

BRÚJULA ESTANZUELA

Z A C A P A

Competitividad
e inversión





CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Estanzuela fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Estanzuela.

Atentamente,

Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva - PRONACOM



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Estanzuela en breve *

Ubicación geográfica Las colindancias del municipio Estanzuela son: al norte con el municipio de Río Hondo, al sur y al este con Zacapa, al oeste con el municipio de Teculután y Huité.

Distancia de la ciudad capital 141 km

Extensión territorial 66 km²

Temperatura promedio 19° - 33° C

Población 12,656 personas

% Indígena 1.10%

Idiomas Español

PIB per cápita US\$6,493.30

Urbanización 76.40%

Puesto en Ranking de la Gestión Municipal 49/340 (SEGEPLAN, 2018)

Puesto en Índice de Competitividad Local: 35/333 (FUNDESA, 2019)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



© FUNDESA, 2018

* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2010; SEGEPLAN, 2018.

ASPECTOS DESTACABLES ESTANZUELA

01

A 30 km de Chiquimula, punto de encuentro comercial entre El Salvador, Honduras y Guatemala.

02

Topografía plana, apta para agricultura extensiva (+ 90% de superficie).

03

Presencia de Museo de Paleontología y Arqueología de Estanzuela.

04

Recientemente , fue incluido en el Programa de Pueblos Pintorescos del INGUAT.

05

Considerado como "Municipio Amigo de la Paz".

06

El porcentaje de alfabetismo es alto, hombres (89%) y mujeres (87%) (INE, 2018) XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda).

Estanzuela, pueblo pintoresco con potencial de inversión

El municipio de Estanzuela es parte del departamento de Zacapa, ubicado al este de la cabecera departamental, colinda al norte con el municipio de Río Hondo, al sur y al este con Zacapa, y al oeste con el municipio de Teculután y Huité. Se encuentra a 5 kilómetros de la cabecera y a 141 kilómetros de la ciudad capital (2.5 horas promedio en transporte terrestre).

El municipio está conformado por un pueblo: Estanzuela, que es la cabecera municipal. Este pueblo se integra por 4 aldeas: Chispán, El Guayabal, San Nicolás y Tres Pinos, las cuales se conforman por 24 barrios y 7 colonias. Debido a que el municipio es el más pequeño del departamento, este no se divide en microrregiones, pues la mayoría de su territorio se utiliza para actividades agrícolas y solo cuenta con cinco lugares poblados.

Estanzuela pertenece a la Ciudad de Oriente, junto a Zacapa, Río Hondo, Teculután y Chiquimula; priorizada en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

La población del Municipio de Estanzuela es eminentemente ladina, con una población indígena de solo 0.5%, caracterizándose por su hospitalidad, simpatía, limpieza y amabilidad.



Educación

En cuanto a educación, Estanzuela cuenta con un nivel satisfactorio en lo que se refiere al acceso y a la permanencia al sistema educativo.

No obstante, con el objetivo de mejorar el alcance educativo para la población, se han realizado diferentes esfuerzos en coordinación con el magisterio, los padres de familia e instituciones públicas y privadas para implementar programas y proyectos educativos.

Este conjunto de esfuerzos ha causado un efecto positivo disminuyendo la deserción escolar y el analfabetismo, declarando al municipio como libre de analfabetismo en septiembre de 2010.

Existen al menos 18 establecimientos educativos en Estanzuela, y si bien no cuentan

con establecimientos de estudios a nivel superior, existen oportunidades en la cabecera departamental de Zacapa, Río Hondo o en Chiquimula, los cuales se encuentran relativamente próximos en transporte terrestre.

En la cabecera municipal se cuenta con dos centros de capacitación municipales donde se imparten cursos en distintas áreas y a diferentes grupos de población

Población Económica Activa

En Estanzuela, la población económicamente activa es de 3,378 habitantes, en donde la mayoría labora en el mismo municipio.

El PIB per cápita del municipio es de US\$6,493.30. Dichos ingresos familiares dependen, principalmente, de la producción agropecuaria, el comercio, los servicios, la industria y las remesas.

En ese sentido, en lo que concierne a las principales actividades productivas en el municipio, se identifican las siguientes: agricultura, ganadería, artesanías y mano de obra para la industria privada.

Motores Económicos

● Agricultura

Los productos agrícolas predominantes en el municipio son el melón, pepino, sandía, tomate, chile pimiento, chile picante, cebolla, vegetales orientales, granos básicos, tabaco, yuca, oca, berenjena, mango, papaya, loroco y el cachito. Hay agroexportadoras en el municipio que envían sus productos a mercados internacionales.

● Pecuaria

La producción bovina es de las principales actividades pecuarias. Adicionalmente, existen granjas avícolas, porcinas y piscícolas.

● Comercio e Industria

En Estanzuela se realizan diferentes actividades comerciales, las cuales incluyen ferreterías, tiendas locales, restaurantes, librerías, gasolineras, entre otros.

En cuanto a la industria, se trabaja con madera, produciendo muebles y piezas varias; se fabrica baldosa, teja de barro, block, piedrín, y existen talleres que producen estructuras metálicas, de vidrio y aluminio. También opera una fábrica de dulces y otra que procesa plástico.

El municipio se encuentra a 30 km de Chiquimula (cabecera municipal de Chiquimula), el cual es un centro de encuentro comercial entre El Salvador,

Honduras y Guatemala. También cuenta con facilidad de acceso a los puertos del Atlántico, Puerto Santo Tomás de Castilla y la Terminal Ferroviaria Puerto Barrios.

● Artesanías

Los bordados y calados de Estanzuela caracterizan una valiosa tradición, trasladada por generaciones, que se refleja en los bordados elaborados que se utilizan para confeccionar prendas de vestir y accesorios varios para el hogar como figuras de madera, máscaras, juegos infantiles, entre otros. A estos se le suman accesorios de joyería como collares y pulseras.

● Forestal

El municipio posee un porcentaje relevante de territorio con capacidad de uso forestal, principalmente de especies coníferas en la aldea Tres Pinos.

● Turismo

El municipio cuenta con atracciones turísticas tales como el Museo de Paleontología, Arqueología y Geología "Ing. Roberto Woolfolk Saravia" en donde se exhiben especímenes de la era cenozoica. Asimismo, se encuentran balnearios, parques, plazas, miradores y centros comerciales como Mega Plaza, los cuales reciben a turistas locales, nacionales e internacionales.

Adicionalmente, forma parte de la Ruta Santa del Peregrino, ruta que finaliza en la Basílica de Esquipulas, la cual es un referente del turismo religioso en Guatemala. Por ello, existe potencial para desarrollar actividades relacionadas a dicha Ruta. De igual forma, se reconoce el potencial de ciertas áreas del municipio en donde se podría desarrollar el turismo ecológico.

● Energía renovable

En el 2014, se inauguró la planta de energía solar más grande de Centroamérica, Central Solar Fotovoltaica SIBO, la cual según el MEM tiene una capacidad efectiva de 5MW. De acuerdo con PRONACOM, Estanzuela tiene alto potencial para la generación de energía renovable.

Actividades económicas destacadas:

- **Comercio:** Es una de las actividades principales del municipio. Actividades como restaurantes, boutiques, transporte, venta de electrodomésticos y servicios de salud son las actividades que predominan. El municipio posee una ubicación estratégica, ya que se encuentra a poca distancia de Chiquimula y Esquipulas, del departamento de Chiquimula, quienes poseen gran afluencia de visitantes turistas y comercio. Además, el municipio está próximo a las fronteras con el Salvador y Honduras y tiene acceso cercano al Puerto Santo Tomás, en la costa del Atlántico.
- **Ganadería:** el sector con sus productos derivados continúa siendo una actividad predilecta de la población.
- **Sector agrícola:** enfocado en el melón, la cual es una actividad que a través de los años se ha mantenido vigente y ha generado empleo en el municipio. El municipio cuenta con las meloneras más grandes de la región. Su tradición agrícola y la formación básica de su población representa una oportunidad para agregar valor a los productos.
- **Turismo:** Recientemente han sido nombrados parte del Programa de Pueblos Pintorescos del INGUAT. Entre sus principales atracciones cuentan con el Museo de Arqueología y Paleontología.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

Estanzuela, a través de sus actividades comerciales posee casos de éxito empresariales, los cuales son:

- **Agencia San José:** Comercialización, distribución y logística de entrega para productos diversos del hogar como amueblados, artículos del hogar, electrodomésticos y línea blanca. Es la empresa de referencia en el municipio y de mayor tradición en el ramo.
- **High Q International:** Esta empresa se dedica al sector agrícola en el municipio con la producción de frutas de exportación. Tiene contratos internacionales para asegurar su producción y operación anual. Genera una cantidad importante de empleos, aunque dicha actividad se ha visto impactada por la baja en la demanda internacional.

Conociendo más acerca de la Agencia San José

Agencia San José, fundada hace 40 años, ha sido una empresa de referencia para Estanzuela, sobresaliendo por la calidad de servicios que brindan, estrategia de mercadeo y facilidades de pago que brindan. Todo esto ha ayudado a su posicionamiento en la mente de la población de la región oriental del país.

La empresa ha crecido aproximadamente un 20% en los últimos cinco años, abriendo más de 25 sucursales en la región del nororiente del país y generando más de 180 empleos entre Estanzuela y la región.

La empresa tiene un sentido de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) alto, apoyando proyectos en paralelo a sus operaciones comerciales. Los proyectos que impulsa son:

- Apoyo continuo a proyectos de reforestación,
- Proyectos que favorecen a niños autistas y discapacitados.
- Se están generando adicionalmente proyectos para generación de ideas de emprendimiento e inyección de capital semilla para los mismos.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



Debido a la falta de conocimiento sobre la IED, la población no muestra respaldo a la misma. Hará falta actividades de sensibilización sobre las ventajas de la IED.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- Falta de certeza jurídica a nivel país.

Fortalezas

- Alto nivel de escolaridad de la población.
- Nivel de inglés arriba de la media en su municipio.
- Cercanía con El Salvador y Honduras.
- Cercanía con el Puerto Santo Tomás de Castilla en Izabal como puerta hacia el Atlántico.

Debilidades

- No existe, hasta el momento, un plan de administración municipal a largo plazo y que trascienda autoridades para poder impulsar el municipio hacia alguna(s) actividades económicas productivas específicas.
- No existe un Plan de Ordenamiento Territorial (POT) implementado, lo cual incide en la falta de certeza jurídica y dificulta la atracción de inversión.
- Falta de perspectiva en comercio exterior, atracción de inversiones por parte de autoridades y líderes locales.
- Pocas capacidades de emprendimiento el municipio.
- Poca comprensión acerca de qué es la IED y esto genera desconfianza respecto al capital extranjero.

Oportunidades

- Fortalecimiento capacidades enfocadas en la producción agroindustrial tanto para el mercado local como para la exportación.
- Aprovechamiento del programa Pueblos Pintorescos para diversificar oferta turística (ecoturismo) y posicionar a Estanzuela como un destino turístico atractivo.
- Desarrollo de proyectos de energía renovable.
- Aprobación de la propuesta de POT desarrollada por PRONACOM.
- Sensibilización de los beneficios de la IED y formulación de estrategia municipal de atracción

■ Bibliografía

Curruchich, S. (2019). Plantean revitalizar pueblos turísticos. Obtenido del Diario de Centroamérica: <https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/plantean-revitalizar-pueblos-turisticos/>

Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala. (2016). Guatemala agradece a Taiwan por ampliación de carretera. Obtenida de: https://www.taiwanembassy.org/gt_es/post/396.html

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Estandzuela, Zacapa. Ciudad de Guatemala : Fundesa .

INE. (2018). Resultados XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda. Ciudad de Guatemala: INE

Mancomunidad Nor-Oriente. (2014). Diagnóstico Integral Multidimensional del municipio de Estandzuela, Zacapa. https://issuu.com/manconoriente/docs/ficha_tecnica_de_estanzuela

MEM. (2018). Módulo de Estadísticas Energéticas. Obtenido del Ministerio de Energía y Minas: https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/2018-01_1.3_guatemala-indicadores-ods-energia_rub_en-hernandez.pdf

PRONACOM. (2017). Análisis de re-evaluación del uso industrial y/o habitacional de la aldea El Chispán, Estandzuela. Ciudad de Guatemala: PRONACOM.

SEGEPLAN. (2012). Plan de Desarrollo Estandzuela, Zacapa. SEGEPLAN.

SEGEPLAN (2018). Ranking de Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Estandzuela. Ciudad de Guatemala: UPANA.

Directorio de apoyo al inversionista



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA GUATEMALTECO-ALEMANA

Descripción servicios: Como la cámara de comercio binacional más antigua de Guatemala, la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana ofrece a sus miembros y clientes desde 1965 una amplia oferta en eventos y servicios. Nuestra amplia red de contactos les favorece para hacer nuevos contactos y comercio bilateral.

Número de contacto: +502 2333 6036

Correo electrónico: gerencia@ahk.gt

Sitio web: www.guatemala.ahk.de



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA

Descripción de servicios: Promover el establecimiento de las relaciones comerciales entre empresas italianas y guatemaltecas. Búsqueda de contactos para incrementar las oportunidades de negocios, organización de B2B, B2C, misiones comerciales. Asesoría legal aduanera, fiscal y tributaria. Asesoría en temas comerciales (importación/exportación) y empresariales. Investigaciones de mercado de productos a nivel nacional e internacional. Apoyo técnico para la participación de diferentes ferias en Guatemala e Italia. Organización y planificación de eventos de interés en varios sectores.

Número de contacto: +502 2367 3869 / +502 2363 3529

Correo electrónico: secretariogeneral@camcig.org

Sitio web: www.camcig.org



CÁMARA GUATEMALTECO COREANA DE COMERCIO (CAMCOR) 한과테말라 상공회의소

Descripción de los servicios: Difundir información sobre el comercio e industria de ambos países. Ser enlace para relaciones comerciales, industriales y culturales Corea-Guatemala; Promover la inversión, comercio e industria entre Corea y Guatemala, a través de las personas individuales y jurídicas asociadas; impulsar y agilizar la relación comercial entre ambos países y fomentar el comercio bilateral, mediante una adecuada plataforma de servicios bidireccional: información y publicaciones periódicas, promoción de inversiones privadas y público-privadas, enlaces comerciales, misiones comerciales directas e inversas, ferias comerciales, networking, seguimiento a proyectos de exportación e importación, servicios asociados: traducción e interpretación, acompañamiento cultural, investigaciones de mercado, estudio de riesgos y viabilidad. Fomentar la actividad económica y la importación y exportación de productos y servicios; Realizar propuestas a nivel gobierno y sector privado, que permitan agilizar y dinamizar estas relaciones comerciales.

Número de Contacto: +502 2207 2054 (Guatemala) y +82 10 9331 5266 (Corea)

Correo electrónico: info@guatemala-corea.org

Sitio web: www.guatemala-corea.org



CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN

Descripción de servicios: Gestión Gremial, eventos, ferias, publicaciones, capacitaciones, Información estadística, salones y servicios generales para empresas del clúster de construcción de Guatemala.

Número de Contacto: +502 2387-2727

Correo electrónico: competitividad@construguate.com

Sitio web oficial: www.construguate.com



CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA
DE COMERCIO DE GUATEMALA

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE GUATEMALA

Descripción de servicios: Apoyar a la promoción y atracción de inversión de empresas españolas en Guatemala y fortalecimiento del intercambio comercial entre ambos países.

Número de contacto: +502 2470-3301 al 03

Correo electrónico: gerencia@camaco.es.gt

Sitio web: www.camaco.es.gt



CONFEDERACIÓN GUATEMALTECA DE FEDERACIONES COOPERATIVAS (CONFECOOP)

Descripción de Servicios: Ejercer la representación del movimiento cooperativo guatemalteco ante la comunidad nacional e internacional; Promover la integración del cooperativismo guatemalteco; Promover la definición de políticas básicas para el desarrollo y fortalecimiento del movimiento cooperativo nacional; Gestionar y administrar recursos económicos y técnicos ante instituciones nacionales e internacionales, con el fin de otorgar apoyo financiero y asistencia técnica a las Federaciones afiliadas y al movimiento cooperativo guatemalteco; y Promover y apoyar la organización y/o participación en centrales de servicios, fundaciones, industrias y empresas que contribuyan al desarrollo del movimiento cooperativo nacional.

Correo electrónico: confecoopgu@gmail.com

Sitio web: www.confecoopgu.coop



INSTITUTO GUATEMALTECO DE SEGURIDAD SOCIAL (IGSS)

Descripción de servicios: **Atención Médica:** Mecanismo de protección a la vida, que tiene como fin fundamental la prestación de los servicios médico-hospitalarios para conservar, prevenir o restablecer la salud de nuestros afiliados, por medio de una valoración profesional, que comprende desde el diagnóstico del paciente hasta la aplicación del tratamiento requerido para su restablecimiento. **Previsión social:** Consiste en proteger a nuestros afiliados de aquellos riesgos que los privan de la capacidad de ganarse la vida, cualquiera que sea el origen de tal incapacidad (maternidad, enfermedad, invalidez, vejez, entre otros); o, en amparar a determinados familiares en caso de muerte de la persona que vela por su subsistencia.

Número de contacto: call center 1522, PBX: 2412-1224

Correo electrónico: consultas@igssgt.org

Sitio web: www.igssgt.org



INSTITUTO TÉCNICO DE CAPACITACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (INTECAP)

Descripción de servicios: Formación ocupacional y capacitación del recurso humano, asistencia técnica y certificación laboral.

Numero de contacto: + 502 2410 5555, ext. 524

Correo Electrónico: Byrongarrido@intecap.edu.gt, carlosr.deleon@intecap.edu.gt

Sitio web: www.intecap.edu.gt



PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

Descripción de servicios: Atención a inversionistas internacionales interesados en establecerse en Guatemala. Facilitación y vinculación con actores relevantes del sector público, privado, academia. Apoyo en la conformación de agenda de negocios y acompañamiento. Apoyo en el levantamiento de información crítica para la inversión.

Número de contacto: +502 2421 2464

Dirección: 13 calle 3-40 zona 10. Edificio Atlantis, tercer nivel, oficina 302

Correo electrónico: investinGuate@pronacom.org

Sitio web: www.pronacom.org



SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA

SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT)

Descripción de servicios: Brindar servicios que faciliten el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras, con apego al marco legal vigente.

Número de contacto: + 502 2329-7070 ext. 1811, 1820, 3129, 3133

Correo Electrónico: ctvalenz@sat.gob.gt, oafarfan@sat.gob.gt

Sitio web: www.portal.sat.gob.gt



ZONA LIBRE DE INDUSTRIA Y COMERCIO SANTO TOMÁS DE CASTILLA (ZOLIC)

Descripción de servicios: Promover el desarrollo industrial y comercial del país, a través del régimen de ZOLIC Y ZDEEP, estableciéndose en cualquier punto del país, con el fin de dar un eficaz estímulo a la economía del territorio guatemalteco.

Número de contacto: +502 7961 400 o +502 7961 5417

Dirección oficinas Centrales: Km. 293.5 Ruta al Atlántico Norte, Santo Tomás de Castilla. Puerto Barrios, Izabal, Guatemala, C.A.

Oficinas Ciudad de Guatemala: Boulevard Los Próceres, 24-69, zona 10, Edif. Empresarial Zona Pradera, Torre 4, Nivel 10, Oficina 1002.

Correo electrónico: mercadeo@zolicguate.com

Sitio web: www.zolicguate.com



PRONACOM

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA