



BRÚJULA HUEHUETENANGO

HUEHUETENANGO

Competitividad
e inversión





CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Huehuetenango fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Huehuetenango.

Atentamente,



Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva - PRONACOM



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Huehuetango en breve *

Ubicación geográfica Las colindancias del municipio de Huehuetango son: al norte con Chiantla (Huehuetango) y al noreste con Aguacatán (Huehuetango); al sur con Malacantancito (Huehuetango), San Pedro Jocopilas (Quiché); Santa Lucía La Reforma (Tonicapán); y al oeste Santa Bárbara y San Sebastián Huehuetango (Huehuetango).

Distancia de la ciudad capital 266 km

Extensión territorial 204 km²

Temperatura promedio 12° - 18° C

Población 126,347 personas

% Indígena 4.28 %

Idiomas Además del español, se hablan 8 idiomas indígenas: Mam, K'iche', Awakateko, Chuj, Jakalteco/Popti, Q'anjob'al, Tektiteko, Akateko.

PIB per cápita \$5,573.40 (2017)

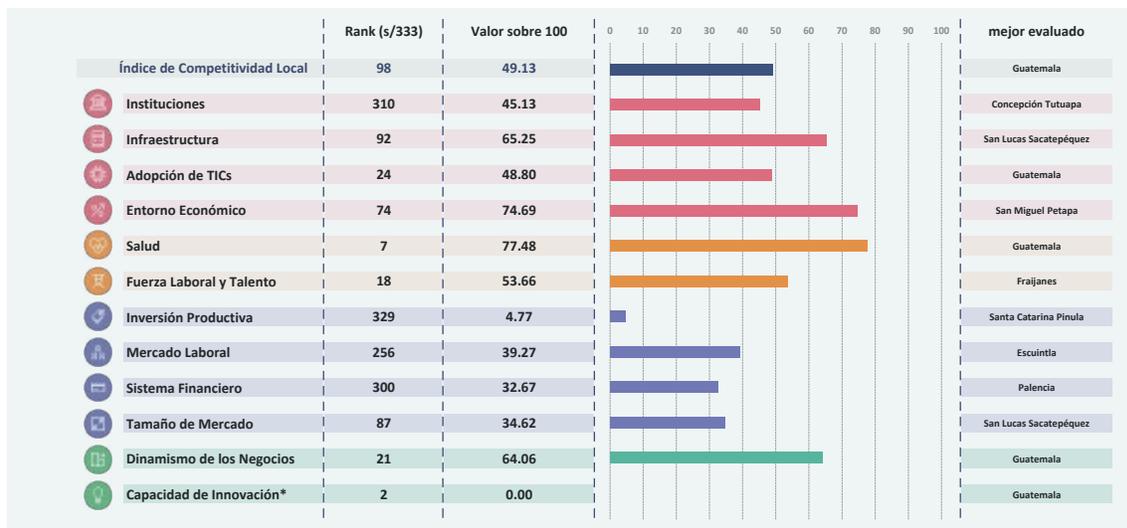
Urbanización 71.95% (2018)

Puesto en Ranking de la Gestión Municipal 295/340 (SEGEPLAN, 2018)

Puesto en Índice de Competitividad Local: 98/333 (FUNDESA, 2018)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2012; SEGEPLAN, 2018.

© FUNDESA, 2018

ASPECTOS DESTACABLES HUEHUETENANGO

01

En 2017, se percibieron USD 19 millones en divisas en el departamento de Huehuetenango por diferentes servicios y productos.

02

Alta calidad de educación (81.89%) y presencia de los principales centros de estudios superior.

03

Aeródromo de Huehuetenango. habilitado para vuelos internos.

04

Sede de la Coordinadora Guatemalteca del Comercio Justo.

05

Próximamente, Huehuetenango será la sede de un nuevo parque industrial.

06

En 2017, 27 mil visitantes no residentes viajaron al departamento Huehuetenango (estadia promedio de 11.9 días).

Huehuetenango, oportunidades entorno a los Cuchumatanes

Huehuetenango se ubica en el occidente del país, a 266 km de la Ciudad de Guatemala por medio de la Carretera Interamericana (CA-1). Su territorio está cubierto por la majestuosa Sierra de los Cuchumatanes, la mayor elevación de Centroamérica que sobrepasa los 3,000 metros sobre el nivel del mar.

El municipio de Huehuetenango, como cabecera departamental, es un punto estratégico debido a la concentración de los servicios financieros, hotelería, transporte, educación, salud y el comercio. Por ello, la población económicamente activa está empleada, en su mayoría, en el sector de servicios.



Oportunidades para inversionistas

Huehuetenango experimenta un crecimiento urbano, industrial, comercial, de servicios y habitacional que generan oportunidades de inversión. Tal es el caso del sector de la construcción, debido a la gran demanda de proyectos inmobiliarios y los elevados flujos de remesas.

La cabecera municipal de Huehuetenango es un centro logístico de acopio para la entrada, salida y distribución de diferentes productos comerciales. En gran parte esto se debe a su ubicación estratégica y el desarrollo de los servicios. Por ello, existe un proyecto de parque industrial que próximamente las empresas locales y extranjeras podrán utilizar como centro de operaciones.

Algunos productos que se comercializan desde Huehuetenango a otros municipios incluyen repuestos de vehículos, pinturas, electrodomésticos, insumos agropecuarios y textiles, alimentos y bebidas, materiales de construcción, productos de plástico, medicamentos, entre otros. La inversión de la mayoría de negocios en el municipio proviene de empresarios de otros departamentos como Guatemala, Quetzaltenango y Totonicapán.

Las condiciones climáticas y de altura en el departamento de Huehuetenango favorecen la producción agrícola variada, principalmente de café, hortalizas, frutas, vegetales y miel. La mayoría de estos productos se exportan a la

ciudad capital y a mercados internacionales bajo la modalidad de Comercio Justo.

A pesar que la miel de abeja producida en Huehuetenango cumple con la totalidad de los criterios de pureza demandados en los principales destinos de exportación, la actual producción de miel de abeja se encuentra muy por debajo del potencial del municipio. Para impulsar su crecimiento se requiere de inversión de capital en equipo, mayor asistencia técnica y la identificación de nichos de mercado.

Alto potencial turístico

Además de las oportunidades comerciales, existe un gran potencial en el sector de turismo. Actualmente, el flujo de visitantes proviene de la ciudad capital principalmente por razones de trabajo y no por motivos recreacionales. Entre los sitios turísticos que ofrece el municipio se encuentran el Parque Arqueológico de Zaculeu, lugar turístico más importante del área debido a su valor histórico como la capital del reino Mam durante el período Clásico.

Otros sitios con atractivo turístico natural e histórico son el Parque Prehistórico de cazadores recolectores Tzi'kab'b'e, conocido como "El Mamut", La Laguna de Zaculeu y el Centro Histórico de Huehuetenango.

Asimismo, Huehuetenango es la puerta de entrada al departamento que cuenta con sitios turísticos que han crecido en popularidad, como lo es el caso del Mirador de Juan Dieguez Olaverri y Laguna Magdalena en Chiantla; el sendero ecológico El Limonar en Jacaltenango; la Laguna Maxbal en Santa Cruz Barillas; la Laguna Brava, los Cenotes de Candelaria y el Cimarrón en Nentón, entre otros.



Talento humano huehueteco

Un rasgo que caracteriza a Huehuetenango es su alta calidad educativa, de acuerdo al diagnóstico del Corredor Económico Quetzaltenango-Huehuetenango- La Mesilla elaborado por el Proyecto Creando Oportunidades Económicas de USAID. El

municipio cuenta con un número significativo de centros educativos de nivel primario, secundario y diversificado. De igual forma, la población universitaria está en crecimiento, la cual tiene al alcance la oferta de educación superior hasta el grado de maestría de las principales universidades del país. Esto ha facilitado una mejora en la mano de obra calificada en el municipio.

En cuanto a la formación técnica, Huehuetenango cuenta con una sede del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-. A través de dicho instituto, las empresas pueden coordinar la implementación de programas de formación específicos para su fuerza laboral.

Infraestructura y conectividad

Huehuetenango cuenta con una red vial óptima de acuerdo con el Índice de la condición del pavimento (85%).

Adicionalmente, el Aeródromo de Huehuetenango está habilitado para vuelos internos, ofreciendo un vuelo diario de lunes a viernes de ida y vuelta a la Ciudad de Guatemala. Se busca ampliar la capacidad aeroportuaria y mejorar la infraestructura para recibir a más pasajeros y habilitar 10 vuelos diarios.

Impulsando la competitividad en Huehuetenango

Huehuetenango integra la Ciudad Nor-Occidente junto con Chiantla; priorizada en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Para la implementación de la misma y junto a los actores locales, se formulará la Estrategia Territorial de Competitividad de dicha ciudad, lo cual permitirá impulsar la productividad y abordar las brechas de competitividad que se enfrentan.

Algunas de las áreas de mejora son la baja inversión en la infraestructura productiva, la desarticulación entre el sector público y privado, el comercio informal, las actividades de contrabando que resulta por la cercanía con el sur de México y el bajo control aduanero.

Aún con los retos a superar, Huehuetenango ofrece oportunidades de inversión que valen la pena explorar por su alto potencial de desarrollo económico.



Actividades económicas destacadas

- **Comercio:** El municipio de Huehuetenango, cabecera departamental posee una actividad comercial fuerte debido a que es un polo de comercio en el noroccidente del país, cercano a la frontera con México. Mucho del comercio importante de dicha área se lleva a cabo en Huehuetenango. Un factor importante son los ciudadanos mexicanos que pasan la frontera en búsqueda de comercio y servicios en dicha ciudad.
- **Servicios:** Debido a la cercanía geográfica con el sur de México, se posiciona no sólo como un foco comercial pero también de servicios, uno de los más importantes del noroccidente de Guatemala. Habitantes de la región noroccidental, municipios cercanos del sur de México, algunos poblados del departamento de Quiché acuden a Huehuetenango cabecera en búsqueda de buenas oportunidades en educación y servicios de salud.
- **Turismo:** Es la tercera actividad económica de la ciudad. Existe una oferta de hoteles y restaurantes significativa. Se albergan turistas nacionales y extranjeros por las ruinas de Zaculeu y las visitas a los Cuchumatanes. Existe alto potencial de crecimiento que aún no se ha explotado y que se puede ver beneficiado por la conectividad aérea que se está impulsando a través del mejoramiento de las condiciones del aeródromo.
- **Construcción:** Está en auge en el municipio por la creciente presión demográfica que vive la región occidental que ha generado demanda en sector vivienda de tipo accesible para familias jóvenes. Es muy probable que en corto tiempo pase a ser la tercera o segunda actividad económica más fuerte del municipio. Cabe destacar también que las remesas familiares provenientes de Estados Unidos tienen un papel importante en la capacidad adquisitiva que poseen los pobladores del municipio para el financiamiento y adquisición de propiedades actualmente.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

Huehuetenango posee varios tipos de empresas, desde las micro empresas, pequeñas, medianas y grandes, tanto empresas locales como empresas sucursales de la Ciudad de Guatemala.

- **Transporte Los Halcones:** Empresa líder en transporte que ha prestado sus servicios por varias décadas, conectando a la Ciudad de Guatemala con la cabecera departamental en un trayecto que conecta con varios municipios y poblados. Su nombre y servicio es reconocido por los huehuetecos.
- **Frito Maíz:** Lo que resalta de este negocio es su rápido crecimiento como un claro ejemplo de emprendimiento local. La empresa vende todo tipo de productos fritos a base de maíz, como tostadas, nachos, tostones, tacos, chalupas, etc. convirtiéndose en proveedor de varios restaurantes, carretas, tiendas de barrio y tiendas de conveniencia. Su crecimiento está ligado a la cantidad de empleos locales que genera en la actualidad.
- **Industrializadora Del Campo:** Empresa dedicada a la distribución de bebidas refrescantes y agua pura en bolsa. Sus productos tienen predilección en el mercado huehueteco debido a la calidad de sus productos. Actualmente se preparan para el lanzamiento de Rico Frito, su proyecto de frituras para snacks.

Conociendo más acerca de la Industrializadora del Campo

Empresa dedicada al sector de bebidas en el noroccidente del país, es una referencia para los huehuetecos en cuanto a productos refrescantes de sabores.

Inició en el año 1996, conocida en tal momento con el nombre de FRUTANA, con el sueño de ser una empresa dedicada a satisfacer la necesidad local de bebidas con sabores naturales, variados y a precios accesibles. En su evolución, se ha diversificado dedicándose también al agua pura embotellada.

Para el año 2006, diez años después de iniciar operaciones, se conforma como sociedad anónima bajo el nombre de FRUTIFRESCA con el objetivo de crecer, desarrollar nuevos productos y ampliar su nicho de mercado. Después de 23 años de operación, se conforma como Industrializadora del Campo produciendo bebidas refrescantes embotelladas, agua pura y abriendo un nuevo proyecto de productos fritos para snacks con el nombre comercial de Rico Frito.

Actualmente, su volumen de ventas ha ido en crecimiento, de acuerdo con Lissette González, socia fundadora y gerente general de la empresa. González, afirma que sus ingresos han incrementado y que en la actualidad facturan aproximadamente medio millón de quetzales en ventas anuales, con un crecimiento entre el 11% y el 15% anual.

Industrializadora del Campo no posee un plan de responsabilidad social empresarial (RSE) pero afirma que sí está involucrada con la localidad apoyando actividades individuales de jornadas médicas y recaudación de fondos para distintas necesidades que han surgido en la población.

González comenta que sí están abiertos a la posibilidad de captar inversión extranjera directa (IED), afirmando que están reestructurando la empresa en todas sus áreas y en procesos internos para futuras oportunidades de ese tipo.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



Hay apertura a la IED, identificándose como un motor para desarrollar la economía local y generar más ingresos y empleos en el municipio, que requiere de mayor y mejor recurso humano capacitado.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- Comercio informal debido a contrabando de producto mexicano.
- Migrantes que no logran pasar a suelo mexicano y que por falta de oportunidades, pueden generar conflictividad social.
- Crimen organizado.

Fortalezas

- Cercanía con el sur de México facilita la comercialización de servicios y productos.
- Recursos naturales abundantes.
- Tradición comercial y de negocios, lo que ha generado empresas medianas y grandes oriundas del municipio.
- Sector empresarial consciente sobre beneficios de la IED.
- Alto potencial en el sector de turismo.

Debilidades

- Autoridades municipales con poca visión respecto a la atracción de inversión nacional o extranjera.
- Poca confianza en autoridades de la administración municipal por falta de acciones concretas para mejorar el desarrollo económico local.
- Falta de inversión del Estado en educación, infraestructura y seguridad. La población se siente lejos del gobierno debido a falta de proyectos.

Oportunidades

- Fortalecer capacidades por medio de estudios técnicos y superiores para fortalecer recurso humano y atraer inversiones.
- El proyecto de parque industrial puede posicionar a Huehuetenango como una plataforma de producción, distribución y exportación.
- Creación de estrategia turística para la ciudad, para el aprovechamiento de oportunidades en turismo arqueológico, y en turismo sostenible debido a sus recursos naturales.

■ Bibliografía

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Huehuetenango, Huehuetenango. Ciudad de Guatemala: Fundesa.

INGUAT. (12 de noviembre de 2018). ANUNCIAN VUELOS ITINERADOS DE LA CIUDAD CAPITAL HACIA HUEHUETENANGO. Obtenido de Inguat: <http://www.inguat.gob.gt/posts/anuncian-vuelos-itinerados-de-la-ciudad-capital-hacia-huehuetenango-649.php>

INGUAT. (2017). Perfil del visitante del departamento de Huehuetenango. Obtenido de Inguat: <http://www.inguat.gob.gt/media/im/perfil/PD-HU2017.pdf>

Proyecto CEO. (2019). Diagnóstico Corredor Económico Quetzaltenango-huehuetenango-la Mesilla Ce-qh-la Mesilla. Ciudad de Guatemala: USAID.

SEGEPLAN. (2011). Plan de Desarrollo Municipal: Huehuetenango, Huehuetenango. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

SEGEPLAN (2018). Ranking de Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Huehuetenango. Ciudad de Guatemala: UPANA.

Directorio de apoyo al inversionista



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA GUATEMALTECO-ALEMANA

Descripción servicios: Como la Cámara de comercio binacional más antigua de Guatemala, la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana ofrece a sus miembros y clientes desde 1965 una amplia oferta en eventos y servicios. Nuestra amplia red de contactos les favorece para hacer nuevos contactos y comercio bilateral.

Número de contacto: +502 2333 6036

Correo electrónico: gerencia@ahk.gt

Sitio web: www.guatemala.ahk.de



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA

Descripción de servicios: Promover el establecimiento de las relaciones comerciales entre empresas italianas y guatemaltecas. Búsqueda de contactos para incrementar las oportunidades de negocios, organización de B2B, B2C, misiones comerciales. Asesoría legal aduanera, fiscal y tributaria. Asesoría en temas comerciales (importación/exportación) y empresariales. Investigaciones de mercado de productos a nivel nacional e internacional. Apoyo técnico para la participación de diferentes ferias en Guatemala e Italia. Organización y planificación de eventos de interés en varios sectores.

Número de contacto: +502 2367 3869 / +502 2363 3529

Correo electrónico: secretariogeneral@camcig.org

Sitio web: www.camcig.org



CÁMARA GUATEMALTECO COREANA DE COMERCIO (CAMCOR) 한과테말라 상공회의소

Descripción de los servicios: Difundir información sobre el comercio e industria de ambos países. Ser enlace para relaciones comerciales, industriales y culturales Corea-Guatemala; Promover la inversión, comercio e industria entre Corea y Guatemala, a través de las personas individuales y jurídicas asociadas; impulsar y agilizar la relación comercial entre ambos países y fomentar el comercio bilateral, mediante una adecuada plataforma de servicios bidireccional: información y publicaciones periódicas, promoción de inversiones privadas y público-privadas, enlaces comerciales, misiones comerciales directas e inversas, ferias comerciales, networking, seguimiento a proyectos de exportación e importación, servicios asociados: traducción e interpretación, acompañamiento cultural, investigaciones de mercado, estudio de riesgos y viabilidad. Fomentar la actividad económica y la importación y exportación de productos y servicios; Realizar propuestas a nivel gobierno y sector privado, que permitan agilizar y dinamizar estas relaciones comerciales.

Número de Contacto: +502 2207 2054 (Guatemala) y +82 10 9331 5266 (Corea)

Correo electrónico: info@guatemala-corea.org

Sitio web: www.guatemala-corea.org



CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN

Descripción de servicios: Gestión Gremial, eventos, ferias, publicaciones, capacitaciones, Información estadística, salones y servicios generales para empresas del clúster de construcción de Guatemala.

Número de Contacto: +502 2387-2727

Correo electrónico: competitividad@construguate.com

Sitio web oficial: www.construguate.com



CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE GUATEMALA

Descripción de servicios: Apoyar a la promoción y atracción de inversión de empresas españolas en Guatemala y fortalecimiento del intercambio comercial entre ambos países.

Número de contacto: +502 2470-3301 al 03

Correo electrónico: gerencia@camaco.es.gt

Sitio web: www.camaco.es.gt



CONFEDERACIÓN GUATEMALTECA DE FEDERACIONES COOPERATIVAS (CONFECOOP)

Descripción de Servicios: Ejercer la representación del movimiento cooperativo guatemalteco ante la comunidad nacional e internacional; Promover la integración del cooperativismo guatemalteco; Promover la definición de políticas básicas para el desarrollo y fortalecimiento del movimiento cooperativo nacional; Gestionar y administrar recursos económicos y técnicos ante instituciones nacionales e internacionales, con el fin de otorgar apoyo financiero y asistencia técnica a las Federaciones afiliadas y al movimiento cooperativo guatemalteco; y Promover y apoyar la organización y/o participación en centrales de servicios, fundaciones, industrias y empresas que contribuyan al desarrollo del movimiento cooperativo nacional.

Correo electrónico: confecoopgu@gmail.com

Sitio web: www.confecoopgu.coop



INSTITUTO GUATEMALTECO DE SEGURIDAD SOCIAL (IGSS)

Descripción de servicios: **Atención Médica:** Mecanismo de protección a la vida, que tiene como fin fundamental la prestación de los servicios médico-hospitalarios para conservar, prevenir o restablecer la salud de nuestros afiliados, por medio de una valoración profesional, que comprende desde el diagnóstico del paciente hasta la aplicación del tratamiento requerido para su restablecimiento. **Previsión social:** Consiste en proteger a nuestros afiliados de aquellos riesgos que los privan de la capacidad de ganarse la vida, cualquiera que sea el origen de tal incapacidad (maternidad, enfermedad, invalidez, vejez, entre otros); o, en amparar a determinados familiares en caso de muerte de la persona que vela por su subsistencia.

Número de contacto: call center 1522, PBX: 2412-1224

Correo electrónico: consultas@igssgt.org

Sitio web: www.igssgt.org



INSTITUTO TÉCNICO DE CAPACITACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (INTECAP)

Descripción de servicios: Formación ocupacional y capacitación del recurso humano, asistencia técnica y certificación laboral.

Numero de contacto: + 502 2410 5555, ext. 524

Correo Electrónico: Byrongarrido@intecap.edu.gt, carlosr.deleon@intecap.edu.gt

Sitio web: www.intecap.edu.gt



PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

Descripción de servicios: Atención a inversionistas internacionales interesados en establecerse en Guatemala. Facilitación y vinculación con actores relevantes del sector público, privado, academia. Apoyo en la conformación de agenda de negocios y acompañamiento. Apoyo en el levantamiento de información crítica para la inversión.

Número de contacto: +502 2421 2464

Dirección: 13 calle 3-40 zona 10. Edificio Atlantis, tercer nivel, oficina 302

Correo electrónico: investinGuate@pronacom.org

Sitio web: www.pronacom.org



SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT)

Descripción de servicios: Brindar servicios que faciliten el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras, con apego al marco legal vigente.

Número de contacto: + 502 2329-7070 ext. 1811, 1820, 3129, 3133

Correo Electrónico: ctvalenz@sat.gob.gt, oafarfan@sat.gob.gt

Sitio web: www.portal.sat.gob.gt



ZONA LIBRE DE INDUSTRIA Y COMERCIO SANTO TOMÁS DE CASTILLA (ZOLIC)

Descripción de servicios: Promover el desarrollo industrial y comercial del país, a través del régimen de ZOLIC Y ZDEEP, estableciéndose en cualquier punto del país, con el fin de dar un eficaz estímulo a la economía del territorio guatemalteco.

Número de contacto: +502 7961 400 o +502 7961 5417

Dirección oficinas Centrales: Km. 293.5 Ruta al Atlántico Norte, Santo Tomás de Castilla. Puerto Barrios, Izabal, Guatemala, C.A.

Oficinas Ciudad de Guatemala: Boulevard Los Próceres, 24-69, zona 10, Edif. Empresarial Zona Pradera, Torre 4, Nivel 10, Oficina 1002.

Correo electrónico: mercadeo@zolicguate.com

Sitio web: www.zolicguate.com



PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA