



BRÚJULA MASAGUA

ESCUINTLA

Competitividad
e inversión



CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Escuintla fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Masagua.

Atentamente,



Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva - PRONACOM



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Masagua en breve *

Ubicación geográfica: Colinda al norte con el municipio de Escuintla; del lado sur con el municipio de San José; con los municipios de Guanagazapa e Iztapa al este; por el oeste con el municipio de La Democracia, todos del departamento de Escuintla.

Distancia de la ciudad capital 71 km

Extensión territorial 448 km²

Temperatura promedio 25 °C - 35 °C

Población 51,395 habitantes

% Indígena 3.53%

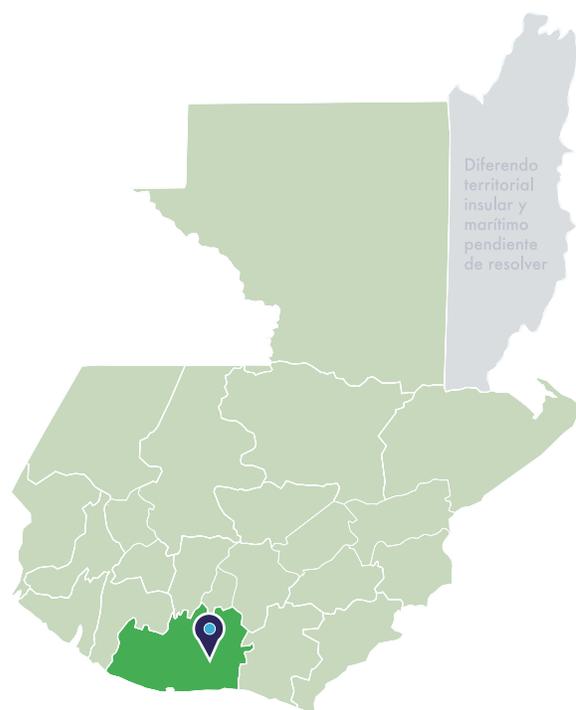
Idiomas Español

PIB per cápita US\$3,614.68

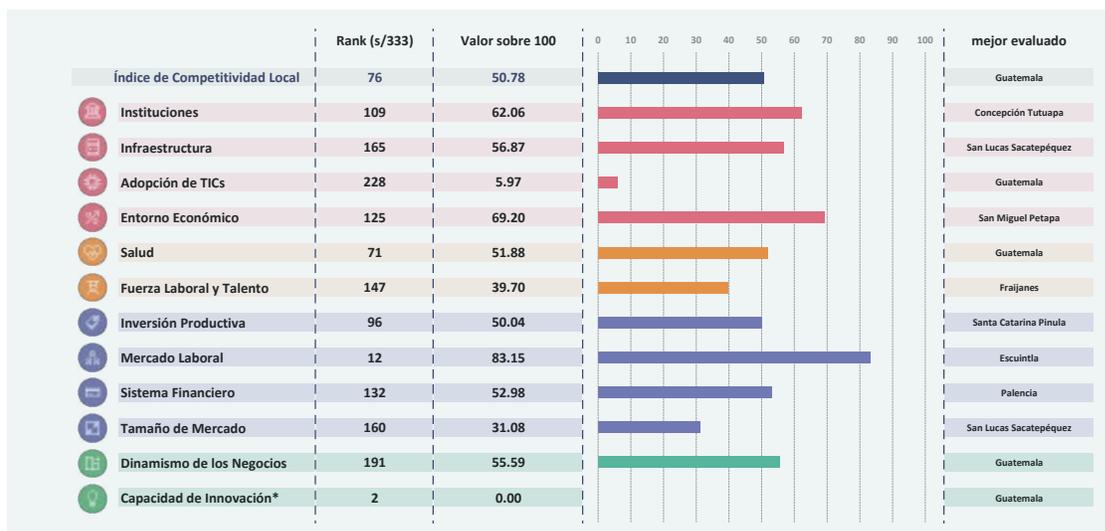
Urbanización 24.07%

Puesto en Ranking de la gestión Municipal 109/340 (SEGEPLAN, 2018)

Puesto en Índice de Competitividad Local: 76/333 (FUNDESA, 2018)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



© FUNDESA, 2018

* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2010; SEGEPLAN, 2018.

ASPECTOS DESTACABLES MASAGUA

01

Experiencia con zonas de manufactura y procesamiento industrial.

02

La mayor producción que realiza el municipio es la caña de azúcar.

03

Cercanía al Puerto Quetzal, plataforma logística en la costa del Pacífico.

04

Sede de sitios arqueológicos: Boquerón, Cuyuta, La Máquina, Montaña Hermosa, Obero, San Andrés Osuna, San Carlos y Santa María.

05

Oportunidad para desarrollar un sector de turismo sostenible mas dinámico.

06

Sede del primer autódromo profesional en Centroamérica, Guatemala Raceway.

Masagua, potencial agroindustrial y turístico en la Ciudad Portuaria San José

El municipio de Masagua se ubica al sur del país y pertenece a la Ciudad Portuaria de San José, junto con Escuintla, Santa Lucía Cotzumalguapa y La Gomera; priorizada en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Tiene una extensión territorial de 448 km². Sus colindancias son: al norte con el municipio de Escuintla; al sur con el municipio de San José; al este con los municipios de Guanagazapa e Iztapa; al oeste con el municipio de La Democracia, todos del departamento de Escuintla. Masagua está conformada por la cabecera municipal, el casco urbano y área rural.

Masagua cuenta con una riqueza de recursos naturales dada su hidrografía, abundante tierra fértil, biodiversidad y variados microclimas.

En el municipio se ubican las montañas La Campana y Laguna Blanca; al igual que 19 ríos, entre los cuales destacan el Río Achiguate y el Río Guacalate. Asimismo, se encuentran las lagunetas Cara Sucia, Elaflor, El Lobón y Orruego.

Población masagueña

De acuerdo con el Índice de Competitividad Local 2018, la población del municipio supera a los 50,000 habitantes. Según la Municipalidad de Masagua, el 78% de la población local se encuentra en el área rural, mientras que el 22% habita el casco urbano.

Asimismo, Masagua cuenta con una población joven; el mayor grupo etario lo integran niñas, niños y jóvenes entre 0 a 19 años de edad (49%), seguido quienes tienen entre 20 a 49 años de edad (39%).

Economía

Los motores económicos de Masagua son la agricultura y la ganadería, con base en la generación de empleo y el uso intensivo de la tierra. El cultivo más importante en el municipio es la caña de azúcar, cuya producción se cataloga entre las de mejor rendimiento por unidad de área (96 TM/Ha).

Por otro lado, en el municipio se encuentra una empresa dedicada a la generación eléctrica a base de carbón mineral, localizada en Tierra Colorada, Masagua a 25 kilómetros del Puerto de San José.

En el documento de Gestión del Desarrollo Económico Local de Masagua elaborado por SEGEPLAN, se plantean una serie de oportunidades de inversión que maximizarían el potencial que tienen Masagua como plataforma logística, industrial y de exportación. Estas incluyen el fortalecimiento de las cadenas de valor para la transformación de productos agrícolas: yuca, tomate, chile, carnes preparadas y el procesamiento de palma africana.

Adicionalmente, se identifica potencial de inversión en la generación de energía eléctrica; el establecimiento de industrias recicladoras; producción de alimentos y bebidas enlatadas, fabricación de concentrados y fertilizantes; cultivo y transformación de bambú; fomento del turismo; entre otros.

Turismo

En el municipio de Masagua se encuentran los siguientes sitios arqueológicos: Boquerón, Cuyuta, La Máquina, Montaña Hermosa, Obero, San Andrés Osuna, San Carlos y Santa María.

Esta variedad de sitios presenta un gran potencial de inversión para posicionar a Masagua dentro de la ruta de sitios mayas y olmecas más icónicos del país.

En un municipio con algunos rezagos en el capital humano, expandir la industria de servicios para el turismo resultaría en una oportunidad idónea para crear empleos formales y dignos. Esto se puede hacer fomentando el desarrollo de un circuito turístico sostenible centrado en el turismo arqueológico.

Actualmente se tienen grandes desarrollos de bienes raíces para condominios costales como lo son el consorcio Torremolinos y el desarrollo UXMEL, pero la oferta para el turismo interno y regional es limitada ya que los turicentros y

parques son utilizados principalmente por condóminos o turistas de paseo. El fomento de un circuito turístico de acomodaciones de estadía más larga, con cercanía a la costa, reactivaría la economía local. En el municipio hay espacio para desarrollar turicentros y hoteles-resort con los cuales se atraiga a turistas locales como turistas de la región.

Conectividad

Existen dos ejes viales en buenas condiciones que conectan a Masagua, los cuales son la autopista Escuintla-Puerto Quetzal y la antigua carretera a San José.

Asimismo, el municipio se ubica en una posición estratégica por su cercanía al Puerto Quetzal y el aeródromo del Puerto San José, plataformas logísticas en la costa del Pacífico.

Acciones que fomentan la competitividad

Con el fin de maximizar las ventajas competitivas de Masagua, resulta oportuno fortalecer al capital humano masagueño a través de capacitaciones relacionadas a las actividades económicas que tienen potencial en el municipio, como es el caso de la agroindustria y el turismo.

Para ello, pueden realizarse alianzas con centros de estudios técnicos y profesionales que faciliten las herramientas necesarias para cumplir con las demandas del sector productivo.



Actividades económicas destacadas:

- **Sector agrícola:** Actividad productiva relevante por la generación de empleo, principalmente la producción de caña de azúcar. También se cosecha yuca, tomate, chile, entre otros.
- **Ganadería:** a pesar que luego de la llegada de los ingenios al municipio, muchas de las tierras cambiaron su uso para la producción de caña de azúcar, el sector ganadero y sus productos derivados siguen representando una actividad económica importante en el municipio.
- **El sector industrial y agroindustrial:** Actividad industrial y agroindustrial importante en Masagua por la presencia de ingenios azucareros y grandes empresas industriales, con sede principal en la Ciudad de Guatemala.
- **El sector servicios:** es reducido debido a la poca disponibilidad económica que poseen los pobladores locales.
- **Comercio:** Masagua como muchos municipios del país, sustenta su economía local en el comercio al cual tienen acceso sus pobladores para cubrir necesidades básicas. No tienen demasiada interacción comercial con municipios aledaños, así que su comercio es más enfocado a nivel municipal o local.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

Las empresas de éxito nombradas tanto en las encuestas de calle como en los grupos focales, son empresas que no han sido fundadas por personas locales, sino desde la Ciudad de Guatemala y se dedican a actividades agroindustriales o industriales.

- **Grupo Solid:** Una empresa fundada hace más de 64 años la cual administra toda su cadena de producción de pinturas, desde la fabricación de sus productos hasta la venta final ya sea a empresas en modelos (B2B) o a cliente final en tiendas (B2C). Genera empleos locales, los cuales son valorados por las personas ya que no hay demasiadas empresas de ese nivel que operen actualmente en Masagua.
- **Ingenio Magdalena:** Busca generar valor a los pobladores locales con sus programas de (RSE) además de generar empleos. Esta empresa es parte de las corporaciones más grandes de Guatemala que genera empleo en toda la costa sur.
- **Aceros de Guatemala (CIDEGUA):** Es la empresa más grande de producción de aceros y productos derivados de Centroamérica. Una empresa de tradición que ha generado empleo en Masagua, en crecimiento, y que en temporada alta de producción genera más empleos a los pobladores locales. Esta empresa es de las más grandes del país, pero no es empresa local.

Conociendo más acerca del Ingenio Magdalena:

Ingenio Magdalena, propietario y administrador de varios ingenios en la costa sur del país, El Salvador, Nicaragua y República Dominicana. Es una empresa de mucha tradición para varias comunidades y municipios en el sur del país generando empleos por varias generaciones. Se dedican a la producción de azúcar, en su mayoría para la exportación, aunque si atienden el mercado local, produciendo melaza para los dos mercados local e internacional. También generan energía eléctrica para su venta a base de biomasa en el mercado salvadoreño.

Datos y destinos de exportación

- 70% de las exportaciones de azúcar se dirigen a Chile, el Caribe y Asia.
- 100% de las exportaciones de alcohol va para Europa y el Caribe.
- 25% de la energía producida la compra Honduras y El Salvador.

Su apoyo social-ambiental gira alrededor de tres ejes importantes:

- Productivo-económico, el cual se encarga de mejorar las prácticas ambientales e industriales y la rentabilidad con sostenibilidad.
- Ambiental, el cual vela por el sostenibilidad ambiental y el cuidado de este.
- Social-laboral, el cual procura brindar al trabajador las mejores condiciones para laborar.
- Se tiene alianzas con WWF-USAID para el cuidado del huevo de parlama en la región playera.

Magdalena tiene acercamiento de manera directa con:

- 4 gobernadores (Santa Rosa, Escuintla, Suchitepéquez, Retalhuleu)
- 124 alcaldes
- 164 comunidades de manera directa y prioritaria
- 55 comunidades de manera indirecta.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



Existe interés de los masagueños en hacer de su municipio un zona agroindustrial de significativa extensión con maquiladoras y plantas de manufactura ligera, con base en el éxito de parques industriales en el área con inversión local que han fomentado empleos de calidad y han mejorado las capacidades técnicas del capital humano.

La inversión en parques industriales, por la cercanía al puerto es una buena oportunidad para el municipio. Para su desarrollo, los pobladores requieren de capacitación en temas técnicos para que llegue más industria a su región. Las compañías de IED que se busquen para el municipio deben de ser empresas con un historial de inversión en capital humano, dispuestas a entrenar a sus empleados.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- Capacidad de atender la alta presión demográfica.

Fortalezas

- Cercanía a los parques industriales de Escuintla y la presencia del sector energético en el municipio han creado que un segmento de la población tenga competencias en procedimientos y métodos técnicos.
- Conectividad óptima - Cercanía con la Autopista y el Puerto Quetzal, así como el Aeródromo del Puerto San José.
- Presencia de empresas reconocidas de capital extranjero, así como capital nacional como es el caso de Jaguar Energy Guatemala, Aceros de Guatemala, Grupo Solid, Grupo Magdalena, Corporación Multi Inversiones.

Debilidades

- No existe hasta el momento un plan de administración municipal a largo plazo y que trascienda autoridades para poder impulsar el municipio hacia actividades económicas productivas específicas.
- Según empresarios, líderes comunitarios y pobladores, las capacidades técnicas para ciertas labores industriales son pocas o nulas.
- A nivel institucional-comunitario no hay suficiente apertura a la articulación de un consenso de desarrollo económico.
- Hay un rezago en el desarrollo de capacidades y nuevas técnicas productivas para actividades de manufactura ligera.
- El sistema de educación básica refleja cierto rezago en adaptarse a las demandas de capital humano orientado a servicios, tecnología e industria ligera del sector privado.

Oportunidades

- Fortalecer capacidades enfocadas en la agroindustria, y la producción de productos de valor agregado, tanto para la venta local como para la exportación.
- Generar proyectos de educación que involucren a las empresas grandes que operan en el municipio, así como con INTECAP para poder desarrollar capacidades y sea un foco industrial o de tecnología interesante para empresas extranjeras debido a su cercanía a Puerto Quetzal.
- Creación de zona franca industrial con cercanía a Puerto Quetzal y aeródromo de Puerto San José, lo cual posicionaría al municipio como una plataforma de procesamiento y transformación de productos de exportación.
- Potencial para establecer un polo de desarrollo turístico, centrado en el área de sitios arqueológicos del municipio. Una red de estaciones de descanso para conductores y turistas visitando los sitios pre-colombinos, así como un programa municipal de hospitalidad podrían hacer de Masagua una estación más atractiva de la ruta de sitios mayas y olmeca en nuestro país.
- A más largo plazo el éxito de un programa así podría fomentar el desarrollo de inversión turística de escala más grande a un turicentro del Mundo Olmeca o invitar a la industria hotelera a explotar tanto la cercanía a las playas como a los sitios arqueológicos.

■ Bibliografía

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Masagua, Escuintla. Ciudad de Guatemala: FUNDESA.

SEGEPLAN. (2010). Plan de Desarrollo Masagua, Escuintla. SEGEPLAN.

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Masagua. Ciudad de Guatemala: UPANA.

MUNICIPALIDAD DE MASAGUA. (s.f). El municipio: Población. Obtenido de <https://munimasagua.com.gt/masagua/poblacion/>

SEGEPLAN. (2014). Instrumentos de Gestión del Desarrollo Económico Local en el Marco de las Políticas de Gobierno, las prioridades nacionales y del PND: Municipio de Masagua del departamento de Escuintla. Obtenido de SEGEPLAN: http://www.segeplan.gob.gt/downloads/2016/DET/505_Estrategia_INVERSION.pdf

SEGEPLAN. (2014). Instrumentos de Gestión del Desarrollo Económico Local en el Marco de las Políticas de Gobierno, las prioridades nacionales y del PND: Municipio de Masagua del departamento de Escuintla. Obtenido de SEGEPLAN: http://www.segeplan.gob.gt/downloads/2016/DET/505_Estrategia_INVERSION.pdf

Directorio de apoyo al inversionista



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA GUATEMALTECO-ALEMANA

Descripción servicios: Como la cámara de comercio binacional más antigua de Guatemala, la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana ofrece a sus miembros y clientes desde 1965 una amplia oferta en eventos y servicios. Nuestra amplia red de contactos les favorece para hacer nuevos contactos y comercio bilateral.

Número de contacto: +502 2333 6036

Correo electrónico: gerencia@ahk.gt

Sitio web: www.guatemala.ahk.de



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA

Descripción de servicios: Promover el establecimiento de las relaciones comerciales entre empresas italianas y guatemaltecas. Búsqueda de contactos para incrementar las oportunidades de negocios, organización de B2B, B2C, misiones comerciales. Asesoría legal aduanera, fiscal y tributaria. Asesoría en temas comerciales (importación/exportación) y empresariales. Investigaciones de mercado de productos a nivel nacional e internacional. Apoyo técnico para la participación de diferentes ferias en Guatemala e Italia. Organización y planificación de eventos de interés en varios sectores.

Número de contacto: +502 2367 3869 / +502 2363 3529

Correo electrónico: secretariogeneral@camcig.org

Sitio web: www.camcig.org



CÁMARA GUATEMALTECO COREANA DE COMERCIO (CAMCOR) 한과테말라 상공회의소

Descripción de los servicios: Difundir información sobre el comercio e industria de ambos países. Ser enlace para relaciones comerciales, industriales y culturales Corea-Guatemala; Promover la inversión, comercio e industria entre Corea y Guatemala, a través de las personas individuales y jurídicas asociadas; impulsar y agilizar la relación comercial entre ambos países y fomentar el comercio bilateral, mediante una adecuada plataforma de servicios bidireccional: información y publicaciones periódicas, promoción de inversiones privadas y público-privadas, enlaces comerciales, misiones comerciales directas e inversas, ferias comerciales, networking, seguimiento a proyectos de exportación e importación, servicios asociados: traducción e interpretación, acompañamiento cultural, investigaciones de mercado, estudio de riesgos y viabilidad. Fomentar la actividad económica y la importación y exportación de productos y servicios; Realizar propuestas a nivel gobierno y sector privado, que permitan agilizar y dinamizar estas relaciones comerciales.

Número de Contacto: +502 2207 2054 (Guatemala) y +82 10 9331 5266 (Corea)

Correo electrónico: info@guatemala-corea.org

Sitio web: www.guatemala-corea.org



CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN

Descripción de servicios: Gestión Gremial, eventos, ferias, publicaciones, capacitaciones, Información estadística, salones y servicios generales para empresas del clúster de construcción de Guatemala.

Número de Contacto: +502 2387-2727

Correo electrónico: competitividad@construguate.com

Sitio web oficial: www.construguate.com



CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE GUATEMALA

Descripción de servicios: Apoyar a la promoción y atracción de inversión de empresas españolas en Guatemala y fortalecimiento del intercambio comercial entre ambos países.

Número de contacto: +502 2470-3301 al 03

Correo electrónico: gerencia@camaco.es.gt

Sitio web: www.camaco.es.gt



CONFEDERACIÓN GUATEMALTECA DE FEDERACIONES COOPERATIVAS (CONFECOOP)

Descripción de Servicios: Ejercer la representación del movimiento cooperativo guatemalteco ante la comunidad nacional e internacional; Promover la integración del cooperativismo guatemalteco; Promover la definición de políticas básicas para el desarrollo y fortalecimiento del movimiento cooperativo nacional; Gestionar y administrar recursos económicos y técnicos ante instituciones nacionales e internacionales, con el fin de otorgar apoyo financiero y asistencia técnica a las Federaciones afiliadas y al movimiento cooperativo guatemalteco; y Promover y apoyar la organización y/o participación en centrales de servicios, fundaciones, industrias y empresas que contribuyan al desarrollo del movimiento cooperativo nacional.

Correo electrónico: confecoopgu@gmail.com

Sitio web: www.confecoopgu.coop



INSTITUTO GUATEMALTECO DE SEGURIDAD SOCIAL (IGSS)

Descripción de servicios: **Atención Médica:** Mecanismo de protección a la vida, que tiene como fin fundamental la prestación de los servicios médico-hospitalarios para conservar, prevenir o restablecer la salud de nuestros afiliados, por medio de una valoración profesional, que comprende desde el diagnóstico del paciente hasta la aplicación del tratamiento requerido para su restablecimiento. **Previsión social:** Consiste en proteger a nuestros afiliados de aquellos riesgos que los privan de la capacidad de ganarse la vida, cualquiera que sea el origen de tal incapacidad (maternidad, enfermedad, invalidez, vejez, entre otros); o, en amparar a determinados familiares en caso de muerte de la persona que vela por su subsistencia.

Número de contacto: call center 1522, PBX: 2412-1224

Correo electrónico: consultas@igssgt.org

Sitio web: www.igssgt.org



INSTITUTO TÉCNICO DE CAPACITACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (INTECAP)

Descripción de servicios: Formación ocupacional y capacitación del recurso humano, asistencia técnica y certificación laboral.

Numero de contacto: + 502 2410 5555, ext. 524

Correo Electrónico: Byrongarrido@intecap.edu.gt, carlosr.deleon@intecap.edu.gt

Sitio web: www.intecap.edu.gt



PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

Descripción de servicios: Atención a inversionistas internacionales interesados en establecerse en Guatemala. Facilitación y vinculación con actores relevantes del sector público, privado, academia. Apoyo en la conformación de agenda de negocios y acompañamiento. Apoyo en el levantamiento de información crítica para la inversión.

Número de contacto: +502 2421 2464

Dirección: 13 calle 3-40 zona 10. Edificio Atlantis, tercer nivel, oficina 302

Correo electrónico: investinGuate@pronacom.org

Sitio web: www.pronacom.org



SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT)

Descripción de servicios: Brindar servicios que faciliten el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras, con apego al marco legal vigente.

Número de contacto: + 502 2329-7070 ext. 1811, 1820, 3129, 3133

Correo Electrónico: ctvalenz@sat.gob.gt, oafarfan@sat.gob.gt

Sitio web: www.portal.sat.gob.gt



ZONA LIBRE DE INDUSTRIA Y COMERCIO SANTO TOMÁS DE CASTILLA (ZOLIC)

Descripción de servicios: Promover el desarrollo industrial y comercial del país, a través del régimen de ZOLIC Y ZDEEP, estableciéndose en cualquier punto del país, con el fin de dar un eficaz estímulo a la economía del territorio guatemalteco.

Número de contacto: +502 7961 400 o +502 7961 5417

Dirección oficinas Centrales: Km. 293.5 Ruta al Atlántico Norte, Santo Tomás de Castilla. Puerto Barrios, Izabal, Guatemala, C.A.

Oficinas Ciudad de Guatemala: Boulevard Los Próceres, 24-69, zona 10, Edif. Empresarial Zona Pradera, Torre 4, Nivel 10, Oficina 1002.

Correo electrónico: mercadeo@zolicguate.com

Sitio web: www.zolicguate.com



PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA