante del municipio. Ha presentado un incremento en la última década a raíz de los proyectos del Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa privada de Guatemala (IRTRA), enfocados en parques y hoteles temáticos, los cuales han generado un rebalse turístico en el municipio y contribuido con el desarrollo económico de la población.
- **Agricultura:** Las principales actividades agrícolas giran en torno a la caña de azúcar, las frutas y las legumbres.
- **Sector servicios:** Este posee un nicho de mercado específico, el cual, está dirigido a dos segmentos. El primero hacia el turista local o extranjero con el objetivo de satisfacer una necesidad casual y el segundo segmento se integra por residentes locales satisfaciendo necesidades básicas. Se encuentran cadenas de comida rápida, cines, ventas de ropa y telefonía móvil; el sector de salud, también es un referente del sector de servicios dentro del municipio.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

En Retalhuleu, son tres las empresas reconocidas por los pobladores entrevistados y los grupos focales como ejemplos de éxito empresarial:

- **Fábrica de Lácteos los Cubanitos:** Empresa la cual se dedica a la producción de productos lácteos en sus diversas gamas. Además de haber incursionado también en la producción de bebidas de sabores y agua embotellada para el mercado local.
- **Panadería Don Taco:** Provee el servicio de tienda y panadería en algunas sucursales. Ha logrado crecer por la buena calidad de sus productos de panadería, los cuales son del agrado del mercado local. El buen servicio y calidad son dos características que resaltan los entrevistados como responsables de su crecimiento como negocio.
- **Dino Park:** La empresa es considerada a nivel local, nacional y regional como un proyecto innovador en la industria de parques temáticos. El éxito se debe a su enfoque educativo, en donde su objetivo es contribuir al proceso enseñanza y aprendizaje, tanto a turistas como a centros educativos.

Conociendo más acerca de Dino Park

La empresa Xulik inició operaciones en el año 2003 con el museo del juguete. En ese momento se atrajo al museo amantes de historietas y películas a conocer los juguetes de éstas. Años más tarde, se extendieron los servicios al parque de diversiones, cultura, ciencia y entretenimiento con Dino Park, actividad dedicada a la demostración y enseñanza de la vida de los dinosaurios. La empresa tiene ventas anuales arriba de los Q 5,000,000.00, y se han logrado fortalecer gracias a la inversión pública en carreteras. La empresa muestra un sólido prestigio y potencializa el sector turístico en la región, generando empleos.

Ha generado alianzas de valor a nivel internacional, lo que les ha permitido recibir turistas de Puerto Rico, Panamá, El Salvador, Estados Unidos, Canadá, Ucrania, Puerto Rico, España y Corea. La empresa tiene un sentido de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tanto a nivel local como a nivel nacional. Por ello, en coordinación con el Ministerio de Economía, han creado paquetes para los estudiantes donde el costo para cada estudiante es menor hasta en un 50% del costo de un turista normal.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



El municipio está abierto a la IED pues se considera que esta se traduce en un mayor flujo de capital y más empleos. El municipio está interesado en desarrollar el sector de turismo (interno y externo) a través de la IED. Asimismo, el municipio está abierto a desarrollar sectores industriales, como el de la manufactura ligera, aprovechando la cercanía con México y la costa del Pacífico.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- Delincuencia en la cabecera y pequeños centros urbanos afecta al turismo.
- Capacidad de atender la alta presión demográfica.

Fortalezas

- Existe un porcentaje de la población que ha podido mejorar sus aptitudes y capacidades debido al turismo por medio de los parques y hoteles del proyecto turístico IRTRA y de los proyectos privados ligados a la misma actividad.
- Cercanía con frontera de México.
- Cercanía Coatepeque, Quetzaltenango y Mazatenango, a menos de 30 kms de distancia, los cuales son tres municipios con altos flujos comerciales.
- Mejoría reciente en la red vial para llegar al municipio lo cual ha incrementado en varios negocios hasta un 100% en sus ventas.
- Tradición comercial y de negocios en el municipio, lo que ha generado empresas medianas y grandes oriundas del municipio.
- Aeródromo local para transporte de personas, productos y mercancías.

Debilidades

- De momento, no existe un consenso entre la iniciativa privada local, nacional y corporativa de los beneficios y factores diferenciadores de Retalhuleu.
- Las capacidades técnicas para ciertas labores industriales son escasas.
- Falta de visión por varias de las últimas administraciones municipales con respecto al desarrollo económico.
- Alta burocracia municipal.

Oportunidades

- Fortalecer capacidades enfocadas en turismo e industria.
- Generar proyectos de educación que involucren a las empresas grandes que operan en el municipio, así como con INTECAP para poder desarrollar capacidades enfocadas en turismo e industria.
- Creación de zona franca industrial con cercanía a puerto Champerico, frontera sur de México, y Quetzaltenango (segunda ciudad más importante de Guatemala).

■ Bibliografía

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Retalhuleu, Retalhuleu. Ciudad de Guatemala: FUNDESA.

INGUAT (2017). Perfil del Visitante del departamento de Retalhuleu 2017. Ciudad de Guatemala. Obtenido de: <http://www.inguat.gob.gt/media/im/perfil/PD-RE2017.pdf>

INE. (2018). Resultados XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda. Ciudad de Guatemala: INE

SEGEPLAN. (2011). Plan de Desarrollo Municipal Retalhuleu, Retalhuleu. SEGEPLAN.

SEGEPLAN (2018). Ranking de Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

UPANA. (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Retalhuleu. Ciudad de Guatemala: UPANA



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



BRÚJULA HUEHUETENANGO

HUEHUETENANGO

Competitividad
e inversión



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA





CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Huehuetenango fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Huehuetenango.

Atentamente,

Pronacom



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Huehuetango en breve *

Ubicación geográfica Las colindancias del municipio de Huehuetenango son: al norte con Chiantla (Huehuetenango) y al noreste con Aguacatán (Huehuetenango); al sur con Malacantancito (Huehuetenango), San Pedro Jocopilas (Quiché); Santa Lucía La Reforma (Totonicapán); y al oeste Santa Bárbara y San Sebastián Huehuetenango (Huehuetenango).

Distancia de la ciudad capital 266 km

Extensión territorial 204 km²

Temperatura promedio 12° - 18° C

Población 126,347 personas

% Indígena 4.28 %

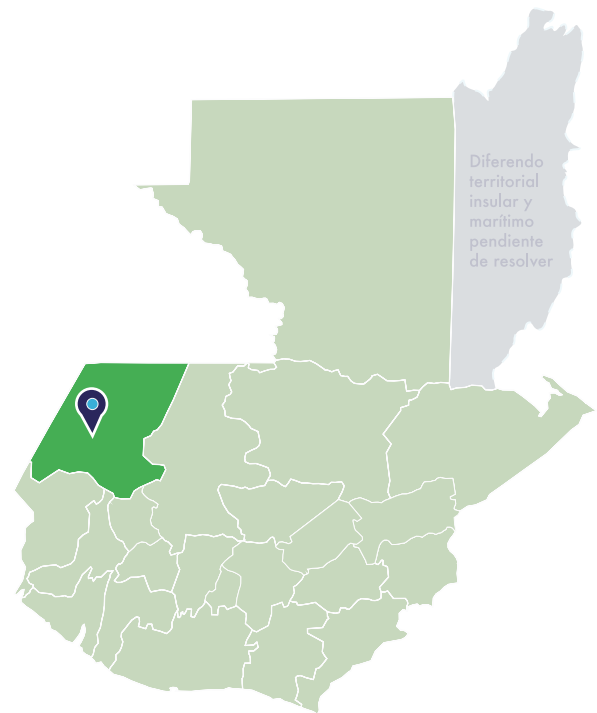
Idiomas Además del español, se hablan 8 idiomas indígenas: Mam, K'iche', Awakateko, Chuj, Jakalteco/Popti, Q'anjob'al, Tektiteko, Akateko.

PIB per cápita \$5,573.40 (2017)

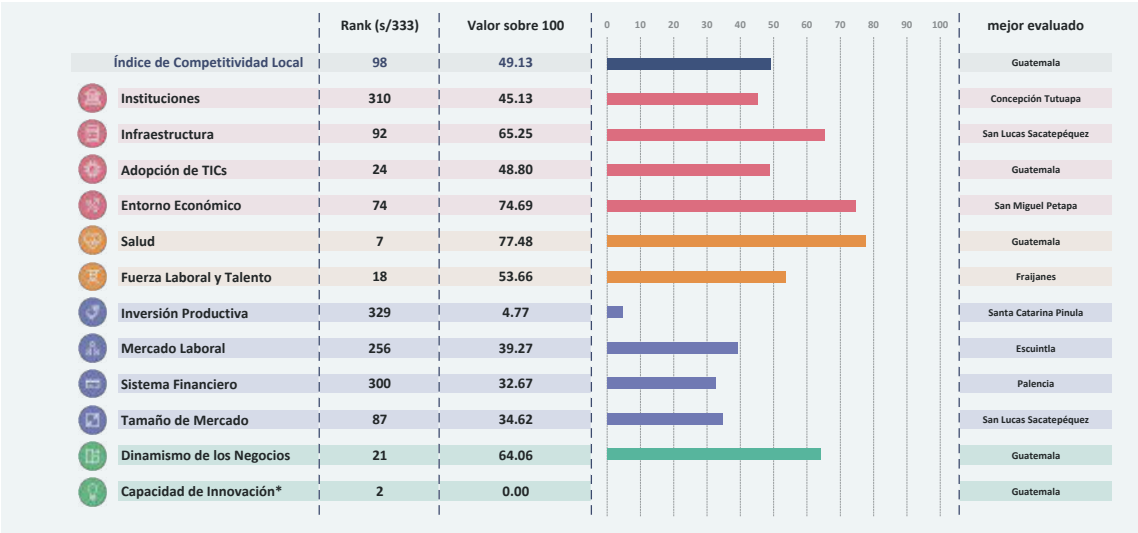
Urbanización 71.95% (2018)

Puesto en Ranking de la Gestión Municipal
295/340 (SEGEPLAN, 2018)

Puesto en Índice de Competitividad Local:
98/333 (FUNDESA, 2018)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2012; SEGEPLAN, 2018.

© FUNDESA, 2018

ASPECTOS DESTACABLES HUEHUETENANGO

01

En 2017, se percibieron USD 19 millones en divisas en el departamento de Huehuetenango por diferentes servicios y productos.

02

Alta calidad de educación (81.89%) y presencia de los principales centros de estudios superior.

03

Aeródromo de Huehuetenango. habilitado para vuelos internos.

04

Sede de la Coordinadora Guatemalteca del Comercio Justo.

05

Próximamente, Huehuetenango será la sede de un nuevo parque industrial.

06

En 2017, 27 mil visitantes no residentes viajaron al departamento Huehuetenango (estadia promedio de 11.9 días).

Huehuetenango, oportunidades entorno a los Cuchumatanes

Huehuetenango se ubica en el occidente del país, a 266 km de la Ciudad de Guatemala por medio de la Carretera Interamericana (CA-1). Su territorio está cubierto por la majestuosa Sierra de los Cuchumatanes, la mayor elevación de Centroamérica que sobrepasa los 3,000 metros sobre el nivel del mar.

El municipio de Huehuetenango, como cabecera departamental, es un punto estratégico debido a la concentración de los servicios financieros, hotelería, transporte, educación, salud y el comercio. Por ello, la población económicamente activa está empleada, en su mayoría, en el sector de servicios.



Oportunidades para inversionistas

Huehuetenango experimenta un crecimiento urbano, industrial, comercial, de servicios y habitacional que generan oportunidades de inversión. Tal es el caso del sector de la construcción, debido a la gran demanda de proyectos inmobiliarios y los elevados flujos de remesas.

La cabecera municipal de Huehuetenango es un centro logístico de acopio para la entrada, salida y distribución de diferentes productos comerciales. En gran parte esto se debe a su ubicación estratégica y el desarrollo de los servicios. Por ello, existe un proyecto de parque industrial que próximamente las empresas locales y extranjeras podrán utilizar como centro de operaciones.

Algunos productos que se comercializan desde Huehuetenango a otros municipios incluyen repuestos de vehículos, pinturas, electrodomésticos, insumos agropecuarios y textiles, alimentos y bebidas, materiales de construcción, productos de plástico, medicamentos, entre otros. La inversión de la mayoría de negocios en el municipio proviene de empresarios de otros departamentos como Guatemala, Quetzaltenango y Totonicapán.

Las condiciones climáticas y de altura en el departamento de Huehuetenango favorecen la producción agrícola variada, principalmente de café, hortalizas, frutas, vegetales y miel. La mayoría de estos productos se exportan a la

ciudad capital y a mercados internacionales bajo la modalidad de Comercio Justo.

A pesar que la miel de abeja producida en Huehuetenango cumple con la totalidad de los criterios de pureza demandados en los principales destinos de exportación, la actual producción de miel de abeja se encuentra muy por debajo del potencial del municipio. Para impulsar su crecimiento se requiere de inversión de capital en equipo, mayor asistencia técnica y la identificación de nichos de mercado.

Alto potencial turístico

Además de las oportunidades comerciales, existe un gran potencial en el sector de turismo. Actualmente, el flujo de visitantes proviene de la ciudad capital principalmente por razones de trabajo y no por motivos recreacionales. Entre los sitios turísticos que ofrece el municipio se encuentran el Parque Arqueológico de Zaculeu, lugar turístico más importante del área debido a su valor histórico como la capital del reino Mam durante el período Clásico.

Otros sitios con atractivo turístico natural e histórico son el Parque Prehistórico de cazadores recolectores Tzi'kab'b'e, conocido como "El Mamut", La Laguna de Zaculeu y el Centro Histórico de Huehuetenango.

Asimismo, Huehuetenango es la puerta de entrada al departamento que cuenta con sitios turísticos que han crecido en popularidad, como lo es el caso del Mirador de Juan Dieguez Olaverri y Laguna Magdalena en Chiantla; el sendero ecológico El Limonar en Jacaltenango; la Laguna Maxbal en Santa Cruz Barillas; la Laguna Brava, los Cenotes de Candelaria y el Cimarrón en Nentón, entre otros.



Talento humano huehueteco

Un rasgo que caracteriza a Huehuetenango es su alta calidad educativa, de acuerdo al diagnóstico del Corredor Económico Quetzaltenango-Huehuetenango- La Mesilla elaborado por el Proyecto Creando Oportunidades Económicas de USAID. El

municipio cuenta con un número significativo de centros educativos de nivel primario, secundario y diversificado. De igual forma, la población universitaria está en crecimiento, la cual tiene al alcance la oferta de educación superior hasta el grado de maestría de las principales universidades del país. Esto ha facilitado una mejora en la mano de obra calificada en el municipio.

En cuanto a la formación técnica, Huehuetenango cuenta con una sede del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-. A través de dicho instituto, las empresas pueden coordinar la implementación de programas de formación específicos para su fuerza laboral.

Infraestructura y conectividad

Huehuetenango cuenta con una red vial óptima de acuerdo con el Índice de la condición del pavimento (85%).

Adicionalmente, el Aeródromo de Huehuetenango está habilitado para vuelos internos, ofreciendo un vuelo diario de lunes a viernes de ida y vuelta a la Ciudad de Guatemala. Se busca ampliar la capacidad aeroportuaria y mejorar la infraestructura para recibir a más pasajeros y habilitar 10 vuelos diarios.

Impulsando la competitividad en Huehuetenango

Huehuetenango integra la Ciudad Nor-Occidente junto con Chiantla; priorizada en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Para la implementación de la misma y junto a los actores locales, se formulará la Estrategia Territorial de Competitividad de dicha ciudad, lo cual permitirá impulsar la productividad y abordar las brechas de competitividad que se enfrentan.

Algunas de las áreas de mejora son la baja inversión en la infraestructura productiva, la desarticulación entre el sector público y privado, el comercio informal, las actividades de contrabando que resulta por la cercanía con el sur de México y el bajo control aduanero.

Aún con los retos a superar, Huehuetenango ofrece oportunidades de inversión que valen la pena explorar por su alto potencial de desarrollo económico.



Actividades económicas destacadas

- **Comercio:** El municipio de Huehuetenango, cabecera departamental posee una actividad comercial fuerte debido a que es un polo de comercio en el noroccidente del país, cercano a la frontera con México. Mucho del comercio importante de dicha área se lleva a cabo en Huehuetenango. Un factor importante son los ciudadanos mexicanos que pasan la frontera en búsqueda de comercio y servicios en dicha ciudad.
- **Servicios:** Debido a la cercanía geográfica con el sur de México, se posiciona no sólo como un foco comercial pero también de servicios, uno de los más importantes del noroccidente de Guatemala. Habitantes de la región noroccidental, municipios cercanos del sur de México, algunos poblados del departamento de Quiché acuden a Huehuetenango cabecera en búsqueda de buenas oportunidades en educación y servicios de salud.
- **Turismo:** Es la tercera actividad económica de la ciudad. Existe una oferta de hoteles y restaurantes significativa. Se albergan turistas nacionales y extranjeros por las ruinas de Zaculeu y las visitas a los Cuchumatanes. Existe alto potencial de crecimiento que aún no se ha explotado y que se puede ver beneficiado por la conectividad aérea que se está impulsando a través del mejoramiento de las condiciones del aeródromo.
- **Construcción:** Está en auge en el municipio por la creciente presión demográfica que vive la región occidental que ha generado demanda en sector vivienda de tipo accesible para familias jóvenes. Es muy probable que en corto tiempo pase a ser la tercera o segunda actividad económica más fuerte del municipio. Cabe destacar también que las remesas familiares provenientes de Estados Unidos tienen un papel importante en la capacidad adquisitiva que poseen los pobladores del municipio para el financiamiento y adquisición de propiedades actualmente.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

Huehuetenango posee varios tipos de empresas, desde las micro empresas, pequeñas, medianas y grandes, tanto empresas locales como empresas sucursales de la Ciudad de Guatemala.

- **Transporte Los Halcones:** Empresa líder en transporte que ha prestado sus servicios por varias décadas, conectando a la Ciudad de Guatemala con la cabecera departamental en un trayecto que conecta con varios municipios y poblados. Su nombre y servicio es reconocido por los huehuetecos.
- **Frito Maíz:** Lo que resalta de este negocio es su rápido crecimiento como un claro ejemplo de emprendimiento local. La empresa vende todo tipo de productos fritos a base de maíz, como tostadas, nachos, tostones, tacos, chalupas, etc. convirtiéndose en proveedor de varios restaurantes, carretas, tiendas de barrio y tiendas de conveniencia. Su crecimiento está ligado a la cantidad de empleos locales que genera en la actualidad.
- **Industrializadora Del Campo:** Empresa dedicada a la distribución de bebidas refrescantes y agua pura en bolsa. Sus productos tienen predilección en el mercado huehueteco debido a la calidad de sus productos. Actualmente se preparan para el lanzamiento de Rico Frito, su proyecto de frituras para snacks.

Conociendo más acerca de la Industrializadora del Campo

Empresa dedicada al sector de bebidas en el noroccidente del país, es una referencia para los huehuetecos en cuanto a productos refrescantes de sabores.

Inició en el año 1996, conocida en tal momento con el nombre de FRUTANA, con el sueño de ser una empresa dedicada a satisfacer la necesidad local de bebidas con sabores naturales, variados y a precios accesibles. En su evolución, se ha diversificado dedicándose también al agua pura embotellada.

Para el año 2006, diez años después de iniciar operaciones, se conforma como sociedad anónima bajo el nombre de FRUTIFRESCA con el objetivo de crecer, desarrollar nuevos productos y ampliar su nicho de mercado. Después de 23 años de operación, se conforma como Industrializadora del Campo produciendo bebidas refrescantes embotelladas, agua pura y abriendo un nuevo proyecto de productos fritos para snacks con el nombre comercial de Rico Frito.

Actualmente, su volumen de ventas ha ido en crecimiento, de acuerdo con Lissette González, socia fundadora y gerente general de la empresa. González, afirma que sus ingresos han incrementado y que en la actualidad facturan aproximadamente medio millón de quetzales en ventas anuales, con un crecimiento entre el 11% y el 15% anual.

Industrializadora del Campo no posee un plan de responsabilidad social empresarial (RSE) pero afirma que sí está involucrada con la localidad apoyando actividades individuales de jornadas médicas y recaudación de fondos para distintas necesidades que han surgido en la población.

González comenta que sí están abiertos a la posibilidad de captar inversión extranjera directa (IED), afirmando que están reestructurando la empresa en todas sus áreas y en procesos internos para futuras oportunidades de ese tipo.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



Hay apertura a la IED, identificándose como un motor para desarrollar la economía local y generar más ingresos y empleos en el municipio, que requiere de mayor y mejor recurso humano capacitado.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- Comercio informal debido a contrabando de producto mexicano.
- Migrantes que no logran pasar a suelo mexicano y que por falta de oportunidades, pueden generar conflictividad social.
- Crimen organizado.

Fortalezas

- Cercanía con el sur de México facilita la comercialización de servicios y productos.
- Recursos naturales abundantes.
- Tradición comercial y de negocios, lo que ha generado empresas medianas y grandes oriundas del municipio.
- Sector empresarial consciente sobre beneficios de la IED.
- Alto potencial en el sector de turismo.

Debilidades

- Autoridades municipales con poca visión respecto a la atracción de inversión nacional o extranjera.
- Poca confianza en autoridades de la administración municipal por falta de acciones concretas para mejorar el desarrollo económico local.
- Falta de inversión del Estado en educación, infraestructura y seguridad. La población se siente lejos del gobierno debido a falta de proyectos.

Oportunidades

- Fortalecer capacidades por medio de estudios técnicos y superiores para fortalecer recurso humano y atraer inversiones.
- El proyecto de parque industrial puede posicionar a Huehuetenango como una plataforma de producción, distribución y exportación.
- Creación de estrategia turística para la ciudad, para el aprovechamiento de oportunidades en turismo arqueológico, y en turismo sostenible debido a sus recursos naturales.

Bibliografía

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Huehuetenango, Huehuetenango. Ciudad de Guatemala: Fundesa.

INGUAT. (12 de noviembre de 2018). ANUNCIAN VUELOS ITINERADOS DE LA CIUDAD CAPITAL HACIA HUEHUETENANGO. Obtenido de Inguat: <http://www.inguat.gob.gt/posts/anuncian-vuelos-itinerados-de-la-ciudad-capital-hacia-huehuetenango-649.php>

INGUAT. (2017). Perfil del visitante del departamento de Huehuetenango. Obtenido de Inguat: <http://www.inguat.gob.gt/media/im/perfil/PD-HU2017.pdf>

Proyecto CEO. (2019). Diagnóstico Corredor Económico Quetzaltenango-huehuetenango-la Mesilla Ce-qh-la Mesilla. Ciudad de Guatemala: USAID.

SEGEPLAN. (2011). Plan de Desarrollo Municipal: Huehuetenango, Huehuetenango. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

SEGEPLAN (2018). Ranking de Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Huehuetenango. Ciudad de Guatemala: UPANA.



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA