



BRÚJULA RETALHULEU

RETALHULEU

Competitividad
e inversión



CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

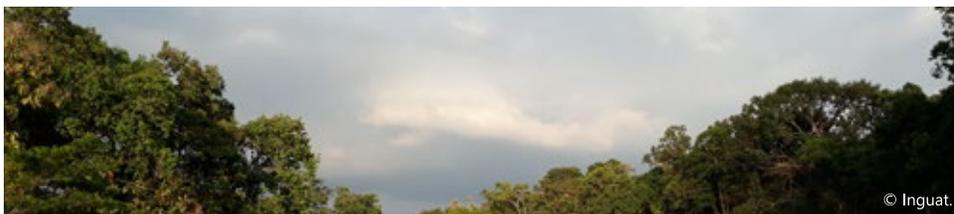
Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Retalhuleu fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Retalhuleu.

Atentamente,

Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva - PRONACOM



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Retalhuleu en breve *

Ubicación geográfica: El municipio de Retalhuleu limita al norte con Nuevo San Carlos, San Sebastián, al sur con el municipio de Champerico y el Océano Pacífico, al este con los municipios de Santa Cruz Muluá y San Andrés Villa Seca; al oeste con el municipio de Ocos del departamento de San Marcos, Génova y Coatepeque del departamento de Quetzaltenango.

Distancia de la ciudad capital 92 km

Extensión territorial 796 km²

Temperatura promedio 19 °C - 27 °C

Población 96,263 habitantes

% Indígena 1.52%

Idiomas Español y K'iche'

PIB per cápita US\$4,965.01

Urbanización 56.40%

Puesto en Ranking de la gestión Municipal
301/340 (SEGEPLAN, 2018)

Puesto en Índice de Competitividad Local:
74/333 (FUNDESA, 2018)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



© FUNDESA, 2018

* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2011; SEGEPLAN, 2018.

ASPECTOS DESTACABLES RETALHULEU

01

Cabecera del destino turístico mejor conocido como Guatemática.

02

En el 2017, 45,000+ visitantes no residentes en el departamento.

03

Sede aeródromo de Retalhuleu habilitado para vuelos internos.

04

Sector de servicios y comercio pujante.

05

Presencia de los principales centros de estudios superior.

Retalhuleu, oportunidades en la capital de Guatemala

El municipio de Retalhuleu cuyo nombre etimológicamente proviene de las palabras de "Retal" que significa señal, "Hul" que significa agujero y "Uleu" que significa tierra, que en conjunto se traduce a "Hoyo en la tierra", se encuentra situado en la región suroccidental a 192 km de la Ciudad de Guatemala, por medio de la Carretera Interamericana (CA-2).

Retalhuleu posee un clima cálido la mayor parte del año, lo que lo vuelve ideal para vacacionar en cualquier momento. Además, es la cabecera del destino turístico mejor conocido como Guatemala, el cual es considerado uno de los principales atractivos turísticos de Guatemala debido a que cuenta con más de 19 sitios para visitar.

La región denominada como "Guatemala" integra los municipios de Champerico, El Asintal, San Felipe, San Martín Zapotitlán, San Sebastián, San Martín Zapotitlán Santa Cruz Mulúa de Retalhuleu, Coatepeque de Quetzaltenango y Mazatenango de Suchitepéquez; priorizados en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Retalhuleu, como cabecera departamental, funciona como punto de encuentro de la afluencia turística. Por lo que el municipio cuenta con servicios financieros, hotelería, transporte, educación, salud y comercio.

Motores económicos

Las principales actividades económicas son la agricultura, la pesca, caza y la silvicultura, seguidas de la prestación de servicios en hotelerías y restaurantes, el comercio por mayor y por menor.

● Agropecuario

Los productos agropecuarios predominantes en el municipio son: caña de azúcar, maíz, ajonjolí, sandía, melón, chile, tomate, ganado bovino (carne y leche), mango, palma africana y hule.

● Pesca

El municipio posee producción pesquera con productos como peces, camarones, moluscos, entre otros, sobresale la pesca artesanal. Entre las actividades secundarias que genera esta producción están los servicios técnicos y de transporte de los productos.

● Industria

En el municipio, la producción industrial está representada por la mecánica en general, fábricas de hielo y embotelladoras

y el papel reciclado. En cuanto a la agroindustria, predominan el empaquetado de frutas, procesamiento de semillas de marañón, procesamiento de leche y sus derivados y el procesamiento de la caña de azúcar.

● Comercio y servicios

En el tema de servicios, la producción del municipio se concentra en servicios de laboratorio, médicos, consultas legales, servicios de hoteles, mercancías, entre otros. En la parte de comercio, el municipio también funciona como centro de acopio para muchos productos agrícolas como: maíz, ajonjolí, arroz en granza, mangos, sandías, melones, piñas, papayas, anonas, naranjas entre otros.

El municipio de Retalhuleu se encuentra a 100 km de la frontera con México, y cerca de mercados como Quetzaltenango, Coatepeque y Mazatenango; por lo que posee facilidad de acceso a mercados más grandes.

● Artesanías

La producción en el área artesanal se basa en bordados, macramé, pintura al óleo, piñatas, velas, variedades navideñas y dulces.

Alto potencial turístico

Retalhuleu posee un alto potencial turístico, ya que en el departamento se encuentran tres de los parques temáticos más grandes del Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala (IRTRA). Dichos parques cuentan con reconocimiento a nivel nacional e internacional y cada año reciben a miles de visitantes. De acuerdo a datos del INGUAT, el mes donde se reciben mayor número de visitantes es en enero. En su mayoría, los visitantes provienen de El Salvador y Estados Unidos.

El municipio cuenta con una variada oferta hotelera con precios competitivos. En promedio, según datos estadísticos de INGUAT, el visitante que llega al municipio de Retalhuleu se aloja alrededor de 7 días con un gasto diario promedio de US\$50.

La ciudad de Retalhuleu se encuentra cerca de varios destinos turísticos, como es el caso de Takalik Abaj, fincas que ofrecen ecoturismo, turismo de playa, pesca deportiva y avistamiento de ballenas en Champerico.

El municipio también posee alto potencial de

turismo rural, en donde los turistas pueden llevar a cabo actividades de pesca, ver el proceso de las siembras y degustar caña de azúcar, entre otros.

Talento humano retalteco

El municipio cuenta con varios centros educativos a nivel pre-primario, primario, secundario y diversificado. El municipio también cuenta con altas tasa de escolaridad, y una tasa de analfabetismo por debajo del promedio nacional.

En la fuerza laboral, un rasgo que caracteriza a Retalhuleu es su alta calidad de fuerza laboral, de acuerdo al Índice de Competitividad Local, ocupando el puesto número tres a nivel nacional en esta categoría. La formación técnica en Retalhuleu, se complementa con una sede del INTECAP. A través de dicho instituto, las empresas pueden coordinar la implementación de programas de formación específicos para su fuerza laboral.

Según el censo poblacional del Instituto Nacional de Estadística -INE- 2018, la población económicamente activa (población de 15 años o más) es de 61,867 habitantes de los cuales 29, 264 se encuentran ocupados, siendo el ingreso promedio per cápita de US\$4,965.01.

Infraestructura y conectividad

El municipio se encuentra ubicado en el km 192 de la Ruta Centroamericana 02 Occidente, y la Ruta Nacional 9S. Recientemente se ha contado con inversión pública para mejorar las vías de acceso al municipio, lo que ha mejorado el comercio y la afluencia de turistas en la ciudad.

En el 2016 se inauguró el aeródromo de Retalhuleu, el cual ha operado alrededor de 6,600 vuelos privados. El costo estimado del vuelo ida y vuelta es de US\$130.

En cuanto a las telecomunicaciones, el municipio cuenta con amplia oferta de servicio de cable e internet y la cobertura de todas las telefonías móviles país.



Actividades económicas destacadas:

- **Comercio:** El municipio de Retalhuleu, con su respectiva cabecera departamental, como muchos municipios del país sustenta su economía local en el comercio. Se interactúa con sus vecinos Mazatenango y Coatepeque, dos ciudades económicamente fuertes y con poblaciones grandes, que son parte de la región económica denominada "Guatemática".
- **Turismo:** Es la segunda actividad económica más importante del municipio. Ha presentado un incremento en la última década a raíz de los proyectos del Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa privada de Guatemala (IRTRA), enfocados en parques y hoteles temáticos, los cuales han generado un rebalse turístico en el municipio y contribuido con el desarrollo económico de la población.
- **Agricultura:** Las principales actividades agrícolas giran en torno a la caña de azúcar, las frutas y las legumbres.
- **Sector servicios:** Este posee un nicho de mercado específico, el cual, está dirigido a dos segmentos. El primero hacia el turista local o extranjero con el objetivo de satisfacer una necesidad casual y el segundo segmento se integra por residentes locales satisfaciendo necesidades básicas. Se encuentran cadenas de comida rápida, cines, ventas de ropa y telefonía móvil; el sector de salud, también es un referente del sector de servicios dentro del municipio.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

En Retalhuleu, son tres las empresas reconocidas por los pobladores entrevistados y los grupos focales como ejemplos de éxito empresarial:

- **Fábrica de Lácteos los Cubanitos:** Empresa la cual se dedica a la producción de productos lácteos en sus diversas gamas. Además de haber incursionado también en la producción de bebidas de sabores y agua embotellada para el mercado local.
- **Panadería Don Taco:** Provee el servicio de tienda y panadería en algunas sucursales. Ha logrado crecer por la buena calidad de sus productos de panadería, los cuales son del agrado del mercado local. El buen servicio y calidad son dos características que resaltan los entrevistados como responsables de su crecimiento como negocio.
- **Dino Park:** La empresa es considerada a nivel local, nacional y regional como un proyecto innovador en la industria de parques temáticos. El éxito se debe a su enfoque educativo, en donde su objetivo es contribuir al proceso enseñanza y aprendizaje, tanto a turistas como a centros educativos.

Conociendo más acerca de Dino Park

La empresa Xulik inició operaciones en el año 2003 con el museo del juguete. En ese momento se atrajo al museo amantes de historietas y películas a conocer los juguetes de éstas. Años más tarde, se extendieron los servicios al parque de diversiones, cultura, ciencia y entretenimiento con Dino Park, actividad dedicada a la demostración y enseñanza de la vida de los dinosaurios. La empresa tiene ventas anuales arriba de los Q 5,000,000.00, y se han logrado fortalecer gracias a la inversión pública en carreteras. La empresa muestra un sólido prestigio y potencializa el sector turístico en la región, generando empleos.

Ha generado alianzas de valor a nivel internacional, lo que les ha permitido recibir turistas de Puerto Rico, Panamá, El Salvador, Estados Unidos, Canadá Ucrania, Puerto Rico, España y Corea. La empresa tiene un sentido de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tanto a nivel local como a nivel nacional. Por ello, en coordinación con el Ministerio de Economía, han creado paquetes para los estudiantes donde el costo para cada estudiante es menor hasta en un 50% del costo de un turista normal.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



El municipio está abierto a la IED pues se considera que esta se traduce en un mayor flujo de capital y más empleos. El municipio está interesado en desarrollar el sector de turismo (interno y externo) a través de la IED. Asimismo, el municipio está abierto a desarrollar sectores industriales, como el de la manufactura ligera, aprovechando la cercanía con México y la costa del Pacífico.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- Delincuencia en la cabecera y pequeños centros urbanos afecta al turismo.
- Capacidad de atender la alta presión demográfica.

Fortalezas

- Existe un porcentaje de la población que ha podido mejorar sus aptitudes y capacidades debido al turismo por medio de los parques y hoteles del proyecto turístico IRTRA y de los proyectos privados ligados a la misma actividad.
- Cercanía con frontera de México.
- Cercanía Coatepeque, Quetzaltenango y Mazatenango, a menos de 30 kms de distancia, los cuales son tres municipios con altos flujos comerciales.
- Mejoría reciente en la red vial para llegar al municipio lo cual ha incrementado en varios negocios hasta un 100% en sus ventas.
- Tradición comercial y de negocios en el municipio, lo que ha generado empresas medianas y grandes oriundas del municipio.
- Aeródromo local para transporte de personas, productos y mercancías.

Debilidades

- De momento, no existe un consenso entre la iniciativa privada local, nacional y corporativa de los beneficios y factores diferenciadores de Retalhuleu.
- Las capacidades técnicas para ciertas labores industriales son escasas.
- Falta de visión por varias de las últimas administraciones municipales con respecto al desarrollo económico.
- Alta burocracia municipal.

Oportunidades

- Fortalecer capacidades enfocadas en turismo e industria.
- Generar proyectos de educación que involucren a las empresas grandes que operan en el municipio, así como con INTECAP para poder desarrollar capacidades enfocadas en turismo e industria.
- Creación de zona franca industrial con cercanía a puerto Champerico, frontera sur de México, y Quetzaltenango (segunda ciudad más importante de Guatemala).

■ Bibliografía

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Retalhuleu, Retalhuleu. Ciudad de Guatemala: FUNDESA.

INGUAT (2017). Perfil del Visitante del departamento de Retalhuleu 2017. Ciudad de Guatemala. Obtenido de: <http://www.inguat.gob.gt/media/im/perfil/PD-RE2017.pdf>

INE. (2018). Resultados XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda. Ciudad de Guatemala: INE

SEGEPLAN. (2011). Plan de Desarrollo Municipal Retalhuleu, Retalhuleu. SEGEPLAN.

SEGEPLAN (2018). Ranking de Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

UPANA. (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Retalhuleu. Ciudad de Guatemala: UPANA

Directorio de apoyo al inversionista



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA GUATEMALTECO-ALEMANA

Descripción servicios: Como la cámara de comercio binacional más antigua de Guatemala, la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana ofrece a sus miembros y clientes desde 1965 una amplia oferta en eventos y servicios. Nuestra amplia red de contactos les favorece para hacer nuevos contactos y comercio bilateral.

Número de contacto: +502 2333 6036

Correo electrónico: gerencia@ahk.gt

Sitio web: www.guatemala.ahk.de



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA

Descripción de servicios: Promover el establecimiento de las relaciones comerciales entre empresas italianas y guatemaltecas. Búsqueda de contactos para incrementar las oportunidades de negocios, organización de B2B, B2C, misiones comerciales. Asesoría legal aduanera, fiscal y tributaria. Asesoría en temas comerciales (importación/exportación) y empresariales. Investigaciones de mercado de productos a nivel nacional e internacional. Apoyo técnico para la participación de diferentes ferias en Guatemala e Italia. Organización y planificación de eventos de interés en varios sectores.

Número de contacto: +502 2367 3869 / +502 2363 3529

Correo electrónico: secretariogeneral@camcig.org

Sitio web: www.camcig.org



CÁMARA GUATEMALTECO COREANA DE COMERCIO (CAMCOR) 한국테말라 상공회의소

Descripción de los servicios: Difundir información sobre el comercio e industria de ambos países. Ser enlace para relaciones comerciales, industriales y culturales Corea-Guatemala; Promover la inversión, comercio e industria entre Corea y Guatemala, a través de las personas individuales y jurídicas asociadas; impulsar y agilizar la relación comercial entre ambos países y fomentar el comercio bilateral, mediante una adecuada plataforma de servicios bidireccional: información y publicaciones periódicas, promoción de inversiones privadas y público-privadas, enlaces comerciales, misiones comerciales directas e inversas, ferias comerciales, networking, seguimiento a proyectos de exportación e importación, servicios asociados: traducción e interpretación, acompañamiento cultural, investigaciones de mercado, estudio de riesgos y viabilidad. Fomentar la actividad económica y la importación y exportación de productos y servicios; Realizar propuestas a nivel gobierno y sector privado, que permitan agilizar y dinamizar estas relaciones comerciales.

Número de Contacto: +502 2207 2054 (Guatemala) y +82 10 9331 5266 (Corea)

Correo electrónico: info@guatemala-corea.org

Sitio web: www.guatemala-corea.org



CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN

Descripción de servicios: Gestión Gremial, eventos, ferias, publicaciones, capacitaciones, Información estadística, salones y servicios generales para empresas del clúster de construcción de Guatemala.

Número de Contacto: +502 2387-2727

Correo electrónico: competitividad@construguate.com

Sitio web oficial: www.construguate.com



CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE GUATEMALA

Descripción de servicios: Apoyar a la promoción y atracción de inversión de empresas españolas en Guatemala y fortalecimiento del intercambio comercial entre ambos países.

Número de contacto: +502 2470-3301 al 03

Correo electrónico: gerencia@camaco.es.gt

Sitio web: www.camaco.es.gt



CONFEDERACIÓN GUATEMALTECA DE FEDERACIONES COOPERATIVAS (CONFECOOP)

Descripción de Servicios: Ejercer la representación del movimiento cooperativo guatemalteco ante la comunidad nacional e internacional; Promover la integración del cooperativismo guatemalteco; Promover la definición de políticas básicas para el desarrollo y fortalecimiento del movimiento cooperativo nacional; Gestionar y administrar recursos económicos y técnicos ante instituciones nacionales e internacionales, con el fin de otorgar apoyo financiero y asistencia técnica a las Federaciones afiliadas y al movimiento cooperativo guatemalteco; y Promover y apoyar la organización y/o participación en centrales de servicios, fundaciones, industrias y empresas que contribuyan al desarrollo del movimiento cooperativo nacional.

Correo electrónico: confecoopgu@gmail.com

Sitio web: www.confecoopgu.coop



INSTITUTO GUATEMALTECO DE SEGURIDAD SOCIAL (IGSS)

Descripción de servicios: **Atención Médica:** Mecanismo de protección a la vida, que tiene como fin fundamental la prestación de los servicios médico-hospitalarios para conservar, prevenir o restablecer la salud de nuestros afiliados, por medio de una valoración profesional, que comprende desde el diagnóstico del paciente hasta la aplicación del tratamiento requerido para su restablecimiento. **Previsión social:** Consiste en proteger a nuestros afiliados de aquellos riesgos que los privan de la capacidad de ganarse la vida, cualquiera que sea el origen de tal incapacidad (maternidad, enfermedad, invalidez, vejez, entre otros); o, en amparar a determinados familiares en caso de muerte de la persona que vela por su subsistencia.

Número de contacto: call center 1522, PBX: 2412-1224

Correo electrónico: consultas@igssgt.org

Sitio web: www.igssgt.org



INSTITUTO TÉCNICO DE CAPACITACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (INTECAP)

Descripción de servicios: Formación ocupacional y capacitación del recurso humano, asistencia técnica y certificación laboral.

Número de contacto: + 502 2410 5555, ext. 524

Correo Electrónico: Byrongarrido@intecap.edu.gt, carlosr.deleon@intecap.edu.gt

Sitio web: www.intecap.edu.gt



PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

Descripción de servicios: Atención a inversionistas internacionales interesados en establecerse en Guatemala. Facilitación y vinculación con actores relevantes del sector público, privado, academia. Apoyo en la conformación de agenda de negocios y acompañamiento. Apoyo en el levantamiento de información crítica para la inversión.

Número de contacto: +502 2421 2464

Dirección: 13 calle 3-40 zona 10. Edificio Atlantis, tercer nivel, oficina 302

Correo electrónico: investinGuate@pronacom.org

Sitio web: www.pronacom.org



SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT)

Descripción de servicios: Brindar servicios que faciliten el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras, con apego al marco legal vigente.

Número de contacto: + 502 2329-7070 ext. 1811, 1820, 3129, 3133

Correo Electrónico: ctvalenz@sat.gob.gt, oafarfan@sat.gob.gt

Sitio web: www.portal.sat.gob.gt



ZONA LIBRE DE INDUSTRIA Y COMERCIO SANTO TOMÁS DE CASTILLA (ZOLIC)

Descripción de servicios: Promover el desarrollo industrial y comercial del país, a través del régimen de ZOLIC Y ZDEEP, estableciéndose en cualquier punto del país, con el fin de dar un eficaz estímulo a la economía del territorio guatemalteco.

Número de contacto: +502 7961 400 o +502 7961 5417

Dirección oficinas Centrales: Km. 293.5 Ruta al Atlántico Norte, Santo Tomás de Castilla. Puerto Barrios, Izabal, Guatemala, C.A. *Oficinas Ciudad de Guatemala:* Boulevard Los Próceres, 24-69, zona 10, Edif. Empresarial Zona Pradera, Torre 4, Nivel 10, Oficina 1002.

Correo electrónico: mercadeo@zolicguate.com

Sitio web: www.zolicguate.com



PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA