

1. INTRODUCCIÓN

El Clúster del Turismo que comprende la cadena de comercio y servicios al turismo la constituyen el conjunto de facilidades, servicios y actividades que se estructuran de manera articulada y que satisfacen necesidades o deseos de los consumidores. En dicho clúster; los tour operadores constituyen el punto de partida y son quienes se encargan de definir y promover la oferta turística local, sea de forma personalizada o a través de las agencias de viajes y turismo en un mercado turístico ya definido.

Al igual que el producto o paquete turístico es adquirido en el lugar de origen y consumido en el lugar de destino. El paquete incluye gran variedad de facilidades y servicios complementarios adaptados a las necesidades o gustos del cliente. Es una combinación de servicios que generalmente se compran por separado, (transporte, alojamiento, comidas, diversiones), pero que se ofrecen como un producto único, integrado, con precio fijo y en una sola transacción con uno o varios destinos turísticos definidos.

En Ciudad Portuaria San José, participan de la cadena de servicios turísticos los actores locales vinculados a actividades de sol y playa, de donde se derivan otros servicios, principalmente transporte y hospedaje. Se reconocen carencias en la prestación de servicios y problemas de seguridad generalizada, los que preocupan a las autoridades locales y por ello se implementan diversas estrategias para mejorar éstas condiciones, siendo ésta la razón por la que muchos turistas y operadores han optado por nuevos destinos como Monterrico en Santa Rosa, Playas del Paredón en Sipacate, Escuintla y el Parque Nacional Volcán Pacaya.

Cabe destacar que la Estrategia de Desarrollo Turístico “Ruta del Sol Valles y Volcanes” contempla la integración de estos destinos y la atención a las principales problemáticas que afectan el desarrollo de la actividad Turística en Ciudad Portuaria San José.

La población local de Ciudad Portuaria San José dadas sus condiciones, participa de la actividad turística ofreciendo sus servicios en el último eslabón del mapa de relaciones económicas de la actividad turística, principalmente en la prestación de servicios, sin embargo; distan mucho de los niveles de capacidad y conocimiento para ofertar servicios de calidad con adecuado nivel competitivo.

La estrategia turística “Ruta del Sol Valles y volcanes”, es un planteamiento que busca impulsar el Desarrollo Económico Territorial de la Región V, conformada por los departamentos de Escuintla, Chimaltenango y Sacatepéquez, destinada a ser parte de un proceso de activación de las economías locales con enfoque de cadenas de valor. Su fin es Operativizar la dimensión económica de los Planes de Desarrollo Municipales y Departamentales y contribuir al desarrollo de la iniciativa “K’atun, Nuestra Guatemala 2032” y sumarse a los planteamientos estratégicos de desarrollo planteados por la Política Nacional de Competitividad.

2. ANTECEDENTES

La Política Nacional de Competitividad plantea en su gestión estratégica el enfoque 11-11-9, que define los ejes estratégicos de la política, es decir 11 clúster, 11 prioridades y 9 territorios, como se ilustra a continuación:



Ilustración 1. Ejes de la Política Nacional de Competitividad

El presente ejercicio, se orienta a la caracterización del “Clúster de Turismo”, uno de los once clúster priorizados por la Política Nacional de Competitividad en este caso para la Ciudad Intermedia “**Ciudad Portuaria San José**”, la que se conforma por los municipios de “La Gomera”, “Santa Lucía Cotzumalguapa”, “Escuintla”, “Masagua”, “Iztapa” y “Puerto San José”, todos del departamento de Escuintla.

La presente caracterización del clúster de turismo en Ciudad Portuaria San José, se ha basado en la recopilación de información secundaria y planteamientos previamente definidos por los actores locales como los realizados en la Mesa Departamental de Competitividad. Además se realizaron entrevistas a prestadores de servicios turísticos, administradores y personal de las municipalidades con relevante vocación turística en el departamento (Puerto San José, San Vicente Pacaya).

En cuanto a lineamientos de desarrollo del sector turístico; se toman en cuenta planteamientos contenidos en la “**Estrategia Regional Ruta del Sol Valles y Volcanes**”, la cual es la resultante de un esfuerzo participativo realizado al seno de la Mesa Departamental de Competitividad de Escuintla a partir del año 2014 con el apoyo de diversas entidades (Segeplan, Pronacom).

La estrategia que a su vez derivó de los “Diagnósticos de Desarrollo Económico Territoriales” (DET), se plantea como una herramienta que permita mejorar de la economía de los municipios a lo largo y ancho de su recorrido. Busca reducir niveles de pobreza y el acceso a nuevos medios de vida vinculados al turismo. Plantea impulsar el encadenamiento de la actividad turística en base a su potencial con el fin de reactivar la economía de los territorios con intervención de los gobiernos locales, gobierno central sectores productivos, organizaciones sociales, empresarios, inversionistas, operadores turísticos, etc.

3. EL SECTOR TURISMO

Se reconoce el turismo como una de las actividades que puede dinamizar la economía, generar ingresos y convertirse en un eje importante de desarrollo para Ciudad Portuaria San José, en Escuintla. El Programa Nacional de Competitividad –PRONACOM-, define el clúster turismo de la siguiente forma:

“Este clúster incluye toda actividad derivada del ingreso de visitantes no residentes al país, así como de la recreación de los guatemaltecos en su tiempo de descanso. Este sector productivo se caracteriza por generar empleo, facilitar el desarrollo rural y la dinamización de la economía en las comunidades que reciben a los turistas. Entre los subsectores de este clúster se encuentran hotelería, transporte, gastronomía, actividades culturales, centros de convenciones, turismo de aventura y ecoturismo”.

El Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT- define al “TURISMO” como ***“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”.***

Además clasifica al turismo como Turismo Receptor “El de los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia.” Incluye a turistas y excursionistas y el Turismo Emisor “El de los visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de referencia.” Es decir los visitantes residentes en Guatemala, que visitan otros países. Incluye a turistas y excursionista.

El excursionista o “Visitante de Día” se reconoce como visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado, por su parte el “TURISTA” o Visitante que Pernocta, se define como un “Visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”

3.1 Turismo Receptor

En el año 2018, ingresaron un total de 2, 405,902 visitantes, de los cuales el 74% fueron turistas y el 26% excursionistas (Cruceiristas y visitantes de un solo día).

Tabla 1. Ingreso de Turistas, año 2018. Guatemala.

MES	TURISTAS	EXCURSIONISTAS		TOTAL MES
		CRUCERISTAS	VISITA / DIA	
Enero	147,636	29,506	38,401	215,543
Febrero	130,108	16,491	28,777	175,376
Marzo	189,739	17,604	56,381	263,724
Abril	135,414	19,374	41,794	196,582
Mayo	125,020	8,936	40,407	174,363
Junio	140,038	2,020	38,227	180,285
Julio	169,044	0	42,527	211,571
Agosto	167,435	743	52,666	220,844
Septiembre	112,821	2,149	38,788	153,758
Octubre	129,091	14,864	31,137	175,092
Noviembre	151,299	17,760	27,158	196,217
Diciembre	183,130	20,945	38,472	242,547
TOTAL	1,780,775	150,392	474,735	2,405,902

Fuente: Boletín Estadístico Anual 2018. INGUAT

Con base en los datos contenidos en la tabla 1 “ingreso de turistas”, se grafica a continuación la variación mensual para el año 2018 con respecto al ingreso de turistas a nivel nacional. En el gráfico a continuación se observan las bajas y alzas en el número de turistas ingresados cada mes, con respecto al número de turistas ingresados al mes de enero de 2018.

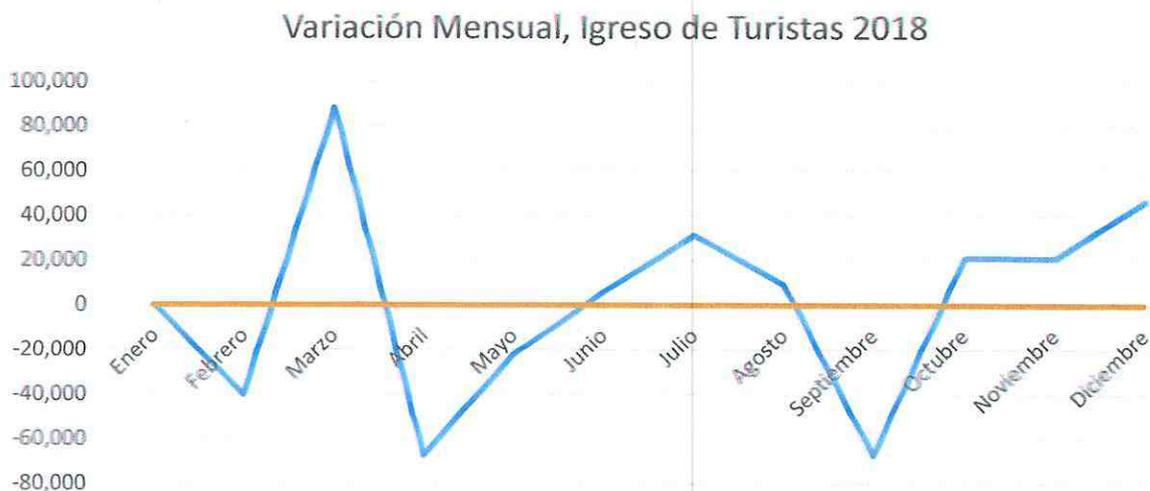


Gráfico. 1. Variación mensual del ingreso de turistas. Fuente Boletín Estadístico Anual 2018. INGUAT.

Para definir claridad al respecto; por debajo de línea roja se ubican meses en los que el ingreso de turistas es menor con referencia al mes de enero (215,543). Por el contrario; los meses altos representan un mayor ingreso de turistas que el mes de referencia.

En términos generales; los meses con mayor volumen de turistas, se relacionan a determinadas épocas del año; por ejemplo, en el mes de marzo coincide con la “semana mayor” o semana santa, junio – julio con vacaciones de medio año y noviembre – diciembre, el fin de año y a un segundo período de vacaciones. Este comportamiento es normal y aunque necesitaríamos más años de datos para describir una tendencia consistente; esta ilustra de buena manera estos picos altos y bajos en la actividad turística nacional.

Según el Boletín Estadístico Anual 2018, hubo un incremento del 14% en el ingreso de turistas con relación al año 2017, lo que significó un incremento de 292,632 visitantes. En cuanto a su potencial el INGUAT ha identificado que Centroamérica es la región que registra mayor crecimiento (17%), seguida por Norteamérica (11%) y Europa (5%). El segmento de Cruceros presenta un alza del 17% según calendarización.

Se calcula que uno de cada dos visitantes (58%) proviene de Centroamérica especialmente de El Salvador, país que representa la mayor cantidad de visitantes que recibe Guatemala, con una participación del 44%. Le sigue en su orden, Estados Unidos (18%) y Honduras (6%). Por esta misma razón durante el año 2018, las fronteras terrestres significaron el mayor flujo de turismo receptor, puesto que de cada diez visitantes, seis (61%) lo hicieron por esta vía. Las rutas aéreas representaron el 33% del ingreso.

3.2. Cadena Productiva del Turismo

La cadena productiva del turismo está constituida por 5 eslabones, el primer eslabón lo constituye el atractivo turístico, los 4 subsiguientes están conformados por operadoras de turismo a escala multinivel, es decir, local, regional, nacional e internacional, cada uno de ellos pueden englobarse en una sola actividad que es la promoción turística.

Diagrama No. 1: Cadena de Turismo. Enfoque Territorial, Regional



3.3. Descripción de la Cadena de Turismo

Por su dinámica regional, es necesario hacer observancia que el turismo en Ciudad Portuaria San José, no debe desvincularse de la Dinámica Regional. Siendo ésta la unidad mínima para el desarrollo turístico teniendo en cuenta su alta cobertura geográfica, si bien el presente documento se orienta a la Ciudad Portuaria San José es necesario atender un enfoque integrador y regional para consolidar la propuesta.

En el nivel regional (considerando a la región V, constituida por los departamentos de Chimaltenango, Escuintla y Sacatepéquez), el principal atractivo turístico es la Ciudad de La Antigua Guatemala, declarada por la UNESCO como patrimonio mundial y cultural en el año 1979.

Antigua Guatemala tiene una relevancia particular dado a su historia colonial, porque en ella se encuentran monumentos coloniales, museos, palacios, arcos, portales, templos, conventos, monasterios, capillas, ermitas, pasos, plazas, fuentes, así como mercados de artesanías, recorridos eco y agro turístico entre otros. Una ciudad especializada en atención al turista con gastronomía y otros servicios (SEGEPLAN, 2010).

En la Región V, la actividad turística se concentra actualmente en la ciudad de La Antigua Guatemala, donde se ubica a la mayoría de operadores turísticos, quienes a su vez tienen control sobre la oferta de servicios turísticos para dicha región y no promueven o promueven muy poco el turismo a otros municipios de la región. Desde Antigua Guatemala el destino turístico más ofertado es el Volcán Pacaya, en San Vicente Pacaya, Escuintla.

De esa cuenta, existen planteamientos que buscan desconcentrar el turismo de la Cabecera Departamental de Sacatepéquez a otros municipios como Jocotenango, Ciudad Vieja, Pastores, Santa Catarina Barahona y San Antonio Aguas Calientes. Desde el año 2014 con el Planteamiento de la Ruta del Sol Valles y volcanes y su aprobación por los Consejos Departamentales de Desarrollo de Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla, se manifiesta el interés de desconcentrar e integrar a la cadena turística a dichos departamentos, a efecto de ampliar la oferta de sitios de interés turístico e incrementar participación y beneficios a la población local.

- **Operador Local**

Ubicados en cada municipio. Es recomendable la creación de dependencias municipales cuya finalidad sea promocionar los sitios turísticos, proveer información y atender al turista, tiene especial relevancia la conformación de Comités de Autogestión Turística, ya que serán ellos los que lideren y aglutinen a todos los actores locales interesados en el fomento de la actividad turística. No se descarta la promoción de asociaciones de artesanos o guías comunitarios quienes puedan ejercer las funciones de operadores locales. Es relevante el involucramiento de las autoridades municipales.

- **Operador Regional**

Ubicadas en las Cabeceras Departamentales o puntos estratégicos como Puerto San José, Escuintla, Sacatepéquez o en la Ciudad de Guatemala. Estas instancias pueden lograr una adecuada promoción de los atractivos turísticos. Los Comités de Autogestión Turística son actores relevantes.

- **Operador Nacional**

Corresponde al Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT.

- **Operador Internacional**

Grandes operadoras de turismo que promocionan al país como un atractivo turístico mundial. Es relevante que el INGUAT, incluya nuevos atractivos turísticos en la promoción del turismo en el ámbito internacional.

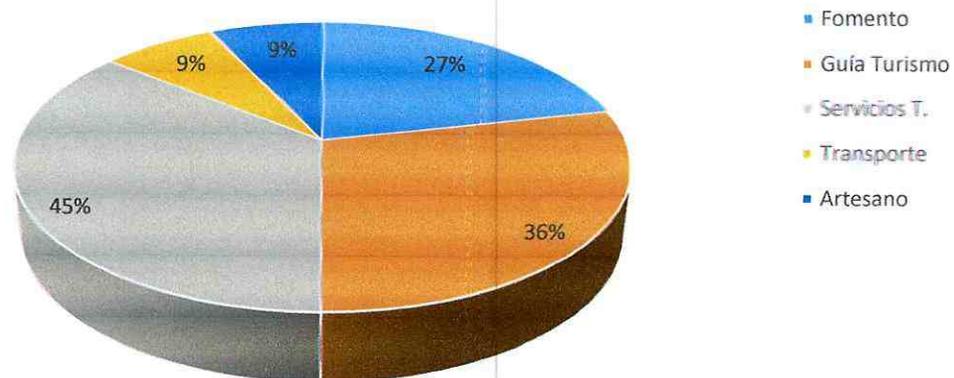
3.4 Mapeo Del Sector Turismo

3.4.1 Tipo de Actividad

Teniendo en cuenta los eslabones de la cadena productiva del sector Turismo, se tiene que ninguno de los entes entrevistados facilita la entrada o ingreso de turistas al país. Un 27% son entidades oficiales vinculadas al sector turismo. Un 36% son guías de turismo, el 45% es proveedor de insumos y servicios locales a los que se agrega un 9% y un 9% artesanos locales.

Ilustración 2. Actividad que realiza en el Sector Turismo.

TIPO DE ACTIVIDAD QUE REALIZA EN EL SECTOR TURISMO



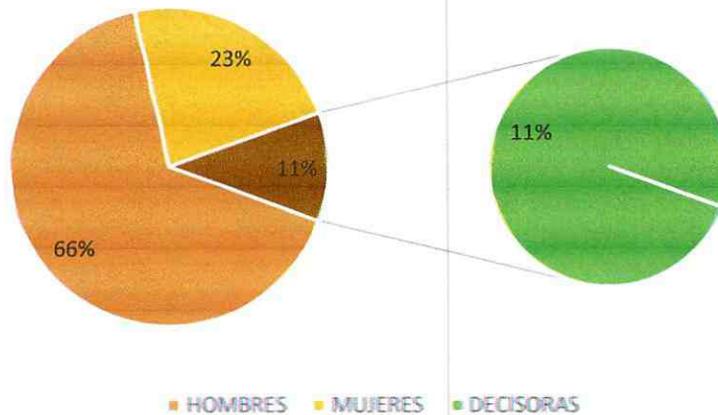
Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

3.4.2 Oportunidades Laborales por Género

Se consultó acerca del número de empleos que genera cada empresa y cuantas de ellas son mujeres y cuantas tienen puestos de decisión. Se encontró que el 66% del personal es masculino, un 34% son mujeres y de estas un 11% tienen funciones de mando.

Ilustración 3. Oportunidades Laborales por Género, Sector Turismo.

OPORTUNIDADES LABORALES POR GENERO



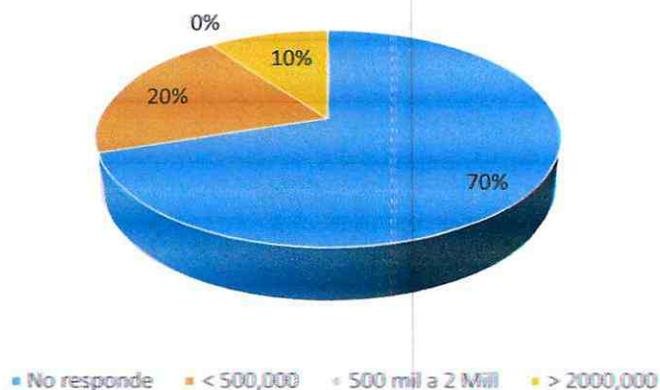
Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

3.4.3 Rango de ventas (facturación) por Empresas del Sector

Se consultó acerca del rango de ventas que genera cada empresa. El 70% de los entrevistados no dio respuesta a esta pregunta, lo que refleja la informalidad en que se desarrolla esta actividad en Ciudad Portuaria San José. 20% reportó un rango de ventas menor a Q 500,000.00 anuales, un 10% se ubicaron en rango superior dos millones de quetzales anuales.

Ilustración 4. Rango anual de Ventas, Empresas de Sector Turismo.

RANGO DE VENTAS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

3.4.4 Ubicación

Con respecto a la ubicación geográfica, se tomaron en cuenta empresas ubicadas en Ciudad Turística Panchoy, Ciudad Portuaria San José de la siguiente forma:

Ilustración 5. Ubicación de la Sede Central de la Empresa.



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

3.4.5 Años de actividad comercial o de servicio

Se encontró que la empresa más joven encontrada contó con 4 años de operación, la más antigua 52 años. El promedio es de 16 años de actividad. Se percibe en contexto que las empresas han subsistido sin embargo, no cuentan con adecuados niveles de desarrollo.

Ilustración 6. Conocimiento del Sector Institucional



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

3.4.6 Conocimiento de Instituciones vinculadas al Sector Turismo

Se reportó que el 100% de los encuestados conocen al INGUAT, 85% al Ministerio de Economía, un 46% al Pronacom y 31% a Grupo Gestores.

Al consultar acerca de la relevancia y pertenencia a alguna agrupación gremial, se encontró que el 46% están agremiados, principalmente a los Comités de Autogestión Turística –CAT- y el 69% indica que es relevante esta agremiación. 31% no tiene vinculación alguna.

3.4.8 Sanciones y multas por incumplimiento de normas vigentes

De los entes entrevistados, los del sector oficial indicaron haber recibido alguna sanción, por la Contraloría General de Cuentas –CGC- el resto negó tener sanción alguna. Sin embargo todas tienen conocimiento de las sanciones que pueden ser impuestas por incumplimiento. En orden de importancia, son reconocidas las posibles sanciones económicas a las empresas, luego la suspensión de servicios, la “Pérdida de reputación” y distante, la posible clausura de la empresa.

Ilustración 7. Imposición de multas o sanciones en los últimos 2 años.



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

3.4.9 Asesoría y/o Asistencia en temas Sociales y Ambientales

Un 15% de las empresas reportaron contar con un encargado o encargada y/o asesor en temas sociales, un 15% indicó contar con un encargado de tema ambiental y 25% un asesor en la misma materia. Indicadores muy bajos para la sostenibilidad social y ambiental en materia turística. Es debido posiblemente a la informalidad de la actividad turística local.

Ilustración 8. Atención a temas Sociales y Ambientales.



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

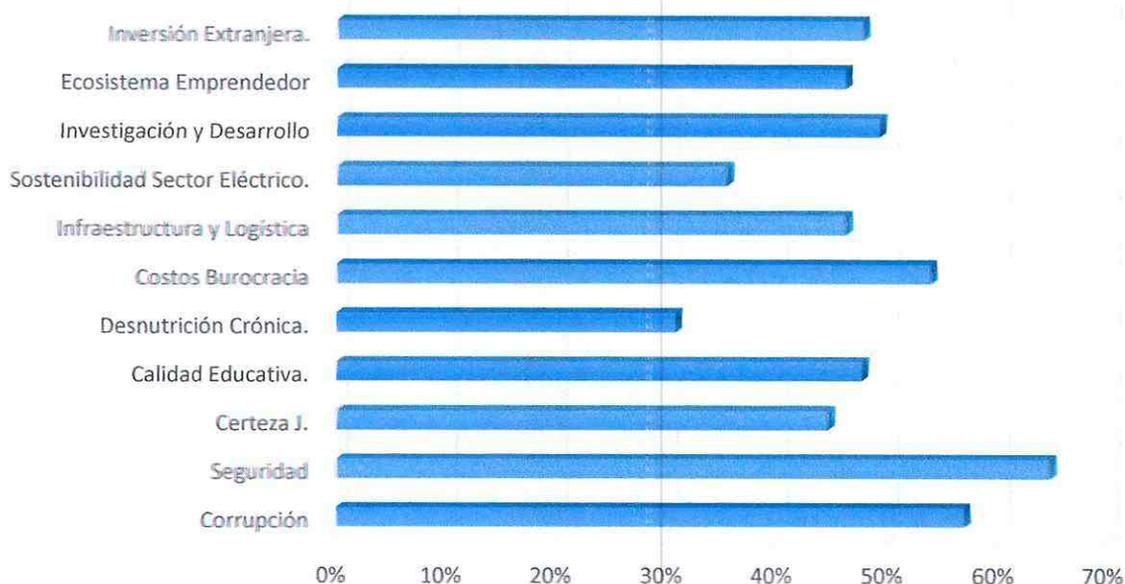
3.4.10 Factores Limitantes para el empresarial en el Sector Turismo.

En el ejercicio para validar ésta pregunta, se solicitó a los entrevistados valorar los factores limitantes del 1 al 5, siendo 1 nada limitante y 5 totalmente limitante.

66

Ilustración 9. Factores Limitantes (prioridades) del Sector Turismo.

FACTORES LIMITANTES AL DESARROLLO TURISTICO



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

Resaltan por encima del 50% tres factores limitantes; el primero de ellos la seguridad con un 65% de ponderación, La corrupción con el 57% y Costo de la Burocracia con 54%. El resto de prioridades se ubica entre el 40 y 50% de importancia y, por debajo del 40, la Sostenibilidad del Sector Eléctrico y la Desnutrición Crónica. Debe tenerse en cuenta que este es un resultado de percepción, por lo que solo refleja aquello que preocupa a los actores del sector turismo, sin embargo; confirma tres ítems identificados por la Política Nacional de Competitividad, Seguridad, Corrupción y Costo de la Burocracia.

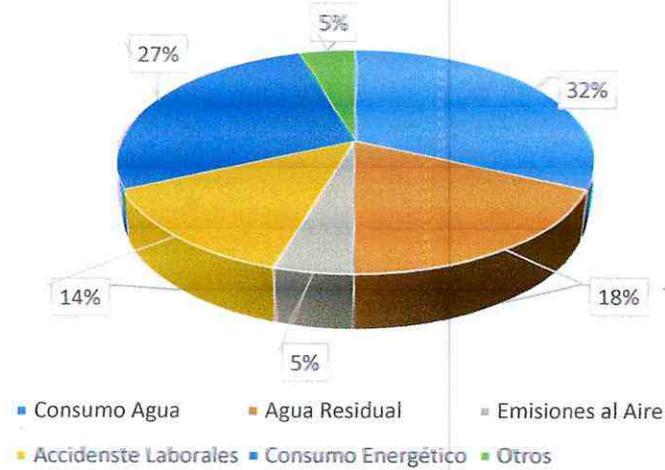
3.4.11 Aspectos que Monitorea la Empresa.

Se consultó acerca de cuáles son los factores que monitorea la empresa durante su funcionamiento. Se encontró que a las empresas preocupa el consumo de agua y el consumo energético.

El consumo de agua ocupa el 32% del interés de las empresas, el consumo energético (electricidad, combustibles). Agua residual y accidentes laborales con el 18 y 14% respectivamente, pero además indicaron que existen otros factores de su interés no determinados y ocupan un 5%.

Ilustración 10. Factores de interés que monitorean las empresas del Sector Turismo.

ASPECTOS QUE MONITOREAN LAS EMPRESAS



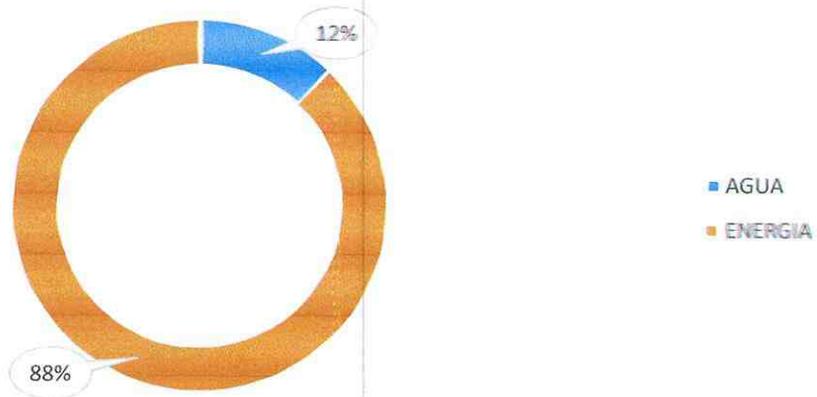
Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

3.4.12 Agua y energía

En estos insumos, se estima que el gasto por consumo de agua corresponde al 12% del total del gasto en ambos rubros, siendo más elevado el gasto en consumo energético, equivalente al 88% del monto.

Ilustración 11. Relación del gasto Agua y la Energía en el Sector Turismo.

COSTO AGUA vrs ENERGÍA



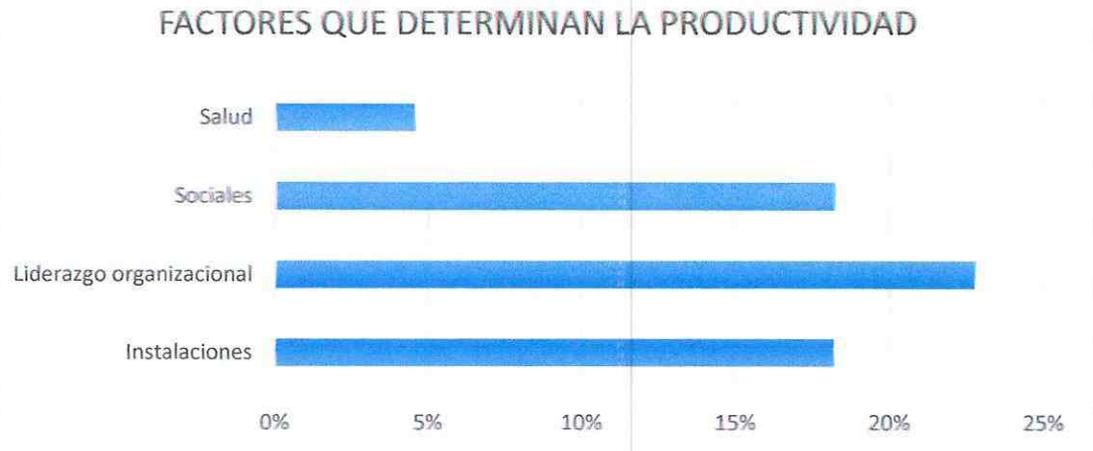
Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

3.4.13 Factores que determinan la Productividad

Se importante el liderazgo organizacional con el 23% del valor; seguido de los factores sociales y las instalaciones de la empresa con un 18% y posteriormente la salud de los trabajadores con el 5%.

GA

Ilustración 12. Factores que inciden en la productividad de las empresas del Sector Turismo.

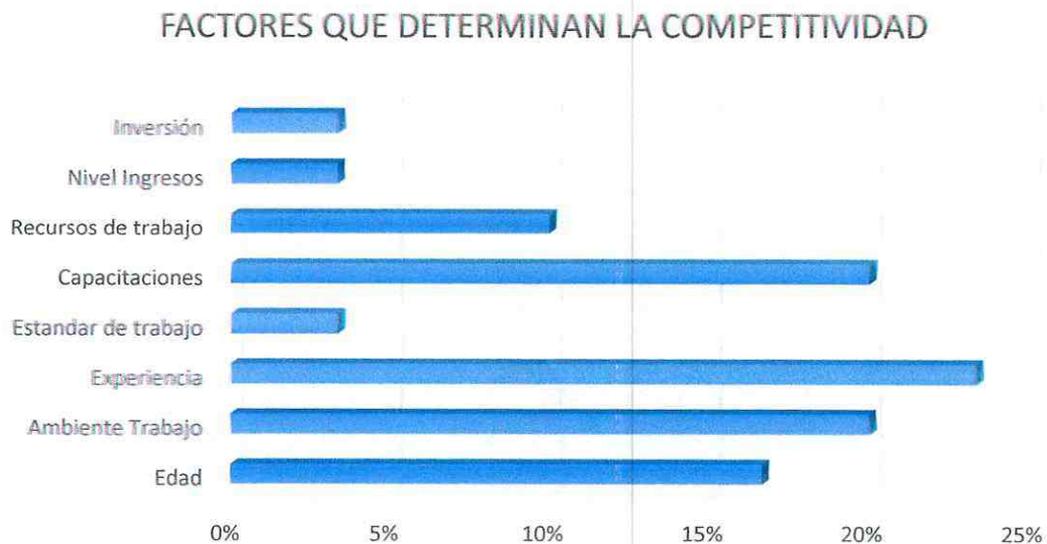


Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

3.4.14 Factores que determinan la Competitividad

De acuerdo a los datos obtenidos, se considera que un trabajador, empresa o prestador de servicios es competitivo si tiene suficiente experiencia (23%), luego si la entidad o persona está debidamente capacitada y tiene oportuno ambiente de trabajo (20%), la edad del trabajador (17%) y si cuenta con recursos de trabajo (10%), estándares de trabajo, nivel de ingresos e inversión parecen no ser relevantes.

Ilustración 13. Factores que determinan la Competitividad.



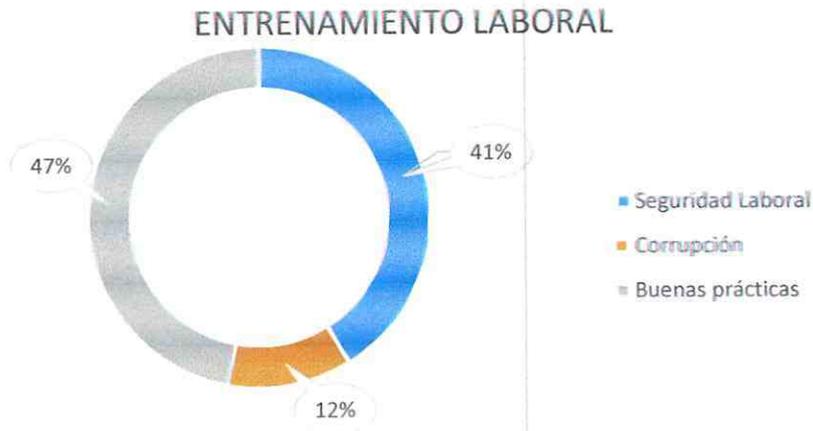
Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

El 60% de los entrevistados consideraron importante (alto) la competitividad de las empresas y el 10% consideraron este factor como muy importante (muy alto) en el desarrollo de su actividad productiva, pero el 20% no lo consideraron importante. Solo el 10% medianamente importante.

3.4.15 Entrenamiento Laboral

Según datos provistos, para las empresas de la Turismo es importante dotar a sus trabajadores del entrenamiento para resguardar su seguridad personal (41%) y muy importante el entrenamiento en la realización de buenas prácticas en su labor (47%), solo el 12% consideró importante dotar entrenamiento laboral para reducir la corrupción en las empresas.

Ilustración 14. Entrenamiento Laboral

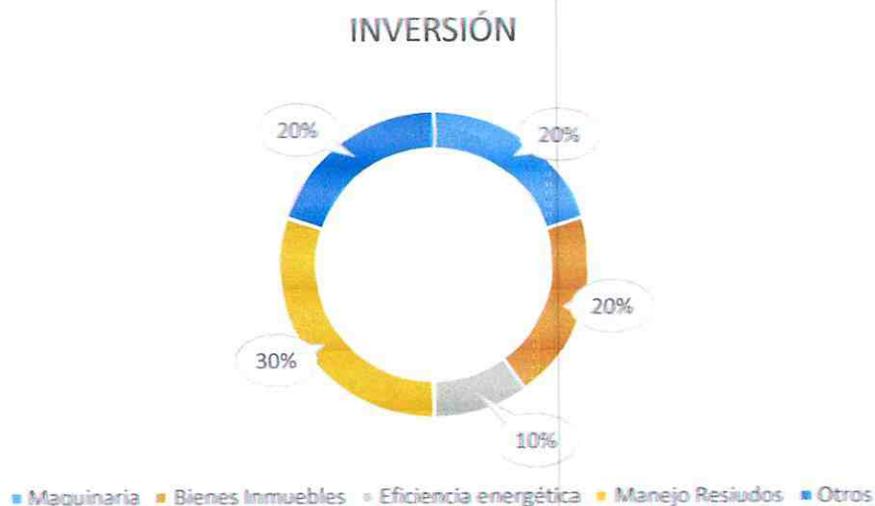


Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

3.4.16 Inversión

Se ha encontrado que las empresas dedicadas al turismo realizan baja inversión 20% han realizado inversión en la adquisición de maquinaria durante los últimos tres años. Un 20% en bienes inmuebles y otros gastos, un 10 en eficiencia energética y 30% en manejo de residuos. Seguramente la inversión a que se refiere es para el funcionamiento de las empresas y no su establecimiento e inversiones clave ya que son empresas establecidas.

Ilustración 15. Rubros de inversión productiva. Sector Turismo.



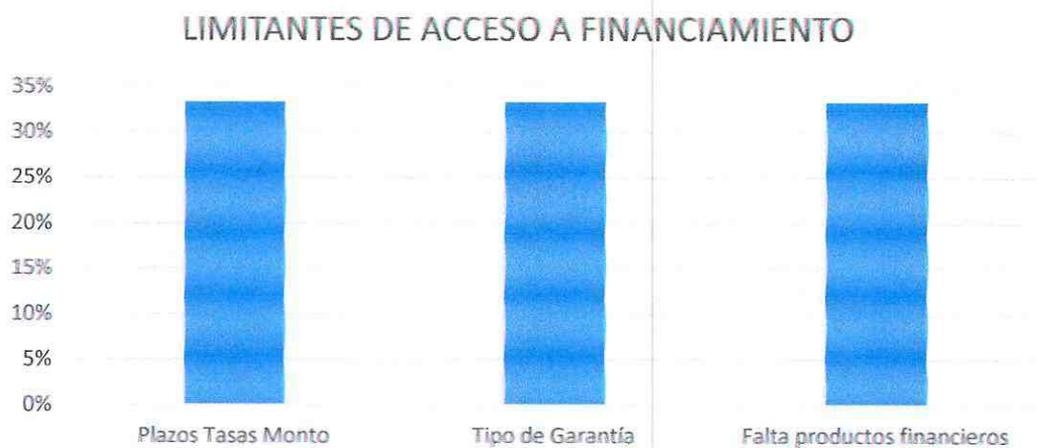
Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

3.4.17 Acceso a fuentes financieras

SE tiene que solo el 15% de las empresas ha solicitado crédito en los últimos tres años y que el monto promedio de inversión, sin embargo; no dieron montos de lo solicitado. Además que solo el 30% espera obtener un crédito, pero de igual forma el promedio a requerir apenas alcanza los Q. 15,000.00. Obviamente créditos a obtener de la banca nacional.

En cuanto a limitaciones de acceso a financiamiento, se encuentra que el 33% ha encontrado dificultades relacionadas a los plazos, las tasas de interés y los montos disponibles en las entidades financieras. El 33% se ven limitados por el tipo de garantía que disponen las entidades financieras y de igual forma un 33% identifica como limitante la falta de productos financieros.

Ilustración 16. Principales limitaciones de acceso al Financiamiento.



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

3.4.18 Materias a ser reguladas para promover el crecimiento del Sector Turismo

Destacan tres elementos de gestión que deberán ser atendidos por el Gobierno Central, Gobierno Local y por parte de la Iniciativa Privada los que se sintetizan en el cuadro a continuación:

Gobierno Central	Gobierno Local	Sector Privado
Inversión Estatal	Saneamiento	Mercadeo y Publicidad
Carga Impositiva	Ornato y limpieza	Transporte de bajo costo
Seguridad	Seguridad vial	Calidad Alimentos

81

3.5. Atractivos Turísticos Departamento de Escuintla

Escuintla cuenta con diversidad de atractivos turísticos ya sea naturales, culturales y paisajísticos, todos ellos de gran potencial. A continuación se enlistan sitios de mayor atractivo turístico en Escuintla:

Municipio	Atractivos Turísticos
Escuintla	Volcanes, laderas y peñascos.
Santa Lucía	Sitio Arqueológico El Baúl
La Democracia	Museo Cultura Olmeca
Siquinalá	El Peñón de Siquinalá
Masagua	Producción Agrícola e industrial
Tiquisate	Playas El Semillero
Sipacate	Playas de Sipacate y El Paredón
Guanagazapa	Auto Safari Chapín
San José	Playas de San José
Iztapa	Playas de arena negra, canales y bosque manglar
Palín	El Chilar, Bosque Comunitario
San Vicente Pacaya	Parque Nacional Volcán Pacaya, Laguna Calderas
Nueva Concepción	Playas de Tecojate

3.6. Desarrollo Turístico en Ciudad Portuaria San José

Los Planes de Desarrollo Municipal (Segeplan 2010), orientan a priorizar diversas actividades, entre estas la actividad turística. Los PDM proponen acciones y proyectos para el desarrollo, la construcción y el mantenimiento de Infraestructura turística, el fomento y desarrollo del turismo y de los servicios conexos a estos, sin embargo; poco o nada ha ocurrido en torno a tales planteamientos. Se definen en los PDM proyectos municipales e intermunicipales de ámbito local que contemplan la construcción, mejoramiento y/o ampliación de infraestructura vial que permita estimular la actividad turística y comercial en los municipios, sin embargo; poco o nada se ha avanzado en éstos aspectos.

La Mesa Departamental de Competitividad de Escuintla desde el año 2014 ha incentivado y planteado diversas iniciativas con miras a impulsar el desarrollo turístico. Se ha procurado hacer incidencia y sostener en el imaginario de los tomadores de decisiones la importancia del desarrollo turístico en el ámbito local y regional.

En términos concretos la MDCE con intervención de la Municipalidad de San Vicente Pacaya, plantearon la construcción del “**Centro de Atención a Visitantes del Volcán Pacaya Laguna Calderas**” obra que actualmente se encuentra en ejecución y, por aparte; se definió el planteamiento de la Estrategia de Desarrollo Turístico “**Ruta del Sol Valles y Volcanes**”, que busca con enfoque regional, desconcentrar el turismo desde la Ciudad de Antigua Guatemala a los municipios aledaños y a lo largo y ancho de los territorios comprendidos en la propuesta, la que incluye los municipios de Ciudad Portuaria San José.

A la fecha, en Ciudad Portuaria San José –CPSJ- se ofrecen servicios de atención al turismo de relativa baja calidad y alto precio, atendiendo el turismo nacional y centroamericano principalmente en época de verano o “semana santa” y vacaciones de fin de año.

Los operadores turísticos nacionales e internacionales por su parte no incluyen en sus campañas, la promoción de atractivos turísticos de Ciudad Portuaria San José a pesar de contar éstos con un alto potencial, sobre todo el turismo de sol y playa, de aventura, eco y agro-turismo entre otros.

CIUDAD PORTUARIA SAN JOSE.

2. PROPUESTA PARTICIPATIVA DE LINEAS ESTRATEGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

HECTOR RENE GUTIERREZ CASTELLANOS

Asesor en desarrollo económico y fomento a la productividad territorial
de la Ciudad Intermedia Portuaria de San José
Contrato de Servicios Profesionales PNC-108-080-189-2019

TABLA DE CONTENIDO

1. NECESIDADES DEL SECTOR TURISMO CIUDAD PORTUARIA SAN JOSE	21
1.1. Opciones de desarrollo de la actividad Turística	21
1.2. Oportunidades para impulsar el desarrollo turístico	21
1.3. Infraestructura	21
1.4. Recursos Humanos	21
1.5. Gestión Empresarial	21
1.6. Gestión pública	22
1.7. Factores que impulsan o limitan el desarrollo turístico	22
1.8. Encadenamientos Turísticos	22
2. LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS	23
2.1. Integración de Cadenas de valor ámbito Regional	23
2.2. Puesta en valor de Sitios y Atractivos Turísticos	23
2.3. Ecosistema de Emprendimiento	24
2.4. Entidades de apoyo al desarrollo turístico	25
3. DESARROLLO DEL SECTOR TURISMO	26
3.1. Criterios Globales de Turismo Sostenible	27
3.2. Sector Turismo en la Economía	27
3.3. Cadena Productiva del Sector Turismo, Ciudad Portuaria San José	28

1. NECESIDADES DEL SECTOR TURISMO CIUDAD PORTUARIA SAN JOSE

La actividad turística en San José cuenta con un precario desarrollo, sin embargo el turismo sigue siendo una actividad de alto potencial para el desarrollo económico de la población local y con ello alcanzar niveles de bienestar y desarrollo que les permitan mejorar su calidad de vida.

Por ello; se espera proponer acciones prometedoras para fortalecer y mejorar la economía de la población con un enfoque competitivo sobre la base de la actividad turística.

1.1. Opciones de desarrollo de la actividad Turística

- ✓ Promoción y desarrollo de infraestructura hotelera y servicios turístico.
- ✓ Fortalecimiento de la organización y participación comunitaria
- ✓ Ordenamiento y fortalecimiento de la actividad turística
- ✓ Centros recreativos y turísticos
- ✓ Seguridad y transporte
- ✓ Capacitación y gestión de calidad
- ✓ Alianzas Estratégicas y Encadenamientos empresariales
- ✓ Gestión y desarrollo (Publicidad y medios)

1.2. Oportunidades para impulsar el desarrollo turístico

Ciudad Portuaria San José debe involucrarse activamente en la mejora de los servicios turísticos y crear espacios de oportunidad para su desarrollo teniendo en cuenta los atractivos turísticos dentro y en los municipios aledaños a ésta ciudad portuaria. Se precisa a corto plazo un plan de desarrollo turístico integral.

1.3. Infraestructura

Los accesos a los atractivos turísticos son deficitarios, pero también se carece de servicios básicos seguros y de calidad (agua y saneamiento). Por su parte, la iniciativa privada brinda sin muchas restricciones el acceso a servicios de telefonía, internet y energía eléctrica. Lo que facilitaría emprendimientos e inversión local, nacional y extranjera.

1.4. Recursos Humanos

Muchas poblaciones del litoral pacífico dependen directa o indirectamente de los servicios turísticos, la venta de alimentos y otros servicios, sin embargo no poseen formación técnica y empresarial necesaria para mejorar la oferta turística local, el sistema educativo nacional es insuficiente para dotar de capacidades a la población en función del potencial productivo del municipio.

La formación técnica, productiva y empresarial literalmente no existe, si bien existen institutos de educación básica, estos se limitan a formar bachilleres, maestros o peritos contadores con escaso conocimiento de actividades económicas locales como el turismo y servicios.

1.5. Gestión Empresarial

En torno al desarrollo turístico, las grandes empresas se aíslan —a veces por razones de seguridad—, de la actividad turística local, por ello las inversiones privadas no tienen capacidad de ofrecer empleo y oportunidades de negocios a la población. Los emprendimientos son nulos o de muy bajo perfil para ser competitivos y atractivos a los turistas nacionales y extranjeros.

1.6. Gestión pública

Los Planes de Desarrollo Municipal (Segeplan 2010), orientan a priorizar diversas actividades, entre estas la actividad turística. Los PDM proponen acciones y proyectos para el desarrollo, la construcción y el mantenimiento de Infraestructura turística, el fomento y desarrollo del turismo y de los servicios conexos a estos, sin embargo; poco o nada ha ocurrido en torno a tales planteamientos.

Los PDM definen proyectos municipales e intermunicipales de ámbito local que contemplan la construcción, mejoramiento y/o ampliación de infraestructura vial que permita estimular la actividad turística y comercial en los municipios, sin embargo; poco o nada se ha avanzado en éstos aspectos.

En el municipio de San José, fue hasta el año 2017, que la administración municipal se interesó en mejorar las condiciones de la playa pública del Puerto de San José y así como la calidad de los servicios que allí se dispensan a los visitantes.

Hasta el año 2019, el municipio de Puerto San José fue declarado "Sitio de Interés Turístico", por lo que es a partir este año que el Instituto Guatemalteco de Turismo ya puede realizar inversión en dicha materia y la promoción de los atractivos turísticos del municipio.

1.7. Factores que impulsan o limitan el desarrollo turístico

La actividad turística en Ciudad Portuaria San José se ha gestado en virtud de las ventajas comparativas presentes, principalmente por atractivos que ofrece el litoral del pacífico y por la corta distancia a la de estos a la ciudad capital, lo que atrae principalmente turistas nacionales y centroamericanos.

La población demanda oportunidades de capacitación, educación y formación para acceder a opciones laborales que les permita salir de la pobreza y pobreza extrema. Una alternativa será la formación de guías de turismo, que deben ser capacitados en diferentes temas y servicios para atender al turista de modo adecuado.

1.8. Encadenamientos Turísticos

Se entiende por encadenamientos turísticos, aquellos atractivos que perteneciendo a la zona o región de la iniciativa empresarial, pueden ser visitados como parte de la oferta turística local bajo un enfoque de cooperación mutua entre actores y atractivos turísticos según propuesta contenida en la Estrategia de Desarrollo Turístico Ruta del Sol Valles y Volcanes. Algunos de estos se citan a continuación:

- Volcán Pacaya
- Cultura Viva, Palín
- Reserva Indígena El Chilar, Palín
- Centros Turísticos, Cañón de Palín, Palín
- Baños termales, Amatitlán
- Tour vinícola, Santa María de Jesús.
- Sol y Playa (varios municipios de Escuintla)
- Museo Cultura Olmeca, La Democracia
- Auto-Safari Chapín, Guanagazapa.
- Autódromos e hipódromos, Escuintla
- Volcán de Fuego y Acatenango
- Cultura Religiosa (Sacatepéquez, Chimaltenango)
- Iximché, Chimaltenango.
- Corredor Gastronómico (Chimaltenango),
- Otras.

2. LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

Se plantea como punto focal la deficiente prestación de servicios turísticos en términos derivados de la falta de infraestructura adecuada, baja calidad de servicios, la pérdida de valor de los principales atractivos turísticos y la migración de la oferta turística a municipios aledaños como Monterrico en Santa Rosa y Sipacate en Escuintla.

Se observa un desorden y conflicto de intereses que ocurren constantemente entre operadores y prestadores locales de servicios turísticos.

Bajo estas condiciones es imposible alcanzar niveles óptimos de desarrollo, lo que afecta determinadamente la visita turística a la Ciudad Portuaria San José. Se plantea entonces atender las siguientes "Direcciones Estratégicas":

- Ordenar de las actividades de la visita turística sobre la base de un "Plan de Manejo y Gestión de Visitantes",
- Mejorar la infraestructura y calidad de prestación de los servicios turísticos.
- Coadyuvar a mejorar las condiciones socioeconómicas de la población local sobre la base de una gestión turística de carácter participativo.
- Ofrecer condiciones de seguridad a visitantes, guías turísticos y el personal de servicio acorde a la categoría de riesgo registrada y aplicación de normas y protocolos de seguridad apropiados a la zona.
- Formar capacidades para mejorar la calidad de los servicios el desarrollo social integral y empresarial de la población local.

2.1. Integración de Cadenas de valor ámbito Regional

Los atractivos turísticos de la Región V se estarían integrando en una Ruta turística que permita estructurar recorridos o circuitos turísticos que potencialicen dicha actividad económica.

Los recorridos pueden ser culturales, naturales, de aventura, paisaje, etc., además, desarrollar alrededor de tales recorridos los servicios necesarios para atender al turista.

La seguridad en el transporte de pasajeros, hospedaje y alimentación adecuados con tarifas justas permitirían a operadores locales promover nuevos destinos turísticos con una visión compartida.

Para lograr el encadenamiento de la actividad turística, es preciso crear una visión conjunta de desarrollo turístico, en la cual prestadores de servicios turísticos y autoridades locales se vean involucrados.

Con esto, propiciar alianzas estratégicas e incluyentes entre el sector público y privado, así como de los actores locales alrededor de los atractivos turísticos, que permita ampliar la oferta turística. Operadores internacionales, agencias de viaje, transportistas, deben ajustarse a la visión del desarrollo turístico.

2.2. Puesta en valor de Sitios y Atractivos Turísticos

Es importante dentro de la gestión colectiva e institucional, valorar los atractivos turísticos así como promocionar una imagen integral de servicio y confianza en rutas y atractivos turísticos. Una acción que debería ser impulsada por el Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-

En lo local se deben crear estrategias específicas de desarrollo alrededor de los atractivos turístico a través de políticas municipales y departamentales que orienten la inversión pública y privada hacia el desarrollo turístico.

Se debe contar con normas claras, condiciones de ética y tarifas mínimas y máximas de servicio, sobre todo en las tarifas de ingreso a los atractivos turísticos que garanticen la calidad y seguridad de la oferta turística, así como propiciar dignas condiciones de trabajo de operadores y prestadores de servicios turísticos en general.

Cuando se trata de sitios naturales o arqueológicos, es de vital importancia establecer su estatus jurídico y corresponsabilidad de manejo o administración para propiciar su conservación y auto-sostenibilidad financiera, lo cual se puede plantear con apoyo del IDHAE, CONAP e INGUAT.

2.3. Ecosistema de Emprendimiento

Para la integración de la cadena de turismo es necesario contar un adecuado clima de negocios; para ello, debe promoverse a nivel de entidades financieras las facilidades de crédito que sustenten dicho desarrollo, promover adecuadamente los destinos turísticos y respaldar todo el procesos con políticas y legislación que aporten al desarrollo y competitividad de la actividad turística de la región.

Se debe contar con una estrategia vinculante e incluyente para la articulación de sectores y actores económicos vinculados a la actividad turística.

Se deben procurar condiciones de seguridad de tal forma que permitan a inversionistas, tour operadores nacionales e internacionales crear paquetes turísticos seguros y diversos.

Debe fomentarse el turismo comunitario a partir del conocimiento de la cultura local y su relación con los sitios turísticos, caracterizando los lugares según sus antecedentes históricos y condiciones naturales.

Además de su caracterización se requiere determinar la inversión e infraestructura necesaria para el manejo y administración de los sitios o atractivos turísticos. Es importante que el Estado y gobiernos locales incentiven el desarrollo turístico de forma contundente.

En el nivel local, es importante fomentar los Comités de Autogestión Turística –CAT- y establecer mecanismos para su fortalecimiento, los que deben participar en los COMUDES a efecto de ser partícipes de las actividades que éstos comités realizan a nivel municipal.

Las oficinas municipales de turismo o mesas de desarrollo turístico a nivel municipal deben ser instauradas o fortalecidas según sea necesario por las comisiones FETARN en los Concejos Municipales, para que éstas promuevan las alianzas público-privadas a nivel local.

Es determinante que el Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT se involucre activamente en la promoción del turismo local y regional como ente rector del turismo a nivel nacional.

El Ministerio de Economía -MINECO-, ha de aportar apoyo técnico y financiero para el desarrollo económico regional basado en la cadena de valor del turismo. Su participación es fundamental para facilitar la gestión de recursos e implementar la estrategia de desarrollo turístico en Ciudad Portuaria San José.

Otros elementos a considerar son:

- a. Definir una campaña de sensibilización para el desarrollo turístico.
- b. Contar con planes de formación, capacitación y actualización de los operadores y servidores turísticos.
- c. Considerar productos tecnológicos adecuados para el impulso de la actividad turística (Aps).
- d. Implementación de un programa de marketing turístico
- e. Modernización y actualización de paquetes y servicios turísticos en base a la oferta y promover inversión según ventajas competitivas y comparativas disponibles
- f. Mejorar los niveles educativos de la población local.
- g. Promoción y valor escénico o cultural de los atractivos turísticos.
- h. Diseño y manejo de una marca turística regional
- i. Calidad de los servicios turísticos (Transporte, alimentos, hoteles, conexiones, telefonía, internet) con referencia a normas de calidad internacional
- j. Atención personalizada (amabilidad, respeto, información)

- k. Garantía y confianza de servicios (Puntualidad, seguridad, tarifas, precios, seguranzas, vehículos, higiene, etc.)
- l. Respaldo institucional y organizacional.

2.4. Entidades de apoyo al desarrollo turístico

El ente rector del desarrollo turístico es el Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-, sin embargo, otras instancias como el MINECO, podrían hacer inversión en el desarrollo económico local con énfasis en la actividad turística. La Cámara de Turismo de Guatemala para el fomento de la actividad turística nacional.

El Ministerio de Cultura y Deportes –MICUDE-, cuyos presupuestos asignados son poco aprovechados, tendrá oportunidad de invertir en la conservación de sitios de relevancia histórica y cultural, pero fundamentalmente para propiciar el retorno de capitales a través del cobro de tarifas de ingresos a sitios de valor cultural e histórico cuando aplique.

Los gobiernos locales a través de políticas orientadas al desarrollo turístico, pueden hacer inversiones en infraestructura de beneficio al sector y promover los sitios de interés hacia adentro y afuera de sus municipios y recaudar con esto ingresos propios por medio de tasas, tarifas u otros de derecho del uso y comercio de las actividades turísticas.

Los Concejos de Desarrollo Departamental, la COREDUR y otras instancias de gobierno central, deben orientar la inversión pública al desarrollo de infraestructura turística y otras obras para fomentar el turismo a nivel regional.

Organizaciones no Gubernamentales, Fundaciones, Embajadas de países amigos y otras fuentes financieras que apoyan actividades económicas en la región, incluyendo la iniciativa privada nacional.

3. DESARROLLO DEL SECTOR TURISMO

Guatemala, por su enorme variedad de hábitats, paisajes y vida salvaje, así como su formidable patrimonio arqueológico y su riquísima diversidad cultural, es un destino turístico con un enorme potencial, que resulta ser una gran oportunidad para el desarrollo del país.

Según declaratoria del "X" Congreso Nacional de Turismo realizado el 21 y 22 de noviembre de 2016, para el desarrollo turístico en el ámbito nacional es preciso tomar en cuenta los siguientes puntos:

- continuar con la implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala, un compromiso de nación para el desarrollo competitivo.
- dotar a INGUAT de un marco jurídico moderno, ágil y profesional que responda a las demandas ¹y tendencias de un sector tan cambiante y dinámico como lo es el turismo.
- coordinar y alinear los planes operativos y presupuestos como parte del resultado estratégico presidencial de país.
- continuar con la habilitación de los aeródromos en destinos priorizados e invertir en las facilidades y en la comodidad para el visitante en los aeropuertos.
- fortalecer la imagen del país y lograr mejoras en la percepción de seguridad que se ha generado internacionalmente, con apoyo del sector público y privado.
- Los gobiernos locales deben también planificar, aportar, ser gestores y facilitar el desarrollo de proyectos que permitan mejorar la experiencia del viajero a través del impulso de la competitividad e innovación de los destinos con servicios turísticos de calidad y capital humano capacitado.
- Continuar con el esfuerzo interinstitucional público-privado que permitan la preservación y conservación de nuestro patrimonio natural y cultural y la vez dotarlos de las facilidades turísticas que permita una visita agradable y segura al visitante nacional y extranjero.
- Existen estimaciones que en Guatemala el turismo ha generado alrededor de 500 mil empleos. Se debe fortalecer el registro estadístico "Cuenta Satélite de Turismo" para contar con datos certeros del impacto económico de la actividad turística en Guatemala.
- contar con instrumentos de apoyo a las Mipymes turísticas como el programa IMPULSA
- Mesa de Formación Interinstitucional para apoyar a los empresarios de la MIPYME para la implementación de buenas prácticas de calidad y sostenibilidad turística, distintivo de Calidad Turística Sello Q y los proyectos regionales como el SICCS (Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad)
- Es imprescindible que la promoción turística del país aproveche y optimice las redes sociales, videomarketing, placemarket, generación de influenciadores locales e internacionales, publicidad y otras herramientas de marketing digital.

Según **Jimmy Rogers** (2015), Empresario guatemalteco al frente de las empresas Hertz, Renta Autos y Maya Trails, Tour Operadora. Para el fortalecimiento del sector turístico se requiere:

- Completar la Infraestructura en todo el país. Con más y mejores hoteles, mejores caminos y mayores atracciones, etc.
- Mejorar la oferta de productos y servicios Guatemaltecos de turismo.
- Mejorar la educación en general de los jóvenes para poder mejorar el nivel de servicios.

¹ Boletín informativo CAMTUR NEWS. Tomo 3. 2015

3.1. Criterios Globales de Turismo Sostenible

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible son un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar.

Estos se organizan alrededor de cuatro temas principales:

- La planificación eficaz para la sostenibilidad;
- La maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local;
- El mejoramiento del patrimonio cultural; y,
- La reducción de los impactos negativos sobre el ambiente.

Aunque los criterios se orientan inicialmente para el uso parte de los sectores de hoteles y operadores de turismo, tienen aplicabilidad en toda la industria turística.

3.2. Sector Turismo en la Economía²

Según los datos publicados por la Organización Mundial del Turismo en el 2011, los ingresos por turismo internacional se asemejan a los de exportación y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo de los visitantes internaciones de alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte en el país, entretenimiento y compras, entre otros. Incluye las transacciones generadas tanto por los visitantes del día como por los visitantes que pernoctan. Los ingresos derivados de los visitantes del día pueden ser cuantiosos, sobre todo en los casos de países limítrofes en los que visitantes transfronterizos del día efectúan gran cantidad de compras de bienes y servicios.

En muchos países en desarrollo, el turismo constituye una de las principales fuentes de ingreso de divisas y ocupa el número uno en la categoría de exportaciones, convirtiéndose en un sector clave para el desarrollo del país y para la generación de empleo. La contribución del turismo al producto interno bruto (PIB) en el ámbito global se estima cerca del 10%. Sin embargo, para países en desarrollo, destinos regionales o locales, su contribución puede llegar a ser considerablemente mayor.

Es importante destacar que en la región centroamericana el turismo ha sido identificado entre las actividades económicas con mayores ventajas absolutas y comparativas naturales para insertarse por esa vía en la economía global, en función de tres elementos:

- La posición geográfica de Centroamérica como puente entre Norte y Sudamérica, y entre los océanos Pacífico y Atlántico, a manera de enlace entre diferentes culturas e idiomas;
- La diversidad ecológica y los recursos ambientales únicos; y
- La potencialidad agrícola y forestal por condiciones climatológicas estables durante el año”.

Según el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT- en el año 2011 la actividad turística superó nuevamente a las exportaciones de café y azúcar, las cuales registraron ingresos por US\$ 1,147.6 y 629.3 millones respectivamente. Según las estadísticas oficiales, en el año 2011 se registró un total de 1,822,663 visitantes no residentes de los cuales el 67% es turista y 33% excursionista y 1,350.2 millones de dólares por concepto de ingreso de divisas.

Según proyecciones de la Política Nacional de Turismo, se tiene previsto alcanzar una tasa de crecimiento promedio anual del 6.6% en lo que corresponde al número de llegadas de turistas internacionales al país, para el período 2012-2016, y del 8% para el 2016-2022.

² POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE GUATEMALA 2012 – 2022

3.3. Cadena Productiva del Sector Turismo, Ciudad Portuaria San José

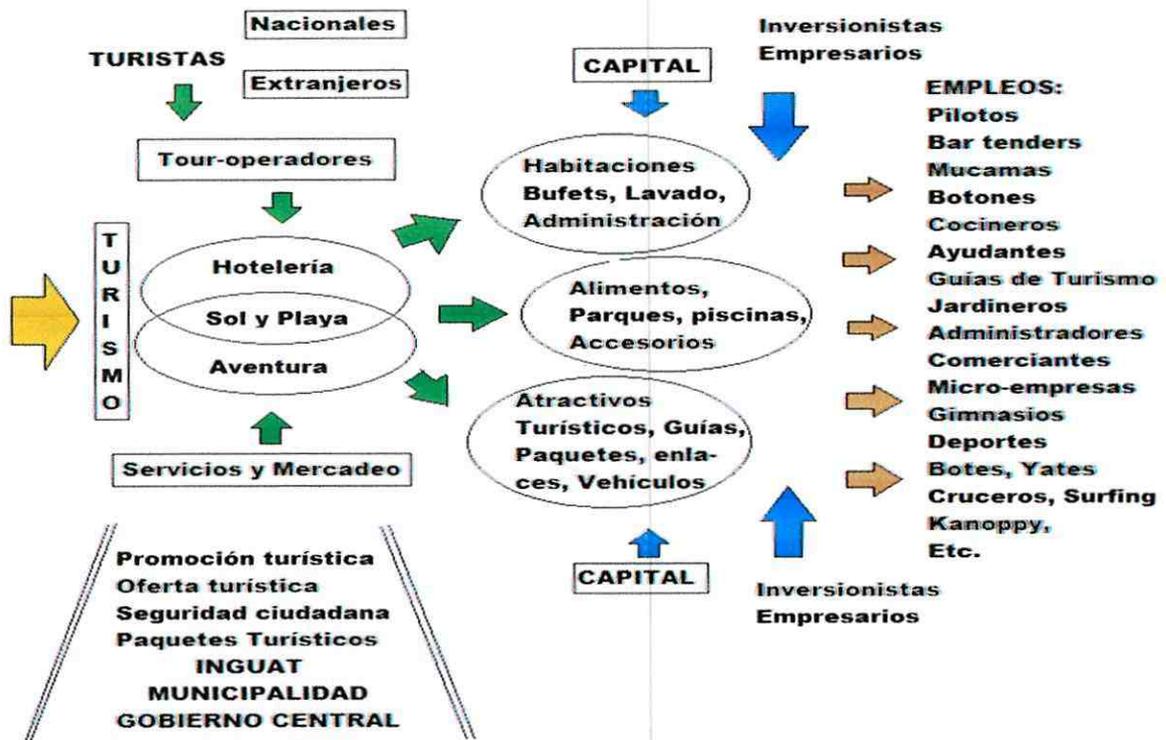
El sector turismo se constituye de diversas cadenas y relaciones económicas que lo caracterizan. Inicia con la prestación de servicios turísticos a nivel local, el desarrollo de logística de transporte nacional e internacional y el desarrollo de infraestructura alrededor de los principales atractivos turísticos naturales y antrópicos.

Actualmente se cuenta con servicios de hotel, sol y playa y turismo de aventura. El turismo de sol y playa es turismo de un día principalmente, son turistas nacionales que llegan y vuelven a sus destinos en horas luz. Por su parte, los servicios de hotel sirven a turistas nacionales procedentes de la capital de Guatemala, a turistas centro americanos y de otros destinos, muchos de los cuales llegan a través de tour-operadores.

En el departamento de Escuintla existe un gran potencial turístico que no se ha desarrollado ya que el departamento cuenta con diversos escenarios naturales de interés, incluye zonas de playa y sol, áreas protegidas diversas, biodiversidad y un gradiente altitudinal y climático apto para el desarrollo de múltiples actividades turísticas.

Actualmente la zona de mayor crecimiento turístico es el Parque Nacional Volcán Pacaya Laguna Calderas, que es co-administrado por la municipalidad de San Vicente Pacaya, el Instituto Nacional de Bosques y el Concejo Nacional de Áreas Protegidas, considerándose una de las mejores experiencias de co-administración de recursos naturales y áreas protegidas de Guatemala.

En zonas de playa y sol, destacan los municipios de San José, Iztapa y Monterrico en Santa Rosa que ha desarrollado mucha infraestructura turística, destaca el Municipio de Sipacate con sus playas Sipacate y El Paredón.



Como se puede observar en el diagrama, una serie de relaciones económicas y de servicios se vinculan a la actividad turística y generan una serie de actividades y oportunidades laborales y económicas al sector. Esta actividad demanda una compleja red de relaciones económicas de los distintos actores vinculados en la actividad turística incluyendo al Estado de Guatemala.

Proveedores de Insumos locales

Los proveedores de insumos constituyen una amplia gama de actores, entre ellos los proveedores de insumos alimenticios (Frutas, verduras, vegetales, carnes rojas y blancas, pescado, etc.), proveedores de productos de higiene personal y medicinas (jabón, toallas, ropa de playa, calzado, accesorios diversos).

Proveedores de Servicios locales

Participan en este nivel (eslabón de la cadena) proveedores de energía, agua, combustibles. Proveedores de transporte especializados en turismo, terrestre, marítimo aéreo, el personal de mantenimiento de edificios, guardianías, de seguridad, etc. Incluye guías y operadores turísticos locales así como; servicios de cocina, bar tender, atención en salud y bienestar personal (médicos, hospitales, masaje, spa, otros).

Fomento de Atractivos Turísticos (Sector oficial)

Un segmento reducido, pero amplio en la diversidad de acciones que realizan, incluye los gobiernos locales, al INGUAT, OCRET, Base Militar, Policía Nacional, los que regulan, preservan y fomentan la atracción turística, la seguridad de la clase turística, la gestión ambiental y de riesgo y en general, la administración y fomento de los atractivos turísticos. Se debe agregar la inversión y administración de la infraestructura portuaria y aeroportuaria, de aduanas, migración y gestión financiera de los servicios.

Inversionistas y Sector Privado

Tour Operadores Nacionales, Regionales e Internacionales, Inversionistas nacionales e internacionales en hoteles, marinas y navíos de poco y mediano calado, servicios de operación y mantenimiento, etc.

3. CARACTERIZACIÓN DEL CLUSTER DE LA CONSTRUCCIÓN.

HECTOR RENE GUTIERREZ CASTELLANOS

Asesor en desarrollo económico y fomento a la productividad territorial
de la Ciudad Intermedia Portuaria de San José
Contrato de Servicios Profesionales PNC-108-080-189-2019

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN	32
2. ANTECEDENTES	33
3. NORMATIVA COST	34
4. EL SECTOR CONSTRUCCIÓN	36
4.1 OTROS DATOS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	36
4.2 CADENA PRODUCTIVA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	37
4.2.1 proveedores de insumos	37
4.2.2 proveedores de materiales de construcción	37
4.2.3 servicios de construcción	37
4.2.4 servicios de profesionales (asesorías)	37
4.3 MAPEO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	37
4.3.1 tipo de actividad	38
4.3.2 oportunidades laborales por género	38
4.3.3 rango de ventas (facturación) por empresas del sector	39
4.3.4 ubicación	39
4.3.5 años de actividad comercial o de servicio	40
4.3.6 conocimiento y relación con instituciones del sector construcción	40
4.3.7 sanciones y multas por incumplimiento de normas vigentes	40
4.3.8 asesoría y/o asistencia en temas sociales y ambientales	41
4.3.9 factores limitantes para el empresarial en el sector construcción.	42
4.3.10 aspectos que monitorea la empresa.	42
4.3.11 agua y energía	43
4.3.12 factores que determinan la productividad	43
4.3.13 factores que determinan la competitividad	44
4.3.14 entrenamiento laboral	45
4.3.15 inversión	45
4.3.16 acceso a fuentes financieras	46
4.3.17 materias a ser reguladas para promover el crecimiento del sector construcción	47

1. PRESENTACIÓN

La planificación del desarrollo es y debe gestionarse a partir de propuestas concretas, originadas a partir de sentidas necesidades en los ámbitos, municipal, departamental y regional con espíritu emprendedor y visionario, que permita el desarrollo económico de los pueblos y mejorar sus condiciones y calidad de vida.

El desarrollo de infraestructura vial y de servicios es un pilar fundamental para el desarrollo económico y competitividad de los territorios, si bien el impulso de tales condiciones dependen de instancias de gobierno y la iniciativa privada, que espera recapitalizar su inversión, es el "Clúster de Construcción" el medio o vehículo que permite alcanzar el desarrollo o retorno de inversión esperado.

El Programa Nacional de Competitividad define al Clúster de Construcción, formado por dos sub-sectores: a) Vivienda, el cual comprende proyectos habitacionales, así como edificios para comercio e industria y b) Infraestructura vial, el cual incluye proyectos como carreteras y puentes.

Indica además que éste clúster tiene un efecto multiplicador en la economía, pues por cada 500 m² de construcción, se generan 40 empleos directos. Alrededor del sector construcción se desempeñan otras actividades económicas importantes como la extracción de minerales, la producción, exportación e importación de materiales de construcción así como producción de insumos y servicios, generación de energía, minería, servicios financieros entre otros.

En otras palabras un "Clúster de Construcción" fortalecido es garante de la inversión sea pública o privada, para ello demanda una adecuada formación desde los puntos de vista legal, ético, técnico y empresarial. Es fundamental para el buen desempeño y calidad constructiva y el retorno de los beneficios esperados de la inversión, sean sociales o económicos en corto, mediano y largo plazo.

Los planes estratégicos regionales y departamentales deben procurar por ende la transparencia y fortalecimiento del sector de la construcción, así procurar un desarrollo integral con calidad, sean proyectos de inversión pública o privada, el levantado de una vivienda, un complejo habitacional o proyectos estratégicos de infraestructura.

Ha de tenerse en cuenta que en Guatemala, como en otros países centroamericanos y latinoamericanos, el sector construcción es uno de los que se ha visto perjudicado por la corrupción que además de este sector, ha afectado -por ejemplo-, el desarrollo carretero del país y su infraestructura. Es relevante conformar el sector de tal forma que garantice la correcta aplicación de la Ley de Contrataciones del Estado, la transparencia y libre acceso a prestación de servicios como estrategia para contar con más y mejores empresas dedicadas a la construcción en el ámbito nacional.

La Iniciativa CoST Internacional por su parte, promueve la transparencia en la infraestructura pública a través de cuatro mecanismos: divulgación, aseguramiento de proyectos, trabajo multisectorial y fomento a la auditoría social. En diciembre de 2010, Guatemala fue el primer país latinoamericano que se asoció a la Iniciativa y para su implementación ha contado con el apoyo de entidades de gobierno y del sector privado, así como organizaciones de la sociedad civil y gobiernos de países amigos, agencias y organismos internacionales tales como el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido y Banco Mundial

La Política Nacional de Competitividad incluye al clúster de la construcción como parte de los once clústers priorizados para hacer de Guatemala un país más competitivo, a través de la generación de inversiones estratégicas en infraestructura para la consolidación de ciudades intermedias y atención a prioridades, principalmente combate a la corrupción, reducción de la pobreza el impulso a la competitividad y el desarrollo económico.

2. ANTECEDENTES

La Política Nacional de Competitividad plantea en su gestión estratégica el enfoque 11-11-9, que define los ejes estratégicos de la política, es decir 11 clúster, 11 prioridades y 9 territorios, como se ilustra a continuación:



Ilustración 17. Ejes de la Política Nacional de Competitividad

El presente ejercicio, se orienta a la caracterización del “Clúster Construcción”, uno de los once clúster priorizados por la Política Nacional de Competitividad, Clúster estratégico para el desarrollo de “**Ciudad Portuaria San José**”, la que se conforma por los municipios de “La Gomera”, “Santa Lucía Cotzumalguapa”, “Escuintla”, “Masagua”, “Iztapa” y “Puerto San José”, todos del departamento de Escuintla.

La caracterización del Clúster Construcción en Ciudad Portuaria San José, se basa en la recopilación de información secundaria y planteamientos previamente definidos por los actores locales como los realizados en la Mesa Departamental de Competitividad. Además se realizaron entrevistas a empresas y prestadores de servicios que conforman el Sector Construcción. Se recopiló información disponible en las municipalidades de Ciudad Portuaria San José.

En cuanto a lineamientos de desarrollo del sector construcción, se toman elementos definidos en las Normas Cost, que son de aplicación obligatoria para este sector y se toman en cuenta opiniones de diversos actores vinculados al sector.

La estrategia toma en cuenta la revisión de los “Planes de Desarrollo Municipal” y se plantea como una herramienta que permita orientar la inversión y el fortalecimiento del sector. Da valor a la gestión transparente de los recursos públicos y el fomento de oportunidades para empresas constructoras locales.

Se reconocer al Clúster de la Construcción, como un elemento fundamental de la economía y el desarrollo local, la transparencia en la inversión pública y privada con miras a reactivar la economía de los territorios con intervención de los gobiernos locales, gobierno central sectores productivos, organizaciones sociales, empresarios, inversionistas y profesionales de la construcción.

3. **NORMATIVA CoST**

El Acuerdo Gubernativo 540-2013, normativa reglamentaria de la Ley Orgánica del Presupuesto, establece en su artículo veinte, inciso a) el mandato de hacer constar en los informes de rendición de cuentas de cada entidad que ejecute obra pública, el cumplimiento de todos los indicadores de divulgación de la Iniciativa de Transparencia en el Sector de la Construcción-CoST. La normativa en mención entro en vigencia, a partir del 3 de enero de 2014.

La Iniciativa de Transparencia en el Sector de la Construcción –CoST-, capítulo Guatemala ha hecho incidencia en la creación de nuevas normas para aumentar la transparencia en obras públicas. Logró formalizar el Estándar de Datos CoST para Infraestructura Pública, en las siguientes normativas:

- ✓ Artículo 20, inciso a), del Acuerdo Gubernativo 540-2013, Reglamento de la Ley Orgánica del Presupuesto;
- ✓ Resolución 01-2014 del Ministerio de Finanzas Públicas;
- ✓ Artículo 41, Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal Dos Mil Dieciséis.
- ✓ Normas Generales del Sistema Nacional de Inversión Pública, 2017.
- ✓ Art. 1 y 4 del Decreto 46-2016, Modificaciones a la Ley de Contrataciones del Estado.

De acuerdo al "Estándar de Datos CoST para la Infraestructura pública" más de 200 entidades han divulgado información en el portal para más de 5,000 proyectos.

Las normas CoST han generado cambios en la categoría de construcción de Guatecompras con la entrada en vigencia de las normativas. Dichos cambios implicaron la creación de nuevas interfaces que permiten la publicación de documentos relacionados no solamente de la contratación, sino de la ejecución y liquidación de la infraestructura pública.

En cuanto a monitoreo de los niveles de transparencia, de los concursos publicados en Guatecompras la Iniciativa CoST Guatemala ha monitoreado el cumplimiento del Estándar de Datos CoST en una muestra de concursos de obra pública publicados en Guatecompras, ha evaluado la pertinencia de los documentos publicados y formulando recomendaciones en temas de importancia para la transparencia, rendición de cuentas, administración y formulación técnica de los proyectos a entidades de control en Guatemala y las unidades ejecutoras encargadas de los proyectos.

CoST Guatemala ha capacitado a diversas entidades de gobierno central y local, actualizando sus conocimientos en cuanto a las normativas y procesos vigentes para divulgar información de todo el ciclo de los proyectos de infraestructura pública. Para ello publicó un manual de divulgación, como guía para los operadores del portal de Guatecompras, a efecto de facilitar la publicación de información relacionada a los proyectos en construcción.

La divulgación del Estándar de Datos CoST para Infraestructura Pública, actúa como catalizador para homologar en las unidades ejecutoras del país, aspectos administrativos, financieros, legales y técnicos de los proyectos de infraestructura pública. La adopción de procedimientos y buenas prácticas internacionales, para ejercer un control más eficiente en las contrataciones y ejecuciones de obra pública, a través de la información detallada de cada uno de los proyectos, verificados y publicados por un ente imparcial como lo es, el grupo multisectorial que representa a CoST Internacional en Guatemala.

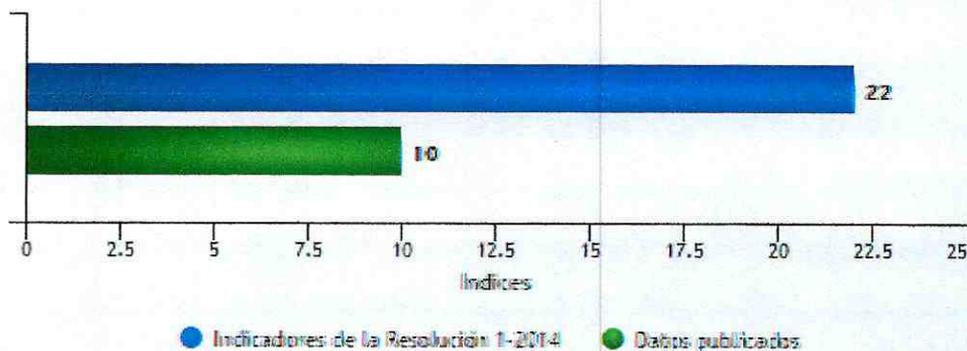
La Iniciativa CoST Guatemala realiza la verificación del cumplimiento del Estándar de Datos CoST para la Infraestructura Pública aplicado a una muestra aleatoria de proyectos de diversas entidades, el cual da a conocer la información de mayor relevancia de los proyectos, la cual abarca las etapas de planificación del proyecto, adjudicación de los contratos de obra, la ejecución de los mismos y su liquidación. En cuanto a la Auditoría Social,

se da a conocer públicamente los resultados de proyectos de obra pública en informes, revistas, publicaciones, eventos públicos y capacitaciones a organizaciones de la sociedad civil.

Para la medición de avance, la iniciativa CoST se basa en 22 indicadores definidos según Resolución 1-2014. Su resultado lo resume de la siguiente manera:

Ilustración 18. Herramienta de medición CoST, R.1-2014

Según Resolución 1-2014



Fuente: <http://costguatemala.org>

Tabla 2. Indicadores de Evaluación Normas CoST.

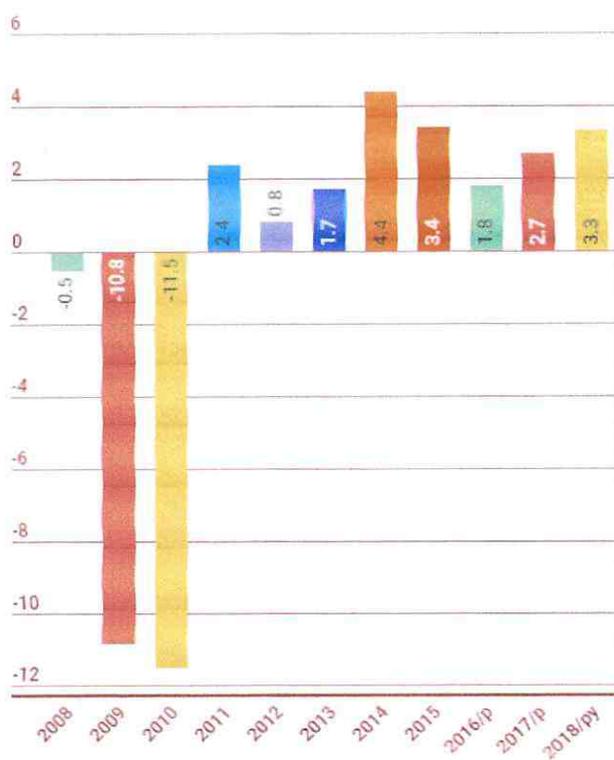
INDICADORES Normas CoST
Especificaciones
Propósito
Localización
Beneficiarios
Estudio de viabilidad
Acuerdo de Financiamiento
Presupuesto
Costo estimado del proyecto
Proceso de oferta de diseño
Nombre del consultor principal del diseño
Proceso de ofertas de supervisión
Nombre del consultor principal de la supervisión
Proceso de ofertas
Lista de oferentes
Informes de evaluación de las ofertas
Precio del contrato de supervisión
Trabajos y alcances de la supervisión
Programa de trabajo de la supervisión
Nombre del contratista
Precio del contrato
Trabajos y alcances de la obra
Programa de trabajo aprobado al ejecutor

Fuente: <http://costguatemala.org>

4. EL SECTOR CONSTRUCCIÓN

Según la Cámara Guatemalteca de la Construcción, con datos del Banco de Guatemala, del año 2010 al 2018 se ha incrementado significativamente la cantidad de metros cuadrados de construcción, de aproximadamente 100,000 metros cuadrados en el año 2010 a 2, 500,556 en el año 2018. Tomando en cuenta el factor de empleabilidad calculado por Pronacom que establece que por cada 500 m2 de construcción generan 40 empleos directos, el incremento en número de empleos es cercano a 4,800. Si estos fueran salarios mínimos, el impacto económico estaría alrededor de Q. 14, 366,703.52.

Ilustración 19. Crecimiento del Sector Construcción Años 2010 - 2018
Crecimiento Anual del Sector Construcción (2014 al 2018)



M2 CONSTRUCCIÓN
Autorizados



100,000

AÑO 2010



2,039,900

AÑO 2014



2,500,556

AÑO 2018



CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN

Fuente: Cámara Guatemalteca de la Construcción, con Datos del BANGUAT (2018).

4.1 Otros datos del Sector Construcción

Según datos del Ministerio de Economía –MINECO–, el Sector Construcción aporó al Producto Interno Bruto Q. 22,143 millones, cerca del 3.8% del PIB nacional que es de Q589,959. Según la “Central American Business Intelligence” el sector factura cerca de Q 180 mil millones a Q 200 mil millones anuales.

En la Ciudad de Guatemala, la Dirección de la Unidad Económica del CACIF, estableció que existen 6 polos de inversión en la ciudad, algunos de ellos siendo las zonas 1, 6, 9 y 12. La tendencia en la Ciudad de Guatemala continúa siendo de densificación y construcciones verticales. A este ritmo, el 2019 podría llegar a ser el año con más metros cuadrados aprobados, incluso más que en el año 2018.

4.2 Cadena Productiva del Sector Construcción

La cadena de la construcción tiene gran importancia por su peso relativo en la economía, por tener una amplia difusión de vínculos con otras ramas productivas y por su capacidad en la generación de empleo. La ejecución de las obras con diversos destinos tiene repercusiones en la demanda de materiales de la construcción, estableciendo fuertes vinculaciones con otras cadenas de valor.

La dinámica del sistema financiero tiene una alta incidencia en la dinámica de la construcción, pero tampoco puede desconocerse la importancia del Estado, tanto en términos de demandante de obra pública como de regulador de la actividad y su rol en la definición de las políticas macroeconómicas.

Por otro lado se debe reconocer una gran heterogeneidad entre los actores del sector construcción, en términos de capacidad y escalas en materia de inversión, siendo el que posee más recursos el que resulta más competitivo, por esa misma razón. Por otro lado considerar que un mismo grupo empresarial puede ejercer diferentes roles, en ciertos como desarrollador y constructor y en otro solamente de constructor y en un tercer actuar como financista

Por tales motivos, el abordaje de esta cadena reviste cierta complejidad, por lo que se puede realizar una caracterización general de los modelos de negocios involucrados, pero debe aclararse que el panorama de las principales firmas –sobre todo en los últimos eslabones de la cadena- es ciertamente dinámico y flexible.

4.2.1 Proveedores de Insumos

Los proveedores de insumos abastecen insumos derivados de la explotación de recursos no renovables (Material de Cantera, Arena, Piedrín, Hierro), así como de insumos derivados de la explotación de recursos renovables (Caucho, Madera, Químicos, otros). El tamaño de los actores (proveedores) en éste nivel es asimétrico (Muy grandes y muy pequeños proveedores).

4.2.2 Proveedores de Materiales de Construcción

Participan en este nivel (eslabón de la cadena) fabricantes de materiales terminados con materias de origen regional; materiales que promueven la conservación de energía y agua; materiales con bajas concentraciones de compuestos orgánicos volátiles; y/o materiales fabricados bajo protocolos internacionales de manufactura (cemento, pinturas, sellantes, siderúrgicas, etc.).

4.2.3 Servicios de Construcción

Las empresas dedicadas a la construcción en ramas de la ingeniería y la arquitectura. Se especializan en la estructuración y venta de proyectos comerciales, institucionales y residenciales. Requieren alcanzar un el uso racional del agua, la energía y en su proceso de construcción el manejo de residuos de construcción y demolición y la calidad del aire. Normalmente, son grandes constructoras nacionales e internacionales.

4.2.4 Servicios de Profesionales (asesorías)

Como servicios profesionales se brinda asesoramiento por profesionales independientes y empresas especializadas en acompañar procesos ambientales y de riesgo, procesos de auditoria, la iluminación; manejo eficiente de la energía y del agua y dotar atención a aspectos sociales relacionados. En este eslabón pueden participar pequeñas y medianas empresas.

4.3 Mapeo Del Sector Construcción

El presente análisis se realiza sobre la base de los resultados obtenidos en las entrevistas estructuradas realizadas a diversos actores locales que participan en los diversos segmentos del Sector Construcción en Ciudad Portuaria San José y

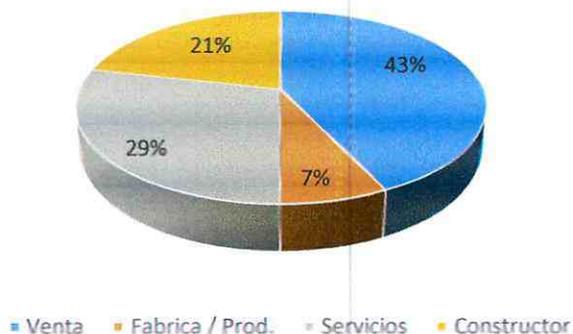
Ciudad Turística Panchoy, ambas de la Región V en Guatemala. Se encontraron los siguientes resultados:

4.3.1 Tipo de Actividad

Teniendo en cuenta los eslabones de la cadena productiva del sector construcción, se tiene que ninguno de las empresas entrevistados realiza actividades de exportación, en el ámbito local un 43% se dedica a la venta de materiales de construcción (insumos y materiales), un 7% es proveedor de insumos, el 29% es proveedor de servicios vinculados a la construcción y un 21% se dedica a la construcción.

Ilustración 20. Actividad que realiza en el Sector Construcción.

TIPO DE ACTIVIDAD QUE REALIZA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN



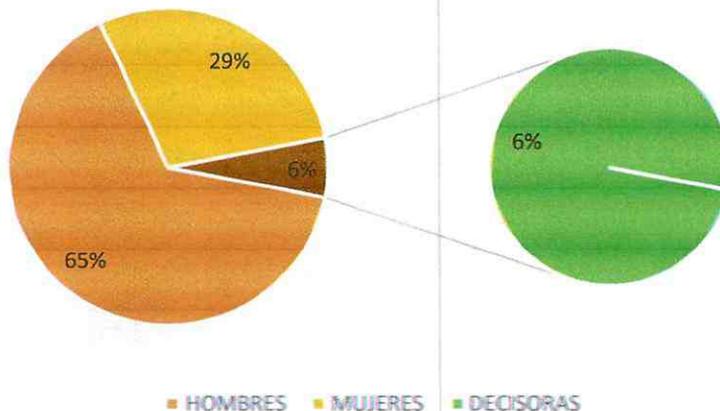
Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

4.3.2 Oportunidades Laborales por Género

Se consultó acerca del número de empleos que genera cada empresa y cuantas de ellas son mujeres y cuantas tienen puestos de decisión. Se encontró que el 65% del personal es masculino, un 29% son mujeres sin mando de decisión y un 6% tienen funciones de mando.

Ilustración 21. Oportunidades Laborales por Género, Sector Construcción.

OPORTUNIDADES LABORALES POR GENERO



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

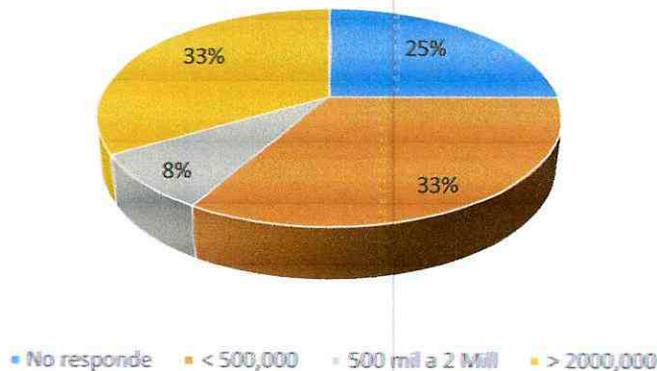
4.3.3 Rango de ventas (facturación) por Empresas del Sector

Se consultó acerca del rango de ventas que genera cada empresa. El 25% de los entrevistados no dio respuesta a esta pregunta, del resto; el 33% reportó un rango de ventas menor a Q 500,000.00 anuales, un 8% se ubicaron en el rango de Q. 500,000 a 2, 000.000 y un 33% en un rango superior a los dos millones de quetzales anuales.

Se afirma que existe una gran desigualdad en el potencial de las empresas, es decir; unas muy chicas y otras con alta capacidad comercial, prácticamente no existe un estrato medio consistente según el presente análisis.

Ilustración 22. Rango anual de Ventas, Empresas de Sector Construcción.

RANGO DE VENTAS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

4.3.4 Ubicación

Con respecto a la ubicación geográfica, se tomaron en cuenta empresas ubicadas en Ciudad Turística Panchoy, Ciudad Portuaria San José y algunas empresas reportaron ubicación fuera de ambas ciudades intermedias, pero ubicadas en la Región V.

Ilustración 23. Ubicación de la Sede Central de la Empresa.

UBICACIÓN CENTRAL DE LAS EMPRESAS



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

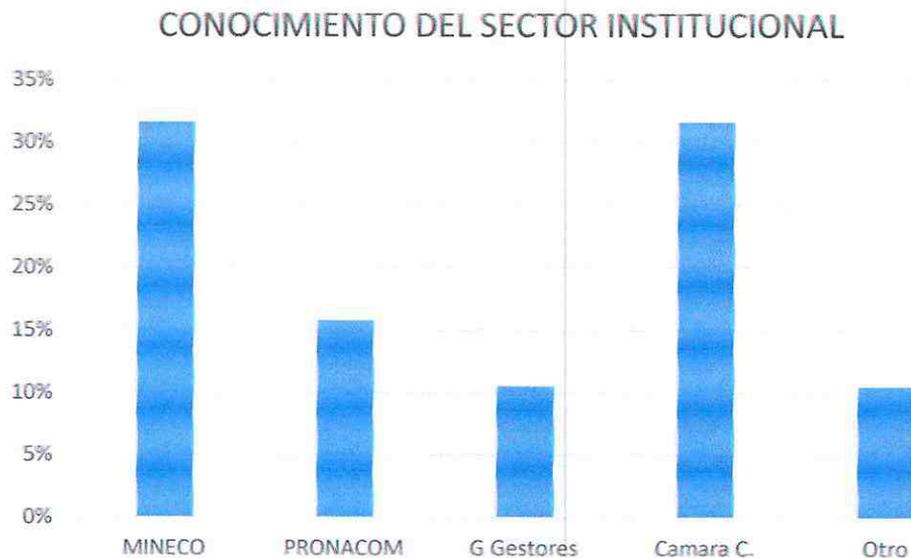
4.3.5 Años de actividad comercial o de servicio

Se encontró que la empresa más joven encontrada contó con 5 años de operación, la más antigua 50 años. El promedio es de 23 años de actividad. Lo que denota que la mayoría de estas empresas ya están consolidadas en la región.

4.3.6 Conocimiento y relación con Instituciones del Sector Construcción

Sin duda los resultados globales de este cuestionamiento son desalentadores para las entidades vinculadas al sector de la construcción, ya que existe bajo conocimiento de éstas. La Cámara de Comercio (33%) y el Ministerio de Economía (33%), las que son más reconocidas. Con significativo rezago el Programa Nacional de Competitividad (16%) y Grupo Gestores (11%).

Ilustración 24. Conocimiento del Sector Institucional



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

En este mismo segmento se consultó criterio de relevancia y pertenencia a alguna agrupación gremial, se encontró que solo el 5% pertenecen a una agrupación (Cámara de Construcción), el 95% restante no está vinculada a ninguna organización gremial y del total solo 27% indicaron reconocer la importancia de participar en organizaciones o agrupaciones del sector.

4.3.7 Sanciones y multas por incumplimiento de normas vigentes

De todos los entrevistados, solo una empresa reportó haber sido sancionada por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, el resto negó tener sanción alguna y una no contestó, sin embargo todas tienen conocimiento de las sanciones que pueden ser impuestas por incumplimiento.

En orden de importancia, son reconocidas las posibles sanciones económicas a las empresas, luego la suspensión de servicios, la clausura de la empresa y por último y menos preocupante la "Pérdida de reputación" de la empresa.

Ilustración 25. Imposición de multas o sanciones en los últimos 2 años.



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

4.3.8 Asesoría y/o Asistencia en temas Sociales y Ambientales

Un 38% de las empresas reportaron contar con un encargado o encargada de atender temas sociales en su entorno. Solo un 23% reportó contar con un responsable de atender los temas ambientales. De igual forma, con respecto a las asesorías externas, solo el 23% reportó contar con asesoría en materia social y un 15% asesoría en el tema ambiental.

Ilustración 26. Atención a temas Sociales y Ambientales.



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

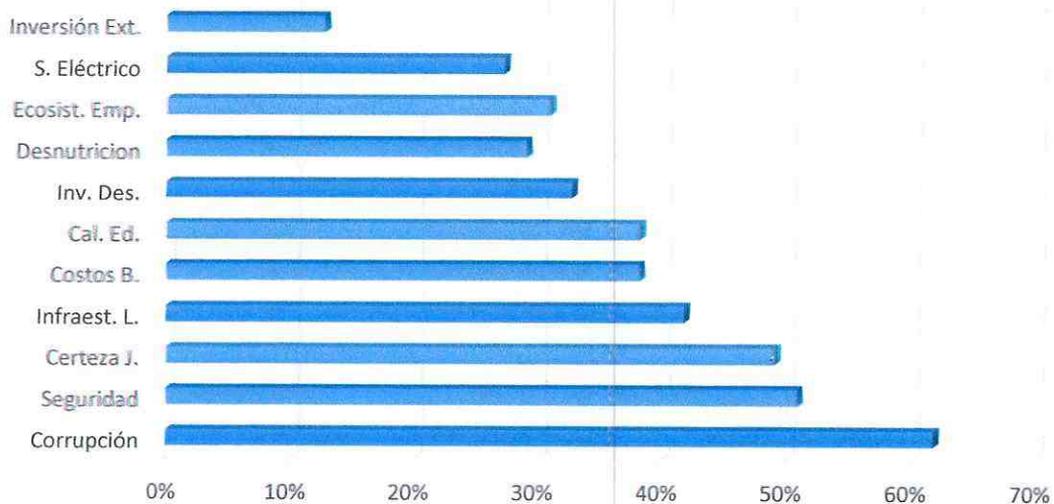
Sin duda poca relevancia se presta a estos temas, por lo que es preciso incentivar la responsabilidad social empresarial de estas empresas. Esto contrasta con la capacidad económica de las empresas ya que un alto porcentaje son pequeñas empresas, muchas veces sin capacidad económica para atender éstas materias.

4.3.9 Factores Limitantes para el empresarial en el Sector Construcción.

En el ejercicio para validar ésta pregunta, se solicitó a los entrevistados valorar los factores limitantes del 1 al 5, siendo 1 nada limitante y 5 totalmente limitante.

Ilustración 27. Factores Limitantes (prioridades) del Sector Construcción.

FACTORES LIMITANTES AL DESARROLLO EMPRESARIAL



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

Resaltan por encima de la media (38%) cuatro factores limitantes; el primero de ellos la corrupción con un 62% de ponderación, La seguridad con el 51%, la Certeza Jurídica con un 49% y la Infraestructura y logística con un 42%. Sobre la media ponderada del ejercicio preocupa a los empresarios el Costo de la Burocracia y la Calidad Educativa.

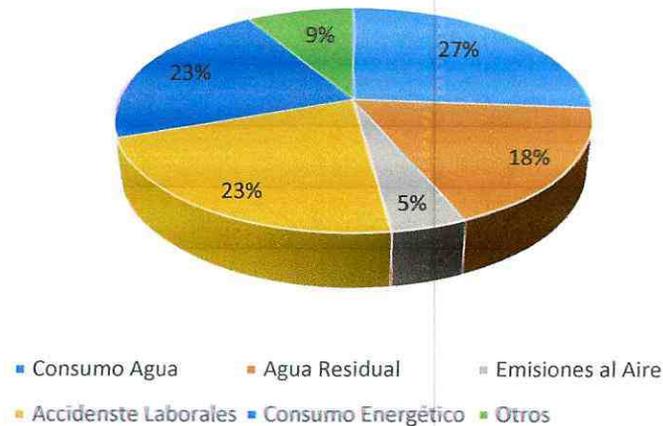
Es sin duda teniendo en cuenta éstos factores limitantes que se deben plantear lineamientos estratégicos para el crecimiento y la sostenibilidad del sector de la construcción. Recordando al mismo tiempo que estos elementos son los que definen las 11 prioridades de país. El resto de los factores limitantes no significa que no sean relevantes, simplemente son de menor preocupación para el empresariado local de la construcción.

4.3.10 Aspectos que Monitorea la Empresa.

Se consultó acerca de cuáles son los factores que monitorea la empresa durante su funcionamiento. Se encontró que a las empresas preocupa el consumo de agua y accidentes laborales como elementos importantes en su labor. El consumo de agua ocupa el 27% del interés de las empresas, los accidentes laborales, el 23% al igual que el consumo energético (electricidad, combustibles). Agua residual y emisiones al aire, preocupan menos a las empresas, con el 18 y 5% respectivamente, pero además indicaron que existen otros factores de su interés no determinados y ocupan un 9%.

Ilustración 28. Factores de interés que monitorean las empresas del Sector Construcción.

ASPECTOS QUE MONITOREAN LAS EMPRESAS



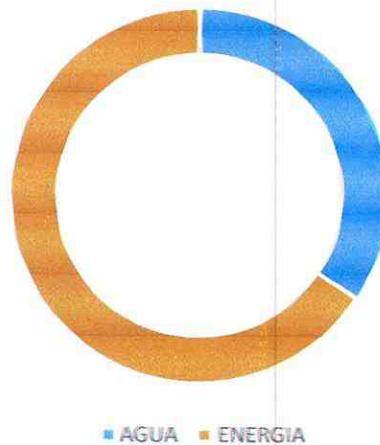
Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

4.3.11 Agua y energía

En estos insumos, se estima que el gasto por consumo de agua corresponde al 34% del total del gasto en ambos rubros, siendo más elevado el gasto en consumo energético, equivalente al 66% del monto.

Ilustración 29. Relación del gasto Agua y la Energía en el Sector Construcción.

COSTO AGUA vs ENERGÍA



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

4.3.12 Factores que determinan la Productividad

Se propusieron cuatro factores de interés, la salud del trabajador, los aspectos sociales y por el otro lado; el liderazgo organizacional y las instalaciones propiamente de la empresa. Como resultado se consideró más importante el liderazgo organizacional con el 29% del valor; seguido de las instalaciones de la

empresa con un 21% y posteriormente lo relacionado a la condición de los trabajadores de la empresa, la salud y factores sociales; los que alcanzaron una ponderación del 18 y 14% respectivamente.

Ilustración 30. Factores que inciden en la productividad de las empresas del Sector Construcción.

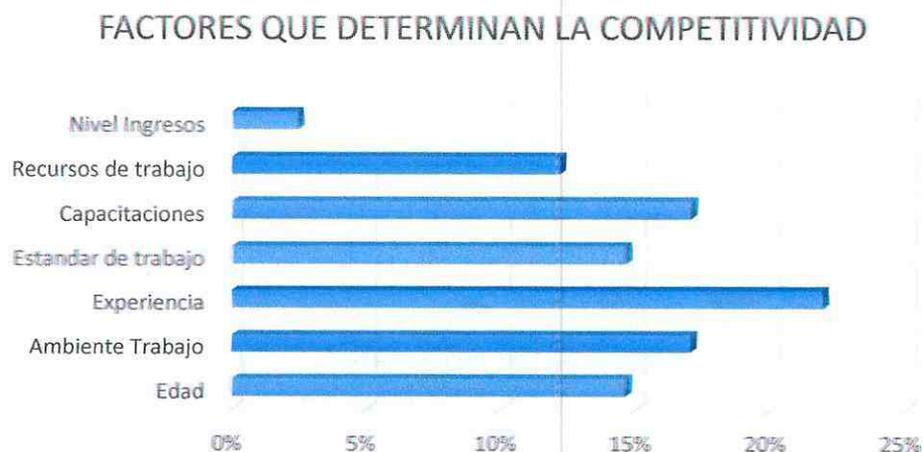


Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

4.3.13 Factores que determinan la Competitividad

De acuerdo a los datos obtenidos, se considera que un trabajador, empresa o prestador de servicios es competitivo si tiene suficiente experiencia (22%), luego si la entidad o persona está debidamente capacitada (17%) y se cuenta con un buen ambiente de trabajo (17%). La edad y los estándares de trabajo son importantes, pero no relevantes (15%), luego los recursos en el trabajo (12%) y finalmente el nivel de ingresos (2%)

Ilustración 31. Factores que determinan la Competitividad.



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

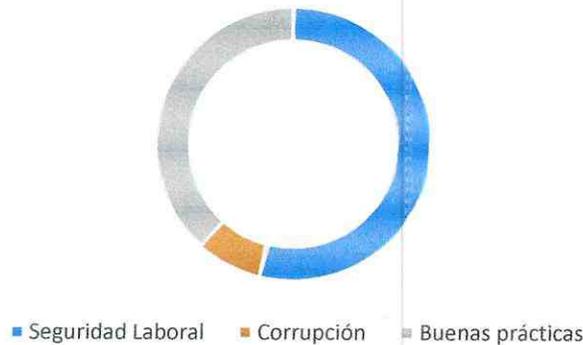
El 60% de los entrevistados consideraron importante (alto) la competitividad de las empresas y el 40% consideraron este factor como muy importante (muy alto) en el desarrollo de su actividad productiva.

4.3.14 Entrenamiento Laboral

Según datos provistos, para las empresas de la construcción es muy importante dotar a sus trabajadores del entrenamiento para resguardar su seguridad personal (44%), luego; entrenamiento en la realización de buenas prácticas en su labor (31%), solo el 6% consideró importante dotar entrenamiento laboral para reducir la corrupción en las empresas.

Ilustración 32. Entrenamiento Laboral

ENTRENAMIENTO LABORAL



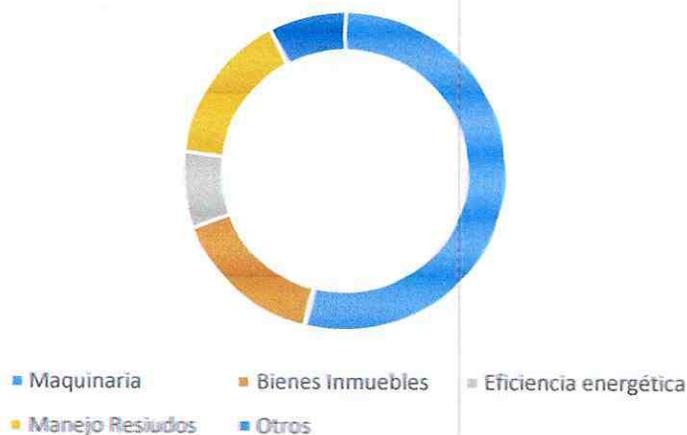
Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

4.3.15 Inversión

Se ha encontrado que las empresas constructoras en un 58% han realizado inversión en la adquisición de maquinaria durante los últimos tres años. Un 17% ha hecho inversión en adquisición de bienes inmuebles y manejo de residuos y, un 8% en eficiencia energética y otras inversiones no contempladas en la pregunta.

Ilustración 33. Rubros de inversión productiva. Sector Construcción.

INVERSIÓN



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

4.3.16 Acceso a fuentes financieras

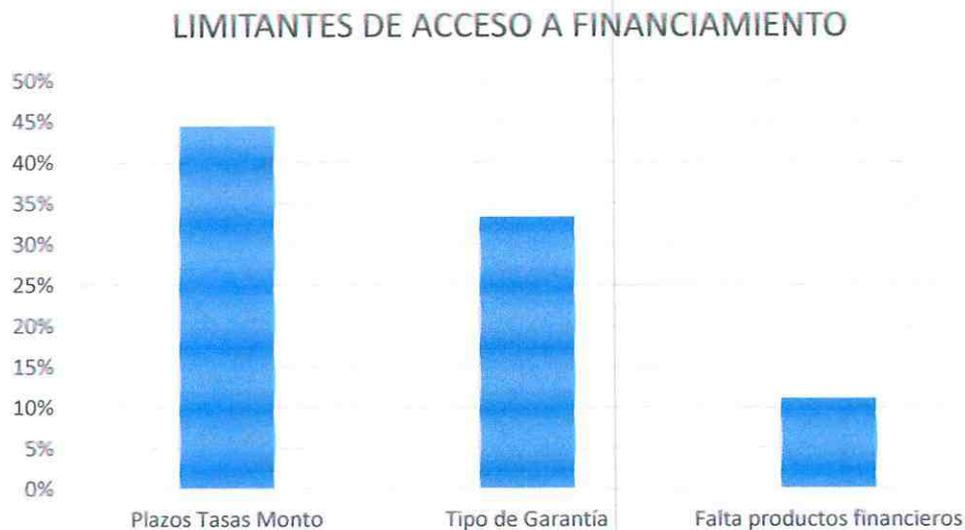
SE tiene que el 45% de las empresas ha solicitado crédito en los últimos tres años y que el monto promedio de inversión es de Q. 387,500.00 por empresa que reporto el monto de inversión (algunas no dieron ningún dato).

Por otra parte, el monto promedio indicado para solicitar nuevos créditos asciende a Q. 475,000.00, para las empresas que ofrecieron el dato. Determina una proyección de incremento en el monto de inversión a futuro por parte de las empresas del sector construcción, sin embargo; podría denominarse un incremento moderado.

En ésta gestión el 100% de las empresas que admitieron haber obtenido crédito reciente, lo hizo en entidades financieras nacionales. Una de estas empresas reportó haber adquirido un crédito de una institución crediticia internacional.

En cuanto a limitaciones de acceso a financiamiento, se encuentra que el 44% encuentra dificultades relacionadas a los plazos, las tasas de interés y los montos disponibles en las entidades financieras. Por otro lado, se ven limitados por el tipo de garantía que disponen las entidades financieras (33%) y por último; la falta de productos financieros (11%).

Ilustración 34. Principales limitaciones de acceso al Financiamiento.



Fuente: Elaboración propia, recopilación de información de campo. 2019.

4.3.17 Materias a ser reguladas para promover el crecimiento del Sector Construcción

En cuanto al presente cuestionamiento surgieron dos tendencias en torno a las materias a ser reguladas para promover el desarrollo y crecimiento del sector a) Regulación y administración y b) Fomento.

Las materias sugeridas se ordenan en la siguiente tabla:

REGULACIÓN y ADMINISTRACIÓN	FOMENTO
Normas de Materiales	Capacitación (habilidades)
Restricciones Legales de Protección (Antigua)	Facilitación para realización de nuevos emprendimientos en el sector.
Regular el consumo de productos no renovables (maderables, agua, etc.).	Modernización e innovación en materias relativas al sector construcción
Concesiones de explotación minera	Impulso al desarrollo de Vivienda social
Licencias de Construcción	Acceso a Mercados
Apoyo a la inversión y financiamiento de actividades reguladoras y promotoras.	Profesionalización de los servicios (minimizar competencia desleal)

4. PROPUESTA PARTICIPATIVA DE LINEAS ESTRATEGICAS DE LA CONSTRUCCIÓN”.

HECTOR RENE GUTIERREZ CASTELLANOS

Asesor en desarrollo económico y fomento a la productividad territorial
de la Ciudad Intermedia Portuaria de San José
Contrato de Servicios Profesionales PNC-108-080-189-2019

TABLA DE CONTENIDO

1. NECESIDADES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	50
2. LINEAS ESTRATEGICAS SECTOR CONSTRUCCIÓN	51
2.1 Vivienda	51
2.2 Instrumentos Financieros	51
2.3 Participación Pública Privada	51
2.4 Planeamiento Urbano	51
2.5 Legislación Laboral	52
2.6 Mejora Tecnología	52
2.7 Capacidades Tecnológicas	52
2.8 Seguridad y Salud	52
2.9 Agremiaciones	52
2.10 Movilidad Vial	52

1. NECESIDADES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

La cadena de la construcción tiene gran importancia por su peso relativo en la economía, por tener una amplia difusión de vínculos con otras ramas productivas y por su capacidad en la generación de empleo.

Tomando en cuenta el incremento de la actividad constructiva en los últimos ocho años ha sido superior al 95% en Guatemala (de 100,000 m² en 2010 a 2, 500,556 m² en el 2018) se debe contemplar éste como un momento determinante para orientar estrategias de crecimiento del sector. En este escenario y teniendo en cuenta que ese incremento se concentra mayoritariamente en ciudad de Guatemala, la demanda de bienes y servicios relacionados a la construcción puede incurrir en alzas en los precios que afecten a toda la nación.

En otras palabras, Siendo las Ciudades Intermedias menos demandantes de productos y servicios es viable que la disponibilidad de mano de obra y materiales disminuya, por ende posibles incrementos en los costos de construcción puedan generarse a corto y mediano plazo. Por tanto es preciso generar estrategias que compensen estas "desigualdades".

En el caso de los prestadores de servicios, arquitectos o ingenieros un fenómeno similar se presenta en la Ciudad de Antigua Guatemala, cuando únicamente profesionales de "renombre" son demandados para brindar sus servicios a las principales obras, sobre todo en construcción, restauración y/o mantenimiento de la infraestructura colonial, dejando sin oportunidad a un sector de profesionales jóvenes que buscan incursionar en ese mercado.

Por otro lado; a estos profesionales jóvenes en zonas aledañas a la ciudad de Antigua Guatemala, les toca rivalizar con "maestros de obra", lo que disminuye el valor de los servicios profesionales. Para evitar estas imperfecciones del mercado, es preciso homogeneizar normas y lineamientos que permitan el desarrollo y profesionalización de servicios dentro del sector construcción.

El marco legal vigente reconoce las "Normas CoST" como elemento regulador para la prestación de servicios de construcción, principalmente al sector público, sin embargo; carece de la institucionalidad necesaria para su efectiva aplicación, lo cual no debería ser por un muestreo como a la fecha si no a través de la observación del total de la obra pública de infraestructura y construcción a nivel nacional.

El ordenamiento territorial, las normas de gestión ambiental, el uso del suelo, la gestión de riesgo, el catastro y registro de bienes inmuebles y la emisión de licencias de construcción son materias en abandono por parte de los gobiernos locales, lo que marca la necesidad de contar con un ente rector o articulador que a nivel nacional fomente y regule el desarrollo urbano, el ordenamiento territorial y la gestión de riesgo como soporte a los gobiernos locales en observancia de los lineamientos y funciones que establece el Código Municipal incluidas enmiendas que puedan ser necesarias para que este mecanismo articulador funcione.

En otras palabras, el planeamiento constructivo que incluye materias de ingeniería y arquitectura es uno, pero éste no debe estar desvinculado de materias relevantes como el ordenamiento territorial, la gestión de riesgo y desarrollo urbano y rural de los territorios donde ocurre. Suponer el huevo y el nido, uno sin el otro no hace sentido de ser. Construcción y ordenamiento urbano es desarrollo sostenible.

Dentro de la cadena de valor de la construcción son de gran relevancia una serie de actividades industriales que proveen materiales a la industria de la construcción. Estas actividades que cuentan con sus propias regulaciones se intersectan con otras cadenas de valor que a su vez tienen a la construcción como principal destino (minería de arena y piedra, forestal-maderera, la siderúrgica y otras industrias y servicios relacionados), a todo esto agregar los servicios públicos, agua y saneamiento y, la movilidad vial, elementos todos que pueden entrar en conflicto sin un ordenamiento urbano y rural.

2. LINEAS ESTRATEGICAS SECTOR CONSTRUCCIÓN

A continuación se proponen lineamientos estratégicos que buscan atender la problemática que aborda el sector construcción en torno a las necesidades de desarrollo local en sus ámbitos urbano y rural.

2.1 Vivienda

Es preciso contar con políticas públicas que asistan técnica y financieramente a la población local para la construcción de vivienda digna y accesible para la mayoría de los guatemaltecos. La proliferación de asentamientos humanos en precarias condiciones de vida y altos índices de criminalidad está asociado a la carencia de una adecuada política de acceso a vivienda mínima y a condiciones económicas restrictivas para la mayoría de la población.

La política pública debe incidir directamente en la construcción de viviendas, así como también aquellas que promueven de manera indirecta un mayor dinamismo del mercado de la construcción y el mercado inmobiliario.

Deben proponerse facilidades financieras para la adquisición de vivienda nueva o usada; mejoramiento, ampliación y reparación. Se debe mejorar hábitat urbano; el equipamiento comunitario los servicios básicos (agua y saneamiento)

- Brindar mejores condiciones de habitabilidad, de higiene y de salud a la población.
- Ofrecer condiciones de vida adecuadas a los grupos de pobladores urbanos y rurales de escasos recursos y en situación de riesgo.
- Contribuir al desarrollo y mejoramiento de las condiciones del hábitat, vivienda, infraestructura básica y equipamiento comunitarios de los hogares con NBI y grupos vulnerables en situación de emergencia o marginalidad en todo el país.
- Creación de un sistema de autoconstrucción de viviendas con intercambio de mano de obra y tecnología apropiada destinado a los familias bajos ingresos en poblaciones rurales (método tradicional intercambio de mano).

2.2 Instrumentos Financieros

Reactivar el crédito hipotecario, permitiendo financiar la demanda de inmuebles, lo que tendría un impacto positivo en toda la cadena de la construcción.

2.3 Participación Pública Privada

Habilitar un esquema de asociación entre el Estado y el sector privado para la realización de obras de desarrollo local, la dotación de vivienda mínima y servicios públicos en un mercado regulado con precios tope diferenciados por sector y región geográfica con razonables márgenes de rentabilidad para el sector empresarial y mecanismos financieros transparentes y autofinanciables.

2.4 Planeamiento Urbano

La regulación urbanística del país está regida por un conjunto de normas nacionales y de manera más específica municipales, pero muchas veces descoordinadas entre sí. La vinculación y los alcances de las normativas municipales difieren de municipio en municipio. La normativa municipal generalmente establecida en un "Reglamento de Construcción" difiere entre un municipio y otro.

El Reglamento de Construcción rige todas las actividades relacionadas -de manera directa o indirecta- con el uso del suelo, las estructuras e instalaciones, la vía pública, el catastro. Asimismo, define los volúmenes edificables, el tejido urbano, las formas de preservación de patrimonios culturales históricos del lugar, patrimonios arquitectónicos, ambientales y paisajísticos. Su finalidad es establecer un marco legal para un desarrollo urbanístico local ordenado, armónico y sustentable.

2.5 Legislación Laboral

La legislación laboral tiene alcance en todo el territorio nacional y tiene por objeto regir las relaciones laborales entre patronos y trabajadores, lo que no exime al sector de la construcción sin embargo; pocos trabajadores tienen relación de dependencia. Carecen de seguro social y otras prestaciones laborales. La Ley de Contrataciones del Estado exige a las empresas que trabajan para este sector su cumplimiento, pero no hay efectivo control de su cumplimiento. La mayor parte de su mano de obra es contratada fuera de nómina o subcontratada.

2.6 Mejora Tecnología

Para mejorar la sostenibilidad y la rentabilidad de los procesos y materiales harán falta nuevos avances tecnológicos. Los factores más importantes que impulsen este movimiento será la aplicación de normas ambientales más estrictas para el mejor aprovechamiento de los recursos naturales y la disminución de los desechos y residuos sólidos, la disminución del consumo energético y especialmente el uso del agua.

2.7 Capacidades Tecnológicas

El desarrollo de capacidades tecnológicas alude a aquellas habilidades que se requieren para iniciar un proceso de mejoras conducentes al crecimiento y desarrollo sostenido. Implica brindar conocimientos y habilidades para planear, organizar, dirigir, ejecutar y controlar la adquisición, adaptación, uso, mejora, creación y uso efectivo de tecnologías, materiales e insumos de la construcción en general.

2.8 Seguridad y Salud

Según la OIT (2016), a nivel mundial, uno de cada seis accidentes fatales notificados tiene lugar en el sector de la construcción, lo que se traduce en un total de 60.000 accidentes mortales por año. Esta es una de las materias más demandadas, según resultado de las entrevistas realizadas a actores diversos del sector construcción en la Región V.

2.9 Agremiaciones

El replanteamiento del sector de la construcción a nivel nacional debe partir de las agremiaciones vinculadas a éste para crear condiciones adecuadas para su aplicación. Las agremiaciones de la industria de la construcción que resultaron ser poco conocidas e incluso consideradas irrelevantes, deben realizar acciones contundentes que permitan destacar su importancia más allá de su incidencia en la ciudad capital de Guatemala.

Actores del sector construcción deben comprender que no se trata de hacer grandes negocios oportunamente, sino de hacer constante un negocio oportuno.

2.10 Movilidad Vial

Los territorios, cabeceras departamentales y municipales manifiestan ya problemas en torno a la movilidad vial, en algunos casos las históricas calles estrechas y la creciente densidad poblacional, generan cuellos de botella que impiden la movilidad, por lo que es relevante el reordenamiento de vías y el crecimiento urbano que incluya con cada desarrollo inmobiliario, expeditas vías de transporte y la dotación de servicios básicos (agua, saneamiento y energía).

Las carreteras son las vías de comunicación que sirven para el paso de vehículos, personas o animales, se clasifican según la importancia de los centros de población que comunican, la distribución de las carreteras prioritarias debe tener un enfoque social y económico que permita su desarrollo. Con el incremento de la población, es un factor que se debe tener en cuenta para la regulación y planeación de los sistemas de transporte actual o futuro y necesidades de conservación y mantenimiento.

5. TALLERES DE SOCIALIZACIÓN DE LINEAS ESTRATÉGICAS.

HECTOR RENE GUTIERREZ CASTELLANOS

Asesor en desarrollo económico y fomento a la productividad territorial
de la Ciudad Intermedia Portuaria de San José
Contrato de Servicios Profesionales PNC-108-080-189-2019

TABLA DE CONTENIDO

1.	PRESENTACIÓN	55
2.	REUNIÓN CON CONSEJO CONSULTIVO POT, ANTIGUA GUATEMALA	56
3.	BRUJULA DE INVERSIÓN Y COORDINACIÓN DE GRUPOS FOCALES	57
3.1	Grupo Focal Jocotenango	58
3.2	Grupo Focal Masagua	58
4.	SOCIALIZACIÓN DE LINEAMIENTOS EN LA MESA DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD	61
4.1	Ámbito de Gestión MDCE	61
4.2	Agenda Departamental de Competitividad	61
4.3	REUNIÓN DE SOCIALIZACIÓN DE LINEAMIENTOS CON LA MESA DE COMPETITIVIDAD.	62
4.4	AGENDA DE TRABAJO, MESA DE COMPETITIVIDAD 12-09-2019	63
4.5	LISTADO DE PARTICIPACIÓN, MESA DE COMPETITIVIDAD 12-09-2019	64

1. PRESENTACIÓN

Se han realizado procesos de socialización constantes, tanto de la Política Nacional de Competitividad como de las herramientas, programas y proyectos que impulsa PRONACOM para el impulso de la competitividad en los territorios, que incluye la difusión de sus líneas estratégicas definidas con el enfoque 11-11-09.

El abordaje cotidiano de estas materias ha permitido permeabilizar los planteamientos de política en los sectores e instituciones que participan en las actividades que en el nivel territorial se realizan de acuerdo a los compromisos contractuales establecidos, lo cual cada día significa nuevos retos.

El presente informe de socialización incluye diferentes acciones realizadas en territorio como lo fueron los "Grupos Focales" en coordinación con el Programa de Atracción de Inversiones de Pronacom y el proyecto "Brújula de Inversión" con apoyo de la Universidad Panamericana en dos municipios priorizados de Ciudad Turística Panchoy y Ciudad Portuaria San José, siendo éstos Jocotenango en Sacatepéquez y Masagua en Escuintla, respectivamente. Los grupos focales contaron con una guía temática que se agrega a este documento en la sección de Anexos y además se realizaron encuestas orientadoras al proceso.

El otro frente de trabajo se gestó en territorio para la identificación de dos clúster relevantes, siendo estos el "Clúster de la Construcción" y el "Clúster de Turismo" en las Ciudades Intermedias. Este ejercicio cuyos resultados se han expuesto en capítulos previos, se utilizaron encuestas dirigidas al mapeo de ambos sectores, el Sector Construcción y el Sector Turismo. Finalmente, ambas intervenciones, tanto los focus group como el mapeo de clúster, dieron como resultado el planteamiento participativo de líneas estratégicas para el desarrollo de ambos sectores analizados, las que fueron conocidas por la Mesa Departamental de Competitividad.

A continuación, se presentan imágenes y resultados de los eventos de socialización realizados.

2. REUNIÓN CON CONSEJO CONSULTIVO POT, ANTIGUA GUATEMALA

Presentar el proyecto de elaboración de documentos de atracción de inversión e invitarles a formar parte del documento de Jocotenango a través de la encuesta y retroalimentación. Por la orientación del Consejo Consultivo POT, se conocieron elementos de aprobación de Licencias de Construcción en la Ciudad Antigua Guatemala, las dificultades que se presentan y las regulaciones necesarias para la conservación de las características coloniales de la ciudad. Este aspecto se relaciona directamente con la materia del sector construcción y aporoto elementos y criterios que contribuyen a los planteamientos estratégicos de desarrollo del sector en la Región V.



Imagen 1. Reunión GC-POT Antigua Guatemala, con Manuela Rodríguez.



Imagen 2. Aspecto General Reunión Consejo Consultivo POT. Antigua Guatemala.

Tabla 3. Listado de asistentes, Reunión Concejo Consultivo POT, Antigua Guatemala.

PARTICIPANTES	E-mail
Pedro Asturias, Municipalidad de Antigua Guatemala	pedrojam44@gmail.com
Ana Lucía Paiz de Fernández, Municipalidad de Antigua Guatemala	correomuni@gmail.com
Ramiro Pérez	ciudadempedrada@gmail.com
Carlos Rafael Álvarez	caalvarez0159@gmail.com
Alejandra Silva,	aleitasilva@gmail.com
Daniel Andrés Girón Muñoz,	danymeso1989@gmail.com
José Daniel González Gómez,	ing.idgonzalez@gmail.com
Erwin Osiel Calderón Salazar,	osielantigua@hotmail.com
María Mercedes Álvarez,	mechesalvarez12@yahoo.es
Marcela Jerez Yol,	fiamarce@gmail.com
Héctor Gutiérrez, PRONACOM	
Isabel Gaitán, PRONACOM	
Manuela Rodríguez, PRONACOM	

Como resultado se logró entrevistas y el llenado de encuestas para programa de atracción de inversiones “Brújula de Inversión” y encuestas del Sector Construcción.

3. BRUJULA DE INVERSIÓN Y COORDINACIÓN DE GRUPOS FOCALES

En coordinación con UPANA y PRONACOM, se realizaron tres eventos de Grupo Focal, el primero realizado el 02-09-2019 en el municipio de Jocotenango y los dos siguientes con fecha 03-09-2019 correspondientes al municipio de Masagua, Escuintla. A continuación imagen que muestra forma de las convocatorias a dichos eventos:



Imagen 3. Convocatoria a Grupos Focales.

3.1 Grupo Focal Jocotenango

El Grupo Focal (Focus Group) realizado en Jocotenango, incluyó en un solo evento a representantes del sector privado y el gobierno municipal -por razones de mejorar participación-.



Imagen 4. Grupo Focal Jocotenango.

Con éste grupo focal se conocieron elementos de la problemática del desarrollo urbano y rural del municipio, se abordó elementos de necesidad para el desarrollo económico y planteó la importancia de fortalecer el sector de la Construcción. Asimismo, se coordinaron entrevistas para el mapeo del Sector Construcción.

Participantes del sector público y privado presentes en este grupo focal realizaron sus aportes al análisis del Sector Construcción. Sus recomendaciones fueron consideradas en la propuesta de lineamientos para el desarrollo de dicho sector.

3.2 Grupo Focal Masagua

Para el municipio de Masagua, Escuintla, se realizaron dos eventos de grupo focal. Sector Público y Sector Privado. En ambos casos se relevó importancia en cuanto a la mejora de infraestructura vial, el ordenamiento territorial y las necesidades de capacitación tecnológica para el desarrollo agro-industrial y logístico del municipio. Se planteó la necesidad de contar con un Centro Tecnológico que forme a las personas en diferentes aspectos de servicio. Se planteó la importancia de desarrollos inmobiliarios y de la infraestructura para el desarrollo de servicios de logística así como; los mecanismos el fortalecimiento de la ciudad intermedia Ciudad Portuaria Quetzal.



Imagen 5. Grupo Focal, Sector Público Masagua, Escuintla.



Imagen 6. Grupo Focal, Sector Privado, Masagua, Escuintla.

En ambos eventos de grupo focal, se puede ver la adecuada participación de los diversos sectores, según las expectativas esperadas por los entes coordinadores.

Algunos representantes del sector público y sector privado presentes en estos grupos focales, hicieron su aporte al análisis del Sector Construcción. Muchas de sus recomendaciones fueron consideradas en la propuesta de lineamientos para el desarrollo de ese sector.

A continuación el listado de personas para ser invitadas al "Focus Group" del municipio de Masagua, Escuintla.

Sector Privado y Empresarios:

- ✓ Tito Noel Morales (UMG)
- ✓ Ing. Mario Melgar (Fundazucar)
- ✓ Neri López (Fundazucar)
- ✓ Juan Carlos Santos (Academia Gracia de Dios)
- ✓ Lic. Oscar Sacahui Reyes (Jaguar Energy)
- ✓ Juan Carlos Fernández (Terracosta)
- ✓ Pablo Soto (industrial)
- ✓ William Mazariegos (industrial)
- ✓ Marvin Wock (Servicios)
- ✓ 10 Luciano Basan (Comerciante)
- ✓ Rafael Posadas Gil (Ganadero)
- ✓ Profesor Fredy Navarro (Educación)
- ✓ Rodolfo Orozco (Sector Cooperativo)
- ✓ Sergio Palma (empresario)

Sector Público o Institucional:

- ✓ Boris Caal Valiente (Muni Masagua)
- ✓ Selvin Morales Teo (Muni Masagua)
- ✓ Silvia del Carmen Arriola (Centro Universitario del Sur)
- ✓ Carlos Saso (Segeplan)
- ✓ Héctor Leonel Gutiérrez (MARN)
- ✓ Carmen Cruz Castillo (Diaco-Mineco)
- ✓ Verónica Nicolás (PDH)
- ✓ Rossy Sican Hernández (Magisterio)
- ✓ Rafael Manuel (Muni Masagua)
- ✓ Christian Escobar (Mintrab)
- ✓ María R. Mérida (MAGA)
- ✓ 12 Jaime Leonel Hernández (Muni San José)

4. SOCIALIZACIÓN DE LINEAMIENTOS EN LA MESA DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD

4.1 Ámbito de Gestión MDCE

El ámbito de gestión de la Mesa Departamental de Competitividad de Escuintla –MDCE- es amplio, teniendo en cuenta los actores y sectores económicos presentes en el departamento, tanto como las necesidades de la población y posibilidades de gestión e interacción que en esta dinámica se pueda presentar.

El vínculo de la MDCE con los actores, sectores y población local del departamento de Escuintla se establece a través de la coordinación con las instancias oficiales reconocidas en el departamento, establecidas en el Consejo Departamental de Desarrollo a donde convergen diferentes actores políticos y sociales y, especialmente por su reconocida vinculación con la Comisión de Desarrollo Económico, Competitividad y Empleo Digno del CODEDE, instancia con la cual se coordina e interactúa estrechamente.



La ilustración 1, presenta las posibilidades de gestión y proyección que corresponde a la MDC para presentar y proyectar iniciativas de desarrollo local.

Los lineamientos de desarrollo propuestos para el Sector Turismo y Sector Construcción fueron consensuados con la Mesa Departamental de Competitividad, siendo esta instancia la idónea para dicho planteamiento. Los ejes de trabajo de la Agenda Departamental de Competitividad plantean el fortalecimiento del Sector Turismo y la infraestructura como elementos para el desarrollo económico local, lo que incluye a los sectores aquí priorizados.

4.2 Agenda Departamental de Competitividad

La agenda de competitividad del departamento de Escuintla propone líneas de acción estratégicas que permitan responder al desarrollo sostenible y generar condiciones para que en el mediano y largo plazo mejoren los índices sociales básicos y la competitividad del departamento de Escuintla, que permita mitigar la pobreza y el hambre, crear oportunidades de desarrollo y mejorar su calidad de vida a través de:

- Fortalecimiento de los sistemas de producción agrícola, pecuaria, forestal y turística.
- Infraestructura para el Desarrollo económico local.
- Sostenibilidad, ordenamiento, restauración y regulación del uso de los recursos naturales.
- Fortalecimiento a actores locales, de gobierno central y municipal

4.3 Reunión de Socialización de Lineamientos con la Mesa de Competitividad.

La Mesa Departamental de Competitividad de Escuintla se reunió con fecha 12 de septiembre del presente año 2019. A continuación las imágenes de la reunión de la Mesa.



Imagen 7. Panorámica de participación de la MDCE. Presentación Jaime Hernández.



Imagen 8. Propuesta de Desarrollo de Infraestructura por Juan Carlos Santos.

4.4 Agenda de Trabajo, Mesa de Competitividad 12-09-2019

El punto séptimo de la agenda, incluye el análisis del Diagnóstico del Clúster de la Construcción y planteamiento de lineamientos para su fortalecimiento en Ciudad Portuaria San José. No se incluye el acta porque no se terminó su redacción, los responsables deben compartirla.



AGENDA DE TRABAJO

Mesa Departamental de Competitividad de Escuintla, Guatemala

FECHA: 12 de septiembre de 2019

LUGAR: Salón de reuniones, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales

PARTICIPANTES: Miembros de Mesa de Competitividad de Escuintla

OBJETIVO DE LA REUNIÓN:

Dar seguimiento a las acciones de la Mesa Departamental de Competitividad de Escuintla 2019. El impulso a la feria de productividad de Escuintla 2019; Fortalecimiento de la Comisión de Desarrollo Económico, Competitividad y Empleo Digno -CODECED- Proyecto "Terminal de Cruceros"

PROGRAMA:

HORA	PRESENTACIÓN	RESPONSABLE	TIEMPO
8:30	Registro de participantes	Todos	10 minutos
8:40	Bienvenida	Lic. Marvin Catzún MINECO	10 minutos
8:50	Logros de acuerdos y compromisos de la reunión anterior (Focus Group)	Ing. Héctor Gutiérrez MINECO	10 minutos
9:00	Comisión de Desarrollo Económico, Competitividad y Empleo Digno	Lic. Christian Escobar Ma. Ing. Héctor Gutiérrez Asesor Territorial	20 minutos
9:20	Feria de la Productividad Escuintleca 2019. (aprobación si/no)	Lic. Christian Escobar Ma. Ing. Héctor Gutiérrez	20 minutos
9:40	Receso		10 minutos
09:50	Proyecto Terminal de Cruceros.	Juan Carlos Santos. CAT-San José	15 minutos
10:05	Clúster Construcción (Diagnóstico)	Ing. Héctor Gutiérrez MINECO	15 minutos
10:20	Banco de proyectos / nuevas iniciativas de proyecto. Estrategias de seguimiento.	Asistentes	15 minutos
10:35	Acuerdos de Seguimiento por comisiones de trabajo	Asistentes	15 minutos
10:50	Lectura y Suscripción Acta 5a Reunión MDCE - 2019.	Asistentes	15 minutos

Imagen 9. Agenda de Trabajo, Mesa de Competitividad de Escuintla.

4.5 Listado de Participación, Mesa de Competitividad 12-09-2019

A continuación el listado de participación de la Mesa de Competitividad de Escuintla el 12-09-2019.



REUNION MESA DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD

Fecha: 12 de Septiembre 19 Hora: 8:40

NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
BORIS ADRIEL CIAL VALIENTE	MUNICIPALIDAD MASAGUA	40583143	borisca24@hotmail.com	[Handwritten Signature]
JUAN LUIS ORANTES GONZÁLEZ	GOBERNACION ESCUINTLA	5946-9337	JLoranteaucto@yahoo.com	[Handwritten Signature]
Thyina Bolanda Flores Chamado	San Diego, S.A.	47336231	tflores@sandiego.com.gt	[Handwritten Signature]
Verónica Nicolás	COPREDEH	44942528	veriquitanic@yahoo.com	[Handwritten Signature]
Ernesto A. Dominguez D.	CAT Iztapa	47723401	edelfedaniel8@gmail.com	[Handwritten Signature]
Marvin Cateun	Meneo	5413-0718 7326-1857	marvincateun@outlook.com	[Handwritten Signature]
Carlos Avello, Zico	Seguiplan	4481-0745	Carlos.zico@seguiplan.gob.gt	[Handwritten Signature]
Héctor R. Gutiérrez	Panasonic	53528714	hugohere@gmail.com	[Handwritten Signature]
Olina Peláez	CODEZ Escuintla	78841189	codezesuintla@cep.job.gt	[Handwritten Signature]
GENOVEVA LUCAS	FUNDAZUCAR	56498734	argylucas@gmail.com	[Handwritten Signature]
Benjamin Reyes	Comité de Desarrollo Municipal	4394 1458	reylin@gmail.com	[Handwritten Signature]
Christian Escobar	Ministerio de Trabajo	40544793	escuintla@minttrabajo.gob.gt	[Handwritten Signature]
Salvador García	Comisión de Desarrollo Económico (Comide San José)	5312-0890	Kakaluta@yahoo.com	[Handwritten Signature]
Jaime Leonel Hernández Muni pue	Comite de Desarrollo Municipal	535507630	jaimehernandez2017@gmail.com	[Handwritten Signature]

6. BIBLIOGRAFIA

Guatemala, (2,005). **Ley del Sistema Nacional de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural**. Guatemala: Tipografía Nacional.

___ (2,005). **Ley General de Descentralización**. Guatemala: Tipografía Nacional.

Encuentro Nacional de Empresarios (2,016). **Acortemos la Distancia al Desarrollo Promoviendo Ciudades Intermedias**, Guatemala.

FUNDESA-CACIF (2,016). **La Puerta al Cambio. Mejoremos Guate**. www.mejoremosguate.org

FUNDESA-CACIF (2,017). **Índice de Competitividad Local**.

Instituto Nacional de Estadística (2,006). **Encuesta Nacional de Condiciones de Vida**. INE: Guatemala.

___ (2,003). **Censo Agrícola y Ganadero**. INE: Guatemala.

___ (2,004). **Estimaciones y Proyecciones de población para el período 1,950-2,050. Análisis y Divulgación de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2,002**. INE: Guatemala.

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales. (2,007). **Política de Conservación, Protección y Mejoramiento del Ambiente y los Recursos Naturales. Instrumento para mejorar la competitividad y orientar el desarrollo sostenible**. MARN: Guatemala.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (2,006). **Mapa de cobertura vegetal y uso de la tierra. Guatemala. Memoria Técnica y descripción de resultados**. MAGA: Guatemala.

Ministerio de Economía, Programa Nacional de Competitividad (2,018). **Política Nacional de Competitividad**. PRONACOM: Guatemala.

___ **Guía para la elaboración de Estrategias Territoriales de Competitividad**. PRONACOM: Guatemala.

Perú (2,013). Consejo Nacional de La Competitividad. **Elaboración de un Mapeo de Clústers**.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2,007-2,008). **Guatemala: ¿Una economía al servicio del Desarrollo Humano? Informe Nacional de Desarrollo Humano (Volumen II)**. PNUD: Guatemala.

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. (2,010). **Planes de Desarrollo Municipal**, Municipios de Antigua Guatemala, Pastores, Jocotenango, Santa María de Jesús, Ciudad Vieja, San Antonio Aguas Calientes, Santa Catarina Barahona. Sacatepéquez. Escuintla, Masagua, San José, Santa Lucía Cotzumalguapa, La Gomera. SEGEPLAN: Guatemala.

___ (2,006). **Hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en Guatemala. Segundo Informe de avance**. SEGEPLAN: Guatemala.

___ (2,008). **Vulnerabilidad de los municipios y calidad de vida de sus habitantes**. SEGEPLAN: Guatemala.

7. GLOSARIO

ACD	Agenda de Competitividad Departamental	JICA	Agencia Japonesa de Cooperación
ADME	Asociación de Municipalidades de Escuintla	MAGA	Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación
ANACAFE	Asociación Nacional del Café	MARN	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
ANADIE	Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica	MDCE	Mesa de Competitividad de Escuintla
ANAM	Asociación Nacional de Municipalidades	MEM	Ministerio de Energía y Minas
ANC	Agenda Nacional de Competitividad	MICIVI	Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda
ATUS	Albergues Transitorios Unifamiliares	MICUDE	Ministerio de Cultura y Deportes
BANGUAT	Banco de Guatemala	MIDES	Ministerio de Desarrollo
BANRURAL	Banco de Desarrollo Rural	MINECO	Ministerio de Economía
BID	Banco Interamericano de Desarrollo	MINEDUC	Ministerio de Educación
CACIF	Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras	MINFIN	Ministerio de Finanzas Públicas
CAT	Comité de Autogestión Turística	MINGOB	Ministerio de Gobernación
CENGAÑA	Centro Guatemalteco de Investigación Caña de Azúcar	MINTRAB	Ministerio de Trabajo
CGC	Contraloría General de Cuentas	MIPYMES	Micro Pequeña y Mediana Empresas
CNNA	Comisión Nacional de Adopciones	MSPAS	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
COCODE	Consejo Comunitario de Desarrollo	ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
CODECED	Comisión de Desarrollo Económico y Empleo Digno	ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
CODEDE	Consejo de Desarrollo Departamental	ONG	Organización no Gubernamental
CODESAN	Comisión Departamental de Seguridad Alimentaria y Nutricional	ORTITLAN	Generadora de Energía Geotérmica
CODRED	Coordinadora Departamental para la Reducción de Desastres.	PDD	Plan de Desarrollo Departamental
COE	Centro de Operaciones de Emergencia	PDH	Procuraduría de Derechos Humanos
COMUDE	Consejo Municipal de Desarrollo	PDM	Plan de Desarrollo Municipal
CONADI	Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad	PEA	Población Económicamente Activa
CONALFA	Comisión Nacional de Alfabetización	PET	Planificación Estratégica Territorial
CONAMIGUA	Consejo Nacional de Atención al Migrante	PGN	Procuraduría General de la Nación
CONAP	Consejo Nacional de Áreas Protegidas	PIB	Producto Interno Bruto
CONCYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	PINFOR	Programa de Incentivos Forestales
CONJUVE	Consejo Nacional de la Juventud	PMA	Programa Mundial de Alimentos
CONRED	Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres.	PNC	Policía Nacional Civil
COPREDHE	Comisión Presidencial de Derechos Humanos	PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
COREDUR	Consejo Regional de Desarrollo Urbano y Rural	PNVPLC	Parque Nacional Volcán Pacaya Laguna Calderas
CUNSUR	Centro Universitario del Sur	POLITUR	Policía de Turismo, Policía Nacional Civil
DET	Desarrollo Económico Territorial	POT	Plan de Ordenamiento Territorial
DIGI	Dirección General de Investigación	RENAP	Registro Nacional de las Personas
DMP	Dirección Municipal de Planificación	RIC	Registro de Información Catastral

FODIGUA	Fondo de Desarrollo Indígena	RSVV	Ruta del Sol Valles y Volcanes
FONTIERRAS	Fondo Nacional de Tierras	SAT	Superintendencia de Administración Tributaria
FUNDAZUCAR	Fundación del Azúcar	SBS	Secretaría de Bienestar Social
FUNDESA	Fundación de Desarrollo de Guatemala	SCEP	Secretaría ejecutiva de la Presidencia
GR	Gestión de Riesgo	SEGEPLAN	Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
IARNA	Instituto de Ambiente y Recursos Naturales URL	SEPREM	Secretaría Presidencial de la Mujer
ICC	Instituto de Cambio Climático	SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
IGSS	Instituto Guatemalteco de Seguridad Social	SIB	Superintendencia de Bancos
INAB	Instituto Nacional de Bosques	SIT	Superintendencia de Telecomunicaciones
INCAP	Instituto Nutricional de Centro América y Panamá	SOSEP	Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente
INE	Instituto Nacional de Estadística	SVP	San Vicente Pacaya
INFOM	Instituto de Fomento Municipal	URL	Universidad Rafael Landívar
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo	USAC	Universidad de San Carlos de Guatemala
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación	UTD	Unidad Técnica Departamental

8. ANEXOS

8.1. GUIA TEMATICA GRUPOS FOCALES



Documento de preguntas para Focus Group enfocado en la Asistencia Técnica para la elaboración de documento de atracción de inversión territorial.
Municipio de Masagua

1. ¿Cree usted que la Inversión Extranjera Directa es una opción real para incrementar y mejorar las actividades productivas del municipio de Masagua?
Si es positiva la respuesta, por favor indicar por que razones.
2. ¿Creen uds que el comercio es la actividad productiva por excelencia de Masagua?
Si es así, podrían nombrar dos o tres actividades productivas más fuera del tema comercial que tengan potencial para inversión extranjera directa que puedan beneficiarse de ello, y ¿por qué piensa usted que deben ser esas actividades las que tienen potencial de atracción de inversión?
3. ¿Cree que el municipio de Masagua debería diversificar su oferta de actividades productivas con el objetivo de atraer a inversionistas extranjeros? Si es positiva la respuesta, por favor nombrar 3 actividades las cuales usted sugiere.
4. ¿Podría nombrar que factores han llevado a empresas como CIDEQUA, INGENIO SANTA ANA, PINCASA, LA BODEGONA, RECICLADORA TRINIDAD Y TROPILIGHT a ser empresas de éxito en su municipio? Por favor ser puntual con la respuesta.
5. ¿Piensa usted que existen oportunidades económicas más allá de las actividades de los ingenios en su municipio?
6. Podría por favor nombrar a su criterio tres empresas líderes de MASAGUA y ¿por qué piensa usted que son líderes?.
7. Podría nombrar por favor tres líderes empresariales que usted conoce y ¿por que piensa que son líderes en el area empresarial de MASAGUA?
8. A su criterio personal, si mañana su empresa es seleccionada para acceder a beneficiarse de inversión extranjera directa, ¿conoce usted que requisitos debe cumplir para acceder a la misma?
9. A su criterio, ¿cree usted que la cercanía al mar es un factor de importancia para el desarrollo económico y atracción de inversión extranjera para Masagua?
10. A su criterio, ¿que hace falta en el municipio para generar condiciones adecuadas que puedan dar como resultado que empresas extranjeras se vean atraídas a invertir? Podría nombrar cuales serian esas condiciones adecuadas por favor.



Mapeo Sector Construcción

Con el objetivo de impulsar los clústers priorizados en los nodos de la Política Nacional de Competitividad, se está haciendo un levantado de línea base. Este levantado apoyará para tener un mejor entendimiento de la situación y dará insumos relevantes para la coordinación y ejecución de los proyectos a futuro.

Es muy importante su cooperación, ya que permitirá identificar las áreas de interés y de impulso. **Las respuestas a estas preguntas serán confidenciales.**

Cualquier duda al respecto, puede contactarse con el siguiente correo electrónico:

ipligoma@pronacom.org

lcorellana@pronacom.org

monitoreoterritorios@pronacom.org

1. Sector productivo al que pertenece su empresa

2. Código CIUU del sector al que pertenece su empresa (sólo si lo conoce)

3. Tipo de actividad que desarrolla

4. Cuántos empleados tiene su empresa

5. Número de mujeres contratadas en la empresa

6. Número de mujeres que participan en la toma de decisiones (cargos de jefatura)

7. Rango de ventas anuales

Marca solo un óvalo. (formato, relleno de forma)

- Hasta 500,000
 De 501,001 a 2,000,000
 Arriba de 2,000,001

8. Año en qué empezó sus operaciones

9. Ubicación de casa matriz

10. Cuenta con otras instalaciones adicional a la casa matriz

Marca solo un óvalo. (formato, relleno de forma)

- sí
 no

11. Ubicación de sucursales

Conocimiento del Sector

12. Marque a los actores que conoce

Responda sí o no

ministerio de economía	<input type="checkbox"/>
programa de competitividad nacional	<input type="checkbox"/>
grupos gestores	<input type="checkbox"/>
cámara de construcción	<input type="checkbox"/>
otro	<input type="checkbox"/>

13. Pertenece a alguna agrupación

Marca solo un óvalo. (formato, relleno de forma)

- sí
 no

14. Considera relevante pertenecer a alguna agrupación

Marca solo un óvalo. (formato, relleno de forma)

- Sí
 No
 Tal vez

15. La empresa ha recibido sanciones o multas en los últimos 2 años en alguno de los siguientes aspectos

Responda sí o no

Ambiental	<input type="checkbox"/>
Salud	<input type="checkbox"/>
Laboral	<input type="checkbox"/>
Municipal	<input type="checkbox"/>
Tributaria	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>

16. En caso de incumplimiento legal en materia ambiental, laboral o sanitaria ¿sabe cuáles son los riesgos a los que se expone la empresa

Selecciona todos los que correspondan. (formato relleno de forma)

- Económico
- Suspensión de operaciones
- Clausura definitiva
- Pérdida de reputación

17. Con respecto al manejo de recursos, la empresa cuenta con

Selecciona todos los que correspondan. (formato, relleno de forma)

- Posee un encargado de temas ambientales
- Posee un encargado de temas sociales (trabajadores / comunidad)
- Cuenta con Asesoría externa en materia ambiental
- Cuenta con asesoría externa en materia social
- Otra

18. Indique si alguno de los siguientes factores es un limitante para su negocio (Califique de 1 a 5 siendo 1 nada limitante y 5 totalmente limitante)

Marca solo un óvalo por fila. (formato, relleno de forma)

	1	2	3	4	5
Corrupción	<input type="radio"/>				
Seguridad	<input type="radio"/>				
Certeza jurídica	<input type="radio"/>				
Calidad educativa	<input type="radio"/>				
Desnutrición crónica	<input type="radio"/>				
Costos de la burocracia	<input type="radio"/>				
Infraestructura y logística	<input type="radio"/>				
Sostenibilidad del sector eléctrico	<input type="radio"/>				
Investigación, desarrollo e innovación	<input type="radio"/>				

22. Marque los tres factores más importantes que presenta su empresa con respecto a la productividad

Selecciona todos los que correspondan. (formato, relleno de forma)

- Instalaciones (Infraestructura)
- Liderazgo de la organización
- Factores sociales
- Salud
- Otro

23. Seleccione los aspectos más influyentes en la productividad a la hora de trabajar (Selección 4)

Selecciona todos los que correspondan. (formato, relleno de forma)

- Edad
- Ambiente de Trabajo
- Experiencia
- Estándares de Trabajo
- Capacitaciones
- Recursos de trabajo
- Nivel de ingresos
- Otro

24. ¿Qué tan importante considera la competitividad para su empresa?

Selecciona todos los que correspondan. (formato, relleno de forma)

- Bajo
- Medio
- Alto
- Muy Alto

25. Con respecto al entrenamiento o capacitación a los trabajadores, la empresa realiza lo siguiente

Marca solo un óvalo. (formato, relleno de forma)

- Seguridad laboral y prevención de accidentes
- Medio ambiente
- Corrupción

+502 2421-1664

13 calle 3-40 zona 10 Edificio Atlántis, Torres Nivel Oficina 802, Ciudad de Guatemala

www.pronacom.gt    PronacomGT

- Buenas prácticas
Otro

26. **Su empresa ha realizado alguna inversión en los siguientes aspectos**
Selecciona todos los que correspondan. (Formato, relleno de forma)

- Maquinaria
 Bienes Inmuebles
 Eficiencia Energética
 Manejo de Residuos
 Otro

27. **Indique el monto aproximado de la inversión en todas las materias durante los últimos 3 años: GTQ**

--

28. **Tiene planificado o presupuestado invertir en los próximos dos o tres años. (Si, indique en qué área)**

--

29. **¿Su empresa ha solicitado créditos?**
Marca solo un óvalo. (Formato, relleno de forma)

- Sí
 No

30. **A través de qué tipo de institución ha solicitado crédito**
Marca solo un óvalo. (Formato, relleno de forma)

- Banca Nacional
 Banca Internacional
 Organización Internacional
 Otro

31. Monto aproximado que ha solicitado de crédito

32. ¿Cuáles son las principales limitaciones de acceso al financiamiento?
(Marque todas las que considere)

Selecciona todos los que correspondan. (firmata, relleno de forma)

- Plazos Tasas Monto
- Tipo de Garantía
- Desconocimiento de la banca del tipo de proyecto
- Falta de productos financieros
- Otros:

Mercados y Productividad

33. ¿Qué materias piensa usted que debiesen ser reguladas para promover el crecimiento de la industria?

34. ¿Qué otro aspecto no mencionado en la encuesta relativo a la competitividad y desarrollo desea destacar?

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor en Desarrollo Económico Territorial de San Marcos

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

José Alberto Chang Méndez

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-081-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: **Q. 18,500.00**

Se adjunta el Producto No.: **01**

Titulado:

Caracterización de una actividad productiva (Clúster) para complementar la información para las estrategias de competitividad en la Ciudad Intermedia de San Marcos.

Documento que contenga:

- 1.1 Caracterización de dos clústeres (actividades productivas); uno de los cuales será Construcción. Además, se identificará un segundo clúster, que aplica a las ciudades intermedias a su cargo. Esta caracterización se basará en la encuesta correspondiente para cada sector; que le fuese proporcionada por el equipo de Clústeres del Programa Nacional de Competitividad.
- 1.2 El documento deberá incluir la propuesta participativa de líneas estratégicas para el mejor desempeño de cada actividad productiva. Además, deberá incluirse el reporte

de un taller de socialización de las líneas estratégicas planteadas. lo anterior de acuerdo a la aplicación de Política Nacional de Competitividad.

Impreso en: 55 hojas
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: Octubre de 2019

Revisión Técnica I



Ing. Juan Pablo Ligorría Arroyo

Aprobación del Producto:

Firma y sello:



Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ASESORÍA

“Asesor Territorial para San Marcos”.

Unidad Ejecutora: 108

Contrato: PNC 108-081-189-2019

Producto No. 1

PRESENTADO POR:


José Alberto Chang Méndez

Aprobado por:


Francisca de Jesús Cardenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Guatemala, octubre de 2019.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento se elabora en el marco del proceso mencionado, específicamente, determinar en cada ciudad intermedia de abordaje, como parte del proceso del establecimiento de estrategias para la territorialización de la Política Nacional de Competitividad en la que el nivel de importancia de las prioridades que bajo el enfoque 11-11-9 (11 clústeres, 11 prioridades y 9 territorios) se ha planteado para actores de diversos sectores, especialmente los vinculados al sector productivo en cada territorio de intervención asignado.

Este documento contiene información recopilada en campo, para dos de los clústeres priorizados en la Ciudad Intermedia San Marcos: a) Construcción y b) Frutas y Vegetales; la recopilación se realizó a través de instrumento elaborado por equipo de PRONACOM, donde se han incluido variables como: giro del negocio que participa en la encuesta, generación de empleo (especialmente para mujeres), promedio anual de ventas (en Quetzales), sanciones y riesgo en ellas, factores limitantes para la actividad económica, aspectos que monitorea la empresa, costos del uso de servicios básicos (agua y energía), factores de la productividad, factores influyentes en la competitividad y su importancia, tipos de inversiones estratégicas y materias que consideran deben ser reguladas para el crecimiento de la industria.

Esta información, permite identificar de alguna manera, fortalezas y oportunidades de cada clúster y, cuellos de botella que afectan las actividades, especialmente desde el punto de vista sistémico; esto, debido a que la interacción que genera entre cada una de las actividades vinculadas al clúster no se articulan estratégicamente, sino que, de manera espontánea, lo que no permite que los actores que se encuentran en cada una de las actividades económicas, obtengan el máximo provecho posible, es decir, aumenten su rentabilidad y beneficios para desarrollar económicamente su territorio.

A partir de la información recopilada, se generan líneas estratégicas de acción para cada clúster, como propuesta para mejorar el mismo y, existan mayores oportunidades y beneficios para las personas que participan de cada actividad económica vinculada, de forma directa e indirecta.

En la parte final, se integran los medios de verificación de la presentación y validación del análisis realizado en cada clúster para la Ciudad Intermedia San Marcos, con actores miembros de la Mesa Departamental de Competitividad; en dicha actividad, se definieron los lineamientos estratégicos que se presentan en este documento, para que, estos actores se apropien y empoderen de los mismos y, puedan impulsar la gestión de estas acciones que fortalecerán el desarrollo económico y la competitividad de esa Ciudad Intermedia.


JOSÉ ALBERTO CHANG MÉNDEZ

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	2
1.INTRODUCCION	4
2.Descripción de clústeres	5
a.Dimensión del Clúster.....	6
b.Identificación y evaluación de clústeres de la ciudad intermedia San Marcos.....	8
c.Clúster de Construcción.....	14
d.Clúster de Frutas y Vegetales.....	27
3.Propuesta (participativa) de líneas estratégicas para mejora de actividades de los clúster	41
a.Líneas estratégicas para mejorar actividades del Clúster de Construcción.....	41
b.Líneas estratégicas para mejorar actividades del Clúster de Frutas y Vegetales.....	42
4.Reporte de talleres de socialización	45
5.BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS	48
6.Anexos	49
a.Boleta de recolección de datos.....	49

1. INTRODUCCION

En el 2018 se aprobó mediante Acuerdo Gubernativo 103-2018, la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, como resultado de la actualización de la Agenda Nacional de Competitividad, la cual busca contribuir a mejorar la calidad de vida, aumentar la calificación del capital humano y generar mayores oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos; recoge los avances en materia de competitividad del país y avanza en la formulación de una visión estratégica a partir de un esfuerzo conjunto entre el sector productivo, el sector público, academia y sociedad civil, buscando la identidad y el compromiso de los distintos actores en la construcción de una Guatemala competitiva, integrada a las dinámicas internacionales, y con altos estándares de calidad de vida para los próximos 15 años.

Dicha Política se estructura bajo tres lineamientos estratégicos denominados **11-11-9** (11 clústeres con el mayor potencial de generación de empleo, 11 prioridades que Guatemala debe atender en materia de competitividad, y, 9 territorios aptos para consolidarse como ciudades intermedias). Sus fundamentos conceptuales se encuentran en los 12 pilares empleados por el Foro Económico Mundial, incorporando adicionalmente dos pilares transversales: sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental.

Para la implementación de la política, el PRONACOM ha establecido un plan estratégico 2019-2023 en el que se establecen las líneas de acción que permitirán implementar los lineamientos a corto y mediano plazo, que incidan en la mejora de las condiciones de las 11 prioridades que Guatemala debe gestionar en materia de competitividad, atendiendo las limitantes verticales de nivel nacional y las limitantes horizontales de nivel sectorial.

Este documento contiene información recopilada en campo, para dos de los clústeres priorizados en la Ciudad Intermedia San Marcos: a) Construcción y b) Frutas y Vegetales; la recopilación se realizó a través de instrumento elaborado por equipo de PRONACOM, donde se han incluido variables como: giro del negocio que participa en la encuesta, generación de empleo (especialmente para mujeres), promedio anual de ventas (en Quetzales), sanciones y riesgo en ellas, factores limitantes para la actividad económica, aspectos que monitorea la empresa, costos del uso de servicios básicos (agua y energía), factores de la productividad, factores influyentes en la competitividad y su importancia, tipos de inversiones estratégicas y materias que consideran deben ser reguladas para el crecimiento de la industria.

Esta información, permite identificar de alguna manera, fortalezas y oportunidades de cada clúster y, cuellos de botella que afectan las actividades, especialmente desde el punto de vista sistémico; esto, debido a que la interacción que genera entre cada una de las actividades vinculadas al clúster no se articulan estratégicamente, sino que, de manera espontánea, lo que no permite que los actores que se encuentran en cada una

de las actividades económicas, obtengan el máximo provecho posible, es decir, aumenten su rentabilidad y beneficios para desarrollar económicamente su territorio.

A partir de la información recopilada, se generan líneas estratégicas de acción para cada clúster, como propuesta para mejorar el mismo y, existan mayores oportunidades y beneficios para las personas que participan de cada actividad económica vinculada, de forma directa e indirecta.

En la parte final, se integran los medios de verificación de la presentación y validación del análisis realizado en cada clúster para la Ciudad Intermedia San Marcos, con actores miembros de la Mesa Departamental de Competitividad; en dicha actividad, se definieron los lineamientos estratégicos que se presentan en este documento, para que, estos actores se apropien y empoderen de los mismos y, puedan impulsar la gestión de estas acciones que fortalecerán el desarrollo económico y la competitividad de esa Ciudad Intermedia.

CONTENIDO DEL PRODUCTO 1

2. Descripción de clústeres

Según la información de referencia establecida en el Programa Nacional de Competitividad, un clúster se refiere a “vinculación sectorial orientada a la generación de valor durante una cadena de producción mucho más amplia que la del sector; por lo que la clasificación de los mismos, parte de la premisa de que la generación de empleos productivos va estrechamente ligada a la agregación de valor durante cada eslabón de la cadena (Mejoremos Guate, 2016). Es una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos (Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa, 2015)”.

Una agrupación o conjunto de empresas e instituciones relacionadas entre sí, que pertenecen a un mismo sector y que regularmente se encuentran próximas geográficamente; además de que organizadas, colaboran juntas para ser más competitivas (Michael Porter).”

La identificación de clústeres, parte inicialmente de 25 que fueron analizados y priorizados por el estudio de Dalberg-2012 e integrados a la propuesta “Mejoremos Guate”, en la siguiente ilustración se identifican estos 25 clústeres.

Ilustración 1. Clústeres según estudio de Dalberg.

Integración de la información para los 25 clústeres productivos incluidos en el análisis de "Mejoremos Guate" (Dalberg: 2012)



Fuente: Mejoremos Guate 2012.

A partir de estos 25 clústeres, se han establecido prioritariamente en la Política Nacional de Competitividad, 11 de ellos, los cuales son:

- Forestal y muebles
- Frutas y vegetales
- Alimentos procesados
- Turismo
- Construcción
- Textil y calzado
- TICs y Contact Centers
- Manufactura ligera
- Transporte y logística
- Bebidas
- Metalmecánica

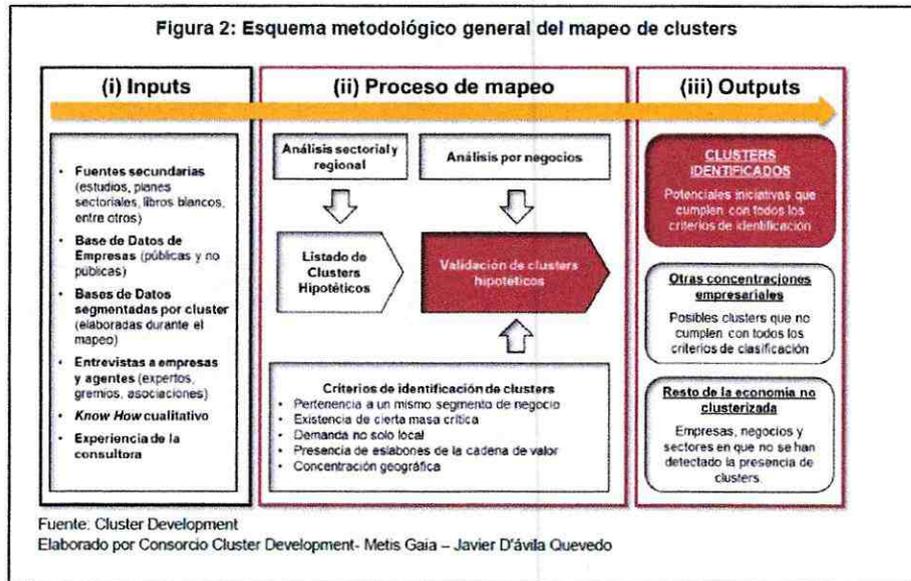
Dentro de los aspectos metodológicos empleados para la identificación de clústeres en las ciudades intermedias, se han considerado los siguientes puntos importantes:

a. Dimensión del Clúster

Identificación: La identificación de clústeres se realiza en función de la metodología utilizada en el documento denominado: "Elaboración de un mapeo de clústeres en el Perú", Elaborado por: Consorcio Cluster Development- Metis Gaia – Javier D'ávila Quevedo, para el Consejo Nacional de Competitividad. En la siguiente

ilustración se puede observar el esquema metodológico que se ha empleado para el mapeo de clústeres.

Ilustración 2 Esquema metodológico general del mapeo de Clústeres.



Fuente: “Elaboración de un mapeo de clusters en el Perú”, Elaborado por: Consorcio Cluster Development- Metis Gaia – Javier D’ávila Quevedo, Noviembre del 2013.

En relación a los criterios iniciales de análisis de cada clúster, nos orientamos en función de los siguientes:

Ilustración 3 Criterios de identificación de Clústeres.



Fuente: “Elaboración de un mapeo de clusters en el Perú”, Elaborado por: Consorcio Cluster Development- Metis Gaia – Javier D’ávila Quevedo, Noviembre del 2013.

En relación a estas características, su marco teórico es el siguiente:

- i. **“Pertenenencia a un mismo segmento de negocio:** A partir de este criterio se identifican los ámbitos de negocio existentes, en función al análisis de productos, servicios, tecnologías de productos o procesos, clientes, mercados y/o canales de compra. Es decir, se identifican aquellas actividades empresariales comunes que caracterizan a las empresas.
 - ii. **Presencia de eslabones de la cadena de valor:** Mediante este criterio se analizan los segmentos de negocio y sus actividades como una cadena de valor, la cual tiene diferentes eslabones que cumplen un rol específico. Es decir, se analiza cada segmento de negocio para identificar si este forma parte de una cadena de valor.
 - iii. **Existencia de cierta masa crítica:** Mediante este criterio se identifica la existencia de un gran número de empresas (masa crítica) de un negocio a lo largo de su cadena de valor. Dependiendo de las características de cada negocio, se realiza una valoración para determinar si cuenta con una masa crítica elevada o baja. Es decir, no existe un número mínimo de empresas establecido para la determinación de un clúster, ya que este dependerá de las características del negocio.
 - iv. **Demanda no solo local:** A partir de este criterio se analiza la existencia de demanda que no solo sean locales. Es decir, se analiza la existencia o potencial existencia de exportaciones del negocio.
 - v. **Concentración geográfica:** Mediante este criterio se analiza la delimitación geográfica de la ubicación del clúster, en dónde la gran mayoría de empresas (masa crítica) se encuentran concentradas y próximas geográficamente.”¹
- b. Identificación y evaluación de clústeres de la ciudad intermedia San Marcos**

Para el caso de la Ciudad Intermedia de San Marcos, los clústeres identificados son los siguientes:

Tabla 1 Identificación de clústeres y actividades económicas asociadas a cada uno, por municipio y % de participación

No	Clúster	% de participación de actividades económicas por clúster y municipio (Predominantes)							
		San Antonio Sacatepéquez		San Pedro Sacatepéquez		San Marcos		Esquipulas Palo Gordo	
		Actividad	%	Actividad	%	Actividad	%	Actividad	%
1	Frutas y Vegetales	Coliflor	1.28	Frijol de otros colores	1.24	Avena	2.45	Coliflor	4.20

¹ Fuente: Elaboración de un mapeo de clústeres en el Perú. 2013.

No	Clúster	% de participación de actividades económicas por clúster y municipio (Predominantes)							
		San Antonio Sacatepéquez		San Pedro Sacatepéquez		San Marcos		Esquipulas Palo Gordo	
		Actividad	%	Actividad	%	Actividad	%	Actividad	%
		Frijol negro	14.26	Frijol negro	16.42	Frijol de otros colores	2.51	Frijol de otros colores	11.44
		Haba	5.90	Haba	4.71	Frijol negro	13.05	Frijol negro	16.60
		Maíz amarillo	37.16	Maíz amarillo	39.36	Maíz amarillo	31.38	Haba	2.61
		Maíz blanco	32.35	Maíz blanco	29.71	Maíz blanco	39.00	Maíz amarillo	39.44
		Maíz de otros colores	2.02	Maíz de otros colores	2.99	Maíz de otros colores	2.36	Maíz blanco	20.44
		Papa	4.50	Papa	4.44	Papa	9.25	Maíz de otros colores	2.82
		Zanahoria	2.53	Zanahoria	1.14	Aguacate	17.35	Papa	2.45
		Aguacate	18.80	Aguacate	16.99	Limón	14.87	Aguacate	23.81
		Durazno y Melocotón	37.59	Naranja	6.17	Durazno y Melocotón	43.74	Durazno y Melocotón	45.24
		Manzana	43.61	Limón	14.85	Manzana	24.04	Manzana	30.95
				Durazno y Melocotón	35.76				
				Manzana	16.87				
				Ciruela	9.35				
2	Construcción.	Albañilería	22	Albañilería	20	Albañilería	20	Albañilería	30
		Venta materiales construcción	18	Venta materiales construcción	20	Venta materiales construcción	18	Venta materiales construcción	10
		Ferreterías (otros insumos de construcción)	18	Ferreterías (otros insumos de construcción)	20	Ferreterías (otros insumos de construcción)	18	Ferreterías (otros insumos de construcción)	10
		Bloqueras	12	Bloqueras	12	Bloqueras	12	Bloqueras	17
		Extracción de materiales de construcción	10	Extracción de materiales de construcción	5	Extracción de materiales de construcción	12	Extracción de materiales de construcción	15
		Venta de piso	5	Venta de piso	6	Venta de piso	4	Venta de piso	4
		Herrerías	5	Herrerías	5	Herrerías	5	Herrerías	5

No	Clúster	% de participación de actividades económicas por clúster y municipio (Predominantes)							
		San Antonio Sacatepéquez		San Pedro Sacatepéquez		San Marcos		Esquipulas Palo Gordo	
		Actividad	%	Actividad	%	Actividad	%	Actividad	%
		Ventanería	5	Ventanería	6	Ventanería	7	Ventanería	5
		Materiales eléctricos	5	Materiales eléctricos	6	Materiales eléctricos	4	Materiales eléctricos	4
3	Textil y Calzado	Peleterías	2	Peleterías	12.00	Peleterías	5	Peleterías	3
		Fábricas de calzado	8	Fábricas de calzado	21	Fábricas de calzado	10	Fábricas de calzado	5
		Venta de hilos	10	Venta de hilos	15	Venta de hilos	8	Venta de hilos	5
		Venta de telas	10	Venta de telas	15	Venta de telas	7	Venta de telas	5
		Fábricas de prendas de vestir	15	Fábricas de prendas de vestir	22	Fábricas de prendas de vestir	10	Fábricas de prendas de vestir	7
		Sastrerías	15	Sastrerías	15	Sastrerías	10	Sastrerías	5
				Centros educativos de nivel pre primario	5	Centros educativos de nivel pre primario	7.00	Centros educativos de nivel pre primario	9
		Centros educativos de nivel primario	25	Centros educativos de nivel primario	12	Centros educativos de nivel primario	13	Centros educativos de nivel primario	22
		Centros educativos de nivel básico y diversificado	5	Centros educativos de nivel básico y diversificado	12	Centros educativos de nivel básico y diversificado	15	Centros educativos de nivel básico y diversificado	5
		Centros educativos de nivel universitario	0	Centros educativos de nivel universitario	5	Centros educativos de nivel universitario	8	Centros educativos de nivel universitario	0
		Docentes diferentes niveles	20	Docentes diferentes niveles	25	Docentes diferentes niveles	20	Docentes diferentes niveles	15
		Academias de computación	3	Academias de computación	4	Academias de computación	4	Academias de computación	2
		Formación técnica	0	Formación técnica	3	Formación técnica	6	Formación técnica	0

No.	Clúster	% de participación de actividades económicas por clúster y municipio (Predominantes)							
		San Antonio Sacatepéquez		San Pedro Sacatepéquez		San Marcos		Esquipulas Palo Gordo	
		Actividad	%	Actividad	%	Actividad	%	Actividad	%
		Librerías y papelerías	6	Librerías y papelerías	12	Librerías y papelerías	8	Librerías y papelerías	4
		Fotocopiadoras	3	Fotocopiadoras	4	Fotocopiadoras	5	Fotocopiadoras	2
		Pensionados	1	Pensionados	5	Pensionados	5	Pensionados	1
		Transporte público	4	Transporte público	7	Transporte público	5	Transporte público	2
		Servicios de internet	3	Servicios de internet	4	Servicios de internet	2	Servicios de internet	2

Fuente: Datos del IV Censo Nacional Agropecuario, Instituto Nacional de Estadística, Mayo 2003 y elaboración propia, basado en diversas fuentes de consulta.

En base al cuadro anterior y la metodología establecida por el Programa Nacional de Competitividad en la Estrategia Territorial de Competitividad, se hace la evaluación de cada clúster identificado, a través de los siguientes criterios establecidos:

Criterios de evaluación				
Pertenencia a un mismo segmento de negocio	Presencia de eslabones de la cadena de valor	Existencia de cierta masa crítica	Concentración geográfica	Demanda no solo local

Tabla 2 Evaluación de los clústeres identificados en la Ciudad Intermedia San Marcos.

No.	Clúster	Criterios de evaluación			
		Pertenencia a un mismo segmento de negocio	Presencia de eslabones de la cadena de valor	Existencia de cierta masa crítica	Concentración geográfica

No.	Clúster	Criterios de evaluación				
		Pertenencia a un mismo segmento de negocio	Presencia de eslabones de la cadena de valor	Existencia de cierta masa crítica	Concentración geográfica	Demanda no solo local
01	Frutas y Vegetales	Sobre todo en lo relacionado a vegetales, donde los diferentes subsectores, pertenecen a un mismo segmento de negocio.	Existen varios eslabones de la cadena, con mayor presencia, la provisión de insumos, producción y comercialización.	Si existe masa crítica organizada y no organizada.	En los cuatro municipios que integran la CI de San Marcos, en especial, en el área urbana.	Hay demanda local y externa, a la CI de San Marcos, convergen personas de otros municipios, sobre todo para adquirir los productos.
02	Construcción.	Esta actividad pertenece a un mismo segmento de negocio.	Hay presencia de eslabones de la cadena de valor, provisión de insumos, producción, transformación y comercialización.	Si existe masa crítica organizada y no organizada.	En los cuatro municipios que integran la CI de San Marcos, especialmente en el área urbana.	Hay demanda local y externa, a la CI de San Marcos, convergen personas de otros municipios, sobre todo para adquirir insumos para construcción y recurso humano calificado para su ejecución.

No.	Clúster	Criterios de evaluación				
		Pertenencia a un mismo segmento de negocio	Presencia de eslabones de la cadena de valor	Existencia de cierta masa crítica	Concentración geográfica	Demanda no solo local
03	Textil y Calzado	Las actividades textiles y fabricación de calzado, pertenecen a un mismo sector de negocio en el que varias actividades se vinculan a la principal.	Existe presencia de diferentes eslabones de la cadena de valor de este Clúster.	Si existe masa crítica organizada y no organizada.	En los cuatro municipios que integran la CI de San Marcos, mayormente en los municipios de San Pedro Sacatepéquez y San Marcos	Hay demanda local y externa, a la CI de San Marcos convergen personas de otros municipios, sobre todo para adquirir los productos. Propicia la adquisición de mano de obra, de personas de otros lugares, es decir, genera empleo.
04	Educación	Este servicio, cuenta con actividades secundarias alrededor que pertenecen a un mismo segmento de negocio.	Existe presencia de diferentes eslabones de la cadena en los cuatro municipios.	Si existe masa crítica organizada y no organizada.	En los cuatro municipios que integran, con mayor desarrollo, en los municipios de San Marcos y San Pedro Sacatepéquez.	Hay demanda local y externa, a la CI de San Marcos, convergen personas de otros municipios para su formación en diferentes niveles educativos y, para la adquisición de otros servicios y

No.	Clúster	Criterios de evaluación				
		Pertenencia a un mismo segmento de negocio	Presencia de eslabones de la cadena de valor	Existencia de cierta masa crítica	Concentración geográfica	Demanda no solo local
						productores relacionados al clúster de educación.

Fuente: Elaboración propia, en base a análisis de datos recolectados en diferentes fuentes de información y de gabinete.

Para la Ciudad Intermedia de San Marcos, se ha recopilado información a través de la cual, se genera una descripción específica sobre factores propios del sector que, muestran su situación en diferentes elementos, como: Inclusión de mujeres, acceso a recursos financieros, uso de servicios básicos, entre otros.

El trabajo realizado, consiste en la elaboración de una entrevista con preguntas específicas a diferentes empresas que se encuentran en el territorio de la Ciudad Intermedia, con el objetivo de conocer datos que permitan identificar la situación de generación de empleo, productividad y competitividad. Aunque, este proceso debe tomar en cuenta a personas que participan en diferentes puntos del clúster, ésta información se ha recopilado con los que se encuentran como proveedores de material para la construcción.

Las tablas y gráficas son extraídas de los datos obtenidos de archivos elaborados en Excel, por el equipo de trabajo de PRONACOM y el Asesor del Territorio de la Ciudad Intermedia San Marcos; los títulos de dichos elementos, son los que le han sido asignados en cada numeral. Por ello, en estos elementos no se incluye la fuente de forma individual.

Los datos relevantes que se han obtenido, son los siguientes:

c. Clúster de Construcción

Para este clúster, se ha tomado una muestra de empresas, a las cuales se entrevistó con el formulario que aparece en el anexo "a" de éste documento.

En este clúster se ha identificado que tiene un fuerte potencial para la generación de empleo, aunque en realidad solo se obtuvo información de un tipo de empresas vinculadas a este clúster, alrededor de éste se integran y articulan una serie de actividades económicas que generan una dinámica económica fuerte.

En la información obtenida se pueden observar otros tipos de datos, relacionados a la cantidad de ventas anuales, que en la mayoría no supera los

Q. 500,000.00 anuales, sin embargo, hay una que indica tener mayor cantidad de ventas; esto se puede originar de que no se tiene confianza de los actores, para proveer los datos reales de facturación.

Existen diversos factores que limitan las actividades económicas del sector, siendo una de las más fuertes, la corrupción; seguido de la inseguridad y los costos conexos a la realización de esas actividades.

Tiene problemas con el financiamiento, aunque la mayoría no busca tener acceso a mercados financieros, por las diferentes limitantes que representa para ellos.

En cuanto a los factores que influyen en la competitividad del clúster, está la edad de las personas, la experiencia, la capacitación y el nivel de ingresos; existen otras variables, sin embargo han sido menos significativas para los entrevistados.

Finalmente, entre los factores que están relacionados a la productividad y los actores consideran que influyen fuertemente, están las instalaciones que se necesitan, las relacionadas con aspectos sociales y por último las de salud.

Estos elementos, han sido considerados para la propuesta de las líneas estratégicas que se llevaron a validar con los miembros de la Mesa Departamental de Competitividad, para mejorar los diferentes aspectos que se han analizado en este segmento.

a. Tipo de actividad en la que participan dentro del clúster

En este caso, la encuesta realizada, abarcó el 100%, solo para ventas de insumos y materiales para la construcción.

Tal como se muestra en la siguiente gráfica, la información recopilada para analizar algunos o elementos clave sobre el clúster de construcción, fue a proveedores de materiales e insumo para la construcción.



Ilustración 4 Gráfica sobre la actividad a la que se dedican las personas entrevistadas para el análisis.

b. Empleos generados

Según las personas entrevistadas, en la construcción, específicamente en la provisión de insumos y materiales, se genera mayor cantidad de empleo para hombres y, en el trabajo administrativo participa solo el 5% de mujeres.

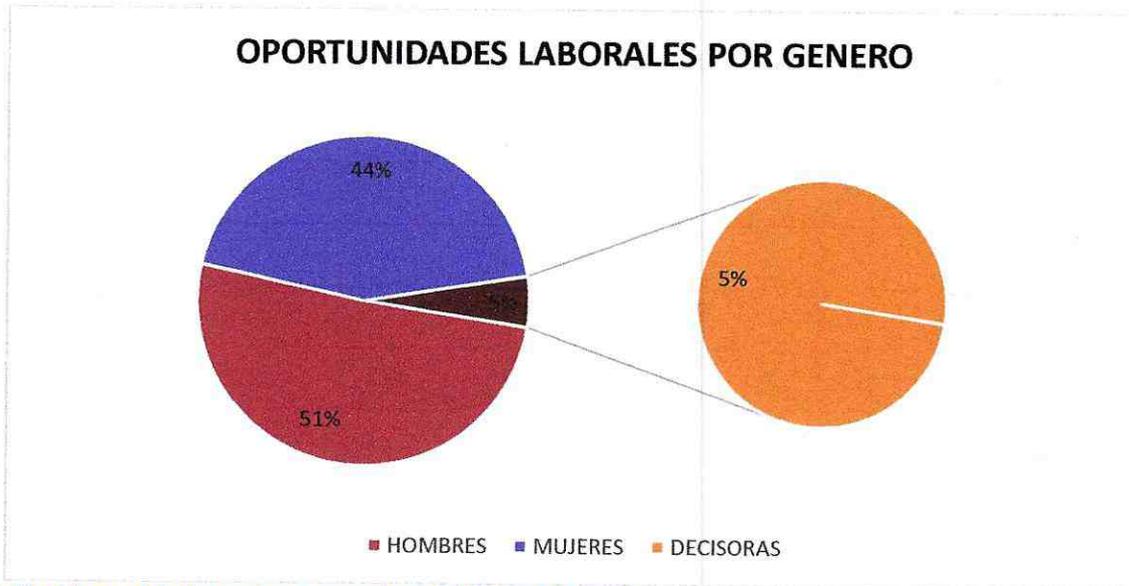


Ilustración 5 Porcentaje de empleos generados en el Clúster por genero

c. Rango de ventas

En la siguiente gráfica, se muestra que la mayoría de empresas (90%), que se dedican a la comercialización de insumos o materiales en el clúster de construcción, sus ventas anuales no sobrepasan los Q. 500,000.00 empresas; este dato nos indica que es muy poca la venta anual de estos tipos de insumos, dando lugar a determinar que existe fuerte competencia en el sector, es decir, que hay un número importante de empresas en el territorio de la Ciudad Intermedia.



Ilustración 6 Rangos de ventas generadas al año en la actividad.

d. Años en el mercado y ubicación

Las empresas que fueron sujetas de investigación, tienen un tiempo de vida alto de existencia en el territorio, esto indica que es un negocio estable y que no se cierran muy a menudo, es decir, el clúster genera una dinámica económica continua. En la siguiente gráfica, se ve el porcentaje de empresas que existen en cada municipio que integra la Ciudad Intermedia, y la temporalidad que tienen en el mercado.

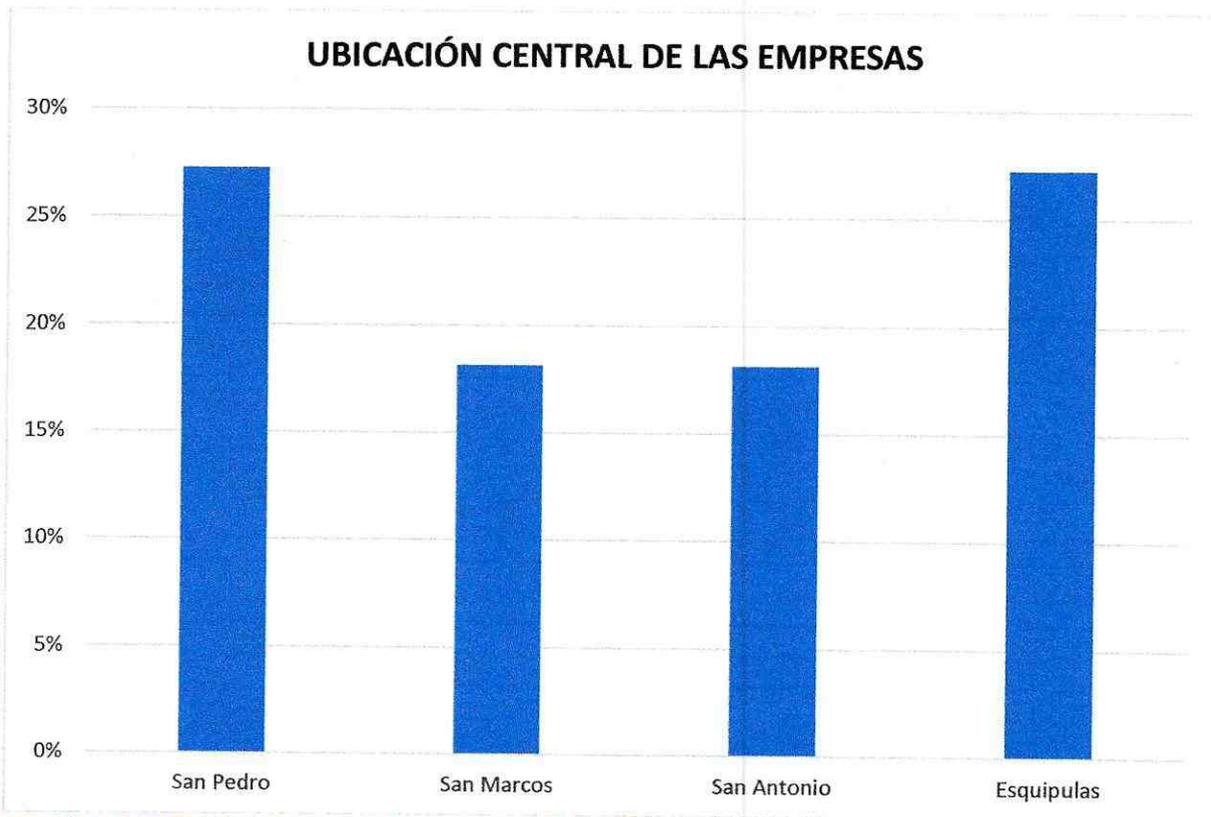


Ilustración 7 Porcentaje de empresas, según su temporalidad y años de la empresa en la actividad y ubicación a nivel municipal.

e. Conocimiento del sector

En este caso, se refiere, a que entidades relacionadas a la gestión del desarrollo económico conocen los actores entrevistados; se les preguntó si conocen al Ministerio de Economía, Programa Nacional de Competitividad, Grupos Gestores y Cámara de Comercio. Las empresas, identifican más al Ministerio de Economía y al Programa Nacional de Competitividad; en menor número conocen a los Grupos Gestores y ninguna empresa expreso identificar la Cámara de Comercio.

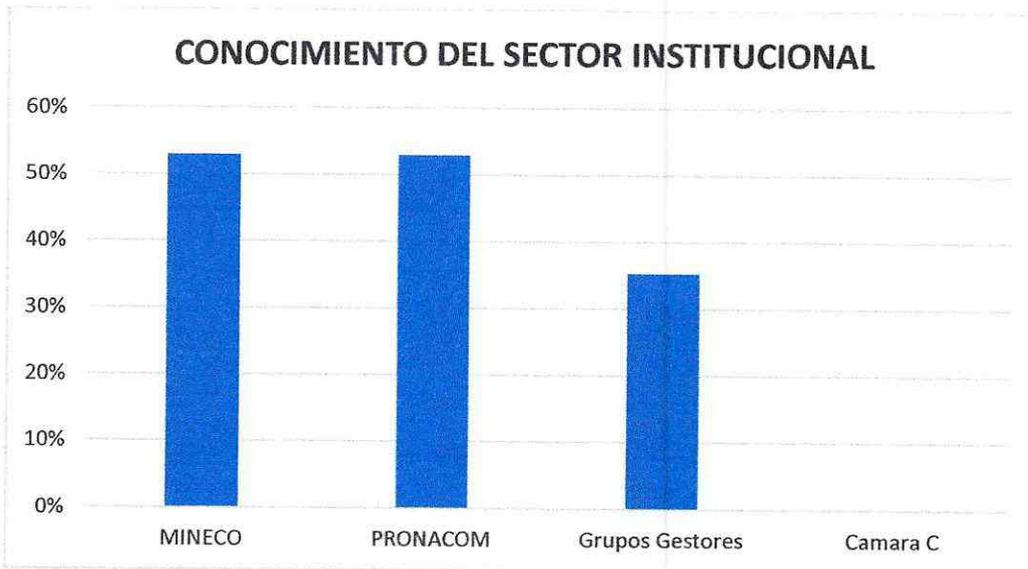


Ilustración 8 Instituciones conocidas por la empresa entrevistada.

f. Pertenencia a agrupación

Para conocer si las empresas que han sido sujetas de entrevista, requieren de organizaciones en las que puedan encontrar algún tipo de soporte dentro de su actividad económica, solo el 33% han indicado que SI y el resto (67%), han indicado que no; se puede deducir que, no existe un alto interés por pertenecer a algún tipo de organización, sino que, estas empresas prefieren realizar su actividad económica, de forma independiente.

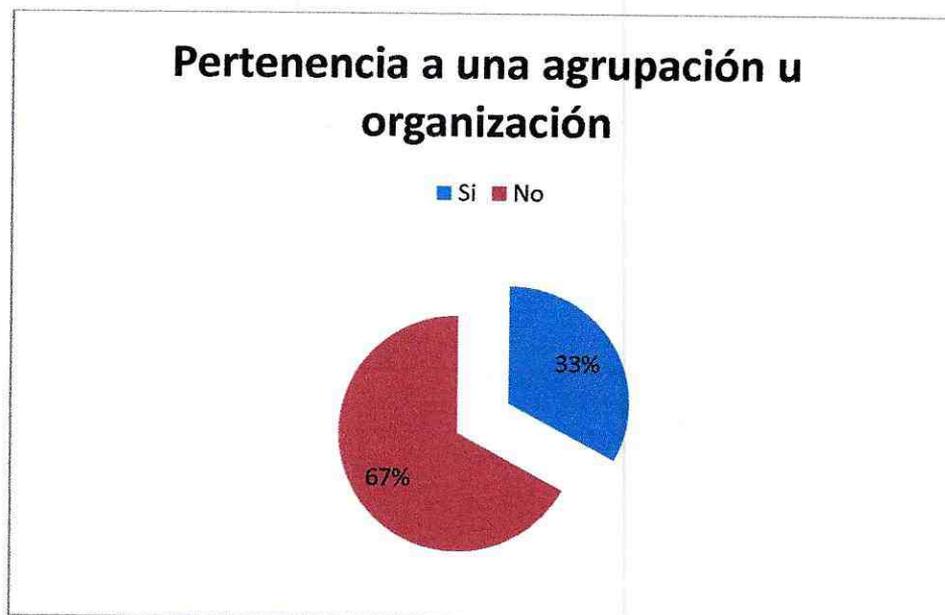


Ilustración 9 Porcentaje de empresas que pertenecen a algún tipo de organización asociativa.

g. Sanciones

Uno de los factores que se han evaluado, es la posibilidad de sanción que pueden tener las empresas sujetas de estudio y, en la siguiente gráfica, se muestra que solo el 10% han tenido sanciones y, en este caso, han sido impuestas por la municipalidad, usualmente por obstaculizar la vía de comunicación al realizar la carga o descarga de materiales.

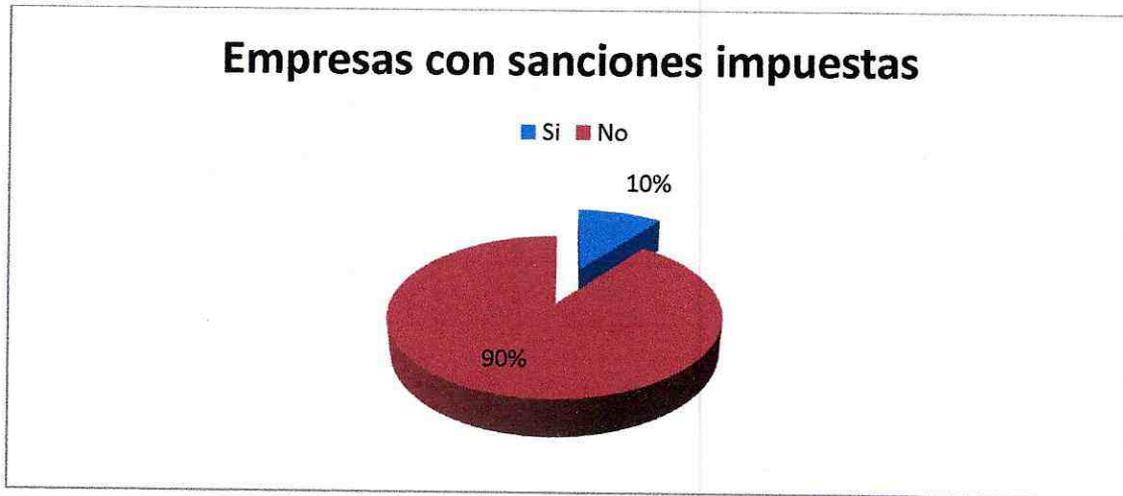


Ilustración 10 Porcentaje de empresas que tienen sanciones en la ejecución de su actividad económica.

h. Riesgos por sanciones

A las empresas que son parte del clúster, les es inherente el riesgo a tener sanciones de diversos tipos en las actividades que realizan, de forma similar a otras actividades de diversa índole; entre los tipos que se han considerado en este análisis, tenemos sanciones económicas, suspensiones, clausura o pérdida de reputación, a lo cual, la mayoría ha indicado que el mayor riesgo es de sanciones económicas, tal como se aprecia en la siguiente gráfica.

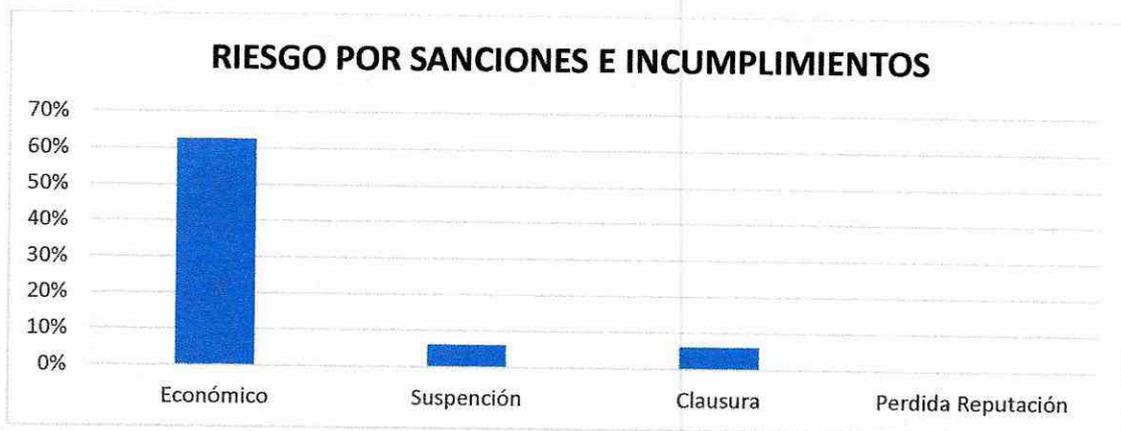


Ilustración 11 Tipo de riesgo por sanciones e incumplimientos de empresas en el clúster de construcción.

i. Asesores por temas

En este caso, se ha identificado si en las empresas que han sido analizadas, se cuenta con personal especializado para atender temas específicos dentro de ellas y, la mayoría de empresas, ha indicado que cuenta con personal o asesoría en la parte social, mientras en la parte ambiental, se carece de ella; además en el caso de asesorías externas, no hacen uso de ellas. En la siguiente gráfica se aprecia el volumen porcentual en relación a lo indicado.

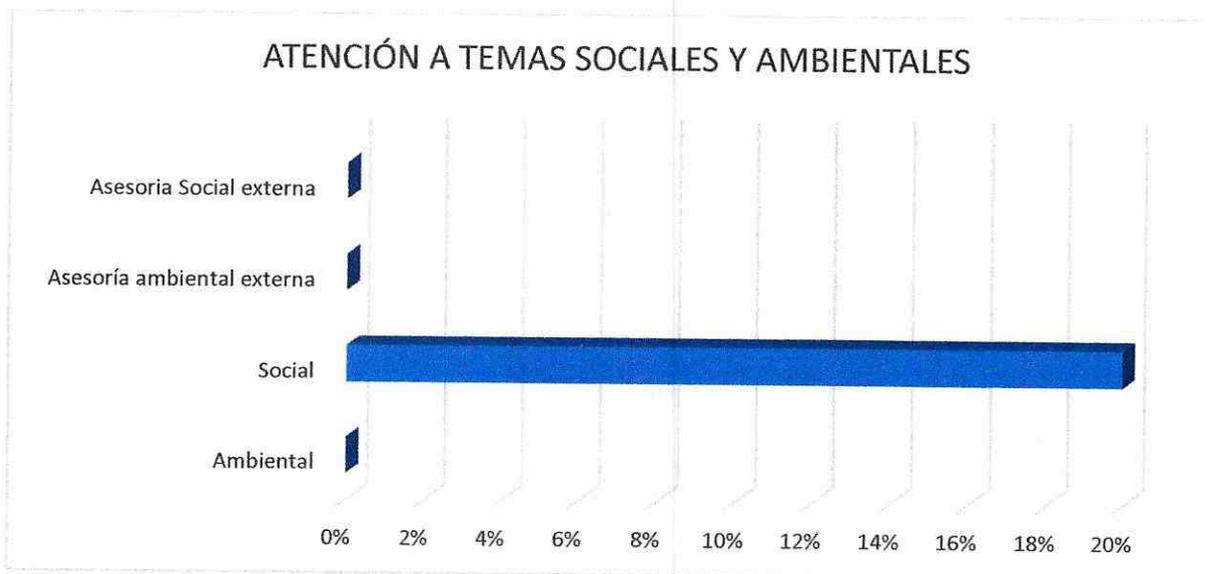


Ilustración 12 Asesorías internas o externas, con las que cuentan las empresas.

j. Factores limitantes

Otro elemento importante de análisis, son aquellos factores que pueden generar algún tipo de limitación a la actividad económica, algunas de estas son:

- Corrupción
- Seguridad
- Certeza jurídica
- Calidad educativa
- Desnutrición crónica
- Costos de la burocracia
- Infraestructura y logística
- Sostenibilidad del sector

eléctrico

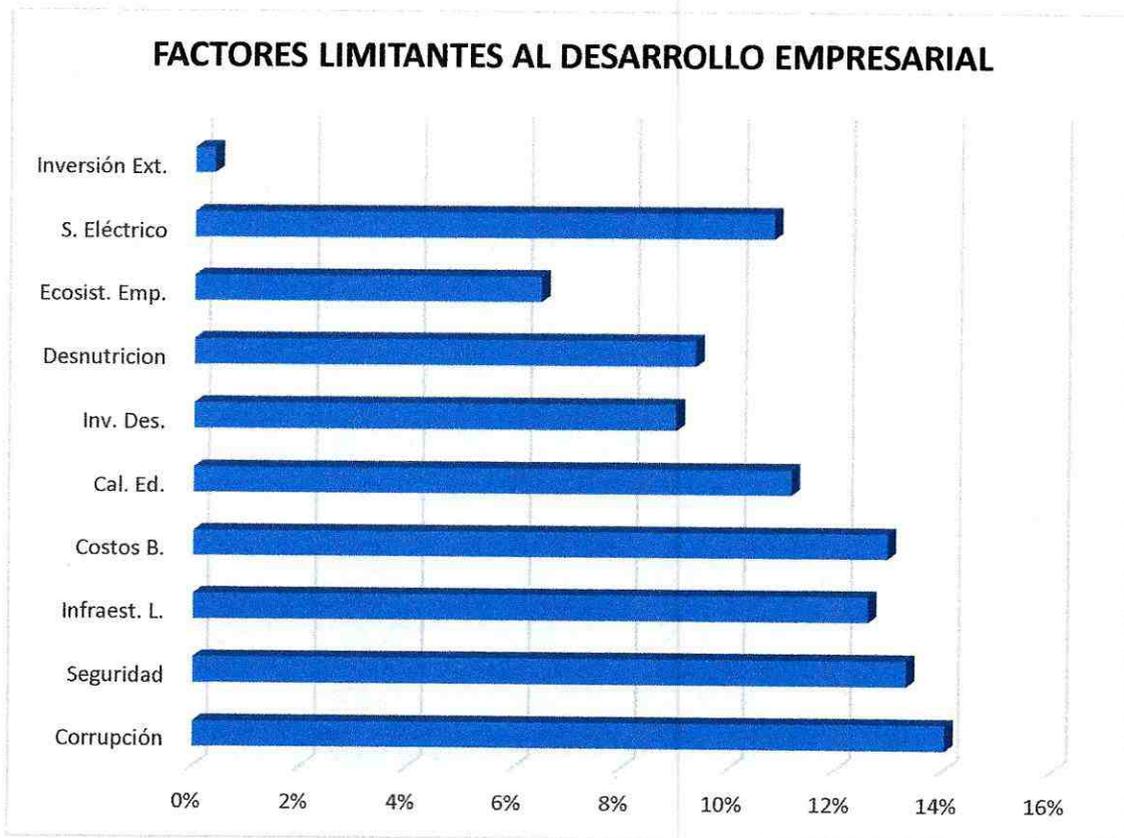
Investigación, desarrollo e innovación

Ecosistema para emprendedores

Atracción de inversión extranjera directa

Otros

Ahora bien, al final del recuento, se ha determinado que, la única limitante que no afecta fuertemente a las empresas es la inversión extranjera, luego, todas las demás si le afectan a las empresas, en especial la corrupción, tal como se visualiza en la siguiente gráfica.



k. Aspectos que monitorea la empresa

Las empresas, deben prestar atención a algunos factores relevantes en los que puede tener algún tipo de incidencia negativa la actividad económica, por ello, se ha investigado si éstas aplican algún tipo de monitoreo, en relación al consumo de agua, emisiones al aire, accidentes laborales o consumo energético, a lo que,

la mayoría expresó (48%) que lo más monitoreado es el consumo energético, tal como se aprecia en la siguiente gráfica:

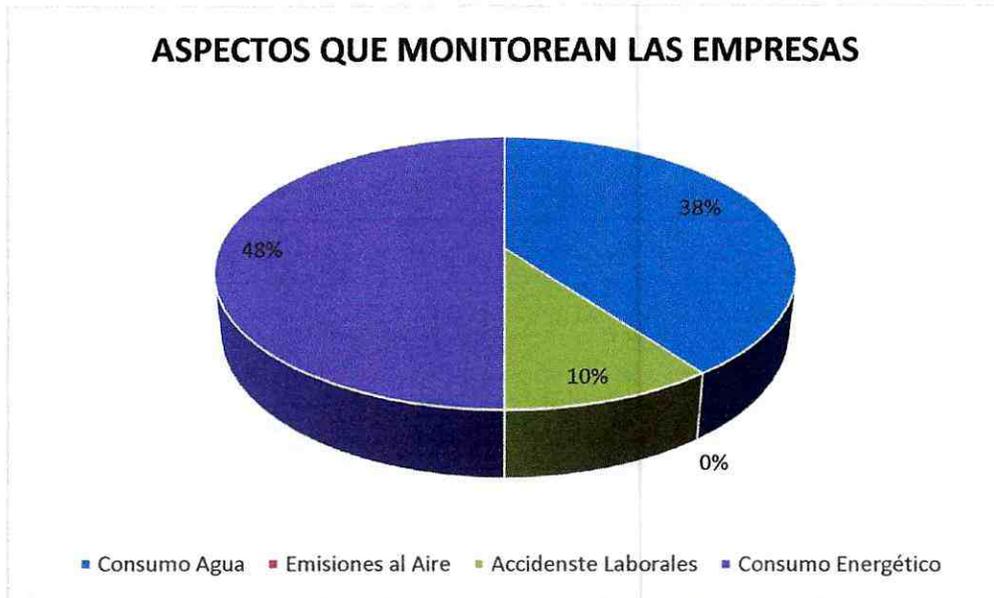


Ilustración 13 Aspecto al que mayor monitoreo realizan las empresas del clúster de construcción.

I. Costos de servicios básicos en la empresa

Para las empresas, el clima de negocios es muy importante y, uno de los factores que tienen que ver con ello, es la prestación de servicios básicos y su costo, por lo que, se ha investigado, cuál de los costos representa mayor gasto para las empresas, de lo que, se ha establecido que el servicio que tiene el costo más alto es el de energía eléctrica, representando un 90% en relación al costo del servicio de agua, tal como se aprecia en la siguiente gráfica.

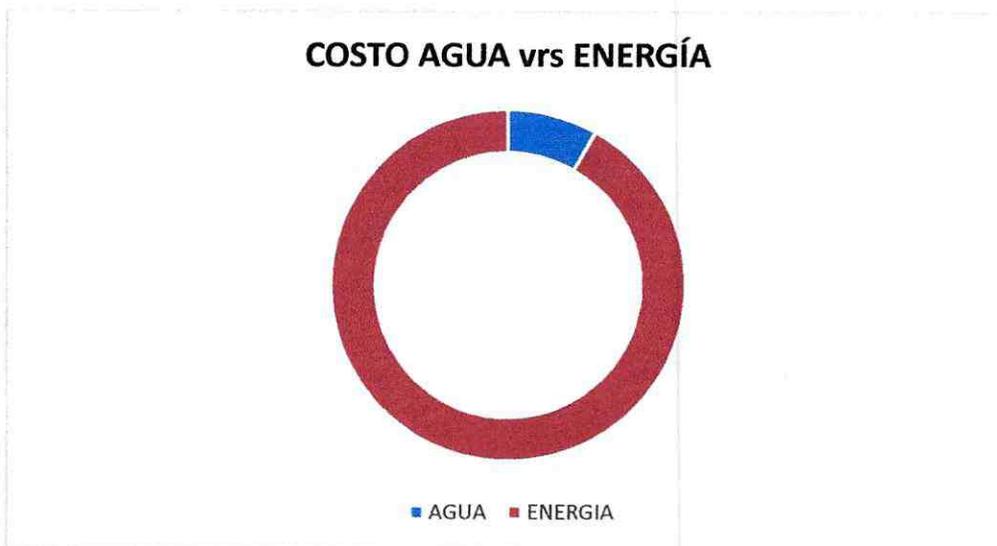


Ilustración 14 Servicio que a las empresas les implica mayor costo.

m. Exportación

En esta actividad, no se realiza ningún tipo de exportación de productos o servicios.

n. Factores de productividad

En relación a la productividad de las empresas, se ha identificado, cuál de los factores: Instalaciones, sociales o de salud, consideran que les contribuye fuertemente a ser más productivos, identificándose que el mayor porcentaje, ha evaluado a las instalaciones, como el factor que les contribuye más a su productividad, tal como se observa en la siguiente gráfica.

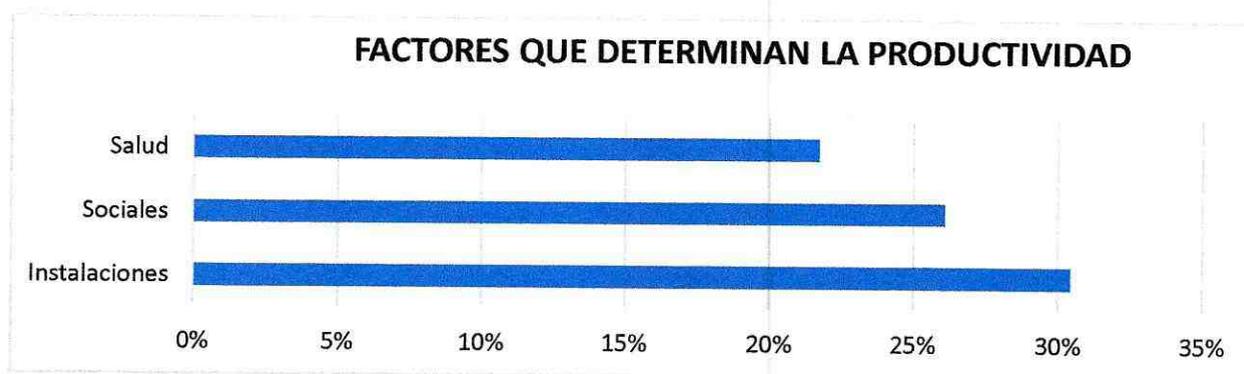


Ilustración 15 Factores que determinan mayor productividad a las empresas en sector construcción.

o. Factores influyentes en la productividad a la hora de trabajar

Otro factor que se ha evaluado, es lo que se refiere a aspectos más influyentes en la productividad a la hora de trabajar, entre los factores considerados están: Edad, Ambiente de Trabajo, Experiencia, Estándares de Trabajo, Capacitaciones, Recursos de trabajo y Nivel de ingresos; de ellos, el que mayor porcentaje ha identificado como factor determinante, es el nivel de ingresos, seguidos de la edad; en la siguiente gráfica, se puede observar estos resultados.

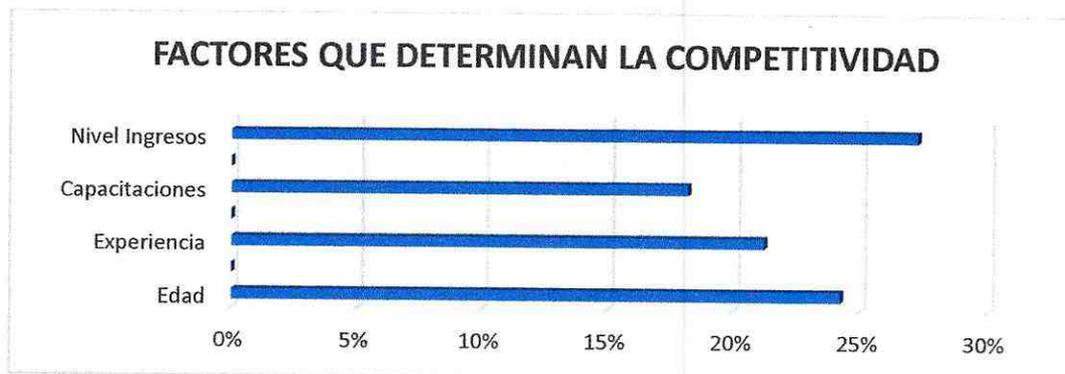


Ilustración 16 Factores que influyen en la productividad a la hora de ejecutar el trabajo en las empresas.

p. Importancia que dan a la competitividad

La competitividad es muy importante para las empresas, sin embargo, no todas ponen la misma atención a este factor, por ello, se ha evaluado que nivel de importancia tienen para las empresas analizadas, la competitividad, determinándose que, el mayor porcentaje es medio, tal como se observa en la siguiente gráfica.

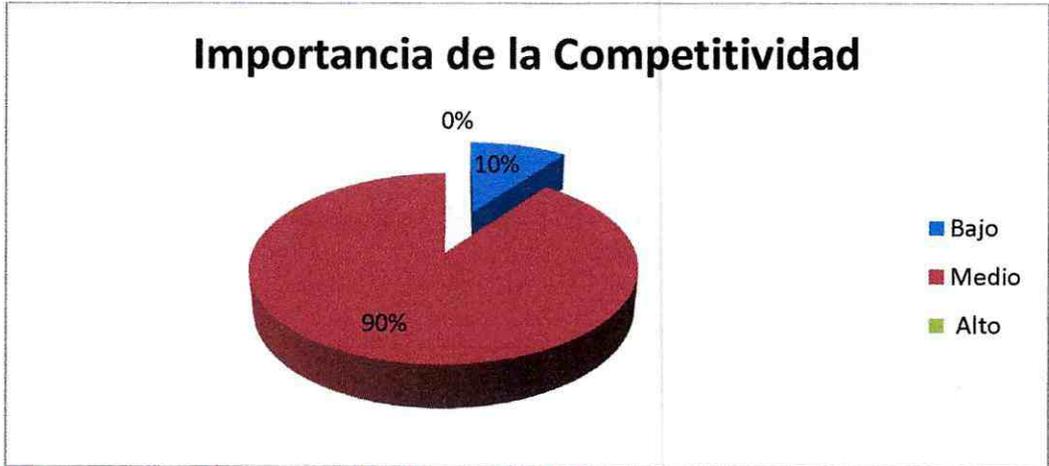


Ilustración 17 Importancia que las empresas dan a la competitividad.

q. Entrenamiento a trabajadores

Mantener entrenados o con capacidades a los trabajadores, para las empresas debe representar mayor posibilidad de ser competitivos, por ello, se ha preguntado sobre temas muy específicos en los que las empresas deben generar ese entrenamiento, resultando que, el mayor porcentaje de entrenamiento que se realiza es de seguridad laboral y, el que absolutamente no es abordado, es el de corrupción, tal como se identifica en la siguiente gráfica.



Ilustración 18 Tipo de entrenamiento laboral que más se desarrolla en las empresas.

r. Inversión en aspectos productivos

Realizar inversiones en aspectos productivos, genera ventajas competitivas en las empresas, por ello, se ha consultado si las empresas realizan inversiones en:

- Maquinaria
- Bienes Inmuebles
- Eficiencia Energética
- Manejo de Residuos
- Otro

A lo cual, la en su totalidad, indicaron que la inversión se realizaba en la eficiencia energética, lo que, genera algún tipo de correlación, con el ítem en donde se ha identificado que para las empresas, el mayor costo que tienen en relación a la adquisición de servicios básicos es la energía eléctrica. En la siguiente gráfica se muestra esta información.



Ilustración 19 Tipo de inversión en aspectos productivos en las empresas del clúster de construcción.

s. Institución crediticia en la que gestionan financiamiento

En base a la inversión que realizan las empresas para mejorar sus aspectos productivos, se ha identificado que al menos el 30% de las empresas objeto de análisis, desean invertir en estos factores, y el 40% tienen intenciones de solicitar un crédito para cubrir esta necesidad.

En la siguiente tabla, se identifica que las empresas interesadas, buscan financiamiento en la banca nacional y, el monto que buscan financiar es de Q. 1,000,000.00.

Institución Crediticia				
Banca Nacional	Internacional	Organización Internacional	Otro	Monto solicitado
X				Q 1,000,000.00

Tabla 3 Institución crediticia en la que gestiona el financiamiento.

t. Limitaciones de acceso a financiamiento

En relación al acceso a mercado financiero por parte de las empresas que se encuentran en el sector construcción, para las que tienen intención de obtener un crédito para invertir, estas consideran que las limitantes que existen para tener acceso a créditos es en su mayoría al tipo de garantía que les es pedido por parte de las entidades, tal como se aprecia en la siguiente gráfica.

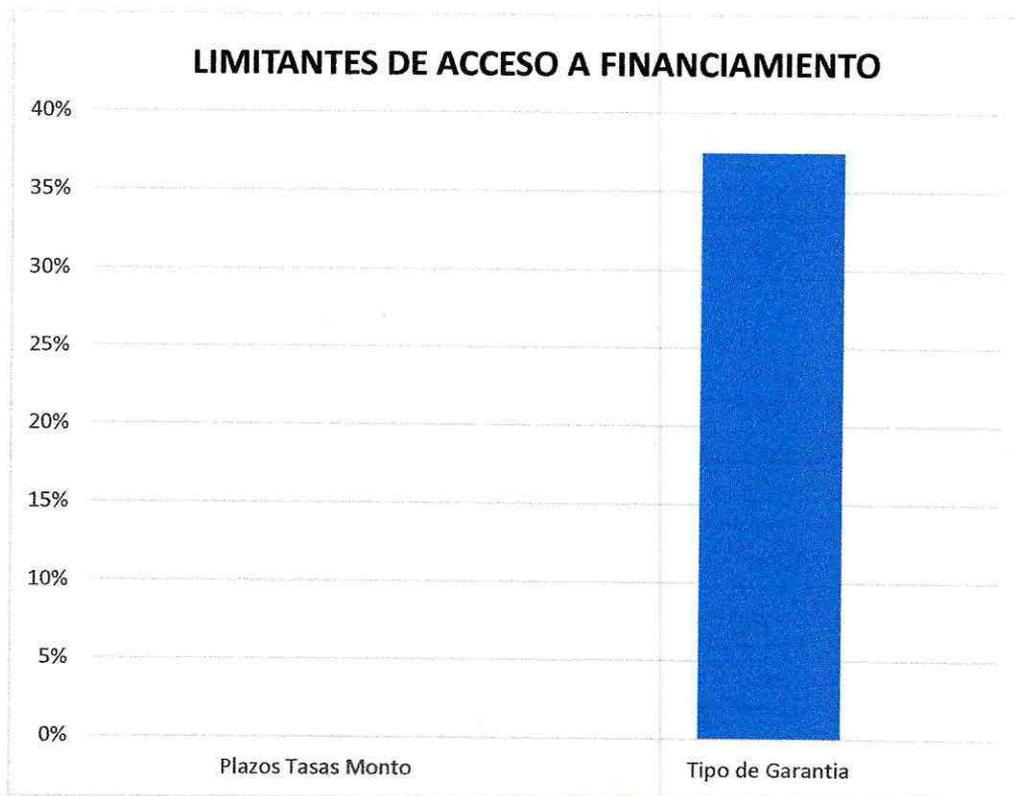


Ilustración 20 Limitaciones para el acceso a financiamiento a través de créditos.

u. Materias a ser reguladas en la industria

En el sector de construcción, al igual que en otras actividades, existen normativas que generan cuellos de botella para realizar estas actividades económicas, por ello, se ha consultado a las empresas analizadas, sobre este tipo de materias que deben ser reguladas de tal manera que, no generen limitaciones en la realización de sus actividades.

Los entrevistados, han identificado las materias a ser reguladas que aparecen en la siguiente tabla:

Materias a ser reguladas para el crecimiento de industria			
Normas de materiales	Corrupción	Concesiones de explotación minera	
Mercados	Modernización e innovación	Ordenanza Municipal	Licencias de Construcción
Maestros de Obra	Restricciones Legales (Antigua)	Vivienda social	

Tabla 4 Materias a ser reguladas para el crecimiento del clúster.

d. Clúster de Frutas y Vegetales

Para este clúster, se ha tomado una muestra representativa de empresas, a las cuales se entrevistó con el formulario que aparece en el anexo "a" de éste documento y dan origen a las diferentes tablas y gráficas incluidas en este espacio, al igual que las del numeral que le antecede.

Este clúster tiene la particularidad de que, la mayor participación de actividades son las relacionadas a vegetales, puesto que, es lo que se produce en mayor cantidad en los municipios que integran la Ciudad Intermedia San Marcos; este clúster genera una buena cantidad de empleos e ingresos, aunque en su mayoría son hombres los que participan en estas actividades, las mujeres tienen una menor participación.

En la información obtenida se pueden observar que la cantidad de ventas anuales, que en la mayoría no supera los Q. 500,000.00 anuales, esto se puede deber a que, la mayoría de productores no facturan los productos, sino que, lo

hacen de manera informal, generalmente a través de intermediarios denominados "Coyotes".

Estas actividades tienen cierto riesgo a sanciones, aunque en un nivel muy bajo y, estas pueden ser de carácter económico.

Los factores que limitan la actividad son diversos y tienen mayor relevancia: a) Corrupción; b) Infraestructura; c) Inseguridad; d) Desnutrición y e) Costos de producción; además, no cuentan con muchas fuentes de financiamiento, por el riesgo de pérdida que estas actividades tienen.

En cuanto a los factores que influyen en la competitividad del clúster, está la edad de las personas, la experiencia, la capacitación y el nivel de ingresos; existen otras variables, sin embargo no han sido consideradas como relevantes por los entrevistados.

Los factores que están relacionados a la productividad y los actores consideran que influyen fuertemente, están las instalaciones que se necesitan, las relacionadas con aspectos sociales y por último las de salud.

Las actividades económicas de este clúster, necesitan de fuentes de financiamiento externo, debido a que éstas, no generan suficientes ingresos a los productores, para continuar sus ciclos productivos; por ello, se ha manifestado que hay varios interesados en créditos y los solicitan a la banca nacional.

Estos elementos, han sido considerados para la propuesta de las líneas estratégicas que se llevaron a validación con los miembros de la Mesa Departamental de Competitividad, para mejorar los diferentes aspectos que se han analizado en este segmento.

a. Tipo de actividad en la que participan dentro del clúster

En este caso, la encuesta realizada, abarcó actividades que están en la venta de productos, la prestación de servicios y, la compra de productos (consumo), tal como se ve en la siguiente gráfica, donde se aprecia que, las empresas incluidas pertenecen en un 73% a la venta de productos utilizados o producidos dentro del clúster.

TIPO DE ACTIVIDAD QUE REALIZA EN EL SECTOR DE FRUTAS Y VEGETALES

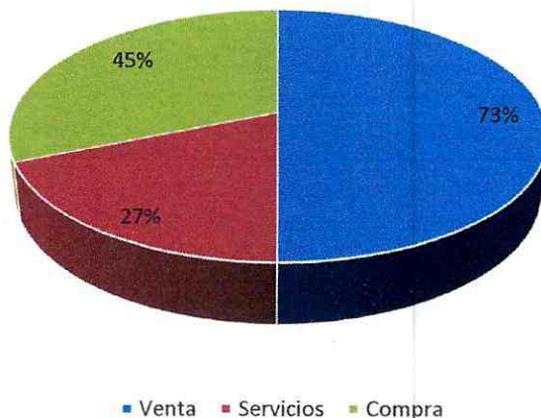
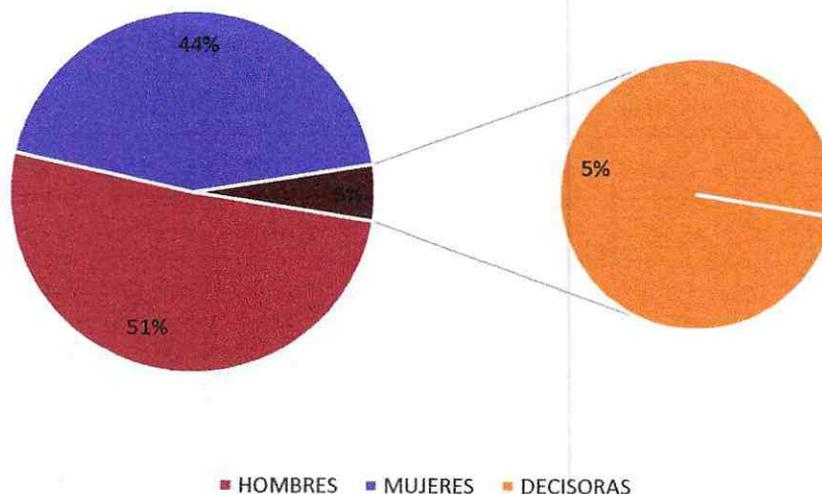


Ilustración 21 Tipo de actividad en la que operan las empresas incluidas en el análisis

b. Empleos generados

Según las personas entrevistadas, en el clúster de frutas y vegetales, específicamente, se genera mayor cantidad de empleo para hombres (51%) y, en el trabajo administrativo participa solo el 5% de mujeres; mujeres participan laboralmente en un 44%.

OPORTUNIDADES LABORALES POR GENERO



c. Rango de ventas

La siguiente gráfica, muestra que la mayoría de empresas (60%) analizadas, sus ventas anuales no sobrepasan los Q. 500,000.00 empresas; 20% sobrepasan los Q. 500,000.00 y el 20% no ha respondido al respecto, por lo tanto, este dato nos indica que es muy poca la venta anual de productos relacionados a frutas y vegetales.



Ilustración 22 Rangos de ventas en empresas analizadas en el sector.

d. Años en el mercado y ubicación

Las empresas que fueron sujetas de investigación, tienen un tiempo de vida alto de existencia en el territorio, esto indica que es un negocio estable y que no son susceptibles a cierre en el corto plazo, es decir, el clúster genera una dinámica económica continua. En la siguiente gráfica, se ve el porcentaje de empresas que existen en cada municipio que integra la Ciudad Intermedia, y la temporalidad que tienen en el mercado.

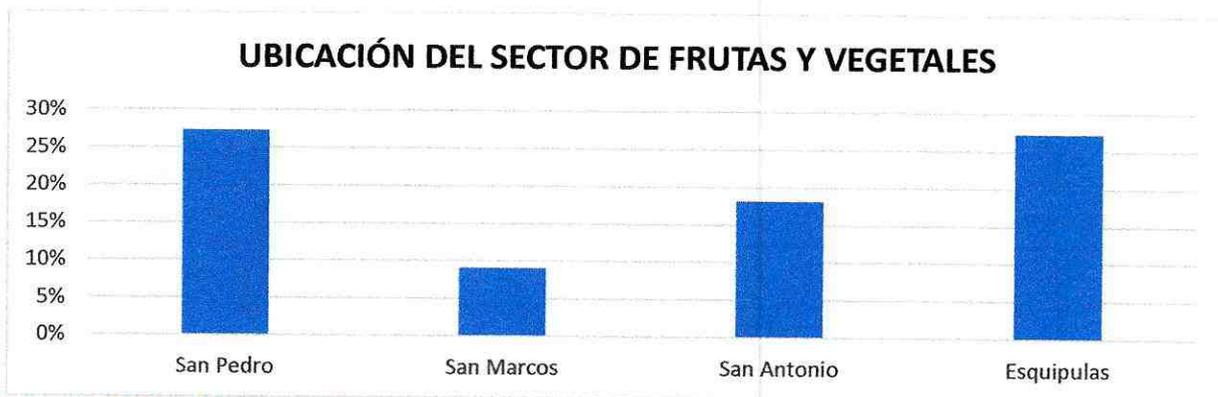


Ilustración 23 Ubicación y tiempo de existencia de empresas del clúster de Frutas y Vegetales en la Ciudad Intermedia San Marcos

e. Conocimiento del sector

Aquí se hace referencia, a que entidades relacionadas a la gestión del desarrollo económico conocen los actores entrevistados; se les preguntó si conocen al Ministerio de Economía, Programa Nacional de Competitividad, Grupos Gestores y Cámara de Comercio. Las empresas, identifican más al Programa Nacional de Competitividad, seguido del Ministerio de Economía y; en menor número conocen a los Grupos Gestores. En la siguiente gráfica se aprecia la proporción indicada.

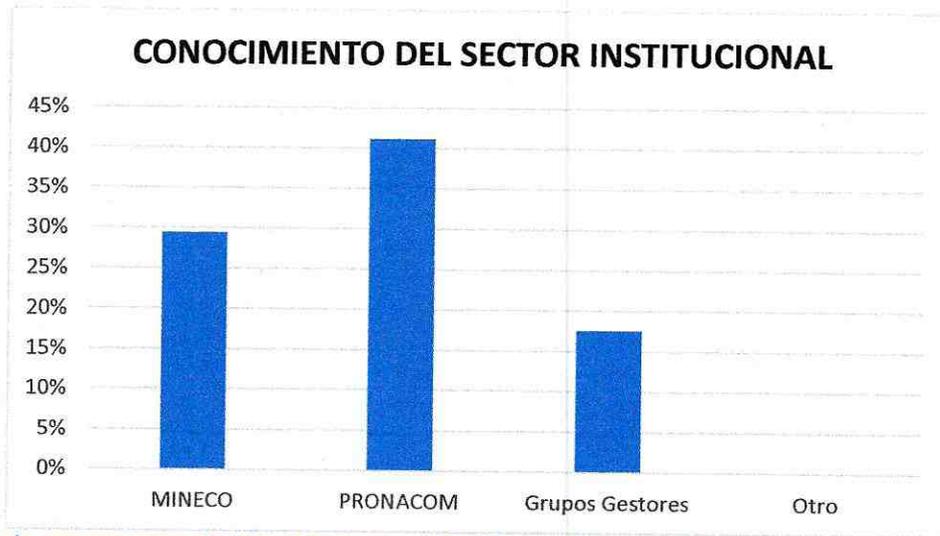


Ilustración 24 Entidades que son conocidas por las empresas analizadas en el clúster de Frutas y Vegetales

f. Pertenencia a agrupación

En este caso, se busca conocer si las empresas que han sido sujetas de entrevista, requieren de organizaciones en las que puedan encontrar algún tipo de soporte dentro de su actividad económica, el 80% han indicado que SI y el resto (20%), han indicado que no; se puede deducir que, existe un alto interés por pertenecer a algún tipo de organización, tal como se demuestra en la siguiente gráfica.

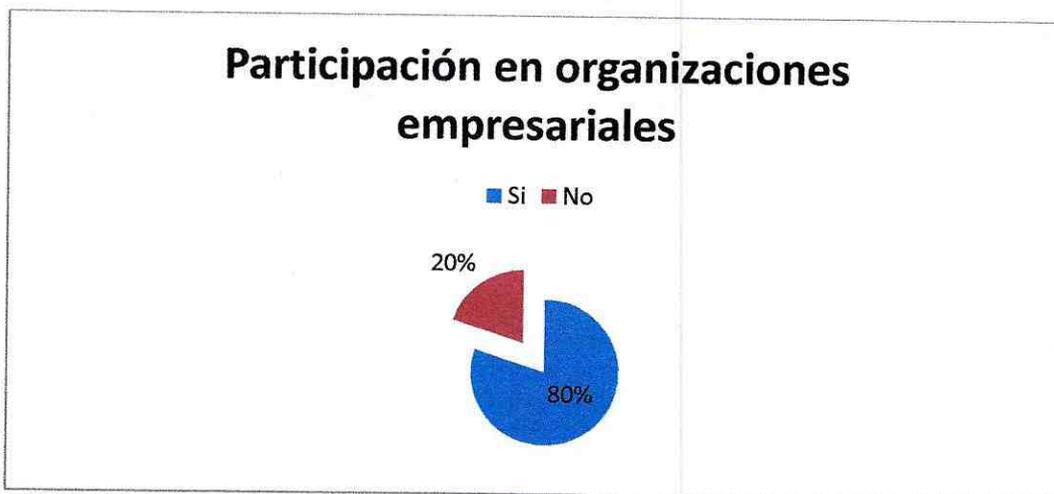


Ilustración 25 Participación en algún tipo de organización empresarial.

g. Sanciones

Otro de los factores que se han evaluado, es la posibilidad de sanción que pueden tener las empresas sujetas de estudio y, en la siguiente gráfica, se muestra que solo el 30% han tenido sanciones y, en este caso, han sido impuestas por la municipalidad, usualmente por realización de sus actividades, afectando aspectos de movilidad.

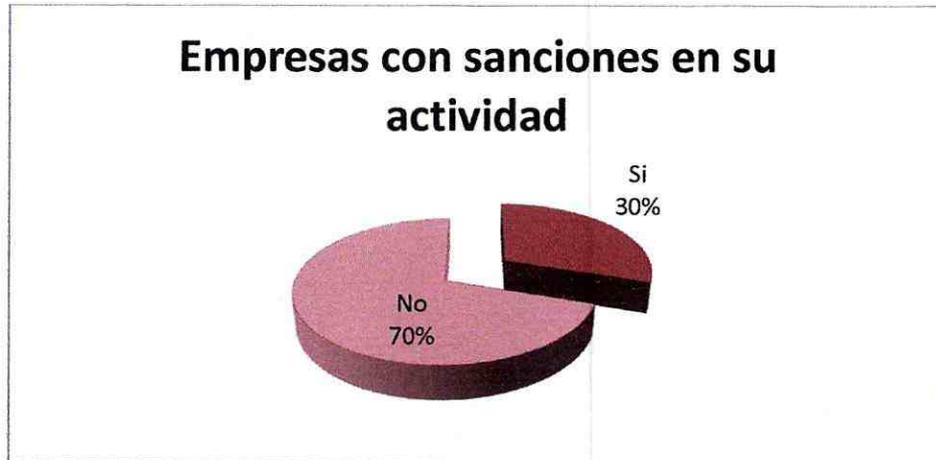


Ilustración 26 Porcentaje de empresas con sanciones institucionales en su actividad

h. Riesgos por sanciones

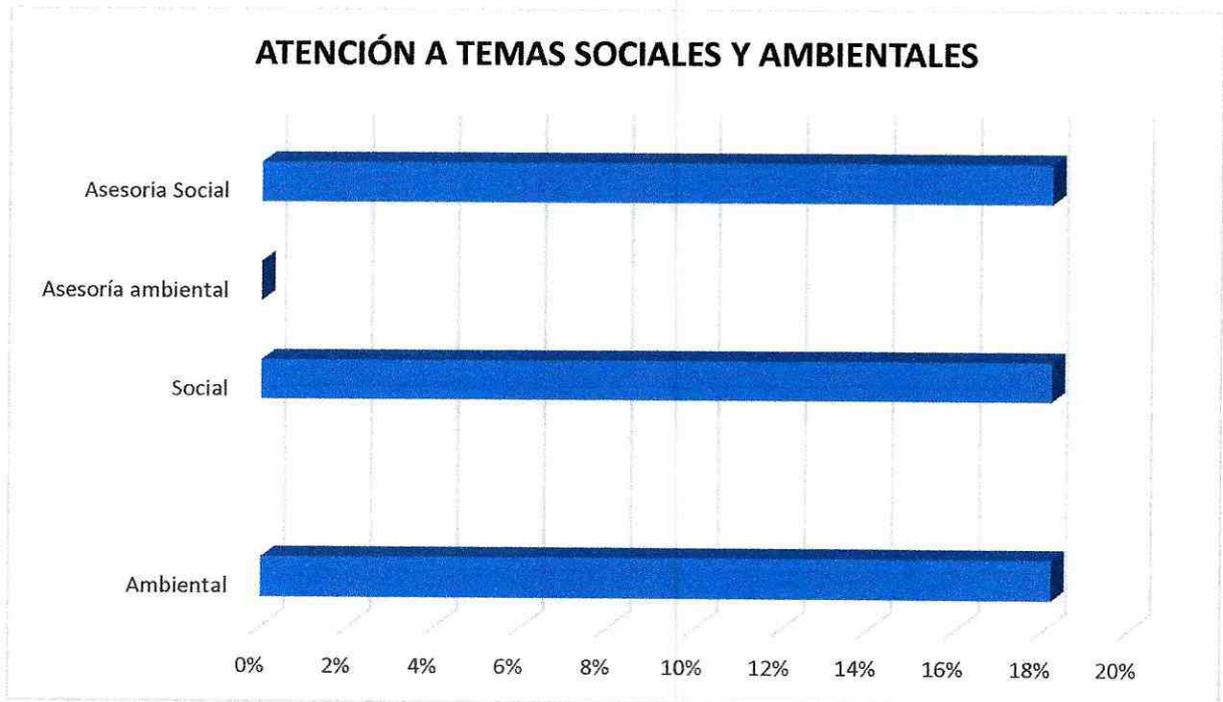
Según se ha podido identificar, las empresas que son parte del clúster de frutas y vegetales, así como de otros sectores, tienen cierto nivel de riesgo a tener sanciones de diversos tipos en las actividades que realizan, entre los tipos que se han considerado en este análisis, tenemos sanciones económicas, suspensiones, clausura o pérdida de reputación, a lo cual, la mayoría ha indicado que el mayor riesgo es de sanciones económicas, tal como se aprecia en la siguiente gráfica.



Ilustración 27 Nivel de riesgo identificado a sanciones de alguna naturaleza

i. Asesores por temas

En este caso, se ha identificado si en las empresas que han sido analizadas, se cuenta con personal especializado para atender temas específicos dentro de ellas y, la mayoría de empresas, ha indicado que cuenta con personal o asesoría en la parte social interna y externa y, de igual manera en la parte ambiental en la parte externa, no así en la parte interna. En la siguiente gráfica se aprecia el volumen porcentual en relación a lo indicado.



j. Factores limitantes

Otro elemento importante de análisis, son aquellos factores que pueden generar algún tipo de limitación a la actividad económica, algunas que han sido establecidas para su análisis son:

- Corrupción
- Seguridad
- Certeza jurídica
- Calidad educativa
- Desnutrición crónica
- Costos de la burocracia
- Infraestructura y logística

Sostenibilidad del sector eléctrico

Investigación, desarrollo e innovación

Ecosistema para emprendedores

Atracción de inversión extranjera directa

Otros

Al final del recuento, se ha determinado que, la limitante que no afecta fuertemente a las empresas es la inversión extranjera, luego, todas las demás si le afectan a las empresas, en especial la corrupción y la seguridad, tal como se visualiza en la siguiente gráfica.

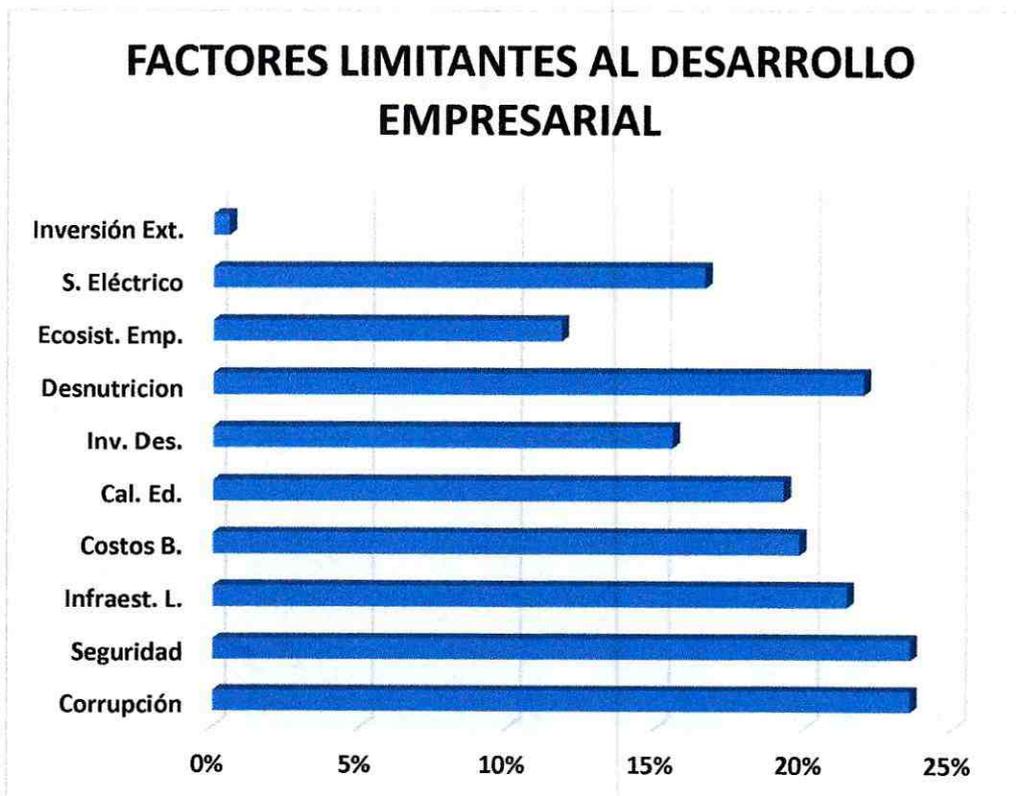


Ilustración 28 Factores que generan limitación en la realización de la actividad económica de las empresas en el clúster de frutas y vegetales

k. Aspectos que monitorea la empresa

Las empresas, deben prestar atención a algunos factores relevantes en los que puede tener algún tipo de incidencia negativa la actividad económica, por ello, se

ha investigado si éstas aplican algún tipo de monitoreo, en relación al consumo de agua, emisiones al aire, accidentes laborales o consumo energético, a lo que, el 38% indicó que lo hace en el consumo de agua y, con el mismo porcentaje el consumo energético, tal como se aprecia en la siguiente gráfica:

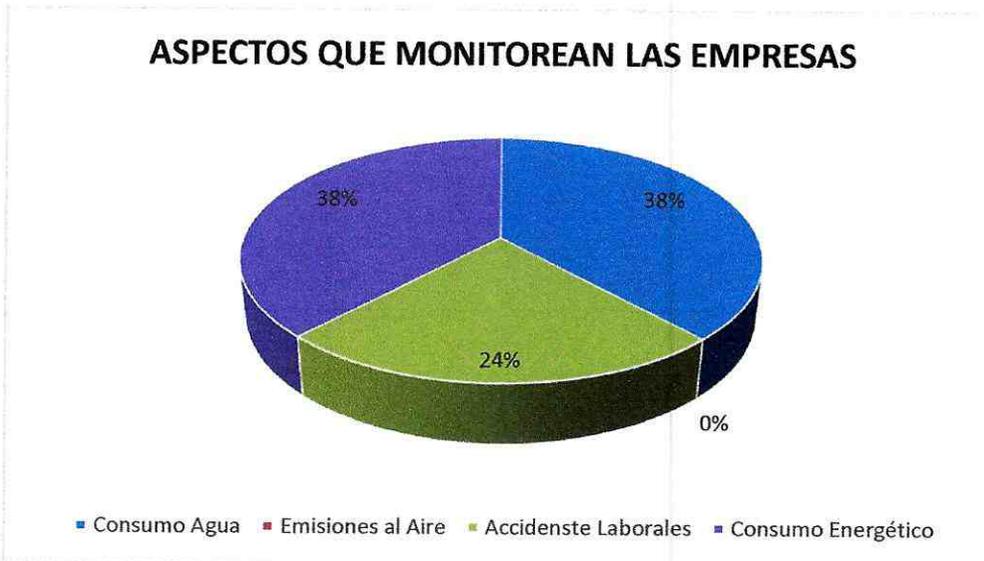


Ilustración 29 Aspectos que monitorean las empresas del clúster de frutas y vegetales en sus actividades productivas

I. Costos de servicios básicos en la empresa

Para las empresas, existen diversos factores que le contribuyen y generan un adecuado clima de negocios; uno de los factores que tienen que ver con ello, es la prestación de servicios básicos y su costo, por lo que, se ha investigado, cuál de los costos representa mayor gasto para las empresas, de lo que, se ha establecido que el servicio que tiene el costo más alto es el de energía eléctrica, representando un 68% en relación al costo del servicio de agua (32%), tal como se aprecia en la siguiente gráfica.

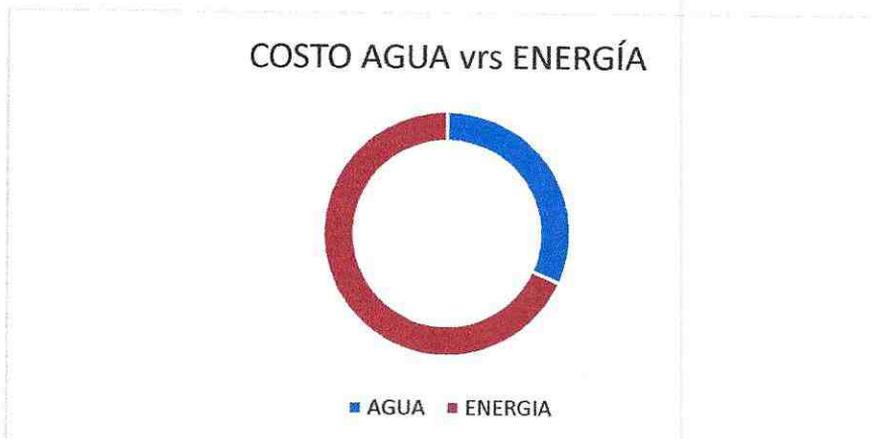


Ilustración 30 Costos por la adquisición de servicios básicos para las empresas del clúster de frutas y vegetales

m. Exportación

Para este clúster, no se han identificado con los entrevistados, sobre la exportación de productos, aunque, por el tipo de clúster, se considera que si existe exportación en cantidades mínimas, especialmente de vegetales.

n. Factores de productividad

En relación a la productividad de las empresas, se ha identificado, cuál de los factores: Instalaciones, sociales o de salud, consideran que les contribuye fuertemente a ser más productivos, identificándose que el mayor porcentaje, ha evaluado a las instalaciones y los factores sociales, como los factores que les contribuye más a su productividad, tal como se observa en la siguiente gráfica.

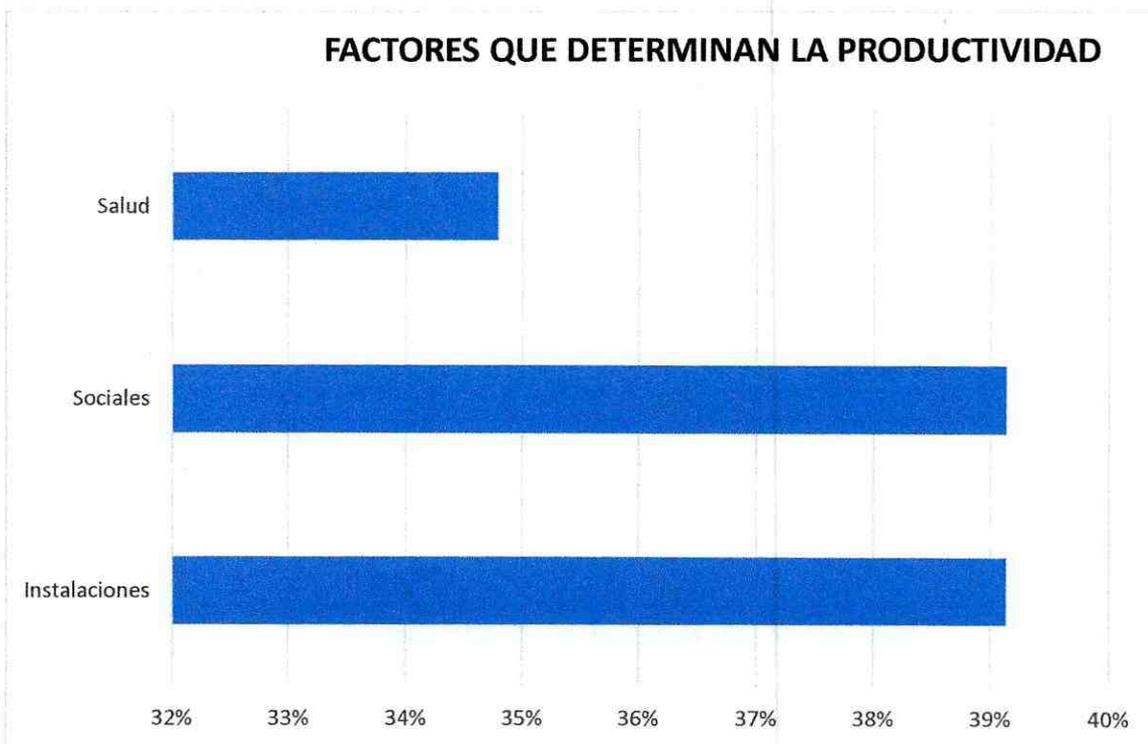


Ilustración 31 Factores que las empresas consideran que le contribuyen a su productividad

o. Factores influyentes en la competitividad

Otro factor que se ha evaluado, es lo que se refiere a aspectos más influyentes en la productividad a la hora de trabajar, entre los factores considerados están: Edad,

Ambiente de Trabajo, Experiencia, Estándares de Trabajo, Capacitaciones, Recursos de trabajo y Nivel de ingresos; de ellos, el que mayor porcentaje ha identificado como factor determinante, es el nivel de ingresos y, aspectos como: capacitaciones, experiencia y edad, consideran que tienen el mismo nivel de importancia e influencia; en la siguiente gráfica, se puede observar estos resultados.

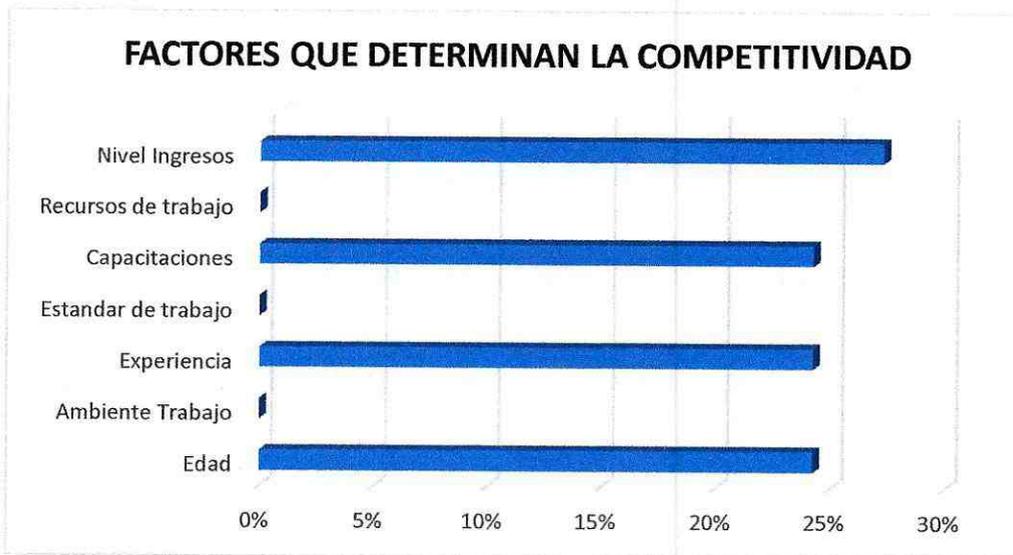


Ilustración 32 Factores que influyen en la productividad de las actividades económicas, al momento de desarrollar el trabajo

p. Importancia que dan a la competitividad

La competitividad es muy importante para las empresas, sin embargo, no todas ponen la misma atención a este factor, por ello, se ha evaluado que nivel de importancia tienen para las empresas analizadas, la competitividad, determinándose que, el mayor porcentaje es alto (88%), tal como se observa en la siguiente gráfica.

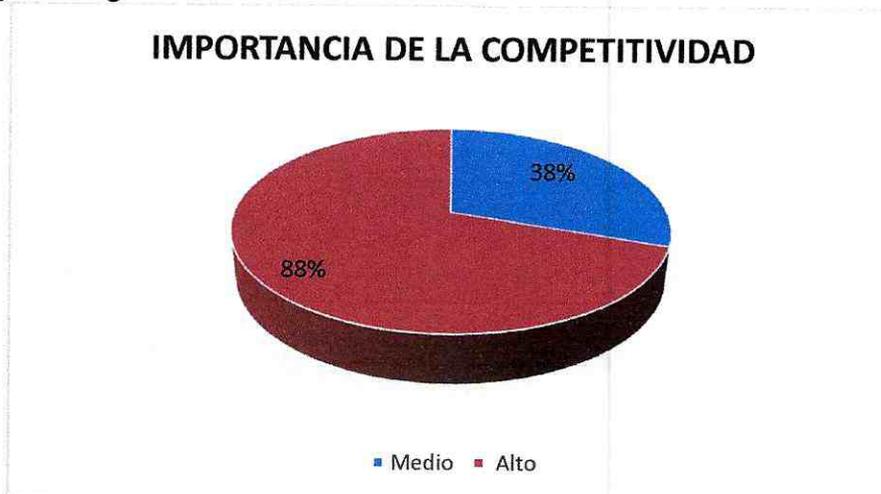


Ilustración 33 Evaluación de la importancia de la competitividad en las empresas del clúster de frutas y vegetales

q. Entrenamiento a trabajadores

Generar capacidades en los trabajadores de las empresas, debe representar mayor posibilidad de ser competitivos, por ello, se ha preguntado sobre temas muy específicos en los que las empresas deben generar ese entrenamiento, resultando que, el mayor porcentaje de entrenamiento que se realiza es de buenas prácticas (62%) y, el que absolutamente no es abordado, es el de corrupción, tal como se identifica en la siguiente gráfica.

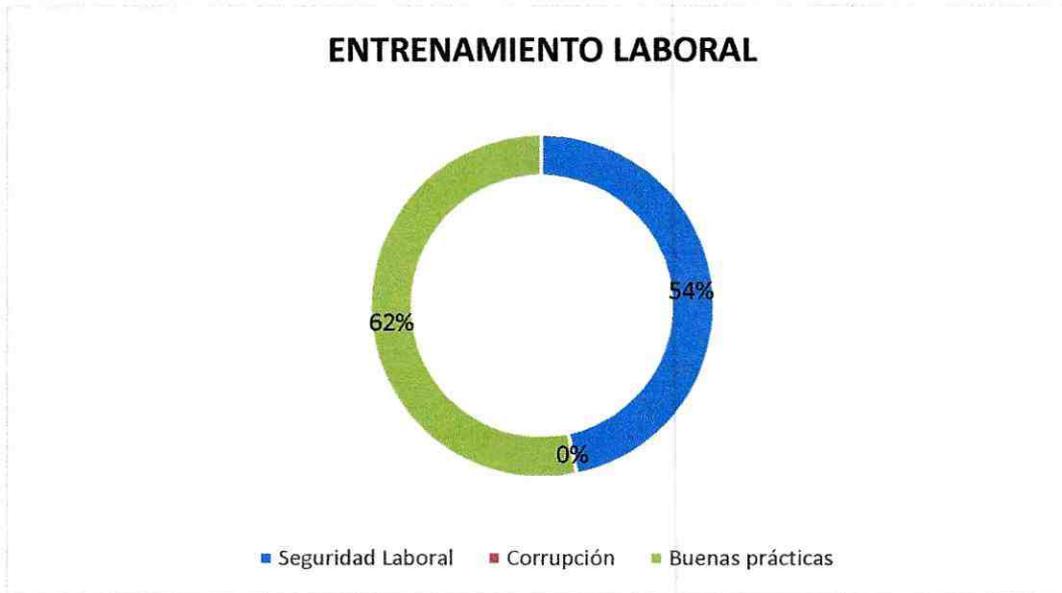


Ilustración 34 Tipo de entrenamiento laboral al recursos humano de empresas del clúster de frutas y vegetales

r. Inversión en aspectos productivos

Las inversiones en aspectos productivos, genera mayor ventaja competitiva en las empresas, por ello, se ha consultado si las empresas realizan inversiones en:

- Maquinaria
- Bienes Inmuebles
- Eficiencia Energética
- Manejo de Residuos
- Otro

A lo cual, la en un 70% indicaron que lo hacen en maquinaria, un 20% en eficiencia energética y un 10% en manejo de residuos. En la siguiente gráfica se muestra esta información.

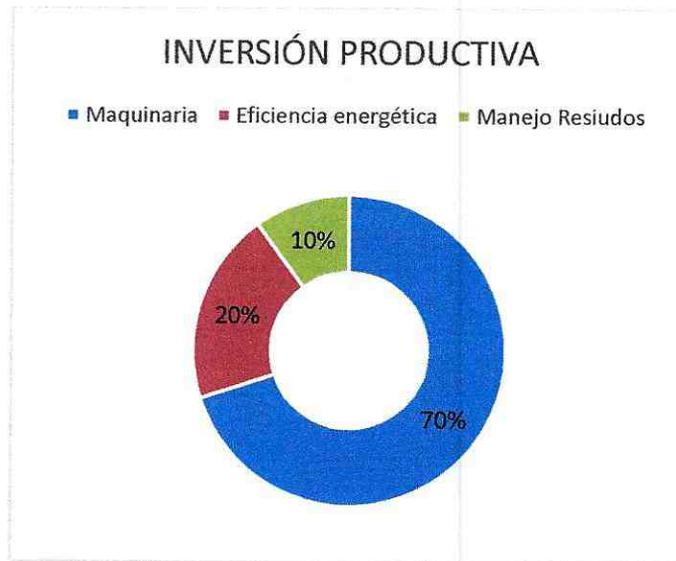


Ilustración 35 Porcentaje de inversiones que realizan las empresas del clúster, en el área productiva

s. Institución crediticia en la que gestionan financiamiento

En base a la inversión que realizan las empresas para mejorar sus aspectos productivos, se ha identificado que al menos el 10% de las empresas objeto de análisis, desean invertir en estos factores, y el 10% tienen intenciones de solicitar un crédito para cubrir esta necesidad.

En la siguiente tabla, se identifica que las empresas interesadas, buscan financiamiento en la banca nacional y, el monto que buscan financiar es de Q. 200,000.00.

Institución Crediticia				
Banca Nacional	Internacional	Organización Internacional	Otro	Monto solicitado
X				Q. 200,000.00

Tabla 5 Institución en la que solicitan créditos o servicios financieros.

t. Limitaciones de acceso a financiamiento

En relación al acceso a financiamiento por parte de las empresas que se encuentran en el clúster de frutas y vegetales, para las que tienen intención de obtener un crédito para invertir, estas consideran que las limitantes que existen para tener acceso a créditos es en su mayoría al tipo de garantía que les es pedido por parte de las entidades, tal como se aprecia en la siguiente gráfica.

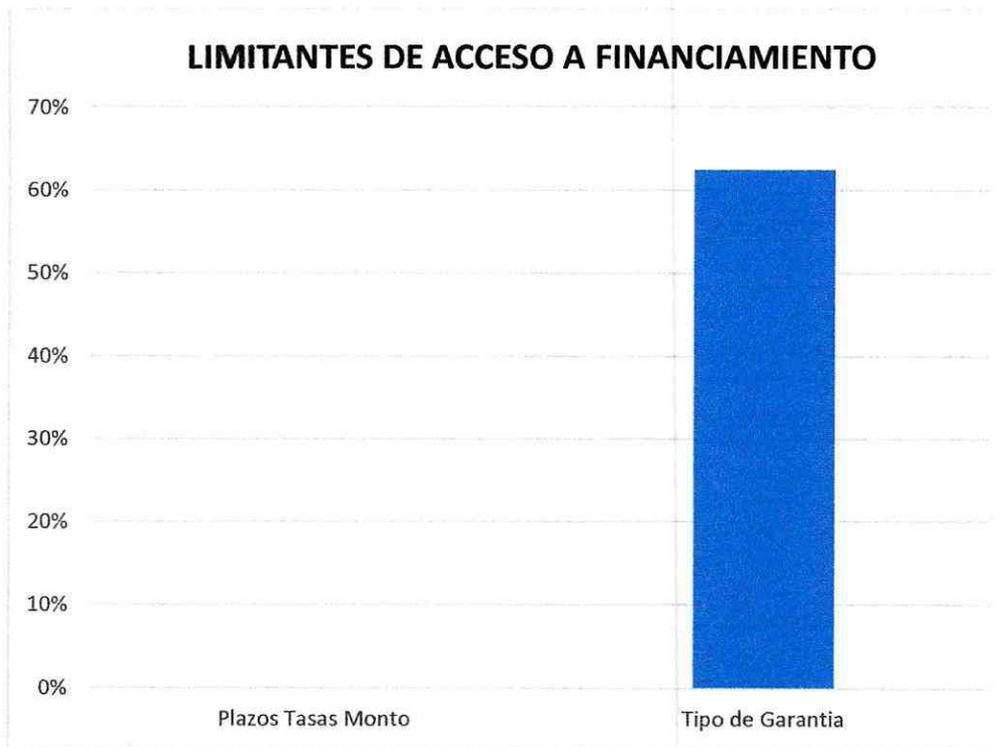


Ilustración 36 Limitantes en el acceso a financiamiento

u. Materias a ser reguladas en la industria

Para empresas que participan en el clúster de frutas y vegetales, al igual que en otras actividades, existen normativas que generan cuellos de botella para realizar estas actividades económicas, por ello, se ha consultado a las empresas analizadas, sobre este tipo de materias que deben ser reguladas de tal manera que, no generen limitaciones en la realización de sus actividades y, los factores que ellos consideran que deben tener una regulación adecuada al sector son las que se aprecian en la siguiente tabla:

Materias a ser reguladas para el crecimiento de industria			
Producción orgánica	Fertirriegos	Mercadeo y negocios	Empresarialidad
Adaptación al cambio climático	Empoderamiento Económico de Mujeres	Cadenas de Valor	Clusterización

Materias a ser reguladas para el crecimiento de industria			
Educación Financiera	Gestión empresarial		

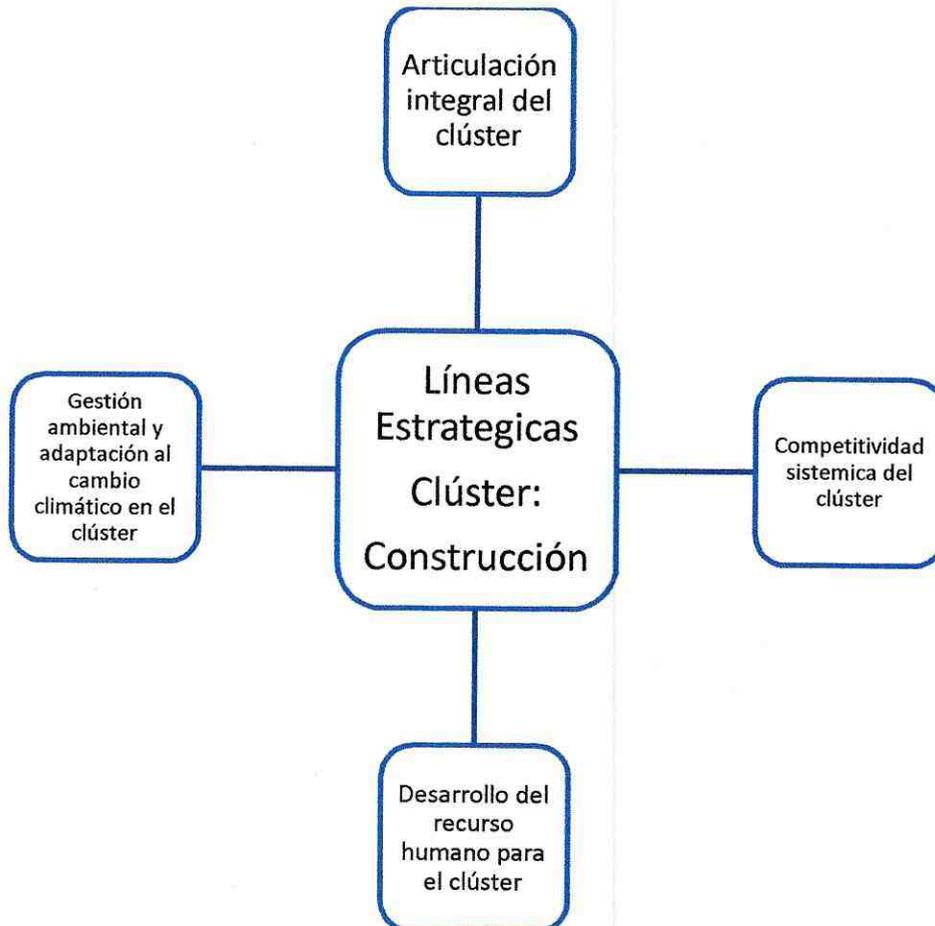
Tabla 6 Materias que consideran deben regularse para el crecimiento de la industria del clúster.

3. Propuesta (participativa) de líneas estratégicas para mejora de actividades de los clúster

En cuanto los clústeres de la Ciudad Intermedia San Marcos, la propuesta de líneas estratégicas que han sido propuestas y validadas, son las siguientes:

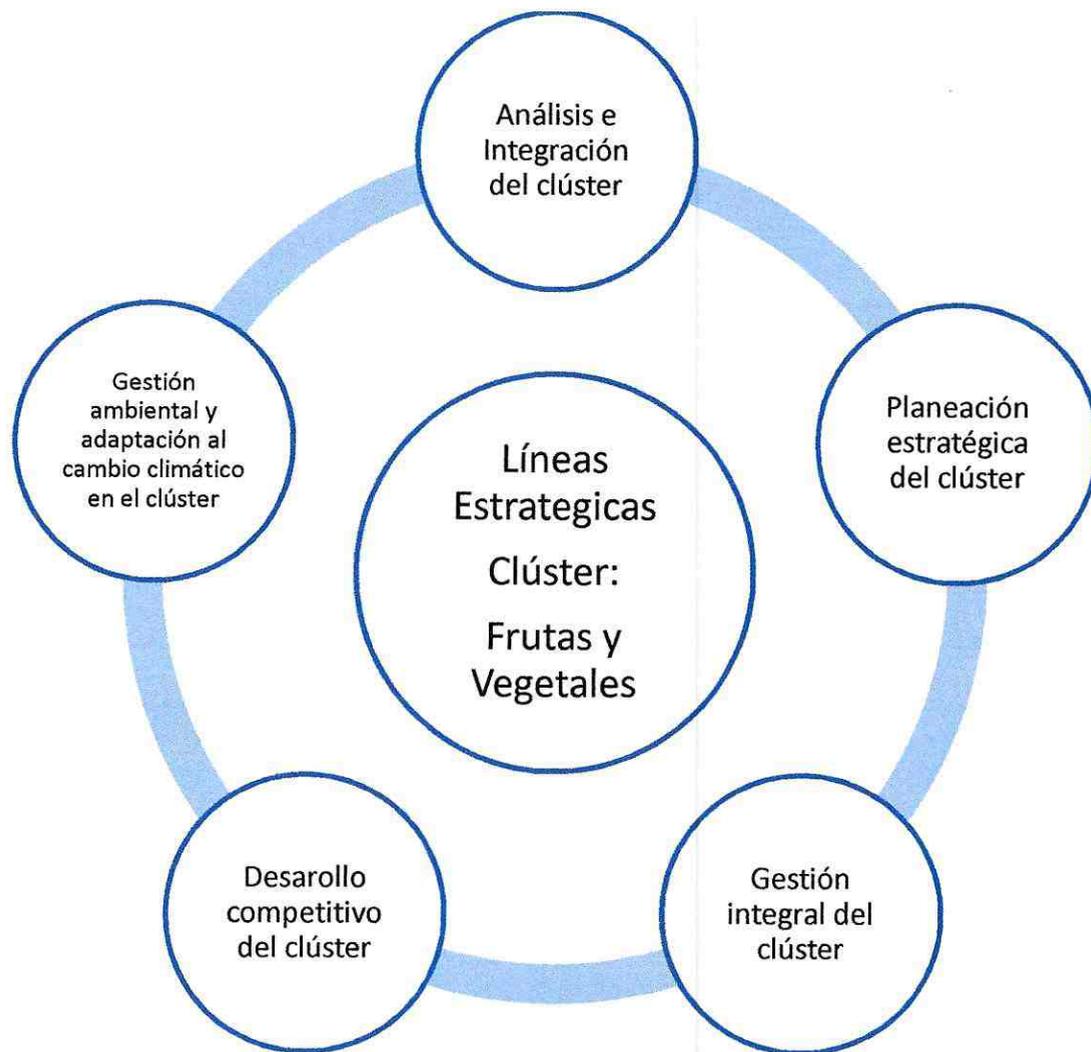
a. Líneas estratégicas para mejorar actividades del Clúster de Construcción

Las líneas estratégicas, generan lineamientos que deben ser atendidos de forma institucional en la Ciudad Intermedia San Marcos, esto potencializará fuertemente cada una de las actividades económicas que se desarrollan dentro del clúster y generará una mayor y mejor dinamización de la economía en general, pues como toda actividad económica, existe interrelación entre las del sector y cualquier otra, propiciando beneficio directo e indirecto para toda la población. Las líneas propuestas para el clúster de Construcción son las siguientes:



- **Articulación integral del clúster:** Esta línea está orientada a la existencia deliberada de un ente territorial que contribuya temporal o permanentemente a desarrollar el clúster como tal, organizando su integración y articulación, con la participación de actores de las diferentes actividades económicas relacionadas a él; se deben tomar en cuenta diversos aspectos, como inclusión, ambiente y otros ejes que hagan una integración integral y que, no genere problemas en la parte ambiental, social, financiera y de cualquier otra naturaleza, que afecte el desarrollo integral de la población y su territorio.
 - **Competitividad sistémica del clúster:** Articulación de los diferentes factores nacionales, regionales y locales, especialmente de aquellos que generen cuellos de botella en la realización de las actividades económicas que se integran al clúster, además, definir los factores de competitividad territorial que fortalezcan las actividades y propicien por un lado el crecimiento económico y por otro, el desarrollo integral de la población de la Ciudad Intermedia.
 - **Desarrollo del recurso humano para el clúster:** Formación constante y especializada para que exista mano de obra calificada en cada una de las actividades económicas que se integran en el clúster, de tal manera que se potencie las habilidades y destrezas, así como la calidad de los productos y servicios que se ofrecen en el sector; esto generará mayores beneficios para los que participan en las diferentes actividades del sector.
 - **Gestión ambiental y adaptación al cambio climático en el clúster:** Este factor es importante, pues abre una línea de acción para evitar que las actividades económicas relacionadas al clúster, generen impactos negativos en el ambiente y los recursos naturales del territorio; es decir, que la actividad económica sean sostenibles y sustentables, para evitar el deterioro de los recursos naturales para la generaciones venideras.
- b. Líneas estratégicas para mejorar actividades del Clúster de Frutas y Vegetales**

En cuanto a las líneas como tal, éstas son un referente para mejorar significativamente el desarrollo de cada actividad económica vinculada de forma directa o indirecta al clúster, de forma deliberada o espontánea; a partir de las mismas, se pueden generar actividades concretas que permitan un desarrollo integral de la población vinculada al clúster. Estas líneas son:



- **Análisis e integración del clúster:** Esta línea está orientada a identificar de forma precisa y con mayor detalle a todas las actividades económicas que se integran al clúster o tienen participación directa o indirecta en él, con el objetivo de llegar a la integración o articulación de estas actividades, a través de un proceso en el que se formula la intención de integración del clúster y se designa a un ente que pueda constituirse en el articulador, de tal manera que, se organice estratégicamente el proceso y se dé el siguiente paso, en el que se formula un plan de acción.

Esta integración debe buscar un mecanismo formal que propicie respaldo legal o institucional, para contribuir a un proceso de largo plazo, en el que se tenga mayor sostenibilidad del mismo y tenga mayor oportunidad de desarrollarse estratégicamente,

- **Planeación estratégica del clúster:** Al momento de estar integrado el clúster de frutas y vegetales, se debe formular un plan estratégico, es decir, una herramienta que oriente de mejor manera la gestión integrada e integral de las diferentes actividades económicas y actores que participan en el clúster y, se genere mayor beneficio para todos, tanto ofertantes, como demandantes de todos los productos y sub productos que de frutas y vegetales se deriven.
- **Gestión integral del clúster:** Consiste en el proceso que se lleva a cabo posterior a la integración y planificación estratégica del clúster, donde se ejecutan las diferentes acciones que se han planeado y diseñado, para que las actividades que se desarrollan en el entorno de las actividades económicas que integran el clúster, favorezcan y contribuyan a su consolidación y, al aprovechamiento efectivo, en favor de los actores que se encuentran involucrados en esas actividades.
- **Desarrollo Competitivo del clúster:** Dado que, la gestión de clústeres deriva esencialmente de la Política Nacional de Competitividad, su desarrollo en términos de competitividad se basa también en los pilares de la competitividad, establecidos también en dicha política y consiste en establecer los elementos que le facilitarán un entorno competitivo al clúster, que será desarrollado con inversiones estratégicas que realizan entidades del sector público, privado y cooperación.

Las inversiones en competitividad, serán planificadas en función de las necesidades y características del clúster para que, se favorezca oportunamente a todas las actividades económicas, sin dejar de lado, los demás clúster que se pueden desarrollar en la Ciudad Intermedia San Marcos, al gestionarse y desarrollarse como tal.

- **Gestión ambiental y adaptación al cambio climático en el clúster:** Este factor es importante, pues abre una línea de acción para evitar que las actividades económicas relacionadas al clúster, generen impactos negativos en el ambiente y los recursos naturales del territorio; es decir, que la actividad económica sean sostenibles y sustentables, para evitar el deterioro de los recursos naturales para la generaciones venideras.

4. Reporte de talleres de socialización

En la Ciudad Intermedia San Marcos, se desarrolló un tren de socialización de la información, en la que participaron sobre todo, miembros de la Mesa Departamental de Competitividad; en las siguientes gráficas, se puede apreciar el listado y fotografías correspondientes.

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Política Nacional de Competitividad
Registro de Participantes

Lugar: Salón de Gobernación, San Marcos
Fecha: 10/09/2019
Hora: 08:00 a 11:00 Hrs.

No.	Nombre:	Institución/Organización:	Teléfono:	Correo Electrónico:	Firma:
1	Alberto Romuleo León	Grupo Gestor S.M.	77408900	aldefurioso@gmail.com	[Firma]
2	Tania Ordoñez Godínez	PRONACOM	55656665	tanadine@gmail.com	[Firma]
3	Mario Roberto Jiménez	Unión similar de...	42332565	mario.mendez@unión...	[Firma]
4	William Isaac López Aguilar	CONADI	58674353	guillermolopez@conadi.mt.com	[Firma]
5	Wilson Marcelo Gómez Cano	CONADI	42602367	iwilsoncano@gmail.com	[Firma]
6	Geovanna y García	SIA	54925380	geovalle-8@hotmail.com	[Firma]
7	Rubén David Carrizosa de León	Mesa de Competitividad	48187667	rubencarrizosa@gmail.com	[Firma]
8	Carlos Antonio Jiménez	INTEC	55287925	carlosjimenez@intec.com.gt	[Firma]
9	Angel Ivan Yoc Gómez	Agrupamiento (Mujeres)	44550060	agrupamiento2002@yahoo.com	[Firma]
0	Leonel B. Carrizosa	Cruza de León	57140168	[Firma]	[Firma]

Ilustración 37 Listado 1, de participantes en la reunión de socialización y validación del análisis y propuesta de líneas estratégicas.

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Política Nacional de Competitividad
Registro de Participantes

Lugar: Salón de Gobernación, San Marcos
Fecha: 10/09/2019
Hora: 08:00 a 11:00 Hrs.

No.	Nombre:	Institución/Organización:	Teléfono:	Correo Electrónico:	Firma:
11	ESTUARDO SAGU MOJILLO ROSALES	FUNDADO DEFENSOR DE VIAJES GOOD TRAVEL	4047470	estuardo.mujica10@gmail.com	[Firma]
12	LUIS PEDRO GARCIA DEAN	FUNDADO MELIUS GRUPO VILLA SA	57099695	lpedrogarcia10@gmail.com	[Firma]
13	Leonel B. Carrizosa	Cruza de León	57140168	[Firma]	[Firma]
14	Efraim Ordoñez	Movimiento Cooperativo	59362879	impruntasiglo21@hotmail.com	[Firma]
15	Elena Guadalupe Rodas Un	MAGA San Marcos	58981863	sodick-5@hotmail.com	[Firma]
16	Elmar Avidon de León	RNGO/MCCT	55142862	elmar7539@gmail.com	[Firma]
17	Orsival Fuentes B	Movimiento Cooperativo	57430414	orsival.fuentes@movimiento.org	[Firma]
18	Jon Blum-Chavez Milla Carlos López Mendizábal	Programa Mesa de Competitividad de San Marcos	31048386 4100-4199	chavezblum14@gmail.com carloslopezmendizabal@gmail.com	[Firma]
20	Carlos Juan Pulgar	RNGO/Puntos	44785074	carlosjuanpulgar@gmail.com	[Firma]

Ilustración 38 Listado 2, de participantes en la reunión de socialización y validación del análisis y propuesta de líneas estratégicas.



Ilustración 39 Fotos de la actividad de socialización y validación del análisis y propuesta de líneas estratégicas.

Agenda Mesa Departamental de Competitividad de San Marcos

Fecha: Martes 10 de septiembre 2019.
Hora: De 8:30 a 11:15 Hrs.
Lugar: Salón de Gobernación Departamental de San Marcos.

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
8:30 – 8:45	Registro	Todos los participantes.
8:45 – 8:50	Bienvenida	Sr. Wilver Daniel Ardiano Fuentes, Gobernador Departamental
8:50 – 9:30	Información general sobre la continuidad de proceso de Ciudad Intermedia	Ing. José Alberto Chang Méndez, Asesor Ciudades Intermedias/PRONACOM
9:30 – 10:20	Presentación del análisis de clústeres priorizados a nivel Ciudad Intermedia San Marcos	
10:20 – 10:50	Inquietudes y planteamientos	
10:50 – 11:00	Acuerdos y fecha de la próxima reunión	Participantes
11:00 – 11:15	Cierre y firma del acta	Secretaría de Coordinación MdC-SM

La **MESA DE COMPETITIVIDAD DE SAN MARCOS**, es una instancia de coordinación público-privada orientada a la promoción e impulso de la competitividad, el desarrollo económico y la descentralización de las políticas económico-productivas de un territorio, mediante la concertación y articulación del sector público, la academia, el sector privado y la sociedad civil.

Está organizada para la operativización del trabajo, en las siguientes Secretarías:

1. De Coordinación.
2. De Infraestructura Productiva.
3. De Desarrollo Empresarial.
4. De Formación del Talento Humano y Tecnología.
5. De Productividad, Apertura de Mercados y Atracción de Inversiones.

5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

1. Plan Nacional de Desarrollo – K’atun Nuestra Guatemala 2032
2. Política Nacional de Competitividad 2018 – 2032 (Programa Nacional de Competitividad)
3. “Elaboración de un mapeo de clusters en el Perú”, Elaborado por: Consorcio Cluster Development- Metis Gaia – Javier D’ávila Quevedo, Noviembre del 2013.
4. <https://www.segeplan.gob.gt/nportal/index.php/tablas>

6. Anexos

a. Boleta de recolección de datos

Mapeo Sector Construcción

Con el objetivo de impulsar los clústeres priorizados en los nodos de la Política Nacional de Competitividad, se está haciendo un levantado de línea base. Este levantado apoyará para tener un mejor entendimiento de la situación y dará insumos relevantes para la coordinación y ejecución de los proyectos a futuro.

Es muy importante su cooperación, ya que permitirá identificar las áreas de interés y de impulso. **Las respuestas a estas preguntas serán confidenciales.**

Cualquier duda al respecto, puede contactarse con el siguiente correo electrónico:

jpligoria@pronacom.org

lcorellana@pronacom.org

monitoreoterritorios@pronacom.org

1. Sector productivo al que pertenece su empresa

2. Código CIUU del sector al que pertenece su empresa (sólo si lo conoce)

3. Tipo de actividad que desarrolla

4. Cuántos empleados tiene su empresa

5. Número de mujeres contratadas en la empresa

6. **Número de mujeres que participan en la toma de decisiones (cargos de jefatura)**

7. **Rango de ventas anuales**

Marca solo un óvalo. (formato, relleno de forma)

- Hasta 500,000
 De 501,001 a 2,000,000
 Arriba de 2,000,001

8. **Año en qué empezó sus operaciones**

9. **Ubicación de casa matriz**

10. **Cuenta con otras instalaciones adicional a la casa matriz**

Marca solo un óvalo. (formato, relleno de forma)

- sí
 no

11. **Ubicación de sucursales**

Conocimiento del Sector

12. **Marque a los actores que conoce**

Responda sí o no

ministerio de economia	
programa de competitividad nacional	
grupos gestores	
camara de construccion	
otro	

13. **Pertenece a alguna agrupación**

Marca solo un óvalo. (formato, relleno de forma)

- sí
 no

14. Considera relevante pertenecer a alguna agrupación

. Marca solo un óvalo. (formato, relleno de forma)

- Sí
- No
- Tal vez

15. La empresa ha recibido sanciones o multas en los últimos 2 años en alguno de los siguientes aspectos

Responda sí o no

Ambiental	
Salud	
Laboral	
Municipal	
Tributaria	
Otra	

16. En caso de incumplimiento legal en materia ambiental, laboral o sanitaria ¿sabe cuáles son los riesgos a los que se expone la empresa

Selecciona todos los que correspondan. (formato relleno de forma)

- Económico
- Suspensión de operaciones
- Clausura definitiva
- Pérdida de reputación

17. Con respecto al manejo de recursos, la empresa cuenta con

Selecciona todos los que correspondan. (formato, relleno de forma)

- Posee un encargado de temas ambientales
- Posee un encargado de temas sociales (trabajadores / comunidad)
- Cuenta con Asesoría externa en materia ambiental
- Cuenta con asesoría externa en materia social

Otra

18. Indique si alguno de los siguientes factores es un limitante para su negocio (Califique de 1 a 5 siendo 1 nada limitante y 5 totalmente limitante)

Marca solo un óvalo por fila. (formato, relleno de forma)

	1	2	3	4	5
Corrupción	<input type="radio"/>				
Seguridad	<input type="radio"/>				
Certeza jurídica	<input type="radio"/>				
Calidad educativa	<input type="radio"/>				
Desnutrición crónica	<input type="radio"/>				
Costos de la burocracia	<input type="radio"/>				
Infraestructura y logística	<input type="radio"/>				
Sostenibilidad del sector eléctrico	<input type="radio"/>				
Investigación, desarrollo e innovación	<input type="radio"/>				
Ecosistema para emprendedores	<input type="radio"/>				
Atracción de inversión extranjera directa	<input type="radio"/>				
Otros	<input type="radio"/>				

Monitoreo y Evaluación

19. ¿Cuáles de los siguientes aspectos son monitoreados por la empresa?

Selecciona todos los que correspondan. (formato, relleno de forma)

- Consumo de Agua
- Aguas Residuales
- Emisiones al aire
- Número de accidentes laborales
- Consumo energético
- Otro

20. Indique valores aproximados promedio de gasto

Ejemplo: Agua 200 mensual, energía 1,200 mensual

--	--

Mercados y Productividad

21. En relación a sus productos terminados, ¿cuál es el porcentaje de exportación de cada uno?

Block 50% de exportación, Ladrillo 0% de exportación, Cal 100% de exportación

22. Marque los tres factores más importantes que presenta su empresa con respecto a la productividad

Selecciona todos los que correspondan. (formato, relleno de forma)

- Instalaciones (Infraestructura)
- Liderazgo de la organización
- Factores sociales
- Salud
- Otro

23. Seleccione los aspectos más influyentes en la productividad a la hora de trabajar (Seleccione 4)

Selecciona todos los que correspondan. (formato, relleno de forma)

- Edad
- Ambiente de Trabajo
- Experiencia
- Estándares de Trabajo
- Capacitaciones
- Recursos de trabajo
- Nivel de ingresos
- Otro

24. ¿Qué tan importante considera la competitividad para su empresa?

Selecciona todos los que correspondan. (formato, relleno de forma)

- Bajo
- Medio
- Alto
- Muy Alto

25. Con respecto al entrenamiento o capacitación a los trabajadores, la empresa realiza lo siguiente

Marca solo un óvalo. (formato, relleno de forma)

- Seguridad laboral y prevención de accidentes
- Medio ambiente
- Corrupción
- Buenas prácticas
- Otro

26. Su empresa ha realizado alguna inversión en los siguientes aspectos

Selecciona todos los que correspondan. (formato, relleno de forma)

- Maquinaria
- Bienes Inmuebles
- Eficiencia Energética
- Manejo de Residuos
- Otro

27. Indique el monto aproximado de la inversión en todas las materias durante los últimos 3 años: GTQ

28. Tiene planificado o presupuestado invertir en los próximos dos o tres años. (Si, indique en qué área)

29. ¿Su empresa ha solicitado créditos?

Marca solo un óvalo. (formato, relleno de forma)

- Sí
- No

30. A través de qué tipo de institución ha solicitado crédito

Marca solo un óvalo. (formato, relleno de forma)

- Banca Nacional
- Banca Internacional
- Organización Internacional
- Otro:

31. Monto aproximado que ha solicitado de crédito

32. ¿Cuáles son las principales limitaciones de acceso al financiamiento? (Marque todas las que considere)

Selecciona todos los que correspondan. (formato, relleno de forma)

- Plazos Tasas Monto
- Tipo de Garantía
- Desconocimiento de la banca del tipo de proyecto
- Falta de productos financieros
- Otro:

Mercados y Productividad

33. ¿Qué materias piensa usted que debiesen ser reguladas para promover el crecimiento de la industria?

34. ¿Qué otro aspecto no mencionado en la encuesta relativo a la competitividad y desarrollo desea destacar?

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor en desarrollo económico y fomento a la productividad territorial de las ciudades intermedias de Los Altos y Guatemala

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Alejandro Iván de León

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-082-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: **Q. 25,750.00**

Se adjunta el Producto No.: **01**

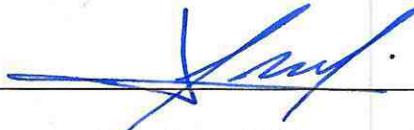
Titulado: **Caracterización de una actividad productiva (Clúster) para complementar la información para las estrategias de competitividad en las Ciudades Intermedias de Guatemala y Los Altos.**

Impreso en: 71
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: **Octubre de 2019**

Revisión Técnica I



Ing. Juan Pablo Ligorría Arroyo

Aprobación del Producto:

Firma y sello:



Francisca de Jesús Carreras Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRODUCTO 1: Caracterización de una actividad productiva (Clúster)
para complementar la información para las estrategias de
competitividad en las Ciudades Intermedias de Guatemala y Los
Altos.



ALEJANDRO IVAN DE LEON AQUINO
Servicios Profesionales

ASESOR EN DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL DE LOS ALTOS
Y GUATEMAGICA

RENGLON PRESUPUESTARIA: 189 FUENTE DE FINANCIAMIENTO: 11
UNIDAD EJECUTORA 108

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD.

Aprobado por



Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Ministerios de Economía MINECO
Programa Nacional de Competitividad PRONACOM
ASESOR EN DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL DE LOS ALTOS Y GUATEMÁGICA
CONSULTOR
MSC. Alejandro de León Aquino
Septiembre del 2019

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	5
1.1 Caracterización de dos Clústeres (actividades productivas).....	7
1.1.1 Ciudad Guatemática.....	7
1.1.2 Ciudad Los Altos.....	8
a) Sector Construcción Ciudad Guatemática y Ciudad Los Altos.....	10
Actividades productivas del sector.....	12
o Constructoras y Profesionales Liberales.....	12
o Producción de materiales de construcción.....	12
o Extracción de materiales de construcción.....	12
o Servicio de transporte de materiales de construcción.....	12
o Outsourcing de Personal para construcción.....	13
Particularidades propias del sector.....	13
b) Sector Salud Ciudad Los Altos.....	15
Actividades productivas del sector.....	17
o Servicios hospitalarios y de sanatorios.....	17
o Comercio de medicamentos, equipo y mobiliario médico, descartables, productos terapéuticos y ropa hospitalaria.....	17
o Servicios profesionales de médicos, Laboratorios y centros de diagnóstico.....	17
o Servicio de transporte y manejo de desechos hospitalarios.....	18
o Centros educativos con orientación en Medicina.....	18
o Sistema de salud pública.....	18
Particulares propias del sector.....	18
c) Sector Turismo Guatemática.....	20
Actividades productivas del sector.....	22
o Hoteles, restaurantes, parques de diversiones, centros comerciales, centros arqueológicos.....	22
o Proveedoras de alimentos, insumos en general, materiales diversos como pintura, mantas, línea de blancos, etc., equipos y maquinaria.....	22
o Servicios de lavandería, transporte, Tour operadoras.....	22
o Comercios Varios.....	22
o Outsourcing de Personal para actividades de mantenimiento y limpieza.....	23
Particularidades propias del sector.....	23
1.2 Propuesta participativa de líneas estratégicas para el mejor desempeño de cada actividad Productiva.....	25
1.2.1 Líneas estratégicas Clústers Ciudad Guatemática.....	25
1.2.2 Líneas estratégicas Ciudad Los Altos.....	26
1.3 Reporte de taller de socialización de líneas estratégicas.....	28
a) Ciudad Guatemática.....	28
b) Ciudad Los Altos.....	29
Anexos.....	30
a) Resultados de encuestas Guatemática.....	30
o Sector Turismo.....	30
o Sector Construcción.....	37
b) Resultados de Encuestas Los Altos.....	45
o Sector Salud.....	45
o Sector Construcción.....	53
c) Informe de actividades.....	61

INDICE DE TABLAS, MAPAS. (TG=Turismo Guatemática, CG=Construcción Guatemática, SLA=Salud Los Altos, CLA Construcción Los Altos).

Esquema 1 Actividades productivas del sector construcción (<i>producción, extracción, servicios, comercio</i>).	11
Esquema 2 Actividades productivas de servicios de Salud. (<i>Servicios, Comercio, extracción, servicios profesionales</i>).	16
Esquema 3 Actividades del sector Turismo (<i>proveedoras de Insumos y materiales, servicios diversos, comercio</i>).	21
Tabla 1 particularidades del sector construcción en Ciudad Guatemática y Ciudad Los Altos.....	
Tabla 2 particularidades del sector salud en Ciudad Los Altos.	18
Tabla 3 particularidades del sector salud en Ciudad Guatemática.....	23
Tabla 5 Líneas estratégicas por sector Ciudad guatemática.	25
Tabla 6 Líneas estratégicas por sector Ciudad Los Altos.....	26
Gráfica 1 Número de Empleados TG.	30
Gráfica 2 Número de mujeres que laboran en la empresa TG.	30
Gráfica 3 Número de mujeres que participan en la toma de decisiones TG.....	30
Gráfica 4 Rango de ventas anuales TG.....	31
Gráfica 5 Año en que inicio operaciones la empresa TG.....	31
Gráfica 6 Cuenta con sucursales TG.....	31
Gráfica 7 Actores que conoce en el territorio TG.	32
Gráfica 8 Pertenece a alguna organización TG.	32
Gráfica 9 Considera relevante pertenecer a alguna organización TG.	32
Gráfica 10 Conoce cuáles son los riesgos por incumplir normas legales TG?	33
Gráfica 11Cuáles son las mayores limitantes para su negocio TG?	33
Gráfica 12Cuáles son los aspectos que monitorea en la empresa TG?	33
Gráfica 13 Gasto promedio en agua TG.....	34
Gráfica 14 Gasto promedio en Energía Eléctrica TG.....	34
Gráfica 15 Factores más importantes de la empresa TG.....	34
Gráfica 16 Factores que más influyen en la productividad TG.	35
Gráfica 17 Importancia de ser competitivo TG.	35
Gráfica 18 Capacitaciones realizadas TG.	35
Gráfica 19 Inversiones realizadas TG.....	36
Gráfica 21 Ha solicitado un crédito TG.....	36
Gráfica 22 Hay planes sobreInversiones proximas TG.....	37
Gráfica 23 Ha invertido en los Últimos 3 años TG.....	37
Gráfica 24 Número de Empleados CG.....	37
Gráfica 25 Número de mujeres que laboran en la empresa CG.....	38
Gráfica 26 Número de mujeres que participan en la toma de decisiones CG.	38
Gráfica 27 Rango de ventas anuales CG.	38
Gráfica 28 Año en que inicio operaciones la empresa CG.	39
Gráfica 29 Cuenta con sucursales CG.	39
Gráfica 30 Actores que conoce en el territorio CG.....	39
Gráfica 31 Pertenece a alguna organización CG.....	40
Gráfica 32 Considera relevante pertenecer a alguna organización CG.....	40
Gráfica 33 Conoce cuáles son los riesgos por incumplir normas legales CG?	40
Gráfica 34Cuáles son las mayores limitantes para su negocio CG?	41

Gráfica 35	Cúales son los aspectos que monitorea en la empresa CG?	41
Gráfica 36	Gasto promedio en agua CG.	41
Gráfica 37	Gasto promedio en Energía Eléctrica CG.	42
Gráfica 38	Factores más importantes de la empresa CG.	42
Gráfica 39	Factores que más influyen en la productividad. CG.	42
Gráfica 40	Importancia de ser competitivo CG.	43
Gráfica 41	Capacitaciones realizadas CG.	43
Gráfica 42	Inversiones realizadas CG.	43
Gráfica 43	Limitaciones para acceder al crédito CG.	44
Gráfica 44	Ha solicitado un crédito CG.	44
Gráfica 45	Hay planes sobre inversiones próximas CG.	44
Gráfica 46	Ha invertido en los Últimos 3 años CG.	45
Gráfica 47	Número de Empleados SLA.	45
Gráfica 48	Número de mujeres que laboran en la empresa SLA.	45
Gráfica 49	Número de mujeres que participan en la toma de decisiones SLA.	46
Gráfica 50	Rango de ventas anuales SLA.	46
Gráfica 51	Año en que inició operaciones la empresa SLA.	46
Gráfica 52	Cuenta con sucursales SLA.	47
Gráfica 53	Actores que conoce en el territorio SLA.	47
Gráfica 54	Pertenece a alguna organización SLA.	47
Gráfica 55	Considera relevante pertenecer a alguna organización SLA.	48
Gráfica 56	Conoce cuáles son los riesgos por incumplir normas legales SLA?	48
Gráfica 57	Cúales son las mayores limitantes para su negocio SLA?	48
Gráfica 58	Cúales son los aspectos que monitorea en la empresa SLA?	49
Gráfica 59	Gasto promedio en agua SLA.	49
Gráfica 60	Gasto promedio en Energía Eléctrica SLA.	49
Gráfica 61	Factores más importantes de la empresa SLA.	50
Gráfica 62	Factores que más influyen en la productividad SLA.	50
Gráfica 63	Importancia de ser competitivo SLA.	50
Gráfica 64	Capacitaciones realizadas SLA.	51
Gráfica 65	Inversiones realizadas SLA.	51
Gráfica 66	Limitaciones para acceder al crédito SLA.	51
Gráfica 67	Ha solicitado un crédito SLA.	52
Gráfica 68	Hay planes sobre inversiones próximas SLA.	52
Gráfica 69	Ha invertido en los Últimos 3 años SLA.	52
Gráfica 70	Número de Empleados CLA.	53
Gráfica 71	Número de mujeres que laboran en la empresa CLA.	53
Gráfica 72	Número de mujeres que participan en la toma de decisiones CLA.	53
Gráfica 73	Rango de ventas anuales CLA.	54
Gráfica 74	Año en que inició operaciones la empresa CLA.	54
Gráfica 75	Cuenta con sucursales CLA.	54
Gráfica 76	Actores que conoce en el territorio CLA.	55
Gráfica 77	Pertenece a alguna organización CLA.	55
Gráfica 78	Considera relevante pertenecer a alguna organización CLA.	55
Gráfica 79	Conoce cuáles son los riesgos por incumplir normas legales CLA.	56
Gráfica 80	Cúales son las mayores limitantes para su negocio CLA?	56
Gráfica 81	Cúales son los aspectos que monitorea en la empresa CLA?	56
Gráfica 82	Gasto promedio en agua CLA.	57
Gráfica 83	Gasto promedio en Energía Eléctrica CLA.	57
Gráfica 84	Factores más importantes de la empresa CLA.	57

Gráfica 85 Factores que más influyen en la productividad CLA.	58
Gráfica 86 Importancia de ser competitivo CLA.	58
Gráfica 87 Capacitaciones realizadas CLA.....	58
Gráfica 88 Inversiones realizadas CLA.	59
Gráfica 89 Limitaciones para acceder al crédito CLA.....	59
Gráfica 90 Ha solicitado un credit CLA o.....	59
Gráfica 90 Hay planes sobreInversiones proximas CLA.....	60
Gráfica 91 Ha invertido en los Últimos 3 años CLA.....	60

Resumen Ejecutivo.

La Política Nacional de Competitividad contiene la estrategia 11-11-9 en la cual se priorizan territorios y procesos productivos (Cloústers), los cuales están vinculados a la agenda vertical y Horizontal, en la que se establecen líneas de acción que deben ser emprendidas tanto por las instituciones de gobierno así como por las empresas vinculadas a los Cloústers seleccionados, y en este orden de ideas, para la ciudad intermedia de Guatemática y ciudad intermedia de Los Altos.

Se presenta el siguiente documento en el cual previo a un análisis de todas las actividades productivas con presencia en los territorios se identificaron las que poseen el mayor potencial económico, las que posibilitan mayores externalidades para la población, y las que potencializan de mejor forma en un futuro cercano, mejoras en las condiciones de bienestar para la población.

Los sectores seleccionados son: construcción en ambas ciudades, Turismo en Ciudad Guatemática y Servicios de Salud en Ciudad Los Altos, vale en este momento justificar la escogencia del sector construcción para ambas ciudades, ya que para ello se estableció como prioritario lo contenido en el Katún 2032, luego retomado en la Política Nacional de Competitividad y por último validado en los estudios previos a este documento, realizados en ambos territorios durante el primer semestre del año 2019.

El factor determinante para la selección del sector construcción tiene que ver con el crecimiento que tendrán los centros urbanos, debido a la transformación que hoy día es una realidad en el país, y que conlleva una migración de lo rural a lo urbano, 52% de la población vive en áreas Urbanas y 48% en áreas rurales, realidad que hasta hace 10 años no correspondía a lo observado hoy día.

De esa cuenta que las ciudades que se prevén se convertirán en ciudades que alojarán a gran cantidad de personas, tendrán las condiciones ideales para

ofrecer calidad de vida mediante la satisfacción de las necesidades básicas de sus habitantes, principalmente en los temas de infraestructura, viabilidad, ordenamiento, saneamiento y manejo de los recursos, lo cual sin duda alguna corresponde en gran manera a las empresas que actúan en el sector mencionado en ambas ciudades.

En la primera parte del documento se contextualizan las actividades productivas vinculadas a los Clúster, se establecen relaciones de tal forma que se puedan visibilizar algunas características propias de los territorios, de los actores y de las instituciones que de alguna forma están vinculadas a las actividades seleccionadas.

En la segunda parte del documento se determinaron líneas estratégicas que han de ser consideradas por los actores y que tienen como fin, convertir a los sectores en plataformas de desarrollo económico territorial, con altos estándares de calidad, eficiencia y eficacia en el manejo de los recursos productivos, generando la mayor derrama económica posible, con lo cual sin duda alguna alcanzarán un grado diferenciado de competitividad con respecto a otros territorios.

Para llegar a los planteamientos mencionados se realizaron acercamientos con los sectores en cuestión y mediante herramientas de investigación se generaron algunos datos que son parte de la contextualización de la primera parte de este documento pero que se pueden observar con mayor referencia en el apartado de anexos.


Alejandro de León Aquino.
Consultor.

1.1 Caracterización de dos Clústeres (actividades productivas).

1.1.1 Ciudad Guatemática.

La ciudad de Guatemática esta integrada por nueve municipios, Retalhuleu, San Sebastián, Santa Cruz Muluá, San Martín Zapotitlán, San Felipe, Champerico, El Asintal, y dos de ellos pertenecientes a dos departamentos tal es el caso del municipio de Mazatenango (Suchitepequez) y Coatepeque(Quetzaltenango), la distancia entre los municipios contemplados en la Ciudad Guatemática es relativamente cercana, sin embargo la movilidad resulta un reto principalmente entre los municipios de Coatepeque y Mazatenango, ya que debido a las condiciones de la carretera y al no contar con vías alternas se satura y en el peor de los casos los traslados pueden durar horas.

El sector industrial en la zona sigue siendo el principal motor económico, actualmente operan varios ingenios azucareros, destiladoras de alcoholes y ronnes, plantas procesadoras de hule, una planta procesadora de camarón, una procesadora de mango, procesadoras de bebidas gaseosas, una procesadora de lácteos y una planta recicladora de papel.

La nueva dinámica económica ha trascendido a tal grado que en el tejido social de la ciudad se identifican nuevas ocupaciones, los establecimientos educativos promueven nuevas carreras y los cursos de capacitación que más afluencia tienen, están orientados a los servicios de hotelería y restaurantes.

Con respecto a proyectos que favorezcan la actividad se espera que en un futuro cercano se construya el aeropuerto internacional de Retalhuleu, se habilite el puerto de Champerico para recibir turistas que viajen en cruceros, la ampliación de la carretera que conduce a Quetzaltenango, entre otros proyectos.

Las actividades económicas que por tradición se han constituido en los motores económicos son:

Sector Pecuario: Ganadería, Bovina, Porcina y Avícola, Caficultura, caña de azúcar, hule, recientemente la fruticultura, y especies de maderas.

En el Sector Industrial, los ingenios de azúcar han dominado de igual forma las plantas procesadoras de hule, las empresas que elaboran bebidas carbonatadas, la planta procesadora de mango, y procesadora de camarón para exportación.

En el sector servicios, el turismo en diversas modalidades se ha constituido como el principal potencial de la zona, los servicios educativos y las actividades comerciales y financieras tiene mucha más presencia que hace algunos años.

1.1.2 Ciudad Los Altos.

La cabecera municipal de Quetzaltenango en los últimos 20 años retomó el lugar de segunda ciudad en importancia del país y se ha convertido además en el referente donde se centralizan muchas actividades de importancia para los departamentos como: San Marcos, Huehuetenango, Retalhuleu, Mazatenango, Totonicapán, Sololá y Quiché.

Los Centros Comerciales, Centros Educativos, Centros Hospitalarios, son sólo algunos de sus referentes, lo cual ha generado una migración considerable de personas que día a día visitan la ciudad y en muchos casos migran a ella para buscar nuevas oportunidades.

Las colonias que en antaño se encontraban alejadas de la famosa zona 1 de la ciudad se han convertido hoy por hoy en algunas de las más cercanas, tales como la Colonia Molina, La Floresta, etc. Y el crecimiento es tal que municipios como La Esperanza, San Mateo, Cantel y Olintepeque ya son una opción viable para quienes buscan un lugar donde vivir cerca de la ciudad.

Los centros educativos son diversos y en la actualidad Quetzaltenango es el municipio que más centros educativos cuenta per cápita en toda Guatemala, es común observar microbuses con estudiantes provenientes de San Marcos, Totonicapán, y Retalhuleu que no obstante la distancia viajan diario a las universidades y establecimientos de nivel medio, por otro lado en los centros hospitalarios es común encontrar personas en busca de servicios médicos especializados y que visitan la ciudad diariamente.

El comercio se ha diversificado expandiéndose en oferta y en plazas, prueba de ello es que los centros comerciales ofrecen productos especializados o con ciertas características que anteriormente sólo se encontraban en la ciudad capital, y en mercados como la democracia, la terminal y otros, la distribución al por mayor representa la mejor opción para los comerciantes de la región.

El turismo sigue siendo una alternativa y la ciudad se encuentra entre los cinco sitios más visitados del país, no es un turismo catalogado como premium, más bien es un turismo de mochila principalmente de estudiantes que desean aprender el idioma en una de las tantas escuelas de español con que cuenta la ciudad.

Todo lo anterior vislumbra el crecimiento que en los próximos años, se tendrá y es de esa cuenta que en el Plan De Desarrollo Nacional Katún 2032 se considere que Quetzaltenango para el año 2032 se convertirá en una metrópoli, donde los municipios adyacentes serán prácticamente una parte de ella, estos procesos de absorción urbanística son una constante en todas partes del mundo, sin embargo los resultados no son siempre los mejores de tal cuenta que es necesario dar inicio al proceso de transformación tomando en consideración aspectos como ya se mencionó de resiliencia, ordenamiento, gobernanza, etc.

En el estudio EPAC 2018 se establecen que las actividades que actualmente se constituyen como motor económico son:

Servicios: El comercio principalmente en la cabecera departamental ocupa alrededor del 35% de personas de 10 años en adelante que realizan una

actividad económica, seguido del 12.5% de personas que se ocupan en otras actividades de servicios (Hoteles, Restaurantes, Call Center y los servicios de salud), un 4.5% en actividades de enseñanza y un 2% en actividades financieras. Estos números sin duda validan la importancia de la prestación de servicios en la zona media del departamento los cuales como ya se dijo se centralizan en la cabecera departamental.

Industria: La industria alimenticia, la industria manufacturera, son en el departamento las dos líneas industriales representativas, las empresas referentes son Xelapan, Industria Licorera Quetzalteca, Cervecería Nacional, Hilaturas Centroamericanas, Industrias Fibroquímicas, Fábrica el Zeppelin.

Turismo: Quetzaltenango se encuentra entre los seis departamentos que constituyen la principal oferta turística del país. Sus escuelas de español son un referente en Latinoamérica para aprender el idioma, tour operadora, agencias de viajes, transportistas, etc. Representan los involucrados directos en esta actividad. Dentro de los sitios más visitados se encuentran las fuentes Georginas en Zunil, el ascenso al volcán Santa María, el centro histórico de la ciudad de Quetzaltenango.

Agricultura: En la región media los cultivos de papa representan alrededor del 44% de las actividades agrícolas, seguido del maíz blanco y amarillo, el repollo, la cebolla y la zanahoria, las frutas: manzana, durazno ciruela y aguacate.

a) *Sector Construcción Ciudad Guatemática y Ciudad Los Altos..*

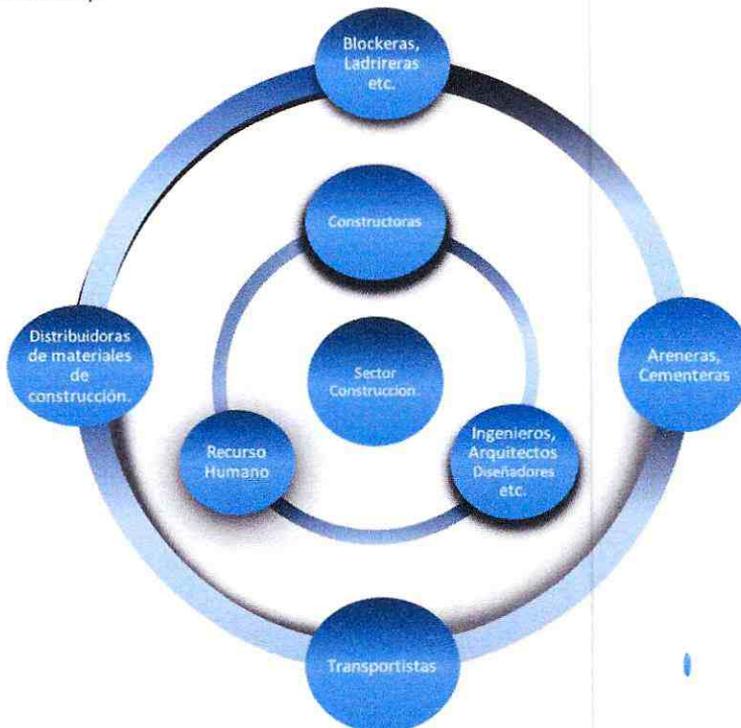
El sector construcción corresponde a uno de los sectores más dinámicos, ya que se constituye como un claro reflejo de la cantidad de dinero que circula en las manos de los habitantes de una nación, y esto debido a la vinculación que tiene con otros sectores de la economía, de igual forma porque representa el involucramiento de una clase de obreros específica que suele ser de los más numerosos.

Andrés Oppenheimer, establece que una manera sencilla de valorar la economía de un país se puede realizar mediante la observación de la cantidad de infraestructura en construcción y es que resulta ser, que por características propias del sector, permite la movilidad de las empresas a diferentes territorios aprovechando que su producción es temporal con productos diferentes, ya que igual se refiere a una carretera, un edificio o una vivienda.

Lo anterior permite identificar que el flujo de dinero es diverso, pues puede derivar de una obra pública con presupuesto gubernamental, un edificio con fondos privados de algún consorcio, o del ahorro de un ciudadano cualquiera.

Las actividades productivas del sector construcción son diversas tal y como se ilustra en el esquema (3) que a continuación se presenta.

Esquema 1 Actividades productivas del sector construcción (producción, extracción, servicios, comercio).



Fuente elaboración propia.

Según datos del Banco de Guatemala, BANGUAT se espera que para cierre del año 2019 el sector de la construcción cierre con un incremento de 4.9% por

encima del 2.9% correspondiente al mismo periodo del año 2018, el sector aportó Q 22,143 millones de los Q 589,959 millones del PIB Nacional, Según el Central American Business Intelligence el sector factura al año alrededor de 190 mil millones.

Actividades productivas del sector.

- Constructoras y Profesionales Liberales.

Las constructoras son todas las empresas que se dedican a la planificación y ejecución de los proyectos, en ellas colaboran principalmente profesionales de las ciencias de la ingeniería, arquitectos, y diseñadoras, estas empresas tienen un seguimiento muy cercano de instituciones como la Súper Intendencia de Administración Tributaria SAT, y los profesionales tienen una fuerte competencia principalmente en las áreas poco urbanas de los denominados maestros de obra que como característica tienen la práctica pero no el conocimiento universitario.

- Producción de materiales de construcción.

Las bloqueras, ladreras, conforman esta actividad dentro del sector construcción, están poco reguladas y supervisadas, en su mayoría no extienden factura, ni proporcionan garantía en sus productos.

- Extracción de materiales de construcción.

La explotación de ríos y cerros es común, las grandes empresas poseen licencias, y pagan impuestos, los pequeños realizan la actividad sin ninguna supervisión y limitante, y para el caso de Retalhuleu es de mencionar la presencia femenina de una forma significativa en el proceso de extracción en ríos.

- Servicio de transporte de materiales de construcción.

El transporte de materiales es una actividad fundamental, y al respecto se pueden establecer empresas legalmente formadas con estructuras organizacionales, las cuales poseen grandes inversiones en vehículo y por otro lado están los pequeños que por lo regular utilizan esta actividad como medio de auto empleo, sin embargo tienen en común que son poco regulados por instituciones gubernamentales.

o Outsourcing de Personal para construcción.

Los maestros de obras tienen una doble función así como pueden dirigir una obra, de igual forma montan pequeñas empresas no reguladas de recurso humano, a través de ellos se obtiene la mayor cantidad de albañiles, lo cual para las constructoras se constituye en una ventaja pues esto evita mantener una planilla constante de colaboradores, y no se asumen compromisos laborales, los cuales en la mayoría de los casos tampoco son asumidos por el contratista.

Particularidades propias del sector.

Tabla 1 particularidades del sector construcción en Ciudad Guatemática y Ciudad Los Altos.

Particularidad.	Guatemática	Los Altos.
1 Tipos de empresas	<p>De acuerdo a la categorización de la MIPYMES según el acuerdo 211-2015 se identifican micro y pequeñas, empresas de acuerdo a la cantidad de colaboradores con que cuentan, sin embargo surge la posibilidad que algunas de ellas tengan ventas mayores a los 8 millones de Quetzales. Un 30% de las empresas manifestaron obtener ingresos por encima de los dos millones de Quetzales.</p> <p>Del total de empresas investigadas el 50% fue fundada en la primera década del presente siglo, sin embargo datos del sector a nivel de país establece que el crecimiento para la presente década será mayor, principalmente por los proyectos que se avisoran en el departamento.</p>	<p>De acuerdo a la categorización de la MIPYMES según el acuerdo 211-2015 se identifican micro y pequeñas empresas, de acuerdo a la cantidad de colaboradores con que cuentan, sin embargo surge la posibilidad que algunas de ellas tengan ventas mayores a los 8 millones de Quetzales. Un 20% de las empresas manifestaron obtener ingresos por encima de los dos millones de Quetzales.</p> <p>Del total de empresas investigadas el 50% es fundada a partir del año 2011, lo cual concuerda con el periodo en que el turismo ha despegado como actividad económica.</p>
2 Cantidad de colaboradores y género.	<p>El 50% de la empresas tienen menos de 6 colaboradores y solamente un 10% tiene entre 20 y 50 colaboradores, esto se debe a que el personal operativo (albañiles) trabaja por proyecto.</p> <p>Por el tipo de actividad que se realiza en el sector, la presencia de la mujer es mínima y la actividad a realizar se reduce al área administrativa.</p>	<p>Cuatro de cada 10 empresas tienen entre 10 y 20 colaboradores, el número se incrementa cuando los proyectos inician, esto se debe a que el personal operativo (albañiles) trabaja por proyecto.</p> <p>Por el tipo de actividad que se realiza en el sector, la presencia de la mujer es mínima y la actividad a realizar se reduce al</p>

		El 60% de las empresas no tiene mujeres en su planilla.	El 40% de las empresas no tiene mujeres en su planilla.
3	Conocimiento de instituciones y pertenencia a organizaciones.	Únicamente el 20% de las empresas abordadas manifestó pertenecer a alguna institución, sin embargo 7 de cada 10 manifestó que si era relevante participar en ellas, de las instituciones más conocidas MINECO y la Cámara de Construcción fueron las que más se edificaron.	Cuatro de cada diez empresas manifestaron que pertenecen a alguna agrupación gremial, 6 de cada diez manifestó poco relevante o con relativa relevancia participar en alguna organización, las instituciones más conocidas en su orden fueron el MINECO, PRONACOM, Grupo Gestor y Cámara de la Construcción, en las entrevistas se evidenciaron algunas dificultades y experiencias negativas en la participación gremial.
4	Realidad operativa del sector.	Por las características propias del sector en el cual, la actividad productiva se traslada hacia donde se encuentra el proyecto de trabajo, 9 de cada 10 empresas no consideran importante tener una sucursal, la mayor limitante identificada para la realización de sus actividades es la corrupción que impera principalmente en la autorización de obras, seguido de la seguridad pues aunque Retalhuleu no es de los municipios con mayores índices de inseguridad no es ajeno a la realidad de país, la tercera limitante es la certeza jurídica pues indicaron que aunque se conoce la ley, y reglamentos muchos casos están limitados a las disposiciones de los burócratas.	Por las características propias del sector en el cual, la actividad productiva se traslada hacia donde se encuentra el proyecto de trabajo, 9 de cada 10 empresas no consideran importante tener una sucursal, la mayor limitante identificada para la realización de sus actividades es la corrupción y la inseguridad principalmente a la autorización de obras, y la seguridad debido a extorsiones, robo de maquinaria y robo de materiales en las obras, la tercera y cuarta limitante en su orden son la certeza jurídica pues indicaron que aunque se conoce la ley, y reglamentos en muchos casos están limitados a las disposiciones de los burócratas, y la poca inversión extranjera directa en estos temas, ya que se identifican mayormente los fondos provenientes del extranjero van destinados a otro tipo de proyectos. El sector es considerado muy competitivo ya que en muchos casos los proyectos grandes suelen ser competidos con las empresas de la capital, sin embargo se reconoce que en los

recursos con los que cuenta la últimos años, se ha logrado ganar empresa y el ambiente que en alguno y de forma conjunta ella se genera 13% en ambos trabajar en otros.

casos. Los temas en los que mas

se capacita la empresa se Los factores considerados más refieren a la seguridad laboral y relevantes para la productividad temas de medio ambiente

fueron la experiencia, 32%, seguido de los recursos con los que cuenta la empresa 20%, los temas en los que más se capacitan las empresas son buenas prácticas 35% seguridad laboral y medio ambiente con 18% cada una, y un 29% manifestaron no tener capacitación alguna.

5 Inversiones.

7 de cada 10 empresas Un factor que pudiese ser manifestaron no haber invertido considerado para establecer las en los últimos años, sin embargo 5 condiciones en las que se manifestaron su intención de encuentra el sector es la inversión hacerlo próximamente, el que se hace en las empresas que acceso al crédito resulta ser un están involucradas, 7 de cada 10 inconveniente por los requisitos manifestaron haber invertido en en las garantías que la banca los últimos tres años, nacional solicita, las empresas principalmente en maquinaria y que si invierten más de la mitad lo en bienes inmuebles para hacen en maquinaria seguido de proyectos habitacionales. infraestructura para instalaciones.

***** En la sección de anexos puede ampliarse la información correspondiente al sector para Guatemática de la gráfica 24 a la 46 y Ciudad los Altos de la 70 a la 91.**

Fuente elaboración propia producto del trabajo de campo.

b) Sector Salud Ciudad Los Altos.

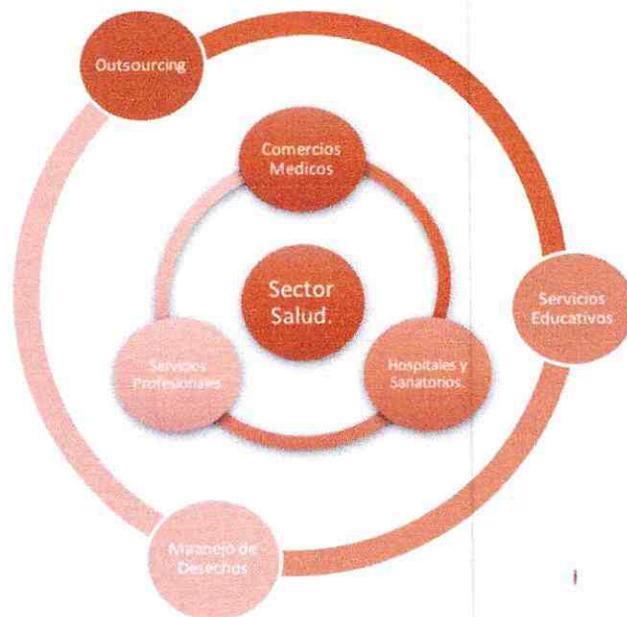
Hace apenas 100 años, los seres humanos, podían fallecer por algo que se conocía como dolor de un costado, lo cual hoy se asocia a una apendicitis, era común también que una persona adulta tuviese más riesgos en un quirófano, sin embargo la situación ha cambiado, pues en ninguna etapa de la humanidad la tecnología había estado tan al servicio de la misma, que gracias a los avances tecnológicos, lo que antes era sumamente complicado hoy día se ha convertido en un proceso médico rutinario y en el cual los porcentajes de decesos son cada vez menos.

El sector salud ha sido uno de los más beneficiados con los cambios tecnológicos, nuevos procedimientos, nuevos descubrimientos, nuevos soportes en equipos

tecnológicos han generado tal impacto que la actividad económica como tal ha despegado a tal grado que la Organización Mundial de la Salud OMS establece un crecimiento de un 10% del producto interno bruto mundial PIB, debido a este sector, ya que los gastos sanitarios a nivel mundial han aumentado incluso en los países de ingresos bajos y medios.

En Quetzaltenango esta actividad se ha convertido en uno de los motores y potenciales económicos, y presenta datos significativos, por ejemplo la carrera de medicina es impartida en cuatro universidades y presentan las tasas más altas de matriculación, los bachilleratos en ciencias médicas son de los más populares entre los jóvenes, los Hospitales se han multiplicado al igual que los comercios de venta de equipo médico, mobiliario, descartables, etc. el portafolio de servicios se ha diversificado y las especialidades son variables, en el esquema 4 se establecen diversas actividades productivas que están vinculadas al sector.

Esquema 2 Actividades productivas de servicios de Salud. (Servicios, Comercio, extracción, servicios profesionales).



Fuente elaboración propia.

Actividades productivas del sector.

- Servicios hospitalarios y de sanatorios.

Los hospitales se categorizan de acuerdo a dos criterios: los que se denominan de día o también conocidos como sanatorios, que por lo regular son hospitales pequeños, con poca inversión, y donde se realizan procedimientos de regular cuidado, y los hospitales que requieren mayor inversión tanto en infraestructura como en tecnología, donde existe una mayor variedad de especialistas, en ambos casos están regulados por dependencias del ministerio de salud, la SAT y el ministerio del medio ambiente, este último en temas de manejo de desechos.

- Comercio de medicamentos, equipo y mobiliario médico, descartables, productos terapéuticos y ropa hospitalaria.

El comercio en este sector es especializado, pues difícilmente permite combinar otros productos fuera del sector, existen negocios que se dedican exclusivamente a la venta de mobiliario, equipo, indumentaria y descartables para uso de médicos, y otros negocios que son para uso exclusivo de pacientes, en este último se pueden categorizar los que manejan descartables poco especializados, medicamentos y productos terapéuticos, la única regulación que tienen es la de la Super Intendencia de Administración Tributaria (SAT).

- Servicios profesionales de médicos, Laboratorios y centros de diagnóstico.

Los servicios profesionales corren a cargo de los profesionales de la medicina que realizan su actividad comercial en clínicas privadas, se establecen alrededor de 50 sub especialidades en la ciudad, son poco reguladas y controladas.

Los laboratorios son empresas que se dedican a hacer estudios principalmente biológicos, trabajan muy de la mano con los médicos y los hospitales, tienen regulaciones sanitarias y ambientales, y son auditados por la SAT.

Los Centros de diagnóstico, son en su mayoría sociedades anónimas, poseen grandes inversiones en equipo médico tienen regulaciones ambientales y sanitarias, y están regularmente auditados por la SAT.

- o Servicio de transporte y manejo de desechos hospitalarios.

Los servicios de transporte médico son una sub actividad principalmente de hospitales, que crecen de forma paulatina, ofrece servicios de traslado de pacientes, poseen pocas regulaciones y controles.

El manejo de desechos hospitalarios es realizado por dos empresas que operan en todo el país, mantienen un oligopolio ya que son las únicas autorizadas para prestar el servicio.

- o Centros educativos con orientación en Medicina.

La proliferación de centros educativos que ofrecen carreras vinculadas al sector ha permitido que participen ya dentro de él, pues aparte de proveer el recurso humano también consumen de los productos que se ofrecen para el sector, a nivel universitario tres universidades ofrecen la carrera de Medicina y alrededor de 15 centros de nivel medio especialidades de bachillerato vinculado al sector.

- o Sistema de salud pública.

El sistema de salud pública tiene presencia con un hospital escuela, un moderno hospital del sistema de seguridad social, centros de salud y clínicas médicas.

Particulares propias del sector.

Tabla 2 particularidades del sector salud en Ciudad Los Altos.

Particularidad.	Los Altos.
1 Tipos de empresas	De acuerdo a la categorización de la MIPYMES según el acuerdo 211-2015 se identifican micro, pequeñas y medianas empresas de acuerdo a la cantidad de colaboradores con que cuentan, sin embargo surge la posibilidad que algunas de ellas tengan ventas mayores a los 8 millones de Quetzales. Las empresas del sector hospitalario varían la cantidad de colaboradores de acuerdo a la actividad que realizan en el sector, una clínica médica no suele tener más de dos colaboradores mientras que un hospital puede tener por lo regular más de 15 y en el caso de los más grandes por encima de 50, en el sector se identifican hospitales y centros de diagnóstico que de acuerdo a sus ventas, facturan lo suficiente para ser consideradas medianas empresas, ya que en este sector un porcentaje mínimo de personas puede facturar cantidades significativas de ingresos principalmente

	apoyadas en el tema tecnológico.
	4 de cada 10 empresas fue fundada en la primera década del siglo y 3 en lo que va de la segunda es decir en los últimos 19 años se han fundado 7 de cada 10 empresas en este sector.
2 Cantidad d colaboradores y género.	6 de cada 10 empresas genera entre 4 y 20 empleos directos, la participación de la mujer es significativa en todos los niveles, y se identificó que la mayoría de los casos en los centros hospitalarios la relación es de 3 a 1. En 8 de 10 empresas del sector, las mujeres participan en los procesos de toma de decisiones y en 7 de éstas empresas son en promedio 5 mujeres las que ocupan puestos gerenciales.
3 Conocimiento de instituciones y pertenencia a organizaciones.	6 de cada 10 empresas pertenecen a una organización, aunque se identificó que como tal no hay una gremial que aglutine por ejemplo a los hospitales, centros de diagnóstico o laboratorios, de tal forma que se intuye que a título personal los representantes que la mayoría de casos son médicos identificaron la pregunta de asociatividad a título personal y no como empresa, otro indicador que valida este análisis es que en los espacios de participación tal como mesa de competitividad, mesa económica, el sector no tiene representación. Las instituciones más conocidas son: el grupo gestor esto posiblemente a que tal agrupación fue la encargada de promover hace algunos años el clúster de turismo médico 37%, seguido del ministerio de economía 37% y otras 11%
4 Realidad operativa del sector	9 de cada 10 empresas no consideran importante tener una sucursal, la mayor limitante identificada para la realización de sus actividades es la inseguridad 74% principalmente debido a las extorsiones, ya que el sector no es el más afectado por temas de asaltos, en segundo lugar 66% se identifica la certeza jurídica, principalmente por vacíos legales en temas relacionados al sector, principalmente por reclamos, se identifica que existe un hecho que magnifica esta situación y que tiene que ver con la poca cultura imperante en la utilización de seguros ya que se considera que si ésta se incrementara permitiría trasladar esta situación a las empresas dedicadas a esto. En tercer lugar 64% se considera la corrupción como una limitante. El sector se ha considerado muy competitivo por lo que el 80% manifiesta la importancia de este tema para las empresas del sector Los factores considerados más relevantes para la productividad fueron la experiencia, 23%, seguido de los recursos con los que cuenta la empresa 20%. Y los temas en los que más se capacitan las empresas son buenas practicas 45% seguido de seguridad laboral 23% y medio ambiente con 18%.
5 Inversiones.	7 de cada 10 manifestaron haber invertido en los últimos tres años,

principalmente en equipo y maquinaria 31% seguido de bienes inmuebles principalmente para ampliaciones y mejora de las instalaciones.

El 60% considera que invertirá en un futuro inmediato, principalmente porque identifican que el principal factor que puede caracterizar a la empresa se encuentra en equipo e instalaciones, 31% seguido del liderazgo, 31% que en muchos casos tienen que ver con los avances tecnológicos que se tengan, de tal cuenta que el 62% de la inversión que se piensa estará destinada a estos temas.

*** En la sección de anexos puede ampliarse la información correspondiente al sector de la gráfica 47 a la 69.

Fuente elaboración propia producto del trabajo de campo.

c) Sector Turismo Guatemática.

El turismo es un motor económico y social, que contribuye generando divisas, movilidad, consumo, e involucra a la mayor cantidad de sectores productivos de un territorio, genera oportunidades, empleo y sobre todo un desarrollo sostenible y ambiental.

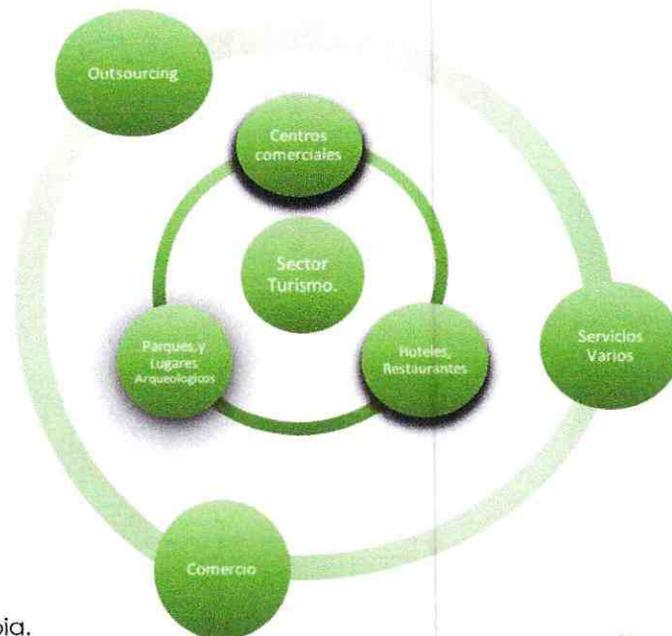
Desde el año 2000 Centro América ha sido la zona de América, que ha reportado un mayor incremento en cuanto a captación de turistas, según expertos esto se debe al cambio en el clima político ya que en la actualidad ninguno de los países que integran la zona tienen guerra interna, pese a los problemas de violencia e inseguridad que ostentan algunos de los países, el trabajo realizado por los diferentes entes que promueven el turismo para el área ha traído resultados positivos.

De acuerdo con el último estudio económico de viajes y turismo de Guatemala, del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), el sector turismo contribuyó a la generación de 166 mil empleos equivalente al 2.6 por ciento del total del empleo de forma directa, otro dato interesante del sector es que en el año 2018 el turismo creció un 14% con respecto al año anterior, lo que generó divisas por US\$1 mil 230,89 millones y se pronostica que para el año 2019 se incremente en un 10%

En Retalhuleu la llegada del IRTRA a San Martín Zapotitlán en el año 1987, marcó un cambio en la vocación productiva y económica de Retalhuleu, lo que en una primera instancia fue considerada como una amenaza por parte del sector hotelero y restauranero del departamento se convirtió en la plataforma para el lanzamiento del departamento como destino turístico, 31 años después la actividad turística se considera como el potencial más importante del departamento y aunque mantiene las actividades productivas que por tradición se han practicado el turismo marca la diferencia y ha logrado involucrar a sectores y territorios de la sociedad Retalteca que en antaño estaban dispersos.

En la actualidad Takalik Abaj, (El Asintal) Champerico y San Felipe se constituyen en opciones turísticas dentro del territorio, los esfuerzos han germinado, alrededor del departamento se ha creado una marca que lo identifica "GUATEMÁGICA".

Esquema 3 Actividades del sector Turismo (proveedoras de Insumos y materiales, servicios diversos, comercio).



Fuente elaboración propia.

Actividades productivas del sector.

- Hoteles, restaurantes, parques de diversiones, centros comerciales, centros arqueológicos.

La actividad turística esta principalmente centrada en estas actividades productivas, son los que participan activamente y tienen contacto directo con los turistas, están vinculadas a normativas del INGUAT, del Ministerio de Medio ambiente y a las regulaciones de la SAT, a excepción de los centros arqueológicos que pudiesen tener financiamiento gubernamental el resto de actividades productivas son financiadas en su gran mayoría por capital privado.

- Proveedoras de alimentos, insumos en general, materiales diversos como pintura, mantas, línea de blancos, etc., equipos y maquinaria.

Existe un segundo grupo de actividades productivas que aunque no están involucradas directamente al turista si proporcionan insumos, materia prima, y materiales diversos para el sector, esto ha derivado en el incremento de comercios que pudiesen satisfacer estas necesidades, sin embargo se identifica que para ciertos requerimientos no se cuenta en el sector con empresas que proporcionen tales servicios, por lo que es necesario desplazarse a la ciudad capital o a Quetzaltenango.

- Servicios de lavandería, transporte, Tour operadoras.

El servicio de lavandería industrial, transporte y Tour operadoras, representan un reto ya que al momento son muy pocas las empresas que funcionan de forma organizada y vinculadas al sector.

- Comercios Varios.

Se dice que el turismo es el sector que mayor derrama económica genera, pues vincula a varios sectores, esto es palpable pues desde que se tiene como motor económico esta actividad, los comercios varios se han multiplicado, sin embargo

acá se identifica desorden e informalidad como una característica negativa al respecto.

- o Outsourcing de Personal para actividades de mantenimiento y limpieza.

Esta es una modalidad que poco a poco esta tratando de incursionar en el sector, sin embargo los especialistas en el tema vislumbran un crecimiento interesante para el sector.

Particularidades propias del sector.

Tabla 3 particularidades del sector salud en Ciudad Guatemática.

Particularidad.	Guatemática
1 Tipos de empresas	<p>De acuerdo a la categorización de la MIPYMES según el acuerdo 211-2015 se identifican micro y pequeñas, empresas de acuerdo a la cantidad de colaboradores con que cuentan, sin embargo surge la posibilidad que algunas de ellas tengan ventas mayores a los 8 millones de Quetzales.</p> <p>De las empresas del sector turístico 8 de cada 10 tienen entre 6 y 20 colaboradores, varían la cantidad de colaboradores.</p> <p>7 de cada 10 empresas fue fundada en los últimos 19 años esto es un reflejo del crecimiento que el sector tiene en la región, se habla de casi 75 hoteles y alrededor de 120 restaurantes.</p> <p>8 de cada 10 empresas manifestó tener ingresos mayores de 500,000.00 y menores de 2 millones al año</p>
2 Cantidad de colaboradores y género.	<p>La participación de la mujer es significativa y muy equitativa ya que las actividades permiten segmentar por ejemplo, es más usual ver jardineros o elementos de seguridad varones, pero igual es usual identificar al personal de camareras mujeres.</p> <p>Un aspecto relevante se considera que en 7 de cada 10 empresas del sector las mujeres participan en los procesos de toma de decisiones.</p>
3 Conocimiento de instituciones y pertenencia a organizaciones.	<p>5 de cada 10 empresas pertenecen a una organización, y sólo cuatro consideraron relevante la participación.</p> <p>Un indicador importante y sujeto de análisis, es que este sector esta representado y es activo en casi todos los espacios de participación ciudadana identificados en la ciudad intermedia. Son activos en la mesa económica, grupo gestor, y la organización Guatemática es de las más conocidas a nivel local y regional principalmente por las actividades que realizan.</p> <p>Las instituciones más conocidas son: el Ministerio de economía con un 38% el grupo gestor y PRONACOM con un 29% en ambos casos.</p>

4 Realidad operativa del sector 9 de cada 10 empresas no consideran importante tener una sucursal, la mayor limitante identificada para la realización de sus actividades es la inseguridad 78% de veces mencionada como la más importante, principalmente debido a las extorsiones y asaltos, este último no tanto por que ocurra a sus empresas sino más bien porque suele ocurrir a turistas, en segundo lugar 70% se identifica la infraestructura y logística, acá resalta la conectividad que es un tema sumamente vulnerable pues las carreteras han estado en mal estado, el paso desde Mazatenango a Retalhuleu muchas veces dura más de tres horas y existe un recurrente problema con el tema de toma de carreteras como medio de protesta. En tercer lugar se identificó el tema de corrupción 68% seguido de el costo de la burocracia 60%

El sector se ha considerado competitivo por lo que el 80% manifiesta la importancia del tema como muy alto para tratar en sus organizaciones.

Los factores considerados más relevantes para la productividad fueron la experiencia, 29%, seguido de las capacitaciones 20%, y los temas en los que más se capacitan las empresas son buenas prácticas 53% seguido en igual de condiciones 13% para cada una seguridad laboral y medio ambiente.

Un tema crítico lo constituye el costo de la energía eléctrica pues representa un significativo gasto en el sector 3 de cada 10 pagan entre Q 1,5001 y Q 5,000 otras 3 de esas diez 10 pagan entre Q 5,001 y Q 15,000 y otras 3 pagan más de 15,001 al mes.

5 Inversiones. 6 de cada 10 manifestaron haber invertido en los últimos tres años, principalmente en bienes inmuebles 40% y un 60% en diversos temas tales como pintura, equipos, maquinaria etc. todos podría aglutinarse en temas de mantenimiento y mejora de las instalaciones.

El 80% considera que invertirá en un futuro inmediato, principalmente porque se entiende que en este sector la renovación esta ligada a la calidad

Identifican que el principal factor que puede caracterizar a la empresa se encuentra en la calidad de las instalaciones 40% seguido del liderazgo que se manifieste y éste está en función de la innovación, equipo e instalaciones, 31% seguido de el liderazgo, 31% que en muchos casos tienen que ver con los avances tecnológicos que se tengan.

El 80% de las empresas han manifestado tener un apalancamiento financiero, a tal vez de la banca nacional, pero establecen que el mayor limitante se encuentra en los plazos, las tasas, los montos y las garantías que imponen las instituciones financieras.

*** En la sección de anexos puede ampliarse la información correspondiente al sector de la gráfica 1 a la 23

Fuente elaboración propia producto del trabajo de campo.

1.2 Propuesta participativa de líneas estratégicas para el mejor desempeño de cada actividad Productiva.

Para realizar el planteamiento de líneas estrategias es necesario acudir al producto 1 de la primera fase de la consultoría actual, la cual en sus tabla 9 y 10 valoriza el estado actual de los clústeres identificados para cada ciudad y de la cual se presenta el siguiente extracto:

Tabla 4 valoración del estado actual de los clústers para ambas ciudades

No. Ciudad	Actividad Productiva	Pertenencia a un mismo segmento de negocio	Concentración geográfica	Existencia de cierta masa crítica	Demanda no solo local	Presencia de eslabones de la cadena de valor	Total	SI/No
10	Turismo							
	Medio	10	20	15	20	20	85	SI
10	De construcción							
	Medio	10	10	20	10	20	70	SI
10	Turismo							
	Medio	20	10	20	20	20	90	SI
10	De construcción							
	Medio	10	20	20	15	20	85	SI

Fuente extracto de las tablas 9 y 10 del producto 1 de la primera fase de la consultoría.

1.2.1 Líneas estratégicas Clústers Ciudad Guatemática.

Tabla 5 Líneas estrategias por sector Ciudad guatemática.

No.1	Estrategias.	Construcción	Turismo.
1	Vinculación.	Vincular a más actores en el proceso, para lo cual es necesario ampliar la visión a todos los que participan en la actividad productiva.	Es necesario tener acercamiento con actores de actividades que aun no se integran al clúster e involucrarlos en los procesos
2	Organización	Los procesos espontáneos en muchos casos generan mejores resultados que los ampliamente planificados y con estructuras rígidas, la estrategia al respecto es que el modelo de organización que se genere no se constituya en un tropiezo para las acciones, más bien un facilitador	Generar un proceso de autoevaluación y relanzamiento de la marca guatemática
3	Producción	Agregar valor a los	Promover nuevos

		procesos, orientándolo al manejo adecuado de recursos y su relación con el medio ambiente de tal forma que la ciudad sea reconocida por ello y esté preparada para enfrentar el futuro.	emprendimientos en el territorio, orientados a satisfacer actividades productivas del Clúster, que se encuentran en fases primarias algunas de estas actividades fueron identificadas en el presente documento.
4	Logística	La logística para la realización de obras de construcción debe de ser lo más bondadosa con respecto a otras actividades productivas se propone desarrollar todo un reglamento municipal que prevea que las externalidades de estas obras no generen externalidades negativas.	Agregar valor a las actividades que se realizan en el territorio.
5	Mercados y medio Ambiente	Promover a nivel de sector capacitaciones que promuevan el cuidado y manejo adecuado de los recursos y medio ambiente.	Incursionar en el mercado mexicano promoviendo las actividades turísticas que se realizan en el territorio.
6	Recurso Humano.	Mejorar las capacidades en temas de seguridad industrial, calidad en los procesos de las personas que laboran en el sector	Promover capacitaciones permanentes.

Fuente elaboración propia.

1.2.2 Líneas estratégicas Ciudad Los Altos.

Tabla 6 Líneas estratégicas por sector Ciudad Los Altos.

No.1	Estrategias.	Construcción	Salud.
1	Vinculación.	Vincular a más actores en el proceso, para lo cual es necesario ampliar la visión a todos los que participan en la actividad productiva.	Promover la reactivación del clúster de turismo médico y generando una marca que identifique el territorio y el sector
2	Organización	Los procesos espontaneas en muchos casos generan mejores resultados que los ampliamente planificados y con estructuras rígidas, la estrategia al respecto es	Promover la vinculación de nuevos actores en el proceso organizacional.

		que el modelo de organización que se genere no se constituya en un tropiezo para las acciones, más bien un facilitador	
3	Producción	Agregar valor a los procesos, orientándolo al manejo adecuado de recursos y su relación con el medio ambiente de tal forma que la ciudad sea reconocida por ello y este preparada para enfrentar el futuro.	Socializar de forma masiva los objetivos del Cluster.
4	Logística	La logística para la realización de obras de construcción debe de ser lo más bondadosa con respecto a otras actividades productivas, se propone desarrollar todo un reglamento municipal que prevea que las externalidades de estas obras no generen externalidades negativas.	Ampliar la red de aliados estratégicos en los departamentos vecinos, y en el sur de México.
5	Mercados y medio Ambiente	Promover a nivel de sector capacitaciones que promuevan el cuidado y manejo adecuado de los recursos y medio ambiente.	Identificar actores claves en los mercados de interés.
6	Recurso Humano.	Mejorar las capacidades en temas de seguridad industrial, calidad en los procesos de las personas que laboran en el sector	Capacitar y certificar permanentemente al personal de las empresas que laboran en el sector, en temas de interés

Fuente elaboración propia.

1.3 Reporte de taller de socialización de líneas estratégicas.

a) Ciudad Guatemática.

Actividad: 4	Reunión de mesa de competitividad Retalhuleu y taller de validación líneas estratégicas.		
Objetivo:	Presentación de actividades y proyectos al señor Gobernador recién designado.		
Lugar:	Fecha:	Hora de inicio	9:00
Gobernación departamental Retalhuleu	10-9-2019	Hora de finalización	13:00
Convocada	Gobernación departamental.		
Asistentes	Nombre		
	Luis Orozco	Jorge Quintana	
	Olga López	Gianni Méndez	
	Miguel Moreno	María Rodas	
	Alejandro Arévalo	Pablo Gómez	
	Ricardo Gutiérrez	Haroldo Pérez	
	Ana Esteban	Julio Peralta.	
Agenda	Tema	Responsable	
	1 Presentación de resultados y planificación de Feria de Competitividad.	Olga López. MINECO	
	2 Presentación de resultados de indicadores de cuidada Guatemática y taller de validación de líneas estratégicas para mejora del desempeño de las actividades productivas turismo y construcción.	Alejandro de León. PRONACOM	
Desarrollo de la reunión:			
Punto 1: Se contó con la participación de 11 representantes del Sector Gobierno, 1 representante de sociedad civil y 1 representante de los empresarios.			
Compromisos de la reunión:			
	¿Qué?	¿Quién?	¿Cuándo?
	Presentación de resultados de la primera fase de la consultoría en los territorios ante autoridades electas.	Alejandro de León.	Primeros días del mes de Octubre.
Los medios de verificación se encuentran en la parte de anexos inciso c) informes			

b) Ciudad Los Altos.

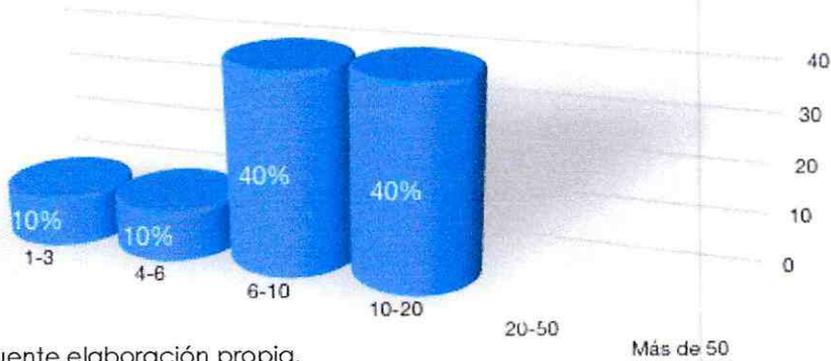
Actividad: 1		Taller Presentación Política Nacional de Competitividad y Validación de líneas Estratégicas para Clúster.	
Objetivo:		Establecer puntos de referencia con el sector construcción y validación de sectores productivos de Ciudad Intermedia los altos.	
Lugar: Tertulianos	Fecha: 19-6-2019	Hora de inicio	8:00
		Hora de finalización	12:00
Convocada por:	PRONACOM		
Asistentes	Nombre		
	José Enrique Barrios Montes	Jaime Quevedo	
	Constantino Villagrán.	Gustavo N.	
	Juan L. Camilla.	Arlindo Velásquez.	
	Álvaro Herrera.	Julio Betancourt	
	Alejandro Arango	Xima Recinos.	
	Luis B. Balcarcel	Ver Listados.	
Agenda	Tema	Responsable	
	1. Presentación de la estrategia 11-11-9 de la Política Nacional de Competitividad	Julio Ligorria. PRONACOM	
	2. Líneas estrategias.	Alejandro de León PRONACOM	
Desarrollo de la reunión: se realizaron dos momentos para poder atender al sector construcción y otras actividades productivas.			
¿Qué?		¿Quién?	¿Cuándo?
Presentación de Documento con resultados.		PRONACOM	Al finalizar el Proceso.
Los medios de verificación se encuentran en la parte de anexos inciso c) informes			

Anexos.

a) *Resultados de encuestas Guatemática.*

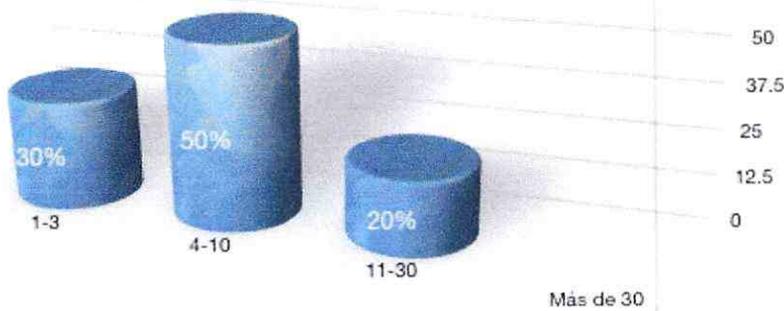
o Sector Turismo.

Gráfica 1 Número de Empleados TG.



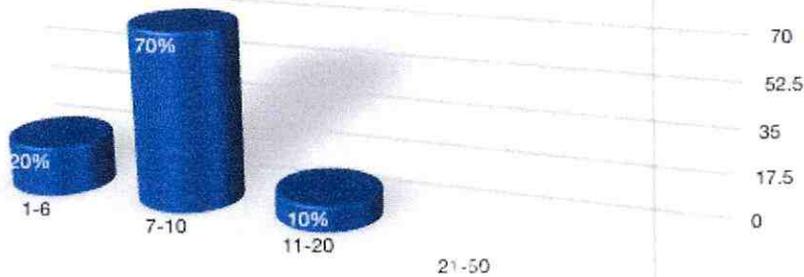
Fuente elaboración propia.

Gráfica 2 Número de mujeres que laboran en la empresa TG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 3 Número de mujeres que participan en la toma de decisiones TG.



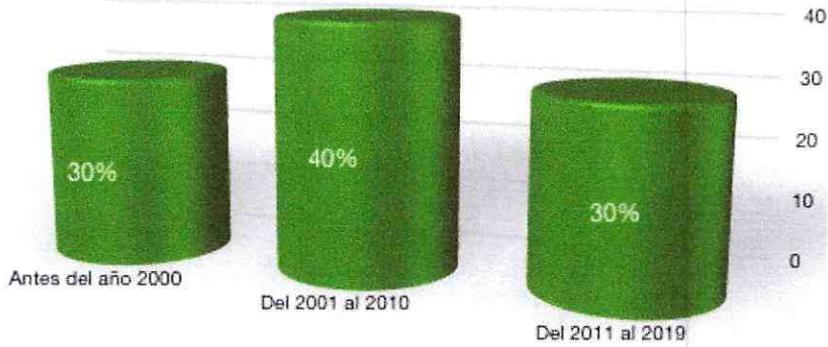
Fuente elaboración propia.

Gráfica 4 Rango de ventas anuales TG.



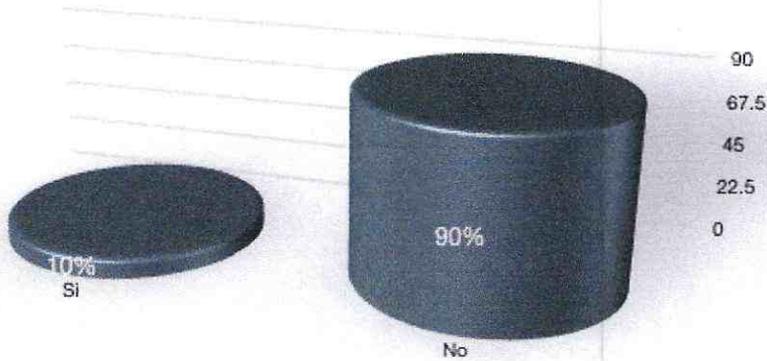
Fuente elaboración propia.

Gráfica 5 Año en que inicio operaciones la empresa TG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 6 Cuenta con sucursales TG.



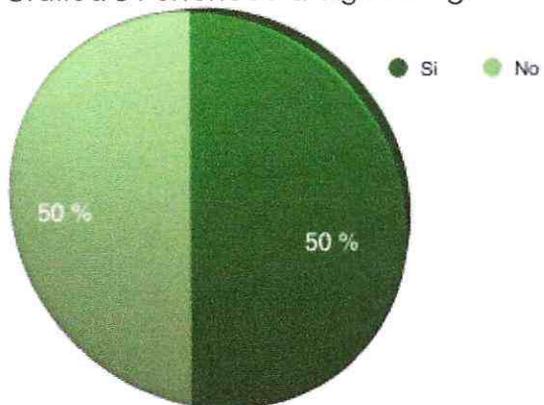
Fuente elaboración propia.

Gráfica 7 Actores que conoce en el territorio TG.



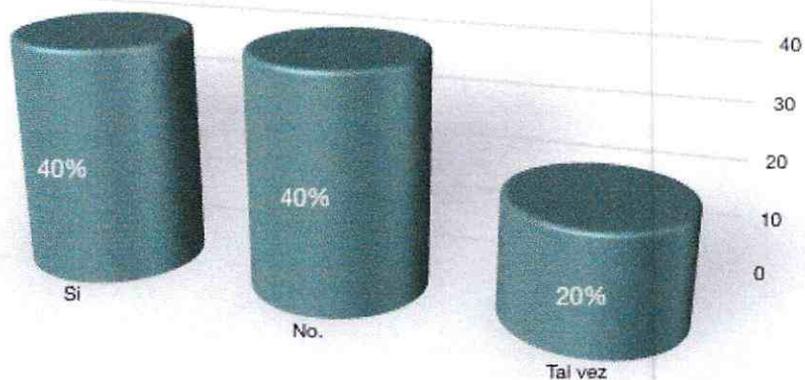
Fuente elaboración propia.

Gráfica 8 Pertenece a alguna organización TG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 9 Considera relevante pertenecer a alguna organización TG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 10 Conoce cuáles son los riesgos por incumplir normas legales TG?



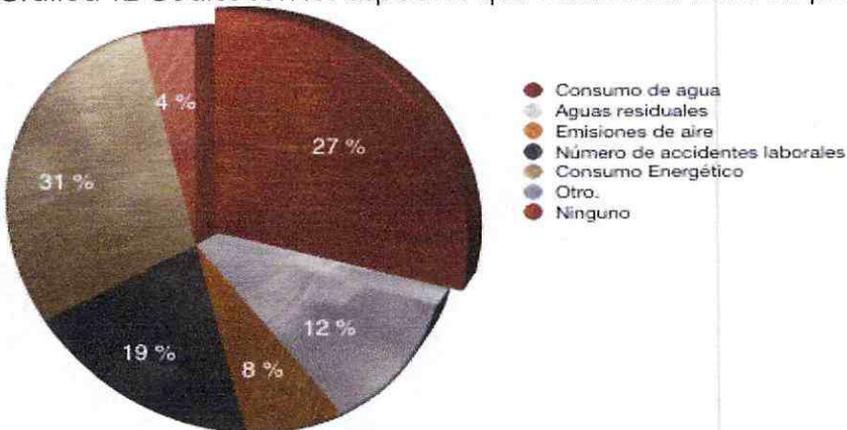
Fuente elaboración propia.

Gráfica 11 Cúales son las mayores limitantes para su negocio TG?



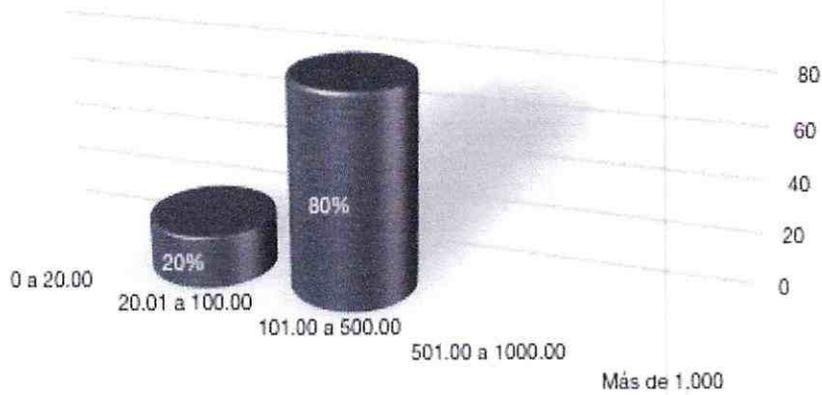
Fuente elaboración propia.

Gráfica 12 Cúales son los aspectos que monitorea en la empresa TG?



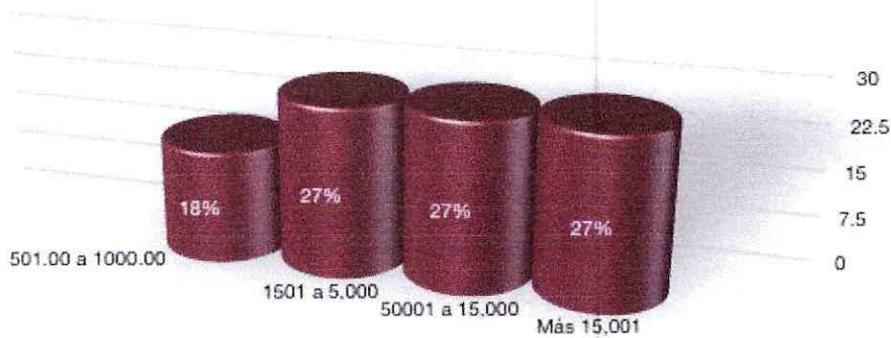
Fuente elaboración propia.

Gráfica 13 Gasto promedio en agua TG.



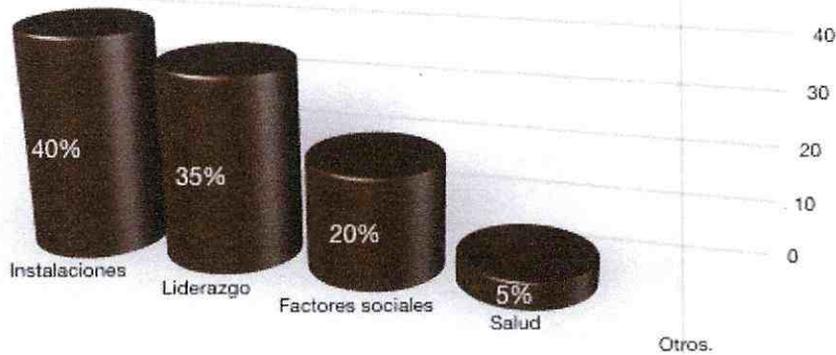
Fuente elaboración propia.

Gráfica 14 Gasto promedio en Energía Eléctrica TG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 15 Factores más importantes de la empresa TG.



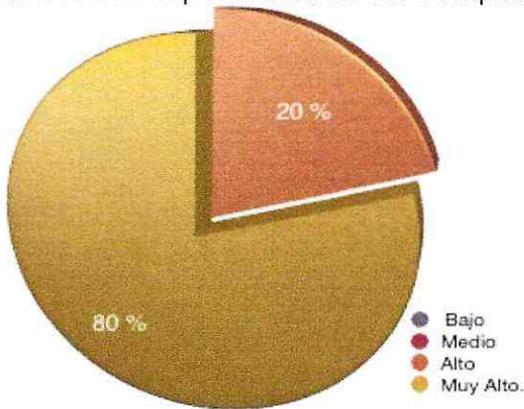
Fuente elaboración propia.

Gráfica 16 Factores que más influyen en la productividad TG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 17 Importancia de ser competitivo TG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 18 Capacitaciones realizadas TG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 19 Inversiones realizadas TG.



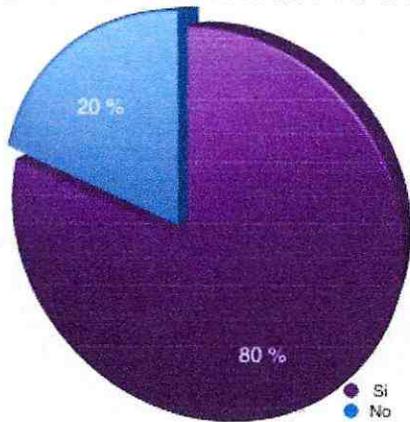
Fuente elaboración propia.

Gráfica 20 Limitaciones para acceder al crédito TG.



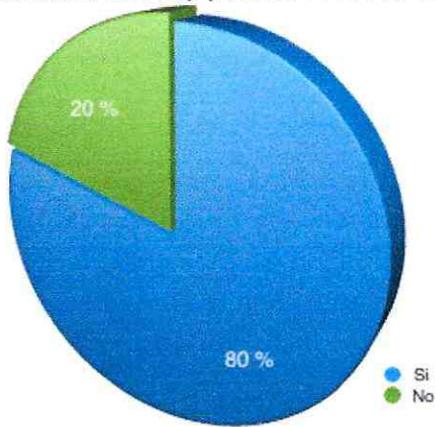
Fuente elaboración propia.

Gráfica 21 Ha solicitado un crédito TG.



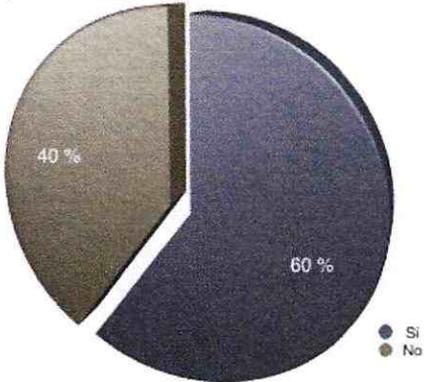
Fuente elaboración propia.

Gráfica 22 Hay planes sobreInversiones proximas TG.



Fuente elaboración propia.

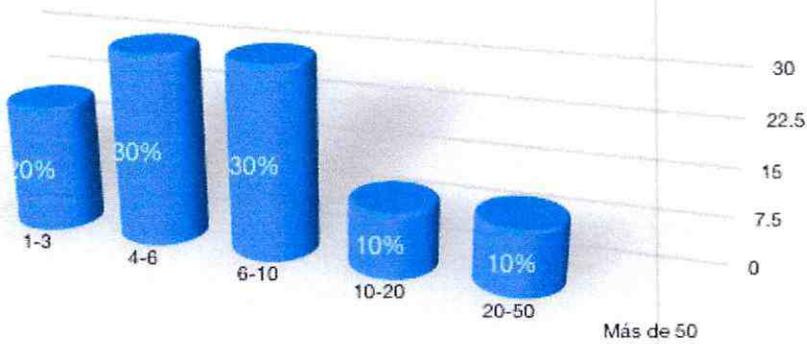
Gráfica 23 Ha invertido en los Últimos 3 años TG.



Fuente elaboración propia.

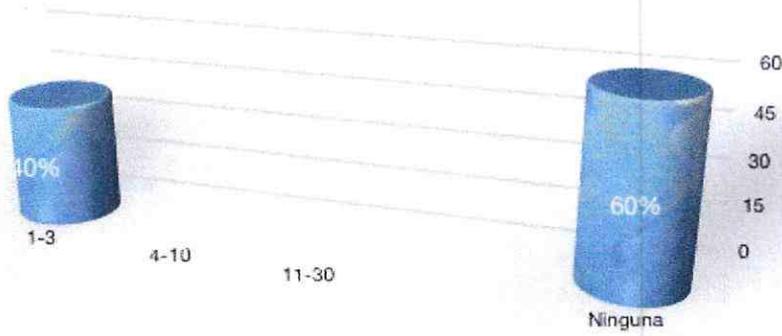
o Sector Construcción

Gráfica 24 Número de Empleados CG.



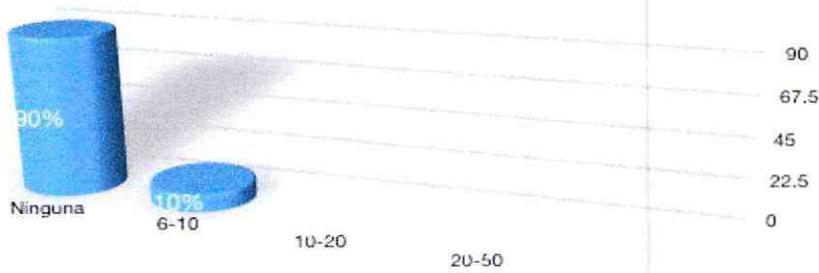
Fuente elaboración propia.

Gráfica 25 Número de mujeres que laboran en la empresa CG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 26 Número de mujeres que participan en la toma de decisiones CG.



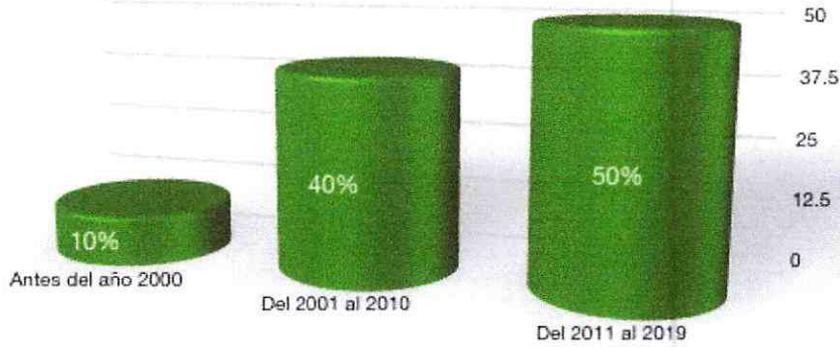
Fuente elaboración propia.

Gráfica 27 Rango de ventas anuales CG.



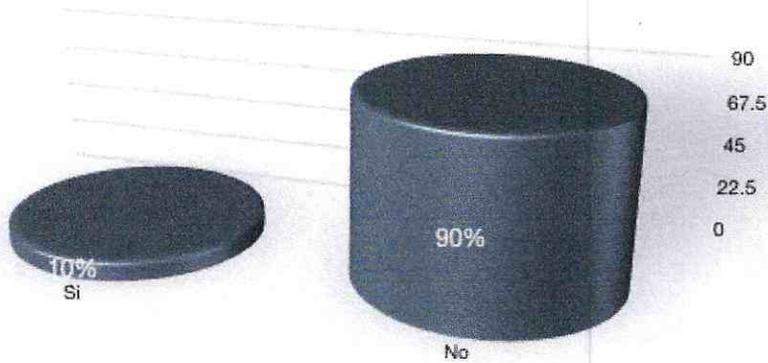
Fuente elaboración propia.

Gráfica 28 Año en que inicio operaciones la empresa CG.



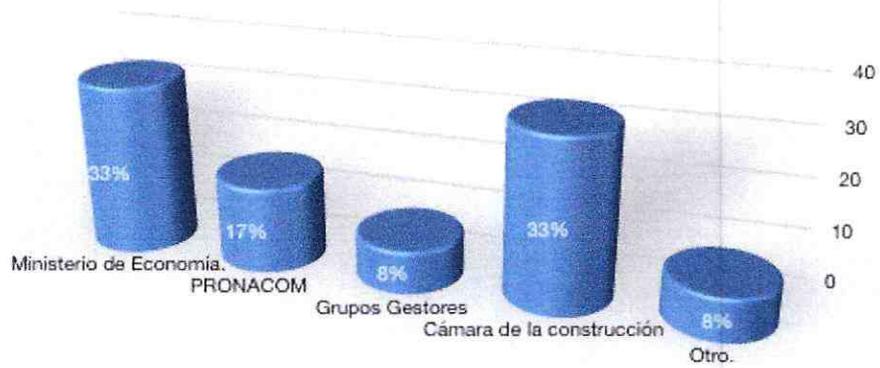
Fuente elaboración propia.

Gráfica 29 Cuenta con sucursales CG.



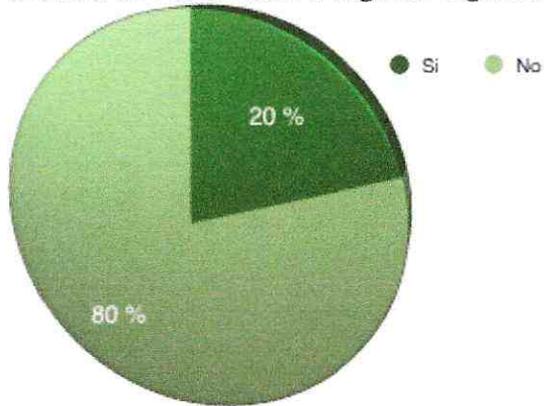
Fuente elaboración propia.

Gráfica 30 Actores que conoce en el territorio CG.



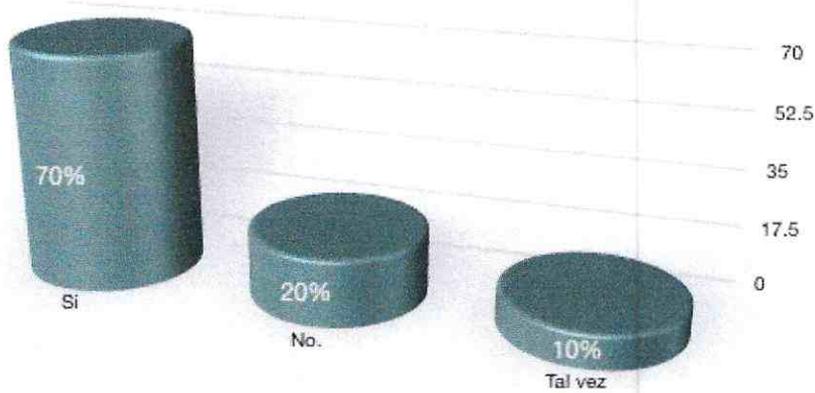
Fuente elaboración propia.

Gráfica 31 Pertenece a alguna organización CG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 32 Considera relevante pertenecer a alguna organización CG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 33 Conoce cuáles son los riesgos por incumplir normas legales CG?



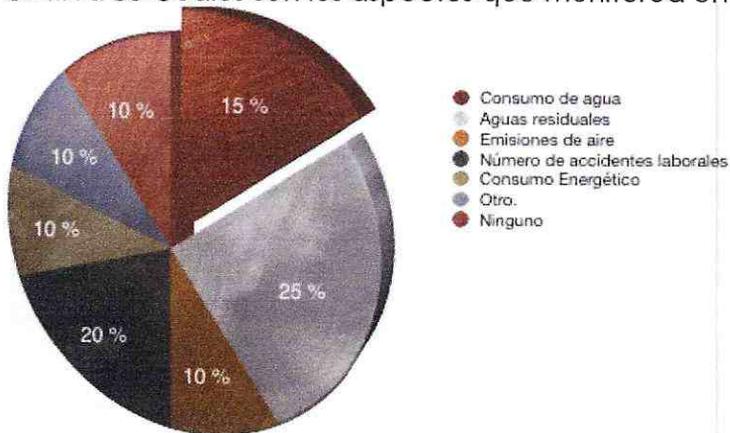
Fuente elaboración propia.

Gráfica 34 Cúales son las mayores limitantes para su negocio CG?



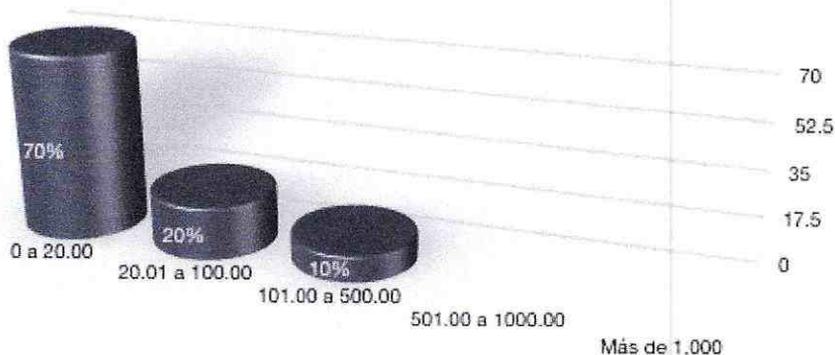
Fuente elaboración propia.

Gráfica 35 Cúales son los aspectos que monitorea en la empresa CG?



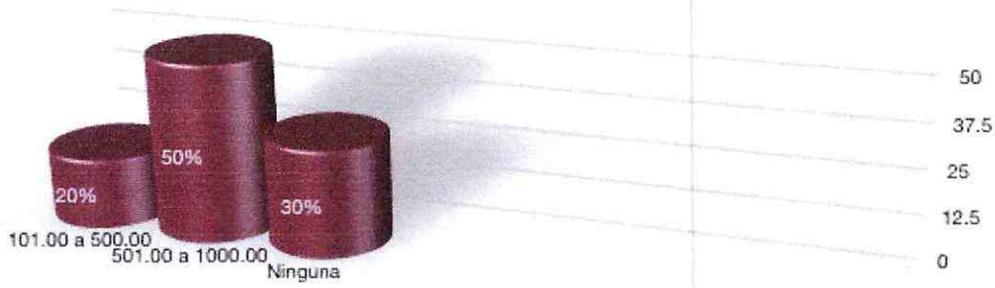
Fuente elaboración propia.

Gráfica 36 Gasto promedio en agua CG.



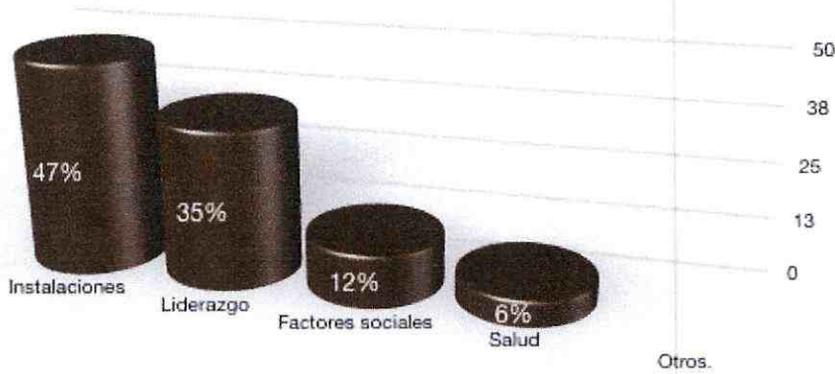
Fuente elaboración propia.

Gráfica 37 Gasto promedio en Energía Eléctrica CG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 38 Factores más importantes de la empresa CG.



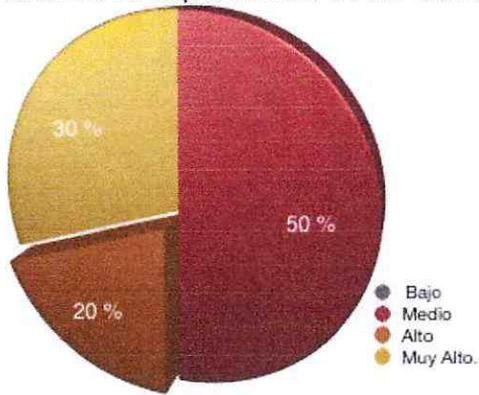
Fuente elaboración propia.

Gráfica 39 Factores que más influyen en la productividad. CG



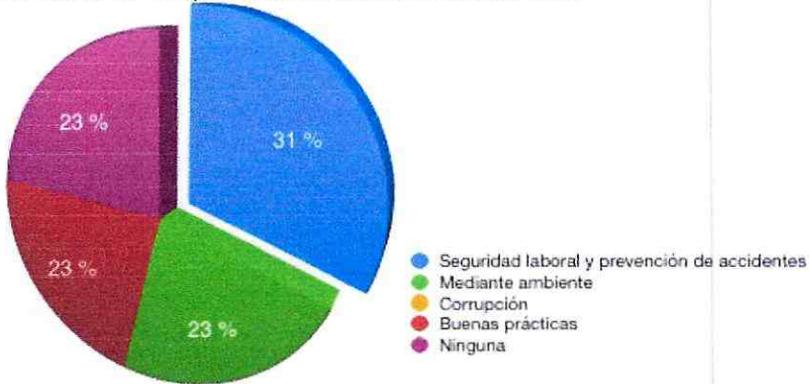
Fuente elaboración propia.

Gráfica 40 Importancia de ser competitivo CG.



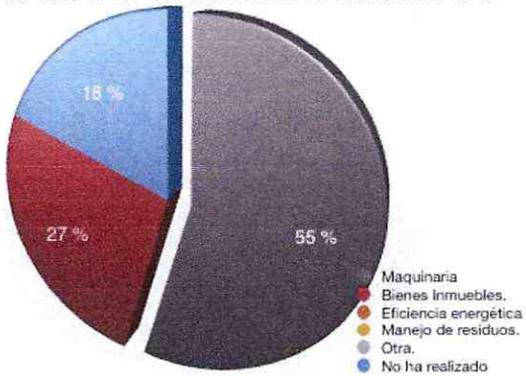
Fuente elaboración propia.

Gráfica 41 Capacitaciones realizadas CG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 42 Inversiones realizadas CG.



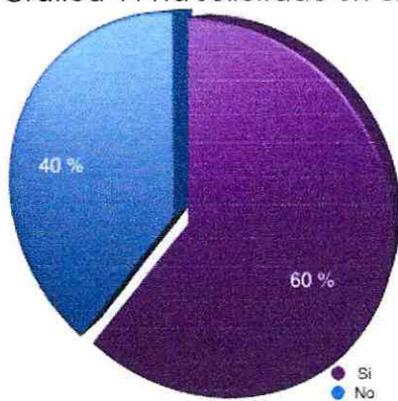
Fuente elaboración propia.

Gráfica 43 Limitaciones para acceder al crédito CG.



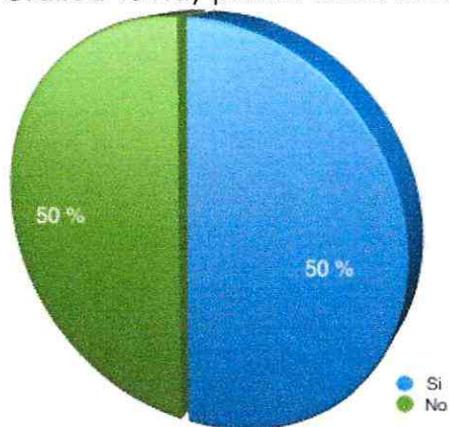
Fuente elaboración propia.

Gráfica 44 Ha solicitado un crédito CG.



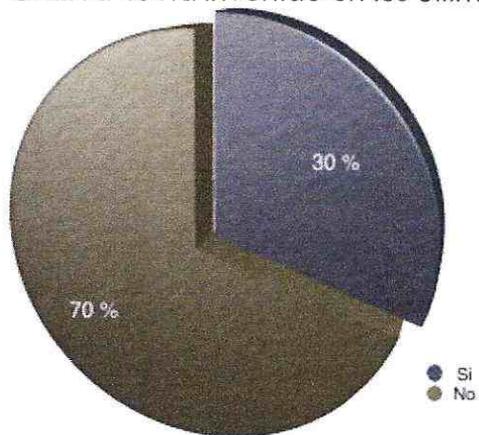
Fuente elaboración propia.

Gráfica 45 Hay planes sobre inversiones próximas CG.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 46 Ha invertido en los Últimos 3 años CG.

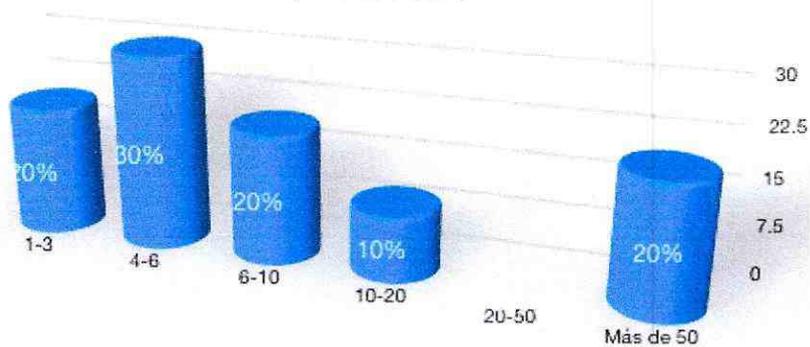


Fuente elaboración propia.

b) Resultados de Encuestas Los Altos.

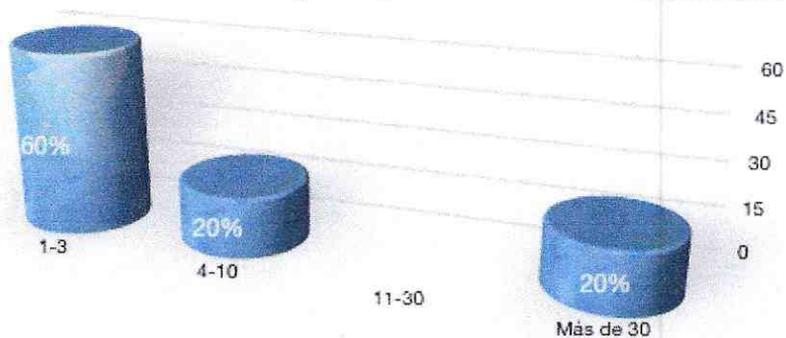
o Sector Salud.

Gráfica 47 Número de Empleados SLA.



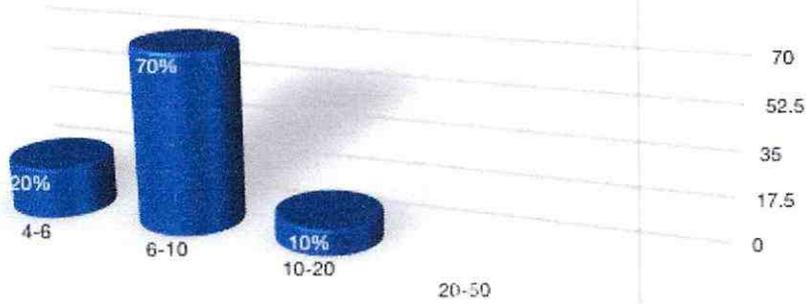
Fuente elaboración propia.

Gráfica 48 Número de mujeres que laboran en la empresa SLA.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 49 Número de mujeres que participan en la toma de decisiones SLA.



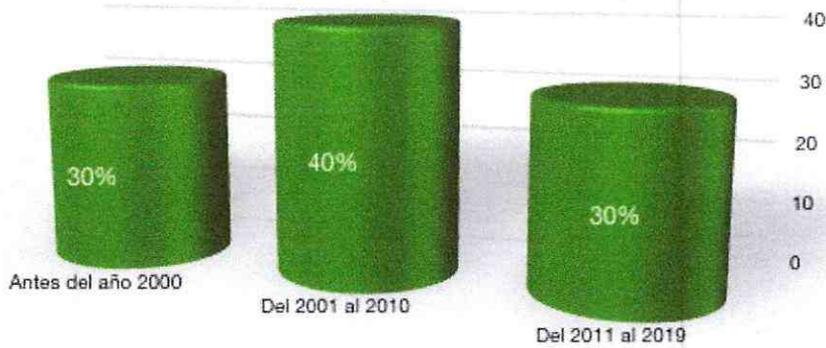
Fuente elaboración propia.

Gráfica 50 Rango de ventas anuales SLA.



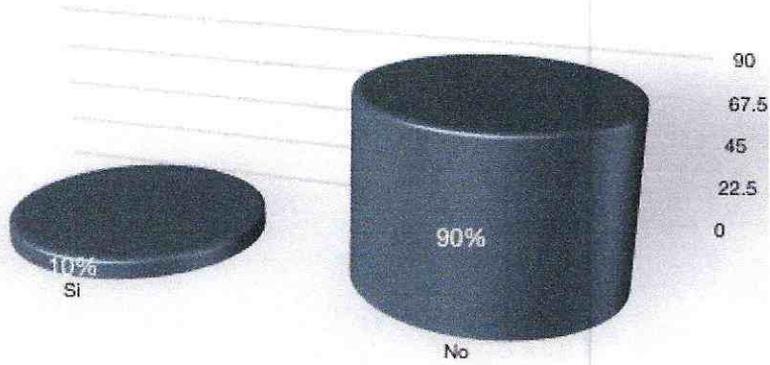
Fuente elaboración propia.

Gráfica 51 Año en que inició operaciones la empresa SLA.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 52 Cuenta con sucursales SLA.



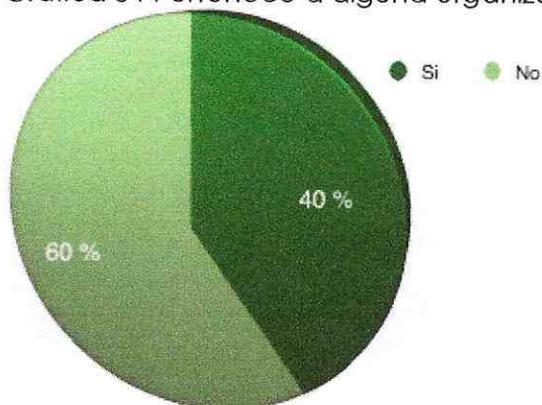
Fuente elaboración propia.

Gráfica 53 Actores que conoce en el territorio SLA.



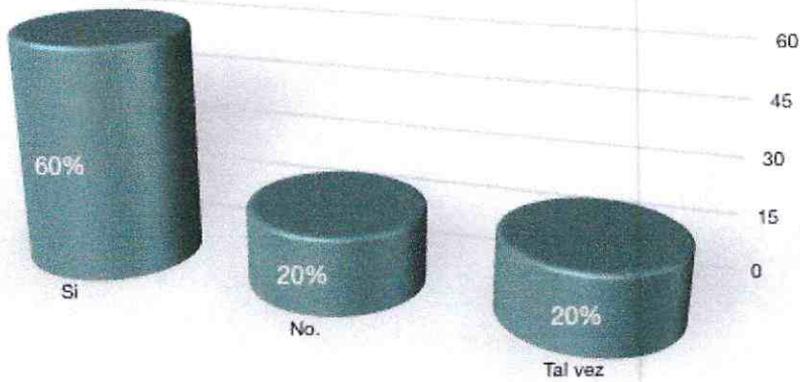
Fuente elaboración propia.

Gráfica 54 Pertenece a alguna organización SLA.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 55 Considera relevante pertenecer a alguna organización SLA.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 56 Conoce cuáles son los riesgos por incumplir normas legales SLA?



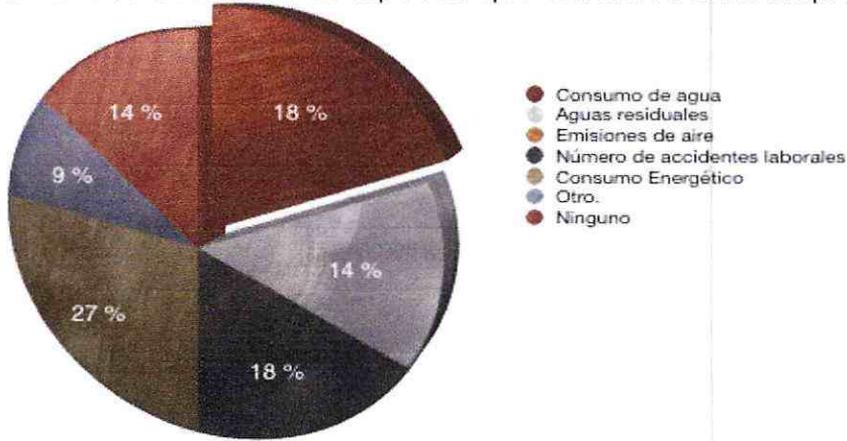
Fuente elaboración propia.

Gráfica 57 Cúales son las mayores limitantes para su negocio SLA?



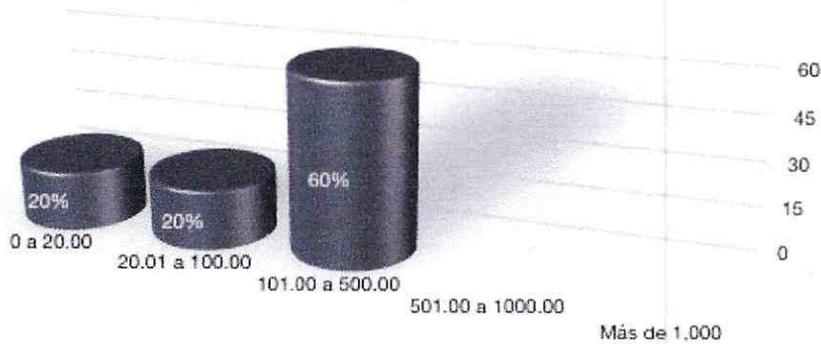
Fuente elaboración propia.

Gráfica 58 Cúales son los aspectos que monitorea en la empresa SLA?



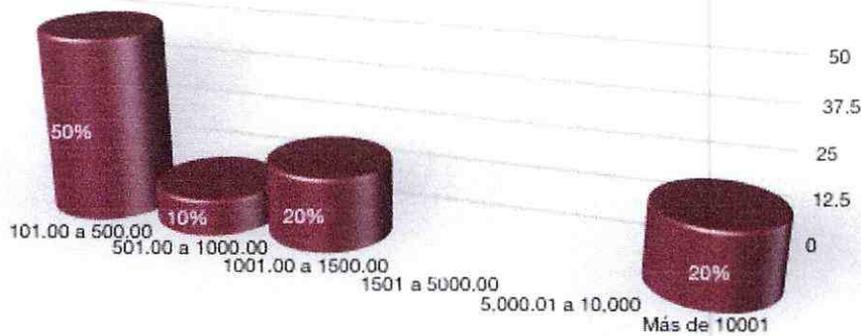
Fuente elaboración propia.

Gráfica 59 Gasto promedio en agua SLA.



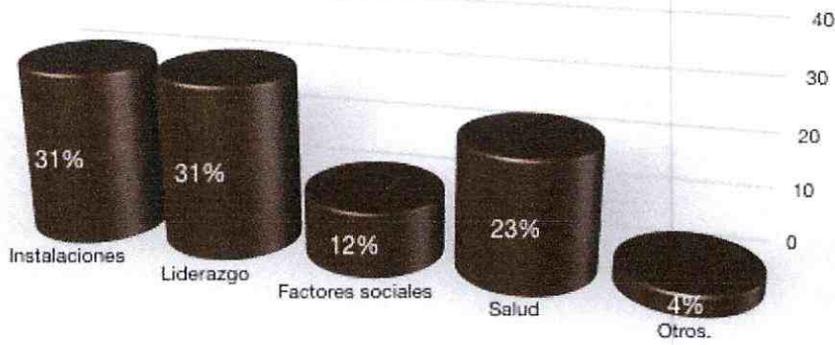
Fuente elaboración propia.

Gráfica 60 Gasto promedio en Energía Eléctrica SLA.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 61 Factores más importantes de la empresa SLA.



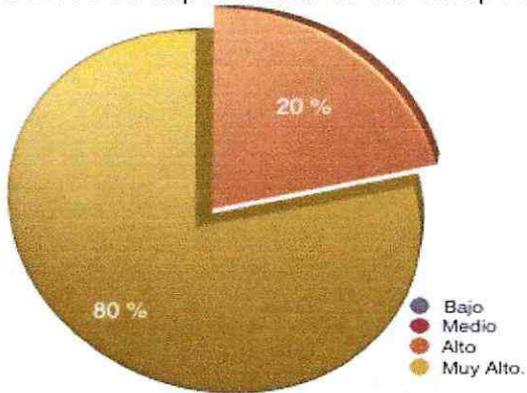
Fuente elaboración propia.

Gráfica 62 Factores que más influyen en la productividad SLA.



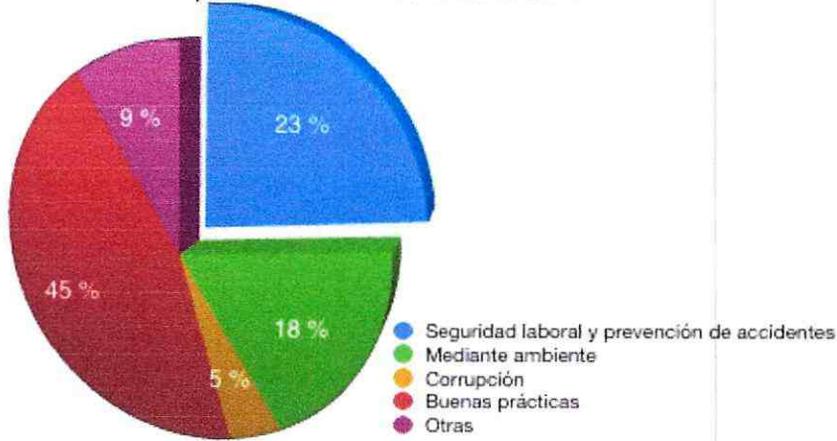
Fuente elaboración propia.

Gráfica 63 Importancia de ser competitivo SLA.



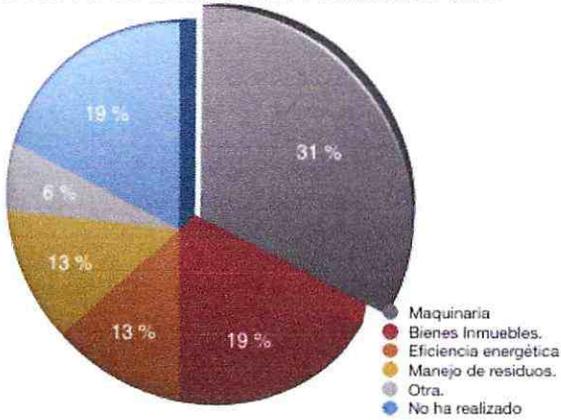
Fuente elaboración propia.

Gráfica 64 Capacitaciones realizadas SLA.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 65 Inversiones realizadas SLA.



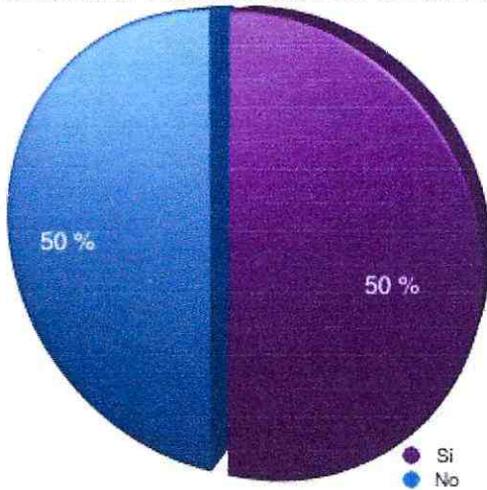
Fuente elaboración propia.

Gráfica 66 Limitaciones para acceder al crédito SLA.



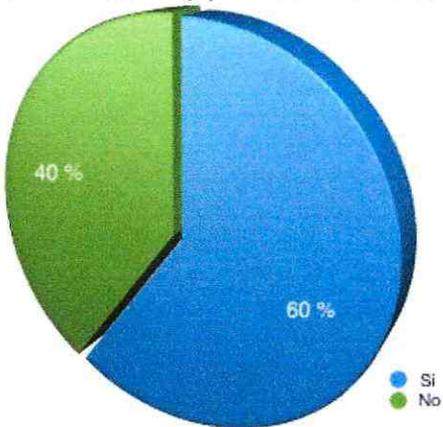
Fuente elaboración propia.

Gráfica 67 Ha solicitado un crédito SLA.



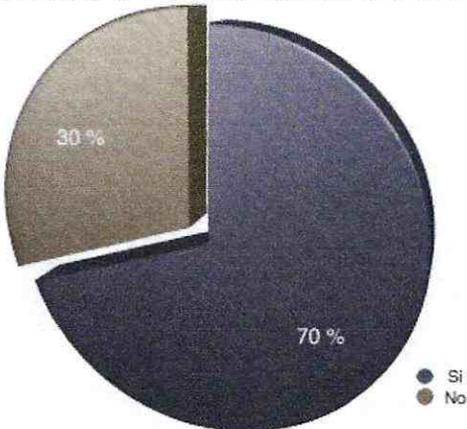
Fuente elaboración propia.

Gráfica 68 Hay planes sobre inversiones próximas SLA.



Fuente elaboración propia.

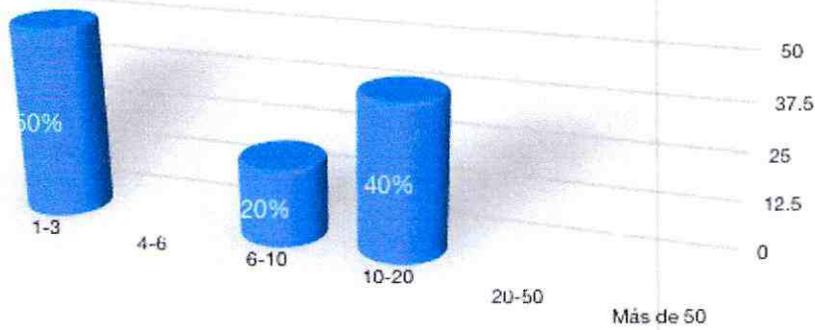
Gráfica 69 Ha invertido en los últimos 3 años SLA.



Fuente elaboración propia

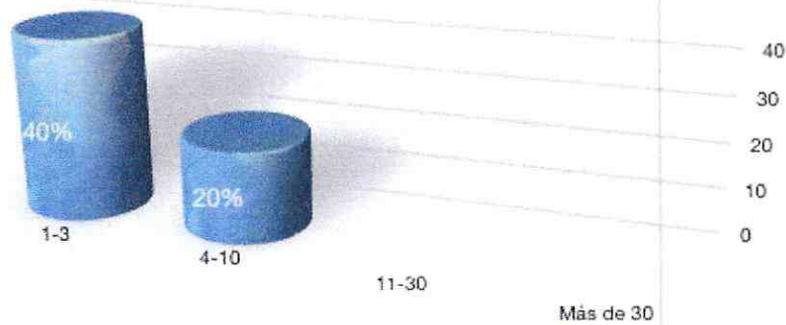
o Sector Construcción

Gráfica 70 Número de Empleados CLA.



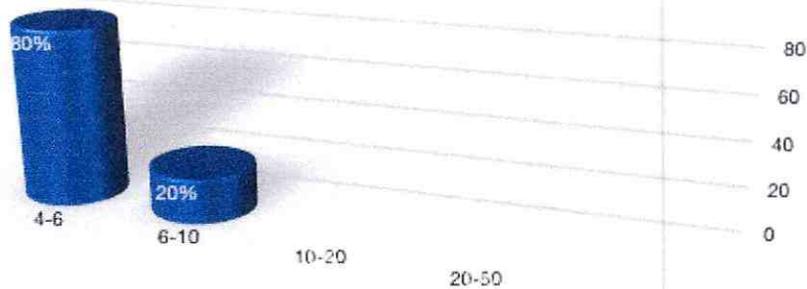
Fuente elaboración propia.

Gráfica 71 Número de mujeres que laboran en la empresa CLA.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 72 Número de mujeres que participan en la toma de decisiones CLA.



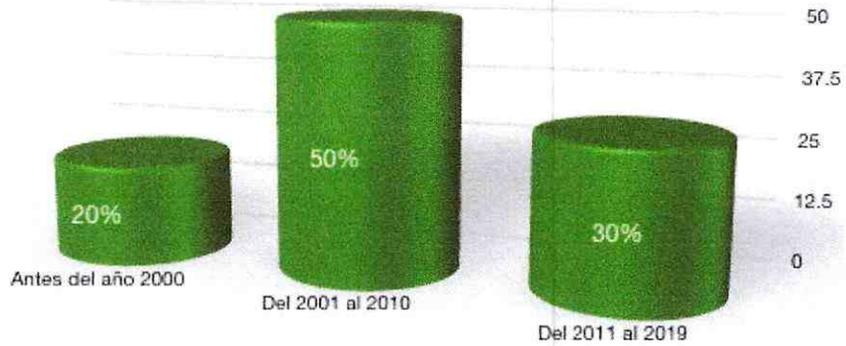
Fuente elaboración propia.

Gráfica 73 Rango de ventas anuales CLA.



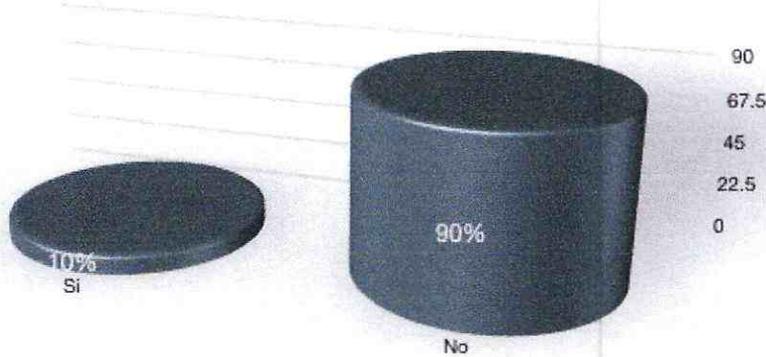
Fuente elaboración propia.

Gráfica 74 Año en que inició operaciones la empresa CLA.



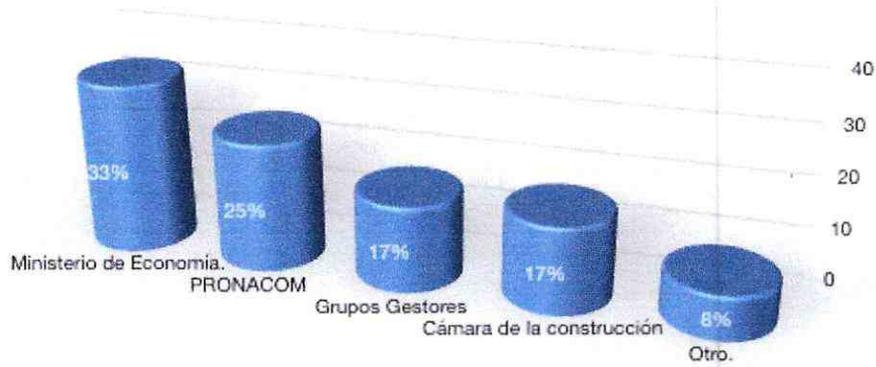
Fuente elaboración propia.

Gráfica 75 Cuenta con sucursales CLA.



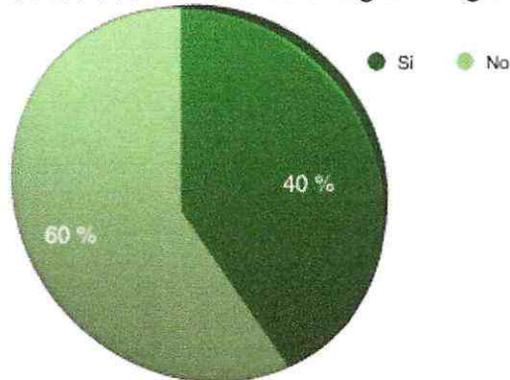
Fuente elaboración propia.

Gráfica 76 Actores que conoce en el territorio CLA.



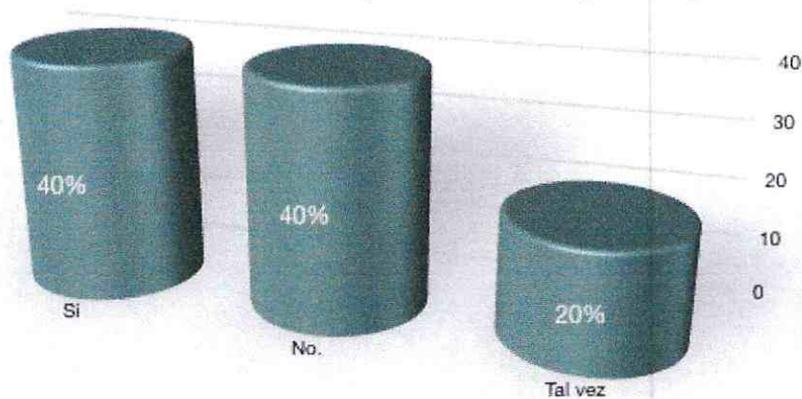
Fuente elaboración propia.

Gráfica 77 Pertenece a alguna organización CLA.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 78 Considera relevante pertenecer a alguna organización CLA.



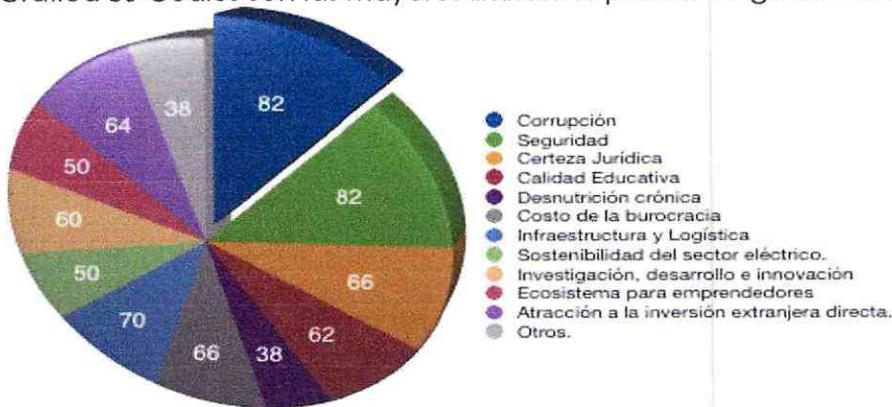
Fuente elaboración propia.

Gráfica 79 Conoce cuáles son los riesgos por incumplir normas legales CLA.



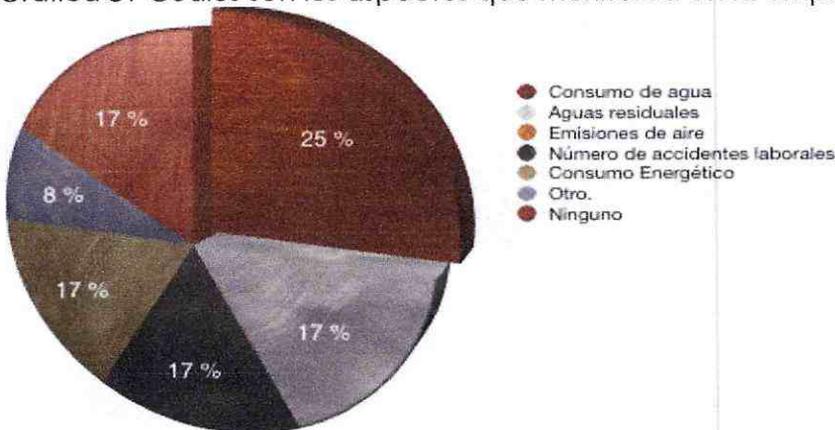
Fuente elaboración propia.

Gráfica 80 Cúales son las mayores limitantes para su negocio CLA?



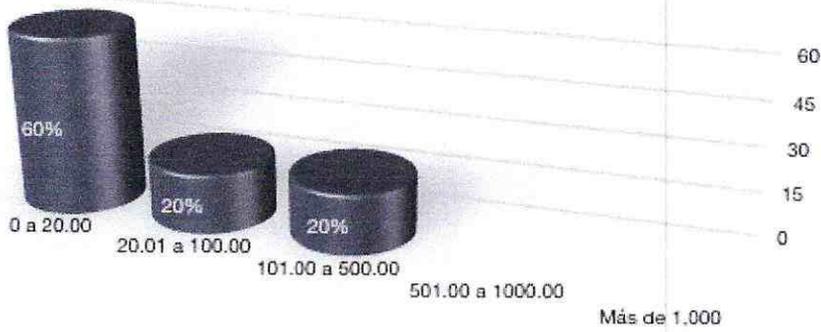
Fuente elaboración propia.

Gráfica 81 Cúales son los aspectos que monitorea en la empresa CLA?



Fuente elaboración propia.

Gráfica 82 Gasto promedio en agua CLA.



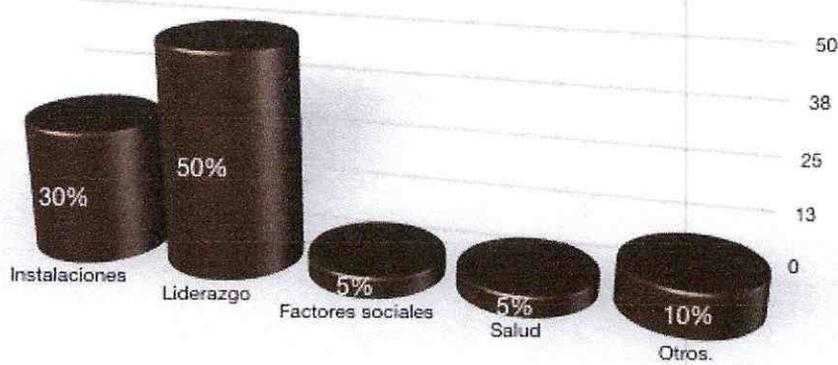
Fuente elaboración propia.

Gráfica 83 Gasto promedio en Energía Eléctrica CLA.



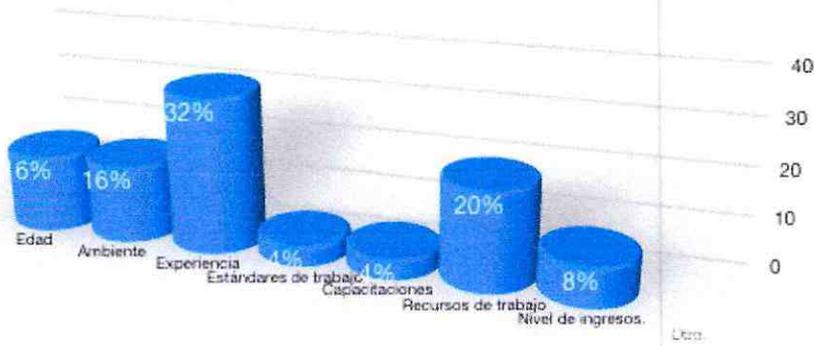
Fuente elaboración propia.

Gráfica 84 Factores más importantes de la empresa CLA.



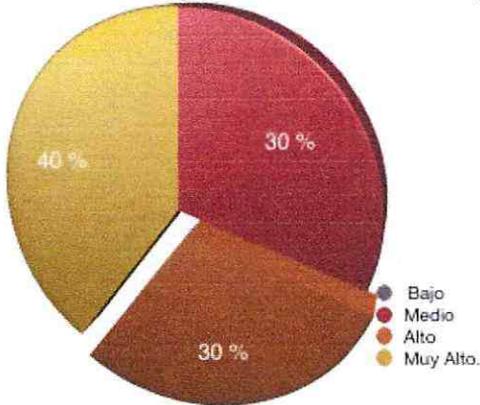
Fuente elaboración propia.

Gráfica 85 Factores que más influyen en la productividad CLA.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 86 Importancia de ser competitivo CLA.



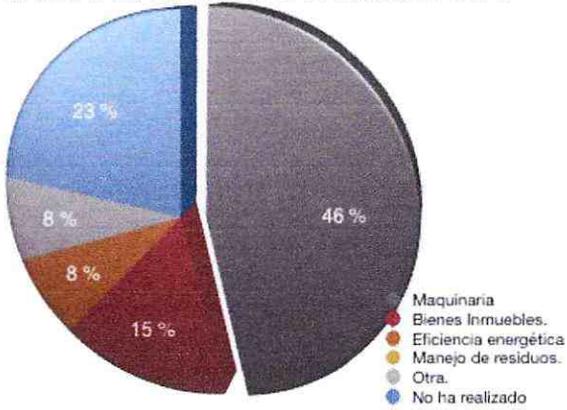
Fuente elaboración propia.

Gráfica 87 Capacitaciones realizadas CLA.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 88 Inversiones realizadas CLA.



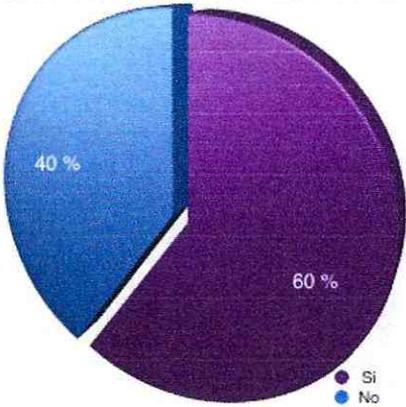
Fuente elaboración propia.

Gráfica 89 Limitaciones para acceder al crédito CLA.



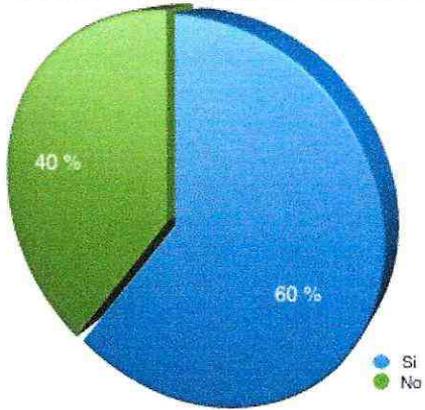
Fuente elaboración propia.

Gráfica 90 Ha solicitado un credit CLA o.



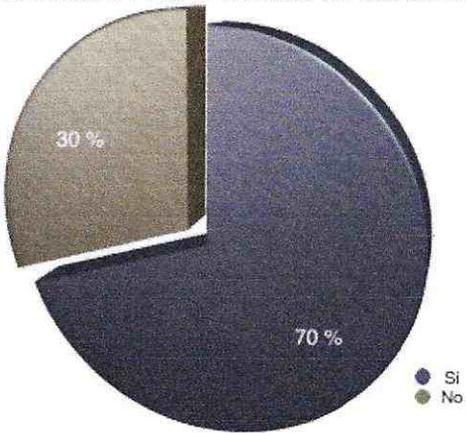
Fuente elaboración propia.

Gráfica 90 Hay planes sobreInversiones proximas CLA.



Fuente elaboración propia.

Gráfica 91 Ha invertido en los Últimos 3 años CLA.

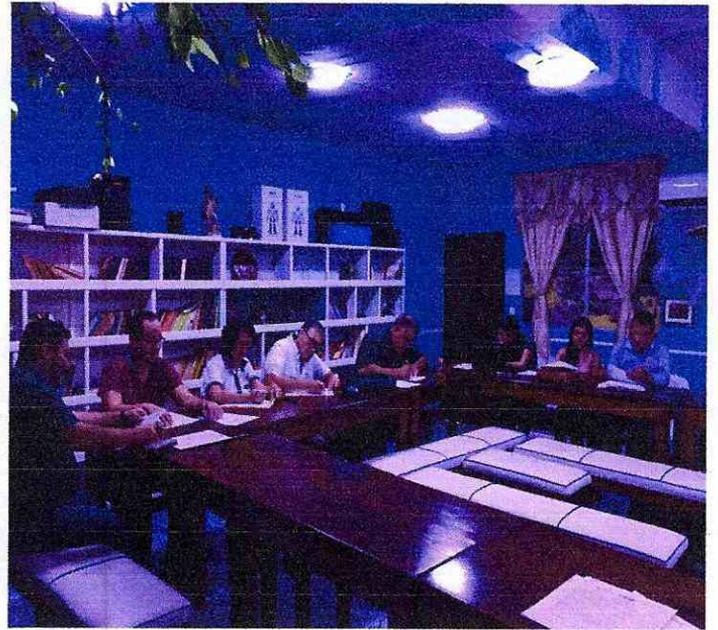
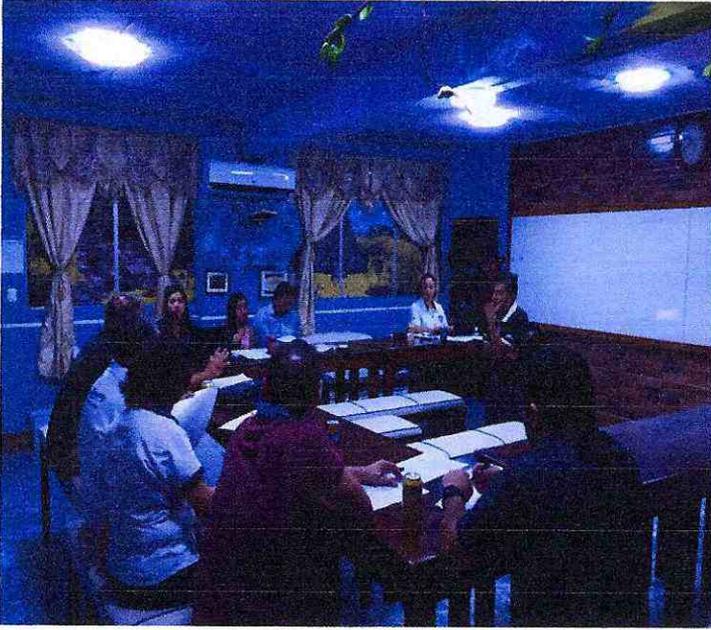


Fuente elaboración propia.

c) Informe de actividades

Actividad: 1	Taller Presentación Política Nacional de Competitividad y Validación de líneas Estratégicas para Clúster.		
Objetivo:	Establecer puntos de referencia con el sector construcción y validación de sectores productivos de Ciudad Intermedia los altos.		
Lugar: Tertulianos	Fecha: 19-6-2019	Hora de inicio	8:00
		Hora de finalización	12:00
Convocada por:	PRONACOM		
Asistentes	Nombre		
	José Enrique Barrios Montes	Jaime Quevedo	
	Constantino Villagrán.	Gustavo N.	
	Juan L. Camilla.	Arlindo Velásquez.	
	Álvaro Herrera.	Julio Betancourt	
	Alejandro Arango	Xima Recinos.	
	Luis B. Balcarcel	Ver Listados.	
Agenda	Tema	Responsable	
	3. Presentación de la estrategia 11-11-9 de la Política Nacional de Competitividad	Julio Ligorria. PRONACOM	
	4. Líneas estrategias.	Alejandro de León PRONACOM	
Desarrollo de la reunión: se realizaron dos momentos para poder atender al sector construcción y otras actividades productivas.			
	¿Qué?	¿Quién?	¿Cuándo?
	Presentación de Documento con resultados.	PRONACOM	Al finalizar el Proceso.

Actividad: 2		Grupo Focal para la elaboración del documento de inversión territorial del municipio de Retalhuleu.		
Objetivo:		Identificar Fortalezas y Debilidades en los sectores priorizados. identificados en la Política Nacional de Competitividad.		
Lugar:		Fecha:		Hora de inicio
Universidad Panamericana		5-9-2019		8:00
				Hora de finalización
				de 12:00
Convocada por:	PRONACOM			
Asistentes				
		Nombre		
		Juan Pablo Gonzáles	Iván Huits	
		Carmen Vielman	Eduardo Rojas.	
		Isabel Juárez	Alfonso Kech	
		Carlos Rizo	Ever Ramírez	
		Ricardo Alejos	Alejandro de León.	
		Mónica Tojil		
Agenda				
		Tema	Responsable	
		1. Presentación de la estrategia 11-11-9 de la Política Nacional de Competitividad	Alejandro de León. PRONACOM	
		2. Manejo del grupo Focal	Uri Cruz UPANA	
Desarrollo de la reunión:				
Compromisos de la reunión:				
¿Qué?		¿Quién?		¿Cuándo?
Presentación de Documento con resultados.		PRONACOM		Al finalizar el Proceso.



Nombre de la actividad: **COD FOMAL PROYECTO**
 Lugar: **ROBAYALÉN**
 Fecha: **27-1-2019**

GUATEMALA GUATEMALA PRONACOM
 PROYECTO DE FOMENTO A LA PRODUCTIVIDAD

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN	FECHA	CONTACTO ELECTRÓNICO	TEL	EDAD	SEXO	ESTADO CIVIL	ESTADO	Nº DE ID	FIRMA
1	Juan Pablo Sitt Goyles	Empresario Privado Abogados S.A.	7/1/2019	infus@telefonos.com	7410					1850461101	[Firma]
2	Carmen Velizman	Empresario Privado Tuhues Velizman	25/26	0200-21234567	34	3	25	1		14418058101	[Firma]
3	Isabel et Jimenez	Empresario Privado Burgales et Jimenez	5/1/2019	capitulos@telefonos.com	60					1870793330112	[Firma]
4	Carlos V. Rizo	Empresario Privado Sociedad	5/2/2019	vicente@telefonos.com	64	0				2229-72816 1803	[Firma]
5	Arnaldo Algori	Empresario Privado Dino Park	5/1/2019	rodas@telefonos.com	53					2533 6363 0101	[Firma]
6	Mónica Rosella Rojas	Empresario Privado Sociedad	4/1/2019	telefonos.com	29	3	25	1		184204734 1102	[Firma]
7	Roselin Ibarra	Empresario Privado Nelson	4/1/2019	huitel@telefonos.com	43	3	25	1		11176091101	[Firma]
8	Guillermo Amador	Empresario Privado Gallero	5/1/2019	eduardo@telefonos.com	34	3	25	1		22713231001	[Firma]

Agrupación: 1- A, 2- B, 3- C, 4- D, 5- E, 6- F, 7- G, 8- H, 9- I, 10- J, 11- K, 12- L, 13- M, 14- N, 15- O, 16- P, 17- Q, 18- R, 19- S, 20- T, 21- U, 22- V, 23- W, 24- X, 25- Y, 26- Z, 27- AA, 28- AB, 29- AC, 30- AD, 31- AE, 32- AF, 33- AG, 34- AH, 35- AI, 36- AJ, 37- AK, 38- AL, 39- AM, 40- AN, 41- AO, 42- AP, 43- AQ, 44- AR, 45- AS, 46- AT, 47- AU, 48- AV, 49- AW, 50- AX, 51- AY, 52- AZ, 53- BA, 54- BB, 55- BC, 56- BD, 57- BE, 58- BF, 59- BG, 60- BH, 61- BI, 62- BJ, 63- BK, 64- BL, 65- BM, 66- BN, 67- BO, 68- BP, 69- BQ, 70- BR, 71- BS, 72- BT, 73- BU, 74- BV, 75- BW, 76- BX, 77- BY, 78- BZ, 79- CA, 80- CB, 81- CC, 82- CD, 83- CE, 84- CF, 85- CG, 86- CH, 87- CI, 88- CJ, 89- CK, 90- CL, 91- CM, 92- CN, 93- CO, 94- CP, 95- CQ, 96- CR, 97- CS, 98- CT, 99- CU, 100- CV, 101- CW, 102- CX, 103- CY, 104- CZ, 105- DA, 106- DB, 107- DC, 108- DD, 109- DE, 110- DF, 111- DG, 112- DH, 113- DI, 114- DJ, 115- DK, 116- DL, 117- DM, 118- DN, 119- DO, 120- DP, 121- DQ, 122- DR, 123- DS, 124- DT, 125- DU, 126- DV, 127- DW, 128- DX, 129- DY, 130- DZ, 131- EA, 132- EB, 133- EC, 134- ED, 135- EE, 136- EF, 137- EG, 138- EH, 139- EI, 140- EJ, 141- EK, 142- EL, 143- EM, 144- EN, 145- EO, 146- EP, 147- EQ, 148- ER, 149- ES, 150- ET, 151- EU, 152- EV, 153- EW, 154- EX, 155- EY, 156- EZ, 157- FA, 158- FB, 159- FC, 160- FD, 161- FE, 162- FF, 163- FG, 164- FH, 165- FI, 166- FJ, 167- FK, 168- FL, 169- FM, 170- FN, 171- FO, 172- FP, 173- FQ, 174- FR, 175- FS, 176- FT, 177- FU, 178- FV, 179- FW, 180- FX, 181- FY, 182- FZ, 183- GA, 184- GB, 185- GC, 186- GD, 187- GE, 188- GF, 189- GG, 190- GH, 191- GI, 192- GJ, 193- GK, 194- GL, 195- GM, 196- GN, 197- GO, 198- GP, 199- GQ, 200- GR, 201- GS, 202- GT, 203- GU, 204- GV, 205- GW, 206- GX, 207- GY, 208- GZ, 209- HA, 210- HB, 211- HC, 212- HD, 213- HE, 214- HF, 215- HG, 216- HH, 217- HI, 218- HJ, 219- HK, 220- HL, 221- HM, 222- HN, 223- HO, 224- HP, 225- HQ, 226- HR, 227- HS, 228- HT, 229- HU, 230- HV, 231- HW, 232- HX, 233- HY, 234- HZ, 235- IA, 236- IB, 237- IC, 238- ID, 239- IE, 240- IF, 241- IG, 242- IH, 243- II, 244- IJ, 245- IK, 246- IL, 247- IM, 248- IN, 249- IO, 250- IP, 251- IQ, 252- IR, 253- IS, 254- IT, 255- IU, 256- IV, 257- IW, 258- IX, 259- IY, 260- IZ, 261- JA, 262- JB, 263- JC, 264- JD, 265- JE, 266- JF, 267- JG, 268- JH, 269- JI, 270- JJ, 271- JK, 272- JL, 273- JM, 274- JN, 275- JO, 276- JP, 277- JQ, 278- JR, 279- JS, 280- JT, 281- JU, 282- JV, 283- JW, 284- JX, 285- JY, 286- JZ, 287- KA, 288- KB, 289- KC, 290- KD, 291- KE, 292- KF, 293- KG, 294- KH, 295- KI, 296- KJ, 297- KK, 298- KL, 299- KM, 300- KN, 301- KO, 302- KP, 303- KQ, 304- KR, 305- KS, 306- KT, 307- KU, 308- KV, 309- KW, 310- KX, 311- KY, 312- KZ, 313- LA, 314- LB, 315- LC, 316- LD, 317- LE, 318- LF, 319- LG, 320- LH, 321- LI, 322- LJ, 323- LK, 324- LL, 325- LM, 326- LN, 327- LO, 328- LP, 329- LQ, 330- LR, 331- LS, 332- LT, 333- LU, 334- LV, 335- LW, 336- LX, 337- LY, 338- LZ, 339- MA, 340- MB, 341- MC, 342- MD, 343- ME, 344- MF, 345- MG, 346- MH, 347- MI, 348- MJ, 349- MK, 350- ML, 351- MM, 352- MN, 353- MO, 354- MP, 355- MQ, 356- MR, 357- MS, 358- MT, 359- MU, 360- MV, 361- MW, 362- MX, 363- MY, 364- MZ, 365- NA, 366- NB, 367- NC, 368- ND, 369- NE, 370- NF, 371- NG, 372- NH, 373- NI, 374- NJ, 375- NK, 376- NL, 377- NM, 378- NN, 379- NO, 380- NP, 381- NQ, 382- NR, 383- NS, 384- NT, 385- NU, 386- NV, 387- NW, 388- NX, 389- NY, 390- NZ, 391- OA, 392- OB, 393- OC, 394- OD, 395- OE, 396- OF, 397- OG, 398- OH, 399- OI, 400- OJ, 401- OK, 402- OL, 403- OM, 404- ON, 405- OO, 406- OP, 407- OQ, 408- OR, 409- OS, 410- OT, 411- OU, 412- OV, 413- OW, 414- OX, 415- OY, 416- OZ, 417- PA, 418- PB, 419- PC, 420- PD, 421- PE, 422- PF, 423- PG, 424- PH, 425- PI, 426- PJ, 427- PK, 428- PL, 429- PM, 430- PN, 431- PO, 432- PP, 433- PQ, 434- PR, 435- PS, 436- PT, 437- PU, 438- PV, 439- PW, 440- PX, 441- PY, 442- PZ, 443- QA, 444- QB, 445- QC, 446- QD, 447- QE, 448- QF, 449- QG, 450- QH, 451- QI, 452- QJ, 453- QK, 454- QL, 455- QM, 456- QN, 457- QO, 458- QP, 459- QQ, 460- QR, 461- QS, 462- QT, 463- QU, 464- QV, 465- QW, 466- QX, 467- QY, 468- QZ, 469- RA, 470- RB, 471- RC, 472- RD, 473- RE, 474- RF, 475- RG, 476- RH, 477- RI, 478- RJ, 479- RK, 480- RL, 481- RM, 482- RN, 483- RO, 484- RP, 485- RQ, 486- RR, 487- RS, 488- RT, 489- RU, 490- RV, 491- RW, 492- RX, 493- RY, 494- RZ, 495- SA, 496- SB, 497- SC, 498- SD, 499- SE, 500- SF, 501- SG, 502- SH, 503- SI, 504- SJ, 505- SK, 506- SL, 507- SM, 508- SN, 509- SO, 510- SP, 511- SQ, 512- SR, 513- SS, 514- ST, 515- SU, 516- SV, 517- SW, 518- SX, 519- SY, 520- SZ, 521- TA, 522- TB, 523- TC, 524- TD, 525- TE, 526- TF, 527- TG, 528- TH, 529- TI, 530- TJ, 531- TK, 532- TL, 533- TM, 534- TN, 535- TO, 536- TP, 537- TQ, 538- TR, 539- TS, 540- TT, 541- TU, 542- TV, 543- TW, 544- TX, 545- TY, 546- TZ, 547- UA, 548- UB, 549- UC, 550- UD, 551- UE, 552- UF, 553- UG, 554- UH, 555- UI, 556- UJ, 557- UK, 558- UL, 559- UM, 560- UN, 561- UO, 562- UP, 563- UQ, 564- UR, 565- US, 566- UT, 567- UU, 568- UV, 569- UW, 570- UX, 571- UY, 572- UZ, 573- VA, 574- VB, 575- VC, 576- VD, 577- VE, 578- VF, 579- VG, 580- VH, 581- VI, 582- VJ, 583- VK, 584- VL, 585- VM, 586- VN, 587- VO, 588- VP, 589- VQ, 590- VR, 591- VS, 592- VT, 593- VU, 594- VV, 595- VW, 596- VX, 597- VY, 598- VZ, 599- WA, 600- WB, 601- WC, 602- WD, 603- WE, 604- WF, 605- WG, 606- WH, 607- WI, 608- WJ, 609- WK, 610- WL, 611- WM, 612- WN, 613- WO, 614- WP, 615- WQ, 616- WR, 617- WS, 618- WT, 619- WU, 620- WV, 621- WW, 622- WX, 623- WY, 624- WZ, 625- XA, 626- XB, 627- XC, 628- XD, 629- XE, 630- XF, 631- XG, 632- XH, 633- XI, 634- XJ, 635- XK, 636- XL, 637- XM, 638- XN, 639- XO, 640- XP, 641- XQ, 642- XR, 643- XS, 644- XT, 645- XU, 646- XV, 647- XW, 648- XX, 649- XY, 650- XZ, 651- YA, 652- YB, 653- YC, 654- YD, 655- YE, 656- YF, 657- YG, 658- YH, 659- YI, 660- YJ, 661- YK, 662- YL, 663- YM, 664- YN, 665- YO, 666- YP, 667- YQ, 668- YR, 669- YS, 670- YT, 671- YU, 672- YV, 673- YW, 674- YX, 675- YY, 676- YZ, 677- ZA, 678- ZB, 679- ZC, 680- ZD, 681- ZE, 682- ZF, 683- ZG, 684- ZH, 685- ZI, 686- ZJ, 687- ZK, 688- ZL, 689- ZM, 690- ZN, 691- ZO, 692- ZP, 693- ZQ, 694- ZR, 695- ZS, 696- ZT, 697- ZU, 698- ZV, 699- ZW, 700- ZX, 701- ZY, 702- ZZ.

Nombre de la actividad: **COD FOMAL PROYECTO**
 Lugar: **ROBAYALÉN**
 Fecha: **27-1-2019**

GUATEMALA GUATEMALA PRONACOM
 PROYECTO DE FOMENTO A LA PRODUCTIVIDAD

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN	FECHA	CONTACTO ELECTRÓNICO	TEL	EDAD	SEXO	ESTADO CIVIL	ESTADO	Nº DE ID	FIRMA
1	Amalia Dora Andemar	Empresario Privado Sociedad	04/01/2019	telefonos.com	45	3	25	1		23445520101	[Firma]
2	Alfonso Kech	Empresario Privado Sociedad	05/01/2019	telefonos.com	50	3	25	3		232244559-101	[Firma]
3	Elva Ramirez	Empresario Privado Sociedad	11/01/2019	telefonos.com	39	3	25	2		192152001-101	[Firma]
4	Alexander de la Piedad	Empresario Privado Sociedad	05/01/2019	telefonos.com	45	3	25	6		10105550101	[Firma]

Agrupación: 1- A, 2- B, 3- C, 4- D, 5- E, 6- F, 7- G, 8- H, 9- I, 10- J, 11- K, 12- L, 13- M, 14- N, 15- O, 16- P, 17- Q, 18- R, 19- S, 20- T, 21- U, 22- V, 23- W, 24- X, 25- Y, 26- Z, 27- AA, 28- AB, 29- AC, 30- AD, 31- AE, 32- AF, 33- AG, 34- AH, 35- AI, 36- AJ, 37- AK, 38- AL, 39- AM, 40- AN, 41- AO, 42- AP, 43- AQ, 44- AR, 45- AS, 46- AT, 47- AU, 48- AV, 49- AW, 50- AX, 51- AY, 52- AZ, 53- BA, 54- BB, 55- BC, 56- BD, 57- BE, 58- BF, 59- BG, 60- BH, 61- BI, 62- BJ, 63- BK, 64- BL, 65- BM, 66- BN, 67- BO, 68- BP, 69- BQ, 70- BR, 71- BS, 72- BT, 73- BU, 74- BV, 75- BW, 76- BX, 77- BY, 78- BZ, 79- CA, 80- CB, 81- CC, 82- CD, 83- CE, 84- CF, 85- CG, 86- CH, 87- CI, 88- CJ, 89- CK, 90- CL, 91- CM, 92- CN, 93- CO, 94- CP, 95- CQ, 96- CR, 97- CS, 98- CT, 99- CU, 100- CV, 101- CW, 102- CX, 103- CY, 104- CZ, 105- DA, 106- DB, 107- DC, 108- DD, 109- DE, 110- DF, 111- DG, 112- DH, 113- DI, 114- DJ, 115- DK, 116- DL, 117- DM, 118- DN, 119- DO, 120- DP, 121- DQ, 122- DR, 123- DS, 124- DT, 125- DU, 126- DV, 127- DW, 128- DX, 129- DY, 130- DZ, 131- EA, 132- EB, 133- EC, 134- ED, 135- EE, 136- EF, 137- EG, 138- EH, 139- EI, 140- EJ, 141- EK, 142- EL, 143- EM, 144- EN, 145- EO, 146- EP, 147- EQ, 148- ER, 149- ES, 150- ET, 151- EU, 152- EV, 153- EW, 154- EX, 155- EY, 156- EZ, 157- FA, 158- FB, 159- FC, 160- FD, 161- FE, 162- FF, 163- FG, 164- FH, 165- FI, 166- FJ, 167- FK, 168- FL, 169- FM, 170- FN, 171- FO, 172- FP, 173- FQ, 174- FR, 175- FS, 176- FT, 177- FU, 178- FV, 179- FW, 180- FX, 181- FY, 182- FZ, 183- GA, 184- GB, 185- GC, 186- GD, 187- GE, 188- GF, 189- GG, 190- GH, 191- GI, 192- GJ, 193- GK, 194- GL, 195- GM, 196- GN, 197- GO, 198- GP, 199- GQ, 200- GR, 201- GS, 202- GT, 203- GU, 204- GV, 205- GW, 206- GX, 207- GY, 208- GZ, 209- HA, 210- HB, 211- HC, 212- HD, 213- HE, 214- HF, 215- HG, 216- HH, 217- HI, 218- HJ, 219- HK, 220- HL, 221- HM, 222- HN, 223- HO, 224- HP, 225- HQ, 226- HR, 227- HS, 228- HT, 229- HU, 230- HV, 231- HW, 232- HX, 233- HY, 234- HZ, 235- IA, 236- IB, 237- IC, 238- ID, 239- IE, 240- IF, 241- IG, 242- IH, 243- II, 244- IJ, 245- IK, 246- IL, 247- IM, 248- IN, 249- IO, 250- IP, 251- IQ, 252- IR, 253- IS, 254- IT, 255- IU, 256- IV, 257- IW, 258- IX, 259- IY, 260- IZ, 261- JA, 262- JB, 263- JC, 264- JD, 265- JE, 266- JF, 267- JG, 268- JH, 269- JI, 270- JJ, 271- JK, 272- JL, 273- JM, 274- JN, 275- JO, 276- JP, 277- JQ, 278- JR, 279- JS, 280- JT, 281- JU, 282- JV, 283- JW, 284- JX, 285- JY, 286- JZ, 287- KA, 288- KB, 289- KC, 290- KD, 291- KE, 292- KF, 293- KG, 294- KH, 295- KI, 296- KJ, 297- KK, 298- KL, 299- KM, 300- KN, 301- KO, 302- KP, 303- KQ, 304- KR, 305- KS, 306- KT, 307- KU, 308- KV, 309- KW, 310- KX, 311- KY, 312- KZ, 313- LA, 314- LB, 315- LC, 316- LD, 317- LE, 318- LF, 319- LG, 320- LH, 321- LI, 322- LJ, 323- LK, 324- LL, 325- LM, 326- LN, 327- LO, 328- LP, 329- LQ, 330- LR, 331- LS, 332- LT, 333- LU, 334- LV, 335- LW, 336- LX, 337- LY, 338- LZ, 339- MA, 340- MB, 341- MC, 342- MD, 343- ME, 344- MF, 345- MG, 346- MH, 347- MI, 348- MJ, 349- MK, 350- ML, 351- MM, 352- MN, 353- MO, 354- MP, 355- MQ, 356- MR, 357- MS, 358- MT, 359- MU, 360- MV, 361- MW, 362- MX, 363- MY, 364- MZ, 365- NA, 366- NB, 367- NC, 368- ND, 369- NE, 370- NF, 371- NG, 372- NH, 373- NI, 374- NJ, 375- NK, 376- NL, 377- NM, 378- NN, 379- NO, 380- NP, 381- NQ, 382- NR, 383- NS, 384- NT, 385- NU, 386- NV, 387- NW, 388- NX, 389- NY, 390- NZ, 391- OA, 392- OB, 393- OC, 394- OD, 395- OE, 396- OF, 397- OG, 398- OH, 399- OI, 400- OJ, 401- OK, 402- OL, 403- OM, 404- ON, 405- OO, 406- OP, 407- OQ, 408- OR, 409- OS, 410- OT, 411- OU, 412- OV, 413- OW, 414- OX, 415- OY, 416- OZ, 417- PA, 418- PB, 419- PC, 420- PD, 421- PE, 422- PF, 423- PG, 424- PH, 425- PI, 426- PJ, 427- PK, 428- PL, 429- PM, 430- PN, 431- PO, 432- PP, 433- PQ, 434- PR, 435- PS, 436- PT, 437- PU, 438- PV, 439- PW, 440- PX, 441- PY, 442- PZ, 443- QA, 444- QB, 445- QC, 446- QD, 447- QE, 448- QF, 449- QG, 450- QH, 451- QI, 452- QJ, 453- QK, 454- QL, 455- QM, 456- QN, 457- QO, 458- QP, 459- QQ, 460- QR, 461- QS, 462- QT, 463- QU, 464- QV, 465- QW, 466- QX, 467- QY, 468- QZ, 469- RA, 470- RB, 471- RC, 472- RD, 473- RE, 474- RF, 475- RG, 476- RH, 477- RI, 478- RJ, 479- RK, 480- RL, 481- RM, 482- RN, 483- RO, 484- RP, 485- RQ, 486- RR, 487- RS, 488- RT, 489- RU, 490- RV, 491- RW, 492- RX, 493- RY, 494- RZ, 495- SA, 496- SB, 497- SC, 498- SD, 499- SE, 500- SF, 501- SG, 502- SH, 503- SI, 504- SJ, 505- SK, 506- SL, 507- SM, 508- SN, 509- SO, 510- SP, 511- SQ, 512- SR, 513- SS, 514- ST, 515- SU, 516- SV, 517- SW, 518- SX, 519- SY, 520- SZ, 521- TA, 522- TB, 523- TC, 524- TD, 525- TE, 526- TF, 527- TG, 528- TH, 529- TI, 530- TJ, 531- TK, 532- TL, 533- TM, 534- TN, 535- TO, 536- TP, 537- TQ, 538- TR, 539- TS, 540- TT, 541- TU, 542- TV, 543- TW, 544- TX, 545- TY, 546- TZ, 547- UA, 548- UB, 549- UC, 550- UD, 551- UE, 552- UF, 553- UG, 554- UH, 555- UI, 556- UJ, 557- UK, 558- UL, 559- UM, 560- UN, 561- UO, 562- UP, 563- UQ, 564- UR, 565- US, 566- UT, 567- UU, 568- UV, 569- UW, 570- UX, 571- UY, 572- UZ, 573- VA, 574- VB, 575- VC, 576- VD, 577- VE, 578- VF, 579- VG, 580- VH, 581- VI, 582- VJ, 583- VK, 584- VL, 585- VM, 586- VN, 587- VO, 588- VP, 589- VQ, 590- VR, 591- VS, 592- VT, 593- VU, 594- VV, 595- VW, 596- VX, 597- VY, 598- VZ, 599- WA, 600- WB, 601- WC, 602- WD, 603- WE, 604- WF, 605- WG, 606- WH, 607- WI, 608- WJ, 609- WK, 610- WL, 611- WM, 612- WN, 613- WO, 614- WP, 615- WQ, 616- WR, 617- WS, 618- WT, 619- WU, 620- WV, 621- WW, 622- WX, 623- WY, 624- WZ, 625- XA, 626- XB, 627- XC, 628- XD, 629- XE, 630- XF, 631- XG, 632- XH, 633- XI, 634- XJ, 635- XK, 636- XL, 637- XM, 638- XN, 639- XO, 640- XP, 641- XQ, 642- XR, 643- XS, 644- XT, 645- XU, 646- XV, 647- XW, 648- XX, 649- XY, 650- XZ, 651- YA, 652- YB, 653- YC, 654- YD, 655- YE, 656- YF, 657- YG, 658- YH, 659- YI, 660- YJ, 661- YK, 662- YL, 663- YM, 664- YN, 665- YO, 666- YP, 667- YQ, 668- YR, 669- YS, 670- YT, 671- YU, 672- YV, 673- YW, 674- YX, 675- YY, 676- YZ, 677- ZA, 678- ZB, 679- ZC, 680- ZD, 681- ZE, 682- ZF, 683- ZG, 684- ZH, 685- ZI, 686- ZJ, 687- ZK, 688- ZL, 689- ZM, 690- ZN, 691- ZO, 692- ZP, 693- ZQ, 694- ZR, 695- ZS, 696- ZT, 697- ZU, 698- ZV, 699- ZW, 700- ZX, 701- ZY, 702- ZZ.

Actividad: 3	REUNIÓN DE EQUIPO DE TRABAJO DE CIUDADES EMERGENTES.		
Objetivo:	Establecer líneas de acción, para los próximos 3 meses		
Lugar:	Fecha:	Hora de inicio	10:00
PRONACOM	6-9-2019	Hora de finalización	14:00
Convocada por:	Juan Pablo Ligorria.		
Asistentes	Nombre		
	Grupo de trabajo de Desarrollo territorial.		
	Grupo de trabajo Alianza para la Prosperidad.		
Agenda	Tema	Responsable	
	1 Identificar acciones próximas.	Wendy Méndez	
	2. Definir Políticas.	Ramón Flores	
Desarrollo de la reunión:			
Punto 1: Se desarrollo con la participación de todos los miembros del equipo llegando a acuerdos que permiten desarrollar las actividades en los territorios de la mejor forma.			
Punto 2: Se firmaron los contratos para el equipo de trabajo de Desarrollo Territorial el cual finaliza en el mes de Diciembre del Presente año.			
Actividad: 4	Reunión de mesa de competitividad Retalhuleu y taller de validación líneas estratégicas.		
Objetivo:	Presentación de actividades y proyectos al señor Gobernador		

recién designado.			
Lugar: Gobernación departamental Retalhuleu	Fecha: 10-9-2019	Hora de inicio	9:00
		Hora de finalización	13:00
Convocada por:	Gobernación departamental.		
Asistentes	Nombre		
	Luis Orozco		Jorge Quintana
	Olga López		Gianni Méndez
	Miguel Moreno		María Rodas
	Alejandro Arévalo		Pablo Gómez
	Ricardo Gutiérrez		Haroldo Pérez
	Ana Esteban		Julio Peralta.
Agenda	Tema	Responsable	
	1 Presentación de resultados y planificación de Feria de Competitividad.	Olga López. MINECO	
	2 Presentación de resultados de indicadores de cuidada Guatemática y taller de validación de líneas estratégica para mejora del desempeño de las actividades productivas turismo y construcción	Alejandro de León. PRONACOM	
Desarrollo de la reunión:			
Punto 1: Se contó con la participación de 11 representantes del Sector Gobierno, 1 representante de sociedad civil y 1 representante de los empresarios.			
Compromisos de la reunión:			
	¿Qué?	¿Quién?	¿Cuándo?
	Presentación de resultados de la primera fase de la consultoría en los territorios ante autoridades electas.	Alejandro de León.	Primeros días del mes de Octubre.

Referencia bibliografica.

Instituto Nacional de Estadística. – INE (2014). *Caracterización departamental Retalhuleu*. 2013. Recuperado de <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2015/07/20/0nEbGNWulhvYZAOHzoEr4n5dO4Suzm2K.pdf>

Instituto Nacional de Estadística. – INE (2014). *Caracterización departamental Quetzaltenango*. 2013. Recuperado de <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2015/07/20/giDCAUK5ibRY6AAzKbainrjUhNSqvmVL.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2011). *Cifras para el desarrollo humano Suchitepequez*. Recuperado de <http://www.desarrollohumano.org.gt/fasciculos/pdfs/d10.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2011). *Cifras para el desarrollo humano Quetzaltenango*. Recuperado de <http://www.desarrollohumano.org.gt/fasciculos/pdfs/d9.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2011). *Cifras para el desarrollo humano Retalhuleu*. Recuperado de <http://www.desarrollohumano.org.gt/fasciculos/pdfs/d11.pdf>

Gamarro, U. (2018). *Estos son los Municipios más y menos competitivos del país*. Prensa Libre. Recuperado de <https://www.prensalibre.com/economia/estos-son-los-municipios-con-mas-y-menos-competitivos-del-pais/>

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

"Asesoría informática en Desarrollo y Actualización de Sistemas"

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Jossue Leonel Arnoldo Samayoa Portillo

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-083-186-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: **Q.20,000.00**

Se adjunta el producto No. **1**

Titulado:

"PRODUCTO 1: Diseño de Sección de Inversión en la página web del Programa Nacional de Competitividad".

Impreso en: **12**
Cantidad en hojas

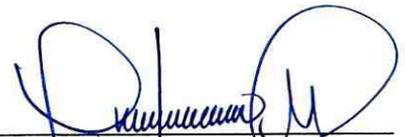
SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: **17 de octubre 2019**

Revisión Técnica 1 Amañ José Sánchez Melgar
Nombre y Firma 

Aprobación del Producto:

Firma y sello:


Francisco de Paula Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo primordial de este producto es integrar al portal de PRONACOM de una sección para proveer información estratégica del país para potenciales inversionistas interesados en hacer inversiones en Guatemala, este módulo tiene la característica de captar a su vez información de los inversionistas interesados en conocer la situación el país para a su vez tomar decisiones de inversión en el mismo, para poder así iniciar una comunicación en dos vías con ellos que aumente las posibilidades de una inversión o que incremente el monto de la misma en busca de maximizar el potencial del país para atraer inversiones del extranjero.

El presente documento entonces incorpora la documentación relevante del sistema

Producto No. 1: "Diseño de Sección de Inversión en la página web del Programa Nacional de Competitividad"

Jossue Samayoa Portillo
Servicios profesionales de asesoría informática en desarrollo y actualización de sistemas
Contrato No. PNC-108-083-186-2019
PRONACOM

Aprobado por:


Francisca de Jesús Cardenas Moran
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Tabla de contenido

Tabla de contenido	2
Descripción del Sistema "Módulo de Inversión"	3
Información General	3
Mantenimiento	6
Página principal	6
Formularios de descarga	6
Carga de archivos PDF	10

Descripción del Sistema “Módulo de Inversión”

El sistema tiene el objetivo principal proveer de información relevante a potenciales inversionistas extranjeros sobre la información de país que les ayude a tomar decisiones de inversión en el mismo.

Se provee también de información de contacto de los inversionistas interesados para que se pueda dar seguimiento a cada caso a través del personal de la institución con el objeto de asegurar y maximizar las inversiones que puedan surgir a través de la consulta de la información puesta a disposición en el portal.

Para este fin, la información publicada se hace a través del portal, los requisitos para acceder a la misma son datos mínimos de contacto que permitan dar seguimiento desde la institución hacia los potenciales inversionistas interesados.

Información General

La página principal se encuentra en

<https://www.pronacom.org/modulo-de-inversion/>

En donde se listan las 6 secciones solicitadas:

1. Información de Guatemala
2. Empresas
3. Laboral
4. Impuestos
5. Incentivos
6. Noticias de Inversión

Cada una de estas secciones se compone de 7 subsecciones:

1. Título
2. Descripción
3. Indicadores/Información relevante
4. Retos
5. Oportunidades
6. Fotografía descriptiva
7. Link de descarga

Incentivos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam elit odio, rhoncus vitae mi non, cursus tempor lorem. In a imperdiet tellus.



↓ Descargar Ficha

Indicador 1:

Descripción del indicador

US\$ 4,492.14

Indicador 2:

Descripción del indicador

69/340

Indicador 3:

Descripción del indicador

6.17

Indicador 4:

Descripción del indicador

72.60%

Indicador 5:

Descripción del indicador

49.60

Indicador 6:

Descripción del indicador

0.322

Retos

- Ordenamiento y equipamientos urbanos
- Relaciones socio-culturales disfuncionales

Oportunidades

- Centro Cultural de Occidente
- Referente regional en comercio/productividad

En el caso del link de descarga, enviará a una nueva pantalla, en donde se solicitan algunos datos antes de realizar la descarga, en donde todos los campos son requeridos.

Módulo de Inversión – Información de Guatemala

Inicio — Módulo de Inversión – Información de Guatemala

Por favor ingrese la siguiente información para poder descargar el archivo seleccionado.

Nombre (requerido)

Correo electrónico (requerido)

País (requerido)

Guatemala

Empresa (requerido)

Sector (requerido)

Comentarios

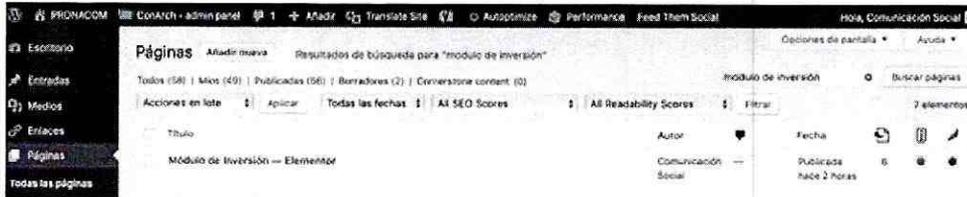
Descargar

Al completar la información requerida, se abrirá el archivo PDF solicitado, en donde el usuario podrá ver, descargar o imprimir.

Mantenimiento

Página principal

Se realizó una página en el WordPress de PRONACOM, la cual fue realizada con "elementor". Para esto se debe ir a Páginas / Todas las páginas / Buscar "Modulo de Inversión".



diam. Pellentesque urna nisi, lobortis in nisi et, dignissim tincidunt tortor. Quisque ut metus lectus. Praesent non rutrum tortor. In hac habitasse platea dictumst. Pellentesque at mi felis. In dignissim lorem vitae ante tempus, non tristique tortor suscipit. Donec facilisis imperdiet pharetra. Donec sodales arcu eu dictum condimentum. Donec gravida odio urna, rutrum mollis mauris gravida id. Aliquam vitae dui ornare, interdum eros in, congue mi. Nulla viverra, purus id auctor tempus, enim nisi tempus sem, ut maximus mi turpis vitae tellus. Ut non mi a est cursus sodales. Sed et ex nec urna condimentum tempus ut eget felis. Duis eu ipsum pulvinar, lacinia orci et, vehicula ligula. Curabitur vel sem at justo blandit vestibulum. Aenean elit justo, lobortis ac turpis non, malesuada hendrerit sapien. Integer vestibulum ante vel tellus rutrum mattis. Ut accumsan mi eu diam tempus, ut pharetra neque laoreet. Sed luctus metus cond ligula volutpat bibendum.

Información de Guatemala	
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam elit odio, rhoncus vitae mi non, cursus tempor lorem. In a imperdiet tellus.	
Indicador 1:	US\$ 4,492.14
Descripción del indicador	
Indicador 2:	69/340
Descripción del indicador	
Indicador 3:	6.17
Descripción del indicador	
Indicador 4:	72.60%
Descripción del indicador	
Indicador 5:	49.60
Descripción del indicador	
Indicador 6:	0.322
Descripción del indicador	

Descargar Ficha

Rotos

Oportunidades

- Ordenamiento y equipamientos
- Centro Cultural de Occidente

Formularios de descarga

Se realizaron 6 formularios de descarga, uno para cada sección del módulo de inversión. Cada formulario cuenta con una serie de campos:

1. Nombre

2. Correo electrónico
3. País
4. Empresa
5. Sector
6. Comentarios

Todos los campos a excepción de los comentarios son obligatorios. Al completar los campos con información válida, se presiona el botón descargar y se mostrará el archivo configurado para descarga.

Para editar los formularios de descarga se utilizaron 4 plugin:

1. Contact Forms 7: Para crear los formularios.
2. Contact Forms 7 Redirection: Para configurar los archivos de descarga por formulario.
3. Listo: Para definir el listado de países.
4. Flamingo: Para guardar los mensajes recibidos.

Title	Shortcode	Author	Date
Contact form 1	[contact-form-7 id="5434" title="Contact form 1"]	pronacom.gt	2018/11/30
Empresas	[contact-form-7 id="12138" title="Empresas"]	Comunicación Social	2 horas ago
Impuestos	[contact-form-7 id="12132" title="Impuestos"]	Comunicación Social	2 horas ago
Incentivos	[contact-form-7 id="12133" title="Incentivos"]	Comunicación Social	2 horas ago
Información de Guatemala	[contact-form-7 id="12129" title="Información de Guate"]	Comunicación Social	2 horas ago
Laboral	[contact-form-7 id="12131" title="Laboral"]	Comunicación Social	2 horas ago
Noticias de Inversión	[contact-form-7 id="12134" title="Noticias de Inversió"]	Comunicación Social	2 horas ago

- Entradas
- Medios
- Enlaces
- Páginas
- Comentarios 1
- NinjaTables
- FooGallery
- Flamingo
- Contact
- Contact Forms
 - Add New
 - Integration
- Content Views
- Elementor
- Templates
- Apariencia
- WP Tree Pro
- Plugins
- Usuarios
- Org Chart
- Herramientas

Empresas

Copy this shortcode and paste it into your post, page, or text widget content:

```
[contact-form-7 id="12130" title="Empresas"]
```

◀ keys switch panels

- Form
- Mail
- Messages
- Additional Settings (1)
- Redirect Settings

Form

You can edit the form template here. For details, see [Editing Form Template](#).

- text
- email
- URL
- tel
- number
- date
- text area
- drop-down menu
- checkboxes
- radio buttons
- acceptance
- quiz
- file
- submit

```
<label>Por favor ingrese la siguiente información para poder descargar el archivo seleccionado.</label>
```

```
<label> Nombre (requerido)  
[text* your-name] </label>
```

```
<label> Correo electrónico (requerido)  
[email* your-email] </label>
```

```
<label> Pais (requerido)  
[select* pais default:93 data:countries] </label>
```

```
<label> Empresa (requerido)  
[text* empresa] </label>
```

```
<label> Sector (requerido)  
[select* sector include_blank "Servicios" "Manufactura" "Agricola" "Otro"]  
</label>
```

```
<label> Comentarios  
[textarea comentarios] </label>
```

PRONACOM ConArch - admin panel 1 Añadir Translate Site Autooptimize Performance Feed Them Social

Acerca de WordPress
 WordPress.org
 Documentación
 Support
 Sugerencias

Páginas
 Comentarios 1
 NinjaTables
 FooGallery
 Flamingo
 Contact

Contact Forms
 Add New
 Integration
 Content Views
 Elementor
 Templates
 Apariencia
 WP Tree Pro

Edit Contact Form Add New

Empresas

Copy this shortcode and paste it into your post, page, or text widget content:
`[contact-form-7 id="12130" title="Empresas"]`

Form Mail Messages Additional Settings (1) **Redirect Settings**

Redirect Settings

Select a page to redirect to on successful form submission.

Choose Page
<https://www.pronacom.org/wp-content/uploads/ModuloInversion/Prueba.pdf>

Use external URL
 Open page in a new tab
 Pass all the fields from the form as URL query parameters
 Pass specific fields from the form as URL query parameters

Delay redirect (in milliseconds) 0

Here you can add scripts to run after form sent successfully.
 Do not include <script> tags.

Star
 Dele
 Do :
 Her
 solv
 1.
 2.
 3.

Cada uno de los formularios puede tener distintos campos y puede ser configurado distintos archivos para descarga.

Para visualizar todos los mensajes recibidos, se debe ir a Flamingo / Inbound Messages / Seleccionar el mensaje para revisarlo. Todos los mensajes contienen toda la información ingresada en el formulario, así como metainformación relacionada al mensaje, como la fecha, hora, IP de la persona que lo envió, página de origen, etc.

PRONACOM ConArch - admin panel 1 + Añadir Translate Site Autoptimize Performance Feed Them Social Hola, Comunicación Social

Acerca de WordPress

WordPress.org Documentación Support Sugerencias

Páginas Comentarios (1) NinjaTables FooGallery Flamingo Address Book Inbound Messages Contact Content Views Elementor

Inbound Messages

Inbox (1) | Spam (0)

Acciones en lote: Aplicar Todas las fechas: View all channels: Filter Export 1 elemento

<input type="checkbox"/>	Subject	From	Channel	Date
<input type="checkbox"/>	Modulo de Inversión - Información de Guatemala	Nombre de Prueba <prueba@correodeprueba.com>	Contact Form 7 / Información de Guatemala	1 min ago
<input type="checkbox"/>	Subject	From	Channel	Date

Acciones en lote: Aplicar 1 elemento

PRONACOM ConArch - admin panel 1 + Añadir Translate Site Autoptimize Performance Feed Them Social Hola, Comunicación Social

Escritorio Entradas Medios Enlaces Páginas Comentarios (1) NinjaTables FooGallery Flamingo Address Book Inbound Messages Contact Content Views Elementor Templates Apariencia WP Tree Pro Plugins Usuarios Org Chart Herramientas

Inbound Message

Subject: Modulo de Inversión - Información de Guatemala

From: [Nombre de Prueba <prueba@correodeprueba.com>](mailto:prueba@correodeprueba.com)

Status: Spam Not Spam

Submitted on: Oct 7, 2019 @ 01:13

[Move to Trash](#) [Update](#)

Fields

your-name	Nombre de Prueba
your-email	prueba@correodeprueba.com
pais	Guatemala
empresa	La Empresa
sector	Servicios
comentarios	Probando.
your-subject	Modulo de Inversión - Información de Guatemala
mc4wp_checkbox	No

Meta

serial_number	1
remote_ip	190.14.142.183
user_agent	Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10_14_6) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/13.0.1 Safari/605.1.15
url	//www.pronacom.org/modulo-de-inversion-informacion-de-guatemala/
date	7 octubre, 2019

Carga de archivos PDF

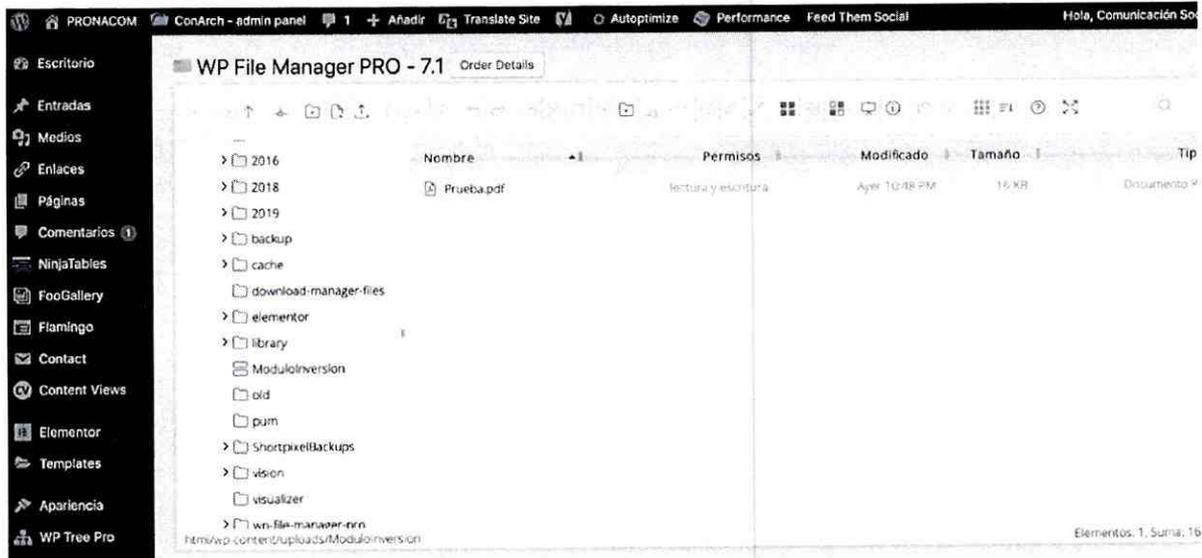
Para esto se utiliza el plugin WP File Manager, el cual permitirá a un administrador de Wordpress cargar los archivos necesarios.

Para esto se creó un directorio exclusivo ubicado en

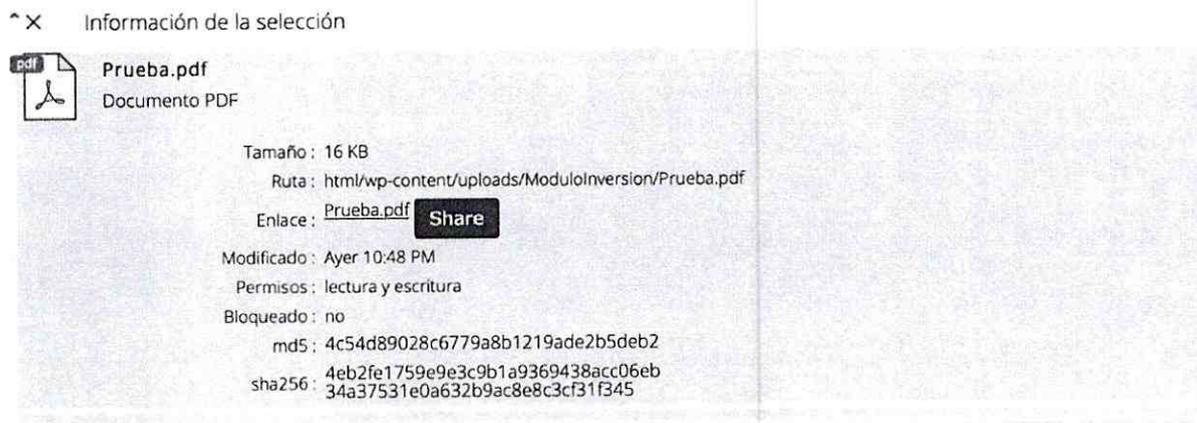
html/wp-content/uploads/library/ModuloInversion

Todos los archivos deberán ser subidos a este directorio arrastrando y soltando el archivo.

Notar que, por rendimiento, se recomienda que todos los archivos subidos sean menores a 2 Mb.



Para obtener la URL del archivo cargado, se debe dar clic derecho al archivo y luego seleccionar "Obtener información". Lo que nos dará la ubicación exacta. Para obtener la URL solo deberemos sustituir la palabra "HTML" por "<https://www.pronacom.org>"



Por lo que en este caso la URL de nuestro archivo será:

<https://www.pronacom.org/wp-content/uploads/ModuloInversion/Prueba.pdf>

Ésta URL es la que se deberá ingresar en la pestaña de "Redirect Settings" en el correspondiente formulario.

PRONACOM ConArch - admin panel 1 + Añadir Translate Site Autooptimize Performance Feed T

Acerca de WordPress
WordPress.org
Documentación
Support
Sugerencias

Páginas
Comentarios 1
NinjaTables
FooGallery
Flamingo
Contact
Contact Forms
Add New
Integration
Content Views

Edit Contact Form Add New

Empresas

Copy this shortcode and paste it into your post, page, or text widget content:
[contact-form-7 id="12130" title="Empresas"]

Form Mail Messages Additional Settings (1) **Redirect Settings**

Redirect Settings

Select a page to redirect to on successful form submission.

Choose Page

<https://www.pronacom.org/wp-content/uploads/ModuloInversion/Prueba.pdf>

Use external URL
 Open page in a new tab
 Pass all the fields from the form as URL query parameters

Ing. Jossué Samayoa Portillo
Consultor

Licda. Francisca de Jesús Cárdenas Morán
Directora Ejecutiva del Programa Nacional de Competitividad

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesoría para el Análisis y Propuestas de Aprovechamiento de Recurso Solar en Guatemala para Acceso al Servicio de Agua Potable Mediante Bombeo Solar.

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

JORGE DAVID FIGUERÓA GARCÍA
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-084-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q. 18,000.00

Se adjunta el Producto No.: 1

Titulado: **PRODUCTO 1: Generalidades sobre el contexto del recurso hídrico del país.**

Impreso en: 41
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: 09/10/2019

Revisión Técnica I JUAN PABLO LIGORRIA
Nombre y Firma

Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

SPF-001-BS-2019

Guatemala 09 de octubre de 2019.

Licenciada Ingrid Azucena Zelaya
Subdirectora Ejecutiva
-PRONACOM-

Licenciada Zelaya:

De acuerdo al Contrato de servicios profesionales número **PNC-108-084-189-2019** y a lo dispuesto en sus cláusulas SEGUNDA y TERCERA, por medio de la presente hago entrega del **PRODUCTO 1: Generalidades sobre el contexto del recurso hídrico del país** y la presentación de factura electrónica respectiva.

Saludos cordiales.

Atentamente,


Jorge David Figueroa García
Ingeniero Civil
Col. 14,939

Adjunto: Producto 1 en original impreso y copia electrónica en CD + Factura electrónica DET No. 2852801507

c.c. Archivo

Generalidades sobre el contexto del recurso hídrico del país.



Jorge David Figueró García
Jorge David Figueró García
Ingeniero Civil
Col. 14,939

Vo. Bo. *Francisca de Jesús Cárdenas Morán*
Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA



Índice

- Índice de ilustraciones..... 3
- Glosario 4
- Resumen Ejecutivo..... 5
- Introducción 7
- Distribución global de Agua..... 9
- Importancia del agua..... 10
- Disponibilidad de agua..... 11
- Ciclo Hidrológico..... 12
- Importancia del agua subterránea 13
- Generalidades sobre el contexto del recurso hídrico del país..... 16
- Sistema Hídrico 16
- Disponibilidad, considerando aspectos generales de calidad y estacionalidad..... 17
- Importancia y su relación con el desarrollo económico y social..... 23
- Acceso y su relación con aspectos básicos de salud y productividad..... 25
- Referencia de metas alcanzadas respecto al acceso de agua según información estadística..... 31
- Desafíos relacionados a riesgo climático y gestión básica del recurso..... 32
- Antecedentes de políticas públicas e instituciones del país, con prioridad al tema de agua..... 36
- Referencias Bibliográficas..... 40

Índice de ilustraciones

Figuras

Figura 1. Distribución global del agua.....	9
Figura 2. El ciclo del agua.....	13
Figura 3. Esquema del flujo de agua subterránea.....	14
Figura 4. Gráfico de utilización anual de agua en Guatemala.....	18
Figura 5. Utilización anual de agua vs. PIB.....	24
Figura 6. Gráfico de cobertura de agua por área de residencia.....	28
Figura 7. Fuente mejorada para consumo de agua, urbano y rural.	28
Figura 8. Casos de enfermedades de origen hídrico.....	30
Figura 9. Cambio climático.	34

Tablas

Tabla 1. Vertientes de Guatemala	16
Tabla 2. Oferta hídrica.....	17
Tabla 3. Utilización de agua.....	19
Tabla 4. Balance hídrico.....	21
Tabla 5. Oferta y estimación demanda hídrica	21
Tabla 6. Población con acceso a agua por tipo de fuente.....	26

Glosario

BANGUAT	Banco de Guatemala
ENCOVI	Encuesta Nacional de Condiciones de vida.
IARNA	Instituto de Agricultura y Recursos Naturales.
INE	Instituto Nacional de Estadística.
INFOM	Instituto de Fomento Municipal.
INSIVUMEH	Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología.
MAGA	Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación.
MARN	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.
MSPAS	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.
ODM	Objetivo de Desarrollo del Milenio.
ODS	Objetivo de Desarrollo Sostenible.
PRONACOM	Programa Nacional de Competitividad.
SEGEPLAN	Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia.

Resumen Ejecutivo

El presente documento tiene como objetivo recopilar e integrar información general sobre el contexto del recurso hídrico de Guatemala, como una fase previa que permita establecer la condición del recurso y facilite la definición de acciones que permitan su aprovechamiento, principalmente del agua subterránea, facilitando el acceso al servicio mediante sistemas de bombeo solar, para diferentes usos.

Con esa finalidad, se desarrollan los siguientes contenidos:

- Disponibilidad, considerando aspectos generales de calidad y estacionalidad.
- Importancia y su relación con el desarrollo económico y social.
- Acceso y su relación con aspectos básicos de salud y productividad.
- Referencia de metas alcanzadas respecto al acceso de agua según información estadística.
- Desafíos relacionados a riesgo climático y gestión básica del recurso.
- Antecedentes de políticas públicas e instituciones del país, con prioridad al tema de agua.

Para facilitar la relación de conceptos, se incluye información sobre la distribución global de agua, la importancia del recurso, condicionantes para su disponibilidad y el ciclo hidrológico, la cual se desarrolla previo al contenido anteriormente indicado.

Estas actividades se desarrollan como parte de los esfuerzos que realiza -PRONACOM- dentro de la Política Nacional de Competitividad, que busca analizar opciones de infraestructura que permita acceso al servicio básico del agua para sus diferentes usos y contribuir a mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos.

Para cubrir el objetivo expuesto, este documento se apoya en información y referencias bibliográficas de fuentes como el Banco de Guatemala, Instituto de Agricultura y Recursos Naturales -URL-, Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Sismología Vulcanología Meteorología e Hidrología, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Introducción

Las características geográficas y topográficas hacen de Guatemala un productor y exportador de agua. Hidrológicamente el país se divide en tres vertientes conformadas por 38 cuencas que delimitan y aportan agua a los ríos del país.

Sus características hidrológicas denotan la existencia de recursos abundantes de agua con capacidad suficiente para cubrir su consumo que se da principalmente en actividades de manufactura, agroindustria y agricultura.

Cuando a la disponibilidad total de agua del país, se le descuenta el consumo de las actividades productivas y económicas y se considera la reducción de la disponibilidad por contaminación, la disponibilidad final se reduce, complicando aún más el acceso al servicio de agua y su calidad.

Si se analiza la cobertura del servicio de agua a nivel de la población, cerca del 91% tiene acceso por medio de una fuente mejorada (incluye acceso al agua por pozo público o privado y agua de lluvia), con menor cobertura en el área rural del país. Las condiciones de continuidad y calidad se ponen en riesgo cuando las entidades encargadas de prestar el servicio presentan deficiencias en su operación y mantenimiento, lo que incide negativamente en la salud de las personas.

A pesar que se evidencia mejora en la reducción de enfermedades de origen hídrico, las estadísticas indican que durante el año 2011 al 2014 el 9.3% de los sistemas de abastecimiento de agua y pozos presentaron contaminación, donde el factor común pudiera ser que la mayoría de municipalidades no cloran el agua que distribuyen a sus usuarios, presentando riesgo en el uso del agua principalmente para consumo humano y sus efectos nocivos para la salud.

El agua tiene incidencia directa en la economía del país; no disponer del recurso para consumo y actividades productivas (por limitantes de acceso, calidad o condiciones climáticas), puede provocar una serie de dificultades que van desde problemas de salud, seguridad alimentaria, productividad y condiciones que provoquen migración.

Se vuelve prioritario que las entidades relacionadas con el recurso agua (públicas y privadas) puedan implementar acciones concretas que permitan superar los desafíos que representa el acceso a agua de calidad y su manejo integral, para promover condiciones de desarrollo.

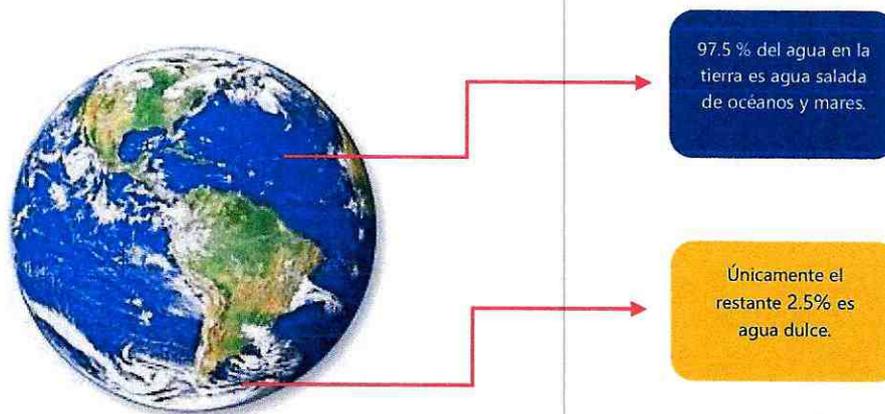
Es así como el agua subterránea y el acceso a ella por medio de pozos, toma importancia por sus características de calidad y beneficios. Aunado a lo anterior, esta fuente mejorada es la segunda en importancia para la disposición de agua de un 8% de la población urbana y un 18% de la población rural con acceso al vital líquido. Adicionalmente el crecimiento en el uso de esta fuente mejorada, puede servir para aumentar la cobertura al acceso y su uso en los procesos productivos mediante la implementación de tecnologías de bombeo que aprovechen los recursos renovables del país.

Conocer la forma en que está distribuida el agua a nivel global, la importancia del recurso, condicionantes básicas para su disponibilidad y las etapas del ciclo hidrológico, es necesario para facilitar la relación de conceptos e información sobre las generalidades del contexto del recurso hídrico en Guatemala.

Distribución global de Agua.

Según estimaciones de entidades especializadas como la USGS (U.S. Geological Survey), el 97.5 % del volumen de agua en la Tierra se halla en los mares y los océanos, pero es salada y no es adecuada para el consumo humano. Sólo el 2.5 % restante se compone de agua dulce, del cual el 1.5 % es de muy difícil acceso, ya que se ubica en los glaciares y casquetes polares. Esto significa que cerca del 1.0 % del volumen total del agua de nuestro planeta puede ser accesible para el consumo humano, y se encuentra en los lagos, la humedad del suelo, el vapor de agua en la atmósfera, y en las corrientes fluviales y subterráneas.

Figura 1. Distribución global del agua.



Fuente: Elaboración propia. Créditos fotográficos: NASA

Cerca del 1% del agua dulce en el mundo puede ser accesible para el consumo humano.

Importancia del agua

El agua es un recurso limitado vital para el mantenimiento y la conservación de cualquier tipo de vida en el planeta. Es indiscutible su aporte al desarrollo económico y social de los países, debido a que el agua es un recurso fundamental para la vida misma, producción de alimentos, generación de electricidad, industria, turismo, por mencionar algunos.

A pesar de la importancia del recurso, hay regiones que carecen de agua por diversas razones, que van desde una distribución natural irregular por aspectos topográficos y demográficos, falta de acceso a otros servicios que pueden ser parte de la cadena de disposición de agua (energía eléctrica), a deficiencias en la administración, operación y mantenimiento en la prestación del servicio por dificultades técnicas y económicas.

Disponer de agua para sus diferentes usos, principalmente para consumo humano, no debe pasar desapercibido de los efectos ocasionados por eventos hidrometeorológicos extremos, asociados al cambio y variabilidad climática.

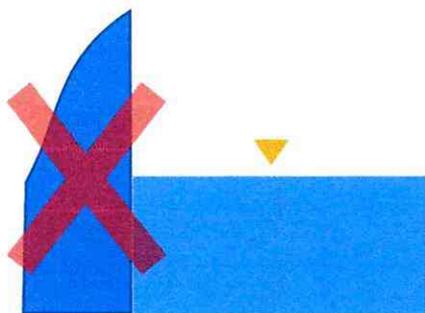
“La crisis de agua es a menudo una crisis de gobernabilidad”¹.

¹ Declaración Foro Mundial del Agua en La Haya, el Marco para la Acción de la Asociación Mundial del Agua (Global Water Partnership -GWP-, 2000)

Disponibilidad de agua

La disponibilidad de agua regularmente puede condicionarse a dos aspectos:

Calidad del agua. Se puede tener mucha agua escurriendo por los ríos, quebradas, lagos y lagunas, **pero si es de mala calidad**, el agua potencialmente disponible se reduce de forma considerable para ser aprovechada para consumo humano, uso doméstico, riego y uso industrial, entre otros.



Agua que no es posible almacenar. Como referencia podemos mencionar que durante la época lluviosa pueden precipitarse enormes cantidades de agua que escurre y se infiltra, según las condiciones de tipo del suelo y su cobertura. Entre menor sea la vegetación en el suelo, menos agua permanece almacenada y más agua escurre, por lo que durante la temporada de verano se carece de agua suficiente para su uso o almacenamiento.

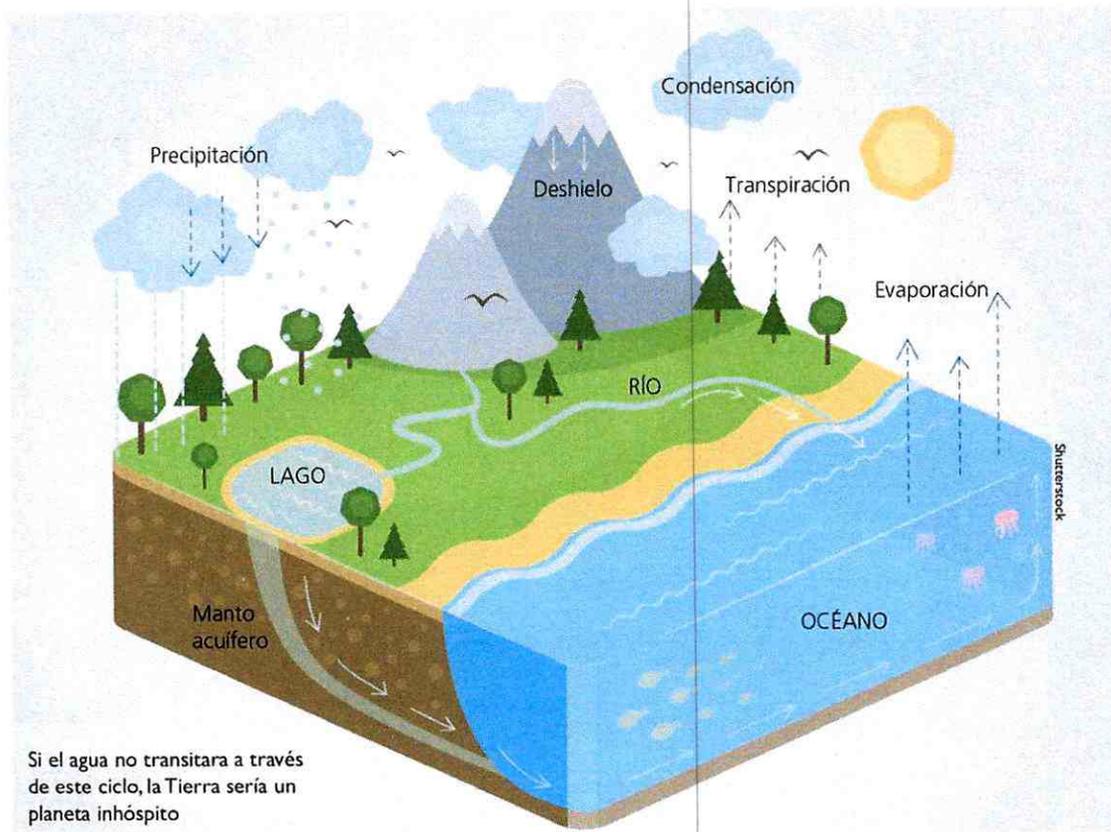
Ciclo Hidrológico

De forma natural, se presentan etapas de interacción del agua en sus diferentes estados, lo que se ha definido como ciclo hidrológico o ciclo del agua.

Para propósitos prácticos y para dar un orden a los procesos dentro del mismo, el ciclo del agua comienza en los océanos y mares. El Sol produce radiación infrarroja (causa calor) que provoca cambios en la temperatura del agua de la superficie de los océanos y mares, convirtiendo parte del agua en vapor. Luego, por las corrientes de aire, el vapor de agua se eleva cambiando su temperatura y se produce condensación (formación de gotas o rocío de agua) que se integrará formando nubes. El desplazamiento de las nubes se da por las corrientes de aire, hasta que se ubican sobre la tierra.

Cuando las formaciones de nubes interactúan con condiciones de temperatura, altura y viento pueden lograr que las partículas de agua se precipiten en forma de lluvia. La lluvia puede evaporarse cuando se precipita al suelo cuando el clima de la zona es cálido; se puede filtrar al suelo y a su vez ser utilizada por las plantas que luego la evaporan por sus hojas; formar acuíferos o agua subterránea o escurrirse en la superficie formando ríos que pueden alimentar lagos o llegar nuevamente al mar.

Figura 2. El ciclo del agua.



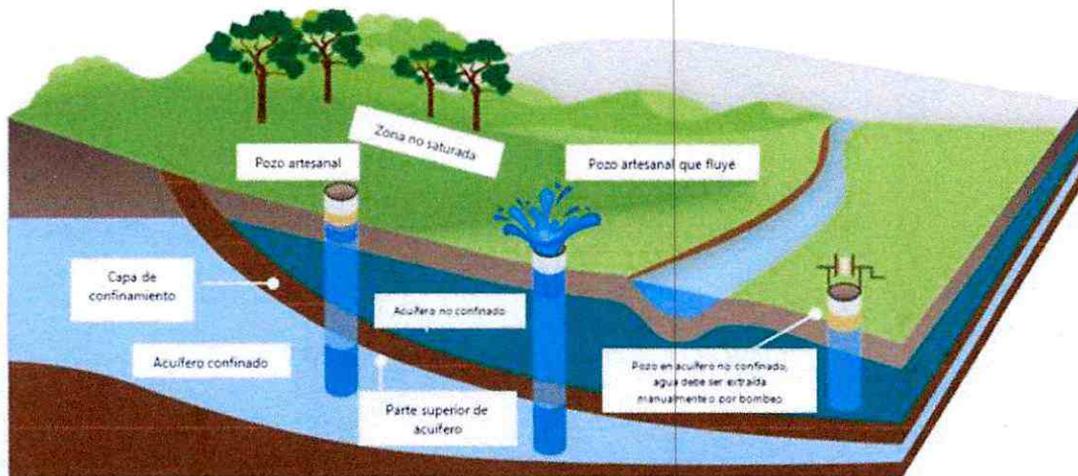
Fuente: Shutterstock.

Importancia del agua subterránea

El agua subterránea o acuífero es un recurso natural muy valioso, que forma parte esencial del Ciclo Hidrológico. La contribución de agua de los acuíferos al flujo superficial y subsuperficial de los ríos es responsable de que estos sigan teniendo caudal cuando no hay precipitaciones. El agua subterránea también cumple una función ambiental en la naturaleza por su contribución a los caudales de ríos, manantiales, lagos, humedales y estuarios. Tiene un papel importante en muchos procesos geológicos. (Volumen 103, Revista de la Real Academia de la Ciencias Exactas, Universidad Politécnica de Valencia, 2009).

Las aguas subterráneas se han aprovechado desde la antigüedad para abastecimiento de poblaciones y para riego. La mejora en las técnicas de perforación de pozos y la introducción de la **bomba sumergible accionada por una fuente eléctrica (red, generadores, energía renovable)** ha originado un aumento importante de la utilización de las aguas subterráneas. En los últimos años el aumento en el uso de sistemas de bombeo ha sido notorio, especialmente para acceso al agua, riego y crianza de animales, en zonas que por sus características se convierte en una opción viable para lograr acceso al servicio de agua.

Figura 3. Esquema del flujo de agua subterránea.



Fuente: Módulo del agua, recurso estudiantil. Escuela de geografía y medio ambiente, Universidad de Oxford, 2018.

Dentro de las ventajas que ofrece el agua subterránea, se encuentran:

- Permite la posibilidad de obtener agua potable, ya que el líquido ha pasado por varias capas (estratos) del suelo formadas por diferentes materiales que filtran el líquido hasta que se acumula al fondo del pozo. Para mayor seguridad y calidad del líquido, es conveniente que el pozo esté cubierto para evitar el ingreso de vectores (agentes externos).
- En la mayoría de casos, el agua de pozo no necesita manipularse como el agua de otras fuentes, por lo que los costos de tratamiento pueden ser mínimos o nulos y puede ser utilizada para consumo humano, en actividades agropecuarias e industriales.

Generalidades sobre el contexto del recurso hídrico del país.

En este apartado se hace referencia a aspectos relacionados con el recurso hídrico de Guatemala, su sistema hídrico, disponibilidad, importancia, acceso, desafíos y antecedentes sobre políticas e instituciones públicas relacionadas con el recurso agua.

Sistema Hídrico

Hidrológicamente, el territorio guatemalteco, está dividido en tres vertientes, según la desembocadura de los ríos del país: **La Vertiente del Océano Pacífico** con 18 cuencas, y ocupa el 22% del territorio, **la Vertiente del Mar Caribe** con 10 cuencas siendo el Río Motagua el principal, con un 31% del territorio y **la Vertiente del Golfo de México** con 10 cuencas cuyos ríos son los más caudalosos y tributan hacia territorio mexicano, con 47% del territorio. El país cuenta con 23 lagos y 119 pequeñas lagunas con un área global de 950 km². (Atlas Hidrológico, 2005)

Tabla 1. Vertientes de Guatemala

Vertiente	Cuencas	% Territorio
Pacífico	18	22
Caribe	10	31
Golfo de México	10	47

Fuente: Elaboración propia, con base a Portal de Recursos Hídricos en Guatemala, 2012.

De las 38 cuencas hidrográficas del país, 22 son transfronterizas donde 20 son binacionales (compartida con alguno de los países vecinos) y 2 son trinacionales (se comparten con dos de los países vecinos) (MARN 2013). En la mayor parte de estas cuencas transfronterizas, la parte alta se halla en Guatemala, por lo que se puede considerar al país como un neto exportador de agua hacia los países vecinos.

Disponibilidad, considerando aspectos generales de calidad y estacionalidad.

Como pudo identificarse en el apartado del sistema hídrico de Guatemala, se aprecia que existe abundancia del recurso y potencial capacidad de satisfacer su demanda o consumo.

La oferta promedio total de agua en Guatemala es cercana a los 93,000 millones de metros cúbicos al año² (Mm³/año).

Tabla 2. Oferta hídrica

Oferta hídrica de Guatemala	
Oferta Promedio total (Mm ³ /año)	Oferta 2010 * (m ³ /per cápita)
93,388.40	6,516.08

* Población al 2010 (según estadísticas demográficas INE, 2015).

Fuente: Elaboración propia, con base a Perfil ambiental de Guatemala 2010-2012 (IARNA-URL).

En cuanto a la utilización del agua, previo a presentar datos y referencias disponibles, es conveniente diferenciar los usos consuntivos y los no consuntivos del recurso.

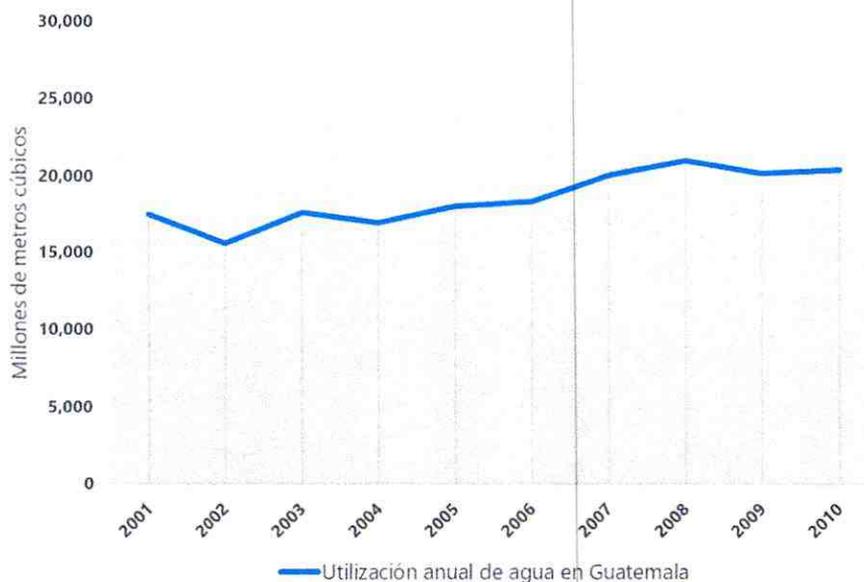
² Según Cuenta integrada de Recursos Hídricos 2009 (CIRH).

Los **usos consuntivos** corresponden a aquellos que no devuelven el recurso en forma inmediata y en la misma calidad a las etapas del ciclo hidrológico. Dentro de estos usos se incluyen los domésticos, agropecuarios e industriales.

Los **usos no consuntivos** se refieren a los usos donde el recurso se devuelve al medio del que fue extraído, como ejemplo se puede mencionar a la generación de energía hidroeléctrica.

De acuerdo a estudios realizados por el Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente (IARNA) de la Universidad Rafael Landívar y el Banco de Guatemala, presentan estimaciones en el uso o demanda del agua, según las principales actividades económicas y de consumo en Guatemala, donde se establece un uso promedio de alrededor de 20,000 Mm³ al año, lo que representa cerca de un 22% de la oferta total anual del recurso (uso que va en aumento según el crecimiento de la economía y la necesidad de disponer del recurso).

Figura 4. Gráfico de utilización anual de agua en Guatemala



Fuente: Elaboración propia, con base a Cuenta Integrada de Recursos Hídricos, Banguat y URL, IARNA (2009) y Perfil ambiental de Guatemala 2010-2012 (IARNA-URL).

Para el año 2010, del 22% del consumo de agua anual, cerca de 7,600 Mm³ fueron utilizados por la industria y agroindustria; 6,500 Mm³ usados en actividades agropecuarias y silviculturales; para energía eléctrica 5,000 Mm³ (uso no consuntivo) y para el caso del consumo domiciliar utilizaron alrededor de 460 Mm³. Las otras actividades participaron en uso de aproximadamente 700 Mm³.

Tabla 3. Utilización de agua

Utilización de agua en Guatemala *		
Grandes actividades económicas y de consumo **	2010	%
Industrias manufactureras (incluye agroindustria)	7,643.2	37.51%
Aricultura, ganadería, caza y silvicultura	6,496.6	31.89%
Suministro de electricidad, gas y agua	5,057.3	24.82%
Pesca	514.6	2.53%
Hogares	461.7	2.27%
Construcción	76.3	0.37%
Servicios	69.9	0.34%
Comercio al por mayor y al por menor	48.2	0.24%
Explotación de minas y canteras	6.2	0.03%
Total	20,373.9	100.00%

* En Millones de metros cúbicos

** No incluye actividades de agricultura de secano

Fuente: Elaboración propia, con base a Perfil ambiental de Guatemala 2010-2012 (IARNA-URL).

La tabla anterior, no incluye el uso de agua por agricultura de secano, que corresponde al aprovechamiento de la humedad del suelo producto de la lluvia.

Según referencias, de las 38 cuencas o ríos principales, distribuidos dentro de las 3 vertientes del país, **14 ríos y 4 lagos han superado los niveles o límites de elementos contaminantes físicos, materia orgánica, microorganismos, contaminantes tóxicos y materiales cancerígenos**, lo que representa riesgos para el uso de esas aguas para consumo humano y riego. Lo anterior, no descarta que el resto de cuencas presenten contaminación.

Es sabido que la principal fuente de contaminación de las aguas nacionales es a consecuencia del vertimiento directo de aguas residuales de las poblaciones aledañas a los cuerpos de agua, que en su mayoría carecen de procesos de tratamiento.

Para definir la oferta disponible, un aspecto a considerar es la reducción natural del recurso por procesos de recarga hídrica (infiltración), que se estima cercano al 25% de la oferta total. Adicionalmente, por contaminación del recurso hídrico en el país, se estima una reducción de la oferta total cercana al 40%³, por lo que la oferta disponible o remanente para los diferentes usos ronda el 35% de la oferta total (unos 32,000 Mm³/año).

Al integrar los datos y estimaciones anteriormente indicados a un balance del recurso hídrico para el país (año 2010), incluyendo la reducción por contaminación y recarga hídrica, la disponibilidad final se reduce.

³ Perfil Ambiental de Guatemala IARNA, 2006

Tabla 4. Balance hídrico

Estimación Balance hídrico nacional	2010 *
Oferta total	93,338.4
Reducción por contaminación	37,335.4
Recarga hídrica	23,334.6
Oferta disponible	32,668.4
Uso por actividades económicas y de consumo	20,373.8
Excedente	12,294.6

* En Millones de metros cúbicos

Fuente: Elaboración propia, con base a Perfil ambiental de Guatemala 2010-2012 (IARNA-URL).

Al analizar el cambio anual de la utilización de agua del periodo 2001 al 2010 con la finalidad de estimar la demanda de agua para el año 2019; el consumo anual estimado para dicho año sería cercano al 26 % de la oferta total anual del recurso.

Tabla 5. Oferta y estimación demanda hídrica

Oferta y estimación demanda hídrica de Guatemala		
Oferta Promedio total	Oferta *	Demanda 2019 **
(Mm3/año)	(m3/per cápita)	(Mm3/año)
93,388.40	5,545.63	24,585.60

* Población al 2018 (según estadísticas demográficas INE, 2015).

** Estimación utilizando promedio del cambio anual de consumo (2001-2010)

Fuente: Elaboración propia, con base a Perfil ambiental de Guatemala 2010-2012 (IARNA-URL).

Si la estimación del uso anual de agua para el 2019 ronda el 26% del total disponible y se compara con el monto remanente que incluye reducción por recarga hídrica y contaminación, el excedente anual es cercano a los 8,100 Mm³; referencia que preocupa por la tendencia de crecimiento del consumo anual del recurso (estimado entre el 2% y 3%) dado que no se avizoran cambios sustanciales en beneficio de su cuidado, calidad y reducción de los niveles de contaminación.

Respecto a la estacionalidad del recurso, está directamente relacionada a las condiciones hidrológicas del país, ya que por su ubicación las estaciones del año o periodos del clima que se definen claramente en Guatemala son el invierno y verano; caso contrario a los países que se encuentran al norte o sur de la línea del ecuador, donde se definen regularmente 4 estaciones.

Para el caso de la época de invierno, temporalmente se presenta principalmente en los meses de mayo a octubre y la época del verano de noviembre a abril.

Es en la época de invierno cuando se dan precipitaciones importantes, lo que aumenta la disponibilidad del recurso y donde se intensifican las actividades agrícolas, principalmente las de subsistencia. Caso contrario, en el verano se reduce la disponibilidad del recurso, aunado a que es casi nula la infraestructura de almacenamiento de agua y donde el acceso y la producción agrícola o actividades agroindustriales se limitan sistemas de bombeo y sistemas de riego.

Importancia y su relación con el desarrollo económico y social.

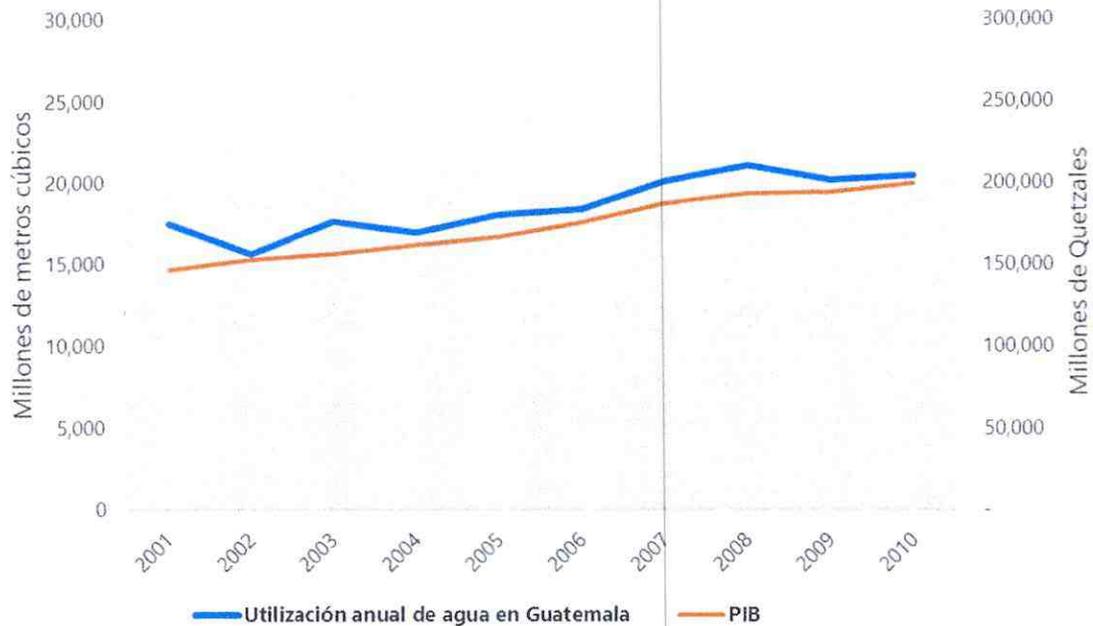
Es notorio e imprescindible que el agua es el líquido más importante para la vida humana, el medio ambiente y las formas de vida. El agua mantiene una estrecha relación para satisfacer las necesidades básicas del ser humano y su entorno.

Cuando nos referimos a la importancia del recurso y porqué es necesario valorarlo, **es porque el agua se utiliza y está presente en la mayoría de las actividades del hogar, agrícolas, sociales, agroindustriales, económicas, y políticas del país;** situación que es posible establecer al identificar que la mayor utilización de agua en Guatemala (año 2010) ha correspondido a las actividades de la industria manufacturera y agroindustria (37.5%), agricultura, ganadería, pesca y silvicultura (31.8%); actividades que a su vez aglutinaron cerca del 30% de empleados activos (afiliados⁴) y que además producen una alta demanda de servicios que impactan significativamente en la generación de empleo.

De igual manera, es posible identificar la importancia del recurso al comparar la correlación que existe entre la utilización anual de agua y el PIB del país (periodo 2001 al 2010), donde ambos mantienen una tendencia de crecimiento proporcional, como consecuencia del aumento en la producción de bienes y servicios.

⁴ Guatemala en Cifras 2016, Banco de Guatemala.

Figura 5. Utilización anual de agua vs. PIB



Fuente: Elaboración propia, con base a Banco de Guatemala; Cuenta Integrada de Recursos Hídricos, Banguat y URL, IARNA (2009); y Perfil ambiental de Guatemala 2010-2012 (IARNA-URL).

La carencia de agua limpia limita el crecimiento económico en un tercio y, por lo tanto, se insta a prestar inmediata atención a nivel mundial, nacional y local a estos peligros que enfrentan por igual los países desarrollados y en desarrollo⁵.

⁵ Informe Quality Unknown: The Invisible Water Crisis, Banco Mundial (2019).

Pese a que la utilización del agua tiene incidencia directa en la economía del país, no disponer del recurso para consumo y actividades agrícolas (por limitantes de acceso, calidad o condiciones climáticas), puede provocar una serie de dificultades que van desde problemas de salud, seguridad alimentaria, productividad y condiciones que provoquen migración.

Desde la perspectiva social, tener acceso al recurso (principalmente para el consumo humano) en condiciones de calidad y continuidad, (Objetivo de Desarrollo Sostenible número 6) seguramente tendrá impacto positivo en la salud y calidad de vida, puede reducir el riesgo asociado a seguridad alimentaria, conflictos que surjan por falta de agua y propiciar oportunidades que permitan desarrollo, lo anterior en concordancia con la Política Nacional de Competitividad (2016-2032).

Acceso y su relación con aspectos básicos de salud y productividad.

El acceso al agua potable se mide según el porcentaje de la población que utiliza fuentes de suministro de agua mejoradas.

Una fuente de agua potable mejorada es la que por el tipo de construcción protege apropiadamente el agua de la contaminación exterior, en particular de la materia fecal⁶.

⁶ Informe Progresos sobre el agua potable y saneamiento, OMS/UNICEF (2012)

Fuentes de suministro de agua mejoradas:

- Conexión de los hogares
- Fuente de agua pública
- Pozo
- Pozo excavado cubierto
- Fuente protegida
- Recolección de agua de lluvia

Fuentes de suministro de agua no mejoradas

- Pozo no cubierto
- Fuente no cubierta
- Ríos o estanques
- Agua de camión cisterna

A nivel nacional cerca del 91% de la población tiene acceso o cobertura de agua (incluye acceso al agua por pozo público o privado y agua de lluvia), crecimiento que se identifica en los cambios que ha tenido el porcentaje de acceso por tipo de fuente de agua entre los años 2002, 2006, 2014 y 2018.

Tabla 6. Población con acceso a agua por tipo de fuente

Población con acceso al agua por tipo de fuente				
Tipo de fuente de agua	2000	2006	2014	2018
Acceso a abastecimiento mejorado (%)	87.9	90.0	91.8	91.5
Tubería dentro/fuera de la vivienda	68.7	76.3	75.0	73.8
Pozo Perforado (público o privado)	14.6	10.5	11.3	12.2
Chorro Público	4.0	2.3	2.7	3.2
Agua de lluvia	0.6	0.9	2.8	2.3

Fuente: Elaboración propia, con base ENCOVI 2000, 2006, 2014; Censo de Población y Vivienda 2018 (INE).

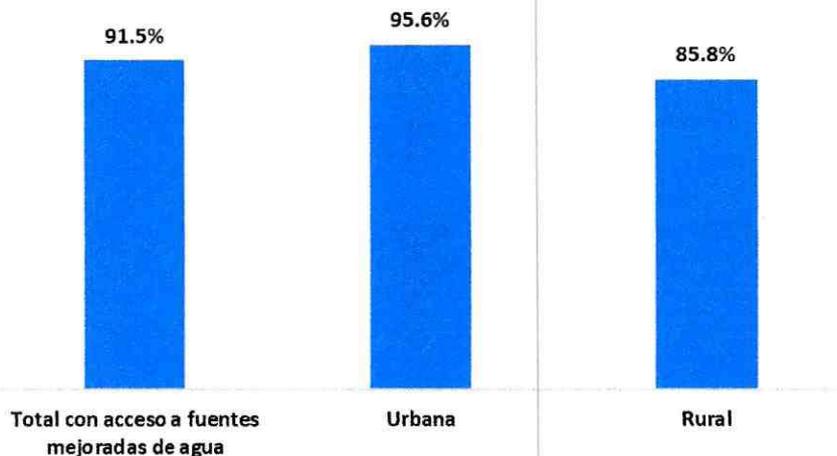
Como se aprecia en la Tabla 6, el incremento al acceso del servicio del año 2000 al 2018 es por el crecimiento de cobertura por medio de sistemas de distribución y tuberías que llegan o se encuentran cerca de la vivienda, pero a partir del año 2006 no denota incremento de población con acceso al agua por medio de esa fuente mejorada.

Una de las fuentes importantes de abastecimiento a considerar es el acceso de agua mediante pozos, que por su importancia se mantiene como la segunda fuente de acceso al servicio y denota un ligero crecimiento en la cobertura a partir del año 2006 al año 2018.

El abastecimiento de agua mediante pozos **puede presentar mejores condiciones de calidad de agua** que las obtenidas por otras fuentes mejoradas por las deficiencias en la operación y falta de tratamiento.

En la cobertura de agua por área de residencia, de acuerdo al Censo Nacional de población y vivienda del año 2018, el 95.6% de la población que reside en el área urbana y el 85.8% de la población del área rural, cuentan con abastecimiento de agua mediante fuentes mejoradas (incluye acceso al agua por pozo y agua de lluvia), quedando pendientes de acceso al agua mediante fuentes mejoradas el 4.4% de la población del área urbana (374,000 personas) y el 14.2% del área rural (aproximadamente 887,000 personas).

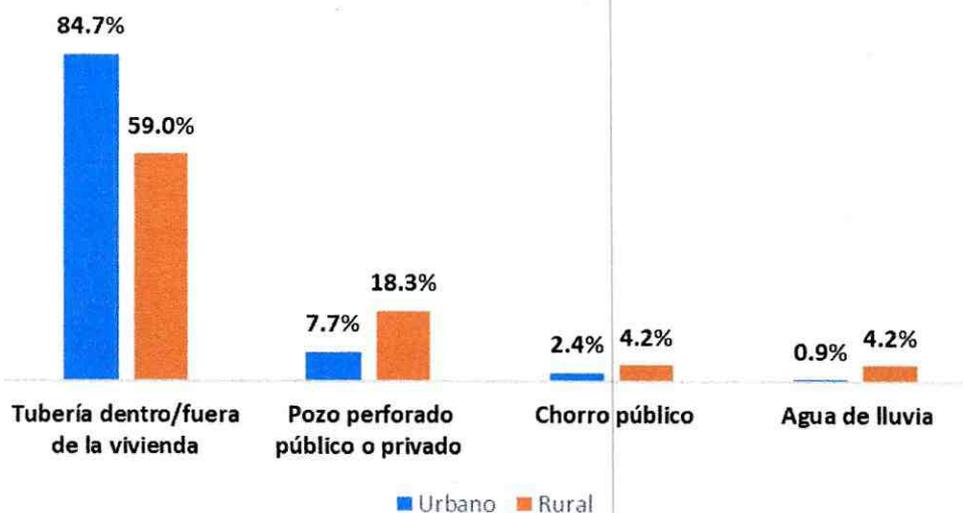
Figura 6. Gráfico de cobertura de agua por área de residencia.



Fuente: Elaboración propia, con base a Censo de Población y Vivienda 2018 (INE).

Un 85.8% de la población total del área rural dispone de abastecimiento de agua mediante fuentes mejoradas, donde el 59% lo hace mediante sistemas de distribución y tuberías dentro y fuera de la vivienda y un 18.3% mediante pozos (públicos o privados) y el otro 8.4% mediante agua de lluvia y chorro público.

Figura 7. Fuente mejorada para consumo de agua, urbano y rural.



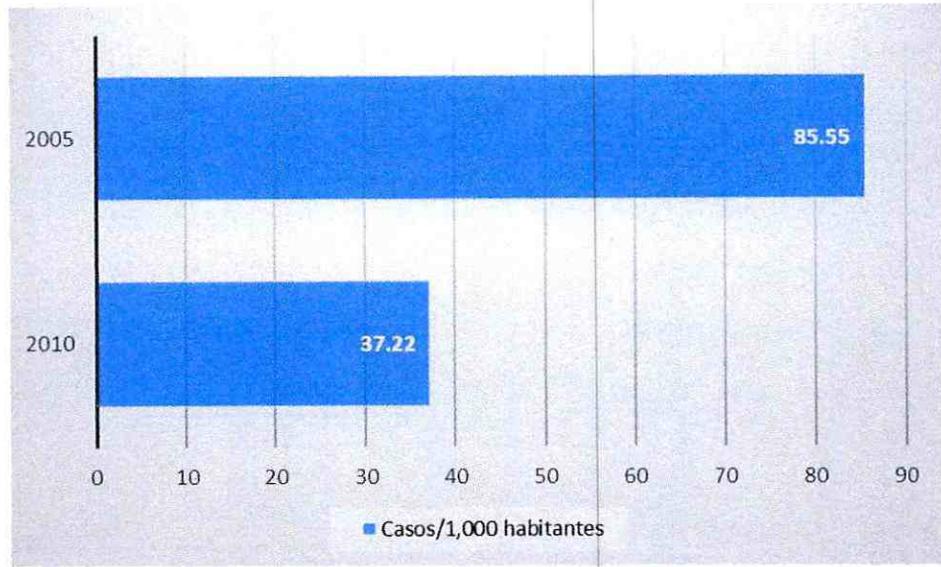
Fuente: Elaboración propia, con base a Censo de Población y Vivienda 2018 (INE).

El servicio de agua en el área urbana regularmente es proporcionado por una dependencia o unidad de la municipalidad del lugar o por una empresa municipal con cierta autonomía funcional. También se da el caso de empresas privadas que proporcionan el servicio de agua a pequeña escala, como puede ser el caso de residenciales o condominios. En el área rural, por lo regular son las mismas comunidades las que gestionan y administran los sistemas de agua.

La continuidad y calidad del agua se ve amenazada por problemas financieros, ya que los costos incurridos en operación, mantenimiento y tratamiento no son cubiertos por la tarifa que establecida (en la mayoría de casos obedece a una decisión política), lo que se traduce en deficiencias y baja calidad del agua e incide de forma negativa en la salud de las personas provocando enfermedades que en algunos casos pueden causar la muerte.

Estadísticas del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS- presentan mejoras importantes relacionadas con la reducción de enfermedades de origen hídrico; comportamiento que puede estar asociado al incremento en la cobertura de acceso al agua mediante fuentes mejoradas y a los avances en condiciones básicas de saneamiento. Para el año 2005 se presentaron 85.55 casos por cada 1,000 habitantes, y para el año 2010 fueron 37.22 casos por cada 1,000 habitantes.

Figura 8. Casos de enfermedades de origen hídrico.



Fuente: Elaboración propia, con base a datos del MSPAS (2011).

Relacionando el agua y la productividad, los problemas de salud por deficiencias y calidad en el servicio de agua, provocan incremento de costos por atención médica (pública o privada) y la compra de medicamentos que tienen que hacer las familias, si no son provistos por el sistema de salud pública. Adicionalmente pueden provocar reducción de ingresos cuando no es posible atender actividades de trabajo por el padecimiento o por el cuidado de la persona enferma, impactando en la productividad del trabajador y en la economía de su familia.

"Aumentar la productividad en el sector agrícola puede generar más y mejores empleos..."⁷.

⁷ Ceyla Pazarbasioglu, vicepresidenta de Crecimiento Equitativo, Finanzas e Instituciones del Grupo Banco Mundial.

Uno de los principales insumos del sector agrícola es el agua, por lo que se hace necesario disponer de fuentes de agua de calidad para la producción, diversificación y competencia de los productos.

Referencia de metas alcanzadas respecto al acceso de agua según información estadística.

Si el avance relacionado al acceso al agua por medio de una fuente mejorada (incluye acceso por pozo público o privado), es comparado con la meta de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: *"Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas sin acceso sostenible al agua potable..."*, representaba para Guatemala tener una cobertura cercana al 90% de la población con acceso a **"agua potable"** para dicho año.

Al comparar el porcentaje de la meta del -ODM- con el dato más próximo disponible al año 2015 (integrado para fines de este documento), en la tabla No. 6 se aprecia que el acceso al agua por medio de fuentes mejoradas al año 2014 (incluyendo como fuentes mejoradas a pozos públicos o privados y agua de lluvia) fue del 91.8% de la población; por lo que puede deducirse que bajo el aspecto de **"acceso sostenible"** la meta pudo ser cubierta.

Sin embargo, bajo el aspecto de **"agua potable"** la meta queda lejos de cumplirse, ya que de acuerdo al Sistema de Información Gerencial de Salud del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-, durante los años del 2011 al 2014, el 9.3% de los sistemas de abastecimiento de agua y pozos mecánicos presentaron contaminación bacteriológica.

Adicionalmente según el Rancking de gestión municipal⁸ del año 2013 (medición que realiza SEGEPLAN) relacionado al eje No. 4 *"Fortalecimiento de los servicios públicos, gestionando los servicios públicos con énfasis en cobertura y calidad del agua potable..."*, que establece un índice de servicios públicos y un indicador sobre la calidad del servicio público de agua, denota que un 38% del total de las municipalidades no cloraron (método de desinfección del agua) ninguno de los tanques de distribución de agua del área urbana y un 59% del total de las municipalidades no cloraron ninguno de los tanques del área rural que tenían registrados.

La problemática no necesariamente es la falta de cobertura o acceso a agua mediante fuentes mejoradas, más bien está relacionada a la calidad del líquido debido a la restringida capacidad y deficiencias en la gestión, operación y mantenimiento de los sistemas de distribución de agua en el país.

Desafíos relacionados a riesgo climático y gestión básica del recurso.

Según el Índice de Riesgo Climático Global (2011) Guatemala se ubica dentro de las primeras diez naciones a nivel mundial más vulnerables a la modificación del clima o cambio climático, por lo que cobra importancia retomar conceptos y ampliar información vinculada con su comportamiento y efetos.

Hay 3 elementos que se relacionan entre sí para que ocurra un desastre:

⁸ Medición del desempeño de las municipalidades, realizado por SEGEPLAN

Amenaza: Fenómeno natural o causado que puede poner en peligro a un grupo de personas, su entorno y al ambiente (alimentación, salud, infraestructura, entre otros). Dentro de las amenazas naturales se puede incluir el Fenómeno del Niño, inundaciones, sequías o distribución atípica de la lluvia, sismos, deslizamientos, erupción volcánica.

Vulnerabilidad: Es la incapacidad de las personas a resistir cuando se presenta una amenaza, o la incapacidad para reponerse luego de un desastre por factores como la pobreza, contaminación, ubicación.

Riesgo: Es la probabilidad de que una amenaza se convierta en desastre.

La amenaza o la vulnerabilidad, de manera independiente, no presentan riesgo. Caso contrario, si relacionan se convierte en un riesgo y la probabilidad de que ocurra un desastre. A las acciones o actividades que se realizan para reducir riesgos, se les denomina gestión del riesgo.

Respeto al Cambio climático, es definido como una variación significativa en cualquier estado medio del clima o en su variabilidad, el cual persiste durante un período prolongado (normalmente décadas o más).

Dentro de los efectos del cambio climático, se encuentran los trastornos o alteración en los patrones de lluvia, sequías prolongadas, inundaciones y derrumbes, cambio de temperatura en suelo y aire, aumento del nivel de los mares; en el ambiente la reducción de las fuentes de agua dulce, alteración de ecosistemas, pérdida de especies de flora y fauna, devastación por tormentas y huracanes; impacto humano como la inseguridad alimentaria, riesgo de enfermedades infecciosas, aumento de la pobreza.⁹

⁹ Análisis de la variabilidad hidrometeorológica de la parte alta de la cuenca del río Chixoy, USAC (2016)

Es un hecho que los impactos de los eventos extremos, tanto lluviosos como secos, comprometen el desarrollo, pues se produce disminución de la capacidad productiva de las tierras, pérdida de cosechas, más obstrucciones en los cuerpos de agua, pérdidas de vidas humanas y daños en la infraestructura vial, de riego, de acueductos y alcantarillados. (Asociación Mundial para el Agua, 2011).

Para el caso de Guatemala, el huracán Mitch (1998), la tormenta tropical Stan (2005), la tormenta tropical Agatha (2012), la sequía prolongada del año 2015 y la distribución irregular de las lluvias del año 2019, son fenómenos naturales recientes que han afectado al país, provocando la pérdida de vidas humanas e impactos negativos en sus actividades y su economía.

Figura 9. Cambio climático.



Fuente: Shutterstock.

La infraestructura básica de las fuentes mejoradas, no escapa a los riesgos y efectos del cambio climático. Para eventos climáticos de mucha lluvia, el exceso de humedad del suelo puede provocar deslizamientos y dañar elementos del sistema (captación, conducción, distribución) o la reducir la calidad del agua por arrastre de sedimentos complicando aún más su tratamiento. Para el caso de sequías, se reduce la cantidad de líquido de las vertientes limitando su funcionamiento y obligando a racionamiento o incluso puede dejar inutilizable el sistema. Para estos casos, se incrementa el riesgo de aparición de enfermedades e incluso epidemias.

Para la agricultura, la irregularidad de la lluvia o distribución atípica se traduce en cosechas perdidas y como consecuencia en inseguridad alimentaria.

Cuando los desastres naturales afectan las fuentes mejoradas de agua, los impactos negativos son mayores, principalmente en salud, agricultura y educación. La planificación, coordinación y capacidad de respuesta de las entidades debe ser fortalecida para atender adecuadamente las emergencias, convirtiéndose en un reto para reducir la vulnerabilidad ante desastres.

Dentro de los desafíos para reducir la vulnerabilidad y riesgos climáticos del recurso agua, se encuentran:

- Mejorar la capacidad de gestión de los prestadores de distribución de agua, principalmente los municipales.
- Inversión en infraestructura y tecnologías de desinfección de agua.
- Implementar estructuras tarifarias y sistemas de recaudación que mejoren la calidad del agua, como consecuencia de las mejoras en su operación y mantenimiento. Cobra vital importancia por la

reducción de conflictividad y distorsiones que se trasladan a otros servicios esenciales (regularmente los costos de energía eléctrica de los sistemas de bombeo municipal, son cubiertos por los usuarios del servicio de energía eléctrica por medio de la tasa de alumbrado público).

- Coordinar actividades entre entidades vinculadas al recurso agua (sector público y privado) para mejorar su capacidad de respuesta ante emergencias.
- Implementar tecnologías que permitan acceso al agua, y no limiten su operación, funcionamiento o autonomía a condiciones de estacionalidad, ubicación o dependencia a otros servicios.

Antecedentes de políticas públicas e instituciones del país, con prioridad al tema de agua.

Diferentes administraciones de gobierno han implementado instituciones y normativa para darle prioridad al tema agua, por su importante contribución al desarrollo del país, listando entre otras:

En 1985 se crea el Consejo Permanente de Coordinación de Agua y Saneamiento -COPECAS-, con la función principal de coordinar a las instituciones del Sector Público que realizaban actividades relacionadas con el suministro de agua potable.

En 1997 el -INFOM- es el encargado de la gestión de las políticas y estrategias del Sector Agua Potable y Saneamiento, asimismo de implementar y ejecutar acciones que se deriven de estas. La Unidad Ejecutora del Programa de Acueductos Rurales -UNEPAR- y el Proyecto de Agua Potable y Saneamiento del Altiplano -PAYSA- fueron trasladadas al INFOM en el año 1997, ya que eran entidades adscritas al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-.

En el año 2000 se disuelve -COPECAS- y se crea la Comisión intersectorial encargada del proceso de Reforma y Modernización del Sector de Agua Potable y Saneamiento. Esta Comisión actuó hasta el año 2005. (MSPAS, 2013)

Mediante el Acuerdo Gubernativo 204-2008, se crea el Gabinete Especifico del Agua -GEA-. Dentro de sus objetivos destaca la revisión y actualización de la propuesta política y Estrategia de Gestión Integrada de Recursos Hídricos. (SEGEPLAN 2011).

El Gabinete Específico del Agua crea la Política Nacional del Agua y a la Estrategia Nacional del Agua en apoyo al desarrollo social, económico y ambiental del país. Este gabinete finalizó funciones en agosto de 2012 al vencer el acuerdo de su creación.

En el año 2010, el -MSPAS- creó la Unidad Especial de Ejecución Administrativa para el Control del Agua Potable y Saneamiento, con el objetivo de fortalecer la participación del Ministerio en el diseño de políticas y actividades de planificación para la prestación de los servicios públicos de agua potable y saneamiento. (MSPAS, 2013)

En 2012 el Ministerio de Relaciones exteriores desarrolla la política de Estado en materia de Cursos de Agua Internacionales.

Con la publicación en el Diario Oficial del Acuerdo Gubernativo 418-2013, se aprueba la Política Nacional del Sector de Agua Potable y Saneamiento propuesta por MSPAS, cuyo objetivo es: "Contribuir al mejoramiento de las condiciones de calidad de vida, bienestar individual y social de los habitantes de la República de Guatemala, como parte del desarrollo humano, mediante el mejoramiento de la gestión pública sostenible de los servicios de agua potable y saneamiento y de las buenas prácticas de higiene y de manejo del agua para el consumo humano"

En lo que respecta a entidades relacionadas con el recurso hídrico del país y sus principales atribuciones, se indican:

Los gobiernos municipales tienen la responsabilidad de la prestación de los servicios de agua potable y saneamiento (Código Municipal, Artículos 35 y 68).

El Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN- se encarga de la elaboración de políticas relacionadas con el recurso hídrico y su legislación.

El Ministerio de Energía y Minas -MEM-, es el encargado de la política energética y de la explotación minera, temas relacionados al aprovechamiento del recurso para la producción de energía y la extracción de agregados de los cauces de los ríos, mediante la autorización de bienes de dominio público para tal efecto.

El Ministerio de Comunicaciones, Transporte, Obras Públicas y Vivienda es responsable de construir canales de navegación, el dragado de los ríos y de la medición hidrológica a través de su órgano técnico el INSIVUMEH.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- se encarga de promover el riego en el país.

EL Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS- tiene a su cargo la política de agua potable y saneamiento, cuyo ente ejecutor es el INFOM.

También se realizan acciones en el tema de agua potable y saneamiento por entidades como la SEGEPLAN, INFOM, las municipalidades, ONG's, empresas privadas y la cooperación internacional.

En septiembre del año 2016, el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN- presentó ante el Congreso de la República la propuesta de iniciativa "Ley para el manejo integral sostenible y eficiente del recurso hídrico en Guatemala" cuyo objeto es regular los usos, aprovechamientos, goce y manejo del recurso hídrico en general a través de su administración como un tema de seguridad nacional, que contribuya para el mantenimiento, preservación, conservación y sostenibilidad en la realización del bien común, la conservación de la vida humana y de la biodiversidad, en apoyo al desarrollo nacional. No se dispone de información sobre los avances de dicho proyecto de ley por parte del Congreso de la República.

El ordenamiento institucional del sector agua, refleja vacíos normativos y poca claridad al momento de establecer atribuciones de rectoría y regulación, así como de construcción y supervisión del sector agua del país; situación que puede resolverse con la socialización y aprobación de una ley específica para el aprovechamiento y conservación del recurso agua.

Referencias Bibliográficas.

Banco de Guatemala (2017). *Guatemala en cifras 2016*.

Banco Mundial (2019). *Informe Quality Unknown: The Invisible Water Crisis*.

Escuela de geografía y medio ambiente, Universidad de Oxford (2018). Módulo del agua, recurso estudiantil.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y Organización Mundial de la Salud (2012). *Informe Progress on Drinking Water and Sanitation*.

Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente de la Universidad Rafael Landívar (2006). *Perfil Ambiental de Guatemala: tendencias y reflexiones sobre la gestión ambiental*.

Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente de la Universidad Rafael Landívar (2012). *Perfil Ambiental de Guatemala 2010-2012. Vulnerabilidad local y creciente construcción de riesgo*.

Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente de la Universidad Rafael Landívar y Banguat (2009). *Cuenta Integrada de Recursos Hídricos*.

Instituto de Sismología Vulcanología Meteorología e Hidrología (2005). *Atlas Hidrológico*.

Instituto Nacional de Estadística (2000, 2006, 2014). *Encuesta Nacional de Condiciones de Vida*.

Instituto Nacional de Estadística (2018). *XII Censo nacional de Población y VII de Vivienda*.

Instituto Nacional de Estadística (2015). *República de Guatemala: Estadísticas demográficas y vitales 2014.*

FIGUEROA, Jorge. *Análisis de la variabilidad hidrometeorológica de la parte alta de la cuenca del río Chixoy:* Universidad de San Carlos, 2016. 194 p.

Gobierno de la República de Guatemala (2011). E. Colom y Morales de la Cruz M. *Política Nacional del Agua en Guatemala y su Estrategia.*

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (2012). *Informe Ambiental del Estado de Guatemala.*

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (2012). *Morbilidad por diarreas y ETAS, años 2006-2010.*

ONG Germanwatch (2011). *Índice de Riesgo Climático Global.*

SAHUQUILLO HERRÁIZ, Andrés. *La importancia de las aguas subterráneas,* Revista de la Real Academia de la Ciencias Exactas, volumen 103, Universidad Politécnica de Valencia, 2009.

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (2015). *Rancking de la Gestión Municipal 2013.*

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesoría para el Análisis y Propuestas de Aprovechamiento de Recurso Solar en Guatemala para Acceso al Servicio de Agua Potable Mediante Bombeo Solar.

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

JORGE DAVID FIGUERÓA GARCÍA
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-084-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q. 21,000.00

Se adjunta el Producto No.: 2

Titulado: **PRODUCTO 2: Experiencias internacionales del uso de bombeo de agua solar**

Impreso en: 39
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: 18/10/2019

Revisión Técnica I JUAN PABLO LIGORRIA A
Nombre y Firma

Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello: 
Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

SPF-002-BS-2019

Guatemala 18 de octubre de 2019.

Licenciada Ingrid Azucena Zelaya
Subdirectora Ejecutiva
-PRONACOM-

Licenciada Zelaya:

De acuerdo al Contrato de servicios profesionales número **PNC-108-084-189-2019** y a lo dispuesto en sus cláusulas SEGUNDA y TERCERA, por medio de la presente hago entrega del **PRODUCTO 2: Experiencias internacionales del uso de bombeo de agua solar** y la presentación de factura electrónica respectiva.

Saludos cordiales.

Atentamente,



Jorge David Figueroa García
Ingeniero Civil
Col. 14,939

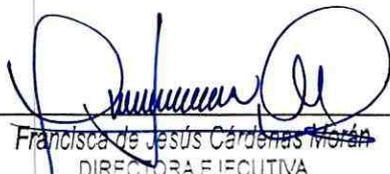
Adjunto: Producto 2 en original impreso y copia electrónica en CD + Factura electrónica DET No. 1994016809

c.c. Archivo

**Experiencias internacionales del uso de
bombeo de agua solar.**


Jorge David Figueró García
Ingeniero Civil
Col. 14,939

Vo. Bo.


Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Índice

Índice de ilustraciones.....	4
Glosario	5
Resumen	6
Introducción	8
Descripción general de proyectos para aprovechamiento del recurso renovable solar para bombeo de agua.....	9
Energía renovable.....	9
Energía solar	9
Sistemas solares de bombeo de agua	12
Casos de éxito.....	19
1. Proyecto donde se sustituye la red eléctrica por un sistema solar para bombeo de agua	19
2. Proyectos donde se sustituye uso de generadores de energía (Diesel o gasolina) por un sistema solar para bombeo de agua.	21
3. Proyectos donde no se conecta o no hay acceso a red y se implementa un sistema solar para bombeo de agua.....	24
Configuración y posibilidad de réplica.....	28
Sistema de bombeo solar de agua subterránea, con almacenamiento en depósito elevado.....	28
Sistema de bombeo solar de agua desde depósito de superficie...	29
Sistema de bombeo solar de agua subterránea.....	30
Sistema de bombeo solar de agua subterránea y trasvase.....	32
Referencias de ámbito local (Guatemala)	34

Sistema de bombeo solar de agua subterránea para uso agrícola: 34

Sistema de bombeo solar de agua subterránea para consumo:35

Modalidad de implementación37

Uso.....37

Referencias Bibliográficas.....38

Índice de ilustraciones

Figuras

Figura 1. Sistemas de captación de energía solar.....	10
Figura 2. Partes de un panel solar.....	11
Figura 3. Paneles.....	13
Figura 4. Modelo de Inversor.....	14
Figura 5. Esquema de pozos.....	15
Figura 6. Bombas solares.....	16
Figura 7. Depósitos.....	17
Figura 8. Esquema básico, proyecto de bombeo de agua solar.....	18
Figura 9. Sistema bombeo solar Villa Hermosa, Choluteca.....	20
Figura 10. Sistema de bombeo solar, Rubiales.....	22
Figura 11. Sistema de riego Cooperativa Agropecuaria Villa Fundación -COOPAVIF-.....	23
Figura 12. Sistema bombeo solar, cantón Oratorio, Ilobasco.....	25
Figura 13. Sistema bombeo solar, Flor del Monte, Ovejas.....	26
Figura 14. Esquema bombeo solar, agua subterránea a tanque elevado.....	29
Figura 15. Esquema bombeo solar, depósito de superficie.....	30
Figura 16. Esquema bombeo solar, agua subterránea.....	31
Figura 17. Esquema bombeo solar, agua subterránea y trasvase.....	33
Figura 18. Fuente mejorada para consumo de agua, urbano y rural.....	34
Figura 19. Sistema de bombeo solar, agua para uso agrícola.....	35
Figura 20. Sistema de bombeo solar, agua para consumo.....	36

Glosario

ANH	Agencia Nacional de Hidrocarburos de Colombia.
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica.
BID	Banco Interamericano de Desarrollo.
COOPAVIF	Cooperativa Agropecuaria Villa Fundación.
EGEHID	Empresa de Generación Hidroeléctrica Dominicana.
FCAS	Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento.
FISDL	Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local de El Salvador.
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INE	Instituto Nacional de Estadística.
IPCC	Panel Intergubernamental del Cambio Climático (por sus siglas en inglés).
MSPAS	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.
PRONACOM	Programa Nacional de Competitividad.
SANAA	Servicio Autónomo Nacional de Acueductos y Alcantarillados de Honduras.

Resumen

Este documento integra información sobre experiencias internacionales del uso de bombeo de agua solar con el objeto identificar los tipos de configuración y los beneficios que conlleva la implementación de sistemas de bombeo de agua mediante sistemas de generación solar en zonas con condiciones similares a las que pudieran aplicar localmente, incluyendo definiciones y contenidos relacionados con:

- o Descripción general de proyectos que aprovechan el recurso renovable solar para bombeo de agua y sus usos, donde se incluye referencias respecto a:
 - Energía renovable
 - Energía Solar
 - Sistemas solares de bombeo de agua y los elementos que lo integran.
- Casos de éxito
 - Proyectos de aprovechamiento donde se sustituye la red eléctrica por un sistema solar para bombeo de agua.
 - Proyectos de aprovechamiento donde se sustituye uso de generadores de energía (diésel o gasolina) por un sistema solar para bombeo de agua.
 - Proyectos donde no se conecta o no hay acceso a red y se implementa un sistema solar para bombeo de agua.
- Configuración y posibilidad de réplica.

- Referencias del ámbito local (Guatemala) de sistemas de bombeo solar de agua para uso agrícola y para consumo humano, incluyendo aspectos como:
 - Modalidades de implementación
 - Uso.

Las actividades realizadas para la integración y disposición de este documento, se desarrollan como parte de los esfuerzos que realiza -PRONACOM- dentro de la Política Nacional de Competitividad, que busca analizar opciones de infraestructura que permita acceso al servicio básico del agua para sus diferentes usos y contribuir con la productividad y mejora en la calidad de vida de los guatemaltecos.

Las energías renovables pueden contribuir al desarrollo social y económico. En condiciones favorables, es posible economizar costos en comparación con el uso de las energías no renovables, particularmente en zonas apartadas y en medios rurales pobres que carecen de acceso centralizado a la energía¹...

¹ IPCC, 2011: Informe especial sobre fuentes de energía renovables y mitigación del cambio climático

Introducción

Los avances tecnológicos para aprovechar la energía solar y producir energía eléctrica y que permitan reducción de costos en usos diversos, ha promovido a la energía solar como una de las principales fuentes de energía renovable y limpia.

Es así como se aprovecha el efecto fotovoltaico para producir electricidad en los paneles solares para luego ser utilizada por un motor eléctrico que tiene acoplada una bomba que permite transportar agua para diferentes usos y con impacto positivo al ambiente por ser una energía renovable.

Los casos de éxito, según referencias internacionales que se incluyen en este documento, se clasifican en 3 etapas: según la fuente energética disponible que se sustituye con energía solar que puede ser la red eléctrica o generadores Diesel y cuando en la locación no se dispone de red o resulta más atractivo no conectar el proyecto a la red eléctrica de distribución.

Adicionalmente a las referencias internacionales de proyectos de bombeo solar en países de América Latina, en el apartado de Referencias de ámbito local, se incluyen proyectos de bombeo solar implementados en Guatemala por distribuidores locales de tecnología de bombeo solar de última generación, que denotan capacidad para instalar y poner en operación dichos sistemas bajo configuraciones utilizadas internacionalmente y que también pueden ser replicadas en el país para diferentes usos.

La implementación de proyectos de bombeo solar Guatemala, se ha realizado por medio de Organizaciones No Gubernamentales y por inversión privada, quedando rezagadas entidades de gobierno que pueden aprovechar el recurso y la tecnología para permitir acceso a agua.

Descripción general de proyectos para aprovechamiento del recurso renovable solar para bombeo de agua.

Los avances y reducción de costos de la tecnología que aprovecha el sol como materia prima para la generación de energía eléctrica, ha promovido a la energía solar como una de las principales fuentes de energía renovable y limpia.

Resulta adecuado tratar sobre conceptos básicos relacionados con el recurso renovable solar, así como los elementos para generar energía eléctrica que pueda ser aprovechada en facilitar acceso al agua y para actividades productivas, como ha sido el caso en diferentes países.

Energía renovable

La energía renovable es cualquier forma de energía de origen solar, geofísico o biológico que se renueva mediante procesos naturales a un ritmo igual o superior a su tasa de utilización. Se obtiene de los flujos continuos o repetitivos de energía que se producen en el entorno natural y comprende tecnologías de baja emisión de carbono, como la energía solar, la hidroeléctrica, la eólica, la mareomotriz y del oleaje, y la energía térmica oceánica, así como combustibles renovables tales como la biomasa.²

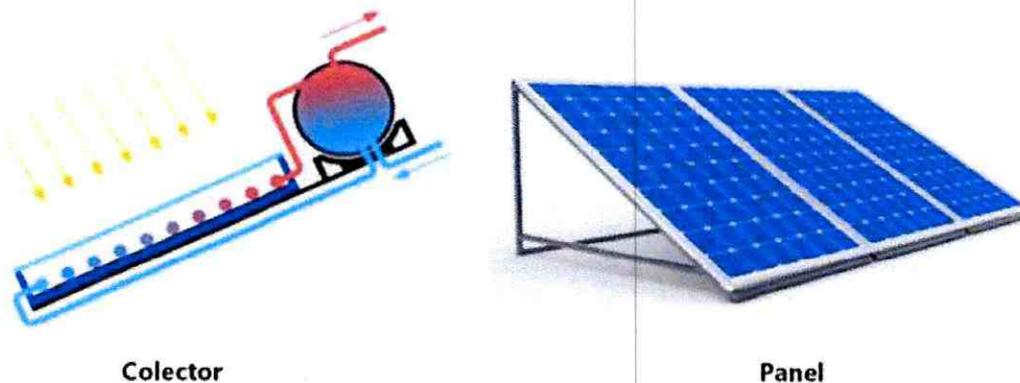
Energía solar

Es la que proviene de la radiación del sol. La energía solar puede aprovecharse para causar calor y calentar agua, producir electricidad, entre sus principales usos. La energía solar genera un impacto positivo al ambiente por ser una energía renovable.

² Guía Metodológica: Uso y acceso a las energías renovables en territorios rurales, IICA 2014.

Para el aprovechamiento de la energía solar se hace uso de distintos sistemas desarrollados para ese fin y que los avances tecnológicos han perfeccionado. Para producir calor se utilizan colectores solares y por medio de módulos o paneles fotovoltaicos se genera electricidad.

Figura 1. Sistemas de captación de energía solar.



Fuente: Elaboración propia, con base a vectores Shutterstock.

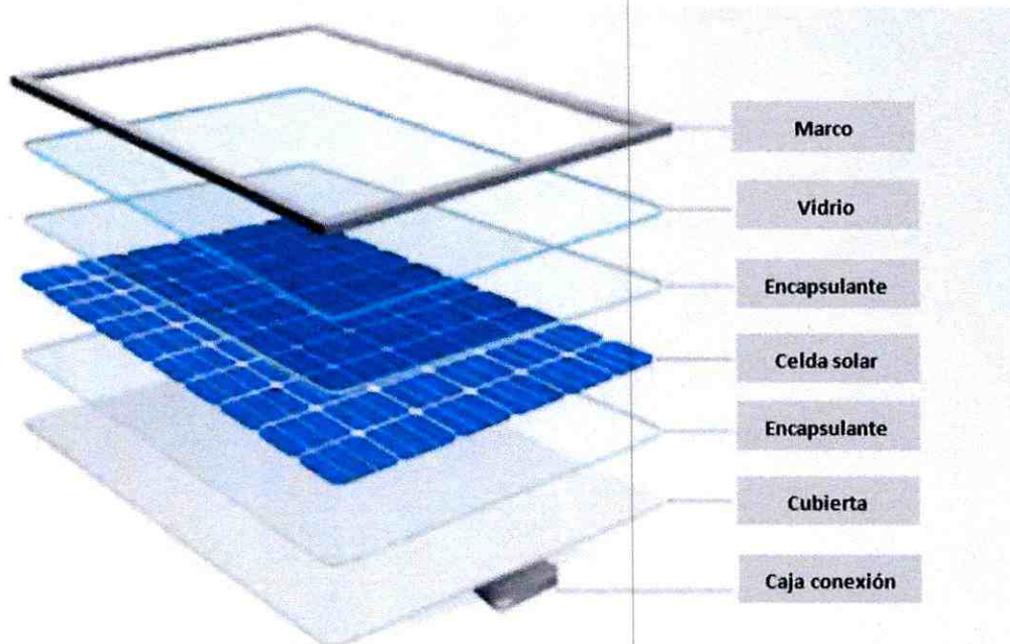
Para la producción de energía eléctrica, la energía lumínica proveniente del sol se convierte en energía eléctrica (efecto fotovoltaico) como consecuencia del comportamiento de materiales cuyas propiedades, al ser expuestas a ciertas condiciones, producen una corriente eléctrica.

El efecto fotovoltaico se produce en las celdas solares del panel al momento de quedar expuestas a la luz solar y la cantidad de energía que puede producir una celda está condicionada a factores como el tipo de material del que está formada, su área, la intensidad y longitud de la luz del sol.

La eficiencia de las celdas solares consiste en la capacidad que tienen para convertir la energía solar en electricidad. Materiales como el silicio es utilizado para la fabricación de celdas solares y su eficiencia ronda un 20% de capacidad de conversión de la energía solar en electricidad.

La integración de varias celdas solares conforma la parte principal de un panel solar. Es por este proceso y del efecto fotovoltaico, que los paneles solares también son llamados paneles fotovoltaicos.

Figura 2. Partes de un panel solar.



Fuente: Elaboración propia, con base a vectores Shutterstock.

La energía eléctrica proveniente del recurso renovable solar, puede utilizarse en el hogar, en procesos agrícolas e industriales y también en actividades recreativas y de turismo.

La energía solar tiene la capacidad de sustituir o complementar la energía eléctrica de la red (originada de varias tecnologías de generación), sustituir la energía proveniente de fuentes aisladas no renovables (generadores diésel o gasolina) o permitir el acceso a energía eléctrica en áreas sin cobertura eléctrica que facilite el desarrollo de actividades de consumo y productivas.

Previo a la implementación de proyectos de aprovechamiento del recurso solar, se deben analizar y determinar condiciones básicas del sitio como:

- Ubicación (Altitud, Latitud, sombras)
- Clima (temperatura, humedad, salinidad)
- Disponibilidad del recurso solar (irradiancia kW/m^2 , irradiación $\text{kWh/m}^2/\text{día}$)
- Uso de la energía eléctrica que será generada (Capacidad instalada del equipo a utilizarse y periodo de uso)
- Diseño (dimensionamiento, componentes, costos)
- Operación y mantenimiento

Sistemas solares de bombeo de agua

La energía eléctrica que producen los paneles fotovoltaicos, puede utilizarse para el accionamiento de motores y bombas de agua cuya aplicación puede ser el bombeo de agua para consumo humano, para almacenamiento, para trasvasado de agua, riego, consumo animal.

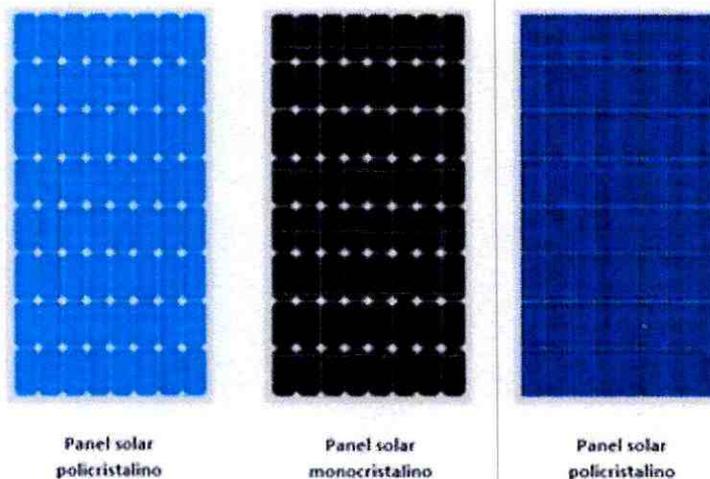
Las bombas solares (externas o sumergibles) tienen requerimientos energéticos y rendimientos distintos a las bombas eléctricas convencionales.

Según las características de uso, tipo de fuente y disponibilidad del recurso hídrico, caudal necesario, topografía y longitud de los sistemas de conducción, varía el tamaño, cantidad y capacidad de los elementos que componen un sistema de bombeo solar. Dentro de los elementos básicos que integran un sistema solar de bombeo de agua, se pueden indicar:

Panel fotovoltaico

Como fue indicado, en este elemento es donde el efecto fotovoltaico convierte la energía solar en electricidad. Hay paneles con celdas de diferentes materiales, pudiendo mencionar los paneles monocristalinos donde cada módulo está hecho con un solo cristal de silicio reconociéndose por su color, típicamente negro o azul iridiscente (varía dependiendo del ángulo de donde se ve). Para el caso de los paneles policristalinos, el cristal de silicio no es uniforme y se ramifica en cristales más pequeños, de ahí el término "policristalino" y su superficie presenta un exterior desordenado de diferentes tonos de color azul.

Figura 3. Paneles.

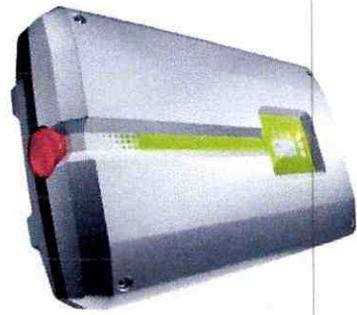


Fuente: Elaboración propia, con base a vectores Shutterstock.

Inversor fotovoltaico

Es el dispositivo que convierte la energía que producen los paneles de corriente continua a energía de corriente alterna. Las características de tamaño, forma, color, resistencia y eficiencia, dependerán del fabricante.

Figura 4. Modelo de Inversor.



Fuente: vectores Shutterstock.

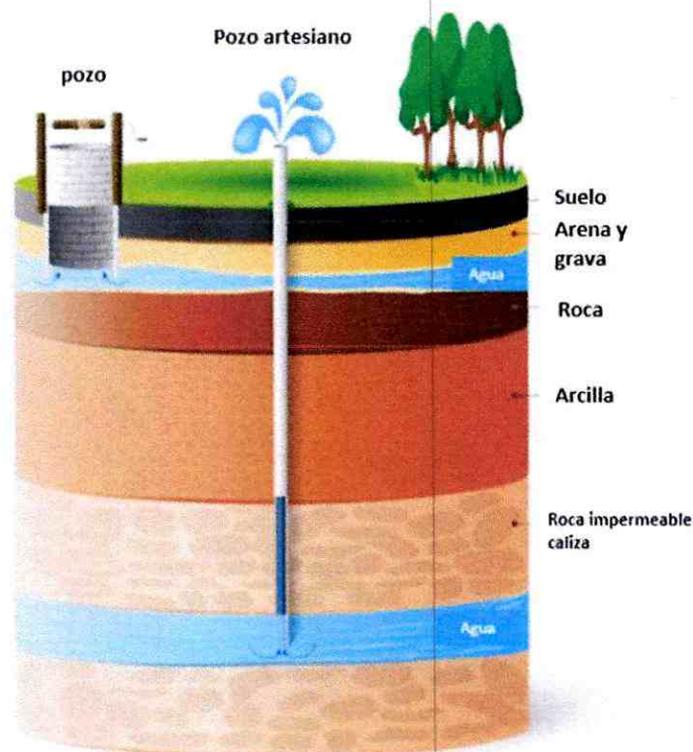
Fuente hídrica (pozo, rio, embalse)

En este apartado se pondrá particular énfasis en fuentes hídricas subterráneas, considerando prioritariamente el acceso para consumo humano, por las propiedades de calidad que puede presentar el agua de pozo.

Para la implementación de sistemas de bombeo solar para pozos, se debe analizar el nivel dinámico y nivel estático del agua para una operación segura de la bomba sumergible, evitando que trabaje en vacío o proteger su funcionamiento al agregar elementos guarda nivel al sistema de bombeo. Adicionalmente se tiene que definir la carga hidráulica o diferencia de nivel entre la bomba y el nivel de disposición final del agua.

Para fuentes como ríos o embalses, se recomienda el uso de bombas solares externas o de superficie.

Figura 5. Esquema de pozos.



Fuente: Elaboración propia, con base a vectores Shutterstock.

Bomba solar

Elemento que convierte la electricidad de los paneles en energía mecánica para impulsar y cambiar de posición al líquido. Hay bombas externas y de superficie que regularmente son utilizadas para trasvase de agua o para generar presión constante al sistema de distribución o riego. Las bombas sumergibles son utilizadas para extracción de agua hasta un embalse o tanque elevado.

La selección y capacidad de la bomba depende directamente de factores como la carga hidráulica y caudal requerido.

Figura 6. Bombas solares.



Bomba solar de superficie



Bomba solar sumergible

Fuente: Productos y tecnología, Lorentz.

Tubería

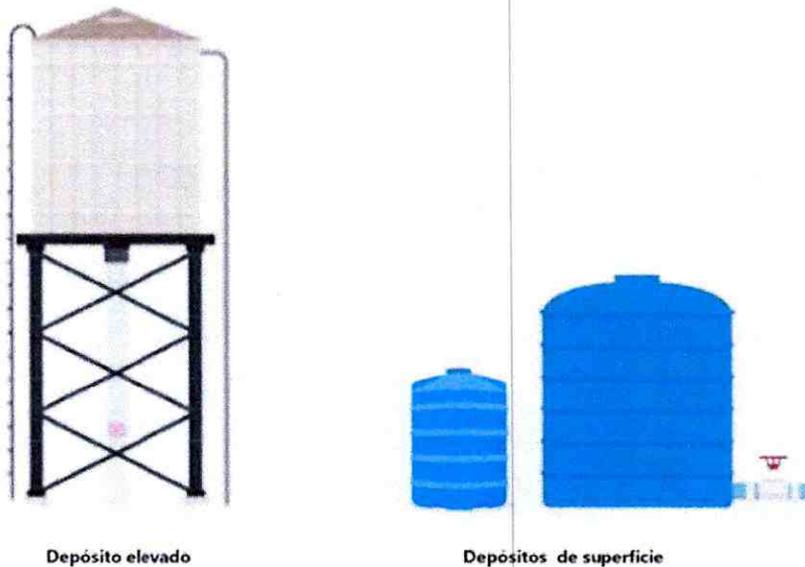
Elemento de conducción y disposición final de agua. Por sus características y materiales, las tuberías oponen resistencia al flujo de agua, lo que representa pérdidas hidráulicas por fricción que deben considerarse en el diseño, para el funcionamiento esperado del sistema.

Depósitos

Elemento destinado para almacenar el agua bombeada. Pueden ser de superficie o elevados.

Los depósitos de superficie (construidos o prefabricados) regularmente son utilizados para almacenar de agua que posteriormente puede ser trasvasada o utilizada para fines de riego o reserva. En el caso de los depósitos aéreos, permiten almacenar agua que, por la diferencia de altura hacia la zona de uso final, gana energía potencial que permite presión y condiciones para que operen los sistemas de distribución y disposición del líquido.

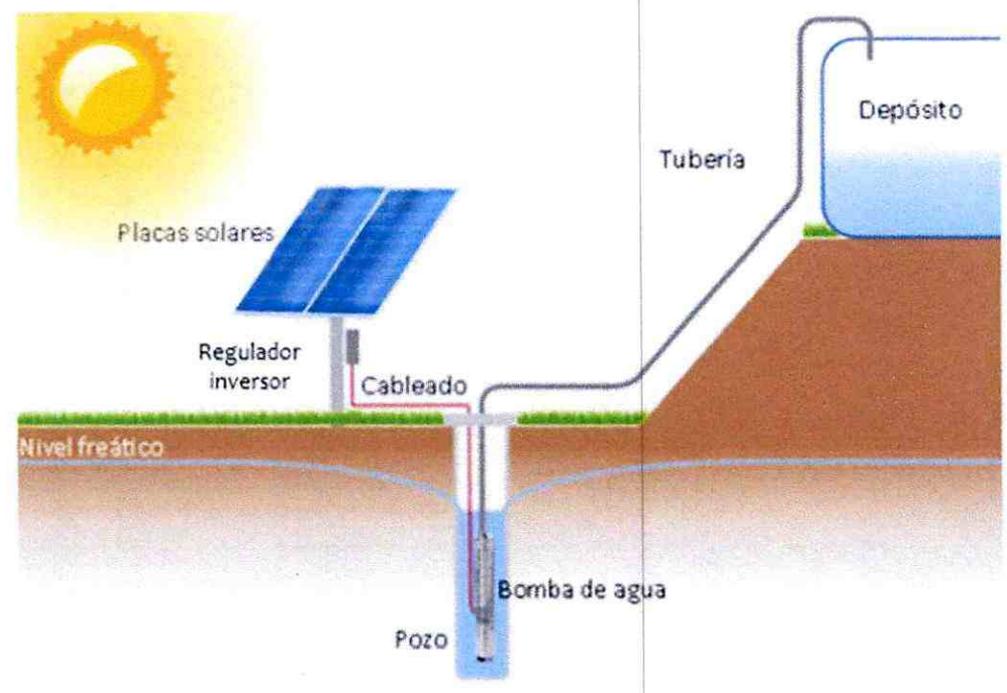
Figura 7. Depósitos.



Fuente: Elaboración propia, con base a vectores Shutterstock.

De forma práctica, se puede definir que un proyecto de aprovechamiento del recurso solar para bombeo de agua, consiste en el arreglo o disposición de una serie de equipos y dispositivos que permiten convertir la energía solar a energía eléctrica para accionar un motor que extrae agua por el movimiento que produce la turbina de la bomba. Con la energía eléctrica generada, también se pueden operar dispositivos de protección, control, y monitoreo del sistema.

Figura 8. Esquema básico, proyecto de bombeo de agua solar.



Fuente: Delta Volt.

Casos de éxito

Para tratar sobre la aplicación de proyectos de sistemas solares para bombeo de agua que permiten acceso al recurso para consumo humano, agricultura, ganadería, entre otros, este apartado se desarrolla en 3 etapas partiendo de la fuente energética en casos implementados recientemente principalmente en la región, donde las características económicas y sociales de los usuarios pueden ser similares a las de los usuarios en Guatemala:

1. Proyecto donde se sustituye la red eléctrica por un sistema solar para bombeo de agua

Energía solar fotovoltaica en comunidades rurales de Honduras.

El proyecto se implementó en la región sur de Honduras, en los departamentos de Choluteca y Valle. Por su ubicación esta región es la región más seca del país (corredor seco) y las fuentes de agua no son suficientes para los residentes de la zona, disponibilidad que se ha reducido también producto del cambio climático.

Por la disminución de fuentes superficiales, los sistemas hacen uso de fuentes subterráneas con pozos perforados que tienen profundidades que van desde los 100 metros a los 150 metros.

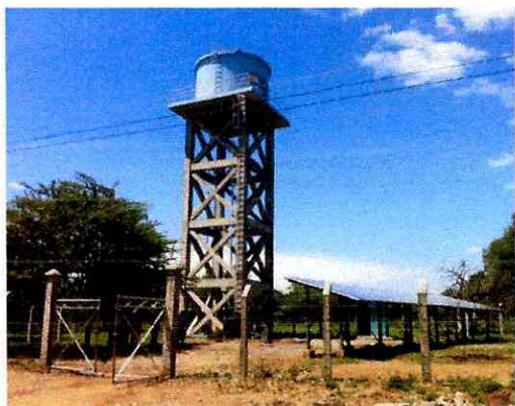
Inicialmente, la operación de la extracción de agua de los pozos a depósitos elevados para su distribución, se realizaba mediante bombas eléctricas conectadas a la red del distribuidor local, presentando costos elevados por el pago del consumo de energía. Lo anterior provocó incrementos en la mora de los usuarios y la suspensión del servicio a toda la comunidad, por falta de pago de la energía eléctrica.

Con la implementación de los sistemas de bombeo solar a mediados del año 2015 (incluyendo accesorios para el suministro de agua) lograron que siete comunidades rurales tuvieran proyectos exitosos, permitiendo acceso al agua mediante 623 conexiones domiciliarias que benefician a un igual número de familias al extraer 398 m³/día que se almacenan en alturas desde los 70 metros hasta 183 metros.

En proyectos fueron instalados 364 paneles solares y una potencia total instalada de 73.2 kW, permitiendo una reducción en los costos de operación y mantenimiento y bajando las tarifas de US\$ 0.52 (sistema conectado a la red) a US\$ 0.24 (sistema solar) por metro cúbico de agua.

El proyecto "Suministro de agua potable de origen subterráneo a bajo costo mediante energía solar fotovoltaica en comunidades rurales" del Servicio Autónomo Nacional de Acueductos y Alcantarillados -SANAA- de Honduras, fue seleccionado como ganador de una convocatoria de propuestas de buenas prácticas y experiencias en agua y saneamiento del año 2018 del Proceso Regional de las Américas, coordinada por el Banco Interamericano de Desarrollo -BID-.

Figura 9. Sistema bombeo solar Villa Hermosa, Choluteca.



Fuente: Volvamos a la fuente, BID.

2. Proyectos donde se sustituye uso de generadores de energía (Diesel o gasolina) por un sistema solar para bombeo de agua.

Sistema de distribución de agua, Rubiales del departamento de Meta, Colombia.

Anteriormente la fuente de energía para la estación de bombeo era un generador Diesel. Por los costos de combustible como de mantenimiento del generador, fue necesario buscar alternativas para reemplazar por completo el sistema de bombeo por uno renovable.

El sistema actual de bombeo de agua, es un sistema fuera de la red con una configuración de 2 bombas sumergibles. La primera de las bombas extrae agua de un pozo a una profundidad de 80 metros hacia un depósito de superficie con capacidad de almacenamiento de 80m^3 . La segunda bomba se utiliza para la transferencia de agua desde el depósito de superficie hacia un depósito elevado con capacidad de almacenamiento de 50m^3 que se encuentra a 60 metros sobre el nivel del suelo.

Por acción de la gravedad, desde la torre del depósito elevado, se logra la distribución de agua a cerca de 100 hogares.

El sistema de bombeo solar está compuesto por un campo solar de 54 kWp de capacidad instalada con un arreglo de paneles solares de 250 Wp, cuatro bancos de baterías de 48 V cada uno de 2405 Amperios hora, nueve controladores de carga solar en paralelo y tres inversores / cargadores en una configuración trifásica.

Dentro de los resultados de la implementación del sistema de bombeo solar se destaca la reducción de costos por combustible y mantenimiento recurrente del anterior generador Diesel, el funcionamiento del sistema actual de generación es silencioso y sin la contaminación y gases del sistema anterior. Con el arreglo de respaldo de baterías, el sistema de bombeo funciona 9 horas al día, con alternancia de operación de las bombas para un funcionamiento eficiente.

Fue necesario que los habitantes de la localidad modificaran algunas rutinas del uso del agua, para aprovechar y beneficiarse plenamente de la generación renovable solar.

Figura 10. Sistema de bombeo solar, Rubiales.



Fuente: STUDER-INNOTECH.

Mejoras a riego Villa Fundación, Baní, República Dominicana.

El proyecto de riego fue implementado en el distrito municipal de Villa Fundación, para productores de mango asociados en la Cooperativa Agropecuaria Villa Fundación -COOPAVIF- y puesto en funcionamiento mediante energía solar en el año 2018.

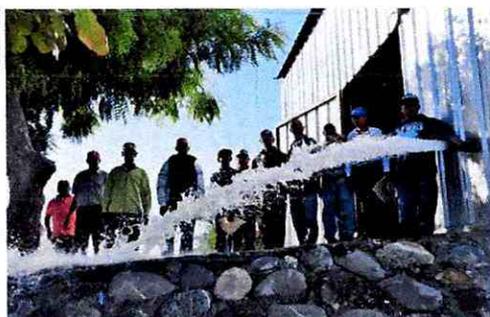
Son 159 productores de mango asociados a COOPAVIF, que producen mangos de las especies tipo Keith, Heidi y Tommy Atkins.

Según información de la Unidad de Energía Renovable de la Empresa de Generación Hidroeléctrica Dominicana -EGEHID-, el proyecto permite elevar la eficiencia energética, da mayor valor a los productos, permite el aumento de las cosechas y el incremento de la superficie de riego destinada para la producción de mango.

El sistema de generación solar del proyecto de riego está integrado por 702 paneles solares, con una capacidad individual de 330 Watts, instalados sobre una estructura de acero galvanizado y una capacidad instalada de 230 kWp.

Con el sistema de generación a Diesel, el 80% de los gastos de producción correspondían a gastos de combustible para funcionamiento de las bombas de agua, situación que cambiaría con la implementación del proyecto permitiendo que los ahorros sirvan para aumentar la producción y mejorarla.

Figura 11. Sistema de riego Cooperativa Agropecuaria Villa Fundación -COOPAVIF-.



Fuente: Presidencia, República Dominicana.

3. Proyectos donde no se conecta o no hay acceso a red y se implementa un sistema solar para bombeo de agua.

Sistema de agua potable Cantón Oratorio, Ilobasco, El Salvador.

El proyecto que permite acceso a agua potable fue ejecutado por el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local -FISDL-, de El Salvador y puesto en operación en el 2018.

El proyecto contó con el apoyo financiero del Fondo General de la Nación y de la cooperación internacional por medio del Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento -FCAS-, del Banco Interamericano de Desarrollo -BID- y del Banco Centroamericano de Integración Económica -BCIE-.

Los beneficiarios del proyecto son 245 familias del caserío Oratorio Centro del cantón Oratorio, ubicado en municipio de Ilobasco. La inversión fue de US\$ 882,465, para la construcción de un tanque de almacenamiento de agua, instalación del sistema de generación fotovoltaico para producir electricidad mediante un arreglo de paneles solares para el sistema de bombeo, instalación de acometidas domiciliarias, y sistemas de saneamiento.

El sistema de generación solar tiene una capacidad instalada de 24.6kW con una altura dinámica total de 150 metros y un caudal de 100 m³ al día.

Figura 12. Sistema bombeo solar, cantón Oratorio, Ilobasco.



Fuente: FISDL, Gobierno de El Salvador.

Sistema de agua potable Flor del Monte, Ovejas, Sucre, Colombia.

El sistema de bombeo de agua con energía solar corresponde a un proyecto de inversión social voluntaria de la empresa Hocol S.A. (empresa del Grupo Empresarial Ecopetrol que se dedica a la exploración, explotación y producción de hidrocarburos en Colombia) y la de la agencia Nacional de Hidrocarburos -ANH- (agencia de gobierno adscrita al Ministerio de Minas y Energía, encargada de administrar y regular los recursos de hidrocarburos y gasíferos en Colombia).

El sistema de bombeo de agua solar abastece el acueducto del corregimiento Flor del Monte, del municipio de Ovejas, departamento de Sucre en Colombia. El proyecto y obras asociadas, fue ejecutado por ACD Consultores y la empresa Energía Fuera de Red, que convierte el acueducto existente en un sistema 100% solar. Se puso en operación en abril de 2019.

El sistema de bombeo solar tiene una capacidad instalada de 18.4 kWp y una altura dinámica total de 90 metros. Bombea entre 150 m³ y 170 m³ de agua al día, con caudales de hasta 5,5 litros por segundo que benefician a 3 mil habitantes de esta localidad mediante el acceso a agua.

Figura 13. Sistema bombeo solar, Flor del Monte, Ovejas.



Fuente: Energía Fuera de Red.

Como se identifica en las referencias internacionales anteriormente indicadas, los proyectos de bombeo solar y sus diferentes usos, presentan factores comunes respecto a los beneficios por la implementación de sistemas que aprovechan la energía solar, pudiendo indicar:

- Reducción de los costos operativos y de mantenimiento, al sustituir generadores Diesel por sistemas de generación solar. Esta reducción de costos está asociada a los gastos que eran realizados para la compra, transporte y almacenamiento de combustible y a los costos de mantenimiento frecuente de los generadores, que incluyen lubricantes, repuestos y mano de obra (mantenimiento que puede incrementarse si no se atienden los planes establecidos por los fabricantes del generador).

- Reducción de costos por disminución en el consumo de energía eléctrica de los sistemas de bombeo conectados a la red eléctrica, al sustituir la fuente energética por energía que producen los generadores solares. Cabe destacar que son comunes los comentarios respecto al nivel de mora al que están expuestos los sistemas de bombeo conectados a la red, lo que pone en riesgo la continuidad de la operación de los sistemas de bombeo. Adicionalmente los equipos frecuentemente presentan fallas por deficiencias en la estabilidad y calidad del servicio eléctrico además de estar expuesta la red a fallas por su configuración, ubicación y a efectos del cambio climático; lo que agrega costos a la operación de un sistema de bombeo conectado a la red.
- Acceso a energía eléctrica generada por paneles solares para diferentes aplicaciones de bombeo solar: agua domiciliar, riego, ganadería, entre otros; en zonas donde no existe red eléctrica o según análisis previos no es rentable hacer uso de red existente por los costos que eso implica.
- Contribuye positivamente al ambiente por disminuir el uso de combustibles y la emisión de gases contaminantes.

Configuración y posibilidad de réplica.

La configuración (equipos y elementos que integran los sistemas de bombeo solar), está directamente relacionada a las aplicaciones y usos productivos del agua, con variantes que también dependen de la fuente hídrica (pozo, río o estanque).

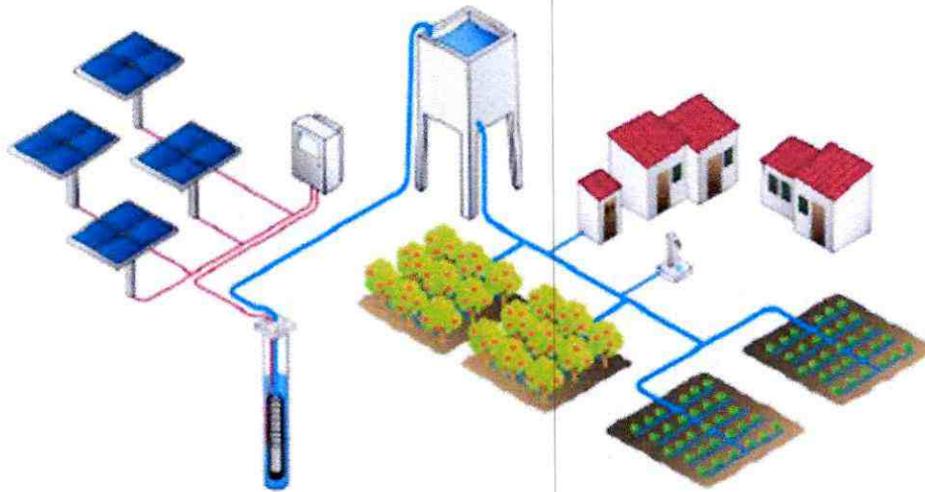
Sistema de bombeo solar de agua subterránea, con almacenamiento en depósito elevado.

Consiste en la extracción de agua subterránea de pozo, hacia un depósito elevado que permite presión para el funcionamiento del sistema de distribución de agua.

Está integrado por el arreglo de paneles fotovoltaicos, que debe diseñarse con capacidad instalada según las características y requerimientos energéticos del motor eléctrico de la bomba sumergible (según la dotación o exigencia de agua) y de los elementos de monitoreo y control del sistema de bombeo (inversor, controlador). También lo componen la tubería y accesorios que permiten la distribución y uso del recurso al medio de disposición final.

En la configuración del esquema de la Figura 14, se aprecia que desde el depósito elevado, el agua puede llevarse a las conexiones domiciliarias, servicios sanitarios, chorros públicos, así como a parcelas frutales o agrícolas de riego por goteo.

Figura 14. Esquema bombeo solar, agua subterránea a tanque elevado.



Fuente: El bombeo con energía solar para suministro de agua y riego, Lorentz.

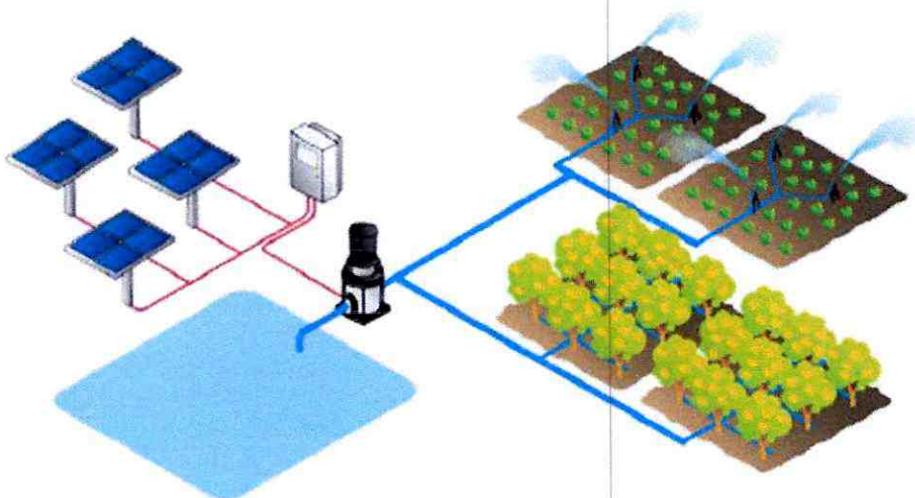
Sistema de bombeo solar de agua desde depósito de superficie.

Consiste en la extracción de agua cuya fuente sea un estanque, río o depósito de superficie por medio de una bomba de superficie, hacia sistemas de riego por aspersión o riego de superficie (por inundación).

Está integrado por el arreglo de paneles fotovoltaicos, que debe diseñarse con capacidad instalada según las características y requerimientos energéticos del motor eléctrico de la bomba de superficie (según la exigencia de agua previamente definida) y de otros elementos de monitoreo y control del sistema de bombeo. También lo componen la tubería y accesorios que permiten la distribución y uso del recurso al medio de disposición final.

En la configuración del esquema de la Figura 15, el agua es bombeada desde el estanque o depósito de superficie directamente hacia los sistemas de riego por aspersión o al sistema de riego por superficie. Esta configuración es utilizada principalmente en procesos de producción agrícola.

Figura 15. Esquema bombeo solar, depósito de superficie.



Fuente: El bombeo con energía solar para suministro de agua y riego, Lorentz.

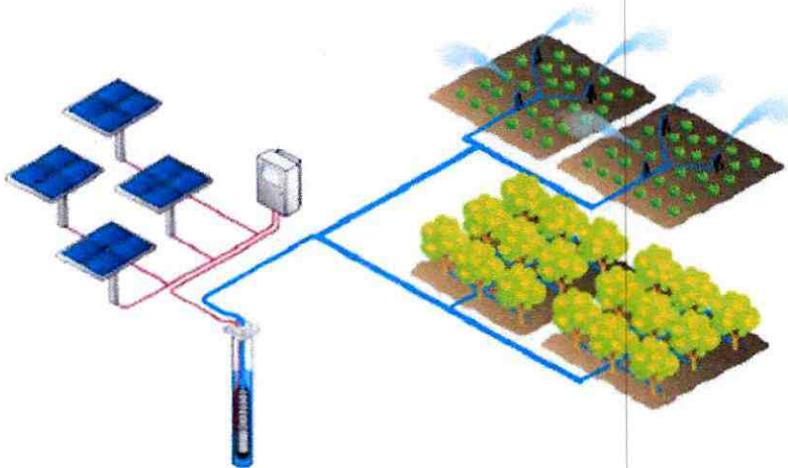
Sistema de bombeo solar de agua subterránea.

Consiste en la extracción de agua subterránea de pozo por medio de una bomba sumergible, hacia sistemas de riego por aspersión o riego de superficie (por inundación).

Está integrado por el arreglo de paneles fotovoltaicos, que debe diseñarse con capacidad instalada según las características y requerimientos energéticos del motor eléctrico de la bomba sumergible (según la exigencia de agua previamente definida) y de otros elementos de monitoreo y control del sistema de bombeo. También lo componen la tubería y accesorios que permiten la distribución y uso del recurso al medio de disposición final.

En la configuración del esquema de la Figura 16, el agua es bombeada desde el pozo directamente hacia los sistemas de riego por aspersión o al sistema de riego por superficie. Esta configuración es utilizada principalmente en procesos de producción agrícola.

Figura 16. Esquema bombeo solar, agua subterránea.



Fuente: El bombeo con energía solar para suministro de agua y riego, Lorentz.

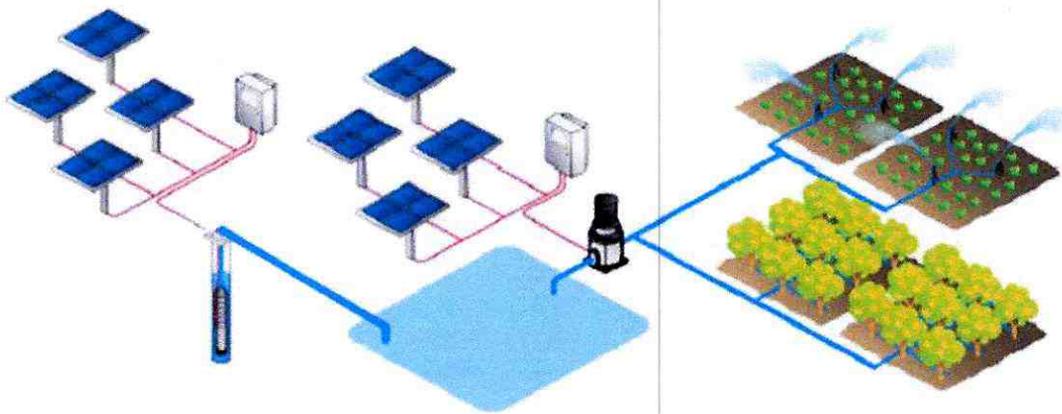
Sistema de bombeo solar de agua subterránea y trasvase.

Consiste en la extracción de agua subterránea de pozo por medio de una bomba sumergible, hacia un depósito de superficie. Luego por medio de una bomba solar de superficie, es transporta a los sistemas de riego por aspersión o riego de superficie (por inundación).

Está integrado por el arreglo de paneles fotovoltaicos, que debe diseñarse con capacidad instalada según las características y requerimientos energéticos del motor eléctrico de la bomba sumergible y de la bomba de superficie (según la exigencia de agua previamente definida) y de otros elementos de monitoreo y control del sistema de bombeo. También lo componen la tubería y accesorios que permiten la distribución y uso del recurso al medio de disposición final.

En el esquema de la Figura 17, el agua inicialmente es bombeada desde el pozo hacia el depósito de superficie (regularmente son de gran capacidad de almacenamiento). Luego el agua se bombea desde el depósito de superficie hacia los sistemas de riego por aspersión o al sistema de riego por superficie. Esta configuración es utilizada principalmente en procesos de producción agrícola a gran escala.

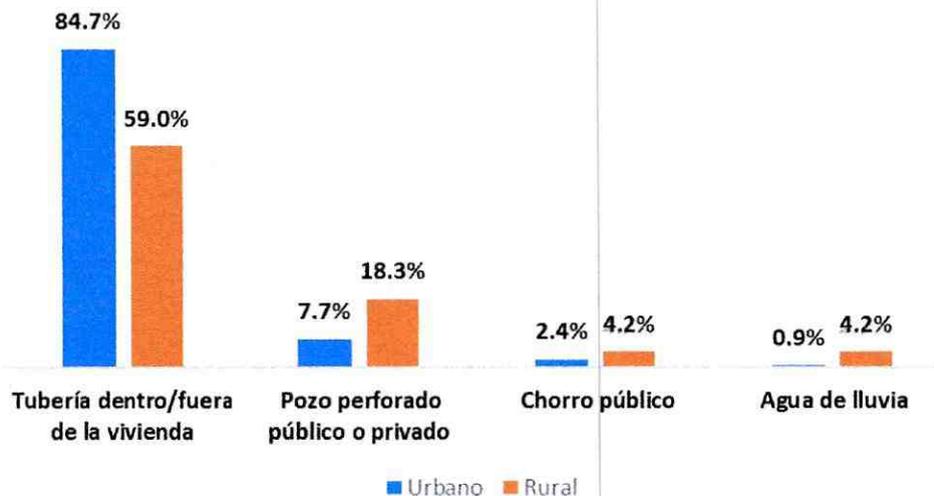
Figura 17. Esquema bombeo solar, agua subterránea y trasvase.



Fuente: El bombeo con energía solar para suministro de agua y riego, Lorentz.

Tomando en cuenta que en Guatemala el 91.5% del total de las personas tienen con acceso a agua mediante una fuente mejorada, el 7.7% área urbana y el 18.3% en el área rural disponen de agua mediante pozos (como fuente mejorada), se presenta la posibilidad de réplica de esquemas de bombeo solar como los indicados; aprovechando las ventajas que presenta el aprovechamiento del recurso solar y la posibilidad de reducir los costos asociados en relación al método actual de acceso al recurso, principalmente para el consumo humano, uso agrícola, de recreación, entre otros. Adicionalmente en Guatemala hay algunos proveedores de materiales y equipo que realizan instalación y puesta en operación de sistemas de bombeo solar.

Figura 18. Fuente mejorada para consumo de agua, urbano y rural.



Fuente: Elaboración propia, con base a Censo de Población y Vivienda 2018 (INE).

Referencias de ámbito local (Guatemala)

Para el caso de Guatemala, se identifican aprovechamientos del recurso solar para bombeo de agua y usos diversos: consumo humano, agrícola, higiene y saneamiento cuya implementación ha venido en aumento. Como referencia se amplia información sobre los siguientes sistemas.

Sistema de bombeo solar de agua subterránea para uso agrícola:

Uno de los aprovechamientos del recurso solar para bombeo de agua está ubicado en el municipio de San Jerónimo, Baja Verapáz. Fue puesto en operación en el año 2015.

Su configuración consiste en un arreglo de 42 paneles solares con una capacidad instalada individual de 255 Wp y una capacidad total de 10.7 kWp que permite el accionamiento de una bomba sumergible de 15 Hp con capacidad de bombeo de 180 m³ al día con una altura dinámica total de 60 metros. Según referencias, el retorno de la inversión se estimó en 2 años³.

Figura 19. Sistema de bombeo solar, agua para uso agrícola.



Fuente: Guatemala Solar.

Sistema de bombeo solar de agua subterránea para consumo:

El aprovechamiento del recurso solar para bombeo de agua para consumo, está ubicado en el caserío Sesarb del municipio de Tamahu, Alta Verapáz a 2,400 metros sobre el nivel del mar. Fue puesto en operación en el año 2016.

Antes de la implementación el sistema de bombeo solar, el suministro de agua se hacía con un motor Diesel (sistema frecuentemente utilizado) y un depósito elevado. El agua era transportada a 100 metros de altura, a una distancia de 650 metros. Los costos de disponer de combustible eran de alrededor de Q 300 al día (40 USD/día, incluyendo transporte y trabajo), complicando operación continua del sistema de bombeo a Diesel.

³ Guatemala Solar.

La configuración del sistema de bombeo solar consiste en un arreglo de paneles solares con una capacidad instalada total de 12.7 kWp que permite el accionamiento de una bomba sumergible con capacidad de bombeo de 64m^3 al día, con una altura dinámica total de 100 metros y 650 metros de tubería.

El costo total del proyecto fue de USD 48,000, donde un 60% del costo fue por el tendido de 700 metros cable blindado para conducir la energía de los paneles hacia la bomba, estimando un retorno de la inversión en 5.5 años.

Dentro de los beneficios de la implementación del sistema de bombeo solar, está un ahorro de alrededor de Q 5,600 al mes (720 USD/mes), la mejora en la calidad de vida de los usuarios y el impacto positivo al ambiente al dejar de utilizar Diesel.

Figura 20. Sistema de bombeo solar, agua para consumo.



Fuente: Referencias América Central y el Caribe, Lorentz.

Modalidad de implementación

Las referencias denotan que la puesta en operación de sistemas de bombeo solar, se ha realizado principalmente por apoyo y financiamiento de Organizaciones No Gubernamentales -ONGs-, por iniciativa comunitaria o por inversión privada para aprovechamientos particulares.

La flexibilidad de los sistemas de bombeo solar permite implementarlos en áreas donde no existe red eléctrica y utilizan combustible para operar bombas; en zonas donde las personas invierten tiempo en la extracción manual de agua y limitando tiempo para actividades productivas; en zonas donde el agua se utilice para consumo humano y el excedente para actividades de agricultura doméstica permitiendo condiciones de seguridad alimentaria; en zonas donde el agua es de mala calidad y conlleva problemas de salud por enfermedades hídricas y sus efectos negativos en salud y productividad.

Uso

De acuerdo con las referencias de experiencias del ámbito local, los sistemas de bombeo solar se han utilizado para consumo de agua en comunidades y para sistemas de riego. Adicionalmente se sabe de sistemas de bombeo solar implementados para usos de saneamiento en escuelas, riego por inundación y para fines recreativos (piscinas).

Referencias Bibliográficas.

ACD Consultores (2019). *Sistema de agua potable Flor del Monte, Ovejas, Sucre, Colombia*. Recuperado de <https://acdesarrollo.org/noticias/flor-del-monte-recibe-su-sistema-de-bombeo-de-agua-con-energia-solar/>

Bernt Lorentz GmbH & Co. (2017). *El bombeo solar para el suministro de agua y riego*.

Bernt Lorentz GmbH & Co. (2017). *Referencias*. Recuperado de <https://www.lorentz.de/es-es/referencias/central-america-and-caribbean/guatemala>

Banco Interamericano de Desarrollo (2018). *Volvamos a la fuente*. División de agua y saneamiento.

Delta Volt SAC, energía renovable Lima (2010-2019). *Bombeo Solar*. Recuperado de <https://deltavolt.pe/energia-renovable/bombeo-solar>

Energía Fuera de Red (2019). *Acueducto Solar en Flor del Monte, Sucre*. Recuperado de <https://www.fueradered.com/proyectos/acueducto-solar-sucre>

FISDL (2018). *Familias del cantón Oratorio, Ilobasco, cuentan con agua potable en sus hogares*. Recuperado de <http://www.fisdل.gob.sv/novedades/ciudadano/11098-245-familias-del-canton-oratorio-ilobasco-cuentan-con-agua-potable-en-sus-hogares#.XanevfVKJIU>

Guatemala Solar (2015). *Proyectos recientes*. Recuperado de <http://guatemala-solar.com/>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2014. *Guía Metodológica: Uso y acceso a las energías renovables en territorios rurales*.

Instituto Nacional de Estadística (2018). *XII Censo nacional de Población y VII de Vivienda*.

IPPC (2011): *Informe especial sobre fuentes de energía renovables y mitigación del cambio climático. Informe del Grupo de Trabajo III del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC)*.

Presidencia de la República Dominicana (2018). *En Baní, 159 productores reciben proyecto de irrigación fruto de Visita Sorpresa; EGEHID entrega*. Recuperado de <https://presidencia.gob.do/noticias/en-bani-159-productores-reciben-proyecto-de-irrigacion-fruto-de-visita-sorpresa-egehid>

Sánchez, Eduardo. (15 de marzo de 2018). Agua que viene del sol [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://blogs.iadb.org/agua/es/3658/>

STUDER Innotec SA (2018). Colombia: Off-Grid System Water Pumping Station. Recuperado de <https://www.studerinnotec.com/media/document/0/off-grid-system-colombia.pdf>

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

ASESORÍA PARA EL ANÁLISIS DE PRODUCTOS GUATEMALTECOS PARA COMERCIALIZAR EN RIVIERA MAYA MÉXICO

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

MARCELA ROSAL PONCE

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-086-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de:

Q22,000.00

Se adjunta el Producto No. 1

Titulado: **Análisis para la identificación de los productos con mayor potencial de exportación hacia México.**

Impreso en: 30
Cantidad en hojas

Sí se adjunta
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: Octubre de 2019

Revisión Técnica 1 _____

Ingrid A. Zelaya Florán
SUBDIRIGIDA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Aprobación del Producto:

Firma y sello:



Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA



ASESORÍA PARA EL ANÁLISIS DE PRODUCTOS GUATEMALTECOS PARA COMERCIALIZAR EN RIVIERA MAYA, MÉXICO

Entrega producto 1

Producto entregable:

1. Análisis para la identificación de los productos con mayor potencial de exportación hacia México.



Guatemala, octubre 2019



Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Presentación

Este documento forma parte del servicio de asesoría para el análisis de productos guatemaltecos para comercializar en la Riviera Maya, México, el cual tiene como objetivo desarrollar un estudio que permita Identificar la oferta exportable guatemalteca con potencial en el Estado de Quintana Roo, México, de los sectores de agrícola, acuícola, alimentos procesados y bebidas no alcohólicas, así como productos para abastecer a la industria hotelera del Estado. Asimismo, se proporcionará el tratamiento arancelario contemplado en el Tratado de Libre Comercio entre México y Centroamérica. También se describirán las regulaciones no arancelarias que correspondan a los productos guatemaltecos con potencial de exportación.

El contenido de este documento contiene lo siguiente:

PRODUCTO 1: Análisis para la Identificación de los productos con mayor potencial de exportación hacia México.

- i) La correlación entre las fracciones arancelarias del Sistema Armonizado, para determinar cuales corresponden tanto en Guatemala y México; asimismo, de ser necesario en algunos casos se analizarán subpartidas (6 dígitos).
- ii) Determinación de los montos de exportaciones guatemaltecas y mexicanas hacia el mundo durante los últimos 3 años.
- iii) Comparación de la muestra con el monto de las importaciones desde el mundo durante el mismo periodo, para establecer un cruce de oferta y demanda.

Resumen ejecutivo

La definición de la oferta exportable guatemalteca hacia México fue realizada bajo el enfoque de "oferta potencial". Los criterios definidos fueron:

- Los productos están clasificados de acuerdo al Sistema Armonizado.
- Se seleccionaron los productos guatemaltecos que han sido exportados hacia el mundo con valores superiores a 1 millón dólares en promedio durante el periodo comprendido de 2014-2018 (últimos 5 años).
- Se utilizaron subpartidas a 6 dígitos con miras a facilitar las correlaciones estadísticas a nivel del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) de los flujos comerciales de cada uno de los productos guatemaltecos frente a los mexicanos.

Los sectores seleccionados para este estudio fueron: agrícola, acuícola, alimentos procesados, bebidas no alcohólicas y demás productos contemplados para abastecer a la industria hotelera, los cuales, se clasificaron de acuerdo a los capítulos del SAC:

La clasificación arancelaria a nivel de 6 dígitos de los productos que cumplieron los criterios de sector y promedio de exportación/importación de los últimos 5 años, es la misma en Guatemala y México, por lo que la correlación entre el SAC y la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación de México (LIGIE), es comparable.

Se determinaron hay 149 subpartidas para analizar, distribuidas de la siguiente manera:

- Acuícola: 4
- Frutas y vegetales: 45
- Alimentos procesados: 53
- Industria hotelera: 47

Las exportaciones guatemaltecas de los sectores contemplados en este estudio, representan el 33% del total de las exportaciones realizadas por Guatemala al mundo durante 2018, equivalente a US\$ 3,632 millones. Asimismo, los 20 principales productos de exportación seleccionados, representan el 69% de la totalidad de estos productos, equivalente a US\$ 2,507 millones.

Por su parte, las exportaciones mexicanas de los sectores contemplados en este estudio, representan el 9% del total de las exportaciones realizadas por México al mundo durante 2018, equivalente a US\$ 40,303 millones. Asimismo, los 20 principales productos de exportación seleccionados, representan el 56% de la totalidad de estos productos, equivalente a US\$ 22,469 millones.

El cruce de oferta exportable guatemalteca y demanda de importaciones mexicana, dio como resultado la identificación de 68 subpartidas arancelarias que Guatemala tiene viabilidad de abastecer al mercado mexicano.

Por sector, los productos identificados son los siguientes:

- Acuícola: 4
- Frutas y vegetales: 10
- Alimentos procesados: 33
- Industria hotelera: 25

Manuel Ángel

PRODUCTO 1: ANÁLISIS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS CON MAYOR POTENCIAL DE EXPORTACIÓN HACIA MÉXICO.

La definición de la oferta exportable guatemalteca hacia México fue realizada en los términos más amplios posibles, bajo el enfoque de "oferta potencial", que incluye tanto las exportaciones guatemaltecas actuales hacia México como las exportaciones al resto del mundo, en este último caso con algunos criterios.

- Los productos están clasificados de acuerdo al Sistema Armonizado.
- Se seleccionaron los productos guatemaltecos que han sido exportados hacia el mundo con valores superiores a 1 millón dólares en promedio durante el periodo comprendido de 2014-2018 (últimos 5 años).
- Se utilizaron subpartidas a 6 dígitos con miras a facilitar las correlaciones estadísticas a nivel del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) de los flujos comerciales de cada uno de los productos guatemaltecos frente a los mexicanos.

Los productos de los sectores agrícola, acuícola, alimentos procesados, bebidas no alcohólicas y demás productos contemplados para abastecer a la industria hotelera, se determinó están contemplados en los siguientes capítulos del SAC:

Acuícola

03: Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos.

Frutas y vegetales

06: Plantas vivas y productos de la floricultura.

07: Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.

08: Frutas y frutos comestibles: cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.

Alimentos procesados y bebidas

16: Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.

17: Azúcares y artículos de confitería.

18: Cacao y sus preparaciones.

19: Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería.

20: Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas.

21: Preparaciones alimenticias diversas.

22: Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.¹

Industria hotelera²

33: Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.

39: Plástico y sus manufacturas.

63: Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos.

70: Vidrio y sus manufacturas.

¹ Sólo se contempló las subpartidas correspondientes a agua y agua mineral.

² Sólo productos de consumo o uso final utilizados en la industria hotelera.

94: Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte: anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares; y construcciones prefabricadas.

Esta muestra de productos fue comparada con las partidas arancelarias que México importó desde el mundo durante el mismo periodo de tiempo analizado, para establecer un cruce de oferta y demanda. Es importante mencionar, el Estado de Quintana Roo no tiene producción agrícola ni industria de alimentos procesados, por lo que todos los alimentos se abastecen de otros Estados de la República Mexicana, pero que se encuentran en el Occidente y Centro del país. Por tanto, se puede afirmar que los productos guatemaltecos que se identifiquen, tienen oportunidades para proveer al Estado de Quintana Roo y a la industria hotelera.

De esta manera se identificaron los productos de la oferta exportable guatemalteca con mayor demanda de importaciones en México, pero se excluyeron aquellas menores a 10 millones dólares, para así determinar los que tengan una mayor oportunidad para desplazar las importaciones de terceros países con los cuales Guatemala, pudiera tener mejores condiciones de competitividad.

- i) Correlación entre las fracciones arancelarias del Sistema Armonizado, para determinar cuales corresponden tanto en Guatemala y México; asimismo, de ser necesario en algunos casos se analizarán subpartidas (6 dígitos).

La clasificación arancelaria a nivel de 6 dígitos de los productos que cumplieron los criterios de sector y promedio de exportación/importación de los últimos 5 años, es la misma en Guatemala y México, por lo que la correlación entre el SAC y la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación de México (LIGIE), es la siguiente:

ACUÍCOLA

Subpartida	Descripción del producto
'030289	Pescado fresco o refrigerado, nep
'030342	Atunes de aleta amarilla o rabiles "Thunnus albacares", congelados
'030616	Camarones y langostinos congelados "Pandalus spp. Crangon crangon", incluso ahumado
'030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no

Fuente TradeMap.

FRUTAS Y VEGETALES

Subpartida	Descripción del producto
'060210	Esquejes sin enraizar e injertos
'060290	Plantas vivas, incl. sus raíces, y micelios (exc. bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos)
'060311	Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas
'060319	Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles)
'060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos

'060490	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos
'070190	Patatas "papas" frescas o refrigeradas (exc. las de siembra)
'070200	Tomates frescos o refrigerados
'070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados
'070410	Coles y brécoles "broccoli", frescos o refrigerados
'070420	Coles "repollitos" de Bruselas, frescas o refrigeradas
'070490	Coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles simil
'070511	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas
'070529	Achicorias, comprendidas la escarola y la endibia "Cichorium spp.", frescas o refrigeradas
'070610	Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados (exc. remolachas para ensalada)
'070690	Remolachas para ensalada, salsifíes, apionabos, rábanos y raíces comestibles, frescas o refrigeradas
'070810	Guisantes "arvejas, chícharos" "Pisum sativum", aunque estén desvainados, frescos o refrigerados
'070820	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" "Vigna spp.", "Phaseolus spp.", frescas
'070890	Hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas
'070960	Frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", frescos o refrigerados
'070993	Calabazas frescas o refrigeradas, la calabaza y calabazas "Cucurbita spp."
'070999	Hortalizas frescas o refrigeradas no comprendidas en otra partida
'071021	Guisantes "arvejas, chícharos" "Pisum sativum", aunque estén cocidas en agua o vapor, congelados
'071022	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" "Vigna spp.", "Phaseolus spp."
'071080	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas (exc. patatas)
'071090	Mezclas de hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas
'071333	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolus vulgaris", seca y desvainada
'080261	Nueces de macadamia, frescas o secas, con cáscara
'080262	Nueces de macadamia, frescas o secas, sin cáscara
'080310	Plátanos frescos o secos
'080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)
'080430	Piñas "ananás", frescas o secas
'080440	Aguacates "paltas", frescos o secos
'080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos
'080550	Limonos "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos
'080590	Agrios "cítricos", frescos o secos (exc. naranjas, limones "Citrus limon, Citrus limonum")
'080711	Sandías, frescas
'080719	Melones, frescos (exc. sandías)
'080720	Papayas, frescas
'081010	Fresas "frutillas", frescas
'081020	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa, frescas
'081090	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya
'081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar
'081350	Mezclas de frutos secos comestibles o de frutos de cáscara comestibles
'081400	Cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas

Fuente TradeMap.

ALIMENTOS PROCESADOS Y BEBIDAS

Subpartida	Descripción del producto
'160100	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre
'160210	Preparaciones de carne, despojos o sangre, finamente homogeneizados, para la alimentación infantil
'160232	Preparaciones y conservas de carne o despojos, de gallo o gallina, de especies domésticas
'160249	Preparaciones y conservas, incl. las mezclas, de carne o de despojos de porcinos
'160250	Preparaciones y conservas, de carne o de despojos de bovinos (exc. embutidos y productos similares)
'160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos
'160529	Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados
'170113	Azúcar de caña, en estado sólido, sin adición de aromatizante ni colorante
'170114	Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 1701 13)
'170199	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (exc. los con adición de aromatizante)
'170310	Melaza de caña, procedente de la extracción o del refinado del azúcar
'170410	Chicle, incl. recubierto de azúcar
'170490	Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (exc. chicle)
'180610	Cacao en polvo con adición de azúcar ni otro edulcorante
'180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras
'180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases
'190110	Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta
'190120	Mezclas y pastas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao
'190190	Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula
'190219	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo
'190220	Pastas alimenticias rellenas de carne u otras sustancias, incl. cocidas o preparadas de otra
'190230	Pastas alimenticias cocidas o preparadas de otra forma (exc. las rellenas)
'190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz
'190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)
'190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos "gaufrettes, wafers" y "waffles [gaufres]"
'190540	Pan tostado y productos similares Tostados
'190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos
'200190	Legumbres, hortalizas, frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados
'200520	Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar
'200559	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" "Vigna spp.", "Phaseolus spp."
'200599	Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar
'200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción
'200819	Frutos de cáscara y demás semillas, incl. mezclados entre sí, preparados o conservados
'200820	Piñas "ananás", preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante
'200870	Melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, preparados o conservados
'200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados
'200941	Jugo de piña "ananá", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar
'200971	Jugo de manzana, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar

'200989	Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar
'200990	Mezclas de jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto, o de hortalizas, incl. "silvestres"
'210111	Extractos, esencias y concentrados de café
'210210	Levaduras vivas
'210320	Ketchup y demás salsas de tomate
'210330	Harina de mostaza y mostaza preparada
'210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores
'210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos
'210500	Helados, incluso con cacao
'210690	Preparaciones alimenticias, no comprendidos en otra partida
'220110	Agua mineral y agua gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados
'220190	Agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (exc. agua mineral)
'220210	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada
'220290	Bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas y leche)
'220299	Bebidas no alcohólicas (excepto agua, los jugos de frutas o de hortalizas, leche y cerveza)

Fuente TradeMap.

INDUSTRIA HOTELERA

Subpartida	Descripción del producto
'330129	Aceites esenciales, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"
'330190	Oleorresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas
'330210	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas
'330290	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas
'330300	Perfumes y aguas de tocador
'330410	Preparaciones para el maquillaje de los labios
'330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos
'330430	Preparaciones para manicuras o pedicuros
'330491	Polvos de belleza o maquillaje y polvos para bebés, incl. los compactos (exc. medicamentos)
'330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel
'330510	Champúes
'330590	Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes)
'330610	Dentífricos, incl. los utilizados por los dentistas
'330690	Preparaciones para higiene bucal o dental
'330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes
'392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos similares para transporte o envasado, de plástico
'392321	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno
'392329	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de plástico (exc. de polímeros de etileno)
'392330	Bombonas "damajuanas" botellas, frascos y artículos similares para transporte o envasado, de plástico
'392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico

'392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico (exc. cajas, jaulas y artículos similares)
'392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico
'392490	Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. vajilla)
'392510	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares, de plástico, de capacidad > 300 l
'392520	Puertas, ventanas, y sus marcos, contramarcos y umbrales, de plástico
'392590	Elementos estructurales para la construcción de suelos, paredes, tabiques, techos o tejados
'630222	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales, estampada (exc. de punto)
'630260	Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles, del tipo toalla, de algodón (exc. bayetas)
'630291	Ropa de tocador o cocina, de algodón (exc. tejido con bucles, del tipo toalla, así como bayetas)
'630533	Sacos "bolsas" y talegas, para envasar, de tiras o formas similares, de polietileno o polipropileno
'630612	Toldos de cualquier clase, de fibras sintéticas (exc. protectores planos de tejidos ligeros)
'630790	Artículos de materia textil, confeccionados, incl. los patrones para prendas de vestir, no comprendidos en otras partidas
'630900	Artículos de prendería
'701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, botaes, tarros, envases tubulares y demás recipientes
'701337	Vasos, jarros y demás recipientes de cristal para beber (exc. de vitrocéramica)
'701349	Artículos de vidrio, para servicio de mesa o de cocina
'940180	Asientos, no comprendidos en otras partidas
'940310	Muebles de metal de los tipos utilizados en oficinas (exc. asientos)
'940320	Muebles de metal (exc. de los tipos utilizados en oficinas, asientos y mobiliario para medicina)
'940340	Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas (exc. asientos)
'940350	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios (exc. asientos)
'940360	Muebles de madera (exc. de los tipos utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios)
'940370	Muebles de plástico (exc. asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria)
'940389	Muebles de otras materias, incluyendo de roten, mimbre o materiales similares (exc. de bambú)
'940410	Somieres para armazones de camas (exc. muelles metálicos para asientos)
'940429	Colchones con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia
'940490	Artículos de cama y similares, con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente

Fuente TradeMap.

De lo anterior se desprenden hay 149 subpartidas para analizar, distribuidas de la siguiente manera:

- Acuícola: 4
- Frutas y vegetales: 45
- Alimentos procesados: 53
- Industria hotelera: 47

- ii) Determinación de los montos de exportaciones guatemaltecas y mexicanas hacia el mundo durante los últimos 3 años.

EXPORTACIONES GUATEMALTECAS.

Subpartida	Descripción del producto	2016	2017	2018
'030289	Pescado fresco o refrigerado, nep	1,026	2,733	6,714
'030342	Atunes de aleta amarilla o rabiles "Thunnus albacares", congelados	-	-	5,189
'030616	Camarones y langostinos congelados "Pandalus spp. Crangon crangon", incluso ahumado	655	355	4,172
'030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no	52,623	67,764	55,105
'060210	Esquejes sin enraizar e injertos	27,374	35,395	43,936
'060290	Plantas vivas, incl. sus raíces, y micelios (exc. bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos)	4,878	4,156	1,761
'060311	Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	11,353	10,729	13,398
'060319	Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles)	4,205	4,418	4,597
'060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas	24,854	27,388	27,315
'060490	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas	1,640	3,165	3,033
'070190	Patatas "papas" frescas o refrigeradas (exc. las de siembra)	4,875	5,232	10,981
'070200	Tomates frescos o refrigerados	27,150	17,862	21,445
'070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	5,874	5,238	4,921
'070410	Coles y brécoles "broccoli", frescos o refrigerados	20,741	18,227	18,156
'070420	Coles "repollitos" de Bruselas, frescas o refrigeradas	4,312	2,661	2,506
'070490	Coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles similares	3,191	3,761	6,186
'070511	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas	2,602	2,623	3,623
'070529	Achicorias, comprendidas la escarola y la endibia "Cichorium spp.", frescas o refrigeradas	1,323	1,325	1,180
'070610	Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados (exc. remolachas para ensalada)	7,795	9,896	14,672
'070690	Remolachas para ensalada, salsifíes, apionabos, rábanos y raíces comestibles, frescas o refrigeradas	1,186	1,148	1,202
'070810	Guisantes "arvejas, chícharos" "Pisum sativum", aunque estén desvainados, frescos o refrigerados	49,730	61,083	71,021
'070820	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" "Vigna spp.", "Phaseolus spp."	47,736	60,384	67,889
'070890	Hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas	4,265	4,935	4,682

'070960	Frutos de las géneros "Capsicum" o "Pimenta", frescos o refrigerados	16,506	13,671	13,675
'070993	Calabazas frescas o refrigeradas, la calabaza y calabazas "Cucurbita spp."	2,050	1,312	1,440
'070999	Hortalizas frescas o refrigeradas no comprendidas en otras partidas	6,751	7,870	9,945
'071021	Guisantes "arvejas, chícharos" "Pisum sativum", aunque estén cocidas en agua o vapor, congelados	4,951	6,089	8,083
'071022	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" "Vigna spp.", "Phaseolus spp."	1,602	1,302	152
'071080	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	37,919	34,694	56,562
'071090	Mezclas de hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor	654	802	853
'071333	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolus vulgaris", seca y desvainada	1,066	648	403
'080261	Nueces de macadamia, frescas o secas, con cáscara	6,643	21,497	19,020
'080262	Nueces de macadamia, frescas o secas, sin cáscara	24,165	19,111	18,735
'080310	Plátanos frescos o secos	76,877	87,466	90,060
'080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	771,202	794,874	811,104
'080430	Piñas "ananás", frescas o secas	12,278	14,421	11,337
'080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	1,219	3,096	2,138
'080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	7,973	10,919	10,219
'080550	Limonos "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos	4,542	6,062	8,387
'080590	Agrios "cítricos", frescos o secos (exc. naranjas, limones "Citrus limon, Citrus limonum")	1,420	2,129	1,346
'080711	Sandías, frescas	24,966	26,454	30,076
'080719	Melones, frescos (exc. sandías)	182,345	141,614	134,109
'080720	Papayas, frescas	22,309	25,402	27,520
'081010	Fresas "frutillas", frescas	1,184	1,874	2,969
'081020	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa, frescas	14,357	11,896	11,683
'081090	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya	7,034	7,261	9,828
'081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar	21,874	29,756	30,745
'081350	Mezclas de frutos secos comestibles o de frutos de cáscara comestibles	2,632	711	428
'081400	Cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, frescas, congeladas, secas	3,170	2,576	1,578
'160100	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre	29,842	30,293	29,393
'160210	Preparaciones de carne, despojos o sangre, finamente homogeneizados, para la alimentación infantil	1,956	1,333	860

'160232	Preparaciones y conservas de carne o despojos, de gallo o gallina, de especies domésticas	14,391	16,246	18,167
'160249	Preparaciones y conservas, incl. las mezclas, de carne o de despojos de porcinos	2,510	3,154	3,112
'160250	Preparaciones y conservas, de carne o de despojos de bovinos (exc. embutidos y productos similares)	8,243	12,499	9,850
'160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos	-	37,675	34,662
'160529	Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados	5,966	1,945	380
'170113	Azúcar de caña, en estado sólido, sin adición de aromatizante ni colorante	2	15,225	179
'170114	Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 1701 13)	820,170	745,234	283,267
'170199	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (exc. los con adición de aromatizante)	2,332	65,788	349,640
'170310	Melaza de caña, procedente de la extracción o del refinado del azúcar	54,206	43,325	35,899
'170410	Chicle, incl. recubierto de azúcar	2,163	4,532	3,648
'170490	Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (exc. chicle)	55,731	54,663	64,445
'180610	Cacao en polvo con adición de azúcar ni otro edulcorante	2,067	2,937	1,695
'180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras	963	1,194	1,242
'180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases	8,003	8,760	8,481
'190110	Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta	3,478	4,749	3,254
'190120	Mezclas y pastas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao	6,115	6,257	7,199
'190190	Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula	10,274	8,477	9,624
'190219	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo	23,849	22,071	22,104
'190220	Pastas alimenticias rellenas de carne u otras sustancias, incl. Cocidas	1,582	1,463	1,556
'190230	Pastas alimenticias cocidas o preparadas de otra forma (exc. las rellenas)	1,571	1,195	2,198
'190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz	28,714	31,674	33,379
'190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	33,258	37,135	37,792
'190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos "gaufrettes, wafers" y "waffles [gaufres]"	8,077	8,837	10,062
'190540	Pan tostado y productos simil. tostados	2,013	2,262	2,265
'190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias	75,131	77,532	74,538
'200190	Legumbres, hortalizas, frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	7,266	7,992	5,292
'200520	Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar	5,335	4,874	3,801
'200559	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" "Vigna spp.", "Phaseolus spp.", preparadas	21,602	23,264	24,791

'200599	Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar	1,477	1,420	1,334
'200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción	23,685	21,524	23,407
'200819	Frutos de cáscara y demás semillas, incl. mezclados entre sí, preparados o conservados	5,757	6,346	5,506
'200820	Piñas "ananás", preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	1,802	1,805	389
'200870	Melocotones "duraznos", incl. los grifones y nectarinas, preparados o conservados	1,218	1,737	1,422
'200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	8,890	11,113	13,457
'200941	Jugo de piña "ananá", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar	2,199	2,471	2,113
'200971	Jugo de manzana, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar	7,420	8,052	7,881
'200989	Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante	20,424	19,248	18,628
'200990	Mezclas de jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto, o de hortalizas, incl. "silvestres"	4,193	7,037	5,249
'210111	Extractos, esencias y concentrados de café	23	10	15
'210210	Levaduras vivas	2,538	2,865	2,769
'210320	Ketchup y demás salsas de tomate	14,578	15,120	14,157
'210330	Harina de mostaza y mostaza preparada	2,250	2,253	2,027
'210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos	35,779	35,652	41,785
'210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos	71,137	76,489	68,666
'210500	Helados, incluso con cacao	17,434	18,406	21,965
'210690	Preparaciones alimenticias, no comprendidos en otras partidas	43,300	41,068	37,894
'220110	Agua mineral y agua gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados	1,082	921	1,308
'220190	Agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (exc. agua mineral)	2,663	2,796	2,349
'220210	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	67,504	75,307	64,006
'220290	Bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas y leche)	64,308	3,507	70
'220299	Bebidas no alcohólicas (excepto agua, los jugos de frutas o de hortalizas, leche y cerveza)	-	57,678	65,938
'330129	Aceites esenciales, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"	4,634	5,258	4,964
'330190	Oleorresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas	2,720	3,585	3,724
'330210	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas	23,935	24,195	3,310
'330290	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas	2,164	1,977	1,726
'330300	Perfumes y aguas de tocador	39,377	42,256	40,003

'330410	Preparaciones para el maquillaje de los labios	2,801	3,083	2,561
'330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	2,275	2,187	1,954
'330430	Preparaciones para manicuras o pedicuros	4,228	3,986	4,148
'330491	Polvos de belleza o maquillaje y polvos para bebés, incl. los compactos (exc. medicamentos)	2,055	2,042	1,526
'330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	23,268	21,469	20,733
'330510	Champúes	6,260	6,875	6,986
'330590	Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes)	4,607	4,515	4,293
'330610	Dentífricos, incl. los utilizados por los dentistas	30,908	30,379	32,416
'330690	Preparaciones para higiene bucal o dental	1,499	1,716	1,820
'330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes	11,533	11,412	12,089
'392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	16,329	14,256	11,113
'392321	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	19,476	20,956	19,154
'392329	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de plástico (exc. de polímeros de etileno)	15,116	16,067	16,239
'392330	Bombonas "damajuanas" botellas, frascos y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	31,175	32,388	35,146
'392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	25,025	26,201	28,863
'392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico (exc. cajas, jaulas y artículos similares)	5,526	8,222	11,482
'392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	18,164	20,864	20,604
'392490	Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. vajilla)	11,069	12,606	11,909
'392510	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes simil., de plástico, de capacidad > 300 l	5,194	4,054	3,358
'392520	Puertas, ventanas, y sus marcos, contramarcos y umbrales, de plástico	2,297	1,959	2,079
'392590	Elementos estructurales para la construcción de suelos, paredes, tabiques, techos o tejados	1,358	1,251	1,172
'630222	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales, estampada (exc. de punto)	1,033	1,604	1,392
'630260	Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles, del tipo toalla, de algodón (exc. Bayetas)	2,203	3,019	2,851
'630291	Ropa de tocador o cocina, de algodón (exc. tejido con bucles, del tipo toalla, así como bayetas)	7,602	7,770	6,197
'630533	Sacos "bolsas" y talegas, para envasar, de tiras o formas simil., de polietileno o polipropileno	9,241	10,755	11,673
'630612	Toldos de cualquier clase, de fibras sintéticas (exc. protectores planos de tejidos ligeros)	5,817	6,978	6,961
'630790	Artículos de materia textil, confeccionados, incl. los patrones para prendas de vestir, no comprendidos en otras partidas	846	704	1,136
'630900	Artículos de prendería	5,182	4,426	1,202

'701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes	65,478	51,792	49,695
'701337	Vasos, jarros y demás recipientes de cristal para beber (exc. de vitroc�eramica)	1,060	1,283	1,494
'701349	Artículos de vidrio, para servicio de mesa o de cocina	1,376	1,562	1,242
'940180	Asientos, no comprendidos en otras partidas	11,227	10,720	10,946
'940310	Muebles de metal de los tipos utilizados en oficinas (exc. asientos)	2,519	2,655	2,417
'940320	Muebles de metal (exc. de los tipos utilizados en oficinas, asientos y mobiliario para medicina)	3,642	2,985	2,295
'940340	Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas (exc. asientos)	1,378	883	615
'940350	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios (exc. asientos)	8,991	7,422	3,338
'940360	Muebles de madera (exc. de los tipos utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios)	4,081	3,838	3,124
'940370	Muebles de plástico (exc. asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria)	4,128	3,920	3,945
'940389	Muebles de otras materias, incluyendo de roten, mimbre o materiales similares (exc. de bambú)	2,085	2,437	1,002
'940410	Somieres para armazones de camas (exc. muelles metálicos para asientos)	3,391	4,780	6,328
'940429	Colchones con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia	12,794	14,711	11,267
'940490	Artículos de cama y simil., con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente	6,410	7,083	8,585

Fuente TradeMap. Cifras en miles de dólares.

Estos productos representan el 33% del total de las exportaciones realizadas por Guatemala al mundo durante 2018, equivalente a US\$ 3,632 millones.

Asimismo, los 20 principales productos de exportación seleccionados, representan el 69% de la totalidad de estos productos, equivalente a US\$ 2,507 millones. Estos productos son:

- Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)
- Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (exc. los con adición de aromatizante)
- Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 1701 13)
- Melones, frescos (exc. sandías)
- Plátanos frescos o secos
- Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias
- Guisantes "arvejas, chícharos" "Pisum sativum", aunque est n desvainados, frescos o refrigerados
- Preparaciones para sopas, potajes o caldos
- Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" "Vigna spp.", "Phaseolus spp."
- Bebidas no alcohólicas (excepto agua, los jugos de frutas o de hortalizas, leche y cerveza)
- Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (exc. chicle)

- Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada
- Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas
- Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no
- Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes
- Esquejes sin enraizar e injertos
- Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazoadores, compuestos
- Perfumes y aguas de tocador
- Preparaciones alimenticias, no comprendidos en otras partidas
- Galletas dulces (con adición de edulcorante)

EXPORTACIONES MEXICANAS

Subpartida	Descripción del producto	2016	2017	2018
'030235	Frescas o refrigeradas, del Atlántico y el atún rojo del Pacífico (Thunnus thynnus)	87,518	68,460	123,085
'030259	Pescado fresco o refrigerado de la Bregmacerotidae familias, Euclichthyidae, Gadidae, Macrouridae	16,256	21,053	22,709
'030289	Pescado fresco o refrigerado	69,673	57,686	53,393
'030342	Atunes de aleta amarilla o rabiles "Thunnus albacares", congelados	20,730	19,620	58,530
'030389	Pescado congelado	19,967	23,674	28,018
'030431	Filetes frescos o refrigerados de tilapia "Oreochromis spp."	11,195	16,027	7,032
'030449	Filetes frescos o refrigerados de pescados	9,771	9,064	12,767
'030487	Filetes congelados de atún "del género Thunnus", listados o bonitos de vientre rayado "Euthynnus"	19,640	24,891	36,032
'030489	Filetes de pescado congelados	26,048	25,613	20,700
'030614	Cangrejos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. Los cangrejos de caparazón	8,687	16,825	18,368
'030616	Camarones y langostinos congelados "Pandalus spp. Crangon crangon", incluso ahumado	11,411	21,963	7,517
'030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. Camarones	317,597	440,985	359,353
'030621	Langosta y otros productos de mar "Palinurus spp., Panulirus spp. Jasus spp.", incluso ahumados	10,323	15,009	26,664
'030629	Crustáceos, incluso ahumados, aptos para el consumo humano, incluso pelados, vivos, frescos	59,383	71,561	70,554
'030731	Vivas, frescas o refrigeradas, no ahumadas, mejillones "Mytilus spp. Perna spp."	16,277	14,851	18,095
'030759	Pulpo "Octopus spp.", Ahumados, congelados, secos, salados o en salmuera	55,052	55,680	101,572
'060210	Esquejes sin enraizar e injertos	16,257	16,682	17,288

'060319	Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles)	20,961	21,383	24,066
'060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas	15,797	15,557	16,804
'070200	Tomates frescos o refrigerados	2,105,265	1,943,161	2,260,996
'070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	415,852	386,732	428,257
'070320	Ajos frescos o refrigerados	19,231	21,380	15,605
'070410	Coles y brécoles "broccoli", frescos o refrigerados	230,144	271,162	304,135
'070420	Coles "repollitos" de Bruselas, frescas o refrigeradas	56,316	52,615	53,528
'070490	Coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles similares	69,153	55,166	50,466
'070511	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas	87,822	95,212	74,814
'070519	Lechugas "Lactuca sativa", frescas o refrigeradas (exc. lechugas repolladas)	65,487	134,758	155,496
'070610	Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados (exc. remolachas para ensalada)	47,678	41,473	54,224
'070690	Remolachas para ensalada, salsifíes, apionabos, rábanos y raíces comestibles, frescas o refrigeradas	24,761	25,678	27,631
'070700	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	483,444	492,309	521,352
'070810	Guisantes "arvejas, chícharos" "Pisum sativum", aunque estén desvainados, frescos o refrigerados	14,363	18,582	17,014
'070820	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" "Vigna spp.", "Phaseolus spp.", frescas	62,748	54,883	65,756
'070890	Hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas	17,483	21,080	23,374
'070920	Espárragos, frescos o refrigerados	386,827	460,038	397,870
'070930	Berenjenas, frescas o refrigeradas	60,015	54,078	56,031
'070940	Apio, fresco o refrigerado (exc. apionabo)	26,404	35,430	30,051
'070951	Hongos del género "Agaricus", frescos o refrigerados	12,355	14,633	11,127
'070960	Frutos de las géneros "Capsicum" o "Pimenta", frescos o refrigerados	1,106,094	984,698	1,157,979
'070970	Espinacas, incl. las de Nueva Zelanda, y armuelles, frescas o refrigeradas	15,516	16,465	15,786
'070993	Calabazas frescas o refrigeradas, la calabaza y calabazas "Cucurbita spp."	398,235	434,967	347,532
'070999	Hortalizas frescas o refrigeradas ncp	201,770	249,344	197,102
'071030	Espinacas, incl. las de Nueva Zelanda, y armuelles, incl. cocidas con agua o vapor, congeladas	13,637	15,185	15,649
'071080	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas (exc. patatas)	341,183	305,863	337,960
'071090	Mezclas de hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	73,322	88,144	100,805
'071290	Hortalizas, incl. "silvestres", mezclas de hortalizas, incl. "silvestres", secas	9,511	11,827	15,175

'071320	Garbanzos secos desvainados, aunque estén mondados o partidos	151,621	198,390	152,585
'071333	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolus vulgaris", seca y desvainada	37,577	84,723	49,203
'071340	Lentejas secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas	1,352	22,075	67,333
'071490	Arrurruz, salep, aguaturmas y las raíces y tubérculos similares ricos en fécula o en inulina	9,834	11,758	13,926
'080231	Nueces frescas o secas, con cáscara	254,521	143,114	183,402
'080232	Nueces frescas o secas, sin cáscara	337,464	444,565	567,054
'080290	Frutos secos, frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados	41,603	21,015	16,652
'080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	188,505	234,750	250,099
'080410	Dátiles, frescos o secos	8,037	11,997	20,203
'080430	Piñas "ananás", frescas o secas	42,573	41,020	30,605
'080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	2,102,981	2,901,063	2,391,963
'080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	378,501	454,873	444,669
'080510	Naranjas, frescas o secas	19,449	30,242	28,016
'080550	Limonos "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos	451,390	512,528	552,052
'080610	Uvas frescas	161,570	246,057	198,125
'080711	Sandías, frescas	317,940	253,710	259,275
'080719	Melones, frescos (exc. sandías)	102,829	97,987	80,241
'080720	Papayas, frescas	90,544	80,014	89,763
'081010	Fresas "frutillas", frescas	311,099	428,307	432,408
'081020	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa, frescas	289,654	310,218	365,539
'081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos	65,140	83,787	103,506
'081090	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya	21,989	27,966	25,752
'081110	Fresas "frutillas", sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, con adición de azúcar	156,562	140,811	143,515
'081120	Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas, sin cocer o cocidas en agua o vapor	18,357	9,384	14,668
'081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar	96,113	81,060	90,977
'081340	Melocotones, incl. los griñones y nectarinas, peras, papayas, tamarindos y demás frutos comestibles	13,552	13,842	11,622
'081400	Cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, frescas, congeladas, secas	29,658	33,094	35,269
'160100	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre	19,879	19,032	21,504

'160232	Preparaciones y conservas de carne o despojos, de gallo o gallina, de especies domésticas	16,492	15,265	15,049
'160249	Preparaciones y conservas, incl. las mezclas, de carne o de despojos de porcinos	9,345	11,359	17,564
'160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos	23,068	39,713	59,669
'160420	Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)	10,315	67,034	17,188
'160510	Cangrejo, preparados o conservados (sin ahumar)	22,982	33,306	46,476
'160557	Oreja de mar, preparados o conservados (excepto ahumado)	8,191	8,746	8,606
'160561	Los pepinos de mar, preparados o conservados (sin ahumar)	19,203	28,123	14,549
'170114	Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 1701 13)	392,155	437,029	480,054
'170199	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (exc. los con adición de aromatizante)	330,274	226,552	230,404
'170230	Glucosa sólida y jarabe de glucosa sin adición de aromatizante ni colorante, sin fructosa	18,209	18,117	21,207
'170260	Fructosa sólida y jarabe de fructosa, sin adición de aromatizante ni colorante	115,890	115,855	131,540
'170310	Melaza de caña, procedente de la extracción o del refinado del azúcar	15,016	12,660	14,418
'170410	Chicle, incl. recubierto de azúcar	92,905	93,516	90,400
'170490	Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (exc. chicle)	550,755	680,475	642,033
'180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	29,366	29,309	35,370
'180610	Cacao en polvo con adición de azúcar ni otro edulcorante	52,996	46,297	43,504
'180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras	66,656	100,540	76,684
'180631	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras	21,686	14,509	15,104
'180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras	100,138	134,092	128,683
'180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases	387,076	349,655	348,222
'190110	Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta	243,860	237,027	285,878
'190120	Mezclas y pastas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao	29,458	21,754	20,557
'190190	Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula	25,989	28,652	72,743
'190219	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo	61,661	175,008	48,655
'190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz	230,656	225,315	246,232
'190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	592,931	675,705	700,548
'190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos "gaufrettes, wafers" y "waffles [gaufres]	13,657	17,301	23,986
'190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias	481,779	561,908	581,437

'200190	Legumbres, hortalizas, frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	167,708	167,866	179,774
'200210	Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético, enteros o en trozos	11,278	12,140	12,265
'200490	Hortalizas, incl. "silvestres", y las mezclas de hortalizas, incl. "silvestres"	77,268	65,875	90,889
'200520	Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar	82,685	87,639	96,059
'200599	Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar (exc. conservados)	30,313	33,360	37,250
'200600	Hortalizas, frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas	17,198	14,758	16,211
'200710	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción	22,039	21,441	27,541
'200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción	18,649	14,901	17,727
'200811	Cacahuets "cacahuets, maníes", preparados o conservados (exc. confitados con azúcar)	33,391	38,161	44,464
'200819	Frutos de cáscara y demás semillas, incl. mezclados entre sí, preparados o conservados	36,554	29,078	24,316
'200830	Agrios "cítricos", preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	70,773	70,759	75,210
'200897	Mezclas de frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	105,534	126,059	142,418
'200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	180,962	244,608	256,780
'200911	Jugo de naranja, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar	302,699	495,557	399,792
'200912	Jugo de naranja, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar	21,293	38,795	59,351
'200929	Jugo de toronja o de pomelo, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar	14,207	24,065	33,795
'200931	Jugo de agrios "cítricos", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar	30,971	23,245	24,715
'200939	Jugo de agrios "cítricos", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar	36,334	43,675	39,656
'200989	Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante	24,223	9,513	5,296
'200990	Mezclas de jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto, o de hortalizas, incl. "silvestres"	10,601	7,826	4,890
'210111	Extractos, esencias y concentrados de café	157,215	177,735	162,719
'210210	Levaduras vivas	115,596	110,657	103,365
'210220	Levaduras muertas; los demás microorganismos monocelulares muertos (exc. microorganismos monocelulares)	16,118	11,205	16,940
'210320	Ketchup y demás salsas de tomate	17,520	30,283	28,750
'210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos	268,863	306,473	383,320
'210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos	31,088	42,862	51,315
'210690	Preparaciones alimenticias, no comprendidos en otras partidas	279,634	321,223	312,872
'220110	Agua mineral y agua gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados	30,954	41,745	55,415

'220210	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	211,206	237,129	281,431
'220290	Bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas y leche)	105,826	133,509	167,123
'330112	Aceites esenciales de naranja, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"	34,795	63,602	51,464
'330113	Aceites esenciales de limón, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"	26,059	23,785	18,649
'330119	Aceites esenciales de agrios "cítricos", desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"	74,757	63,895	66,239
'330210	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas	77,624	95,691	96,876
'330290	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas	113,301	100,671	99,004
'330300	Perfumes y aguas de tocador	122,980	128,832	140,056
'330410	Preparaciones para el maquillaje de los labios	22,715	17,965	16,264
'330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	24,254	23,246	31,491
'330430	Preparaciones para manicuras o pedicuros	43,920	48,239	52,893
'330491	Polvos de belleza o maquillaje y polvos para bebés, incl. los compactos (exc. medicamentos)	9,755	8,367	11,727
'330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	207,835	189,213	191,472
'330510	Champúes	302,009	229,570	187,077
'330590	Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes)	508,182	482,938	433,587
'330610	Dentífricos, incl. los utilizados por los dentistas	290,560	320,134	304,711
'330620	Hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes "hilo dental"	31,909	31,671	26,175
'330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes	167,898	172,604	167,793
'330749	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incl. las preparaciones odoríferas	236,616	254,143	253,854
'392210	Bañeras, duchas, fregaderos "piletas de lavar" y lavabos, de plástico	23,685	27,355	36,745
'392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	818,621	778,705	791,986
'392321	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	229,582	255,906	243,741
'392329	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de plástico (exc. de polímeros de etileno)	41,749	53,944	48,705
'392330	Bombonas "damajuanas" botellas, frascos y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	237,144	229,086	242,339
'392340	Bobinas, carretes, canillas y soportes simil., de plástico	13,749	15,376	17,916
'392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	245,847	265,848	351,567
'392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico (exc. cajas, jaulas y artículos similares)	421,679	406,124	376,646
'392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	156,214	172,741	172,919

'392490	Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. Vajilla)	47,512	48,823	47,365
'392520	Puertas, ventanas, y sus marcos, contramarcos y umbrales, de plástico	15,988	17,226	16,038
'392530	Contraventanas, persianas, incl. las venecianas, y artículos simil. y sus partes, de plástico	139,257	149,813	151,406
'392590	Elementos estructurales para la construcción de suelos, paredes, tabiques, techos o tejados	121,824	110,618	111,954
'392610	Artículos para oficina y artículos escolares, de plástico, no comprendido en otras partidas	64,813	54,543	57,728
'392620	Prendas y complementos de vestir producidas por la costura o se peguen entre sí	10,655	11,643	12,932
'392630	Guarniciones para muebles, carrocerías o simil., de plástico (exc. artículos para la construcción)	126,808	131,857	148,511
'392640	Estatuillas y demás artículos de adorno, de plástico	10,530	11,144	10,393
'392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, no comprendidos en otras partidas	1,563,958	1,753,479	1,731,394
'630140	Mantas de fibras sintéticas (exc. mantas eléctricas, manteles y colchas)	25,161	22,201	16,304
'630253	Ropa de mesa de fibras sintéticas o artificiales (exc. de punto)	38,499	46,579	36,210
'630392	Visillos y cortinas; guardamalletas y ropadiés de cama, de fibras sintéticas	287,542	346,135	385,665
'630491	Artículos de moblaje de punto (exc. mantas, ropa de cama, de mesa, de tocador o cocina, visillos)	7,626	17,480	18,431
'630493	Artículos de moblaje de fibras sintéticas (exc. de punto, así como mantas, ropa de cama)	24,339	23,841	21,275
'630532	Continentes intermedios flexibles para productos a granel, para envasar, de materia textil	40,159	36,919	39,853
'630533	Sacos "bolsas" y talegas, para envasar, de tiras o formas simil., de polietileno o polipropileno	30,277	40,782	33,483
'630539	Sacos "bolsas" y talegas, para envasar, de fibras sintéticas o artificiales	15,279	24,119	27,559
'630710	Paños para fregar o lavar "bayetas, paños rejilla", franelas y artículos simil. para limpieza	10,541	10,088	9,936
'630790	Artículos de materia textil, confeccionados, incl. los patrones para prendas de vestir, no comprendidos en otras partidas	501,981	533,135	519,211
'631090	Trapos de todo tipo de materia textil, así como cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil	7,881	9,787	10,091
'701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes	488,884	448,289	470,548
'701337	Vasos, jarros y demás recipientes de cristal para beber (exc. de vitrocéramica)	43,801	42,342	41,337
'701349	Artículos de vidrio, para servicio de mesa o de cocina	21,390	20,615	17,973
'701399	Artículos de vidrio, de tocador, para oficina, de adorno de interiores o usos similares	14,734	25,222	27,286
'701610	Cubos, dados y demás artículos simil., de vidrio, incl. con soporte, para mosaicos y decoraciones	10,906	7,730	9,215
'940130	Asientos giratorios de altura ajustable (exc. como asientos giratorios para medicina, cirugía)	161,152	160,849	159,931
'940161	Asientos con armazón de madera, con relleno (exc. los transformables en cama)	309,518	351,863	383,914
'940169	Asientos con armazón de madera, no con relleno	13,689	15,398	14,302

'940179	Asientos con armazón de metal, no con relleno (exc. asientos giratorios de altura ajustable)	22,453	19,060	19,787
'940180	Asientos, no comprendidos en otras partidas	35,431	35,119	33,915
'940190	Partes de asientos, no comprendidos en otras partidas	5,726,697	5,833,290	5,601,122
'940310	Muebles de metal de los tipos utilizados en oficinas (exc. asientos)	36,767	43,337	47,135
'940320	Muebles de metal (exc. de los tipos utilizados en oficinas, asientos y mobiliario para medicina)	209,527	201,848	221,941
'940330	Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas (exc. asientos)	53,662	52,151	40,103
'940340	Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas (exc. asientos)	25,746	37,519	49,107
'940350	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios (exc. asientos)	139,108	160,145	177,174
'940360	Muebles de madera (exc. de los tipos utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios)	277,797	308,403	352,170
'940370	Muebles de plástico (exc. asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria)	9,788	10,295	16,571
'940390	Partes de muebles, distintas de los asientos, no comprendidos en otras partidas	315,439	319,373	350,927
'940421	Colchones de caucho o plástico celulares, recubiertos o no	105,900	110,297	116,686
'940429	Colchones con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier material	34,577	33,965	40,502
'940490	Artículos de cama y simil., con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente	123,240	107,653	117,046
'940510	Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared	1,476,783	1,663,274	1,615,709
'940540	Aparatos eléctricos de alumbrado, no comprendidos en otras partidas	592,155	586,332	573,263

Fuente TradeMap. Cifras en miles de dólares.

Estos productos representan el 9% del total de las exportaciones realizadas por México al mundo durante 2018, equivalente a US\$ 40,303 millones.

Asimismo, los 20 principales productos de exportación seleccionados, representan el 56% de la totalidad de estos productos, equivalente a US\$ 22,469 millones. Estos productos son:

- Partes de asientos, no comprendidos en otras partidas
- Aguacates "paltas", frescos o secos
- Tomates frescos o refrigerados
- Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, no comprendidos en otras partidas
- Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared
- Frutos de géneros "Capsicum" o "Pimenta", frescos o refrigerados
- Cajas, cajones, jaulas y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico
- Galletas dulces (con adición de edulcorante)
- Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (exc. chicle)
- Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias
- Aparatos eléctricos de alumbrado, no comprendidos en otras partidas

- Nueces frescas o secas, sin cáscara
- Limones "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos
- Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados
- Artículos de materia textil, confeccionados, incl. los patrones para prendas de vestir, no comprendidos en otras partidas
- Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 1701 13)
- Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes
- Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos
- Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes)
- Fresas "frutillas", frescas

iii) Comparación de la muestra con el monto de las importaciones del Estado de Quintana Roo desde el mundo durante el mismo periodo, para establecer un cruce de oferta y demanda.

Exportaciones Guatemala			Subpartida	Descripción del producto	Importaciones México		
2016	2017	2018			2016	2017	2018
4,878	4,156	1,761	'060290	Plantas vivas, incl. sus raíces, y micelios (exc. bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos)	12,299	14,649	16,094
24,854	27,388	27,315	'060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas	21,109	18,084	18,246
4,875	5,232	10,981	'070190	Patatas "papas" frescas o refrigeradas (exc. las de siembra)	42,300	48,329	59,887
27,150	17,862	21,445	'070200	Tomates frescos o refrigerados	857	3,742	1,226
5,874	5,238	4,921	'070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	26,275	48,034	39,123
37,919	34,694	56,562	'071080	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas (exc. patatas)	15,033	17,488	21,104
1,066	648	403	'071333	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolus vulgaris", seca y desvainada	134,172	133,681	137,790
182,345	141,614	134,109	'080719	Melones, frescos (exc. sandías)	9,263	11,878	13,669
1,184	1,874	2,969	'081010	Fresas "frutillas", frescas	36,223	39,953	43,305
21,874	29,756	30,745	'081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar	14,547	15,825	16,014
29,842	30,293	29,393	'160100	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre	142,809	149,563	160,139
14,391	16,246	18,167	'160232	Preparaciones y conservas de carne o despojos, de gallo o gallina, de especies domésticas	43,277	59,510	60,204
2,510	3,154	3,112	'160249	Preparaciones y conservas, incl. las mezclas, de carne o de despojos de porcinos	40,327	36,745	40,727
-	37,675	34,662	'160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o	44,820	68,422	69,845

5,966	1,945	380	'160529	Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados	35,090	41,792	43,840
963	1,194	1,242	'180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras	116,515	107,265	102,448
8,003	8,760	8,481	'180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases	106,789	107,832	119,868
3,478	4,749	3,254	'190110	Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta	87,619	79,068	88,816
6,115	6,257	7,199	'190120	Mezclas y pastas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao	90,802	86,631	95,439
10,274	8,477	9,624	'190190	Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula	82,255	58,534	67,080
23,849	22,071	22,104	'190219	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo	20,311	19,224	22,225
28,714	31,674	33,379	'190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz	38,882	38,542	37,883
33,258	37,135	37,792	'190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	40,157	48,786	64,560
8,077	8,837	10,062	'190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos "gaufrettes, wafers" y "waffles [gaufres]"	66,280	68,229	83,065
2,013	2,262	2,265	'190540	Pan tostado y productos simil. tostados	9,492	9,562	11,877
75,131	77,532	74,538	'190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao	148,266	142,612	161,458
5,335	4,874	3,801	'200520	Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar	42,068	38,378	37,150
23,685	21,524	23,407	'200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción	12,695	13,643	13,548
5,757	6,346	5,506	'200819	Frutos de cáscara y demás semillas, incl. mezclados entre sí, preparados o conservados	59,049	58,396	73,317
1,802	1,805	389	'200820	Piñas "ananás", preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	16,569	26,382	13,873
1,218	1,737	1,422	'200870	Melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, preparados o conservados	68,951	67,125	74,110
8,890	11,113	13,457	'200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	30,002	34,848	33,795
23	10	15	'210111	Extractos, esencias y concentrados de café	48,181	46,420	53,887
14,578	15,120	14,157	'210320	Ketchup y demás salsas de tomate	42,523	42,381	45,426
2,250	2,253	2,027	'210330	Harina de mostaza y mostaza preparada	11,266	9,456	8,002
35,779	35,652	41,785	'210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos	207,578	205,019	220,663

71,137	76,489	68,666	'210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos	205,356	208,269	226,866
17,434	18,406	21,965	'210500	Helados, incluso con cacao	51,873	46,209	54,102
43,300	41,068	37,894	'210690	Preparaciones alimenticias, no comprendidas en otras partidas	653,260	613,642	639,839
1,082	921	1,308	'220110	Agua mineral y agua gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados	17,019	12,996	14,228
2,663	2,796	2,349	'220190	Agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (exc. agua mineral)	21,162	15,369	16,284
67,504	75,307	64,006	'220210	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	14,735	13,492	14,108
64,308	3,507	70	'220290	Bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas y leche)	147,795	151,921	136,227
4,634	5,258	4,964	'330129	Aceites esenciales, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"	42,834	49,195	60,068
2,720	3,585	3,724	'330190	Oleoresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas	17,451	17,121	15,942
23,935	24,195	3,310	'330210	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas	1,281,029	1,456,295	1,498,730
2,164	1,977	1,726	'330290	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas	284,065	269,392	297,588
39,377	42,256	40,003	'330300	Perfumes y aguas de tocador	249,937	255,206	270,348
2,801	3,083	2,561	'330410	Preparaciones para el maquillaje de los labios	67,267	81,427	64,835
2,275	2,187	1,954	'330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	69,653	85,830	82,263
4,228	3,986	4,148	'330430	Preparaciones para manicuras o pedicuros	28,262	28,599	27,406
2,055	2,042	1,526	'330491	Polvos de belleza o maquillaje y polvos para bebés, incl. los compactos (exc. medicamentos)	40,463	39,247	40,873
23,268	21,469	20,733	'330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	310,307	342,321	389,391
6,260	6,875	6,986	'330510	Champúes	36,546	36,301	43,755
4,607	4,515	4,293	'330590	Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes)	94,912	89,589	100,541
30,908	30,379	32,416	'330610	Dentífricos, incl. los utilizados por los dentistas	15,268	18,698	25,658
1,499	1,716	1,820	'330690	Preparaciones para higiene bucal o dental	35,780	43,366	40,224
11,533	11,412	12,089	'330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes	67,033	77,720	73,332
11,227	10,720	10,946	'940180	Asientos, no comprendidas en otras partidas	31,639	33,220	33,353
2,519	2,655	2,417	'940310	Muebles de metal de los tipos utilizados en oficinas (exc. asientos)	30,308	33,037	34,994
3,642	2,985	2,295	'940320	Muebles de metal (exc. de los tipos utilizados en oficinas, asientos y mobiliario para medicina)	203,776	204,952	204,670

1,378	883	615	'940340	Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas (exc. asientos)	16,179	18,417	17,750
8,991	7,422	3,338	'940350	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios (exc. asientos)	37,957	33,124	35,706
4,081	3,838	3,124	'940360	Muebles de madera (exc. de los tipos utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios)	117,107	105,582	123,334
4,128	3,920	3,945	'940370	Muebles de plástico (exc. asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria)	57,239	49,449	55,735
2,085	2,437	1,002	'940389	Muebles de otras materias, incluyendo de roten, mimbre o materiales similares (exc. de bambú)	30,689	33,197	42,684
12,794	14,711	11,267	'940429	Colchones con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia	10,108	7,203	7,181
6,410	7,083	8,585	'940490	Artículos de cama y simil., con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente	94,736	110,065	117,941

Fuente TradeMap. Cifras en miles de dólares.

El cruce de oferta exportable guatemalteca y demanda de importaciones mexicana, dio como resultado la identificación de 68 subpartidas arancelarias que Guatemala tiene viabilidad de abastecer al mercado mexicano.

Por sector, los productos identificados son los siguientes:

Acuícola

- Pescado fresco o refrigerado, nep
- Atunes de aleta amarilla o rabiles "Thunnus albacares", congelados
- Camarones y langostinos congelados "Pandalus spp. Crangon crangon", incluso ahumado
- Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no

Frutas y vegetales

- Plantas vivas, incl. sus raíces, y micelios (exc. bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos ...)
- Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos y ...
- Patatas "papas" frescas o refrigeradas (exc. las de siembra)
- Tomates frescos o refrigerados
- Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados
- Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas (exc. patatas)
- Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolus vulgaris", seca y desvainada
- Melones, frescos (exc. sandías)
- Fresas "frutillas", frescas
- Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar

Alimentos procesados y bebidas

- Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre

- Preparaciones y conservas de carne o despojos, de gallo o gallina, de especies domésticas
- Preparaciones y conservas, incl. las mezclas, de carne o de despojos de porcinos
- Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos
- Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados
- Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras
- Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases
- Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta
- Mezclas y pastas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao
- Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula
- Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo
- Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz
- Galletas dulces (con adición de edulcorante)
- Barquillos y obleas, incluso rellenos "gaufrettes, wafers" y "waffles [gaufres]"
- Pan tostado y productos simil. tostados
- Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias
- Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar
- Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción
- Frutos de cáscara y demás semillas, incl. mezclados entre sí, preparados o conservados
- Piñas "ananás", preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante
- Melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, preparados o conservados
- Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados
- Extractos, esencias y concentrados de café
- Ketchup y demás salsas de tomate
- Harina de mostaza y mostaza preparada
- Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos
- Preparaciones para sopas, potajes o caldos
- Helados, incluso con cacao
- Preparaciones alimenticias, no comprendidas en otras partidas
- Agua mineral y agua gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados
- Agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (exc. agua mineral)
- Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada
- Bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas y leche)

Industria hotelera

- Aceites esenciales, destemperados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"
- Oleorresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas
- Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas
- Perfumes y aguas de tocador
- Preparaciones para el maquillaje de los labios
- Preparaciones para el maquillaje de los ojos

- Preparaciones para manicuras o pedicuros
- Polvos de belleza o maquillaje y polvos para bebés, incl. los compactos (exc. medicamentos)
- Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel
- Champúes
- Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes)
- Dentífricos, incl. los utilizados por los dentistas
- Preparaciones para higiene bucal o dental
- Desodorantes corporales y antitranspirantes
- Asientos, no comprendidos en otras partidas
- Muebles de metal de los tipos utilizados en oficinas (exc. asientos)
- Muebles de metal (exc. de los tipos utilizados en oficinas, asientos y mobiliario para medicina)
- Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas (exc. asientos)
- Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios (exc. asientos)
- Muebles de madera (exc. de los tipos utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios)
- Muebles de plástico (exc. asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria)
- Muebles de otras materias, incluyendo de roten, mimbre o materiales similares (exc. de bambú)
- Colchones con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia
- Artículos de cama y simil., con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

**ASESORÍA PARA EL ANÁLISIS DE PRODUCTOS GUATEMALTECOS PARA COMERCIALIZAR EN RIVIERA
MAYA MÉXICO** ✓

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

MARCELA ROSAL PONCE ✓

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-086-189-2019 ✓

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de:

Q.26,000.00 ✓

Se adjunta el Producto No. 2 ✓

Titulado: **Análisis de datos de oferta exportable potencial.** ✓

Impreso en: 23
Cantidad en hojas

Sí se adjunta ✓
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: **Octubre de 2019**

Revisión Técnica 1 _____

Ingrid A. Zelaya Morán
SUBDIRECCIÓN EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Aprobación del Producto:

Firma y sello: _____

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ASESORÍA PARA EL ANÁLISIS DE PRODUCTOS GUATEMALTECOS PARA COMERCIALIZAR EN RIVIERA MAYA, MÉXICO

Entrega producto 2

Producto entregable:

2. Análisis de datos de oferta exportable potencial.

Francisca de Jesús Cárdenas Mor
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Guatemala, octubre 2019

Presentación

Este documento forma parte del servicio de asesoría para el análisis de productos guatemaltecos para comercializar en la Riviera Maya, México, el cual tiene como objetivo desarrollar un estudio que permita identificar la oferta exportable guatemalteca con potencial en el Estado de Quintana Roo, México, de los sectores de agrícola, acuícola, alimentos procesados y bebidas no alcohólicas, así como productos para abastecer a la industria hotelera del Estado. Asimismo, se proporcionará el tratamiento arancelario contemplado en el Tratado de Libre Comercio entre México y Centroamérica. También se describirán las regulaciones no arancelarias que correspondan a los productos guatemaltecos con potencial de exportación.

El contenido de este documento contiene lo siguiente:

PRODUCTO 2: Análisis de datos de oferta exportable potencial

A partir de la identificación realizada en el producto 1 de la oferta exportable potencial, realizar el cálculo de los siguientes datos:

- Crecimiento de las importaciones por producto.
- Crecimiento de la participación de un producto guatemalteco en el total de las importaciones del Estado de Quintana Roo.
- Crecimiento de la exportación por producto de Guatemala y México al mundo.
- Crecimiento de la participación de un producto en el total de las exportaciones de México.
- Precios promedio indicativos FOB.

Resumen ejecutivo

A partir de la identificación realizada en el producto 1 de la oferta exportable potencial, realizar el cálculo de los siguientes datos:

- Crecimiento de las importaciones por producto.
- Crecimiento de la participación de un producto guatemalteco en el total de las importaciones del Estado de Quintana Roo.
- Crecimiento de la exportación por producto de Guatemala y México al mundo.
- Crecimiento de la participación de un producto en el total de las exportaciones de México.
- Precios promedio indicativos FOB.

Para determinar el incremento de anual de las estadísticas de comercio, se utilizó la tasa compuesta anual de crecimiento (CAGR, por sus siglas en inglés), permite comparar series de datos que puedan tener variaciones en el tiempo, por lo que modera el efecto de volatilidad que mejoran su interpretación. De esta forma se analiza el CARG de las importaciones mexicanas de 2014-2018, lo cual permite evaluar de mejor manera, el comportamiento de las importaciones.

De la información estadística de las importaciones realizadas por México, se identifican 40 productos con un CARG positivo y 28 con un comportamiento negativo durante los últimos 5 años.

No se registran exportaciones guatemaltecas al Estado de Quintana Roo; sin embargo, muchos de los productos que importa México de los productos analizados en el presente documento, son comercializados en dicho Estado.

De la información estadística de oferta exportable de Guatemala de los productos analizados en este documento, se identifican 39 productos con un CARG positivo y 28 con un comportamiento negativo durante los últimos 5 años. Cabe señalar que las "Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos", no tiene CARG, debido a que sólo se registraron exportaciones recientemente.

Por su parte, el Crecimiento de la participación de un producto en el total de las exportaciones de México, se identifican 39 productos con un CARG positivo y 28 con un comportamiento negativo durante los últimos 5 años.

En cuanto al análisis correspondiente a los precios promedio indicativos FOB, se podrá realizar cuando se establezcan los indicadores de comparación entre los precios FOB de exportación de los productos guatemaltecos y los precios CIF de importación de México.



PRODUCTO 2: ANÁLISIS DE DATOS DE OFERTA EXPORTABLE POTENCIAL

A partir de la identificación de una potencial oferta exportable de Guatemala, se realizará la evaluación cuantitativa de las siguientes variables:

i) Crecimiento de las importaciones por producto.

Subpartida	Descripción del producto	2014	2018	CARG
'060290	Plantas vivas, incl. sus raíces, y micelios (exc. bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos)	11,782	16,094	8%
'060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas	22,534	18,246	-5%
'070190	Patatas "papas" frescas o refrigeradas (exc. las de siembra)	48,287	59,887	6%
'070200	Tomates frescos o refrigerados	32,800	1,226	-56%
'070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	44,168	39,123	-3%
'071080	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas (exc. patatas)	8,414	21,104	26%
'071333	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolus vulgaris", seca y desvainada	86,183	137,790	12%
'080719	Melones, frescos (exc. sandías)	12,710	13,669	2%
'081010	Fresas "frutillas", frescas	29,907	43,305	10%
'081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar	12,327	16,014	7%
'160100	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre	140,441	160,139	3%
'160232	Preparaciones y conservas de carne o despojos, de gallo o gallina, de especies domésticas	56,072	60,204	2%
'160249	Preparaciones y conservas, incl. las mezclas, de carne o de despojos de porcinos	44,139	40,727	-2%
'160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos	24,014	69,845	31%
'160529	Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados	16,165	43,840	28%
'180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras	77,437	102,448	7%
'180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases	301,339	119,868	-21%
'190110	Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta	77,716	88,816	3%
'190120	Mezclas y pastas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao	100,571	95,439	-1%
'190190	Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula	143,089	67,080	-17%
'190219	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo	23,166	22,225	-1%
'190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz	35,511	37,883	2%
'190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	45,752	64,560	9%

'190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos "gaufrettes, wafers" y "waffles [gaufres]"	62,701	83,065	7%
'190540	Pan tostado y productos simil. tostados	10,636	11,877	3%
'190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao	156,648	161,458	1%
'200520	Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar	48,048	37,150	-6%
'200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción	14,249	13,548	-1%
'200819	Frutos de cáscara y demás semillas, incl. mezclados entre sí, preparados o conservados	62,729	73,317	4%
'200820	Piñas "añanás", preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	14,779	13,873	-2%
'200870	Melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, preparados o conservados	78,491	74,110	-1%
'200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	20,503	33,795	13%
'210111	Extractos, esencias y concentrados de café	29,653	53,887	16%
'210320	Ketchup y demás salsas de tomate	41,657	45,426	2%
'210330	Harina de mostaza y mostaza preparada	11,647	8,002	-9%
'210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos	237,419	220,663	-2%
'210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos	211,579	226,866	2%
'210500	Helados, incluso con cacao	58,135	54,102	-2%
'210690	Preparaciones alimenticias, no comprendidas en otras partidas	538,785	639,839	4%
'220110	Agua mineral y agua gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados	15,854	14,228	-3%
'220190	Agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (exc. agua mineral)	19,629	16,284	-5%
'220210	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	23,314	14,108	-12%
'220290	Bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas y leche)	159,115	136,227	-4%
'330129	Aceites esenciales, destemperados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"	35,311	60,068	14%
'330190	Oleorresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas	12,633	15,942	6%
'330210	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas	1,146,228	1,498,730	7%
'330290	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas	284,072	297,588	1%
'330300	Perfumes y aguas de tocador	236,044	270,348	3%
'330410	Preparaciones para el maquillaje de los labios	43,808	64,835	10%
'330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	67,073	82,263	5%
'330430	Preparaciones para manicuras o pedicuros	31,663	27,406	-4%

'330491	Polvos de belleza o maquillaje y polvos para bebés, incl. los compactos (exc. medicamentos)	38,003	40,873	2%
'330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	283,470	389,391	8%
'330510	Champúes	32,236	43,755	8%
'330590	Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes)	91,525	100,541	2%
'330610	Dentífricos, incl. los utilizados por los dentistas	28,622	25,658	-3%
'330690	Preparaciones para higiene bucal o dental	36,675	40,224	2%
'330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes	80,137	73,332	-2%
'940180	Asientos, no comprendidas en otras partidas	38,083	33,353	-3%
'940310	Muebles de metal de los tipos utilizados en oficinas (exc. asientos)	41,469	34,994	-4%
'940320	Muebles de metal (exc. de los tipos utilizados en oficinas, asientos y mobiliario para medicina)	263,863	204,670	-6%
'940340	Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas (exc. asientos)	17,318	17,750	1%
'940350	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios (exc. asientos)	30,431	35,706	4%
'940360	Muebles de madera (exc. de los tipos utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios)	136,642	123,334	-3%
'940370	Muebles de plástico (exc. asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria)	46,909	55,735	4%
'940389	Muebles de otras materias, incluyendo de roten, mimbre o materiales similares (exc. de bambú)	9,294	42,684	46%
'940429	Colchones con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia	11,347	7,181	-11%
'940490	Artículos de cama y simil., con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente	124,218	117,941	-1%

Fuente: TradeMap. Cifras en miles de dólares.

La tasa compuesta anual de crecimiento (CAGR, por sus siglas en inglés), permite comparar series de datos que puedan tener variaciones en el tiempo, por lo que modera el efecto de volatilidad que mejoran su interpretación. De esta forma se analiza el CARG de las importaciones mexicanas de 2014-2018, lo cual permite evaluar de mejor manera, el comportamiento de las importaciones.

De la información estadística presentada con anterioridad, se identifican 40 productos con un CARG positivo y 28 con un comportamiento negativo durante los últimos 5 años.

Dentro de los productos con mayor CARG destacan:

- Muebles de otras materias, incluyendo de roten, mimbre o materiales similares (exc. de bambú)
- Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos
- Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados
- Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas (exc. patatas)

- Extractos, esencias y concentrados de café
- Aceites esenciales, destilados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"
- Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados
- Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolusvulgaris", seca y desvainada
- Preparaciones para el maquillaje de los labios
- Fresas "frutillas", frescas

Y por su parte, los productos con menor CARG destacan los siguientes:

- Colchones con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia
- Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada
- Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula
- Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases
- Tomates frescos o refrigerados

ii) Crecimiento de la participación de un producto guatemalteco en el total de las importaciones del Estado de Quintana Roo.

No se registran exportaciones guatemaltecas al Estado de Quintana Roo; sin embargo, como se indicó anteriormente, muchos de los productos que importa México de los productos analizados en el presente documento, son comercializados en dicho Estado.

iii) Crecimiento de la exportación por producto de Guatemala y México al mundo.

Subpartida	Descripción del producto	2014	2018	CARG
'060290	Plantas vivas, incl. sus raíces, y micelios (exc. bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos ...)	5,080	1,761	-23%
'060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos y ...	18,005	27,315	11%
'070190	Patatas "papas" frescas o refrigeradas (exc. las de siembra)	8,272	10,981	7%
'070200	Tomates frescos o refrigerados	26,374	21,445	-5%
'070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	5,118	4,921	-1%
'071080	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas (exc. patatas ...)	30,866	56,562	16%
'071333	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolusvulgaris", seca y desvainada, ...	7,972	403	-53%
'080719	Melones, frescos (exc. sandías)	170,776	134,109	-6%
'081010	Fresas "frutillas", frescas	1,350	2,969	22%

'081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar ...	22,932	30,745	8%
'160100	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base ...	23,240	29,393	6%
'160232	Preparaciones y conservas de carne o despojos, de gallo o gallina, de especies domésticas (exc. ...	11,665	18,167	12%
'160249	Preparaciones y conservas, incl. las mezclas, de carne o de despojos de porcinos (exc. preparaciones ...	2,032	3,112	11%
'160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos ...	-	34,662	n.a.
'160529	Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados (sin ...	15,495	380	-60%
'180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras ...	1,468	1,242	-4%
'180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases ...	5,801	8,481	10%
'190110	Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, ...	1,652	3,254	18%
'190120	Mezclas y pastas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao ...	3,417	7,199	20%
'190190	Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula ...	10,525	9,624	-2%
'190219	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo	23,779	22,104	-2%
'190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz	24,622	33,379	8%
'190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	27,486	37,792	8%
'190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos "gaufrettes, wafers" y "waffles [gaufres]"	6,866	10,062	10%
'190540	Pan tostado y productos simil. tostados	1,964	2,265	4%
'190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos ...	62,299	74,538	5%
'200520	Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar	5,446	3,801	-9%
'200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, ...	19,562	23,407	5%
'200819	Frutos de cáscara y demás semillas, incl. mezclados entre sí, preparados o conservados (exc. ...	4,691	5,506	4%
'200820	Piñas "ananás", preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o ...	1,472	389	-28%
'200870	Melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, preparados o conservados, incl. con ...	1,078	1,422	7%
'200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, incluso con adición ...	4,960	13,457	28%
'210111	Extractos, esencias y concentrados de café	5,285	15	-77%
'210320	Ketchup y demás salsas de tomate	11,114	14,157	6%
'210330	Harina de mostaza y mostaza preparada	2,069	2,027	-1%

'210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos (exc. ...	29,036	41,785	10%
'210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos	69,040	68,666	0%
'210500	Helados, incluso con cacao	15,065	21,965	10%
'210690	Preparaciones alimenticias, h.c.o.p.	34,687	37,894	2%
'220110	Agua mineral y agua gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados	901	1,308	10%
'220190	Agua, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve (exc. agua mineral, ...	2,322	2,349	0%
'220210	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, ...	69,098	64,006	-2%
'220290	Bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas y leche)	53,419	70	-81%
'330129	Aceites esenciales, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos" (exc. de agrios ...	5,372	4,964	-2%
'330190	Oleorresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas, aceites ...	909	3,724	42%
'330210	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	3,146	3,310	1%
'330290	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	1,785	1,726	-1%
'330300	Perfumes y aguas de tocador	38,168	40,003	1%
'330410	Preparaciones para el maquillaje de los labios	2,542	2,561	0%
'330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	2,012	1,954	-1%
'330430	Preparaciones para manicuras o pedicuros	4,181	4,148	0%
'330491	Polvos de belleza o maquillaje y polvos para bebés, incl. los compactos (exc. medicamentos)	1,616	1,526	-1%
'330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, incl. las preparaciones ...	21,559	20,733	-1%
'330510	Champúes	5,435	6,986	6%
'330590	Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes, ...	4,489	4,293	-1%
'330610	Dentífricos, incl. los utilizados por los dentistas	37,449	32,416	-4%
'330690	Preparaciones para higiene bucal o dental, incl. los polvos y cremas para la adherencia de ...	1,934	1,820	-2%
'330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes	9,162	12,089	7%
'940180	Asientos, n.c.o.p.	10,410	10,946	1%
'940310	Muebles de metal de los tipos utilizados en oficinas (exc. asientos)	2,176	2,417	3%
'940320	Muebles de metal (exc. de los tipos utilizados en oficinas, asientos y mobiliario para medicina, ...	3,172	2,295	-8%

'940340	Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas (exc. asientos)	1,310	615	-17%
'940350	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios (exc. asientos)	9,718	3,338	-23%
'940360	Muebles de madera (exc. de los tipos utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios, así como ...)	4,049	3,124	-6%
'940370	Muebles de plástico (exc. asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria)	3,976	3,945	0%
'940389	Muebles de otras materias, incluyendo de roten, mimbre o materiales similares (exc. de bambú, ...)	1,706	1,002	-12%
'940429	Colchones con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia ...	7,689	11,267	10%
'940490	Artículos de cama y simil., con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente ...	5,753	8,585	11%

Fuente: TradeMap. Cifras en miles de dólares.

De la información estadística presentada con anterioridad, se identifican 39 productos con un CARG positivo y 28 con un comportamiento negativo durante los últimos 5 años. Cabe señalar que las "Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos", no tiene CARG, debido a que sólo se registraron exportaciones recientemente.

Dentro de los productos con mayor CARG destacan:

- Oleorresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas
- Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados
- Fresas "frutillas", frescas
- Mezclas y pastas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao
- Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta
- Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas (exc. patatas)
- Preparaciones y conservas de carne o despojos, de gallo o gallina, de especies domésticas
- Preparaciones y conservas, incl. las mezclas, de carne o de despojos de porcinos
- Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas
- Artículos de cama y simil., con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente
- Barquillos y obleas, incluso rellenos "gaufrettes, wafers" y "waffles [gaufres]"
- Colchones con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier material
- Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases
- Helados, incluso con cacao
- Agua mineral y agua gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados
- Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazoadores, compuestos

Y por su parte, los productos con menor CARG destacan los siguientes:

- Muebles de otras materias, incluyendo de roten, mimbre o materiales similares (exc. de bambú)

- Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas (exc. asientos)
- Plantas vivas, incl. sus raíces, y micelios (exc. bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos)
- Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios (exc. asientos)
- Piñas "ananás", preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante
- Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolus vulgaris", seca y desvainada
- Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados
- Extractos, esencias y concentrados de café
- Bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas y leche)

iv) **Crecimiento de la participación de un producto en el total de las exportaciones de México.**

Subpartida	Descripción del producto	2014	2018	CARG
'030235	Frescas o refrigeradas, del Atlántico y el atún rojo del Pacífico (Thunnus thynnus, Thunnus ...	47,307	123,085	27%
'030259	Pescado fresco o refrigerado de la Bregmacerotidae familias, Eulichthyidae, Gadidae, Macrouridae, ...	9,943	22,709	23%
'030289	Pescado fresco o refrigerado, nep	51,429	53,393	1%
'030342	Atunes de aleta amarilla o rabiles "Thunnus albacares", congelados	45,111	58,530	7%
'030353	Sardinias congeladas "Sardina pilchardus, Sardinops spp.", Alacha "Sardinella spp." Espadines ...	16,687	10,199	-12%
'030389	Pescado congelado, nep	26,214	28,018	2%
'030449	Filetes frescos o refrigerados de pescados, nep	13,787	12,767	-2%
'030461	Filetes congelados de tilapia "Oreochromis spp."	4,612	10,169	22%
'030487	Filetes congelados de atún "del género Thunnus", listados o bonitos de vientre rayado "Euthynnus ...	10,473	36,032	36%
'030489	Filetes de pescado congelados, nep	11,309	20,700	16%
'030614	Cangrejos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. Los cangrejos de caparazón, ...	5,849	18,368	33%
'030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones ...	269,004	359,353	8%
'030621	Langosta y otros productos de mar "Palinurus spp., Panulirus spp. Jasus spp.", incluso ahumados, ...	18,890	26,664	9%
'030629	Crustáceos, incluso ahumados, aptos para el consumo humano, incluso pelados, vivos, frescos, ...	71,027	70,554	0%
'030721	Vieiras vivas, frescas o refrigeradas, v, incl. reina vieiras, de los géneros Pecten, Chlamys ...	36	11,128	319%
'030731	Vivas, frescas o refrigeradas, no ahumadas, mejillones "Mytilus spp. Perna spp.", Con o sin ...	24,340	18,095	-7%
'030759	Pulpo "Octopus spp.", Ahumados, congelados, secos, salados o en salmuera	55,721	101,572	16%
'030830	Medusas vivas, en salmuera, frescas, refrigeradas, congeladas, secas, saladas o en, incluso ...	7,685	12,558	13%

'030890	Invertebrados acuáticos vivos, en salmuera, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados ...	3,301	13,566	42%
'060210	Esquejes sin enraizar e injertos	14,345	17,288	5%
'060319	Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles, ...	18,113	24,066	7%
'060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos y ...	16,760	16,804	0%
'070200	Tomates frescos o refrigerados	1,794,332	2,260,996	6%
'070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	311,526	428,257	8%
'070320	Ajos frescos o refrigerados	11,128	15,605	9%
'070410	Coles y brécoles "broccoli", frescos o refrigerados	139,661	304,135	21%
'070420	Coles "repollitos" de Bruselas, frescas o refrigeradas	30,979	53,528	15%
'070490	Coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles simil. ...	63,729	50,466	-6%
'070511	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas	64,128	74,814	4%
'070519	Lechugas "Lactuca sativa", frescas o refrigeradas (exc. lechugas repolladas)	47,330	155,496	35%
'070610	Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados (exc. remolachas para ensalada)	34,643	54,224	12%
'070690	Remolachas para ensalada, salsifíes, apionabos, rábanos y raíces comestibles, frescas o refrigeradas ...	18,819	27,631	10%
'070700	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	409,804	521,352	6%
'070810	Guisantes "arvejas, chícharos" "Pisum sativum", aunque estén desvainados, frescos o refrigerados	14,396	17,014	4%
'070820	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" "Vigna spp.", "Phaseolus spp.", frescas o re ...	54,138	65,756	5%
'070890	Hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas (exc. ...	12,108	23,374	18%
'070920	Espárragos, frescos o refrigerados	251,139	397,870	12%
'070930	Berenjenas, frescas o refrigeradas	43,608	56,031	6%
'070940	Apio, fresco o refrigerado (exc. apionabo)	20,833	30,051	10%
'070951	Hongos del género "Agaricus", frescos o refrigerados	10,874	11,127	1%
'070960	Frutos de las géneros "Capsicum" o "Pimenta", frescos o refrigerados	892,206	1,157,979	7%
'070970	Espinacas, incl. las de Nueva Zelanda, y armuelles, frescas o refrigeradas	7,575	15,786	20%
'070993	Calabazas frescas o refrigeradas, la calabaza y calabazas "Cucurbita spp."	323,825	347,532	2%
'070999	Hortalizas frescas o refrigeradas ncop	177,896	197,102	3%
'071030	Espinacas, incl. las de Nueva Zelanda, y armuelles, incl. cocidas con agua o vapor, congeladas	13,813	15,649	3%

'071080	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas (exc. patatas ...	317,316	337,960	2%
'071090	Mezclas de hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	56,506	100,805	16%
'071290	Hortalizas, incl. "silvestres", mezclas de hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las ...	8,433	15,175	16%
'071320	Garbanzos secos desvainados, aunque estén mondados o partidos	185,166	152,585	-5%
'071333	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolus vulgaris", seca y desvainada, ...	61,634	49,203	-5%
'071340	Lentejas secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas	810	67,333	202%
'071490	Arrurruz, salep, aguaturmas y las raíces y tubérculos similares ricos en fécula o en inulina, ...	10,201	13,926	8%
'080231	Nueces frescas o secas, con cáscara	140,326	183,402	7%
'080232	Nueces frescas o secas, sin cáscara	202,948	567,054	29%
'080290	Frutos secos, frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados (exc. ??cocos, nueces del Brasil, ...	40,690	16,652	-20%
'080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	169,269	250,099	10%
'080410	Dátiles, frescos o secos	12,178	20,203	13%
'080430	Piñas "ananás", frescas o secas	19,711	30,605	12%
'080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	1,395,254	2,391,963	14%
'080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	282,377	444,669	12%
'080510	Naranjas, frescas o secas	19,593	28,016	9%
'080540	Toronjas o pomelos, frescos o secos	5,067	10,025	19%
'080550	Limonos "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos ...	350,682	552,052	12%
'080610	Uvas frescas	153,296	198,125	7%
'080711	Sandías, frescas	295,691	259,275	-3%
'080719	Melones, frescos (exc. sandías)	100,495	80,241	-5%
'080720	Papayas, frescas	84,992	89,763	1%
'081010	Fresas "frutillas", frescas	232,529	432,408	17%
'081020	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa, frescas	214,497	365,539	14%
'081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos	39,862	103,506	27%
'081090	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...	16,267	25,752	12%
'081110	Fresas "frutillas", sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, con adición de azúcar ...	131,274	143,515	2%
'081120	Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas, sin cocer o cocidas en agua o vapor, ...	18,542	14,668	-6%

'081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar ...	63,801	90,977	9%
'081340	Melocotones, incl. los griñones y nectarinas, peras, papayas, tamarindos y demás frutos comestibles, ...	10,961	11,622	1%
'081400	Cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas ...	46,553	35,269	-7%
'160100	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base ...	24,265	21,504	-3%
'160232	Preparaciones y conservas de carne o despojos, de gallo o gallina, de especies domésticas (exc. ...	13,812	15,049	2%
'160249	Preparaciones y conservas, incl. las mezclas, de carne o de despojos de porcinos (exc. preparaciones ...	5,064	17,564	36%
'160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos ...	25,457	59,669	24%
'160420	Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)	1,606	17,188	81%
'160510	Cangrejo, preparados o conservados (sin ahumar)	29,798	46,476	12%
'160561	Los pepinos de mar, preparados o conservados (sin ahumar)	12,586	14,549	4%
'170114	Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 1701 13) sin adición de ...	356,747	480,054	8%
'170199	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (exc. los con adición de aromatizante ...	546,644	230,404	-19%
'170230	Glucosa sólida y jarabe de glucosa sin adición de aromatizante ni colorante, sin fructosa o ...	21,966	21,207	-1%
'170260	Fructosa sólida y jarabe de fructosa, sin adición de aromatizante ni colorante, con un contenido ...	119,645	131,540	2%
'170310	Melaza de caña, procedente de la extracción o del refinado del azúcar	59,948	14,418	-30%
'170410	Chicle, incl. recubierto de azúcar	74,100	90,400	5%
'170490	Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (exc. chicle)	530,700	642,033	5%
'180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	41,427	35,370	-4%
'180610	Cacao en polvo con adición de azúcar ni otro edulcorante	46,256	43,504	-2%
'180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras ...	58,544	76,684	7%
'180631	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	32,169	15,104	-17%
'180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	121,586	128,683	1%
'180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases ...	306,880	348,222	3%
'190110	Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, ...	310,833	285,878	-2%
'190120	Mezclas y pastas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao ...	17,909	20,557	4%
'190190	Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula ...	27,405	72,743	28%
'190219	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo	64,238	48,655	-7%

'190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz	209,323	246,232	4%
'190490	Cereales (exc. maíz), en grano o en forma de copos o demás granos trabajados, precocidos o ...	13,768	11,914	-4%
'190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	365,407	700,548	18%
'190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos "gaufrettes, wafers" y "waffles [gaufres]"	17,338	23,986	8%
'190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos ...	392,733	581,437	10%
'200190	Legumbres, hortalizas, frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados ...	159,454	179,774	3%
'200210	Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético, enteros o en trozos	7,884	12,265	12%
'200490	Hortalizas, incl. "silvestres", y las mezclas de hortalizas, incl. "silvestres", preparadas ...	50,610	90,889	16%
'200520	Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar	82,034	96,059	4%
'200551	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" "Vigna spp.", "Phaseolus spp.", desvainadas, ...	7,347	11,253	11%
'200599	Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar (exc. conservados ...	38,792	37,250	-1%
'200600	Hortalizas, frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con ...	21,218	16,211	-7%
'200710	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, ...	23,189	27,541	4%
'200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, ...	18,703	17,727	-1%
'200811	Cacahuetes "cacahuetes, maníes", preparados o conservados (exc. confitados con azúcar)	35,792	44,464	6%
'200819	Frutos de cáscara y demás semillas, incl. mezclados entre sí, preparados o conservados (exc. ...	35,461	24,316	-9%
'200830	Agrios "cítricos", preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante ...	57,066	75,210	7%
'200880	Fresas "frutillas", preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante ...	5,021	14,138	30%
'200897	Mezclas de frutas, frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, ...	75,125	142,418	17%
'200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, incluso con adición ...	135,236	256,780	17%
'200911	Jugo de naranja, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro ...	271,634	399,792	10%
'200912	Jugo de naranja, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro ...	22,241	59,351	28%
'200921	Jugo de toronja o de pomelo, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar ...	5,613	15,149	28%
'200929	Jugo de toronja o de pomelo, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar ...	14,685	33,795	23%
'200931	Jugo de agrios "cítricos", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar ...	28,584	24,715	-4%
'200939	Jugo de agrios "cítricos", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar ...	40,959	39,656	-1%

'210111	Extractos, esencias y concentrados de café	177,470	162,719	-2%
'210210	Levaduras vivas	116,742	103,365	-3%
'210220	Levaduras muertas; los demás microorganismos monocelulares muertos (exc. microorganismos monocelulares ...	8,794	16,940	18%
'210320	Ketchup y demás salsas de tomate	15,887	28,750	16%
'210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos (exc. ...	248,796	383,320	11%
'210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos	33,301	51,315	11%
'210690	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	255,997	312,872	5%
'220110	Agua mineral y agua gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados	24,846	55,415	22%
'220210	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, ...	250,422	281,431	3%
'220290	Bebidas no alcohólicas (exc. agua, jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas y leche)	66,747	167,123	26%
'220300	Cerveza de malta	2,411,024	4,491,048	17%
'220840	Ron y otros espíritus obtenidos de productos de caña de azúcar, destilados y fermentados	30,031	15,410	-15%
'220870	Licores	71,383	56,915	-6%
'220890	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico < 80% vol; aguardientes ...	1,205,268	1,645,599	8%
'330112	Aceites esenciales de naranja, destemperados o no, incl. los "concretos" o "absolutos" (exc. ...	15,500	51,464	35%
'330113	Aceites esenciales de limón, destemperados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"	21,318	18,649	-3%
'330119	Aceites esenciales de agrios "cítricos", destemperados o no, incl. los "concretos" o "absolutos" ...	81,783	66,239	-5%
'330210	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	69,612	96,876	9%
'330290	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	123,708	99,004	-5%
'330300	Perfumes y aguas de tocador	128,336	140,056	2%
'330410	Preparaciones para el maquillaje de los labios	17,227	16,264	-1%
'330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	18,790	31,491	14%
'330430	Preparaciones para manicuras o pedicuros	51,777	52,893	1%
'330491	Polvos de belleza o maquillaje y polvos para bebés, incl. los compactos (exc. medicamentos)	10,928	11,727	2%
'330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, incl. las preparaciones ...	163,066	191,472	4%
'330510	Champúes	359,192	187,077	-15%
'330530	Lacas para el cabello	460	10,031	116%

'330590	Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes, ...	587,912	433,587	-7%
'330610	Dentífricos, incl. los utilizados por los dentistas	350,832	304,711	-3%
'330620	Hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes "hilo dental", en envases individuales ...	32,043	26,175	-5%
'330710	Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado	5,064	10,216	19%
'330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes	188,044	167,793	-3%
'330749	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incl. las preparaciones odoríferas para ...	243,588	253,854	1%
'392210	Bañeras, duchas, fregaderos "piletas de lavar" y lavabos, de plástico	18,852	36,745	18%
'392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	634,949	791,986	6%
'392321	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	217,949	243,741	3%
'392329	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de plástico (exc. de polímeros de etileno)	43,872	48,705	3%
'392330	Bombonas "damajuanas" botellas, frascos y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	235,681	242,339	1%
'392340	Bobinas, carretes, canillas y soportes simil., de plástico	12,327	17,916	10%
'392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	236,452	351,567	10%
'392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico (exc. cajas, jaulas y artículos simil.; sacos ...	473,789	376,646	-6%
'392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	143,740	172,919	5%
'392490	Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. vajilla y demás ...	44,187	47,365	2%
'392520	Puertas, ventanas, y sus marcos, contramarcos y umbrales, de plástico	15,230	16,038	1%
'392530	Contraventanas, persianas, incl. las venecianas, y artículos simil. y sus partes, de plástico ...	128,333	151,406	4%
'392590	Elementos estructurales para la construcción de suelos, paredes, tabiques, techos o tejados, ...	94,826	111,954	4%
'392610	Artículos para oficina y artículos escolares, de plástico, n.c.o.p.	80,088	57,728	-8%
'392620	Prendas y complementos de vestir producidas por la costura o se pegan entre sí de hojas de ...	9,042	12,932	9%
'392630	Guarniciones para muebles, carrocerías o simil., de plástico (exc. artículos para la construcción ...	66,800	148,511	22%
'392640	Estatuillas y demás artículos de adorno, de plástico	9,521	10,393	2%
'392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, ncop ...	1,447,151	1,731,394	5%
'630140	Mantas de fibras sintéticas (exc. mantas eléctricas, manteles y colchas, así como artículos ...	34,078	16,304	-17%
'630253	Ropa de mesa de fibras sintéticas o artificiales (exc. de punto)	43,054	36,210	-4%

'630392	Visillos y cortinas; guardamalletas y ropadiés de cama, de fibras sintéticas (exc. de punto, ...	189,114	385,665	20%
'630491	Artículos de moblaje de punto (exc. mantas, ropa de cama, de mesa, de tocador o cocina, visillos ...	26,562	18,431	-9%
'630493	Artículos de moblaje de fibras sintéticas (exc. de punto, así como mantas, ropa de cama, de ...	19,072	21,275	3%
'630532	Continentes intermedios flexibles para productos a granel, para envasar, de materia textil ...	49,471	39,853	-5%
'630533	Sacos "bolsas" y talegas, para envasar, de tiras o formas simil., de polietileno o polipropileno ...	40,882	33,483	-5%
'630539	Sacos "bolsas" y talegas, para envasar, de fibras sintéticas o artificiales (exc. de tiras ...	12,594	27,559	22%
'630790	Artículos de materia textil, confeccionados, incl. los patrones para prendas de vestir, n.c.o.p.	518,377	519,211	0%
'631090	Trapos de todo tipo de materia textil, así como cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil, ...	17,561	10,091	-13%
'701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes ...	511,184	470,548	-2%
'701337	Vasos, jarros y demás recipientes de cristal para beber (exc. de vitrocéramica)	51,696	41,337	-5%
'701349	Artículos de vidrio, para servicio de mesa o de cocina (exc. con un coeficiente de dilatación ...	28,870	17,973	-11%
'701399	Artículos de vidrio, de tocador, para oficina, de adorno de interiores o usos simil. (exc. ...	17,378	27,286	12%
'940120	Asientos de los tipos utilizados en vehículos automóviles	82,898	120,831	10%
'940130	Asientos giratorios de altura ajustable (exc. como asientos giratorios para medicina, cirugía ...	163,840	159,931	-1%
'940161	Asientos con armazón de madera, con relleno (exc. los transformables en cama)	227,936	383,914	14%
'940169	Asientos con armazón de madera, no con relleno	12,582	14,302	3%
'940171	Asientos con armazón de metal, con relleno (exc. de los tipos utilizados en aeronaves o en ...	113,313	111,713	0%
'940179	Asientos con armazón de metal, no con relleno (exc. asientos giratorios de altura ajustable, ...	23,890	19,787	-5%
'940180	Asientos, n.c.o.p.	35,510	33,915	-1%
'940190	Partes de asientos, n.c.o.p.	5,570,217	5,601,122	0%
'940290	Mesas de operaciones, mesas de reconocimiento y demás mobiliario especial para medicina, cirugía, ...	211,041	197,990	-2%
'940310	Muebles de metal de los tipos utilizados en oficinas (exc. asientos)	37,311	47,135	6%
'940320	Muebles de metal (exc. de los tipos utilizados en oficinas, asientos y mobiliario para medicina, ...	219,145	221,941	0%
'940330	Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas (exc. asientos)	55,670	40,103	-8%
'940340	Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas (exc. asientos)	28,150	49,107	15%
'940350	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios (exc. asientos)	94,217	177,174	17%
'940360	Muebles de madera (exc. de los tipos utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios, así como ...	241,455	352,170	10%

'940370	Muebles de plástico (exc. asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria)	9,328	16,571	15%
'940390	Partes de muebles, distintas de los asientos, n.c.o.p.	311,642	350,927	3%
'940421	Colchones de caucho o plástico celulares, recubiertos o no	125,571	116,686	-2%
'940429	Colchones con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia ...	9,557	40,502	43%
'940490	Artículos de cama y simil., con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente ...	121,479	117,046	-1%
'940510	Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared ...	1,208,302	1,615,709	8%
'940530	Guirnaldas eléctricas de los tipos utilizados en árboles de Navidad	86	12,313	246%
'940540	Aparatos eléctricos de alumbrado, n.c.o.p.	511,255	573,263	3%

Fuente: TradeMap. Cifras en miles de dólares.

De la información estadística presentada con anterioridad, se identifican 39 productos con un CARG positivo y 28 con un comportamiento negativo durante los últimos 5 años.

Dentro de los productos con mayor CARG destacan:

- Vieiras vivas, frescas o refrigeradas, v, incl. reina vieiras, de los géneros Pecten, Chlamys ...
- Guirnaldas eléctricas de los tipos utilizados en árboles de Navidad
- Lentejas secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas
- Lacas para el cabello
- Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)
- Colchones con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier material
- Invertebrados acuáticos vivos, en salmuera, frescos, refrigerados, congelados, secos; salados ...
- Preparaciones y conservas, incl. las mezclas, de carne o de despojos de porcinos
- Filetes congelados de atún "del género Thunnus", listados o bonitos de vientre rayado "Euthynnus
- Aceites esenciales de naranja, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"
- Lechugas "Lactuca sativa", frescas o refrigeradas (exc. lechugas repolladas)
- Cangrejos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. Los cangrejos de caparazón, ...
- Fresas "frutillas", preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante

Y por su parte, los productos con menor CARG destacan los siguientes:

- Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas (exc. asientos)
- Artículos de moblaje de punto (exc. mantas, ropa de cama, de mesa, de tocador o cocina, visillos)
- Frutos de cáscara y demás semillas, incl. mezclados entre sí, preparados o conservados
- Artículos de vidrio, para servicio de mesa o de cocina

- Sardinas congeladas "Sardina pilchardus, Sardinops spp.", Alacha "Sardinella spp." Espadines
- Trapos de todo tipo de materia textil, así como cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil
- Champúes
- Ron y otros espíritus obtenidos de productos de caña de azúcar, destilados y fermentados
- Mantas de fibras sintéticas (exc. mantas eléctricas, manteles y colchas, así como artículos
- Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras
- Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (exc. los con adición de aromatizante)
- Frutos secos, frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados
- Melaza de caña, procedente de la extracción o del refinado del azúcar

v) **Precios promedio indicativos FOB.**

Subpartida	Descripción del producto	2018
		Valor por tonelada
'030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones ...	6,199
'060210	Esquejes sin enraizar e injertos	3,788
'060311	Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	3,491
'060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos y ...	3,208
'070190	Patatas "papas" frescas o refrigeradas (exc. las de siembra)	135
'070200	Tomates frescos o refrigerados	377
'070410	Coles y brécoles "broccoli", frescos o refrigerados	517
'070610	Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados (exc. remolachas para ensalada)	315
'070810	Guisantes "arvejas, chícharos" "Pisum sativum", aunque estén desvainados, frescos o refrigerados	2,092
'070820	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" "Vigna spp.", "Phaseolus spp.", frescas o re ...	2,372
'070960	Frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", frescos o refrigerados	779
'070999	Hortalizas frescas o refrigeradas ncop	546
'071080	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas (exc. patatas ...	964
'080261	Nueces de macadamia, frescas o secas, con cáscara	4,759
'080262	Nueces de macadamia, frescas o secas, sin cáscara	15,496
'080310	Plátanos frescos o secos	385

'080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	343
'080430	Piñas "ananás", frescas o secas	332
'080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	470
'080711	Sandías, frescas	254
'080719	Melones, frescos (exc. sandías)	386
'080720	Papayas, frescas	462
'081020	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa, frescas	2,447
'081090	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...	756
'081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar ...	1,758
'160100	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base ...	2,325
'160232	Preparaciones y conservas de carne o despojos, de gallo o gallina, de especies domésticas (exc. ...)	3,554
'160250	Preparaciones y conservas, de carne o de despojos de bovinos (exc. embutidos y productos simil.; ...)	4,322
'160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos ...	5,840
'170114	Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 1701 13) sin adición de ...	362
'170199	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (exc. los con adición de aromatizante ...)	398
'170310	Melaza de caña, procedente de la extracción o del refinado del azúcar	148
'170490	Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (exc. chicle)	1,569
'190190	Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula ...	1,230
'190219	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo	847
'190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz	2,167
'190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	1,624
'190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos "gaufrettes, wafers" y "waffles [gaufres]"	1,816
'190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos ...	1,847
'200559	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" "Vigna spp.", "Phaseolus spp.", preparadas o ...	1,457
'200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, ...	438
'200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, incluso con adición ...	1,765
'200989	Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante (excepto ...)	580
'210320	Ketchup y demás salsas de tomate	1,051

'210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos (exc. ...	1,852
'210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos	1,806
'210500	Helados, incluso con cacao	2,016
'210690	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	3,311
'220210	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, ...	282
'220299	Bebidas no alcohólicas (excepto agua, los jugos de frutas o de hortalizas, leche y cerveza)	515
'220300	Cerveza de malta	535
'220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico >= 80% vol	693
'220840	Ron y otros espíritus obtenidos de productos de caña de azúcar, destilados y fermentados	2,137
'330300	Perfumes y aguas de tocador	5,184
'330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, incl. las preparaciones ...	4,454
'330610	Dentífricos, incl. los utilizados por los dentistas	1,541
'330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes	5,351
'391723	Tubos rígidos, de polímeros de cloruro de vinilo, incl. con accesorios	1,415
'392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo, estratificación ...	2,562
'392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	889
'392321	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	3,389
'392329	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de plástico (exc. de polímeros de etileno)	2,297
'392330	Bombonas "damajuanas" botellas, frascos y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	2,165
'392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	3,091
'392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico (exc. cajas, jaulas y artículos simil.; sacos ...	2,551
'392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	3,424
'392490	Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. vajilla y demás ...	2,598
'630533	Sacos "bolsas" y talegas, para envasar, de tiras o formas simil., de polietileno o polipropileno ...	3,107
'701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, botaes, tarros, envases tubulares y demás recipientes ...	674
'940180	Asientos, n.c.o.p.	1,904
'940429	Colchones con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia ...	3,494

Fuente: TradeMap. Cifras en dólares por tonelada.

El análisis correspondiente a este apartado, se podrá realizar cuando se establezcan los indicadores de comparación entre los precios FOB de exportación de los productos guatemaltecos y los precios CIF de importación de México.

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesoría para la Estructuración y Gestión de Eventos ✓

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

MUCKAY WAHARA IXCAMPARIJ TUJAB ✓

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-088-189-2019 ✓

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q24,000.00 ✓

Se adjunta el Producto No.: 1 ✓

Titulado: Detalle y descripción de propuesta de eventos para el último trimestre 2019 ✓
y primer cuatrimestre del año 2020

Impreso en: 26 ✓
Cantidad en hojas

Si ✓
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: 25 de octubre, 2019 ✓

Revisión Técnica Anduca Patricia Velásquez Monge Andúesquez ✓
Nombre y Firma

Aprobación del Informe

Firma y sello:


Francisca de Jesús Cardenas Llorán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

000027

Ministerio de Economía
Programa Nacional de Competitividad – PRONACOM

PRODUCTO UNO

“Detalle y descripción de propuesta de eventos para el último trimestre 2019 ✓
y primer cuatrimestre del año 2020”

Elaborado por:
Lda. Muckay Ixcamparij Tujab



Aprobado por:



Guatemala, octubre de 2019

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

2 000026

Resumen Ejecutivo

El producto número uno de la presente consultoría consiste en desarrollar la propuesta de eventos para el último trimestre del 2019 y el primer cuatrimestre del 2020. Y se compone de los siguientes subproductos:

1. Plan de trabajo de eventos a realizarse durante el último trimestre del año y primer cuatrimestre del año 2020
2. Cronograma de actividades
3. Propuesta de planificación de eventos en donde se establezca, propuestas de fechas tentativas, instalaciones óptimas, participantes a ser convocados, aspectos logísticos que garanticen el buen desarrollo de los eventos propuestos, estimación presupuestaria.
4. Listado de atribuciones para colaboradores de Pronacom y seguimiento para el cumplimiento de cada uno de ellos
5. Mecanismos de seguimiento para la ejecución de las actividades programadas para los eventos con los distintos actores involucrados en los mismos
6. Estrategia de eventos de promoción de competitividad a nivel territorial para el primer cuatrimestre del año 2020

Para el desarrollo de esta planificación se tomó en cuenta los eventos que están alineados a la estrategia de Pronacom y del marco de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Los eventos que se detallan son una propuesta para cumplir los objetivos de dicha institución.

PRODUCTO UNO

*“Detalle y descripción de propuesta de eventos para el último trimestre 2019
y primer cuatrimestre del año 2020”*

1. PLAN DE TRABAJO DE EVENTOS A REALIZARSE DURANTE EL ULTIMO TRIMESTRE DEL AÑO Y PRIMER CUATRIMESTRE DEL AÑO 2020

A continuación, se presenta el plan de trabajo detallado para cada uno de los eventos a realizarse:

Evento	Objetivo del Evento	Período de Ejecución propuesto	Recursos	Estrategia
Conferencia de Prensa Guatemala Innovation Forum 2019	Lanzamiento del Guatemala Innovation Forum 2019.	2 – 30 octubre 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar para evento 2. Equipo audiovisual necesario 3. Mobiliario necesario 4. Alimentación y bebidas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de planificación 2. Planificación de montaje y desmontaje de evento 3. Supervisión del evento
Cena de Bienvenida Guatemala Innovation Forum 2019	Darle la bienvenida a los conferencistas internacionales e interacción entre conferencistas, talleristas, autoridades un día antes del evento.	2 octubre – 12 noviembre 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar para evento 2. Equipo audiovisual necesario 3. Mobiliario necesario 4. Alimentación y bebidas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de planificación 2. Planificación de montaje y desmontaje de evento 3. Supervisión del evento
Guatemala Innovation Forum	Iniciativa del sector público en apoyo al fortalecimiento del ecosistema de innovación, cuyo objetivo es el fortalecimiento programas de servicios de desarrollo empresarial a través de la actualización en temas de innovación, de actividades en colaboración con actores del ecosistema para el incremento de la cobertura de futuros programas y la articulación de todos los miembros que aporten	2 octubre – 13 noviembre 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar para evento 2. Equipo audiovisual necesario 3. Mobiliario necesario 4. Alimentación y bebidas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de planificación 2. Planificación de montaje y desmontaje de evento 3. Supervisión del evento

Evento	Objetivo del Evento	Período de Ejecución propuesto	Recursos	Estrategia
	de manera activa dentro del mismo			
Reunión preparatoria de la memoria de labores del Programa Nacional de Competitividad	Consolidar la información de todos los resultados obtenidos durante el periodo 2019.	2 octubre – 8 noviembre 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar para evento 2. Equipo audiovisual necesario 3. Mobiliario necesario 4. Alimentación y bebidas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de planificación 2. Planificación de montaje y desmontaje de evento 3. Supervisión del evento
4to Consejo Asesor 2019	Presentación de los resultados obtenidos en año 2019 y entrega de la memoria de labores 2019.	2 octubre – 8 diciembre 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar para evento 2. Equipo audiovisual necesario 3. Mobiliario necesario 4. Alimentación y bebidas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de planificación 2. Planificación de montaje y desmontaje de evento 1. Supervisión del evento
Reunión de Cuerpo Consultivo del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte	Presentación de los resultados y avances obtenidos en año 2019 del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte	2 octubre – 8 diciembre 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar para evento 2. Equipo audiovisual necesario 3. Mobiliario necesario 4. Alimentación y bebidas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de planificación 2. Planificación de montaje y desmontaje de evento 1. Supervisión del evento
1er Consejo Asesor 2020	Presentación del plan de trabajo de Pronacom para el año 2020.	Febrero 2020	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar para evento 2. Equipo audiovisual necesario 3. Mobiliario necesario Alimentación y bebidas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de planificación 2. Planificación de montaje y desmontaje de evento 3. Supervisión del evento
Reunión de Cuerpo Consultivo del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte	Presentación del plan de trabajo del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte 2020.	Febrero 2020	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar para evento 2. Equipo audiovisual necesario 3. Mobiliario necesario Alimentación y bebidas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de planificación 2. Planificación de montaje y desmontaje de evento 3. Supervisión del evento

Evento	Objetivo del Evento	Período de Ejecución propuesto	Recursos	Estrategia
2do Consejo Asesor 2020	Presentación de los avances y las actividades realizadas en el primer cuatrimestre del año.	Abril 2020	<ol style="list-style-type: none"> Lugar para evento Equipo audiovisual necesario Mobiliario necesario Alimentación y bebidas 	<ol style="list-style-type: none"> Reunión de planificación Planificación de montaje y desmontaje de evento Supervisión del evento
Avances de las acciones realizadas en el último año del Programa Umbral	Presentación de los avances y acciones realizadas en el último año de ejecución del Programa Umbral.	Marzo 2020	<ol style="list-style-type: none"> Lugar para evento Equipo audiovisual necesario Mobiliario necesario Alimentación y bebidas 	<ol style="list-style-type: none"> Reunión de planificación Planificación de montaje y desmontaje de evento Supervisión del evento

2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ✓

Evento	Etapa Planificación propuesta	Etapa Coordinación propuesta	Fecha estimada del evento
Conferencia de Prensa Guatemala Innovation Forum 2019	2 octubre – 29 octubre de 2019	15 octubre – 29 octubre de 2019	30 octubre 2019
Cena de Bienvenida Guatemala Innovation Forum 2019	2 octubre – 11 noviembre 2019	20 octubre – 11 noviembre 2019	12 noviembre 2019
Guatemala Innovation Forum	2 octubre – 12 noviembre 2019	2 octubre – 12 noviembre 2019	13 noviembre 2019
Reunión preparatoria de la memoria de labores del Programa Nacional de Competitividad	2 octubre – 20 octubre 2019	20 octubre – 7 noviembre 2019	8 noviembre 2019
4to Consejo Asesor 2019	2 octubre – 1 noviembre 2019	1 noviembre – 7 diciembre 2019	8 diciembre 2019
Reunión de Cuerpo Consultivo del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte	2 octubre – 1 noviembre 2019	1 noviembre – 7 diciembre 2019	8 diciembre 2019
1er Consejo Asesor 2020	Enero 2020	16 de enero 2020- 31 de enero 2020	Febrero 2020

000022

Evento	Etapa Planificación propuesta	Etapa Coordinación propuesta	Fecha estimada del evento
Reunión de Cuerpo Consultivo del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte	Enero 2020	16 de enero 2020- 31 de enero 2020	Febrero 2020
2do Consejo Asesor 2020	Marzo 2020	15 de marzo 2020-29 de marzo 2020	Abril 2020
Avances de las acciones realizadas en el último año del Programa Umbral	Febrero 2020	10 de febrero 2020-28 de febrero 2020	Marzo 2020

3. PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN DE EVENTOS EN DONDE SE ESTABLEZCA, PROPUESTAS DE FECHAS TENTATIVAS, INSTALACIONES ÓPTIMAS, PARTICIPANTES A SER CONVOCADOS, ASPECTOS LOGÍSTICOS QUE GARANTICEN EL BUEN DESARROLLO DE LOS EVENTOS PROPUESTOS, ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA. ✓

EVENTOS ULTIMO TRIMESTRE 2019

EVENTO	DETALLES	
Conferencia de Prensa Guatemala Innovation Forum 2019	Fecha	30 de Octubre 2019
	Instalaciones óptimas	<ul style="list-style-type: none"> Salón con capacidad para 30 personas Hotel en la ciudad, con ubicación céntrica Lugar debe de contar con: equipo audiovisual, aire acondicionado, mobiliario, estacionamientos, acceso a internet, seguridad, servicio de alimentos y bebidas
	Participantes a ser convocados	<ul style="list-style-type: none"> Medios de comunicación
	Aspectos logísticos	<ol style="list-style-type: none"> Supervisión de montaje de las áreas necesarias. Supervisión de equipo audiovisual requerido. Verificación de servicio de alimentos y bebidas. Ubicación de todo el equipo y mobiliario que se requiera. Coordinar ingreso de autoridades. Coordinar desmontaje de cada una de las áreas utilizadas.
	Estimación presupuestaria	Q5,000 (cinco mil quetzales)
Cena de Bienvenida Guatemala	Fecha	12 de Noviembre 2019
	Instalaciones óptimas	<ul style="list-style-type: none"> Salón con capacidad para 40 personas Hotel en la ciudad, con ubicación céntrica

EVENTO	DETALLES	
Innovation Forum 2019		<ul style="list-style-type: none"> Lugar debe de contar con: equipo audiovisual, aire acondicionado, mobiliario, estacionamientos, acceso a internet, seguridad, servicio de alimentos y bebidas
	Participantes a ser convocados	<ul style="list-style-type: none"> Conferencistas y talleristas participantes en el Guatemala Innovation Forum Autoridades de Pronacom y Ministerio de Economía
	Aspectos logísticos	<ol style="list-style-type: none"> Supervisión de montaje de las áreas necesarias. Supervisión de equipo audiovisual requerido. Verificación de servicio de alimentos y bebidas. Ubicación de todo el equipo y mobiliario que se requiera. Coordinar ingreso de autoridades. Coordinar desmontaje de cada una de las áreas utilizadas.
	Estimación presupuestaria	Q7,000 (siete mil quetzales)
EVENTO	DETALLES	
Guatemala Innovation Forum 2019	Fecha	13 de Noviembre 2019
	Instalaciones óptimas	<p><i>Talleres:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 3 Salones con capacidad para 50 personas <p><i>Area Expo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1 salón con capacidad para 10 stand de expositores <p><i>Foro Central:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1 salón con capacidad para 1000 personas <p>El Lugar del evento debe de contar con: equipo audiovisual, aire acondicionado, mobiliario, estacionamientos, acceso a internet, seguridad, servicio de alimentos y bebidas</p>
	Participantes a ser convocados	<ul style="list-style-type: none"> Emprendedores, empresarios y personas en general interesadas en el tema de Economía Digital Autoridades de Pronacom y Ministerio de Economía Medios de comunicación
	Aspectos logísticos	<ol style="list-style-type: none"> Supervisión de montaje de las áreas necesarias. Supervisión de equipo audiovisual requerido. Verificación de servicio de alimentos y bebidas. Ubicación de todo el equipo y mobiliario que se requiera. Coordinar ingreso de autoridades.

000020

EVENTO	DETALLES	
		6. Coordinar desmontaje de cada una de las áreas utilizadas.
	Estimación presupuestaria	Q 1,400,000.00 (un millón cuatrocientos mil quetzales)
Reunión preparatoria de la memoria de labores del Programa Nacional de Competitividad	Fecha	8 de Noviembre 2019
	Instalaciones óptimas	<ul style="list-style-type: none"> • Salón con capacidad para 50 personas • Hotel en la ciudad, con ubicación céntrica Lugar debe de contar con: equipo audiovisual, aire acondicionado, mobiliario, estacionamientos, acceso a internet, seguridad, servicio de alimentos y bebidas
	Participantes a ser convocados	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades y personal de Pronacom y Ministerio de Economía que sean requeridas
	Aspectos logísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervisión de montaje de las áreas necesarias. 2. Verificación de servicio de alimentos y bebidas. 3. Ubicación de todo el equipo y mobiliario que se requiera. 4. Coordinar desmontaje de cada una de las áreas utilizadas.
	Estimación presupuestaria	Q10,000 (diez mil quetzales)
EVENTO	DETALLES	
4to Consejo Asesor 2019	Fecha	8 de Diciembre 2019
	Instalaciones óptimas	<ul style="list-style-type: none"> • Salón con capacidad para 100 personas • Hotel en la ciudad, con ubicación céntrica Lugar debe de contar con: equipo audiovisual, aire acondicionado, mobiliario, estacionamientos, acceso a internet, seguridad, servicio de alimentos y bebidas
	Participantes a ser convocados	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades y personal de Pronacom y Ministerio de Economía que sean requeridas
	Aspectos logísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervisión de montaje de las áreas necesarias. 2. Verificación de servicio de alimentos y bebidas. 3. Ubicación de todo el equipo y mobiliario que se requiera. 4. Coordinar desmontaje de cada una de las áreas utilizadas.
	Estimación presupuestaria	Q10,000 (diez mil quetzales)
Reunión de Cuerpo Consultivo del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte	Fecha	8 de Diciembre 2019
	Instalaciones óptimas	<ul style="list-style-type: none"> • Salón con capacidad para 40 personas • Hotel en la ciudad, con ubicación céntrica Lugar debe de contar con: equipo audiovisual, aire acondicionado, mobiliario, estacionamientos, acceso a internet, seguridad, servicio de alimentos y bebidas

EVENTO	DETALLES	
	Participantes a ser convocados	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades y personal de Pronacom y Ministerio de Economía que sean requeridas
	Aspectos logísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervisión de montaje de las áreas necesarias. 2. Verificación de servicio de alimentos y bebidas. 3. Ubicación de todo el equipo y mobiliario que se requiera. 4. Coordinar desmontaje de cada una de las áreas utilizadas.
	Estimación presupuestaria	Q7,000 (siete mil quetzales)

EVENTOS PRIMER CUATRIMESTRE 2020

EVENTO	DETALLES	
1er Consejo Asesor	Fecha	Febrero 2020
	Instalaciones óptimas	<ul style="list-style-type: none"> • Salón con capacidad para 100 personas • Hotel en la ciudad, con ubicación céntrica • Lugar debe de contar con: equipo audiovisual, aire acondicionado, mobiliario, estacionamientos, acceso a internet, seguridad, servicio de alimentos y bebidas
	Participantes a ser convocados	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades del sector público y privado • Personal de Pronacom (se adjunta listado de invitados)
	Aspectos logísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervisión de montaje de las áreas necesarias. 2. Verificación de servicio de alimentos y bebidas. 3. Ubicación de todo el equipo y mobiliario que se requiera. 4. Coordinar desmontaje de cada una de las áreas utilizadas.
	Estimación presupuestaria	Q10,000 (diez mil quetzales)
Reunión de Cuerpo Consultivo del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte	Fecha	Abril 2020
	Instalaciones óptimas	<ul style="list-style-type: none"> • Salón con capacidad para 40 personas • Hotel en la ciudad, con ubicación céntrica • Lugar debe de contar con: equipo audiovisual, aire acondicionado, mobiliario, estacionamientos, acceso a internet, seguridad, servicio de alimentos y bebidas
	Participantes a ser convocados	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades a nivel ministerial (se adjunta listado de invitados) • Personal de Pronacom
	Aspectos logísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervisión de montaje de las áreas necesarias. 2. Verificación de servicio de alimentos y bebidas. 3. Ubicación de todo el equipo y mobiliario que se requiera.

EVENTO	DETALLES	
		Coordinar desmontaje de cada una de las áreas utilizadas.
	Estimación presupuestaria	Q7,000 (siete mil quetzales)
2do Consejo Asesor	Fecha	Abril 2020
	Instalaciones óptimas	<ul style="list-style-type: none"> • Salón con capacidad para 100 personas • Hotel en la ciudad, con ubicación céntrica <p>Lugar debe de contar con: equipo audiovisual, aire acondicionado, mobiliario, estacionamientos, acceso a internet, seguridad, servicio de alimentos y bebidas</p>
	Participantes a ser convocados	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades del sector público y privado • Personal de Pronacom (se adjunta listado de invitados)
	Aspectos logísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervisión de montaje de las áreas necesarias. 2. Verificación de servicio de alimentos y bebidas. 3. Ubicación de todo el equipo y mobiliario que se requiera. <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar desmontaje de cada una de las áreas utilizadas.
	Estimación presupuestaria	Q10,000 (diez mil quetzales)
EVENTO	DETALLES	
Avances de las acciones realizadas en el último año del Programa Umbral	Fecha	Marzo 2020
	Instalaciones óptimas	<ul style="list-style-type: none"> • Salón con capacidad para 30 personas • Hotel en la ciudad, con ubicación céntrica • Lugar debe de contar con: equipo audiovisual, aire acondicionado, mobiliario, estacionamientos, acceso a internet, seguridad, servicio de alimentos y bebidas
	Participantes a ser convocados	<ul style="list-style-type: none"> • Personal del Programa Umbral en Estados Unidos • Personal de Pronacom
	Aspectos logísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervisión de montaje de las áreas necesarias. 2. Verificación de servicio de alimentos y bebidas. 3. Ubicación de todo el equipo y mobiliario que se requiera. 4. Coordinar desmontaje de cada una de las áreas utilizadas.
	Estimación presupuestaria	Q8,000 (ocho mil quetzales)

4. LISTADO DE ATRIBUCIONES PARA COLABORADORES DE PRONACOM Y SEGUIMIENTO PARA EL CUMPLIMIENTO DE CADA UNO DE ELLOS ✓

EVENTOS ULTIMO TRIMESTRE 2019

EVENTO	DETALLE DE ATRIBUCIONES	
Conferencia de Prensa Guatemala Innovation Forum 2019	<i>Asesor de Prensa y Medios</i>	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria de Medios Elaboración de comunicado de prensa Confirmación de asistencia de los medios de comunicación Divulgación en redes sociales
	<i>Asesor para Implementación de potenciadores de competitividad</i>	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de agenda del evento Reuniones con asesor de coordinación de evento Validar requerimientos del evento Gestion de autorización interna de requerimientos del evento
	<i>Asesor de Comunicación</i>	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de material grafico necesario para el evento Coordinación de fotografías Coordinar elementos de montaje necesarios para el evento Apoyo en el montaje del evento
	<i>Asesor Administrativo de la Dirección Ejecutiva</i>	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de agenda de las autoridades requeridas para el evento Confirmación de asistencia de autoridades Revisión de protocolo del evento Acompañamiento de Autoridades
	<i>Asesor en Apoyo Administrativo</i>	<ul style="list-style-type: none"> Registro de Participantes Apoyo en montaje y desmontaje del evento Acompañamiento de medios asistentes
EVENTO	DETALLE DE ATRIBUCIONES	
Cena de Bienvenida Guatemala Innovation Forum 2019	<i>Asesor de Prensa y Medios</i>	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de comunicado de prensa Divulgación en redes sociales Cobertura del evento por medio de fotografías
	<i>Asesor para Implementación de potenciadores de competitividad</i>	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de agenda del evento Reuniones con asesor de coordinación de evento Validar requerimientos del evento Gestion de autorización interna de requerimientos del evento
	<i>Asesor de Comunicación</i>	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de material grafico necesario para el evento Coordinación de fotografías Coordinar elementos de montaje necesarios para el evento Apoyo en el montaje del evento Apoyo con la agenda de palabras de autoridades

000016

	Asesor Administrativo de la Dirección Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de agenda de las autoridades requeridas para el evento • Confirmación de asistencia de autoridades • Revisión de protocolo del evento • Acompañamiento de Autoridades
	Asesor de Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de asistencia de conferencistas y talleristas nacionales e internacionales • Atención a autoridades y personas importantes, asistentes al evento
	Asesora en Gestión de Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar elaboración de reconocimientos para conferencistas y talleristas • Coordinar entrega de reconocimientos para conferencistas y talleristas
	Asesor en atracción de inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Traducción a idioma inglés (si se requiere) • Atención a asistentes internacionales
	Asesor	<ul style="list-style-type: none"> • Conducción del evento (maestro de ceremonias) • Velar por el cumplimiento de la agenda del evento
EVENTO	DETALLE DE ATRIBUCIONES	
Guatemala Innovation Forum 2019	Comunicación (2 asesores)	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de comunicación, atención a medios y prensa
	Agenda (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de agenda en foro central
	Atención al participante (2 asesores)	<ul style="list-style-type: none"> • Registro y atención a participantes • Entrega de regalos y reconocimientos a personas VIP
	Logística (2 asesores)	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en logística de montaje y desmontaje • Coordinación del tema de seguridad de autoridades asistentes • Apoyo en la coordinación del servicio de alimentos y bebidas por parte del hotel
	Atención a talleristas y conferencistas (4 asesores)	<ul style="list-style-type: none"> • Atención a conferencistas y talleristas, según los requerimientos solicitados • Encargados de la asistencia de los conferencistas y talleristas a la cena de bienvenida • Orientación en tiempo y espacio a los conferencistas y talleristas, tomando en cuenta la agenda del evento
	Salón Expo (2 asesores)	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar montaje y desmontaje de la sala expo • Confirmar asistencia de los expositores • Supervisar cualquier requerimiento técnico por parte de los expositores
	Sala VIP (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> • Velar por la atención y servicio del área designada • Supervisar montaje y desmontaje del área asignada
Reunión preparatoria de la memoria de labores del Programa	Jefe Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar asistencia de invitados al evento • Gestionar entrega de invitaciones • Validar requerimientos solicitados por Pronacom
	Asesora en apoyo administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmación de invitados • Registro de asistentes al evento

Nacional de Competitividad		<ul style="list-style-type: none"> Revisión de agenda del evento
	Asesor de prensa y medios	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de comunicado de prensa Divulgación de información del evento en redes sociales Coordinación de palabras de autoridades
	Recepción de Invitados (3 asesores)	<ul style="list-style-type: none"> Supervisión del montaje del área de registro de invitados Supervisar el correcto registro de los invitados
	Encargado de Expositores (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar la agenda de los expositores Supervisar el cumplimiento de la agenda de expositores
	Enlace con el Hotel anfitrión del evento (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de requerimientos solicitados al hotel para el evento Supervisión del cumplimiento de los requerimientos solicitados al hotel
4to Consejo Asesor 2019	Jefe Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar asistencia de invitados al evento Gestionar entrega de invitaciones Validar requerimientos solicitados por Pronacom
	Asesora en apoyo administrativo	<ul style="list-style-type: none"> Confirmación de invitados Registro de asistentes al evento Revisión de agenda del evento
	Asesor de prensa y medios	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de comunicado de prensa Divulgación de información del evento en redes sociales Coordinación de palabras de autoridades
	Recepción de Invitados (3 asesores)	<ul style="list-style-type: none"> Supervisión del montaje del área de registro de invitados Supervisar el correcto registro de los invitados
	Encargado de Expositores (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar la agenda de los expositores Supervisar el cumplimiento de la agenda de expositores
	Enlace con el Hotel anfitrión del evento (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de requerimientos solicitados al hotel para el evento Supervisión del cumplimiento de los requerimientos solicitados al hotel
EVENTO	DETALLE DE ATRIBUCIONES	
Reunión de Cuerpo Consultivo del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte	Asesoría técnica administrativa PAPTN	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar asistencia de invitados al evento Gestionar entrega de invitaciones Validar requerimientos solicitados por Pronacom
	Asesora en apoyo administrativo	<ul style="list-style-type: none"> Confirmación de invitados Registro de asistentes al evento Revisión de agenda del evento
	Asesor de prensa y medios	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de comunicado de prensa Divulgación de información del evento en redes sociales Coordinación de palabras de autoridades
	Recepción de Invitados (3 asesores)	<ul style="list-style-type: none"> Supervisión del montaje del área de registro de invitados Supervisar el correcto registro de los invitados

	Enlace con el Hotel anfitrión del evento (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de requerimientos solicitados al hotel para el evento • Supervisión del cumplimiento de los requerimientos solicitados al hotel
--	---	---

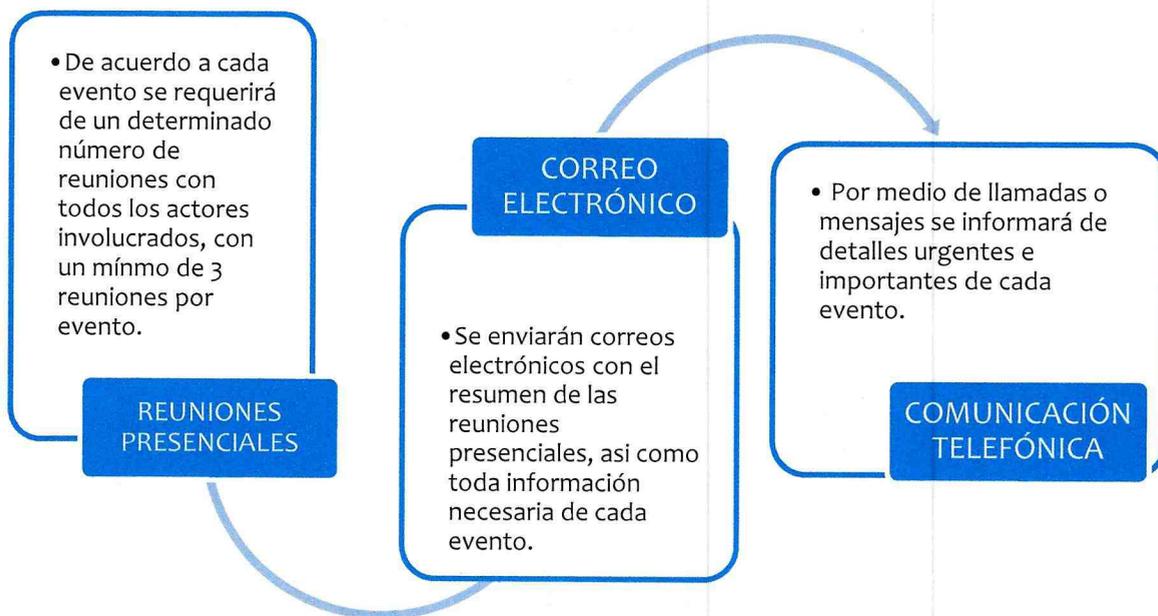
EVENTOS PRIMER CUATRIMESTRE 2020

EVENTO	DETALLES	
1er Consejo Asesor	Jefe Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar asistencia de invitados al evento • Gestionar entrega de invitaciones • Validar requerimientos solicitados por Pronacom
	Asesora en apoyo administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmación de invitados • Registro de asistentes al evento • Revisión de agenda del evento
	Asesor de prensa y medios	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de comunicado de prensa • Divulgación de información del evento en redes sociales • Coordinación de palabras de autoridades
	Recepción de Invitados (3 asesores)	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión del montaje del área de registro de invitados • Supervisar el correcto registro de los invitados
	Encargado de Expositores (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la agenda de los expositores • Supervisar el cumplimiento de la agenda de expositores
	Enlace con el Hotel anfitrión del evento (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de requerimientos solicitados al hotel para el evento • Supervisión del cumplimiento de los requerimientos solicitados al hotel
EVENTO	DETALLES	
Reunión de Cuerpo Consultivo del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte	Asesoría técnica administrativa PAPTN	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar asistencia de invitados al evento • Gestionar entrega de invitaciones • Validar requerimientos solicitados por Pronacom
	Asesora en apoyo administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmación de invitados • Registro de asistentes al evento • Revisión de agenda del evento
	Asesor de prensa y medios	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de comunicado de prensa • Divulgación de información del evento en redes sociales • Coordinación de palabras de autoridades
	Recepción de Invitados (3 asesores)	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión del montaje del área de registro de invitados • Supervisar el correcto registro de los invitados
	Enlace con el Hotel anfitrión del evento (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de requerimientos solicitados al hotel para el evento • Supervisión del cumplimiento de los requerimientos solicitados al hotel
2do Consejo Asesor	Jefe Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar asistencia de invitados al evento • Gestionar entrega de invitaciones

000013

		<ul style="list-style-type: none"> • Validar requerimientos solicitados por Pronacom
	Asesora en apoyo administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmación de invitados • Registro de asistentes al evento • Revisión de agenda del evento
	Asesor de prensa y medios	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de comunicado de prensa • Divulgación de información del evento en redes sociales • Coordinación de palabras de autoridades
	Recepción de Invitados (3 asesores)	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión del montaje del área de registro de invitados • Supervisar el correcto registro de los invitados
	Encargado de Expositores (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la agenda de los expositores • Supervisar el cumplimiento de la agenda de expositores
	Enlace con el Hotel anfitrión del evento (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de requerimientos solicitados al hotel para el evento • Supervisión del cumplimiento de los requerimientos solicitados al hotel
EVENTO	DETALLES	
Avances de las acciones realizadas en el último año del Programa Umbral	Jefe Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar asistencia de invitados al evento • Gestionar entrega de invitaciones • Validar requerimientos solicitados por Pronacom
	Asesora en apoyo administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmación de invitados • Registro de asistentes al evento • Revisión de agenda del evento
	Asesor de prensa y medios	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de comunicado de prensa • Divulgación de información del evento en redes sociales • Coordinación de palabras de autoridades
	Recepción de Invitados (3 asesores)	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión del montaje del área de registro de invitados • Supervisar el correcto registro de los invitados
	Encargado de Expositores (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la agenda de los expositores • Supervisar el cumplimiento de la agenda de expositores
	Enlace con el Hotel anfitrión del evento (1 asesor)	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de requerimientos solicitados al hotel para el evento • Supervisión del cumplimiento de los requerimientos solicitados al hotel

5. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA LOS EVENTOS CON LOS DISTINTOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LOS MISMOS



A) Reuniones Presenciales:

- Equipo técnico: se realizarán las reuniones con el equipo técnico con el objetivo de revisar todos aquellos aspectos técnicos, detalles de logística y coordinación, para cada evento.
- Dirección Ejecutiva: se realizarán reuniones con la dirección con el objetivo de informar sobre los detalles finales de cada evento, la agenda final y toda aquella información que se considere importante.

6. ESTRATEGIA DE EVENTOS DE PROMOCIÓN DE COMPETITIVIDAD A NIVEL TERRITORIAL PARA EL PRIMER CUATRIMESTRE DEL AÑO 2020

Para promover la participación de competitividad a nivel territorial se sugiere realizar al menos 4 eventos durante el primer cuatrimestre del año 2020, para la presentación del documento de atracción de inversión.

Lugar	Fecha	Evento	Participantes	Medios de Convocatoria
Ciudad de Guatemala	Enero 2020	Presentación de la política nacional de competitividad 2018-2032	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades electas para el nuevo período gubernamental 	<ul style="list-style-type: none"> • Invitaciones personales • Medios de comunicación
Jocotenango y Masagua	Febrero 2020	Presentación del documento de atracción de inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales • Autoridades municipales 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación locales • Redes sociales

Lugar	Fecha	Evento	Participantes	Medios de Convocatoria
			<ul style="list-style-type: none"> • Territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> • Invitaciones personales
Huehuetenango	Febrero 2020	Presentación del documento de atracción de inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales • Autoridades municipales • Territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación locales • Redes sociales • Invitaciones personales
Quetzaltenango y Salcaja	Marzo 2020	Presentación del documento de atracción de inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales • Autoridades municipales • Territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación locales • Redes sociales • Invitaciones personales
Ciudad de Guatemala	Marzo 2020	Presentación de la metodología validada y de los manuales de la estrategia territorial de competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades del sector público y privado • Autoridades locales • Mesas de competitividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación locales • Redes sociales • Invitaciones personales
Ciudad de Guatemala	Abril 2020	Presentación de los documentos de atracción de inversión a nivel territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades del sector público y privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación locales • Redes sociales • Invitaciones personales
Estanzuela y Retalhuleu	Abril 2020	Presentación del documento de atracción de inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales • Autoridades municipales • Territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación locales • Redes sociales • Invitaciones personales

000010

ANEXOS

- 1. PROPUESTA DE INVITADOS GUATEMALA INNOVATION FORUM 2019**
- 2. PROPUESTA DE INVITADOS CONSEJO ASESOR**
- 3. PROPUESTA DE INVITADOS DEL CUERPO CONSULTIVO DEL PLAN DE LA ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD TRIÁNGULO NORTE**

**LISTADO DE INVITADOS
ENTREGA DE INVITACIONES**

GIF 2019

					ZONA 1	
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN		
1	Alcaldía de la Ciudad de Guatemala	Alcalde	Ricardo Quiñonez Lemus	21 Calle 6-77 Zona 1, Centro Cívico, Palacio Municipal		
2	Cámara de Comercio de Guatemala	Presidente	Jorge Eduardo Briz Abularach	10A Calle 3-80 zona 1		
6	CONFECOOP	Señor	Rodolfo Orozco	24 Calle 3-08 Zona 1 Guatemala Guatemala		
3	Comisión Ordinaria de Economía y Comercio Exterior	Presidente	Carlos Alberto Barreda Taracena	0 a Calle 7 - 69 Zona 1 Casa de la Cultura Primer Nivel		
4	Comisión Ordinaria de Finanzas Públicas y Moneda	Presidente	Ferdy Ramón Elías Vásquez	9 AVENIDA 9-44 ZONA 1		
5	Comisión Ordinaria de Pequeña y Mediana Empresa	Presidente	Sergio Leonel Celis Navas	9 AVENIDA 9-44 ZONA 1		
7	Congreso de la República	Presidente	Álvaro Arzú Escobar	9 AVENIDA 9-44 ZONA 1		
8	Congreso de la República	Vicepresidente	Felipe Alejos Lorenzana	9 AVENIDA 9-44 ZONA 1		
9	Congreso de la República	Vicepresidente	Javier Alfonso Hernández Ovalle	9 AVENIDA 9-44 ZONA 1		
10	Congreso de la República	Vicepresidente	Alicia Dolores Beltrán López	9 AVENIDA 9-44 ZONA 1		
11	Congreso de la República	Secretario	Estuardo Ernesto Galdámez Juárez	9 AVENIDA 9-44 ZONA 1		
12	Congreso de la República	Secretaria	Karla Andrea Martínez Hernández	9 AVENIDA 9-44 ZONA 1		
13	Congreso de la República	Secretario	Juan Ramón Lau Guan	9 AVENIDA 9-44 ZONA 1		
14	Congreso de la República	Secretario	Jaime Octavio Lucero Vásquez	9 AVENIDA 9-44 ZONA 1		
15	Congreso de la República	Secretario	Jorge Leonel Arévalo Canales	9 AVENIDA 9-44 ZONA 1		
16	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	Comisionado Presidencial	Oscar Manuel Cobar Pinto	3a. Av. 13-28 Zona 1		
6	17 Corte Suprema de Justicia	Presidente	Nester Mauricio Vásquez Pimentel	21 C 7-70 Zona 1 Centro Cívico		
7	18 Ministerio de Cultura y Deportes	Ministro	Elder Suchitá Vargas	6 calle y 6 avenida zona 1 Palacio Nacional		
8	19 Ministerio de Economía	Ministro	Acisclo Valladares Urruela	8a. Avenida 10-43 Zona 1		
9	20 Ministerio de Economía	Viceministra	Gloria Zarazúa	8a. Avenida 10-43 Zona 1		
9	21 Ministerio de Economía	Viceministro	José Ramón Lam Ortiz	8a. Avenida 10-43 Zona 1		
9	22 Ministerio de Economía	Viceministro	Julio Dougherty	8a. Avenida 10-43 Zona 1		
9	23 Ministerio de Economía	Viceministra	Nora Liseth Torres Ramírez	8a. Avenida 10-43 Zona 1		
10	24 Ministerio de Finanzas Públicas	Director de Presupuesto	Javier Ortiz	8a. Avenida 20-59 Zona 1, Centro Cívico		
10	25 Ministerio de Finanzas Públicas	Viceministro	Kildare Stanley Enríquez	8a. Avenida 20-59 Zona 1, Centro Cívico		
10	26 Ministerio de Finanzas Públicas	Directora de Crédito Público	Rosa María Ortega	8a. Avenida 20-59 Zona 1, Centro Cívico		
11	27 Ministerio de Finanzas Públicas	Ministro	Víctor Manuel Martínez Ruiz	8a. Avenida 20-59 Zona 1, Centro Cívico		
11	28 Ministerio de Gobernación	Ministro	Enrique Degenhart Asturias	6 avenida 13-71 zona 1		
12	29 Procurador de los Derechos Humanos	Procurador	Augusto Jordán Rodas Andrade	12 avenida 12-54 zona 1		
12	30 Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia	Secretario	Miguel Angel Moir	9a. calle 10-44 zona 1		
13	31 Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia	Unidad de Análisis de Preinversión	Julio Gordillo	9a. calle 10-44 zona 1		
13	32 Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia	Director de Inversión Pública	Stuart Villatoro	9a. calle 10-44 zona 1		
13	33 Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia	Subsecretario	Luis Antonio Catalán Gómez	9a. calle 10-44 zona 1		
13	34 Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia	Subsecretario	Luis Estuardo Ovando Lavagnino	9a. calle 10-44 zona 1		
13	35 Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia	Secretario	Miguel Angel Moir	9a. calle 10-44 zona 1		
13	36 Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia	Subsecretario	Ramón Conrado Reyes Aguilar	9a. calle 10-44 zona 1		
14	37 Vicepresidencia de la República	Señor	Enrique Rodríguez	6ta. Ave. 4-19 Zona 1, Casa Presidencial, Puerta Norte		

					ZONA 2	
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN		
15	38 Universidad Mariano Gálvez	Rector	Álvaro Rolando Torres Moss	3a avenida 9:00 zona 2, interior Finca el Zapote		
15	39 Universidad Mariano Gálvez	Decana	Sue Jionsehyn Kim Morales	3a avenida 9:00 zona 2, interior Finca el Zapote		
15	40 Universidad Mariano Gálvez	Decano	Rolando Estuado Torres Salazar	3a avenida 9:00 zona 2, interior Finca el Zapote		

					ZONA 4	
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN		
16	41 ANADIE	Director	Roberto Sagastume	Vía 5, 5-34 zona 4, Centro Financiero BI Torre III Nivel 6 Oficina 8 Guatemala		
16	42 ANADIE	Subdirector	Erick Uribo	Vía 5, 5-34 zona 4, Centro Financiero BI Torre III Nivel 6 Oficina 8 Guatemala		

800000

43 CACIF	Director Ejecutivo	Roberto Ardón	Ruta 6, 9-21 zona 4, nivel 9	
44 CACIF	Presidente	Marco Augusto García Noriega	Ruta 6, 9-21 zona 4, nivel 9	17
45 Cámara de Industria de Guatemala	Presidente	Juan Carlos Tefel Del Carmen	Ruta 6, 9-21, zona 4, edificio Cámara de Industria Nivel 8	18
46 Instituto Guatemalteco de Turismo	Director General	Jorge Mario Chajón Aguilar	7a. avenida 1-17 zona 4, Centro Cívico	
47 Instituto Guatemalteco de Turismo	Subdirector	Juan Pablo Nieto Cofera	7a. avenida 1-17 zona 4, Centro Cívico	19
48 Universidad Da Vinci de Guatemala	Rector	Luis Manuel Alvarez Alvarez	Vía 6, 3-42 zona 4	
49 Universidad Da Vinci de Guatemala	Decano	Gerson Tobar Píril	Vía 6, 3-42 zona 4	20
50 Universidad Da Vinci de Guatemala	Decano	Mario Enrique Sosa Castillo	Vía 6, 3-42 zona 4	

				ZONA 8	
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN	
34	Universidad Mesoamericana de Guatemala	Rector	Félix Javier Serrano Ursúa	40 calle 10-01 zona 8	
35	Universidad Mesoamericana de Guatemala	Decano	José Roberto Vielman Deyet	40 calle 10-01 zona 8	
36	Universidad Mesoamericana de Guatemala	Decano	Herberth Richard Mazariegos Cuyuch	40 calle 10-01 zona 8	

				ZONA 9	
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN	
37	Asociación de Investigación y Estudios Sociales -ASIES	Presidente	Irma Raquel Zelaya Rosales	10a calle 7-48 zona 9	
38	Asociación Nacional de Municipalidades -ANAM-	Presidente	Sr. Edwin Escobar	8va. calle 1-66 zona 9, Edificio INFOM, Ciudad de Guatemala	
39	Banco Centroamericano de Integración Económica -BCIE-	Director	José Carlos Castañeda	16 Calle 7-44, Zona 9, Ciudad de Guatemala	
40	CES	Señor	Bernardo López	Avenida Reforma 13-70 Zona 9 Edificio Real Reforma Primer Nivel Oficinas 12 y 14	
41	Embajada de Alemania en Guatemala	Embajador	Harald Klein	Edificio Reforma 10, Nivel 10, Avenida La Reforma 9-55, ZONA 9	
42	Embajada de Honduras en Guatemala	Embajadora	Vivian Veronica Panting Galo	Edificio Plaza Corporativa, oficina 203, Avenida La Reforma 6-64, ZONA 9	
43	Embajada de Taiwán, República de China	Embajador	John Lai	4ª Avenida "A", 13-25, Zona 9	
44	Embajada del Reino de España en Guatemala	Embajador	Alfonso Manuel Portavales Vázquez	6ª Calle 6-48, Zona 9.	
45	Ministerio de Desarrollo Social	Ministro	Carlos Velásquez Monge	5a. Av. 8-78 Zona 9 Guatemala Edificio Plaza Lauderdale	
46	Ministerio de Trabajo y Previsión Social	Ministro	Gabriel Aguilera Bolaños	7 avenida 3-33 Zona 9 - Edificio Torre Empresarial	
47	Santa Sede	Nuncio Apostolico	Nicolas Henry Thevenin	10a calle 4-47 zona 9	

				ZONA 10	
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN	
48	Banco Interamericano de Desarrollo	Representante	Carlos Melo	3 avenida 13-78 Torre Citigroup - 10o. Nivel zona 10	
49	Banco Mundial	Representante	Homa-Zahra Fotouhi	13 Calle 3-40, Zona 10, Edificio Atlantis, Piso 14	
50	Cámara de Alimentos y Bebidas	Presidente	Alejandro Vásquez	12 calle Edificio Géminis 10	
51	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit -GIZ-	Directora	Anja María Dahl	3-51, 14 Calle zona 10	
52	Embajada de Brasil en Guatemala	Embajador	João Luiz Pereira Pinto	2a. Avenida, 20-13 - Zona 10	
53	Embajada de Canadá en Guatemala	Embajadora	Déborah Chatsis	13 Calle 8-44 Zona 10, Edificio Edyma Plaza	
54	Embajada de India	Embajador	Sajeev Babu Kurup	8ª Avenida 15-07, Zona 10	
55	Embajada de Israel en Guatemala	Embajador	Mattanya Cohen	13. Avenida 14-07, zona 10 Oakland	
56	Embajada de Japón en Guatemala	Embajador	Tomohiko Furutani	Avenida Reforma 16-85 Zona 10, edificio Torre Internacional Nivel 10	
57	Embajada de Los Estados Unidos de América	Embajador	Luis E. Arreaga	Avenida Reforma 7-01 7-01, zona 10	
58	Embajada de México en Guatemala	Embajador	Luis Manuel López Moreno	2ª. Avenida 7-57, Zona 10	
59	Embajada de Nicaragua en Guatemala	Embajador	Silvio Mora Mora	19 Av A20-19 Z-10	
60	Embajada de Reino Unido en Guatemala	Embajadora	Carolyn Davidson	Edificio Torre Internacional, nivel 11, 16 calle 0-55 zona 10	
61	Embajada de República Dominicana	Embajador	Elic Fernández Carreras	18 Calle 24-69 Zona 10, Centro Empresarial Zona Pradera Torre II, Oficina 1606	
62	Embajada de Suiza en Guatemala	Embajador	Jürg Benz	16 Calle 0-55, Zona 10	
63	Embajada de Uruguay en Guatemala	Embajador	Alfredo Guillermo Raggio Lafone	6a ave 20-25 zona 10	

000007

64	Embajada de Venezuela en Guatemala	Embajadora	Elena Salcedo Poleo	13 calle, N° 3-40, zona 10, Edificio Atlantis, nivel 10, oficina 1002	49
65	Fundesa	Presidente	Juan Carlos Paiz	10 calle 3-17 zona 10. Edificio Aseguradora General, nivel 5	
66	Fundesa	Licenciado	José Miguel Torrebiarte	10 calle 3-17 zona 10. Edificio Aseguradora General, nivel 5	50
67	Fundesa	Director Ejecutivo	Juan Carlos Zapata	10 calle 3-17 zona 10. Edificio Aseguradora General, nivel 5	
68	JICA	Representante	Seiji Tomiyasu	18 Calle 5-56, Zona 10, Edificio UNICENTRO 1203	51
69	Ministerio de Defensa Nacional	General	Luis Miguel Ralda Moreno	Ave. Reforma 1-45 zona 10. Interior Antigua Escuela Politécnica	52
70	Ministerio de Educación	Ministro	Oscar Hugo López	6a. Calle 1-87 Zona 10	53
71	Ministerio de Relaciones Exteriores	Ministra	Sandra Erica Jovel Polanco	2 av. 4-17 zona 10	54
72	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO	Representante	Julio Carranza	4a. Calle 1-57, zona 10	55
73	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD	Representante	Rebeca Arias Flores	5a Av. 5-55 Zona 14 Edificio Europlaza, Torre IV, Nivel 10	56
74	Universidad Francisco Marroquín	Rector	Gabriel Calzada Álvarez	Calle Manuel F. Ayau (6 Calle final), zona 10	
75	Universidad Francisco Marroquín	Decana	Mónica de Zelaya	Calle Manuel F. Ayau (6 Calle final), zona 10	57
76	Universidad Galileo	Rector	José Eduardo Suger Cofiño	7a. Avenida, calle Dr. Eduardo Suger Cofiño, Zona 10	58

ZONA 11					
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN	
77	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social	Ministro	Carlos Enrique Soto	6Av. 3-45 zona 11	59
78	Ministerio Energía y Minas	Ministro	Luis Alfonso Chang	Diagonal 17, 29-78 zona 11, Las Charcas	60
79	Universidad Rural de Guatemala	Rector	Fidel Reyes Lee	17 Av. 27-80 zona 11, Colonia Las Charcas	
80	Universidad Rural de Guatemala	Decano	Enmer Saúl Luch Estrada	17 Av. 27-80 zona 11, Colonia Las Charcas	61
81	Universidad Rural de Guatemala	Decano	Luis Adolfo Martínez Díaz	17 Av. 27-80 zona 11, Colonia Las Charcas	

ZONA 12					
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN	
82	Universidad San Carlos de Guatemala	Decano	Luis Antonio Suárez Roldán	Ciudad Universitaria Zona 12	
83	Universidad San Carlos de Guatemala	Decano	Pedro Antonio Aguilar Polanco	Ciudad Universitaria Zona 12	62
84	Universidad San Carlos de Guatemala	Rector	Murphy Olympo Paiz Recinos	Ciudad Universitaria Zona 12	

ZONA 13					
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN	
85	AGEXPORT	Presidente	Antonio Malouf	15 avenida 14-72 zona 13	
86	AGEXPORT	Director General	Amador Carballido Oriols	15 avenida 14-72 zona 13	
87	AGEXPORT	Presidenta	Connie de Paiz	15 avenida 14-72 zona 13	63
88	AGEXPORT	Directora Relaciones Institucionales	Fanny D. Estrada	15 avenida 14-72 zona 13	
89	AGEXPORT - Comité de Innovación	Presidente	Ricardo Santa Cruz	15 avenida 14-72 zona 13	
90	Embajada de Cuba en Guatemala	Embajador	Carlos de Céspedes Piedra	Avenida Las Americas, Guatemala Ave. Las Américas 20-72, Zona 13,	64
91	Embajada de El Salvador en Guatemala	Embajador	Luis Rolando Torres Casanova	15 Avenida 12-01 Zona 13	65
92	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación	Ministro	Mario Méndez Montenegro	7a. Avenida 12-90 zona 13	66
93	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales	Ministro	Alfonso Alonzo Vargas	7 avenida 03-67, zona 13	67
94	Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda	Ministro	José Luis Benito	8a Avenida y 15 calle zona 13	68
95	Organización de Estados Americanos -OEA-	Representante	Milagro Martínez	Avenida de Las Américas 21-24, Zona 13	69
96	Procurador General de la Nación	Procurador	Jorge Luis Donado Vivar	15 avenida 9-69 zona 13	70

ZONA 14					
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN	
97	Agencia Internacional de Cooperación de Corea en Guatemala -KOICA-	Representante	Taek-kun LEE	5ª. Ave. 5-55, Zona 14, Euro plaza Torre III, 7ª. Nivel	71
98	Cámara Americana de Comercio	Presidente	Juan Pablo Carrasco	Europlaza Business Center, 5ta avenida 5-55 Torre 1 Nivel 5 Oficina 502, zona 14	72

99	Cámara Americana de Comercio	Directora Ejecutiva	Waleska Sterkel	Europlaza Business Center, 5ta avenida 5-55 Torre 1 Nivel 5 Oficina 502, zona 14	74
100	Cámara del Agro	Directora Ejecutiva	Carla Caballeros	Zona 14 Edificio Europlaza Torre 3, Nivel 10, Oficina 1001, Guatemala	73
101	Creando Oportunidades Económicas CEO	Directora de Programa	Melanie Schultz	Edificio Europlaza zona 14 Torre I, nivel 14	74
102	Delegación de la Unión Europea en Guatemala	Embajador	Stefano Gatto	5ta. Avenida 5-55 zona 14 Torre II, Nivel 17	75
103	Embajada de Argentina	Embajadora	Liliana Noemí Roche	5ta avenida 6-50, Zona 14	76
104	Embajada de Belice en Guatemala	Embajador	Alexis Roberto Rosado	5º. Avenida 5-55, zona 14, Europlaza Torre II, Oficina 1502	77
105	Embajada de Chile en Guatemala	Embajador	Javier Becker Marshall	3º Avenida 14-33, Zona 14	78
106	Embajada de Colombia de Guatemala	Embajador	Carlos Manuel Pulido Collazos	2da Calle 5-10 Zona 14 Colonia El Campo	79
107	Embajada de Corea del Sur	Embajador	Lee Woonho	5ta Avenida 5-55, Zona 14, Torre III Nivel 7 Edificio Europlaza	80
108	Embajada de Costa Rica	Embajador	Javier Díaz Carmona	5ta avenida 9 - 33, zona 14	81
109	Embajada de Francia	Embajador	Jean-Hugues Simon-Michel	5a. Avenida 8-59, zona 14 - Edificio COGEFAR	82
110	Embajada de Panamá en Guatemala	Embajador	José Didacio Pittí Sánchez	12 calle 2-65, Zona 14	83
111	Embajada de Rusia en Guatemala	Embajador	Alexander Khokholikov	2º. Avenida 12-85, zona 14	84
112	Naciones Unidas	Coordinadora	Rebecca Arias Flores	5ª avenida 5-55 zona 14, Europlaza, torre 4, nivel 10	85
113	Sistema de Integración Económica Centro Americana - SIECA-	Directora Ejecutiva	Desiré García Flores	4º Avenida 10-25 zona 14	86
114	Universidad San Pablo de Guatemala	Rector	Harold Osberto Caballeros López	Campus Central 4ta calle 23-03 Zona 14	87
115	Universidad San Pablo de Guatemala	Decano	Javier Castillo	Campus Central 4ta calle 23-03 Zona 14	87

ZONA 15					
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN	
116	Observatorio Económico Sostenible, UVG	Director	Sigfrido Lee	18 Av. 11-95 Zona 15, Vista Hermosa III	88
117	Universidad del Valle de Guatemala	Rector	Roberto Moreno Godoy	18 Avenida 11-95 zona 15	89
118	Universidad del Valle de Guatemala	Decano	Fernando Paiz Mendóza	18 Avenida 11-95 zona 15	

ZONA 16					
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN	
119	Universidad Internaciones	Rector	Marcel A. Reichenbach	Boulevard San Isidro, Zona 16, Acatán	90
120	Universidad Internaciones	Decano	Jorge Enrique Vargas	Boulevard San Isidro, Zona 16, Acatán	
121	Universidad Panamericana	Rector	Mynor Augusto Herrera Lemus	Diagonal 34, 31-43 zona 16	91
122	Universidad Panamericana	Decano	Ronaldo Antonio Girón Díaz	Diagonal 34, 31-43 zona 16	
123	Universidad Rafael Landívar	Rector	Marco T. Martínez	Vista Hermosa III, Campus Central, Zona 16	92
124	Universidad Rafael Landívar	Decana	Martha Pérez de Chen	Vista Hermosa III, Campus Central, Zona 16	

CARRETERA AL SALVADOR					
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN	
125	USAID	Director	John A. Beed	Km.6.5 Final Blvdr los Próceres Edificio USAID	93
126	Universidad del Itzmo	Rector	Manuel Ángel Pérez Lara	km. 19.2 Carretera a Fraijanes, Guatemala	94
127	Universidad del Itzmo	Decano	Otto Castillo	km. 19.2 Carretera a Fraijanes, Guatemala	
128	Universidad del Itzmo	Decano	Samuel Trejo	km. 19.2 Carretera a Fraijanes, Guatemala	
129	Cámara Guatemalteca de la Construcción	Presidente	Javier Ruiz	Km. 8 Muxbal, Res el Prado L. 215, Z. 4 Santa Catarina Pinula,	95

ANTIGUA GUATEMALA					
No.	INSTITUCION	Cargo	Nombre	DIRECCIÓN	
130	Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala -AECID-	Director	José Ignacio Ayala	6a ave Norte Antigua Colegio de la Cía. de Jesús, Antigua Guatemala	96

000000

	INSTITUCIÓN	INSTITUCIÓN ABREVIADA	AUTORIDADES			CONTACTO	CORREO	TELÉFONOS	DIRECCIÓN	
1	Ministerio de Ambientes y Recursos Naturales	MARN	Ministro	Doctor	Alfonso Rafael Alonso Vargas	Asistente	Glendi Valladares/1200	gvalladares@marn.gob.gt	24230500	20 calle 28-58 zona 10, Edificio MARN
	Viceministerio de Ambiente		Viceministro	Arq.	Otoniel Barrios Toledo		Karin Monroy/1219	kymonroy@marn.gob.gt	24230500	
	Viceministerio de Recursos Naturales y Cambio Climático		Viceministro	Ing.	Carlos Walberto Ramos		Ruth Casasola/1216	ivortiz@marn.gob.gt veronica_ortiz	24230500	
	Viceministerio Administrativo Financiero		Viceministro	Licenciado	Julio Recinos Castañeda		Nelly Velasquez /1112	navelasquez@marn.gob.gt y lmfernandezm@marn.gob.gt	24230500	
2	Ministerio de Agricultura, ganadería y Alimentación	MAGA	Ministro	Licenciado	Mario Méndez Montenegro	Asistente	Karla Martínez/ despachosuperiormaga@gmail.com	kmartinez@maga.gob.gt /despachosuperiormaga@gmail.com /despachosuperiormaga2@gmail.com	2413-7000 Ext. 17011	7a. Avenida 12-90 zona 13, edificio Monja Blanca 2do y 4to Nivel
	Viceministerio de Desarrollo Económico Rural	VIDER	Viceministro	Ing.	José Felipe Orellana Mejía		Elga Vazquez	viderdespacho@gmail.com	2413-7000 Ext. 7043	
	Viceministerio de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones	VISAR	Viceministro	Licenciado	Byron Omar Acevedo		Silvia Samayoa de Alvarez	ssamayoa@maga.gob.gt /vicedespachovisar@gmail.com	2413-7000 Ext. 7040	
	Viceministerio de Seguridad Alimentaria y Nutricional	VISAN	Viceministra	Licenciada	Rosa Elvira Pacheco Mangandi		Jocelyn Pineda	visandespacho@gmail.com	2413-7000 Ext. 7314	
	Viceministerio Encargado de Asuntos de Petén	Asuntos de Petén	Viceministro	Agronomo	Jorge Armando Rosado Mendoza		Dina Berganza	dinaberganza.vicpeten@gmail.com	2413-7000 Ext. 7137	
3	Ministerio de Defensa Nacional	MINDEF	Ministro	General	LUIS MIGUEL RALDA MORENO	Asistentes	Gilda Asucena, Santiago Villatoro, Vanessa Sosa, Karen Aguilar, Rubén López	secretariaemdn@gmail.com	2300-3600	Avenida Reforma 1-45 zona 10. Interior Antigua Escuela Politécnica
	Viceministerio de la Defensa Nacional		Viceministro	General	MANUEL FERNANDO PINEDA SARAVIA		Coronel Carlos Enrique Valenzuela	vicemdm@gmail.com	4497/4160 & 61	
	Viceministerio de Marina		Viceministro	Licenciado	ERICK ALEJANDRO SANCHEZ MUÑIZ		Edgar Batres	vicemarina@gmail.com		
	Viceministerio de Defensa y Planificación		Viceministro	General	JORGE ROBERTO RUIZ SEROVIC		Sonia Graciela Olivares	poldefplaest@gmail.com		
	Ministerio de Educación		Ministro	Doctor	Óscar Hugo López Rivas		Karla de González	karla@mineduc.gob.gt		
Vice Despacho Técnico	Viceministro	Licenciado	Héctor Alejandro Canto Mejía	Yariela Arellanos	barellanos@mineduc.gob.gt /hcguatemalteco@gmail.com	24982909 - 24119595 ext 1293 o 3003.				
Vice Despacho Administrativo	Viceministra	Licenciada	María Eugenia Barrios Robles de Mejía	Lourdez Ixpata	lixpata@mineduc.gob.gt	46337158				
Vice Despacho de Educación Bilingüe Intercultural	Viceministro	Doctor	Daniel Domingo López	Nidya Lizeth Ramírez	nqramirez@mineduc.gob.gt					
Vice Despacho de Diseño y Verificación de la Calidad Educativa	Viceministro	Licenciado	José Inocente Moreno Cámbara	Lesly Cabrera / Aura Molina	lycabrera@mineduc.gob.gt / ymolina@mineduc.gob.gt					
Asesora	Asesor Despacho Superior					ezapeta@mineduc.gob.gt				
Asesora	Asesora Despacho	Licda.	Linda Asturias			lasturias@mineduc.gob.gt				
Asesora	Asesora de Planificación	Licda.	Nidia de Vega			nvevega@mineduc.gob.gt				
5	Ministerio de Economía	MINECO	Ministro	Licenciado	Acisclo Valladares	Asistente	Amelia de Paredes / Elisa Peñate	aparedes@mineco.gob.gt	2412-0200	8a. Avenida 10-43 Zona 1, Guatemala
	Viceministerio de Inversión y Competencia		Viceministro	Licenciado	José Ramón Lam		Magda López	malopez@mineco.gob.gt		
	Viceministerio de Integración y Comercio Exterior		Viceministro	Doctor	Julio Dougherty		Alexandra Orozco	jdougherty@mineco.gob.gt / amorozco@mineco.gob.gt		
	Viceministerio de Desarrollo de la Mipyme		Viceministra	Licenciada	Gloria Esperanza Zarazúa		Yolanda Paiz	ypaiz@mineco.gob.gt		
	Viceministerio Administrativo Financiero		Viceministra	Licenciada	Nora Torres		Lioda. Noelia Elizondo	elizondo@mineco.gob.gt		
	Viceministerio de Inversión y Competencia del Ministerio de Economía		Viceministro	Licenciado	Geovany Bervena		malopez@mineco.gob.gt			
	Asesora		Asesora Desapacho	Licda.	Carmen Urizar			curizar@estrategisguate.com		
6	Ministerio de Desarrollo Social	MIDES	Ministro	Señor	Carlos Velásquez Monge	Asistente	Maria Reyna	vbelgara@mides.gob.gt	2300-5400 - 3149	3 Avenida 6-44 Zona 1 Guatemala
	Viceministerio Administrativo Financiero		Viceministra	Licenciada	Nineth Escobar Cabrera		Maritza Ordoñez	nescobar@mides.gob.gt / maordonez@mides.gob.gt	2300-5400 - 3119	

000004

INSTITUCIÓN	INSTITUCIÓN ABREVIADA	AUTORIDADES			CONTACTO	CORREO	TELÉFONOS	DIRECCIÓN		
Viceministerio de Protección Social	MIDES	Viceministro	Señor	Carlos René Vidal López	Asistente	Mirsa Gabriela Godoy Cabrera	2302-6800 - 5904	3 Avenida 6-44 Zona 1, Guatemala		
		Viceministro	Señor	Paolo Rubén Similox Valiente		Jocelin Tecún Ramírez			jtecun@mides.gob.gt / kpoitan@mides.gob.gt ddiaz@mides.gob.gt	2302-6900 - 4107
Ministerio de Finanzas Públicas	MINFIN	Ministro	Señor	Victor Manuel Alejandro Martínez Ruiz	Asistente	karla Agustin	2374-3000 ext. 11800	8a. Avenida 20-59 Zona 1, Centro Cívico, Guatemala		
		Viceministra	Licenciada	Claudia Rodas		Marcela Guzman			mguzman@minfin.gob.gt	ext. 11851 y 11853
		Viceministra	Licenciada	Carmen Abril		Yara González			ygonzalez@minfin.gob.gt	ext. 11820
		Viceministro	Licenciado	Kildare Stanley Enríquez		Verónica de Pellecer			vmartinez@minfin.gob.gt vpellece@minfin.gob.gt	23743000 ext 11836 y 11838
		Viceministro	Licenciado	José Estuardo Juárez Mendizabal						
Ministerio de Gobernación	MINGOB	Ministro	Licenciado	Enrique Antonio Degenhart Asturias	Asistente	Sinthia Soto	2413-8888/2230	6 avenida 13-71 zona 1, Guatemala		
		Viceministro	Licenciado	Luis Enrique Arévalo Girón		Sara Morales			asevice1@mingob.gob.gt	2413-8888/2311
		Viceministro	Licenciado	Carlos Enrique Gómez Sánchez		Paola Dardón Karen Trujillo			kdardon@mingob.gob.gt mtrujillo@mingob.gob.gt	2413-8888/1225 30071027 Paola Dardon
		Viceministro	Licenciado	Axel Manuel Alejandro Romero García		Liseth Castañeda			lcastaneda@mingob.gob.gt	2413-8888/2410
		Viceministro	Ingeniero	Gabriel Juárez Lucas		Jennifer Higueros			jhigueros@mingob.gob.gt	2413-8888/1321
		Viceministro	Licenciado	José Alfredo Olazabal Mendizabal		Aida Ruiz			mzz.aida@gmail.com maruiz@unesa.gob.gt	2413-8888/2903
Ministerio de Relaciones Exteriores	MINEX	Ministra	Embajadora	Sandra Erica Jovel Polanco	Asistente	/1041 Karla Méndez	2410-0000	2a Av. 4-17 zona 10, Ciudad de Guatemala		
		Viceministro	Embajador	Pablo Cesar García Sáenz		Lorena Cardona/1112			lcardona@minex.gob.gt	
		Viceministra	Embajadora	Alicia Virginia Castillo Sosa		Linda Maravilla Salazar/1113			lsalazar@minex.gob.gt	
				Jairo David Estrada Barrios		Siri Bustamante 1115			sbustamante@minex.gob.gt	
		Viceministro	Embajador	Manuel Estuardo Roldán Barillas		Jennifer Méndez/1119			jmendez@minex.gob.gt	
Ministerio de Cultura y Deportes	MCD	Ministro	Doctor	Elder Suchitè Vargas	Asistente	Andrea Estrada	22305515	6ta. Calle y 6ta. Avenida zona 1, Ciudad Guatemala		
		Viceministro	Doctor	Mario Renato Monterroso García		Maribel Santandrea			msantandrea@vdr.gt	22395200
		Viceministro	Licenciado	Juan Alberto Monzón		Carolina Chinchilla			carolinachinchillamcd@gmail.com	22200290
		Viceministro	Licenciado	Gladys Elizabeth Palala		Jackeline Aquino			jacquelineaquinomcd@gmail.com	22510818 22086600 lucy menendez
Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda	CIV	Ministro	Ingeniero	José Luis Benito	Asistente	Isabel Mendoza asistente directa Ministro. Aura Contreras - recepción despacho	2304-2222/2271-72	8a. Avenida y 15 calle zona 13, Guatemala, C.A.		
		Viceministro	Ingeniero	Edgar Anibal Gómez Escobar		Isabel Mendoza			imendoza@comunicaciones.gob.gt y imendoza@comunicaciones.gob.gt	
		Viceministro	Licenciado	Oscar Montenegro		Siomara de Manzo			ciones.gob.gt / vicedespachoinfraestr	
		Viceministro	Ingeniero	Christian Alexander Aguilar López		Blanca Rodas			blancarodas@comunicaciones.gob.gt	
		Viceministro	Licenciado	José Fernando Morales Méndez		Ana Miriam Rodríguez			arodriquez@comunicaciones.gob.gt	
		Viceministro	Licenciado	Héctor Anibal Recinos Vidal		Rosario Taracena 2223-4118			mtaracena@comunicaciones.gob.gt	

000003

	INSTITUCIÓN	INSTITUCIÓN ABREVIADA	AUTORIDADES			CONTACTO	CORREO	TELÉFONOS	DIRECCIÓN	
12	Ministerio de Energía y Minas	MEM	Ministro	Ingeniero	Luis Alfonso Chang Navarro	Asistente	Gabriela Gramajo	ggramajo@mem.gob.gt	2419-6464	Diagonal 17, 29-78 zona 11, Las Charcas
	Viceministerio del Área Energética		Viceministro	Dr.	Rodrigo Estuardo Fernandez Ordoñez		Brenda Castellanos	bcastellanos@mem.gob.gt	2419-6363	24 Calle 21-12 Zona 12
	Viceministerio de Minería e Hidrocarburos		Viceministro	Lic	Julio Salvador Contreras Amaya		María Eugenia de Bran/1216	mebran@mem.gob.gt	2419-6464	Diagonal 17, 29-78 zona 11, Las Charcas
	Viceministerio de Energía y Minas		Viceministro	Ingeniero	Marco Antonio Orantes Alarcón		María Eugenia de Bran/1216	mebran@mem.gob.gt	2419-6464	Diagonal 17, 29-78 zona 11, Las Charcas
13	Ministerio de Trabajo y Previsión Social	MINTRAB	Ministro	Licenciado	Gabriel Vladimir Aguilera Bolaños	Asistente	Lorena Osorio	osoromintrabajo@gmail.com	24222518	7a. Avenida 3-33 zona 9, Edificio Torre Empresarial
	Viceministerio de Administración del Trabajo		Viceministro	Licenciado	Francisco Abraham Sandoval García		Lidia Velásquez	lvelasquez@mintrabajo.gob.gt		
	Viceministerio de Previsión Social y Empleo		Viceministro	Licenciado	Geovany Daniel Noriega Salazar		Lorena Osorio	osoromintrabajo@gmail.com		
	Viceministerio de Administración Financiera		Viceministro	Licenciado	Jorge Miguel Castillo Castro	Asistente				
14	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social	SALUD	Ministro	Doctor	Carlos Enrique Soto	Asistente	Claudia Gonzalez	soto@mineps.gob.gt c. gonzalez@mispas.gob.gt	2444-7264 2444-7263	
	Viceministerio Administrativo		Viceministro	Doctor	Mario Alberto Figueroa	Asistente	Nora Castillo	vicesalud@gmail.com	2444-7474 Ext. 1104	6ta. Avenida 3-45, Zona 11
	Viceministerio de Regulación, Vigilancia y Control de Salud		Viceministro	Doctor	Álvar Pérez Méndez	Asistente				

000002

Funcionarios que forman parte del Cuerpo Consultivo del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.

1. Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión
2. Directora Ejecutiva PRONACOM
3. Ministro de Economía
4. Ministro de Gobernación
5. Ministro de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda
6. Ministro de Educación
7. Ministerio de Educación
8. Ministro de Trabajo y Previsión Social
9. Ministerio de Trabajo y Previsión Social
10. Ministro de Agricultura, Ganadería y Alimentación
11. Ministro de Salud Pública y Asistencia Social
12. Ministro de Finanzas Públicas
13. Ministra de Relaciones Exteriores
14. Secretario de Planificación y Programación de la Presidencia
15. Presidente -CACIF-
16. Presidente Asociación Guatemalteca de Exportadores
17. Presidente Fundación para el Desarrollo de Guatemala
18. Presidente American Chamber of Commerce
19. Directora Ejecutiva American Chamber of Commerce
20. Embajador de Estados Unidos en Guatemala
21. Director Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
22. Representante Banco Interamericano de Desarrollo
23. Presidente Acción Ciudadana
24. Presidente Asociación de Investigación y Estudios Sociales
25. Director Ejecutivo Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales
26. Director Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
27. Director Observatorio Económico Sostenible -UVG-
28. Gerente General Red Nacional de Grupo Gestores
29. Embajador de México en Guatemala
30. Asesora Presidencia de la República de Guatemala
31. Representante Residente de la PNUD en Guatemala
32. Representante en Funciones World Bank
33. Gerente General Instituto Nacional de Cooperativas
34. Directora Ejecutiva Cámara del Agro
35. Fiscal General de la República y jefa del Ministerio Público
36. Embajador Británico en Guatemala
37. Oficial Asuntos Políticos Embajada de los Estados Unidos de América en Guatemala

000001