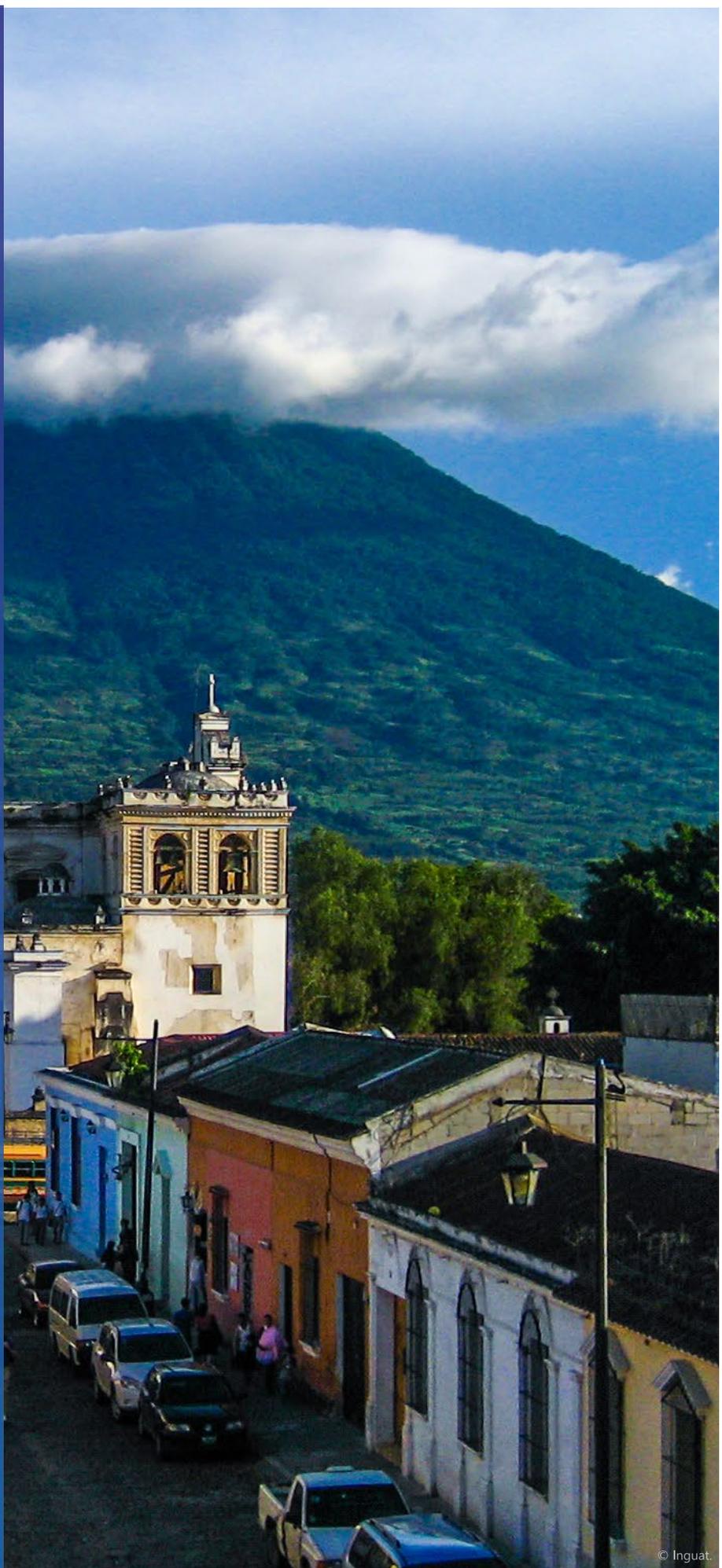




# BRÚJULA JOCOTENANGO

SACATEPÉQUEZ

Competitividad  
e inversión





## CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

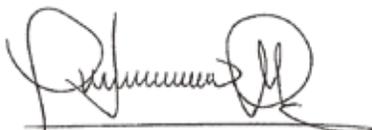
Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Jocotenango fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Jocotenango.

Atentamente,



---

Francisca Cárdenas  
Directora Ejecutiva - PRONACOM



## METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

# Jocotenango en breve \*

**Ubicación geográfica:** Las colindancias del municipio de Jocotenango son: al norte con Sumpango; al sur y este, con La Antigua Guatemala, donde la separación entre ambos municipios es casi imperceptible dada la continuidad entre las huellas urbanas de ambas cabeceras municipales; al oeste, con Pastores.

**Distancia de la ciudad capital** 45.5 km

**Extensión territorial** 9 km<sup>2</sup>

**Temperatura promedio** 16° C - 23° C

**Población** 21,328 personas

**% Indígena** 3.31 %

**Idiomas** Español y Kaqchiquel

**PIB per cápita** US\$8,438.78 (2017)

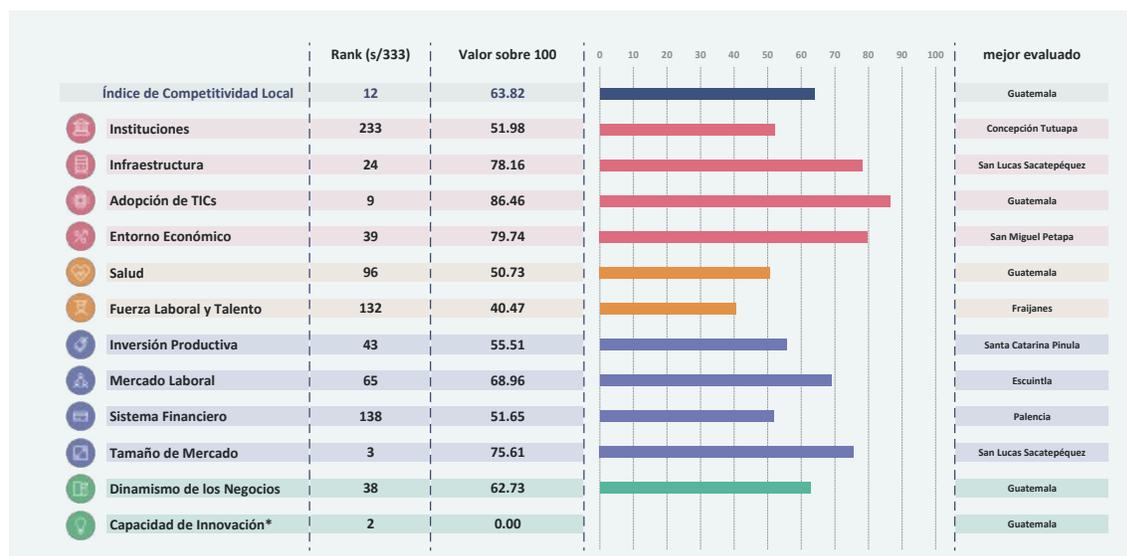
**Urbanización** 87.38 % (2018)

**Puesto en Ranking de la Gestión Municipal**  
162/340 (SEGEPLAN, 2018)

**Puesto en Índice de Competitividad Local:**  
12/333 (FUNDESA, 2018)



## Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



\* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2012; SEGEPLAN, 2018.

© FUNDESA, 2018

## ASPECTOS DESTACABLES JOCOTENANGO

01

Integra el área conurbada de La Antigua Guatemala.

02

Talento humano con vocación al turismo y servicios.

03

Jocotenango alberga al sitio arqueológico más importante del Valle de Panchoy, El Portal.

04

Porcentaje significativo del dominio del idioma inglés entre la población joven.

05

Más del 30% de la PEA labora en el sector turismo.

06

Potencial para articular a Jocotenango con la cadena de valor de turismo regional.

# Jocotenango, potencial de inversión en el Valle de Panchoy

Jocotenango se ubica en la parte alta del Valle de Panchoy en el departamento de Sacatepéquez, a 45.5 km de la Ciudad de Guatemala. Su territorio es parte del área conurbada de La Antigua Guatemala. Debido al incremento del turismo e inmigración a la cabecera departamental, Jocotenango se ha convertido en una ciudad dormitorio con alta demanda de vivienda.

Jocotenango pertenece a la Ciudad Turística de Panchoy, junto con La Antigua Guatemala, Pastores, Santa María de Jesús, San Miguel Dueñas, Alotenango, San Antonio Aguascalientes y Santa Catarina Barahona; priorizada en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.



## Entorno económico

Jocotenango se ha convertido en una área satélite-dormitorio importante para La Antigua Guatemala, con una variedad de fuerza laboral, desde individuos con un perfil de clase media y entrenamiento profesional a personas con capacidades técnicas. El ingreso medio de un hogar en Jocotenango es más alto que los municipios del casco de La Antigua Guatemala.

Jocotenango cuenta con dos fincas privadas que son un atractivo turístico, Finca Filadelfia y Finca La Azotea. Otras de las actividades económicas que se realizan en el municipio incluyen servicios de Business Process Outsourcing (BPO), tanto en inglés como en español; a la elaboración de artesanías y productos de madera; a diferentes actividades comerciales y a la producción de café, frutas y vegetales, así como las flores y follajes.

A finales del 2017, se inauguró el primer centro comercial en Jocotenango. Este cuenta con 50 locales, entre los cuales se encuentran almacenes, tiendas, restaurantes, clínicas, farmacias, agencias de bancos, un supermercado y próximamente salas de cine.

Asimismo, el centro comercial tiene la capacidad de albergar a más de 200 vehículos.

## Potencial turístico

Jocotenango alberga al sitio arqueológico más importante del Valle de Panchoy, El Portal, ubicado dentro de dos fincas cafetaleras: El Portal y La Azotea. Por su cercanía a la cabecera departamental, el nivel de servicios del municipio está orientado al mercado local y al de La Antigua Guatemala, que atiende la demanda del turismo nacional e internacional. El turismo supone una fortaleza para Jocotenango en términos de ingresos y generación de puestos de trabajo.

Por tanto, resultaría estratégico que las mipymes recibieran apoyo municipal para potenciar la industria turística y vincularlas con la cadena de valor regional de turismo. Las áreas que podrían reforzar son: mercadeo, asistencia con bases de datos de clientes, capacitación en la modernización de procesos y facilitación de acceso al crédito.

## Talento humano jocoteco

Un rasgo que caracteriza a Jocotenango es que la tasa bruta de diversificado, para las mujeres es mayor que la de los hombres. El municipio cuenta con 31 centros educativos de nivel primario, secundario y diversificado.

Asimismo, su mano de obra cuenta con habilidades que se han potenciado por el turismo que se genera en la Antigua Guatemala, como es el caso del dominio del idioma inglés. Actualmente, más del 30% de la PEA labora en el sector del turismo. Asimismo, se reconoce que los jocotecos se dedican a otras actividades económicas, como lo es la manufactura de materiales de concreto, muebles de madera y procesamiento del café. Tan solo un 4% de la PEA se dedica a la cosecha de maíz y café.

## Infraestructura y conectividad

La red vial de Jocotenango se compone por rutas departamentales y caminos rurales que conectan al municipio con otras cabeceras y aldeas. Jocotenango cuenta con una interconexión importante con La Antigua Guatemala, debido a la movilización de los residentes de Jocotenango a sus trabajos y a la búsqueda de servicios de salud y educación. Dentro del municipio no hay infraestructura de generación de energía, aunque sí existen

líneas de transmisión de baja y media tensión que proveen electricidad al 99% del municipio.

## Impulsando la competitividad en Jocotenango

Después de La Antigua Guatemala, Jocotenango es el municipio más competitivo del Valle de Panchoy, de acuerdo al Índice de Competitividad Local 2018 desarrollado por Fundesa, con base en los pilares del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés).

De hecho, Jocotenango forma parte del Plan de Desarrollo de Sacatepéquez que elaboró PRONACOM a través del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, en el cual se desarrolló un plan de ordenamiento territorial (POT) con el fin de coadyuvar al desarrollo sostenible del municipio.

La implementación del POT, acompañado de una estrategia municipal de atracción de inversión al Valle de Panchoy, potenciaría a Jocotenango como un polo de mano de obra calificada apta para ofrecer servicios y productos de calidad en el Valle de Panchoy.

Un efecto de atraer inversión en servicios y establecimientos de consumo local, fomentaría que el dinero de los jocotecos esté en circulación dentro de su municipio y no en la economía circular de Antigua Guatemala.

Una de las áreas en las cuales podría enfocarse la estrategia de atracción es en el apoyo a pequeños productores a vincularse con cadenas de valor, así como hostelería de pequeña y mediana escala para satisfacer la demanda de hospedaje a precios accesibles que traen los flujos turísticos hacia Antigua Guatemala.

Esto también presenta una oportunidad importante para la Municipalidad de Jocotenango para estandarizar y homologar sus procesos regulatorios de construcción y así, impulsar mayor inversión inmobiliaria para atender esta demanda de vivienda de mayor calidad y generar empleos dignos a corto y mediano plazo.

Por otro lado, también existen esfuerzos de la academia para seguir fortaleciendo las capacidades de los jocotecos, como lo es el proyecto de la Universidad Mariano Gálvez de desarrollo de una sede en Jocotenango con capacidad para 9,000 personas.

### Actividades económicas destacadas:

- **Comercio:** Es la actividad económica que más aporta a los hogares jocotecos. La presión demográfica que sufre el municipio, entre otros por la migración, genera que el comercio sea la actividad con más participación para cubrir necesidades básicas.
- **Actividades agrícolas:** La zona no se aleja de las actividades de la tierra, las cuales son parte del municipio desde hace varias generaciones. Productos como el café, frutas y vegetales, así como las flores y follajes son parte de la producción local.
- **Manufactura:** Existen algunas empresas enfocadas en la fabricación de productos en madera las cuales operan y generan trabajo en el área.
- **Artesanías:** Las artesanías manuales con productos locales son producidas y vendidas en Antigua Guatemala para el turista nacional y extranjero.
- **Turismo:** Existen plataformas digitales que ofrecen alojamiento a bajo costo, lo cual ha tenido éxito debido a la cercanía del municipio con Antigua Guatemala. El pago del servicio por renta de habitaciones es más bajo en Jocotenango que en la ciudad colonial.
- Es importante resaltar que el sector de **“Call Centers”** tanto en idioma español, así como en el idioma inglés tienen muy buena recepción a nivel local debido al alto porcentaje de escolaridad de la población.

### Casos de éxito empresarial a nivel municipal

Existen empresas exitosas en el municipio, las cuales son ejemplo de generación de empleo local y de crecimiento económico.

- **Caoba Doors S.A.** es una empresa especializada en diseño a la medida y personalizado de productos en madera como puertas, ventanas y gabinetes. Sus productos son exportados a Estados Unidos.
- **Centro Cultural La Azotea:** Centro cultural que promueve la herencia familiar cafetalera, en combinación con la ancestral cultura maya local, por medio de tours a sus plantaciones de café y museos que conservan la herencia maya local. A la vez, posee un club ecuestre el cual se enfoca en terapias de salud para niños y adultos.

### Conociendo más acerca de la Finca La Azotea

El Centro Cultural La Azotea ofrece una diversidad de servicios dentro de la finca La Azotea, entre los cuales destacan servicios educativos, culturales y de turismo.:

- **Museo del Café:** instalado en un viejo beneficio que data del año 1900, ilustra por medio de dioramas, programas videográficos, dibujos y fotografías, el proceso de la siembra, cultivo, beneficiado, tostado y mercadeo del “grano de oro”.
- **Coffee Tour:** El Museo del Café continúa por los patios de secar al Beneficio Moderno, la Tostaduría, a través de la finca y almacigos hasta llegar al parque Ecológico Mayatenango. La visita termina en la tienda del museo donde puede degustar una taza del café cosechado en la finca.

- **Casa K'ojom (Museo de la Música Maya)** Museo de instrumentos musicales, artefactos y pinturas Mayas, así como un audiovisual de la mágica música Maya.

- **Antigua Green School** ofrece una educación bilingüe desafiante de doble inmersión que respalda la madurez intelectual, social y emocional esencial para el éxito personal y académico. El enfoque único respeta la curiosidad natural de un niño mientras desarrolla las habilidades y competencias para operar efectivamente en un

### Los proyectos que tiene esta empresa de éxito, en un futuro cercano, son:

- Crear un parque productivo donde la gente pueda disfrutar de un lugar con espacios verdes. Que las personas que necesiten trabajar en línea puedan hacerlo desde este parque gozando de un ambiente natural, verde, con amplio parqueo y buena señal de internet.

El parque contará con oficinas para aquella empresa que desee tener un lugar que solo la Finca La Azotea puede ofrecer. También se implementarán talleres de bisutería, textiles, manualidades, entre otros. Las personas que asistan a estos talleres podrán contar con amplio parqueo y un ambiente tranquilo alejado del tráfico y el estrés de la ciudad.

- Crear la escuela de Diversificado donde los estudiantes aprendan a través de talleres. Los créditos se obtendrán a través de proyectos viables dentro de la Finca y con relación a la carrera.

Ricardo Pokorni cree en la gente, invierte en la gente, en palabras del dueño de la empresa, “prefiero invertir en gente que en cosas materiales”.

### Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



La inversión extranjera directa genera buena recepción en los pobladores de Jocotenango y su sector empresarial y comercial. Lo ven como una alternativa para la generación de empleo municipal, oportunidad para que las empresas crezcan y también para mitigar la migración hacia la Ciudad de Guatemala o Antigua Guatemala por empleo, evitando así dejar a su municipio como una ciudad dormitorio.

Aunque la percepción local de los ciudadanos es que el gobierno local apoya el desarrollo económico local, la evaluación del contexto de las políticas públicas en Jocotenango refleja que no existe una estrategia para la atracción de IED hacia el municipio. No obstante, sí existe apertura de crear dicha estrategia para su desarrollo, se requiere de la articulación entre la municipalidad y el COCODE.

# FODA (actividades productivas)

## Amenazas

- Más del 40% de su población trabaja fuera de Jocotenango.
- Alto grado de migración de personas hacia ese municipio con el objetivo de conseguir trabajo en La Antigua Guatemala.

## Fortalezas

- Alto nivel de escolaridad de su población.
- Nivel de inglés arriba de la media en su departamento.
- Colindancia con la ciudad turística más grande del país.
- Cercanía al aeropuerto internacional La Aurora (menos de 60 kms).
- Cercanía al Puerto Quetzal hacia el Pacífico (menos de 100 kms).

## Debilidades

- Poco espacio horizontal para crecer en construcción.
- La ciudad durante la semana no genera la misma demanda de servicios comerciales que durante el fin de semana.
- No existe un plan de administración municipal a largo plazo que trascienda autoridades para poder impulsar al municipio hacia alguna(s) actividades económicas productivas específicas.
- Existe ayuda internacional y apoyo de programas para el impulso económico local en Jocotenango, pero no se cuenta con el apoyo del gobierno municipal.
- Los servicios y establecimientos de consumo son limitados en el municipio.

## Oportunidades

- Sector empresarial proactivo y con visión a largo plazo.
- Trabajar en conjunto con La Antigua Guatemala y los demás municipios del Valle de Panchoy proyectos turísticos que puedan generar rebalse de empleos en industria, turismo o servicios hacia la población de Jocotenango.
- Espacio para desarrollar un mercado inmobiliario más dinámico, con una propuesta de vivienda de calidad.

## ■ Bibliografía

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Jocotenango, Sacatepéquez. Ciudad de Guatemala: FUNDESA.

IDOM. (2018). Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial de Jocotenango: Ciudad de Guatemala: PRONACOM.

PRONACOM. (2017). Caracterización del Nodo Valle de Panchoy: La Antigua Guatemala. Planes Estratégicos Metropolitanos PEM. Ciudad de Guatemala: PRONACOM.

SEGEPLAN. (2014). Estrategia de Inversión para Jocotenango, Sacatepéquez. SEGEPLAN

SEGEPLAN. (2012). Plan de Desarrollo Jocotenango, Sacatepéquez. SEGEPLAN.

SEGEPLAN (2018). Ranking de Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Jocotenango. Ciudad de Guatemala: UPANA.

# Directorio de apoyo al inversionista



## CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA GUATEMALTECO-ALEMANA

**Descripción servicios:** Como la Cámara de comercio binacional más antigua de Guatemala, la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana ofrece a sus miembros y clientes desde 1965 una amplia oferta en eventos y servicios. Nuestra amplia red de contactos les favorece para hacer nuevos contactos y comercio bilateral.

**Número de contacto:** +502 2333 6036

**Correo electrónico:** gerencia@ahk.gt

**Sitio web:** www.guatemala.ahk.de



## CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA

**Descripción de servicios:** Promover el establecimiento de las relaciones comerciales entre empresas italianas y guatemaltecas. Búsqueda de contactos para incrementar las oportunidades de negocios, organización de B2B, B2C, misiones comerciales. Asesoría legal aduanera, fiscal y tributaria. Asesoría en temas comerciales (importación/exportación) y empresariales. Investigaciones de mercado de productos a nivel nacional e internacional. Apoyo técnico para la participación de diferentes ferias en Guatemala e Italia. Organización y planificación de eventos de interés en varios sectores.

**Número de contacto:** +502 2367 3869 / +502 2363 3529

**Correo electrónico:** secretariogeneral@camcig.org

**Sitio web:** www.camcig.org



## CÁMARA GUATEMALTECO COREANA DE COMERCIO (CAMCOR) 한국테말라 상공회의소

**Descripción de los servicios:** Difundir información sobre el comercio e industria de ambos países. Ser enlace para relaciones comerciales, industriales y culturales Corea-Guatemala; Promover la inversión, comercio e industria entre Corea y Guatemala, a través de las personas individuales y jurídicas asociadas; impulsar y agilizar la relación comercial entre ambos países y fomentar el comercio bilateral, mediante una adecuada plataforma de servicios bidireccional: información y publicaciones periódicas, promoción de inversiones privadas y público-privadas, enlaces comerciales, misiones comerciales directas e inversas, ferias comerciales, networking, seguimiento a proyectos de exportación e importación, servicios asociados: traducción e interpretación, acompañamiento cultural, investigaciones de mercado, estudio de riesgos y viabilidad. Fomentar la actividad económica y la importación y exportación de productos y servicios; Realizar propuestas a nivel gobierno y sector privado, que permitan agilizar y dinamizar estas relaciones comerciales.

**Número de Contacto:** +502 2207 2054 (Guatemala) y +82 10 9331 5266 (Corea)

**Correo electrónico:** info@guatemala-corea.org

**Sitio web:** www.guatemala-corea.org



## CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN

**Descripción de servicios:** Gestión Gremial, eventos, ferias, publicaciones, capacitaciones, Información estadística, salones y servicios generales para empresas del clúster de construcción de Guatemala.

**Número de Contacto:** +502 2387-2727

**Correo electrónico:** competitividad@construguate.com

**Sitio web oficial:** www.construguate.com



## CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE GUATEMALA

**Descripción de servicios:** Apoyar a la promoción y atracción de inversión de empresas españolas en Guatemala y fortalecimiento del intercambio comercial entre ambos países.

**Número de contacto:** +502 2470-3301 al 03

**Correo electrónico:** gerencia@camaco.es.gt

**Sitio web:** www.camaco.es.gt



#### **CONFEDERACIÓN GUATEMALTECA DE FEDERACIONES COOPERATIVAS (CONFECOOP)**

*Descripción de Servicios:* Ejercer la representación del movimiento cooperativo guatemalteco ante la comunidad nacional e internacional; Promover la integración del cooperativismo guatemalteco; Promover la definición de políticas básicas para el desarrollo y fortalecimiento del movimiento cooperativo nacional; Gestionar y administrar recursos económicos y técnicos ante instituciones nacionales e internacionales, con el fin de otorgar apoyo financiero y asistencia técnica a las Federaciones afiliadas y al movimiento cooperativo guatemalteco; y Promover y apoyar la organización y/o participación en centrales de servicios, fundaciones, industrias y empresas que contribuyan al desarrollo del movimiento cooperativo nacional.

*Correo electrónico:* confecoopgu@gmail.com

*Sitio web:* www.confecoopgu.coop



#### **INSTITUTO GUATEMALTECO DE SEGURIDAD SOCIAL (IGSS)**

*Descripción de servicios:* *Atención Médica:* Mecanismo de protección a la vida, que tiene como fin fundamental la prestación de los servicios médico-hospitalarios para conservar, prevenir o restablecer la salud de nuestros afiliados, por medio de una valoración profesional, que comprende desde el diagnóstico del paciente hasta la aplicación del tratamiento requerido para su restablecimiento. *Previsión social:* Consiste en proteger a nuestros afiliados de aquellos riesgos que los privan de la capacidad de ganarse la vida, cualquiera que sea el origen de tal incapacidad (maternidad, enfermedad, invalidez, vejez, entre otros); o, en amparar a determinados familiares en caso de muerte de la persona que velaba por su subsistencia.

*Número de contacto:* call center 1522, PBX: 2412-1224

*Correo electrónico:* consultas@igssgt.org

*Sitio web:* www.igssgt.org



#### **INSTITUTO TÉCNICO DE CAPACITACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (INTECAP)**

*Descripción de servicios:* Formación ocupacional y capacitación del recurso humano, asistencia técnica y certificación laboral.

*Numero de contacto:* + 502 2410 5555, ext. 524

*Correo Electrónico:* Byrongarrido@intecap.edu.gt, carlosr.deleon@intecap.edu.gt

*Sitio web:* www.intecap.edu.gt



#### **PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)**

*Descripción de servicios:* Atención a inversionistas internacionales interesados en establecerse en Guatemala. Facilitación y vinculación con actores relevantes del sector público, privado, academia. Apoyo en la conformación de agenda de negocios y acompañamiento. Apoyo en el levantamiento de información crítica para la inversión.

*Número de contacto:* +502 2421 2464

*Dirección:* 13 calle 3-40 zona 10. Edificio Atlantis, tercer nivel, oficina 302

*Correo electrónico:* investinGuate@pronacom.org

*Sitio web:* www.pronacom.org



#### **SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT)**

*Descripción de servicios:* Brindar servicios que faciliten el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras, con apego al marco legal vigente.

*Número de contacto:* + 502 2329-7070 ext. 1811, 1820, 3129, 3133

*Correo Electrónico:* ctvalenz@sat.gob.gt, oafarfan@sat.gob.gt

*Sitio web:* www.portal.sat.gob.gt



#### **ZONA LIBRE DE INDUSTRIA Y COMERCIO SANTO TOMÁS DE CASTILLA (ZOLIC)**

*Descripción de servicios:* Promover el desarrollo industrial y comercial del país, a través del régimen de ZOLIC Y ZDEEP, estableciéndose en cualquier punto del país, con el fin de dar un eficaz estímulo a la economía del territorio guatemalteco.

*Número de contacto:* +502 7961 400 o +502 7961 5417

*Dirección oficinas Centrales:* Km. 293.5 Ruta al Atlántico Norte, Santo Tomás de Castilla. Puerto Barrios, Izabal, Guatemala, C.A.  
*Oficinas Ciudad de Guatemala:* Boulevard Los Próceres, 24-69, zona 10, Edif. Empresarial Zona Pradera, Torre 4, Nivel 10, Oficina 1002.

*Correo electrónico:* mercadeo@zolicguate.com

*Sitio web:* www.zolicguate.com



Gobierno de la República de  
**GUATEMALA**  
Ministerio de Economía

**PRONACOM**

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA