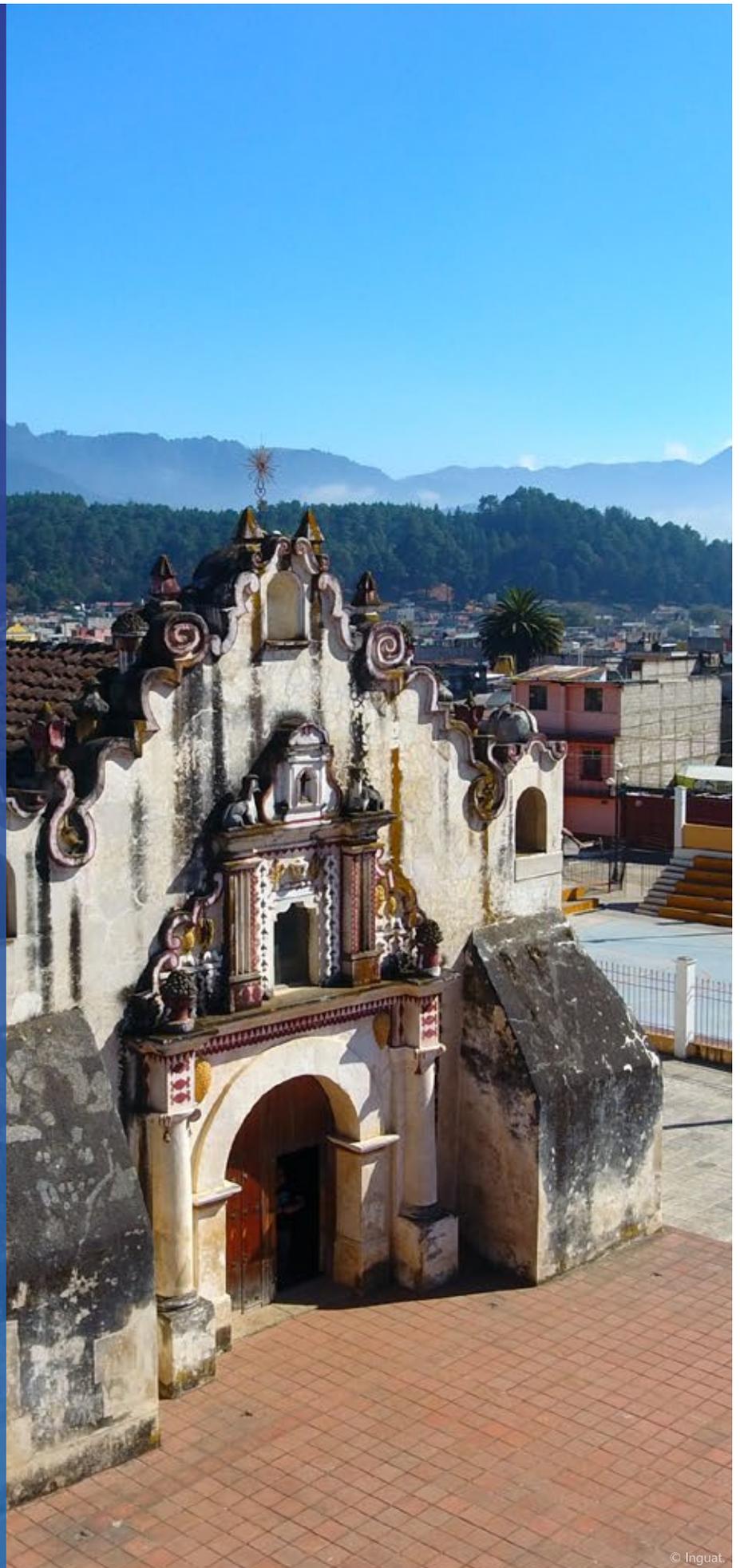
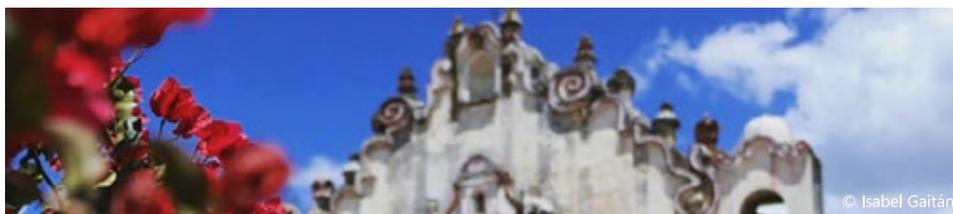


BRÚJULA SALCAJÁ

QUETZALTENANGO

*Competitividad
e inversión*





CARTA DE BIENVENIDA

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es una herramienta que busca establecer reglas de juego equilibradas, para mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la consolidación de clústeres productivos bajo una combinación de territorialidad y vocación económica.

PRONACOM es responsable de la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y reconoce la importancia de generar información que coadyuve a orientar los esfuerzos para construir clústeres productivos, consolidar las Ciudades Intermedias y a mejorar las condiciones de competitividad tanto a nivel nacional como local para atraer inversión productiva.

Globalmente, los países y ciudades compiten para captar la inversión extranjera directa (IED) dado que reconocen su impacto en el desarrollo económico y social por medio de la generación de oportunidades de empleo formal, el fomento de la transferencia de tecnología, capacitación del capital humano, el desarrollo de clústeres, la dinamización de las exportaciones y en general, el posicionamiento del país y sus ciudades a nivel mundial.

Por tanto, PRONACOM junto con la Universidad Panamericana se dieron a la tarea de conocer las fortalezas y áreas de mejora en materia de competitividad, específicamente, bajo el lente de la atracción de inversión, de ocho municipios que forman parte de las Ciudades Intermedias y cuyos indicadores demuestran que tienen potencial de convertirse en destinos atractivos para empresas nacionales e internacionales.

Salcajá fue uno de los municipios seleccionados para desarrollar este primer esfuerzo, por medio del cual, se identificaron ventajas competitivas como también brechas que deben superarse para atraer a inversionistas que quieran instalarse en la localidad.

Le exhorto a utilizar el presente documento ejecutivo como un instrumento de apoyo y aprovecharlo para mejorar los aspectos que potenciarían la captación de inversión local e IED en Salcajá.

Atentamente,



Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva - PRONACOM



METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento, se utilizó un enfoque mixto en el cual se combinaron herramientas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de recopilar la mayor cantidad y la mejor calidad de información en el territorio.

Para iniciar el documento, desde PRONACOM se desarrolló una investigación sobre las condiciones económicas del territorio, para lo cual se utilizaron estudios existentes de la localidad y estadísticas oficiales.

Seguido de ello, se desarrolló una encuesta personalizada de acuerdo a la temática económica del municipio en conjunto con la Universidad Panamericana y con el apoyo de los asesores territoriales de PRONACOM. A través de las encuestas de calle, dirigidas a diferentes actores locales en el centro del municipio, se conocieron sus opiniones acerca de las actividades productivas más prometedoras a la inversión, así como casos de éxito de empresas establecidas en el municipio, con base en criterios de generación de empleo formal, capacidad de innovación, responsabilidad social empresarial, experiencia en la captación de inversión extranjera, experiencia exportadora y modelo económico de desarrollo sostenido.

Luego de la tabulación de la información recabada en las encuestas, se entró en contacto con una de las empresas de éxito mencionadas y se documentó un breve testimonial, con el propósito de evidenciar que es posible tener éxito empresarial en la localidad.

Con respecto a la herramienta cualitativa, se llevaron a cabo grupos focales con líderes municipales, así como con líderes empresariales del municipio. A través de los mismos, se tuvo acceso directo a información de valor respecto a las actividades productivas y con mayor potencial para la atracción de inversión extranjera directa (IED). El ejercicio del grupo focal fue útil para validar la información obtenida en las encuestas.

Por último, se elaboró un documento de análisis luego de procesar la información obtenida en los grupos focales y en las encuestas, el cual estuvo a cargo del docente en la sede regional de la Universidad Panamericana, quien también fue responsables de conducir los grupos focales.

Salcajá en breve *

Ubicación geográfica Las colindancias del municipio de Salcajá son: al norte con San Cristóbal Totonicapán y Totonicapán (Totonicapán.); al este con San Cristóbal Totonicapán y Totonicapán (Totonicapán.); al sur con Cantel y Quetzaltenango (Quetzaltenango.); al oeste con Quetzaltenango (Quetzaltenango.) y San Andrés Xecul (Totonicapán).

Distancia de la ciudad capital 196 km

Extensión territorial 12 km²

Temperatura promedio 12° C

Población 20,768 personas

% Indígena 30.38%

Idiomas Idioma español y K'iche

PIB per cápita US\$6,658.97 (2017)

Urbanización 82.67% (2018)

Puesto en Ranking de la Gestión Municipal 6/340 (SEGEPLAN, 2018)

Puesto en Índice de Competitividad Local: 18/333 (FUNDESA, 2018)



Indicadores Índice de Competitividad Local 2018:



* FUNDESA 2018; SEGEPLAN 2010; SEGEPLAN, 2018.

© FUNDESA, 2018

ASPECTOS DESTACABLES SALCAJÁ

01

Ganador del Premio Reina Letizia 2018 por su Plan de Ordenamiento Territorial.

02

6to lugar en Ranking de la Gestión Municipal (2018).

03

Top 20 en el Índice de Competitividad Local 2018.

04

Proceso de convertirse en Primera Smart City en Guatemala.

05

Recientemente, se incluyó a Salcajá en el programa de Pueblos Pintorescos del INGUAT.

06

A 9 km de la cabecera de Quetzaltenango, segunda ciudad más importante.

Lorem ipsum

Salcajá, municipio sobresaliente que atrae inversión en el suroccidente

Salcajá pertenece al departamento de Quetzaltenango, en el occidente del país. Se ubica a 196 km de la Ciudad de Guatemala y a 9 km de la cabecera departamental. Por su posición geográfica, Salcajá tiene relaciones comerciales con las cabeceras departamentales de Quetzaltenango, Totonicapán y la ciudad capital.

Salcajá integra la Ciudad de los Altos junto con Quetzaltenango, Olintepeque, San Juan Ostuncalco, San Mateo, Almolonga, Cantel, La Esperanza y San Cristóbal Totonicapán; priorizada en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Salcajá, un municipio sobresaliente

Salcajá es un municipio que destaca a nivel nacional, posicionándose en el puesto 18 de 333 municipios en el Índice de Competitividad Local 2018 elaborado por FUNDESA.

La Municipalidad de Salcajá dirige esfuerzos para que el municipio sea reconocido como un polo de desarrollo económico en la región de Occidente. Se han recuperado espacios públicos con fines turísticos, como es el caso de la calle principal, el parque artesanal, la Ermita, el museo, el parque central, el parque natural La Laguneta, el centro de convenciones y las ciclovías.

Asimismo, la gestión municipal destaca en el buen uso, manejo y administración de los recursos y servicios de agua potable, residuos sólidos y aguas residuales. De hecho, Salcajá ocupa el sexto lugar en el ranking de la Gestión Municipal de SEGEPLAN. Entre los índices con mayor puntuación se encuentran los servicios públicos, gestión administrativa, gestión financiera, participación e información ciudadana y comunicación con la ciudadanía.

Entorno económico

La principal actividad económica de Salcajá es la prestación de servicios, en especial el alquiler de vivienda, restaurantes y centros de convenciones que atienden la demanda de la cabecera departamental de Quetzaltenango. Por tanto, el sector de la construcción representa una oportunidad de inversión, dinamizada por las remesas familiares, según el Diagnóstico del Corredor Económico Quetzaltenango -Huehuetenango- La Mesilla elaborado por el Proyecto Creando Oportunidades Económicas de USAID.

Otra actividad económica importante es la elaboración de tejidos de jaspe, la principal industria en el municipio. La técnica de teñir los hilos a ciertos intervalos es compleja y por tanto, los tejidos son bien cotizados en el mercado internacional.

Salcajá también es reconocido por su producción agrícola, que incluye la siembra y cosecha de duraznos tipo melocotón, manzanas y cerezas.

Actualmente, se exporta melocotón al mercado centroamericano, lo cual representa una oportunidad considerando que es un mercado de más de 45 millones de personas y la unión aduanera entre Guatemala, Honduras y El Salvador. Existe potencial de generar productos alimenticios derivados del melocotón, jaleas, jugos y melocotón en almíbar.

Otras actividades económicas dentro del municipio giran alrededor de la producción y comercialización de bebidas artesanales (caldo de frutas), lácteos, tejas, block y acero para construcción.

Alto potencial turístico



Salcajá es parte del circuito turístico "Vive Xela". Uno de sus mayores atractivos turísticos es La Ermita Concepción La Conquistadora, primera iglesia que se edificó en el Reino de Guatemala y en Centroamérica en 1524.

Salcajá también cuenta con un circuito turístico propio integrado por atractivos culturales, históricos y gastronómicos. Algunas de las actividades de agroturismo que forman parte de los circuitos de turismo gastronómico son la cosecha de manzanas y melocotón, así como también la elaboración del caldo de frutas, los cuales son productos característicos de Salcajá.

El necroturismo en el cementerio municipal, el turismo rural ofrecido en fincas con caballos de alta escuela y el turismo cultural del proceso de jaspeado de hilo y las fiestas religiosas, también forman parte de la oferta turística con potencial en el municipio.

La municipalidad ha hecho grandes mejoras en los espacios públicos y peatonales para fomentar el turismo y busca alianzas público-privadas para el desarrollo de proyectos de competitividad y capacitación del recurso humano para la atención del visitante. De hecho, Salcajá obtuvo el Premio Reina Letizia 2018 por su Plan de Ordenamiento y Movilidad Territorial,

el cual toma en consideración a las personas con discapacidad.

Salcajá, busca convertirse en la primera smart city

Existe un alto interés de parte de la Municipalidad de Salcajá en desarrollar una zona de inversión en donde se instalen empresas de software y contact center & BPO. Para ello, la municipalidad se alió con exportadores de software para crear las condiciones adecuadas para atraer la inversión en este sector.

Recientemente, una empresa de tecnología confirmó que en Salcajá se realizaron mejoras para cumplir con las necesidades empresariales, como fue el caso de la mejora del internet y por ende, se instalará en el municipio. También se prevé establecer el campus regional de la Universidad Rafael Landívar que tendrá capacidad para atender a por lo menos nueve mil estudiantes.

El municipio tiene acceso a un sistema de telecomunicaciones que incluye servicio de teléfono fijo y móvil, internet y radio y tiene disponibilidad de energía eléctrica y expendedores de combustibles.

Acciones que fomentan la competitividad

La Municipalidad de Salcajá impulsa la competitividad económica, la responsabilidad social y ambiental a través de la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local y Turismo –OMDELT-. Por ello, se desarrolló el Plan de Desarrollo Turístico Municipal (PDTM) de Salcajá, como un esfuerzo multisectorial que busca orientar las acciones que deben realizarse para establecer las estrategias de trabajo en el tema desde la municipalidad. Salcajá también cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial, el cual ha sabido implementar con éxito.

Salcajá demuestra que la competitividad no depende del tamaño del municipio, sino de acciones que contribuyan a mejorar el clima de negocios. Es importante visualizar a Salcajá dentro de la metrópoli de Los Altos, pues por su cercanía con Quetzaltenango y características particulares presenta oportunidades que pueden aprovecharse a través de la inversión privada.



Actividades económicas destacadas:

- **Comercio:** Principal actividad económica del municipio. Su ubicación geográfica, a solo 15 minutos de distancia de Quetzaltenango, así como con los municipios de Totonicapán y San Francisco el Alto, del departamento de Totonicapán, hacen de Salcajá un municipio céntrico con un fuerte flujo de comercio en occidente. Dicho municipio pertenece a la Mancomunidad de Los Altos, polo de desarrollo económico en el occidente del país.
- **Servicios:** Los servicios con más demanda son los de salud y educación, los cuales responden a la creciente presión demográfica que se vive en la región occidental del país, al igual que en su vecino Quetzaltenango. Actualmente, la municipalidad impulsa un proyecto para convertir a Salcajá en una Smart City, en donde se instalen empresas de software de exportación y call centers.
- **Sector agropecuario:** Siembra y cosecha de duraznos tipo melocotón, manzanas y cerezas. En agosto de 2019, se llevó a cabo el primer Festival de Melocotón en Salcajá, con apoyo de la municipalidad.
- **Sector textil:** El más importante en cuanto a empresas reconocidas desde hace décadas.

Casos de éxito empresarial a nivel municipal

En Salcajá, se habituó por mucho tiempo acceder al comercio y servicios en la cabecera departamental. Hasta hace algunas décadas las empresas locales han podido competir para satisfacer la demanda local y no buscarla en el vecino municipio. Por ello, algunas de las empresas tienen menos tiempo de vida o tradición que en Quetzaltenango.

- **Venta de Hilos Texas:** Empresa que se dedica desde hace algunas décadas a la venta de hilos para tejido de prendas. Se le reconoce por ser de las empresas que ha crecido y que ha logrado mantenerse a través del tiempo. Se le reconoce la generación de empleo local.
- **Almacén El Comercio:** Este comercio inició en 1937 con la venta de hilos de todo calibre para todo tipo de actividades. La población los ubica por ser la venta de hilos con mejor servicio y variedad.
- **Confecciones Jireh:** Empresa de renombre en el municipio, posee experiencia en la producción y comercialización de prendas de vestir para ocasión.

Conociendo más acerca de Almacén El Comercio

En 1984, se constituyó formalmente el negocio. Según refiere el propietario de la empresa, Erick Rodas, la empresa se mantuvo gracias al reconocimiento de su clientela a través de los años por la calidad del servicio y los materiales que distribuye.

En la actualidad cuenta con un personal de 4 personas.

La empresa reporta un crecimiento sostenido desde hace cinco años, que oscila entre el 35 y 45 % en ese rango de tiempo. No tiene sucursales, pero consideran que es una oportunidad en un futuro cercano. Su rango de ventas anuales lo localiza entre los cien y doscientos mil quetzales.

Como parte de la responsabilidad social empresarial, la empresa tiene compromiso con el municipio, sobre todo en apoyar a personas de la tercera edad, en temas ambientales del municipio con los ríos aledaños, y en centros que aportan alimentos a personas necesitadas.

Apertura local hacia la inversión extranjera directa (IED)



Por parte de los empresarios, existe interés y apertura a la IED. Se reconocen los beneficios que puede generar la IED en el municipio.

La municipalidad está generando alianzas con el sector privado y academia local para atraer inversión tanto nacional como extranjera al municipio.

FODA (actividades productivas)

Amenazas

- La predilección de inversión que aún se tiene en la cabecera departamental, Quetzaltenango.
- Falta de acompañamiento del gobierno central a las necesidades y proyectos económicos y sociales del municipio.
- Capacidad para atender la alta presión demográfica.

Fortalezas

- Ubicación geográfica que le provee cercanía con otros departamentos de la región y la cabecera departamental para el comercio.
- Acceso al municipio por carretera Interamericana, los que les permite una mejor conectividad.
- Tradición comercial de hilos reconocida en los municipios aledaños.
- Autoridades con visión a futuro, para el desarrollo del municipio.
- Autoridades locales reelectas para el período 2016-2020.
- Plan de Ordenamiento Territorial aprobado y vigente.

Debilidades

- Presión demográfica alta.
- Falta inversión en educación tecnicada para labores específicas.
- Conexión inestable a la energía eléctrica.

Oportunidades

- Iniciativa de proyecto de Smart City.
- Instalación de sedes de universidades y escuelas de estudios superiores.
- Implementación del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Salcá, Quetzaltenango 2019-2023 y posicionamiento del municipio como un pueblo pintoresco de Guatemala.

Bibliografía

Curruchich, S. (2019). Plantean revitalizar pueblos turísticos. Obtenido del Diario de Centroamérica: <https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/plantean-revitalizar-pueblos-turisticos/>

FUNDESA. (2018). Índice de Competitividad Local: Salcajá, Quetzaltenango. Guatemala: FUNDESA.

INFOM. (2017). Ranking de las municipalidades eficientes. Obtenido de Noticias-INFOM: <http://www.infom.gob.gt/ranking-de-las-municipalidades-eficientes/>

INGUAT. (2018). Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Salcajá, Quetzaltenango 2019-2023. Obtenido de: <http://www.inguat.gob.gt/media/documentos/PDTM-SALCAJA%202019-2022.pdf>

Municipalidad De Salcajá. (2019). Salcajá. Obtenido de <http://www.salcaja.gob.gt/salcaja/>

Municipalidad De Salcajá. (2015). Plan de Ordenamiento Territorial . Salcajá, Quetzaltenango: SEGEPLAN.

Municipalidad De Salcajá. (2019). Primer Festival del Melocotón en Salcajá este 24 de agosto. Obtenido de <http://www.salcaja.gob.gt/primer-festival-del-melocoton-en-salcaja/>

Proyecto CEO. (2019). Diagnóstico Corredor Económico Quetzaltenango-Huehuetenango - La Mesilla CE-QH-La Mesilla. Ciudad de Guatemala: USAID.

SEGEPLAN. (2010). Plan de Desarrollo Municipal: Salcajá, Quetzaltenango. Guatemala: SEGEPLAN.

SEGEPLAN. (2018). Ranking de la Gestión Municipal 2018. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN.

Toc, M. (4 de agosto de 2018). Salcajá se propone ser un polo de desarrollo económico en el occidente. Prensa Libre. Obtenido de: <https://www.prensalibre.com/ciudades/quetzaltenango/salcaja-se-propone-ser-un-polo-de-desarrollo-economico-en-el-occidente/>

UPANA, (2019). Documento de atracción de inversión del municipio de Salcajá. Ciudad de Guatemala: UPANA

Vides, A. (2019). Alianza entre exportadores de software y Municipalidad de Salcajá impulsa proyecto para la generación de empleo local. Recuperado el 19 de septiembre de 2019, de AgexportHoy: <https://agexporthoy.export.com.gt/sectores-de-exportacion/sector-servicios/alianza-entre-exportadores-de-software-y-municipalidad-de-salcaja-impulsa-proyecto-para-la-generacion-de-empleo-local-y-crear-la-1era-smart-city-de-guatemala/>

Directorio de apoyo al inversionista



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA GUATEMALTECO-ALEMANA

Descripción servicios: Como la cámara de comercio binacional más antigua de Guatemala, la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana ofrece a sus miembros y clientes desde 1965 una amplia oferta en eventos y servicios. Nuestra amplia red de contactos les favorece para hacer nuevos contactos y comercio bilateral.

Número de contacto: +502 2333 6036

Correo electrónico: gerencia@ahk.gt

Sitio web: www.guatemala.ahk.de



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA

Descripción de servicios: Promover el establecimiento de las relaciones comerciales entre empresas italianas y guatemaltecas. Búsqueda de contactos para incrementar las oportunidades de negocios, organización de B2B, B2C, misiones comerciales. Asesoría legal aduanera, fiscal y tributaria. Asesoría en temas comerciales (importación/exportación) y empresariales. Investigaciones de mercado de productos a nivel nacional e internacional. Apoyo técnico para la participación de diferentes ferias en Guatemala e Italia. Organización y planificación de eventos de interés en varios sectores.

Número de contacto: +502 2367 3869 / +502 2363 3529

Correo electrónico: secretariogeneral@camcig.org

Sitio web: www.camcig.org



CÁMARA GUATEMALTECO COREANA DE COMERCIO (CAMCOR) 한국테말라 상공회의소

Descripción de los servicios: Difundir información sobre el comercio e industria de ambos países. Ser enlace para relaciones comerciales, industriales y culturales Corea-Guatemala; Promover la inversión, comercio e industria entre Corea y Guatemala, a través de las personas individuales y jurídicas asociadas; impulsar y agilizar la relación comercial entre ambos países y fomentar el comercio bilateral, mediante una adecuada plataforma de servicios bidireccional: información y publicaciones periódicas, promoción de inversiones privadas y público-privadas, enlaces comerciales, misiones comerciales directas e inversas, ferias comerciales, networking, seguimiento a proyectos de exportación e importación, servicios asociados: traducción e interpretación, acompañamiento cultural, investigaciones de mercado, estudio de riesgos y viabilidad. Fomentar la actividad económica y la importación y exportación de productos y servicios; Realizar propuestas a nivel gobierno y sector privado, que permitan agilizar y dinamizar estas relaciones comerciales.

Número de Contacto: +502 2207 2054 (Guatemala) y +82 10 9331 5266 (Corea)

Correo electrónico: info@guatemala-corea.org

Sitio web: www.guatemala-corea.org



CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN

Descripción de servicios: Gestión Gremial, eventos, ferias, publicaciones, capacitaciones, Información estadística, salones y servicios generales para empresas del clúster de construcción de Guatemala.

Número de Contacto: +502 2387-2727

Correo electrónico: competitividad@construguate.com

Sitio web oficial: www.construguate.com



CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE GUATEMALA

Descripción de servicios: Apoyar a la promoción y atracción de inversión de empresas españolas en Guatemala y fortalecimiento del intercambio comercial entre ambos países.

Número de contacto: +502 2470-3301 al 03

Correo electrónico: gerencia@camacoes.org.gt

Sitio web: www.camacoes.org.gt



CONFEDERACIÓN GUATEMALTECA DE FEDERACIONES COOPERATIVAS (CONFECOOP)

Descripción de Servicios: Ejercer la representación del movimiento cooperativo guatemalteco ante la comunidad nacional e internacional; Promover la integración del cooperativismo guatemalteco; Promover la definición de políticas básicas para el desarrollo y fortalecimiento del movimiento cooperativo nacional; Gestionar y administrar recursos económicos y técnicos ante instituciones nacionales e internacionales, con el fin de otorgar apoyo financiero y asistencia técnica a las Federaciones afiliadas y al movimiento cooperativo guatemalteco; y Promover y apoyar la organización y/o participación en centrales de servicios, fundaciones, industrias y empresas que contribuyan al desarrollo del movimiento cooperativo nacional.

Correo electrónico: confecoopgu@gmail.com

Sitio web: www.confecoopgu.coop



INSTITUTO GUATEMALTECO DE SEGURIDAD SOCIAL (IGSS)

Descripción de servicios: *Atención Médica:* Mecanismo de protección a la vida, que tiene como fin fundamental la prestación de los servicios médico-hospitalarios para conservar, prevenir o restablecer la salud de nuestros afiliados, por medio de una valoración profesional, que comprende desde el diagnóstico del paciente hasta la aplicación del tratamiento requerido para su restablecimiento. *Previsión social:* Consiste en proteger a nuestros afiliados de aquellos riesgos que los privan de la capacidad de ganarse la vida, cualquiera que sea el origen de tal incapacidad (maternidad, enfermedad, invalidez, vejez, entre otros); o, en amparar a determinados familiares en caso de muerte de la persona que vela por su subsistencia.

Número de contacto: call center 1522, PBX: 2412-1224

Correo electrónico: consultas@igssgt.org

Sitio web: www.igssgt.org



INSTITUTO TÉCNICO DE CAPACITACIÓN Y PRODUCTIVIDAD (INTECAP)

Descripción de servicios: Formación ocupacional y capacitación del recurso humano, asistencia técnica y certificación laboral.

Numero de contacto: + 502 2410 5555, ext. 524

Correo Electrónico: Byrongarrido@intecap.edu.gt, carlosr.deleon@intecap.edu.gt

Sitio web: www.intecap.edu.gt



PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

Descripción de servicios: Atención a inversionistas internacionales interesados en establecerse en Guatemala. Facilitación y vinculación con actores relevantes del sector público, privado, academia. Apoyo en la conformación de agenda de negocios y acompañamiento. Apoyo en el levantamiento de información crítica para la inversión.

Número de contacto: +502 2421 2464

Dirección: 13 calle 3-40 zona 10. Edificio Atlantis, tercer nivel, oficina 302

Correo electrónico: investinGuate@pronacom.org

Sitio web: www.pronacom.org



SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT)

Descripción de servicios: Brindar servicios que faciliten el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras, con apego al marco legal vigente.

Número de contacto: + 502 2329-7070 ext. 1811, 1820, 3129, 3133

Correo Electrónico: ctvalenz@sat.gob.gt, oafarfan@sat.gob.gt

Sitio web: www.portal.sat.gob.gt



ZONA LIBRE DE INDUSTRIA Y COMERCIO SANTO TOMÁS DE CASTILLA (ZOLIC)

Descripción de servicios: Promover el desarrollo industrial y comercial del país, a través del régimen de ZOLIC Y ZDEEP, estableciéndose en cualquier punto del país, con el fin de dar un eficaz estímulo a la economía del territorio guatemalteco.

Número de contacto: +502 7961 400 o +502 7961 5417

Dirección oficinas Centrales: Km. 293.5 Ruta al Atlántico Norte, Santo Tomás de Castilla. Puerto Barrios, Izabal, Guatemala, C.A.
Oficinas Ciudad de Guatemala: Boulevard Los Próceres, 24-69, zona 10, Edif. Empresarial Zona Pradera, Torre 4, Nivel 10, Oficina 1002.

Correo electrónico: mercadeo@zolicguate.com

Sitio web: www.zolicguate.com



PRONACOM

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA