



# Innovación y Transformación Digital: Rompiendo Mitos y Paradigmas

**Guillermo Beuchat**  
transforme  
gbeuchat@transforme.cl  
@gbeuchat  
www.transforme.cl

**¿Qué tienen en común estas empresas?**

THIS is



**NOT  
MILK**

...that's what we want to feed

Made with  
plant-based  
ingredients  
only ... and no soy,  
no gluten, non-GMO,  
no hormones or other  
weird stuff. Just 100%  
natural goodness.





# NUESTRO CLUB: ATLÉTICO KIN

El primer equipo de fútbol dirigido por la analítica en el mundo.

NUESTRA HISTORIA



TR





Journey

Technology

On the Road

Early Riders

We're building the world's  
most experienced driver

Watch video



TR



# Tecnología disruptiva...







**Cambio de paradigma... y de velocidad!**



TR

Outsiders...



**¿Y éstas?**



TR

T-Mobile



# THE LAST BLOCKBUSTER

TR

211

**BEST  
SELECTION**

OVER 10,000 MOVIES & GAMES

**NEWEST  
RELEASES**

WAIT? WE'VE GOT IT!







7V53  
NATHAN LANE  
BEBE NEUWIRTH  
The Addams Family  
NEW YORK

3H28  
GET THE BETA

2G50  
GET THE BETA

1E72  
Sometimes Saturdays & better on a Tuesday

9V29  
GET THE BETA

Bloomberg Businessweek  
→ A better business week.





GAME OVER

Insert **INNOVATION**  
to continue...

**¿Transformación digital o  
innovación?**

**Muchos paradigmas aquí...**



Compliments of Mitel

Mitel Special Edition

# Digital Transformation

FOR  
**DUMMIES**  
A Wiley Brand

## Learn to:

- Understand the digital imperative
- Design a digital workforce
- Deliver a superior digital customer experience

**Zeus Kerravala**  
**Lawrence C. Miller**



Making Everything Easier!™

# Business Innovation

FOR  
**DUMMIES**

## Learn to:

- Harness creative thinking to boost productivity and revenue
- Give your company a competitive edge through fresh thinking
- Develop products or services for a changing market
- Combine existing ideas or products into a new design

**Alexander Hiam**  
Author of *Marketing For Dummies*  
and *Marketing Kit For Dummies*



# CONVERGENCIA

TR



Solution Inspiration  
Intelligence Creativity

Ideas

Vision



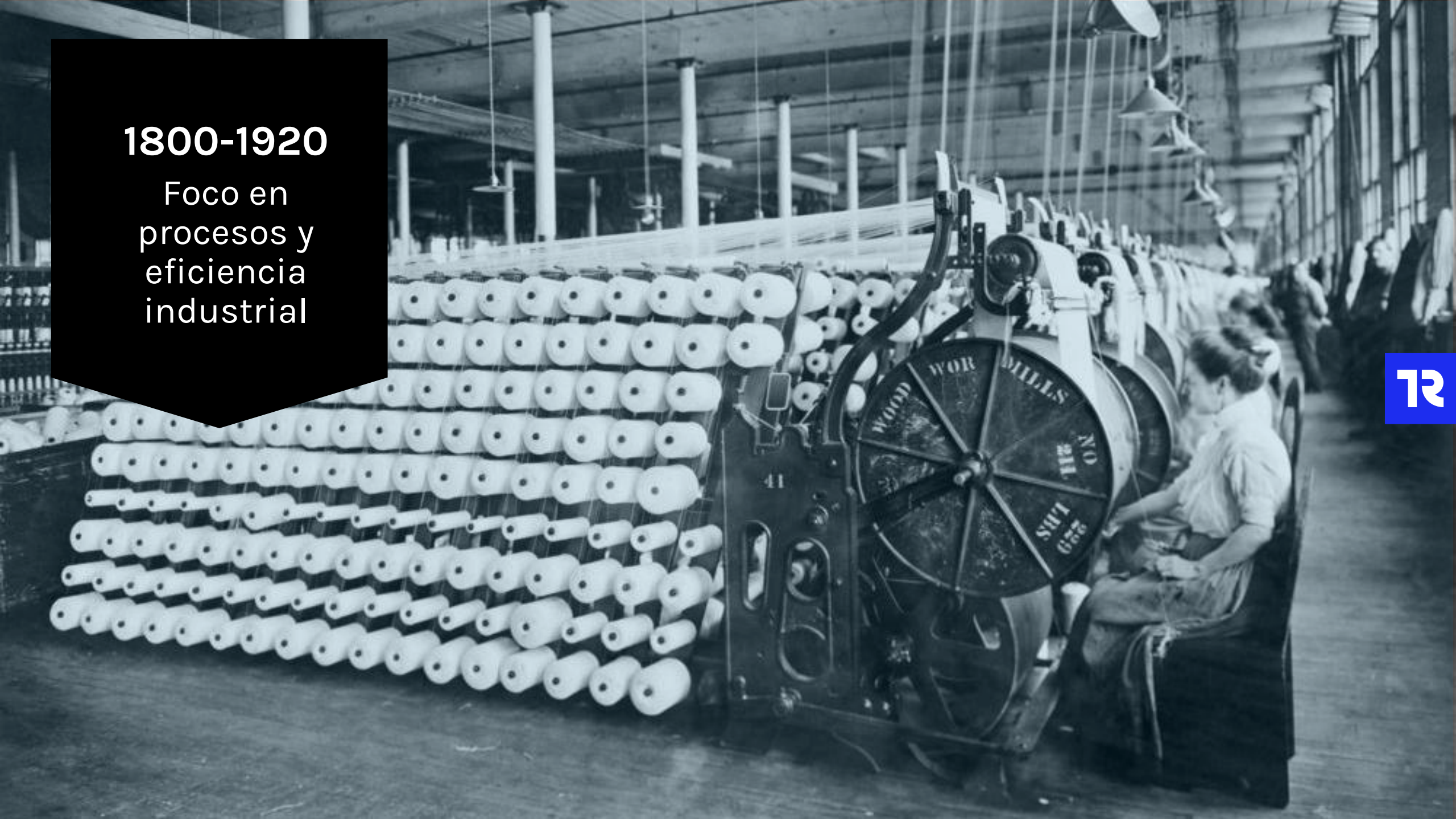
Innovation





**1800-1920**

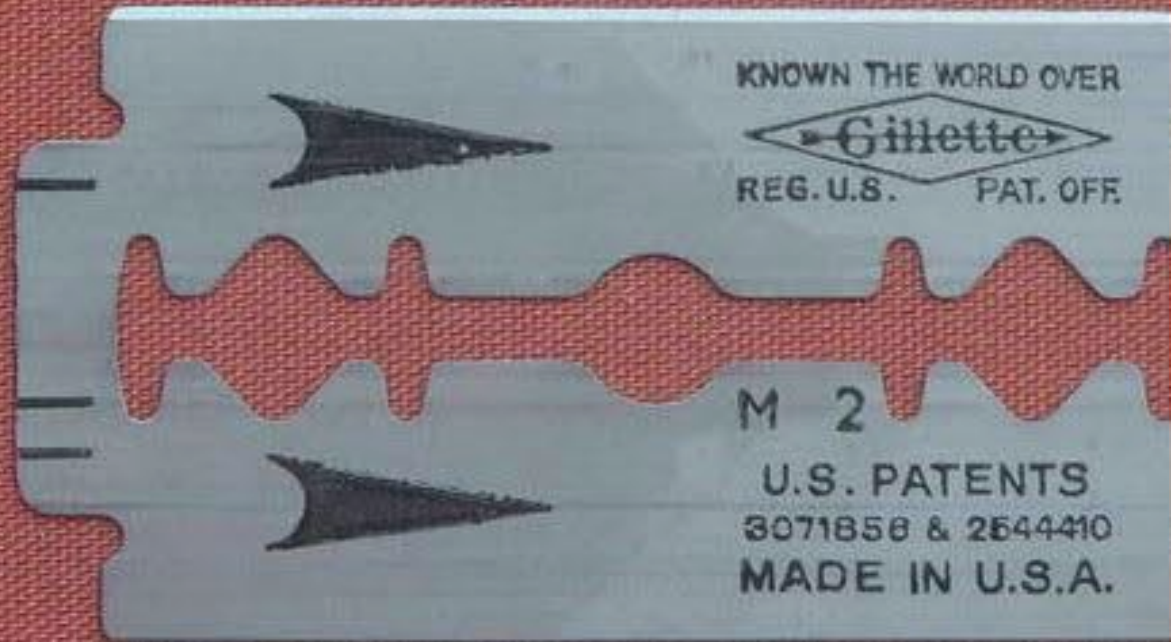
Foco en  
procesos y  
eficiencia  
industrial





1920-2000

Foco en desarrollo de productos



**2000-2019**

Foco en modelos  
de negocio,  
Experiencia de  
clientes, supply  
chain,  
operaciones





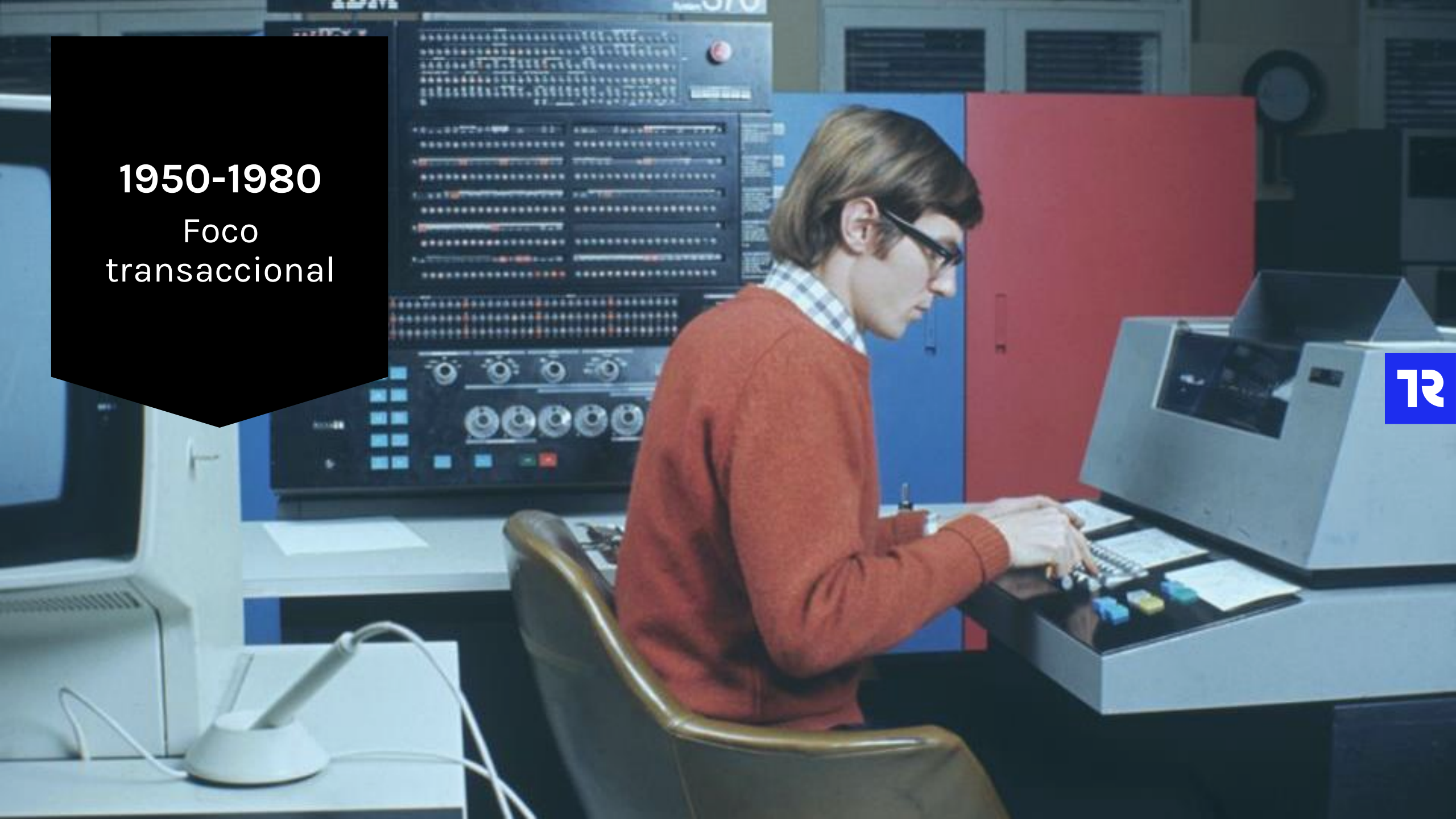
# TRANSFORMING DIGITAL INFORMATION





**1950-1980**

Foco  
transaccional



**1980-2004**

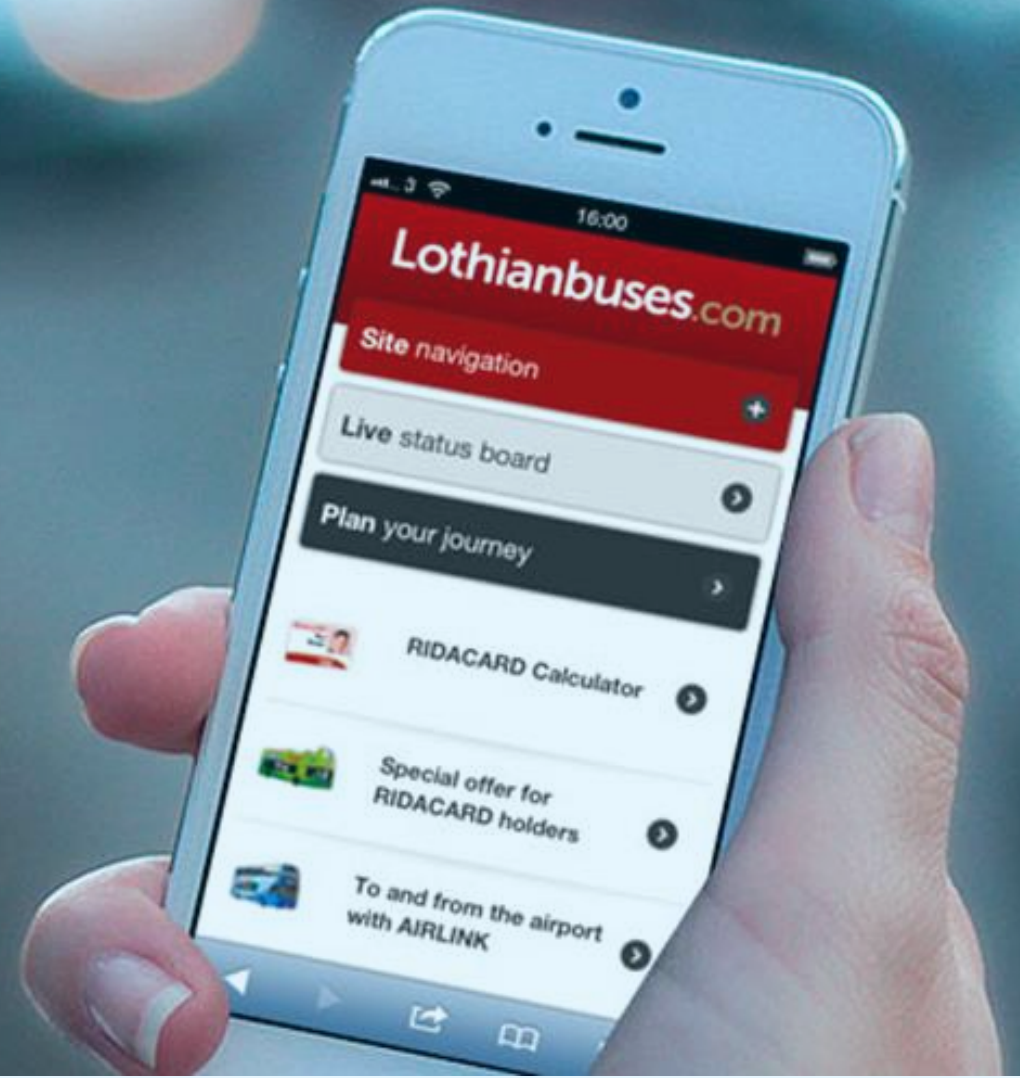
Foco en  
productividad  
personal





**2005-2019**

Foco relacional,  
redes e  
infraestructura, IA  
IoT, Big Data,  
Manufactura 4.0



# CONVERGENCIA

Innovation+Digital=Smart Business





# ALIBABA Singles Day 2017

11 segundos: 15mm ventas  
28 segundos: 150mm, 97% movil  
3 minutos: 1.5bn

NIKE sólo él vendió 150mm en el primer minuto

7 minutos: 100mm Tx

12 minutos: primer paquete entregado en Shangai

9 horas: 5k toneladas leche en polvo y 1bn pañales desechables

9 horas: 100mm paquetes despachados

24 horas: 812mm paquetes despachados, 1.5bb Tx, 25bn venta

7 dias: 99% despachado a 168 paises

Peak diario: 325.000 ordenes y 256.000 pagos por segundo Alipay. Mismo día Visa 2° hizo 65.000 x segundo globally

**DIGITAL ES EL GRAN HABILITADOR DE LA INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO Y EL "DRIVER" PRINCIPAL HOY DÍA**

**OJO: NO PERDER DE VISTA OTRAS TECNOLOGIAS Y TIPOS DE INNOVACION NO DIGITALES**

**Además hay otros temas que  
inhiben la innovación  
empresarial**



Crear que es necesario  
hacer **I+D** para innovar

Pensar que basta  
con aplicar la  
**creatividad**





SE NECESITA

Sub-estimar

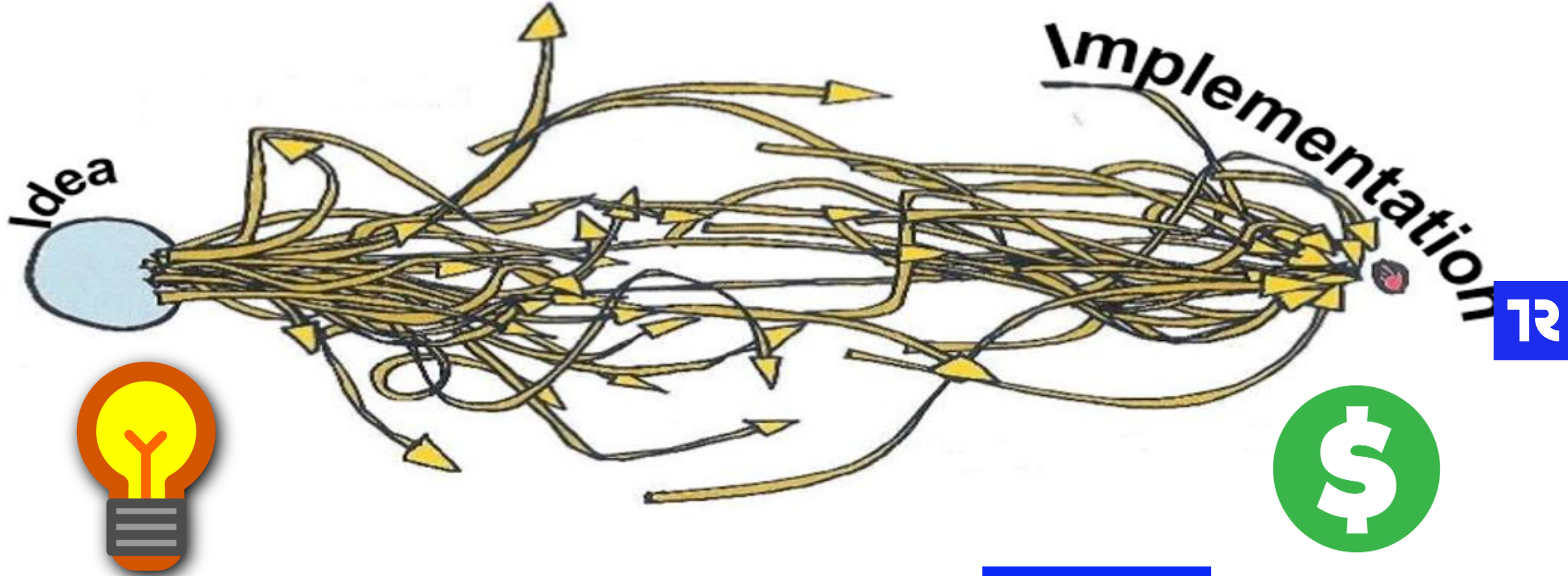
la cultura

EMPLEADA

$\frac{1}{2}$  TIEMPO QUE NO  
SEPA HACER NADA

PERO QUE OBEDEZCA

TR



No tener instalado un **proceso** para llevar ideas a resultados





TR

Vivir mirándose  
el **ombligo**...

Pensar que la  
innovaci3n ocurre  
en momentos de  
genialidad



Eureka **Moment**




# Demasiadas **modas** y exceso de **terminología**



**Entonces, ¿qué es realmente  
innovación?**





Innovación es lo que **empieza**  
cuando terminamos de  
divertirnos con los post-it





“

PENSAR  
**DIFERENTE**

STEVE JOBS

**TR**





“

PENSAR EN LAS  
**SIGUIENTES**  
**PRÁCTICAS**, NO EN  
LAS “MEJORES  
PRÁCTICAS”

C.K.  
PRAHALAD

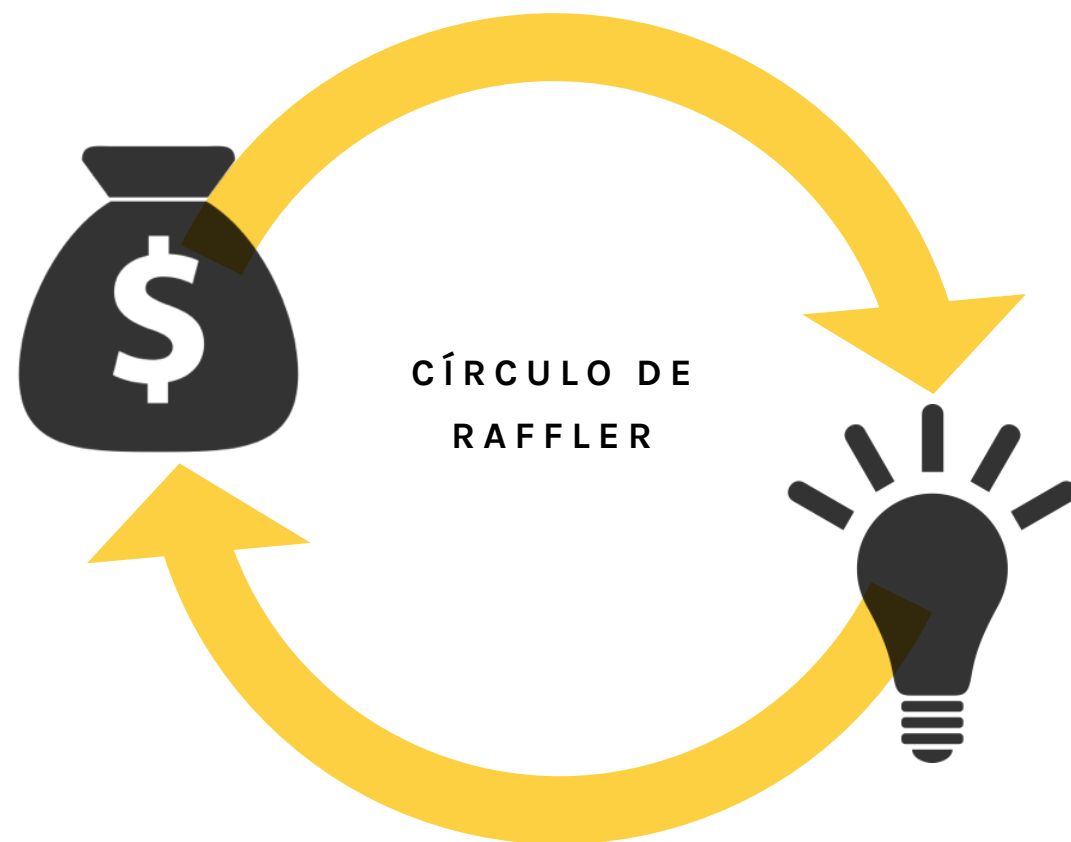
TR

“

TRANSFORMAR  
IDEAS EN  
**RESULTADOS**

H. RAFFLER

INVESTIGACIÓN  
Y DESARROLLO



INNOVACIÓN



# innovation

*noun* in•no•va•tion **diferente**

1: the introduction of something new

2: a new idea, method, or device

que defina el **nuevo estándar**

y que **agregue valor**

Merriam-Webster Dictionary  
2015 Merriam-Webster, Incorporated



TR



**Veamos algunos ejemplos...**



VANMOOF  
ELECTRIFIED S

OUTSMART THE CITY



**VANMOOF**

**TR**





TR





TR



**¿Y cómo lo hacen las  
empresas que innovan y se  
transforman exitosamente?**

**Instalan capacidades  
formales para innovar**







**PMO: Project  
Management  
Office**



**IMO: Innovation  
Management  
Office**

## GOBERNANZA

Estrategia, focos y desafíos, estructura organizacional y modelo de gobierno para innovar



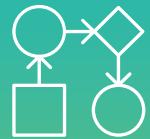
Alineamiento



Adopción

## CULTURA

Actividades y procesos para la transformación cultural y gestión del cambio para la innovación



Eficiencia



Gestión

## GESTIÓN

Solución tecnológica para la gestión del “pipeline”, proceso y transformación cultural.

## PROCESO

Actividades y procesos para la gestión del ciclo de vida de las ideas



definen e implementan  
una buena **estrategia**  
de innovación

01

DIAGNÓSTICO Y  
PERFIL DE MADUREZ  
PARA INNOVAR

02

ALINEAMIENTO  
ESTRATÉGICO FOCOS  
Y DESAFÍOS

03

ESTRUCTURA Y  
GOBERNANZA

04

GESTIÓN DE  
RECURSOS PARA  
INNOVAR

05

MODELO DE  
INDICADORES Y  
CONTROL DE GESTIÓN

06

ESTRATEGIA DE  
INSERCIÓN EN EL  
ECOSISTEMA

07

MODELO DE  
PROCESOS PARA  
INNOVAR

08

PLAN DE  
TRANSFORMACIÓN  
CULTURAL Y GESTIÓN  
DEL CAMBIO



**definen y alinean muy  
bien los focos y desafíos  
para innovar**



FOCO: Reducción de costos por pérdidas y mermas de mercadería

FOCO 2: Reducción de pérdidas por robo de mercadería en sala de venta (0.78%/mes)

TR

DESAFÍO DE INNOVACIÓN: ¿Cómo llevamos a **CERO** el robo “hormiga” en la sala de venta?





**IDEA 1: Instalar sistema de reconocimiento facial en pórticos de sala de venta**

Digital

**IDEA 2: Colocar tags RFID en toda la mercadería de alto costo**

TR

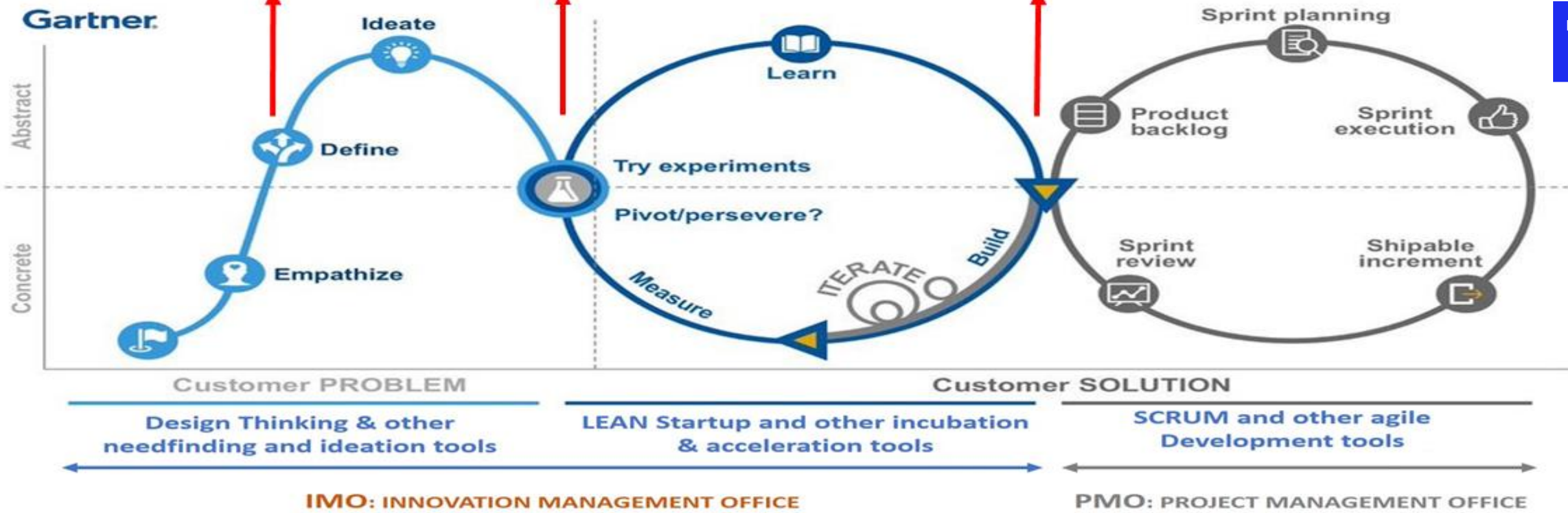
Digital

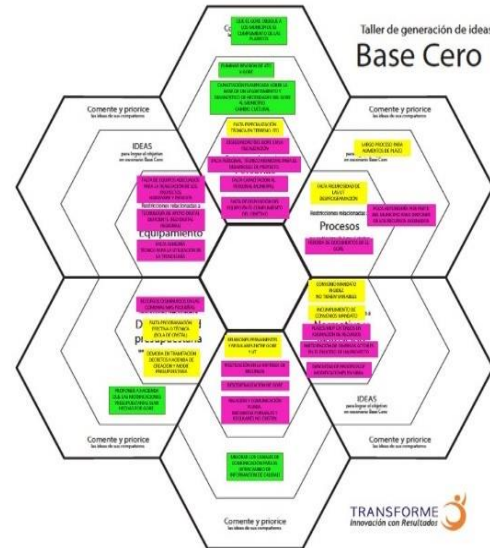
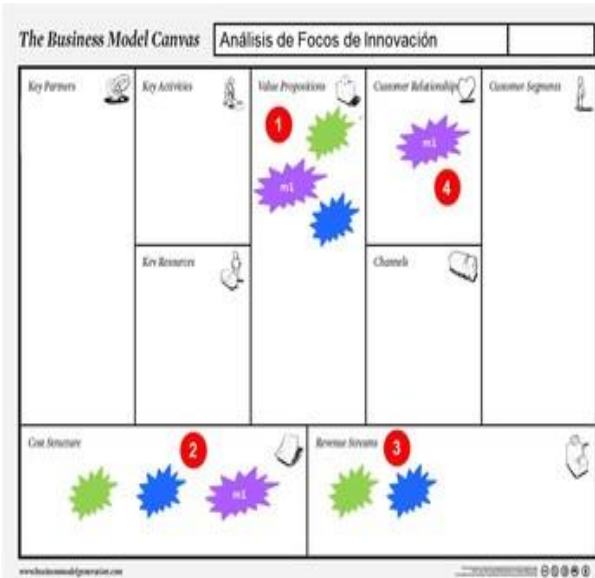
**IDEA 3: Subir el precio de todo 1% y olvidarse del tema...**

No Digital

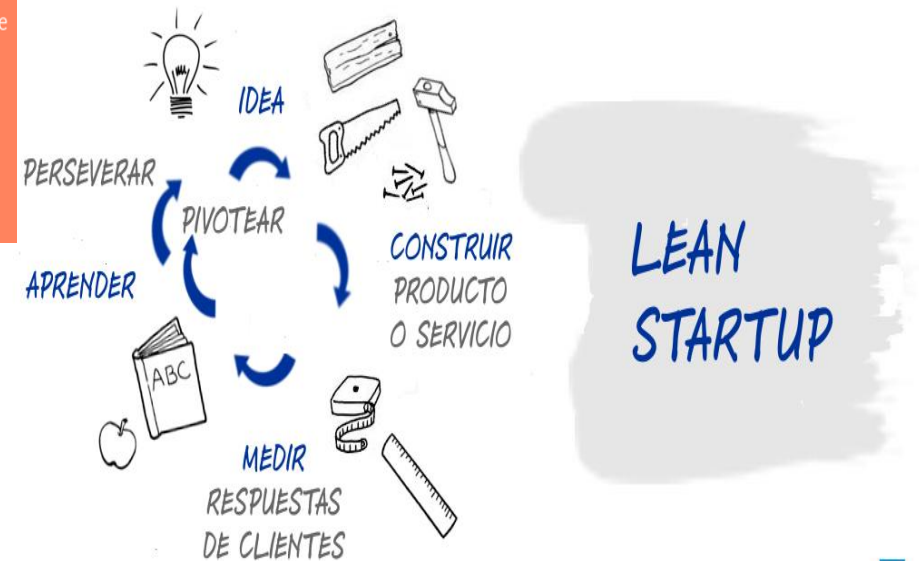
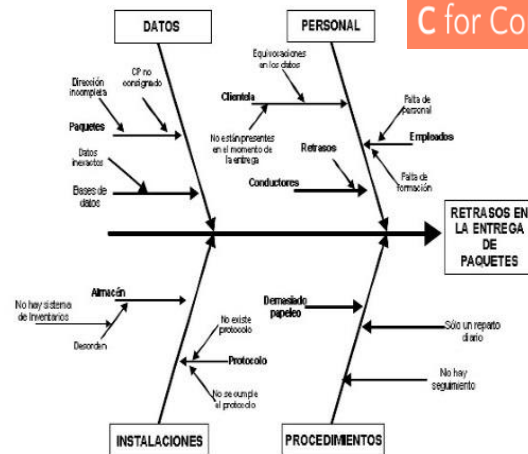


**instalan un proceso  
formal y sistemático  
para innovar**





**NABC** by Stanford Research Institute  
 N for Need  
 A for Approach  
 B for Benefit  
 C for Competition





**transforman el **mindset**  
y la cultura**

## ANIMACIÓN

Community  
Management con los  
innovadores

## INCENTIVOS

Recompensas y  
reconocimiento a los  
innovadores



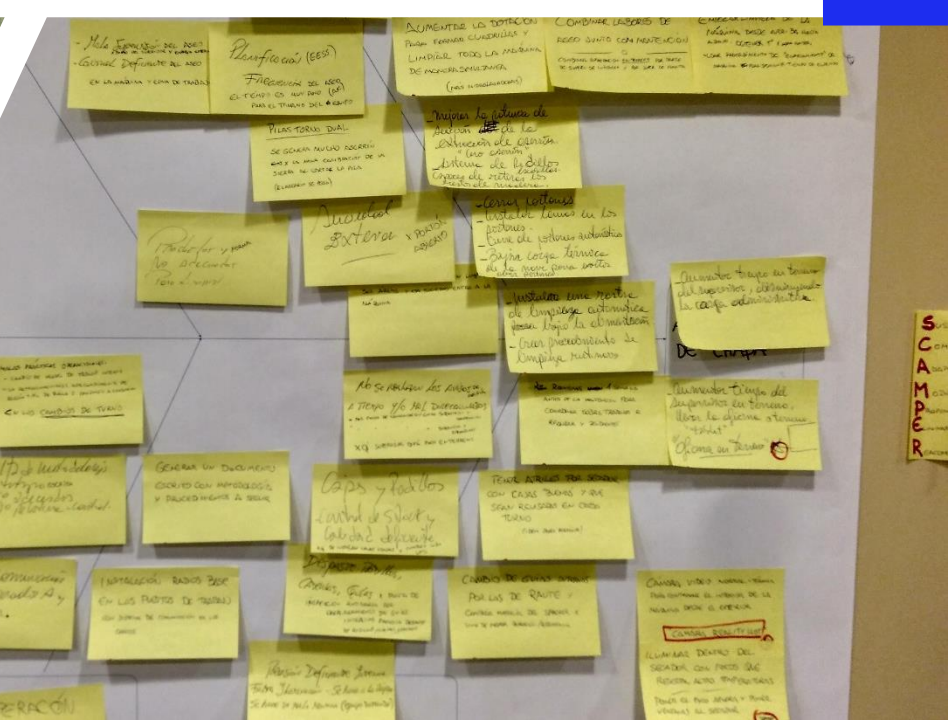
## COMUNICACIÓN

Marketing y  
comunicaciones del  
programa IMO

## CAPACITACIÓN

Competencias y  
destrezas para innovar







**miden y gestionan**  
**la innovación y sus**  
**resultados**

Member

Paul Tran  
Edit Profile

# Analytics / Innovations Dashboard

- Command Center
- People
- Innovations
- Apps
- Analytics
- Knowledge Base
- Setup

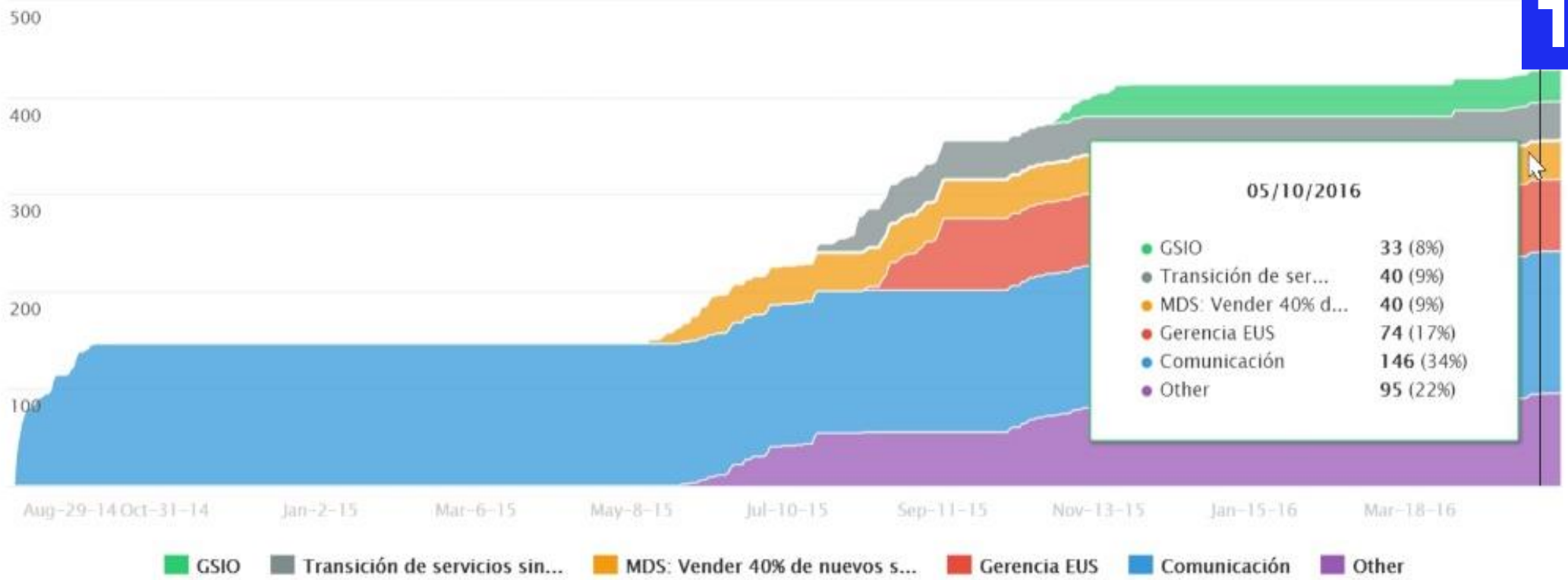
- Command Center
- Action Items
- Pipelines
  - All
  - Recent
  - Archived
- Division Plataforma
- GSIO
- DCC II
- Transición de servicios sin ...
- Tiempos de Ejecución
- Gerencia EUS
- MDS: Vender 40% de nuev...
- DIRECTORIO DE INNOVACL...
- DCC Automatización

Overall By Department By Location By Challenge

## Innovations Created by Challenge (cumulative)

Page View: All Time

Innovations created over time by challenge within the timeframe selected. The top 5 challenges with the most innovations created are displayed.



**GRACIAS**



**[www.transforme.cl](http://www.transforme.cl)  
[gbeuchat@transforme.cl](mailto:gbeuchat@transforme.cl)  
[@gbeuchat](#)**