



BRÚJULA QUETZALTENANGO

QUETZALTENANGO

■ *Competitividad
e inversión*





CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

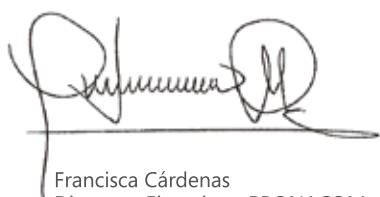
Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Quetzaltenango fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Quetzaltenango.

Atentamente,



Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva - PRONACOM



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Quetzaltenango en breve *

Ubicación geográfica Las colindancias del municipio de Quetzaltenango son: al norte con San Mateo, La Esperanza, Olintepeque (Quetzaltenango) y San Andrés Xecul (Totonicapán); al sur con Zunil y El Palmar (Quetzaltenango); al este con Zunil, Almolonga, Cantel y Salcajá (Quetzaltenango); y al oeste con Concepción Chiquirichapa y San Martín Sacatepéquez (Quetzaltenango).

Distancia de la ciudad capital 208 km

Extensión territorial 120 km²

Temperatura promedio 15° C - 22° C

Población 166,723 personas

% Indígena 43.49 %

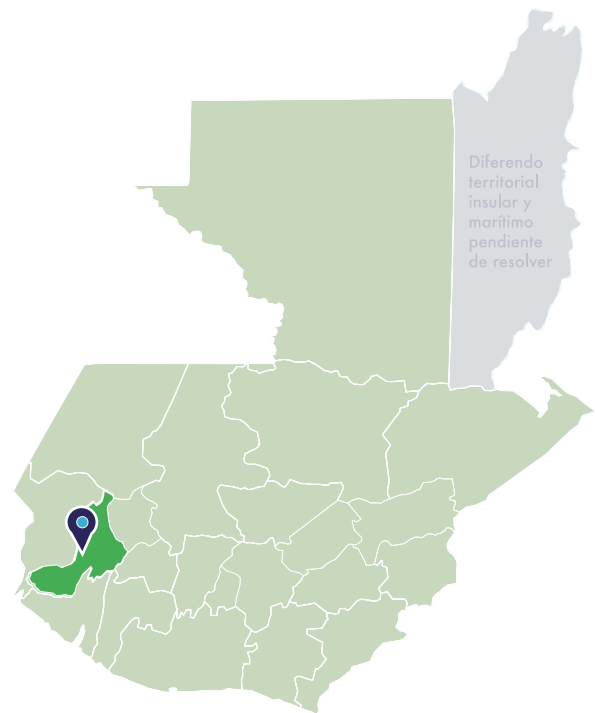
Idiomas Idioma español y K'iche

PIB per cápita US\$7,650.72 (2017)

Urbanización 94.82 % (2018)

Puesto en Ranking de la Gestión Municipal
100/340 (SEGEPLAN, 2018)

Puesto en Índice de Competitividad Local:
17/333 (FUNDESA, 2018)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2010; SEGEPLAN, 2018.

ASPECTOS DESTACABLES QUETZALTENANGO

01

2da. ciudad más importante de Guatemala.

02

PIB del municipio de Quetzaltenango se estima en USD 2,384 millones.

03

Flujos de actividad comercial altos por la cercanía a la frontera con México.

04

Sede del Aeropuerto de Los Altos, habilitado para vuelos internos.

05

Recientemente, fue incluido en el Programa de Pueblos Pintorescos del INGUAT.

06

Presencia de los principales centros de estudios superiores.

Quetzaltenango, un polo de inversión en la Ciudad de Los Altos

Segunda ciudad más importante del país

El municipio de Quetzaltenango es la segunda ciudad más importante de Guatemala por el dinamismo económico que genera la concentración de servicios, comercio, industria y turismo en la región occidental. Asimismo, Quetzaltenango es la cabecera del departamento con el mismo nombre y es la sede de oficinas regionales y dependencias gubernamentales.

Quetzaltenango integra la Ciudad de los Altos junto con Salcá, Olintepeque, San Juan Ostuncalco, San Mateo, Almolonga, Cantel, La Esperanza y San Cristóbal Totonicapán; priorizada en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Quetzaltenango cuenta con una extensión territorial de 120 km² y se ubica a 196 km de la Ciudad de Guatemala. Su casco urbano es mejor conocido como Xela o Xelajú, derivada de 'X'elaju' que en idioma k'iche significa "bajo los diez cerros".

Dicha ciudad goza de una posición estratégica debido a su cercanía con el sur de México, lo cual facilita el intercambio comercial con dicha región, así como también con los departamentos aledaños y la ciudad capital.



Actividad económica

El principal sector económico de Quetzaltenango está conformado por los servicios y el comercio, debido a la alta demanda tanto de los residentes de Xela como de aquellos que visitan al municipio por turismo y/o trabajo. Esto ha generado que muchos consideren a Xela como un centro de inversión, en donde puede encontrarse una gran variedad de restaurantes, hoteles y supermercados.

En los últimos años hubo un crecimiento en la construcción de centros comerciales que cuentan con tiendas y servicios de marcas nacionales y extranjeras.

Asimismo, la oferta de servicios financieros es amplia con 51 agencias bancarias. Otras actividades importantes son los servicios de salud y educación, la construcción, servicio de

transporte y logística, de acuerdo con el Diagnóstico del Corredor Económico Quetzaltenango-Huehuetenango- La Mesilla elaborado por el Proyecto Creando Oportunidades Económicas de USAID.

En el sector agrícola, se produce papa, cebolla, zanahoria, coliflor, brócoli, repollo, lechuga, habas, frijol negro y miel. En menor grado, existe producción de ganado bovino, porcino, lanar y avícola.

Otra industria relevante para la generación de empleo es el calzado de cuero, como también la tejeduría de cortes típicos de diversos diseños y calidad, cortes jaspeados, alta seda, perrajes y güipiles elaborados por artesanos.

Vive Xela, potencial turístico

Quetzaltenango es el sexto destino más visitado del país; en el 2017, recibió a 144,198 visitantes provenientes de Estados Unidos, El Salvador, México, Alemania y Francia, que permanecieron alrededor de 5 días y medio en el departamento de Quetzaltenango, con un gasto diario promedio de US\$75.67.

La fortaleza de Quetzaltenango en cuanto al sector de turismo es la cantidad, calidad y diversidad de servicios para diferentes segmentos de viajeros. Asimismo, se ofrece una amplia oferta de servicios bancarios y financieros, casas de cambio y cajeros automáticos.

Se han realizado esfuerzos por fomentar el turismo a través de rutas turísticas entorno a actividades culturales, educativas, de salud y bienestar, aventura, al ecoturismo y a la observación de aves dentro de la marca "Vive Xela". Recientemente, se desarrolló el Plan de Desarrollo Turístico Municipal del municipio de Quetzaltenango, Quetzaltenango 2019-2023, con el cual se busca explotar el potencial turístico de la localidad con el apoyo y respaldo de entidades públicas y privadas en el sector de turismo.

Algunos de los mayores atractivos turísticos son el Centro Histórico, la Laguna de Chicabal, las Fuentes Georginas, el Cerro Quemado, el Volcán Santiaguito, el Volcán Santa María, el Cerro El Baúl, Salcá, entre otros.

El turismo de salud tiene un gran potencial, principalmente por los manantiales de aguas termales y volcánicas y los servicios de salud que están concentrados en la cabecera departamental de Quetzaltenango. Actualmente, especialistas en diversas áreas médicas atienden pacientes de otros departamentos y del sur de México.

El turismo educativo también es característico en Quetzaltenango, con 22 escuelas de enseñanza

del idioma español como lengua extranjera inscritas ante el INGUAT. Recientemente, el INGUAT incluyó a Quetzaltenango en el Programa de Pueblos Pintorescos.

Talento humano quetzalteco

Quetzaltenango es reconocido por contar con la infraestructura educativa más robusta, de alta calidad y cobertura de la región occidental desde el nivel preprimario hasta universitario.

La oferta educativa proviene de 142 establecimientos públicos, 350 establecimientos privados y 5 por cooperativa. Además, se cuenta con la presencia todas las universidades del país. Por ello, el capital humano quetzalteco se caracteriza por tener buen nivel educativo.

En cuanto a la formación técnica, Quetzaltenango cuenta con una sede del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-. A través de dicho instituto, las empresas pueden coordinar la implementación de programas de formación específicos para su fuerza laboral.

Infraestructura y conectividad

Quetzaltenango es la sede del Aeropuerto Manuel Estrada Cabrera, en el cual operan vuelos nacionales. No obstante, existe una oportunidad de mejorar la categoría del aeropuerto y la creación de nuevas rutas multidespacho con el sur de México.

Quetzaltenango se encuentra entre los municipios con mejor red vial de acuerdo con el Índice de la condición del pavimento (85%).

Acciones que fomentan la competitividad

Entre las áreas de mejora pueden mencionarse la conectividad de la red vial que presenta deficiencias, así como la limitación del sistema eléctrico. Para mejorar este servicio, se busca finalizar el anillo eléctrico en Coatepeque como parte del Plan de Expansión Indicativo del Sistema de Generación 2008-2022.

Por otro lado, se necesitan eliminar las barreras comerciales con el sur de México y el contrabando. Para ello, deben facilitarse los trámites aduanales y mejorar las condiciones de infraestructura y seguridad en frontera.

De esa forma, se podrán maximizar las cualidades de Quetzaltenango como lo son la mano de obra calificada, la capacitación de los recursos humanos disponibles, el buen servicio ofrecido y la ubicación estratégica con respecto a la cercanía con el sur de México.

Actividades económicas destacadas por municipio:

- **Comercio:** El municipio de Quetzaltenango es la capital del departamento con el mismo nombre. Como en muchos municipios del país, sustenta su economía local en el comercio, siendo esta la principal actividad económica del municipio. Su cercanía con Retalhuleu, Mazatenango y Coatepeque, municipios con economías fuertes y poblaciones grandes, coadyuva a que exista un flujo comercial importante con dichas ciudades.
- **Servicios:** La cercanía geográfica con los municipios de “Guatemática” posicionan a Quetzaltenango como el foco de servicios más importantes del occidente de la República de Guatemala. Actividades como servicios de salud y educación son los más demandados y de mayor crecimiento, demandados incluso por los vecinos del sur de México.
- **Turismo:** Se ha reportado un crecimiento en el sector de turismo en los últimos años. El turismo es principalmente de visitantes locales. Existe gran potencial para aumentar los flujos de turistas extranjeros al municipio a través de campañas turísticas integrales.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

En Quetzaltenango existe una diversidad amplia de empresas las cuales sostienen su economía local, desde microempresas, pequeñas, medianas y grandes. Se encuentran tanto empresas locales como empresas sucursales de la ciudad de Guatemala. Muchas de las empresas identificadas como exitosas fueron sucursales de empresas de la capital guatemalteca, y algunas pocas, oriundas del municipio.

- **Xelapan:** Empresa con más de 35 años, se dedica a la producción de panadería y productos similares en la cabecera departamental. En los últimos años ha logrado expandir su presencia en municipios vecinos como Salcajá y Almolonga. Xelapan, cuenta con más de 19 puntos de venta y su expansión se debe en gran medida a la calidad de sus productos y su servicio al cliente.
- **Restaurante Albamar:** Este restaurante insignia de la cabecera departamental, cuenta con más de 35 años de experiencia. Inició operaciones siendo una granja de pollos: años más tarde evolucionó al concepto de venta de pollo frito, Albamar. Donde el distintivo fue “de la granja a la mesa”, vendiendo el mismo pollo que ellos producen en sus granjas.
- **El Zeppelin:** Empresa de renombre en la cabecera departamental con más de 70 años de operaciones en dicho municipio. Se dedica a la producción y comercialización de prendas de vestir para toda la familia. Siendo una fuente importante de generación de empleo en el municipio.

Conociendo más acerca de Xelapan

Empresa fundada en 1981 en la “Ciudad de los Altos”, Quetzaltenango como una pequeña panadería que buscaba atender las necesidades básicas de la población, brindando pan caliente por las mañanas y por las tardes, los siete días de la semana, mejorando la atención del mercado con más variedad y mejor servicio del que prestaban los demás negocios similares.

Como parte de su crecimiento e innovación para el mercado quetzalteco, en 1984, se inició con la línea de pastelería, la cual se ha mejorado con el transcurrir de los años.

En la actualidad, Xelapan cuenta con 19 puntos de venta, distribuidos en la Ciudad de Quetzaltenango y los municipios aledaños de Almolonga, La Esperanza y Salcajá.

En cuanto al volumen de ventas, se reportan más de diez millones de quetzales anuales, sosteniendo un constante crecimiento del 25% en sus ventas en los últimos cinco años. Generando así que su aportación fiscal anual supere el millón de quetzales en impuestos. La reputación empresarial en el ámbito local es buena. Se les tiene como ejemplo de trabajo, innovación y adaptabilidad no sólo al mercado sino a la competencia.

A la fecha, la empresa no mantiene actividades de exportación, sin embargo, sus famosas “xecas” viajan constantemente a Estados Unidos, como un producto nostálgico en atención a la población migrante residente en este país.

Y en cuanto al involucramiento con la comunidad y la actividad social (responsabilidad social empresarial), se refieren programas sociales que han apoyado de manera esporádica enfocados en el cuidado del medio ambiente.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



Existe interés y apertura a la IED. Los empresarios reconocen los beneficios que puede generar la IED en el municipio. Se identifica dentro de los retos para la IED, las condiciones de infraestructura vial y el ordenamiento de la ciudad por medio de un POT con visión a largo plazo. Otro aspecto importante es la educación, la cual debe de enfocarse en capacitar a la población para que pueda desarrollarse en las actividades productivas del municipio.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- La falta de credibilidad en las autoridades locales respecto al apoyo en el desarrollo económico local.
- Poca inversión del Estado en infraestructura crítica y productiva.
- Presión demográfica alta.
- Capacidad para atender la alta presión demográfica.

Fortalezas

- Preparación educativa más alta de la región de occidente.
- Cercanía a mercado del sur de México.
- Ubicación estratégica dentro del Altiplano, que permite conectar con otros departamentos.
- Dos accesos principales, uno desde el occidente y otro desde el sur.
- Tradición comercial y de negocios en el municipio.
- Presencia de empresas internacionales del sector de alimentos, servicios BPO y sucursales de compañías que operan en la Ciudad de Guatemala.

Debilidades

- Falta de visión a largo plazo en los temas de comercio, inversión y turismo.
- Falta de consensos ente sector público y privado.
- Movilidad urbana deficiente.
- Servicio eléctrico deficiente.
- Barreras comerciales con el sur de México y contrabando.

Oportunidades

- Mayor vinculación entre la oferta educativa que ofrecen la academia con las demandas del sector productivo, a nivel técnico y profesional.
- Creación parque industrial para satisfacer mercados de occidente y sur de México.
- Implementación del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Quetzaltenango 2019- 2023 y posicionamiento del municipio como un pueblo pintoresco de Guatemala.
- Mayor aprovechamiento de alianzas estratégicas con entidades de cooperación internacional (i.e. Proyecto CEO, USAID).
- Ampliar red de distribución eléctrica a través de una distribuidora privada.
- Facilitación de trámites aduanales y mejoramiento de las condiciones de infraestructura y seguridad en la frontera con el sur de México.

■ Bibliografía

Curruchich, S. (2019). Plantean revitalizar pueblos turísticos. Obtenido del Diario de Centroamérica: <https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/plantean-revitalizar-pueblos-turisticos/>

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Quetzaltenango, Quetzaltenango. Guatemala: FUNDESA.

INFOM. (2017). RANKING DE LAS MUNICIPALIDADES EFICIENTES. Recuperado el 29 de junio de 2019, de Noticias-Infom: <http://www.infom.gob.gt/ranking-de-las-municipalidades-eficientes/>

INGUAT. (2018). PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE QUETZALTENANGO, QUETZALTENANGO 2019-2023. Guatemala: INGUAT. Recuperado el 15 de julio de 2019, de <http://www.inguat.gob.gt/media/documentos/PDTM-SALCAJA%202019-2022.pdf>

Proyecto CEO. (2019). DIAGNÓSTICO CORREDOR ECONÓMICO QUETZALTENANGO-HUEHUETENANGO-LA MESILLA CE-QH-La Mesilla. Ciudad de Guatemala: USAID.

SEGEPLAN. (2010). Plan de Desarrollo Municipal: Quetzaltenango, Quetzaltenango. Guatemala: Segeplan.

SEGEPLAN. (2018). Ranking de Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Quetzaltenango. Ciudad de Guatemala: UPANA.

INGUAT. (2018). Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Quetzaltenango, Quetzaltenango 2019-2023. Guatemala: INGUAT. Recuperado el 15 de julio de 2019, de <http://www.inguat.gob.gt/media/documentos/PDTM-Quetzaltenango%202019-2023.pdf>

Directorio de apoyo al inversionista



Deutsch-Guatemaltesische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Guatemalteco-Alemana

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA GUATEMALTECO-ALEMANA

Descripción servicios: Como la cámara de comercio binacional más antigua de Guatemala, la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana ofrece a sus miembros y clientes desde 1965 una amplia oferta en eventos y servicios. Nuestra amplia red de contactos les favorece para hacer nuevos contactos y comercio bilateral.

Número de contacto: +502 2333 6036

Correo electrónico: gerencia@ahk.gt

Sitio web: www.guatemala.ahk.de



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA

Descripción de servicios: Promover el establecimiento de las relaciones comerciales entre empresas italianas y guatemaltecas. Búsqueda de contactos para incrementar las oportunidades de negocios, organización de B2B, B2C, misiones comerciales. Asesoría legal aduanera, fiscal y tributaria. Asesoría en temas comerciales (importación/exportación) y empresariales. Investigaciones de mercado de productos a nivel nacional e internacional. Apoyo técnico para la participación de diferentes ferias en Guatemala e Italia. Organización y planificación de eventos de interés en varios sectores.

Número de contacto: +502 2367 3869 / +502 2363 3529

Correo electrónico: secretariogeneral@camcig.org

Sitio web: www.camcig.org



CÁMARA GUATEMALTECO COREANA DE COMERCIO (CAMCOR) 한과테말라 상공회의소

Descripción de los servicios: Difundir información sobre el comercio e industria de ambos países. Ser enlace para relaciones comerciales, industriales y culturales Corea-Guatemala; Promover la inversión, comercio e industria entre Corea y Guatemala, a través de las personas individuales y jurídicas asociadas; impulsar y agilizar la relación comercial entre ambos países y fomentar el comercio bilateral, mediante una adecuada plataforma de servicios bidireccional: información y publicaciones periódicas, promoción de inversiones privadas y público-privadas, enlaces comerciales, misiones comerciales directas e inversas, ferias comerciales, networking, seguimiento a proyectos de exportación e importación, servicios asociados: traducción e interpretación, acompañamiento cultural, investigaciones de mercado, estudio de riesgos y viabilidad. Fomentar la actividad económica y la importación y exportación de productos y servicios; Realizar propuestas a nivel gobierno y sector privado, que permitan agilizar y dinamizar estas relaciones comerciales.

Número de Contacto: +502 2207 2054 (Guatemala) y +82 10 9331 5266 (Corea)

Correo electrónico: info@guatemala-corea.org

Sitio web: www.guatemala-corea.org



CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN

Descripción de servicios: Gestión Gremial, eventos, ferias, publicaciones, capacitaciones, Información estadística, salones y servicios generales para empresas del clúster de construcción de Guatemala.

Número de Contacto: +502 2387-2727

Correo electrónico: competitividad@construguate.com

Sitio web oficial: www.construguate.com



CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE GUATEMALA

Descripción de servicios: Apoyar a la promoción y atracción de inversión de empresas españolas en Guatemala y fortalecimiento del intercambio comercial entre ambos países.

Número de contacto: +502 2470-3301 al 03

Correo electrónico: gerencia@camacoes.org.gt

Sitio web: www.camacoes.org.gt



CONFEDERACIÓN GUATEMALTECA DE FEDERACIONES COOPERATIVAS (CONFECOOP)

Descripción de Servicios: Ejercer la representación del movimiento cooperativo guatemalteco ante la comunidad nacional e internacional; Promover la integración del cooperativismo guatemalteco; Promover la definición de políticas básicas para el desarrollo y fortalecimiento del movimiento cooperativo nacional; Gestionar y administrar recursos económicos y técnicos ante instituciones nacionales e internacionales, con el fin de otorgar apoyo financiero y asistencia técnica a las Federaciones afiliadas y al movimiento cooperativo guatemalteco; y Promover y apoyar la organización y/o participación en centrales de servicios, fundaciones, industrias y empresas que contribuyan al desarrollo del movimiento cooperativo nacional.

Correo electrónico: confecoopgu@gmail.com

Sitio web: www.confecoopgu.coop



INSTITUTO GUATEMALTECO DE SEGURIDAD SOCIAL (IGSS)

Descripción de servicios: *Atención Médica:* Mecanismo de protección a la vida, que tiene como fin fundamental la prestación de los servicios médico-hospitalarios para conservar, prevenir o restablecer la salud de nuestros afiliados, por medio de una valoración profesional, que comprende desde el diagnóstico del paciente hasta la aplicación del tratamiento requerido para su restablecimiento. *Previsión social:* Consiste en proteger a nuestros afiliados de aquellos riesgos que los privan de la capacidad de ganarse la vida, cualquiera que sea el origen de tal incapacidad (maternidad, enfermedad, invalidez, vejez, entre otros); o, en amparar a determinados familiares en caso de muerte de la persona que velaba por su subsistencia.

Número de contacto: call center 1522, PBX: 2412-1224

Correo electrónico: consultas@igssgt.org

Sitio web: www.igssgt.org



INSTITUTO TÉCNICO DE CAPACITACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (INTECAP)

Descripción de servicios: Formación ocupacional y capacitación del recurso humano, asistencia técnica y certificación laboral.

Numero de contacto: + 502 2410 5555, ext. 524

Correo Electrónico: Byrongarrido@intecap.edu.gt, carlosr.deleon@intecap.edu.gt

Sitio web: www.intecap.edu.gt



PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

Descripción de servicios: Atención a inversionistas internacionales interesados en establecerse en Guatemala. Facilitación y vinculación con actores relevantes del sector público, privado, academia. Apoyo en la conformación de agenda de negocios y acompañamiento. Apoyo en el levantamiento de información crítica para la inversión.

Número de contacto: +502 2421 2464

Dirección: 13 calle 3-40 zona 10. Edificio Atlantis, tercer nivel, oficina 302

Correo electrónico: investinGuate@pronacom.org

Sitio web: www.pronacom.org



SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT)

Descripción de servicios: Brindar servicios que faciliten el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras, con apego al marco legal vigente.

Número de contacto: + 502 2329-7070 ext. 1811, 1820, 3129, 3133

Correo Electrónico: ctvalenz@sat.gob.gt, oafarfan@sat.gob.gt

Sitio web: www.portal.sat.gob.gt



ZONA LIBRE DE INDUSTRIA Y COMERCIO SANTO TOMÁS DE CASTILLA (ZOLIC)

Descripción de servicios: Promover el desarrollo industrial y comercial del país, a través del régimen de ZOLIC Y ZDEEP, estableciéndose en cualquier punto del país, con el fin de dar un eficaz estímulo a la economía del territorio guatemalteco.

Número de contacto: +502 7961 400 o +502 7961 5417

Dirección oficinas Centrales: Km. 293.5 Ruta al Atlántico Norte, Santo Tomás de Castilla, Puerto Barrios, Izabal, Guatemala, C.A.

Oficinas Ciudad de Guatemala: Boulevard Los Próceres, 24-69, zona 10, Edif. Empresarial Zona Pradera, Torre 4, Nivel 10, Oficina 1002.

Correo electrónico: mercadeo@zolicguate.com

Sitio web: www.zolicguate.com



PRONACOM

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA