



GUATEMALA SE POSICIONA COMO UN EXCELENTE DESTINO PARA FORTALECER LAS CADENAS REGIONALES DE VALOR

Guatemala, 1 de junio de 2021. El Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM- del Ministerio de Economía -MINECO-, en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo -BID-, realizaron el foro **GUATEMALA NO SE DETIENE: Fortalecimiento de las Cadenas Regionales de Valor para la Reactivación Económica y Social**, en el cual participaron autoridades de alto nivel del Gobierno de Guatemala y el BID, así como empresarios que confían en el país como destino de inversión.

Durante la actividad, el Presidente de la República, Alejandro Giammattei, mencionó que Guatemala se ha posicionado como un actor clave en la región y que a pesar de la pandemia del COVID-19, el país ha demostrado resiliencia hacia la inversión, debido a un prometedor sector de servicios y una industria diversificada. También resaltó: “somos un país de oportunidades y reafirmo mi compromiso de ser el aliado principal para que las empresas puedan invertir en Guatemala”.

Por su parte, el Ministro de Economía, Antonio Malouf, comentó que desde MINECO se han establecido metas ambiciosas para lograr atraer US\$1,200 millones en nuevas inversiones y reinversiones para el país, de lo cual, al día de hoy, se ha logrado concretar más de US\$450 millones, lo que representa alrededor de 7,000 nuevos empleos para los guatemaltecos.

En ese mismo sentido, Mauricio Claver-Carone, Presidente del BID, mencionó que Guatemala está trabajando de manera constante en el fortalecimiento de las cadenas regionales de valor, lo cual es de suma importancia para atraer nuevas inversiones y generar más empleos. “El BID es un aliado importante de Guatemala y vemos cómo esta nueva administración está poniendo mucho énfasis en atraer nuevas inversiones. Esto posiciona al país como un excelente punto estratégico para reubicarse, tomando en cuenta el gran mercado que representa América”, agregó.



Más empresas multinacionales confían en Guatemala

Durante el foro también se desarrollaron conversatorios con empresarios nacionales e internacionales que ya operan en Guatemala, quienes resaltaron las bondades que el país ofrece para mantener y aumentar sus operaciones.

En el primer panel, el Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, Rolando Paiz, compartió con Manuel Martos, Director General de NEXTIL Group; Patricio Astolfi, Director General - Nestlé Guatemala y Malher; Susana Rosales, Operations and Logistics Manager, AmBev, y Salvador Paiz, Chairman, Grupo PDC, representantes de sectores en los que Guatemala actualmente ya se destaca, como lo son textiles, alimentos y bebidas y productos químicos y que utilizan al país como plataforma exportadora y para insertarse en cadenas regionales de valor.

Los empresarios coincidieron en que Guatemala posee una ubicación geográfica envidiable, con acceso a los océanos Atlántico y Pacífico, pero además muchos otros factores como aduanas modernas, talento humano profesional y acceso a mercados principales.

“Nuestros mercados principales están ubicados en Europa y Estados Unidos, y encontramos en Guatemala una atención inigualable en la región. Tuvimos la oportunidad de ser atendidos por el Ministerio de Economía, Relaciones Internacionales y PRONACOM, quienes nos brindaron mucha certeza. “Guatemala reúne todas las cosas que estábamos buscando: Proximidad que implica fiabilidad, estabilidad y otros factores que fueron clave para la toma de decisión de invertir en Guatemala”, mencionó Manuel Martos, Director General de NEXTIL Group.

Por otra parte, Lisardo Bolaños, Viceministro de Inversión y Competencia, conversó con Francisco Ibargüen, Gerente País-Guatemala Teleperformance; Patricia Spat, Gerente General-Guatemala de Bayer, Estuardo Ligorria, Vicepresidente Regional - Américas, TELUS International Oscar García, CTO, Allied Global; quienes representan industrias de mayor valor agregado con alto potencial de crecimiento (farmacéutica, dispositivos médicos, manufactura de electrónicas, CC & BPO y energía).



“Guatemala es nuestro hub de producción, por lo que vamos a seguir apostando al desarrollo pues consideramos que con el talento que tiene y su ubicación estratégica, es un país donde queremos estar más tiempo creciendo de la mano con los guatemaltecos”, afirmó Patricia Spat, Gerente General de Bayer Guatemala.

Por último, el Viceministro Bolaños hizo un llamado a que se tomen en cuenta retos como la tecnificación de personas en el idioma inglés y en otras tecnologías, que permitirán atraer nuevos negocios al país, que generen valor agregado.

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA ENERO – MAYO 2021

<p>ENERO</p> <hr/> <p>TOTAL US\$ 141 millones</p>	<p>FEBRERO</p> <hr/> <p>TOTAL US\$ 60 millones</p>	<p>MARZO</p> <hr/> <p>TOTAL US\$ 49.5 millones</p>
<p>ABRIL</p> <hr/> <p>TOTAL US\$ 102.1 millones</p>	<p>MAYO</p> <hr/> <p>TOTAL US\$106.3 millones</p>	<p>IED TOTAL +US\$450 millones</p> <p>EMPLEOS GENERADOS +7,000 empleos*</p>