2019

PRODUCTO 3

ERNESTO JOSE SOLARES TELLEZ

Contenido

Resumen Ejecutivo **2**

Identificación de Capacidad del País para Implementación de Sistemas Smart Grid **3**

Infraestructura del Subsector Eléctrico 4

Conectividad y Puntos de Acceso 5

Generación de Energía Eléctrica 5

Transmisión de Energía Eléctrica 6

Distribución de Energía Eléctrica 6

Marco Regulatorio del Subsector Eléctrico 7

Conclusiones **10**

Referencias **11**

13

Resumen Ejecutivo

Guatemala se encuentra en un momento crucial para generar las condiciones que le permitan a la población tener mayor acceso a oportunidades de empleo productivo y consecuentemente mayores niveles de bienestar y prosperidad, siendo este último el objetivo primordial de la competitividad.

La importancia de la Política Nacional de Competitividad radica en la necesidad de coordinar esfuerzos para mejorar la competitividad y productividad del país, como una estrategia de desarrollo que permita el crecimiento económico acelerado, inclusivo y sostenible, con el fin de alcanzar los recursos necesarios para atender la agenda de desarrollo social del país, mejorando así la calidad de vida de los guatemaltecos.

Cuando se habla de crecimiento económico sostenible, se hace referencia a la *satisfacción de las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades*.

El desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente, para esto es necesario gestionar y priorizar el manejo ambiental, donde se promueva e implementen acciones de eficiencia energética, para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Es necesario que nuestra economía adopte las tecnologías existentes, para mejorar la productividad de sus industrias, haciendo hincapié en la capacidad de aprovechar las tecnologías de la información y comunicación en las actividades cotidianas y los procesos de producción para aumentar la eficiencia y permitir la innovación que incide en la competitividad.

La sostenibilidad ha sido considerada durante mucho tiempo como la interconexión entre las dimensiones sociales, ambientales y económicas del desarrollo. Enfocarse en la sostenibilidad desde el principio reforzará la calidad y evitará los costos posteriores y el riesgo de activos abandonados.

Por tal motivo en este producto se analizará la situación actual de las redes eléctricas y los beneficios en considerar tecnologías de innovación que ayuden al uso eficiente de la energia, para lo cual es necesario identificar la capacidad del país para implementar sistemas de redes eléctricas inteligentes "Smart Grid", debido a que la industria eléctrica está cada vez más llamada a una transformación, buscando una evolución que prometa cambiar el modelo de negocio y su relación con todos sus integrantes[1], para gestionar de manera eficiente la electricidad, con lo que se obtendrán importantes ahorros en el consumo de energia del país, los cuales se reflejarán finalmente en una reducción de costos para los procesos productivos y comerciales, incrementando su competitividad y una mejora en el indicador de intensidad energética de Guatemala.

Ernesto José Solares Téllez
Asesor

[1] Generación, Transporte, Distribución y Usuarios

Francisco de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Identificación de Capacidad del País para Implementación de Sistemas Smart Grid

La infraestructura en las redes eléctricas tiene un gran impacto en el crecimiento económico del país, un sistema eléctrico bien desarrollado contribuye a reducir las desigualdades en el ingreso y la pobreza de la población guatemalteca, ya que facilita que las comunidades menos desarrolladas tengan acceso a este servicio que es fundamental para permitir generar las condiciones de desarrollo en las ciudades intermedias[2].

La Política Nacional de Competitividad establece, como tercer eje, el trabajo en los territorios, enfocada en la consolidación del Sistema Urbano Nacional, que propone una red de Ciudades Intermedias, que acerque las oportunidades de desarrollo económico y fuentes de empleos formales y productivos. Para esto el cambio de las áreas urbanas, debe ser planificado y gestionado de forma organizada, para lograr territorios ordenados, sostenibles, resilientes, incluyentes y competitivos.

En el marco de su estrategia de desarrollo, gestiona y prioriza el manejo ambiental, donde promueve implementar acciones de eficiencia energética, que mitiguen la emisión de gases efecto invernadero, en donde es necesario realizar inversiones en infraestructura que favorezcan la sostenibilidad de las Ciudades Intermedias, para promover la competitividad al aumentar la conectividad, movilidad, transporte y acceso a servicios.

Actualmente, los sistemas eléctricos operan cada vez más cercanos a sus límites de estabilidad, es por ello que se hace necesaria y primordial la transición hacia nuevos sistemas que garanticen la eficiente entrega de la energía eléctrica, evitando con ello cortes de energía que generan importantes pérdidas en la economía. Las redes de abastecimiento de energía, que satisfagan las necesidades del futuro, deberán ser:

- **Flexibles:** para satisfacer las necesidades de los consumidores con los retos que esto representará en el futuro.

- **Accesibles:** para que garanticen el acceso a la conexión de todos los usuarios de la red, particularmente a través de fuentes renovables y generación local altamente eficiente con emisiones contaminantes nulas o muy bajas.

[2] Articulo 130 de la Constitución Política de la Republica de Guatemala

- **Económicas:** para que provean una cadena de valor por medio de la innovación, la administración eficiente de la energía, la competitividad y la regulación.

Todavía hoy las redes eléctricas inteligentes "Smart Grids" están en un proceso inmaduro, ya que todavía queda mucho camino por hacer. No obstante, se trata de las líneas a seguir en cuestión de eficiencia energética y ahorro, y del deseo de construir un mundo sostenible. Lo que es seguro, es que las redes eléctricas inteligentes "Smart Grids" son en definitiva una apuesta al futuro.

El mercado de las redes eléctricas inteligentes tendrá un crecimiento dinámico impulsado por el cambio climático y por los programas de estímulo económico, ya que, al integrar grandes cantidades de sistemas renovables de energía[3], el sistema eléctrico actual deberá adaptarse a este crecimiento, y es de gran importancia mencionar que la infraestructura actual no está diseñada para esta tarea.

En este producto se analizará la capacidad del país para implementar redes eléctricas inteligentes "Smart Grid" a nivel de regulación, de infraestructura, de capacidad institucional considerando los siguientes aspectos:

- Conectividad (Sistema Eléctrico Nacional)
- Puntos de Acceso (Servicio de Energía Eléctrica)
- Intermediarios (Actores en el Subsector Eléctrico)

Infraestructura del Subsector Eléctrico

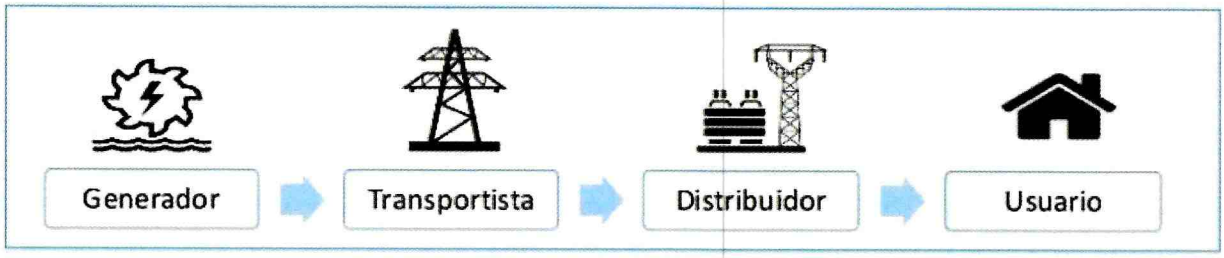
En Guatemala, la mayoría de las redes de distribución de media tensión son radiales, la energía fluye en sentido unidireccional, desde la generación hasta el usuario.

La interfaz con el usuario se lleva a cabo mediante un medidor, con una escaza o nula comunicación, cuyas lecturas deben ser tomadas en forma manual por el personal de la distribuidora. En el sector residencial estos medidores solo registran la energía total consumida durante un periodo determinado.

El uso de medidores que no permitan establecer una comunicación inhibe toda posibilidad de hacer un balance permanente del consumo energético a fin de detectar pérdidas excesivas y el robo de energía, lo cual obstaculiza cualquier medida dinámica orientada a gestionar la demanda.

[3] Plan Nacional de Energia 2017-2032

Gráfica: Sistema Eléctrico (Red Tradicional)



Fuente: Elaboración Propia

Los actores que participan en la cadena de valor del suministro eléctrico, para que los usuarios puedan gozar del servicio, son los siguientes y se definen de acuerdo con la Ley General de Electricidad:

- **Generador**: Es la persona individual o jurídica titular o poseedora de una central de generación de energía eléctrica, que comercializa su producción de electricidad.

- **Transporte**: Es la persona individual o jurídica, poseedora de instalaciones destinadas a realizar la actividad de transmisión y transformación de electricidad.

- **Distribuidor:** Es la persona individual o jurídica, cuya actividad consiste en comprar y vender bloques de energía eléctrica con carácter de intermediación y sin participación en la generación, transporte, distribución y consumo.

Conectividad y Puntos de Acceso

Los sistemas de Smart Grid se basan en combinar las tecnologías de información y comunicación con la automatización y control desde la Generación de la energía, el transporte y distribución, el almacenamiento eléctrico, hasta el consumo de la energía para conseguir un suministro eléctrico más fiable, un servicio de mayor calidad, así como más eficiente, seguro y sostenible.

La aportación de inteligencia en todo el Sistema Eléctrico Nacional[4], permitirá un modelo de red eléctrica inteligente "Smart Grid", donde cada nodo en el sistema

[4] Conjunto de instalaciones de centrales generadoras, líneas de transmisión, subestaciones eléctricas, redes de distribución, equipos eléctricos, centrales de carga y en general toda la infraestructura eléctrica destinada a la prestación del servicio al usuario final.

9

eléctrico es emisor y receptor, productor y consumidor. En consecuencia, se obtiene la evolución de un esquema centralizado a uno distribuido, logrando los siguientes beneficios:

- Una transmisión y Distribución más eficiente de la electricidad.
- Un restablecimiento más rápido y eficaz tras una interrupción del servicio.
- Reducción en los costos y en las operaciones, en consecuencia, en los gastos del consumidor final.
- Reducción en los picos de demanda, que también se traducirán en una bajada de los precios.
- Integración a gran escala de sistemas de energías renovables.

Generación de Energía Eléctrica

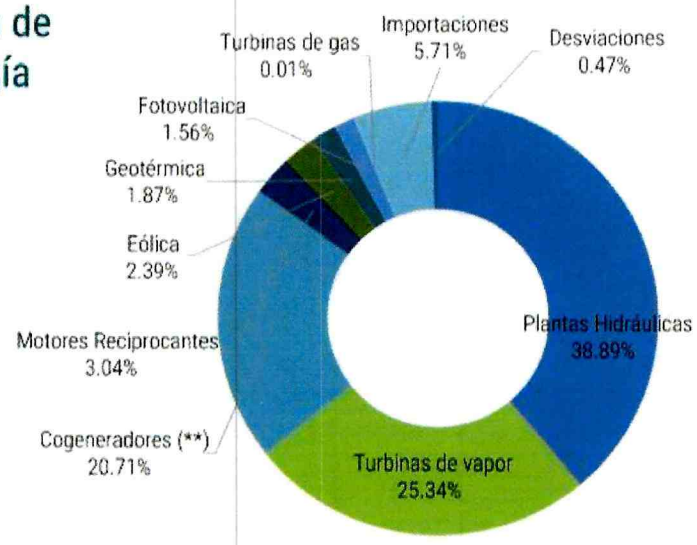
En la siguiente gráfica se muestra la representación del porcentaje que tiene cada una de las tecnologías utilizadas en las Plantas de Generación del Sistema Eléctrico Nacional del País, con las cuales se satisface la demanda del país en condiciones y precios óptimos.

Gráfica: Porcentaje de Generación en Guatemala según su tecnología utilizada

Participación en Producción de Energía por tipo de tecnología

	GWh	%
Plantas Hidráulicas	5,190.98	38.89%
Turbinas de vapor	3,382.10	25.34%
Cogeneradores (**)	2,764.58	20.71%
Motores Reciprocantes	405.30	3.04%
Eólica	319.50	2.39%
Geotérmica	249.75	1.87%
Fotovoltaica	208.31	1.56%
Turbinas de gas	1.86	0.01%
Importaciones	762.80	5.71%
Desviaciones	62.93	0.47%
Total	13,348.12	100.00%

** Turbinas de vapor



Fuente: Estadísticas 2018 publicada por el Administrador del Mercado Mayorista

El Ministerio de Energía y Minas contempla en su Plan Nacional de Energía, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y en consecuencia, los efectos

adversos del cambio climático, promoviendo implementar a gran escala la utilización de fuentes de energía renovables para contrarrestar el cambio climático, diversificando la matriz de generación de energía eléctrica mediante la priorización de fuentes renovables, promoviendo la inversión en generación y enfocando como meta para el año 2032 alcanzar un 80% de la generación de energía eléctrica por medio de recursos renovables.

Transmisión de Energía Eléctrica

Para el año 2016 el índice de cobertura eléctrica fue del 92.06%, dentro de los 22 departamentos en Guatemala, entre los departamentos con menor cobertura se encuentra **Alta Verapaz** con un **44.36%** seguido por **Peten** con un **67%** razón por la cual se necesita de inversión para poder llevar a las áreas donde aún no se cuenta con este servicio, que es vital para el crecimiento económico y social.

Tabla: Índices de Cobertura eléctrica 2016

ÍNDICE DE COBERTURA ELÉCTRICA 2016							
Departamento	Viviendas	Usuarios	Índice	Departamento	Viviendas	Usuarios	Índice
Alta Verapaz	203,945	90,463	44.36%	San Marcos	203,072	195,853	96.44%
Petén	124,183	83,207	67.00%	Zacapa	63,989	62,148	97.12%
Baja Verapaz	60,900	50,142	82.33%	Escuintla	186,096	181,055	97.29%
Izabal	83,579	71,493	85.54%	Santa Rosa	84,848	82,575	97.32%
Quiché	167,967	146,722	87.35%	Totonicapán	92,242	90,658	98.28%
Jalapa	68,117	60,286	88.50%	Sololá	80,357	79,058	98.38%
Chiquimula	85,489	75,925	88.81%	Chimaltenango	121,128	119,599	98.74%
Suchitepéquez	111,007	101,031	91.01%	Quetzaltenango	197,081	195,490	99.19%
Huehuetenango	222,254	208,490	93.81%	El Progreso	45,327	45,102	99.50%
Jutiapa	113,109	106,916	94.53%	Sacatepéquez	93,983	93,802	99.81%
Retalhuleu	66,963	63,644	95.04%	Guatemala	949,704	949,555	99.98%
				ÍNDICE A NIVEL NACIONAL	3,425,340	3,153,214	92.06%

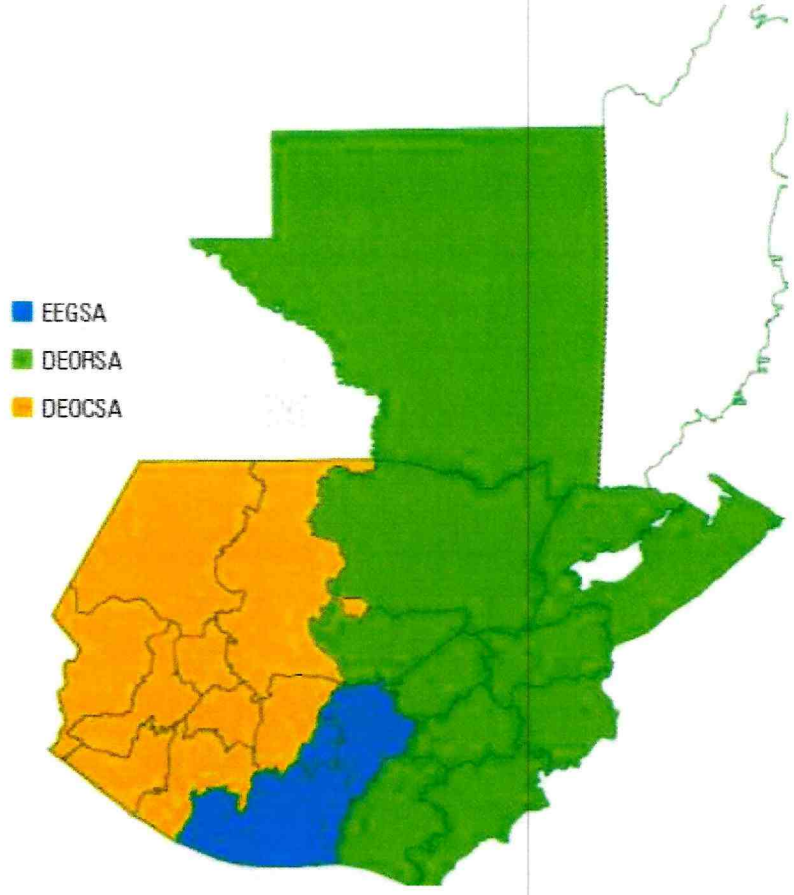
Fuente: Dirección General de Energía, Ministerio de Energía y Minas, Estadísticas Energéticas 2009-2016

El Ministerio de Energía y Minas contempla en su Plan de Expansión del Sistema de Transporte, la planificación del crecimiento de la infraestructura de transmisión de energía eléctrica necesaria para satisfacer la demanda futura del país, garantizando la calidad del suministro eléctrico. Así mismo, con el fortalecimiento del sistema de transmisión, se crean las condiciones necesarias para evacuar la energía eléctrica generada hacia los centros de consumo. De esta manera, se busca ampliar la cobertura eléctrica a nivel nacional.

Distribución de Energía Eléctrica

Las distribuidoras de energía eléctrica tienen entre sus funciones el brindar la cobertura del servicio eléctrico a todos los usuarios finales que se encuentren dentro de la zona territorial delimitada y autorizada por el Ministerio de Energía y Minas[5]. Actualmente, existen tres distribuidoras operando dentro del territorio nacional: Empresa Eléctrica de Guatemala (EEGSA), Distribuidora de Electricidad de Occidente y Distribuidora de Electricidad de Oriente (ENERGUATE).

Ilustración: Departamentos adjudicados a cada Distribuidora para prestar el servicio de energía eléctrica.



Fuente: Comisión Nacional de Energía Eléctrica

[5] Artículo 20 de la Ley General de Electricidad

6

Marco Regulatorio del Subsector Eléctrico

Dentro de los primeros pasos para transformar la red, es necesario considerar instalar sistemas de medición inteligente, ya que este tipo de tecnología garantizará el uso eficiente de la energía, logrando mitigar el cambio climático y la reducción de Gases de Efecto Invernadero, ya que las redes de distribución actual tienen una escasa capacidad de efectuar mediciones remotas y casi una nula posibilidad de re direccionar el flujo energético.

Los medidores inteligentes son una parte fundamental de la infraestructura para la implementación de Smart Grid, son dispositivos electrónicos con tecnología de punta utilizados por la Distribuidora para comunicarse con el medidor en forma bidireccional y en tiempo real para hacer diagnósticos más rápidos y oportunos, asegurando el flujo eficiente y confiable de la energía eléctrica. Estos incorporan elementos como:

- Registro de la energía y potencia por tiempo de uso
- Medición de múltiples parámetros de energía
- Almacenamiento en memorias internas
- Notificación de Interrupciones

¿Cómo se contempla esta tecnología en el Marco Regulatorio del Subsector Eléctrico?

En el artículo 96 del Reglamento de la Ley General de Electricidad, indica que el Distribuidor, *con el propósito de dar facilidad al usuario y estar acorde al avance tecnológico, podrán realizar la medición y cobro por consumo u otros conceptos con nuevos sistemas y tecnologías previamente autorizados por la Comisión.*

Por lo que las Distribuidoras podrán solicitar a la Comisión Nacional de Energía Eléctrica, el uso de Medidores Inteligentes para todos sus usuarios[6], que podrán beneficiarse de:

- Facturación con tarifas por bandas horarias.
- Información del consumo de energía para tomar decisiones oportunas para el uso eficiente de la energía
- Reducir el robo de energía debido a que podrá realizar cortes y reconexiones remotamente, cuando el Distribuidor determine consumos anómalos en las Mediciones de sus clientes

[6] Residencial, Comercio, Servicio, Pequeña, Mediana y Gran Industria

- Detectar y atender problemas en el sistema desde su inicio antes de que afecten el servicio, con esto mejorar el tiempo para el restablecimiento del servicio eléctrico

- Incorporar mediciones, comunicaciones rápidas, diagnósticos centralizados avanzados y controles que restablezcan la estabilidad del sistema después de interrupciones o disturbios.

- Permitir a las cargas y a la generación distribuida participar en operaciones de control.

¿Cómo podemos utilizar la tecnología de Smart Grid para incrementar la cobertura a nivel Nacional?

Guatemala ha alcanzado a la fecha un índice de electrificación rural del 92.06%, siendo de necesidad urgente, implementar programas y proyectos que mejoren el nivel de electrificación y que garanticen el suministro eléctrico a cerca de 1.5 millones de guatemaltecos que actualmente no cuentan con este servicio.

Si nos enfocamos en las 9 ciudades intermedias que contempla la Política Nacional de Competitividad, nos podemos dar cuenta que la Ciudad de las Verapaces es la que se necesita priorizar en temas de incrementar el índice de cobertura eléctrica:

Tabla: Cobertura Eléctrica Ciudad de las Verapaces

Ciudad de las Verapaces		
No	**Municipio**	**Cobertura**
1	Santa Cruz Verapaz	84.495%
2	San Cristóbal Verapaz	68.466%
3	Coban	62.882%
4	San Juan Chamelco	45.788%
5	San Pedro Carcha	33.975%

Fuente: Elaboración Propia con información del Ministerio de Energía y Minas

El artículo 100 del Reglamento de la Ley General de Electricidad, establece que la Comisión Nacional de Energía Eléctrica, en consideración a las características propias de la operación del respectivo *Sistema Aislado*[7] y aplicando en todo aquello que sea posible los lineamientos correspondientes estipulados para el Sistema

[7] Generación Distribuida

Nacional Interconectado, emitirá mediante Resolución los procedimientos a seguir en cada caso concreto para la fijación de precios.

El Ministerio de Energía y Minas en su Política de Electrificación Rural, busca incrementar los usuarios con acceso a la electricidad de forma sostenible en el tiempo; aumentando la cobertura eléctrica considerando la implementación de *nuevas tecnologías de abastecimiento*. Para lo cual es necesario proponer un Marco Legal que permita integrar estos proyectos aislados para incrementar la cobertura nacional, en donde es necesario el involucramiento del sector público y privado para elaborar la hoja de ruta nacional para el desarrollo y despliegue de estas tecnologías, en donde se identifique las áreas a electrificar a través de una metodología que permita establecer los proyectos prioritarios, como la Ciudad de las Verapaces, ya que es necesario incrementar el índice de cobertura electrifica para incentivar la productividad local.

El Ministerio de Energía y Minas tiene un papel importante, ya que podría considerar proyectos piloto en sus planes, que demuestren la aplicabilidad de esta tecnología para reducir el nivel de riesgo de las inversiones. Se podrían utilizar medidas financieras a nivel mundial relacionadas con el acceso a electricidad, crear fondos públicos en los mercados de carbono, o alentar a los países desarrollados a realizar inversiones en países en desarrollo como Guatemala, con el objeto de financiar la puesta en marcha de proyectos de Smart Grid para incrementar la cobertura eléctrica.

Asimismo, se podrían considerar planes piloto de generación distribuida con recursos renovables, considerando sistemas de almacenamiento de energía, con el objetivo de proporcionar energía confiable para las áreas sin redes de distribución o acceso a la energía, en donde los usuarios podrán utilizar la energía generada cuando necesiten consumirla. Estos proyectos mejorarían en gran medida el nivel de vida, la educación y las condiciones de los usuarios que actualmente no cuentan con el servicio de energía eléctrica.

Conclusiones

- Es necesario que se proporcione calidad en la energía, así como garantizar la fiabilidad de su transmisión y distribución. La red eléctrica inteligente debe ser capaz de soportar nuevos mercados energéticos gestionados desde diversos sistemas.

- Cuando se desee implementar una red de transmisión inteligente es importante permitir que todos los actores participen de manera activa y comprometida con el proyecto.

- Los aspectos regulatorios son fundamentales para el desarrollo de las redes eléctricas inteligentes, la Comisión Nacional de Energía Eléctrica, deberá estimular la migración tecnológica, acotar y mitigar los riesgos, redefinir normas, dar señales económicas al mercado y estimular mediante normativas la eficiencia energética.

- Asegurar la compatibilidad adecuada de los equipos de las redes actuales con los nuevos, donde se desarrollen modelos que permitan entender la interacción dinámica entre los nuevos elementos para crear una red eléctrica inteligente.

- Crear un conjunto de soluciones técnicamente probadas, económicamente factibles y que puedan ser desarrolladas rápidamente; las cuales permitan que las redes existentes acepten la inyección de potencia de todas las fuentes de energía disponibles.

2

Referencias

- Ley General de Electricidad
- Reglamento de la Ley General de Electricidad
- Politica Energetica 2019-2050
- Plan Nacional de Energia 2017-2032
- Politica Nacional de Competitividad 2018-2032
- Atributos y Marco para la Infraestructura Sostinible publicado por el BID
- Redes de Transmision Inteligente "Beneficios y Riesgos" publicado por Ingenieria Investigacion y Tecnologia
- Redes Electricas Inteligentes "Tercer congreso Iberoamericano Hidrogeno y Fuentes sustentables de Energia"

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

"Asesor Territorial para el desarrollo económico del Plan Alianza para la Prosperidad del Triangulo Norte en el Departamento del Quiché"

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Roberto Absalón Curruchiche López

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108 -075-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q.11, 400.00

Se adjunta el Producto número: TRES

Titulado:

- Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del municipio de Santa Cruz del Quiche, que contenga como anexos: Estadísticas, análisis y recomendaciones.
- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.
- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.
- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Impreso en: 41 hojas
Cantidad en hojas

Sí
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: _____

Revisión Técnica I Ramón Alfredo Flores Mendoza
Nombre y Firma

Revisión Técnica II Juan Pablo Ligorria Arroyo
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRODUCTO TRES

PNC-108-075-189-2019

"Asesor territorial para el desarrollo económico del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en el Departamento del Quiché"

Roberto Absalón Curruchiche López

Aprobado por

Francisco de Paula Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento contiene los resultados del producto tres, requeridos según los términos de referencia y contrato de servicios profesionales, suscrito con el Programa Nacional de Competitividad del Ministerio de Economía, con número de identificación: PNC-108-075-189 2019 La metodología utilizada para cumplir con los resultados fue apoyada con fuentes escritas y orales, precisando como objeto los requerimientos de este producto tres, los que se numeran, mencionan y determinan de la siguiente manera:

Resultado No. 1**, Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del municipio de Santa Cruz del Quiche, que contenga como anexos: Estadísticas, análisis y recomendaciones.**

Una de las mayores amenazas para el municipio de Santa Cruz del Quiché es la crisis económica la que se refleja en el desempleo que vive una proporción de sus habitantes en situación de pobreza. La política de competitividad impulsa la productividad con la intención de mejorar de la eficiencia en la utilización del factor trabajo. Como alternativas en el sistema productivo del municipio destacan dos actividades productivas una es la producción de textiles y la otra es el turismo ambas incluidas dentro de los 11 clústeres elegidos en la Política de Competitividad Nacional.

La producción de textiles en el municipio ha constituido una magnífica oportunidad de desarrollo ayudando de alguna manera a que los habitantes obtengan alguna remuneración por el trabajo que realizan. Y por otro lado en el municipio existe una riqueza natural como es el museo vivo del textil quichelense, la laguna de Lemoa, y La ciudad Sagrada de Q'umarkaaj. La visión mundial coincide en que el turismo es una alternativa que constituye fuente de desarrollo local, bajo el criterio de que desarrollo local y turismo representan una relación fundamentada en el potencial natural, social y cultural del territorio. En este sentido, en el presente productos se configuran estas dos actividades productivas como alternativas del desarrollo local del municipio de Santa Cruz del Quiché, con altas posibilidades de convertirse en alternativas de progreso.

Resultados No. 2, **Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.**

Como asesor territorial, cumplir con las instrucciones y planificaciones de PRONACOM sencillas o complejas, orales o escritas me han permitido ser más analítico y reservado, pues han representado un proceso importante, cotidiano y vital en lo personal y como profesional y como técnico me comprometen en realizar un buen trabajo de mucho beneficio para quienes nos involucramos en su visión. Por lo tanto con toda buena voluntad se ha tratado de cumplir con las instrucciones tratando de asegurar la cobertura del territorio del Quiché en forma íntegra, con la

asesoría técnico profesional correspondiente, y cumpliendo con todas aquellas funciones que emanan como instrucción o planificación giradas por las autoridades de PRONACOM.

Resultado No. 3, **Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades**

Uno de los objetivos fundamentales que se procuró mantener fue ese relacionamiento y coordinación de actividades con varios actores en el territorio del Quiché, En su momento se procedió en elaborar informes a entregar para dar a conocer el alcance y reportar oportunamente los avances, en preparar la información requerida sobre las acciones desarrolladas realizando la coordinación con la logística del caso y entregando cualquier otra información solicitada en el marco del plan para la prosperidad y PRONACOM

Resultado No. 4, **Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto.**

Se reportan actividades desarrolladas, para que las autoridades obtengan la información y conozcan todo el esfuerzo que se hace y les permita el análisis del trabajo hecho midiendo resultados.

INDICE GENERAL

I. JUSTIFICACION: 6

II. OBJETIVOS DE LA ASESORIA:....7

III. PRODUCTO TRES: 8

3.1 Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del municipio de Santa Cruz del Quiche, que contenga como anexos: Estadísticas, análisis y recomendaciones....8

1. Selección de las ciudades intermedias:....8

a) Ciudades intermedias:....8

b) Plan Nacional de desarrollo K´atun:.... 10

c) La Política Nacional de Competitividad.... 11

d) El municipio de Santa Cruz del Quiché, en el marco de la Política Nacional de Competitividad y ciudades intermedias.... 12

e) Estrategia Territorial de Competitividad:.... 12

f) Descripción General del municipio de Santa Cruz del Quiché: 13

g) Indicadores del municipio de Santa Cruz del Quiche, cabecera departamental del Quiché: 14

2. Clústeres.... 15

a) Estrategias 15

b) Identificación y caracterización de dos actividades productivas del municipio de Santa Cruz del Quiché.... 15

c) Actividad productiva identificada en el clúster de Textiles. 16

d) Actividad productiva identificada en el clúster de Turismo.... 19

3. Anexos:.... 21

a) Estadísticas 21

b) Análisis.... 28

c) Recomendaciones 29

4. Bibliografía: 30

3.2 Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad. 31

36

3.3 Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades. 32

3.4 Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto..... 36

IV. ANEXO FOTOGRAFICO..... 37

INDICE DE GRAFICAS

1. **Indicadores del municipio de Santa Cruz del Quiché..... 14**
2. **Competitividad a nivel local municipal 21**
3. **Competitividad a nivel local departamental..... 22**
4. **Necesidades Básicas Insatisfechas..... 23**
5. **Ranking socioecológico municipal..... 24**
6. **Producto interno Bruto..... 25**
7. **Ranking municipal..... 26**
8. **Índice de urbanización en cabecera municipal..... 26**

INDICE DE CUADROS

1. **Situación migratoria de cabeceras municipales..... 27**
2. **Nivel de escolaridad en el municipio y cabeceras municipales..... 28**

I. JUSTIFICACION:

El PRONACOM, se establece formalmente por medio del Acuerdo Gubernativo 306-2004, tiene la misión de liderar y posicionar una visión de país en el largo plazo, por medio de la articulación y confluencia de esfuerzos entre los gobiernos de distintos niveles, los empresarios, la academia y los trabajadores con el fin de alcanzar esa visión acordada.

Como primer paso hacia el logro de sus objetivos se define la Agenda Nacional de Competitividad. El PRONACOM, por lo tanto, define en su estrategia de trabajo 2012-2021. Con acciones puntuales se pretende impactar directamente a las plataformas de país por medio de la mejora del entorno productivo; de la creación de una cultura de gestión de proyectos en territorios con potencial competitivo, sectores de alto crecimiento e inversiones estratégicas; y fortaleciendo el sistema marco de competitividad y Productividad. Esta Agenda logra transformarse como una propuesta de visión país al lograr consolidarse como Política pública de Estado.

De esta cuenta la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 busca contribuir a mejorar la calidad de vida, aumentar la calificación del capital humano y a generar mayores oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos; recoge los avances en materia de competitividad del país y avanza en la formulación de una visión estratégica a partir de un esfuerzo conjunto entre el sector productivo, el sector público, academia y sociedad civil, buscando la identidad y el compromiso de los distintos actores en la construcción de una Guatemala competitiva, integrada a las dinámicas internacionales, y con altos estándares de calidad de vida para los próximos 15 años.

Dicha Política se estructura bajo tres lineamientos estratégicos denominados 11-11-9 (11 clúster con el mayor potencial de generación de empleo; 11 prioridades que Guatemala debe atender en materia de competitividad; y, 9 territorios aptos para consolidarse como ciudades intermedias). Sus fundamentos conceptuales se encuentran en los 12 pilares del Foro Económico Mundial, incorporando adicionalmente dos pilares transversales: sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental.

En septiembre de 2014, los países del Triángulo Norte de Centroamérica (Guatemala, El Salvador y Honduras) definieron el Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte (PAPTN), con acciones que busca mejorar la calidad de vida y acelerar la creación de oportunidades económicas para los ciudadanos de los países que integran el Triángulo Norte de Centroamérica.

Dado su fin específico, el PAPTN se alinea a los esfuerzos enmarcados en la Política Nacional de Competitividad involucrando la combinación de acciones coordinadas dentro del sector público y privado que promoverán territorios con mayores niveles de competitividad que sean aptos para lograr más atracción a la inversión y el establecimiento de empleo formal.

La naturaleza del PAPTN es definida como un esfuerzo de país en el que sectores público, privado, academia y productivo alinean esfuerzos y estrategias para lograr que el impacto de las acciones se encamine a lograr territorios más desarrollados y aptos que logre disminuir los flujos migratorios. De esta cuenta ha sido identificada la necesidad de tener identificada las acciones enfocadas por territorio en un solo portafolio de proyectos al que se le pueda llevar un monitoreo constante en ejecución, alcance e indicadores de resultado y de impacto

II. **OBJETIVOS DE LA ASESORIA**:

Objetivo General:

- Contar con servicios profesionales para el cumplimiento de las acciones estratégicas de la implementación del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte -PAPTN- en el marco de la Política Nacional de Competitividad en el Departamento de Quiché para el fortalecimiento en territorio de las áreas específicas de coordinación, comunicación, organización y apoyo en el desarrollo de talleres, foros, capacitación y otras actividades planificadas.

III. PRODUCTO TRES:

3.1 Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del municipio de Santa Cruz del Quiche, que contenga como anexos: Estadísticas, análisis y recomendaciones.

1. Selección de las ciudades intermedias:

a) Ciudades intermedias:

Las ciudades intermedias se constituyen como centros de interacción social, económica y cultural. Son centros de intercambio de bienes y servicios para la población de una misma ciudad y de ciudades aledañas, sean tanto asentamientos urbanos como rurales, generando de esta forma, focos de articulación y de conexión territorial. Conforman un importante eslabón en las políticas públicas intergubernamentales. En ellas se centran cada vez más las políticas urbanas nacionales y regionales; asimismo están expuestas a dinámicas de crecimiento poblacional y urbano diferentes a las grandes urbes. Su desarrollo está ligado al territorio urbano y rural y sus dinámicas socio económicas son determinadas por su ubicación. Una característica favorable en este tipo de ciudades es que son de un tamaño mediano, que si bien implica que las ofertas de servicios sean menores que en las grandes ciudades, permite una serie de ventajas:

- Proximidad.
  Las menores distancias fomentan modalidades de desplazamientos saludables y sustentables. Asimismo el acceso a los equipamientos y servicios urbanos es más cercano.
- Integración comunitaria.
  Fomentan relaciones más cercanas de los ciudadanos con los espacios comunitarios, de servicios y recreativos.
- Identidad y arraigo local.
  Existe una mayor apropiación colectiva del territorio, condición adecuada para imaginar y diseñar proyectos de desarrollo que afiancen la identidad local y promuevan el arraigo cultural y patrimonial. Una ciudad intermedia puede ser definida de múltiples maneras según sus dimensiones físicas y demográficas, el contexto social y geográfico y, sobre todo, por las funciones que desarrolla.

La red mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) utiliza un concepto flexible de ciudad intermedia, basada en la población (inicialmente menos de un millón de habitantes y más de 50.000) y de su rol en la mediación de flujos de mercancías, información, innovaciones y

administración, entre los territorios rurales y urbanos dentro de sus áreas de influencia y respecto a otras ciudades y regiones.[1]

A partir de los años sesenta comenzó a ganar terreno el problema de las ciudades intermedias. Varias razones explican ese fenómeno. De un lado, una proporción creciente de la población urbana vive en ellas, su importancia económica y política en los sistemas urbanos nacionales. Finalmente, sus tasas de crecimiento tienden a ser superiores a la de las zonas metropolitanas.

En Guatemala, con el lema "Acortemos la distancia al desarrollo: promoviendo ciudades intermedias", la XIII edición del Encuentro Nacional de Empresarios (Enade) 2016 ahondó en el concepto de ciudades intermedias como modelo de desarrollo económico y social[2]. En Guatemala ya se han identificado a las ciudades que en los próximos diez años se convertirán en polos de desarrollo incluidas ya en el Plan Katún 2032. Estas son: Cobán, Quetzaltenango, Ciudad de Guatemala, Retalhuleu, Flores, Antigua Guatemala, Puerto Barrios y Puerto Quetzal.

Según datos del Banco Mundial, alrededor del 50% de la población de Guatemala viven en áreas urbanas.

A pesar de la importancia trascendental del desarrollo de ciudades intermedias en el proceso de urbanización mundial, los gobiernos tanto locales, como centrales, se han tomado a la ligera el desarrollo y la planificación estratégica de las mismas. Es por ello, que la planificación y desarrollo de Ciudades Intermedias en Guatemala, serán un tópico fundamental para el desarrollo urbano sustentable en donde la dimensión económica, social y ambiental coexista en armonía. El desarrollo urbano, va en esa línea y es necesario que Guatemala se involucre en dicha dinámica, que nos beneficiaría a todos por igual.[3]

Las ciudades intermedias son centros o núcleos con cierto grado de especialización de servicios y con áreas o zonas de influencia más reducidas con respecto a las del área metropolitana. Son nodos que están vinculados mediante redes de infraestructura, con facilidad para conectar a otros puntos a nivel local, regional e, incluso, nacional. Mediante los distintos niveles administrativos de los gobiernos locales o el gobierno departamental, las ciudades intermedias canalizan las demandas y necesidades de la población de mejor manera. La descentralización, a esta escala, permite una mejor comprensión de la forma y el medio sobre los cuales desarrollar proyectos y realizar acciones más acordes con la realidad y las necesidades de la población. Por su escala, regularmente son más homogéneas en cuanto a la diversidad étnica o cultural. La población tiene una mayor identidad y vínculo con su historia y evolución

Esto permite la construcción y consolidación del tejido social, lo que a su vez hace viables mayores niveles de gobernabilidad, dado que la organización de la población permite una mejor gestión del desarrollo. Las ciudades intermedias no tienen los problemas medioambientales que presenta el

---

[1] https://www.uclg.org/sites/default/files/programa_foro_cglu_oit_gsf.pdf

[2] https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/1006342-330/ciudades-intermedias-c%C3%B3mo-generar-desarrollo-en-guatemala

[3] https://brujula.com.gt/desarrollo-de-ciudades-intermedias-hacia-un-nuevo-modelo-de-urbanizacion/

área metropolitana y ello las convierte en ciudades con potencial para ser modelos de sostenibilidad, desarrollo social y económico.

b) Plan Nacional de desarrollo K´atun:

Su nombre proviene de la cosmovisión maya, en donde un K'atun correspondía al lapso de tiempo que concurría el proceso de edificación de una gestión. "Esta forma de medir el tiempo se basó en un profundo conocimiento de la astronomía que luego se aplicó a la cotidianidad. Al inicio y al final de cada k'atun, los gobernantes mayas presentaban resultados de sus logros". Esto es justamente lo que quiere rescatar este plan, la forma en donde los guatemaltecos sienten las bases de un nuevo proceso de gestión, delineando un futuro común que consiga un desarrollo sostenido de aquí al 2032. En él se establece cinco ejes prioritarios: 1.- Guatemala urbana y rural, 2.- Bienestar para la gente, 3.- Riquezas para todos y para todas, 4.- Recursos naturales para hoy y para el futuro y 5.- Estado garante de los derechos humanos y conductor del desarrollo. Estos 5 ejes dirigen la formulación de todas las políticas públicas, el gasto fiscal, y la orientación geográfica y sectorial de la inversión pública y privada.[4] El 12 de agosto del 2014, el Conadur aprobó en sesión extraordinaria y pública, el Plan Nacional de Desarrollo: K´atun, Nuestra Guatemala 2032. Por medio del Punto Resolutivo No. 03-2014 [5] se instruye a SEGEPLAN crear la Política Nacional de desarrollo, instrumento basado en el Plan Nacional de Desarrollo K'atun.

El Plan Nacional de Desarrollo K´atún 2032 considera como ciudades intermedias, desde pequeñas y medianas ciudades de diez mil a cien mil habitantes hasta regiones metropolitanas que llegarán a superar el millón de habitantes en los próximos 20 años. De acuerdo con la Agenda Urbana, lanzada en el 2016, las ciudades intermedias son ciudades que funcionan como articulaciones del territorio y, dependiendo de su emplazamiento, tienen la función de intermediar entre otras ciudades y áreas rurales y, a lo interno, entre las diferentes dinámicas y actividades que ellas desarrollen.[6] El K'atun propone un sistema de ciudades intermedias definido por nodos que, por su función en el espacio nacional, tienen la capacidad de articular a las instituciones locales con los actores, los recursos y los instrumentos de gestión necesarios para formular políticas adecuadas a sus condiciones sociales, culturales, económicas y geográficas.[7]

---

[4] https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-katun-nuestra-guatemala-2032

[5] http://www.segeplan.gob.gt/downloads/2015/SPOT/Normativas/Politicas/Politica_Nacional_de_Desarrollo.pdf

[6] https://www.mineco.gob.gt/2019-2023_diciembre.pdf

[7] Guatemala. Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural. Plan Nacional de Desarrollo K'atun: nuestra Guatemala 2032. Guatemala: Conadur/Segeplán, 2014.

Nodo Regional de los Altos • Quetzaltenango, Salcajá, Olintepeque, La Esperanza, San Cristóbal Totonicapán
Nodo Regional de Cobán • Cobán, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, Tactic, San Pedro Carchá, San Juan Chamelco
Nodo Regional de Guatemágica • Retalhuleu, Santa Cruz Muluá, San Martín Zapotitlán, Champerico, El Asintal, Mazatenango, Coatepeque
Nodo Regional Metrópoli de Oriente • Zacapa, Estanzuela, Río Hondo, Teculután, Chiquimula
Nodo Regional de Huehuetenango • Huehuetenango, Chiantla
Ciudad Portuaria de Puerto Barrios • Puerto Barrios-Santo Tomás de Castilla, Livingston
Ciudad Portuaria de San José • Escuintla, Santa Lucía Cotzumalguapa, Masagua, La Gomera, San José, Iztapa
Ciudad Turística de Antigua Guatemala • Antigua, Jocotenango, Pastores, S. María De J., Ciudad Vieja, S. Antonio A.C., S. Catarina Barahona
Ciudad Turística de Petén • Flores, San Benito

Fuente: SEGEPLAN.

c) La Política Nacional de Competitividad

Se convirtió en una herramienta de trabajo pública que marca oficial y estratégicamente la hoja de ruta para impulsar el desarrollo económico con 11 prioridades, 11 clústeres económicos en 9 territorios. Esta Política establece las directrices en materia de competitividad a nivel nacional y regional para los próximos años. [8]

✓ **Las 11 prioridades a nivel de país**

Buscan potenciar la competitividad superando las brechas como corrupción, sistema de justicia, costos de la violencia, desnutrición crónica y calidad educativa; burocracia, infraestructura, sostenibilidad del subsector eléctrico, formación técnica, ecosistema para emprendedores y atracción de inversiones.

✓ **Los 11 clústeres elegidos de un listado de 25 que se habían identificado con anterioridad son:**

Forestal, frutas y vegetales, alimentos procesados, bebidas, textil confección y calzado, metalmecánica, manufactura ligera, turismo y servicios de salud, TIC´s software & Contact Centers, transporte y logística, construcción.

[8] www.bpoguatemala.com

- ✓ **La selección de 9 territorios como ciudades intermedias actuales según el sistema guatemalteco:**

Las ciudades intermedias-CI- son parte del sistema urbano nacional identificado en el Plan Nacional de Desarrollo y retomado por la Política Nacional de Competitividad y la Agenda Urbana, que prioriza nueve ciudades intermedias, las cuales responden a la población objetivo institucional. Las nueve ciudades intermedias están integradas por municipios, la cantidad varía en cada caso. El Ministerio de Economía retoma la propuesta de las ciudades intermedias para promover acciones que incentiven la inversión en el país.

d) El municipio de Santa Cruz del Quiché, en el marco de la Política Nacional de Competitividad y ciudades intermedias.

El municipio de Santa Cruz del Quiché y departamento de Quiche según el marco de la Política Nacional de Competitividad, no aparecen en la propuesta de ciudades intermedias, sin embargo no se descarta la posibilidad de que es un territorio con mucho potencial, y además en el caso de Santa Cruz del Quiché, es una cabecera departamental que permite establecer condiciones donde se pueden dinamizar las actividades económicas productivas actuales y potenciales para generar acceso a fuentes de empleo y autoempleo digno e ingresos que permitan la cobertura de las necesidades de la persona y la familia, además generar mecanismos de competitividad que reduzcan la pobreza y la desigualdad, que aumenten la capacidad de resiliencia e incorporen a más grupos de población a la dinámica económica y a los frutos del desarrollo como lo indica el Plan Nacional de Desarrollo K'atun.

e) Estrategia Territorial de Competitividad:

En base a la Política de Competitividad, se propone desarrollar el departamento de Quiché, tomando como base su cabecera departamental que es el municipio de Santa Cruz del Quiché. El crecimiento económico del departamento del Quiché es fundamental para incrementar la cantidad y la calidad del empleo; por ello, una estrategia necesaria para lograrlo consiste en acelerar el ritmo de crecimiento en su cabecera departamental. Para lograrlo es necesario concentrar esfuerzos en identificar y caracterizar las actividades más productivas en su cabecera departamental que es Santa Cruz del Quiché, que permitan generar crecimiento rápido que luego beneficiara a los pobres a partir de un efecto multiplicador. Las Ciudades Intermedias de Quetzaltenango, Huehuetenango y Cobán, deberían también actuar como imanes para atraer a toda la población del territorio del Quiché, para poder comercializar sus productos en los principales mercados de éstas ciudades, generando un círculo virtuoso para la venta de textiles, verduras, artesanías, etc. Lo anteriormente expuesto implica también que es necesario e importante por parte del Estado invertir en las carreteras principales y se le suma la urgente necesidad de construir más caminos rurales, que ayuden a pobladores aislados en sus comunidades a poder comercializar de mejor manera sus producto

Departamento de Quiché

El territorio está situado al noroeste de la ciudad de Guatemala, con una extensión territorial de 8,378 kilómetros cuadrados, haciéndolo el tercer departamento de mayor tamaño en el país Al norte colinda con la República de México. En cambio, al oeste limita con el departamento de Huehuetenango y al suroeste con Totonicapán. Al sur con Sololá y Chimaltenango. Finalmente, al este colinda con Baja Verapaz y Alta Verapaz. Su clima varía de frío, las personas de origen maya forman aproximadamente un 83% de la población, cuenta con 21 municipios en total: Santa Cruz del Quiché —Cabecera departamental—.Chiché, Chinique, Zacualpa, Chajul, Chichicastenango, Patzité. San Antonio Ilotenango, San Pedro Jocopilas, Cunén, San Juan Cotzal, Santa María Joyabaj, Santa María Nebaj, San Andrés Sajcabajá, Uspantán, Sacapulas, San Bartolomé Jocotenango, Canillá, Chicamán, Ixcán, Pachalum.

f) Descripción General del municipio de Santa Cruz del Quiché:

El municipio de Santa Cruz del Quiché es la cabecera departamental del Quiché. Se ubica en la región Noroccidental del país, en el ramal de la Sierra Madre que penetra desde México y forma la Cordillera de los Cuchumatanes. El municipio de Santa Cruz del Quiché dista 162 km de la ciudad capital. Ocupa una extensión territorial aproximada de 128 kilómetros cuadrados, equivalente al 1.5% de la extensión territorial departamental y está ubicado a una altitud de 2,021 metros sobre el nivel del mar. Se localiza en la latitud 15º 01' 44'' y en la longitud 91º 05' 55''. El municipio colinda al Este con los municipios de Chinique y Chiche, al Sur con Chichicastenango y Patzité, al Oeste con San Antonio Ilotenango, al Norte con San Andrés Sajcabajá, todos del mismo departamento.

El municipio se encuentra organizado en 82 lugares poblados divididos en casco urbano, 56 cantones, 16 caseríos, 4 parajes, agrupados en 12 micro regiones (SEGEPLAN, 2010).

El municipio se caracteriza por ser un municipio predominantemente rural. La población de mujeres es mayor a la población de hombres, destaca también la población joven. Es un municipio multiétnico y plurilingüe, características de la riqueza cultural del municipio.

Según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística INE :

- ✓ El municipio cuenta con una población de 135,409 habitantes,[9] de los cuales el 48% son hombres y el 52% mujeres (INE, 2018).
- ✓ Los principales lugares a los que la población del municipio migra son: costa sur, ciudad capital, Puerto Barrios, Petén y Estados Unidos de Norteamérica.
- ✓ Las principales causas de la migración son: pobreza, desempleo, devaluación de los productos agrícolas y otros.

[9] http://www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio(1).pdf

- ✓ En el área rural los habitantes, ante los bajos salarios y las pocas oportunidades, tienden a emigrar a la capital como último recurso para encontrar medios de ingresos económicos para la subsistencia.
- ✓ Los hombres migran al área metropolitana para emplearse en trabajos informales, mientras las mujeres ofrecen sus servicios como empleadas domésticas, meseras de comedores, maquiladoras y otros.
- ✓ La migración hacia los Estados Unidos de Norteamérica se da por un tiempo más prolongado (5 a 10 años), principalmente son jóvenes y padres de familia los que migran lo cual provoca desintegración familiar. (SEGEPLAN, 2010).
- ✓ La mujer juega un rol importante en los sectores artesanal, turismo, comercial, y en la transformación y agregación de valor en la cadena del maíz (molinos de nixtamal y tortillerías), que no se reflejan en la estadística.

g) Indicadores del municipio de Santa Cruz del Quiche, cabecera departamental del Quiché:

Grafica No. 1.

	#	Nombre del Indicador	Valor sobre 10	Año
Indicadores sociales	1	Densidad de la población	8.89	2003
	2	Tasa de crecimiento natural de la población	1.90	2003
	3	Tasa de fecundidad	7.62	2003
	4	Tasa de analfabetismo	5.83	2003
	5	Índice de Desarrollo Humano	6.62	2002
	6	Índice de marginación	5.11	2007
	7	NBI calidad de la vivienda	9.51	2002
	8	NBI hacinamiento	7.29	2002
	9	NBI servicio de agua	7.08	2002
	10	NBI servicio sanitario	8.13	2002
	11	NBI asistencia escolar	6.95	2002
	12	NBI ingreso familiar	6.51	2002
	13	Pobreza extrema	7.05	2004
	14	Mortalidad población menor de un año	5.26	2017
	15	Mortalidad población menor de 5 años	4.92	2017
	16	Desnutrición Crónica	4.49	2012
	17	Prevalencia de retardo en talla	4.30	2015
	18	Razón de dependencia	6.10	2003
	19	Pobreza	3.90	2004
	20	Lugares poblados en alto riesgo a la INSAN	7.36	2009
	21	Índice de Avance Educativo Municipal	3.93	2008
Indicadores económicos	22	Tasa de urbanizacion	6.51	2003
	23	PEA	5.51	2003
	24	Fuerza laboral en agricultura	3.24	2003
	25	Número de contribuyentes del IVA	1.11	2017
	26	Porcentaje de la PEA en situación formal	2.86	2017
	27	Tasa de desempleo	9.05	2003
	28	Coeficiente de GINI	5.88	2002
Indicadores ambientales	29	Electrificación municipal	10.00	2017
	30	Tasa de deforestación anual	10.00	2012
	31	Porcentaje de hogares que utilizan leña	3.47	2003
	32	Generación de residuos sólidos per capita	3.34	2004
	33	Demanda potencial de agua por día	9.42	2003
	34	Cobertura forestal	5.46	2015
	35	Superficie de uso agrícola	4.07	2014
	36	Intensidad de uso de la tierra	2.00	2016
	37	Áreas protegidas	1.00	2017
Indicadores institucionales	38	Tasa de homicidios	9.85	2017
	39	Endeudamiento municipal	10.00	2010
	40	Total de Consejos Comunitarios de Desarrollo	1.26	2011
	41	Independencia financiera	2.58	2010
	42	Ingresos propios municipales per capita en Q.	1.37	2010
	43	Gasto dedicado al pago de deuda	1.00	2010
	44	Deuda viva municipal por habitante en Q.	10.00	2010
	45	Inversión SNIP vs. inversión municipal	1.01	2010
	46	Porcentaje del presupuesto dedicado a salud	5.27	2017
	47	Presupuesto dedicado a agua y saneamiento	1.12	2017
	48	Presupuesto dedicado a educación	8.54	2017
	49	Presupuesto dedicado a ambiente	1.21	2017
	50	Presupuesto dedicado a desarrollo urbano	1.51	2017
	51	Inversión vs. gasto total	4.93	2010
	52	Inversión vs. ingreso propio	1.01	2010

>=	<	Desempeño
10	9	Muy Bueno
9	7.5	Bueno
7.5	6	Medio
6	4.5	Medio bajo
4.5	2.5	Bajo
2.5	0	Muy Bajo

Fuente: Universidad Rafael Landívar –URL Instituto de Investigación y Proyección sobre Ambiente Natural y Sociedad -Iarna-

Los resultados reflejados en los indicadores que anteceden, permiten observar a través de los años la evolución y situación del municipio, que motiva a proponer acciones y estrategias específicas, que servirán de guía para fortalecer el desarrollo económico del territorio.

2. Clústeres

Los clústeres priorizados por la Política de Competitividad Nacional como son el Forestal, frutas y vegetales, alimentos procesados, bebidas, textil confección y calzado, metalmecánica, manufactura ligera, turismo y servicios de salud, TIC´s software & Contact Centers, transporte y logística, construcción constituyen los vínculos claves entre la competitividad de empresas y territorios. Esta es la razón de identificar las actividades productivas y localizar las actividades económicas más importantes del territorio de Santa Cruz del Quiché como la mano de obra, los proveedores, la infraestructura, las instituciones especializadas, el desbordamiento de conocimiento y la presión competitiva, para alcanzar mayor productividad, innovación y creación de negocios y así lograr los objetivos de la Política Nacional de Competitividad.

a) Estrategias

En Santa Cruz del Quiche existen actividades productivas que se identifican en los Clústeres importantes que aparecen priorizados y apoyados por la Política de Competitividad, pero que necesitan adaptarse y renovarse y transformarse constantemente para lograr ser competitivos. La competitividad está impulsada por la fuerza del clúster, no sólo por la fuerza individual de cada empresa, por eso la estrategia es identificar y caracterizar estas actividades productivas del municipio y proponer el fomento de cambios estructurales de los mismos a través de un proceso de descubrimiento emprendedor.

b) Identificación y caracterización de dos actividades productivas del municipio de Santa Cruz del Quiché

La estructura económica del municipio de Santa Cruz del Quiché tiene una fuerte orientación hacia actividades productivas identificadas como clústeres priorizados por la Política de Competitividad, significativas a nivel del departamento y la región occidente en donde sobresalen la producción de textiles y el turismo. En la actualidad tres lugares locales son importantes para el comercio en el municipio y la región sur del departamento de Quiché: 1) el mercado de la cabecera municipal, los días domingos y jueves 2) El mercado en Santa Rosa, los días domingos y 3) la Plaza en Lemoa.

c) Actividad productiva identificada en el clúster de Textiles.

La producción de textiles "cortes y güipiles" representan una actividad de importancia económica y cultural para el municipio de Santa Cruz del Quiché.

En el año 2010, SEGEPLAN estimó que la capacidad de producción de cortes en el municipio es de 36.000 a 50.000 cortes al año, a un costo de producción promedio aproximado de Q 250.00 a Q1, 000.00 y con un precio de venta en el mercado local y regional que oscila entre Q 350.00 hasta los Q 3,000.00; pudiendo costar hasta Q5, 000.00 un corte.

El precio depende principalmente del tipo de hilo utilizado, aunque también influye la complejidad de los diseños y la técnica empleada en su elaboración. Se estima un precio promedio de venta de Q 800.00,

Lo anteriormente expuesto implica que la actividad productiva número uno en el municipio de Santa Cruz del Quiché es la producción de textiles, sigue siendo una de las actividades económicas más importantes para el municipio.

La producción se realiza generalmente a través de un proceso artesanal de transformación de hilos que son comprados en su mayoría en Salcajá, Quetzaltenango y la cabecera municipal de Totonicapán. El precio de compra de los insumos es un factor que está fuera del control de los productores y que es afectado por el débil poder de negociación de los tejedores, causado (entre otros factores) por la ausencia de asociatividad en el sector.

Los cortes se comercializan en el mercado de la cabecera departamental y en mercados regionales como el de Totonicapán. La ausencia de una marca distintiva del corte y la falta de una estrategia conjunta de precios del sector textil, hace que los precios por el mismo producto sean muy cambiantes en los mercados fuera del municipio.[10]

El textil quichelense es de alta calidad y es muy reconocido a nivel nacional. Esta actividad económica se puede constituir en una cadena de valor y por tanto, un medio de generación de prosperidad en el municipio, especialmente si se adoptan estrategias para mejorar los estándares ambientales en la producción (como el tratamiento del agua después del tinte) y diversificación de los productos a través de diseños que respondan a las exigencias del mercado de exportación. Dentro de las amenazas identificadas, la principal radica en la producción de tejidos computarizados en maquilas a semejanza de los tejidos típicos, "pirateando" los diseños propios de la región. Esto en gran medida porque no existe ninguna legislación que proteja los diseños propios y ancestrales de la región o que regule su proceso de producción.

Eslabón del Aprovisionamiento

Existen proveedores de insumos locales, pero la mayoría adquiere sus insumos en los municipios de Salcajá, Quetzaltenango y Totonicapán. Los insumos son principalmente hilos,

[10] Diagnóstico de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático y Plan Municipal de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático. proyecto USAID Nexos Locales ejecutado por DAI Global LLC.

telas, lonas, encajes, productos de bisutería y tintes (utilizando a rededor de 15 colores). También se utilizan telares, los cuáles son construidos por artesanos de Totonicapán, pero existe un artesano de telares en la cabecera municipal.

Empresas como Electra, Agencia Philips, y Agencias Way, proveen localmente máquinas de coser y bordar, aunque la mayoría de productores prefieren comprar éste equipo con proveedores de la ciudad capital y Quetzaltenango. Dentro de las fortalezas destaca la disponibilidad de materia prima, aunque existen pocos proveedores locales.

Eslabón de la Producción

Se estima que localmente existen al menos 500 telares (unidades productivas), donde se producen cortes principalmente. Estos están ubicados en las comunidades de Panajxit, La Estancia, Xatinap, y las zonas 2, 3 y 4 de la cabecera municipal. Cabe resaltar que existe un gran número de telares (alrededor de 300 telares) ubicados en otros municipios (Cunen, Chichicastenango, Patzité y Joyabaj), pero que son propiedad de personas de Santa Cruz del Quiché.

Los productos que se producen son cortes, fajas, delantales, perrajes, blusas y servilletas. Los costos estimados con base a información proporcionada por un artesano del sector textil son los siguientes:

- Cortes típicos: Q 350.00 a Q 3,000.00 con un costo promedio de Q 800.00. Cómo se mencionó en la parte introductoria, el costo de un corte depende principalmente de tipo de hilo utilizado, siendo el más económico el hilo mish y en orden ascendente le sigue el Hilo Seda, alemán y Lustrina. o Un corte con hilo mish tiene un costo de Q 350.00 a Q 800.00 o Un corte con Hilo de Seda tiene un costo de Q 500.00 a Q 800.00 o Un corte con Hilo Alemán tiene un costo de Q 800.00 a Q1,200.00 o Un corte con Hilo Lustrina tiene un costo de Q 2,000 a Q 3,000.00
- El largo de un corte es de 8 varas Las fajas tienen un costo promedio de Q 150.00 Los delantales tienen con un costo promedio de Q 250.00
- Los perrajes tienen un costo promedio de Q300.00
- Las servilletas típicas tienen un costo que oscila entre Q25.00 a Q150, dependiendo del tamaño, diseño y tipo de hilo.
- Los güipiles tienen un costo promedio de Q1,000.00 Las blusas típicas tienen un costo promedio de Q250.00

Las fortalezas radican en que se cuenta con el conocimiento, las habilidades y destrezas ancestrales en el proceso de producción de prendas de alta calidad y ampliamente conocidos en el Altiplano Occidental de Guatemala. Como amenaza se tiene la producción de tejidos típicos en maquiladoras a un costo menor, lo que pone en riesgo a la mayor parte de productores artesanales.

Eslabón de la Transformación

Se estima que el 20% de la población se dedica a la transformación4 de blusas típicas y güipiles, lo que representa a 6,000 personas aproximadamente ubicadas en la microrregión de Xatinap y la cabecera municipal de Santa Cruz del Quiché.

Eslabón de la Comercialización

Según datos de la Dirección de Servicios Públicos Municipales –DSPM-, al año 2018 existen alrededor de 332 compradores de ropa típica en el casco urbano municipal, la mayoría concentrados alrededor del mercado municipal y zona 1, quienes revenden al consumidor final.

Los principales productos comercializados son: cortes típicos, fajas, delantales, perrajes, servilletas, blusas y güipiles, con un precio de venta estimado entre el 20 y 25% más comparado con el costo de producción.

Existe una oferta permanente. Existen canales de comercialización que llevan los productos terminados o los tejidos a otros mercados fuera de Quiché.

Eslabón del Consumo.

Los principales consumidores son: Principalmente la mujer indígena de los departamentos de Totonicapán y Quiché, así como de otros pueblos originarios del Altiplano Occidental de Guatemala. Turistas. Sector de restaurantes (principalmente con la compra de servilletas y telas con diseños típicos, utilizados para fines de ornamentación). Emprendedores que utilizan prendas típicas como materia prima para elaboración de sacos, vestidos, zapatos, carteras, etc.

Se estima que existen al menos 100,000 compradores anuales solo en el departamento del Quiché. Un factor que limita el consumo es el costo elevado de los tejidos elaborados artesanalmente, esto ha influido a que en el mercado se posicionen más los tejidos producidos en maquilas que son imitación de tejidos típicos auténticos. Es importante mencionar que la demanda de estos productos es permanente.

La industria textil de Santa Cruz del Quiché es un pilar fundamental en la economía del municipio, en esta actividad participan alrededor de 6,000 familias que representa el 23% de la población total del municipio. Las fortalezas de esta actividad económica radican en la calidad y reconocimiento de sus tejidos, los cuáles son elaborados artesanalmente y cuyos precios dependen del tipo de hilo utilizado (Mish, Seda, Alemán, y Lustrina), el diseño y la técnica empleada. La principal amenaza que afronta el sector es la producción de tejidos computarizados en maquilas a semejanza de los tejidos típicos, "pirateando" los diseños de la región y son comercializados a un precio más bajo, poniendo en riesgo la sostenibilidad económica de un gran número de familias que se involucran en la producción de los diferentes tejidos. Lo anterior se debe a que no existe ninguna legislación que proteja los diseños propios y ancestrales de la región o que regule su proceso de producción. Por ello,

que se debe proponer a mediano plazo, lograr la protección de los diseños, la técnica de producción, así como el reconocimiento de origen de los tejidos. [11]

d) Actividad productiva identificada en el clúster de Turismo

En los últimos años, el turismo se ha considerado como una actividad que puede contribuir al desarrollo económico del municipio, influyendo en otras actividades como el comercio y servicios del municipio. Se ha identificado el potencial de desarrollo del turismo de 3 sitios y comunidades, que son:

La Laguna de Lemoa:

Ubicado en un lugar de fácil acceso, con ambiente natural e infraestructura mínima para la realización de eventos.

La Ciudad Sagrada de Q'umarkaaj,

Sitio arqueológico que fue nombrado como Ciudad Símbolo, según Acuerdo Gubernativo 635-95 del 4 de diciembre de 1995 y cuenta con un museo en donde se exhiben algunas antigüedades del Reino Maya K'iche'. En éste sitio arqueológico se encuentra el lugar sagrado Tojil, en donde se hacen diferentes tipos de ofrendas ceremoniales de forma permanente y otras actividades especiales como la celebración del año nuevo del calendario solar maya y el Wajxaqib' B'atz' como el inicio del año sagrado donde se reúnen los Ajq'ijab' para celebrarlo como un acontecimiento especial que rige los próximos 260 días del Cholq'ij.

La aldea de Panajxit

Se ha declarado mediante acuerdo municipal como "El Museo Vivo del Textil Quichelense", y es un destino turístico que promueve la visita y la comprensión del proceso de elaboración del textil artesanal (SEGEPLAN, 2010), pese a los años transcurridos, la Estrategia de Promoción Turística sigue teniendo vigencia.

El turismo es una actividad económica que puede generar empleo localmente, contribuyendo a la dinamización de la economía local por la intervención del sector servicios y con ello lograr un incremento sustancial en los ingresos netos locales de gran parte de la población. El turismo puede vincularse fácilmente a otras cadenas de valor o sectores existentes (textiles, hoja de palma). A la fecha la demanda de los servicios turísticos en el municipio es baja, pero el potencial es alto, existiendo oportunidades para establecer alianzas con operadores turísticos del municipio de Chichicastenango, que por su cercanía se establezcan rutas que contemplen visitar ambos municipios.

Santa Cruz del Quiché se constituye con un municipio de paso para atractivos turísticos del área norte del departamento, además cuenta con tres sitios para impulsar el turismo. Actualmente existen proveedores de servicios y se cuenta con capacidad instalada para

[11] Diagnóstico de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático y Plan Municipal de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático. proyecto USAID Nexos Locales ejecutado por DAI Global LLC.

impulsar la actividad y se espera que a mediano plazo se visualice como un "eje de desarrollo" para el municipio.

El turismo en Santa Cruz del Quiché, será una actividad rentable, con un plazo satisfactorio para la recuperación de la inversión. El monto de las inversiones son altas y las fuentes financieras existentes en el municipio son de difícil acceso para la mayoría de la población.

No esta demás indicar que hace falta la construcción de infraestructura específica, y en algunos casos infraestructura compleja, pero lo esencial es que se cuenta con las condiciones naturales y los atractivos turísticos que serán sujetos de promoción.

El turismo como actividad económica permite la vinculación de mujeres y jóvenes, con una alta posibilidad de distribución equitativa de los recursos. Puede contribuir a fomentar la identidad local y la cultura que caracteriza al municipio como pueblo K'iche

Actualmente no existe organización alrededor del turismo. La promoción de cualquier acción por lo general requerirá el involucramiento de actores locales, autoridades y sector privado. Una estrategia podría orientarse a la iniciativa de establecer alianzas público-privadas.

La iniciativa de fomento del turismo está vinculada a tres prioridades nacionales: impulso de la inversión y empleo, seguridad alimentaria y nutricional, valor económico de los recursos naturales. Se considera que existe interés del gobierno local en apoyar las iniciativas que deriven de la Oficina Municipal de Turismo –OMT-, o de la COFETARN. Otro aspecto relevante es que el Turismo está contenido en el PDM-POT como una actividad económica importante y potencial para el municipio. Existe necesidad de innovación y promoción turística, siendo la tecnología un medio por el cual se puede promocionar el turismo, pero requiere de inversión, capacitación y asistencia técnica específica.

Las actividades turísticas pueden generar un volumen considerable de desechos sólidos, lo que requerirá una inversión para mitigar estos efectos. Además, por ser sitios naturales, se requerirá de estudios de impacto ambiental y de permisos del Instituto de Antropología e Historia –IDAEH- en el caso de sitios históricos y arqueológicos; así como de monumentos, artefactos, y otros aspectos del patrimonio cultural de la nación.

El turismo puede considerarse una potencialidad económica importante para el desarrollo socioeconómico del municipio de Santa Cruz del Quiché. El municipio cuenta con los atractivos turísticos y la oferta de servicios para recibir a los turistas. Las acciones para su desarrollo deberán enfocarse al mejoramiento de la infraestructura turística en los sitios identificados y a la implementación de campañas de promoción del turismo.[12]

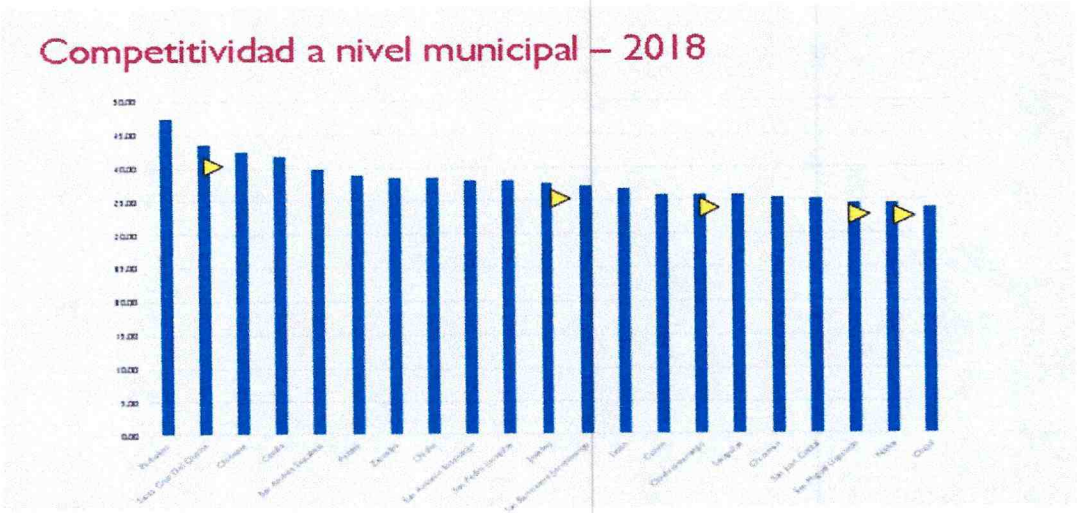
[12] Diagnóstico de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático y Plan Municipal de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático. proyecto USAID Nexos Locales ejecutado por DAI Global LLC.

3. Anexos:

a) Estadísticas

✓ **Índice de Competitividad Local a nivel municipal en municipios del departamento de Quiché**

La grafica describe que este índice a nivel municipal refleja que Santa Cruz del Quiche se ubica en comparación a los demás municipios en una posición privilegiada, lo que implica que hay buen talento humano, buenas oportunidades de inversión en aquellos clústeres productivos como los textiles, el turismo, el comercio, los servicios, etc. capaces de generar nuevos empleos, si se cuenta para ello con la colaboración de las autoridades locales y nacionales, la meta seria orientar la política pública a nivel territorial hacia la planificación del desarrollo con base en evidencia. El único que le supera en tener mejor talento humano es el municipio de Pachalón. Gráfica. No. 2.



Fuente: USAID

✓ **Índice de competitividad local a nivel departamental:**

La grafica indica que este índice a nivel departamental implica un desafío, puesto el departamento se ubica en un último lugar en comparación a los otros departamentos del .país, lo que nos induce a pensar que urgen acciones por parte del sector oficial, privado, academia y sociedad civil para avanzar en esta escala. La incidencia de los gobiernos municipales, la incidencia del gobernador departamental, establecer una cartera de proyectos, definir los motores económicos dentro de los cuales pueden citarse los textiles y el turismo, el impulso de la asociatividad empresarial, la asistencia técnica, el intercambio de experiencias, la atracción de inversión, la gestión ante el gobierno central, promoción comercial, capacitaciones, gestión de proyectos, etc.

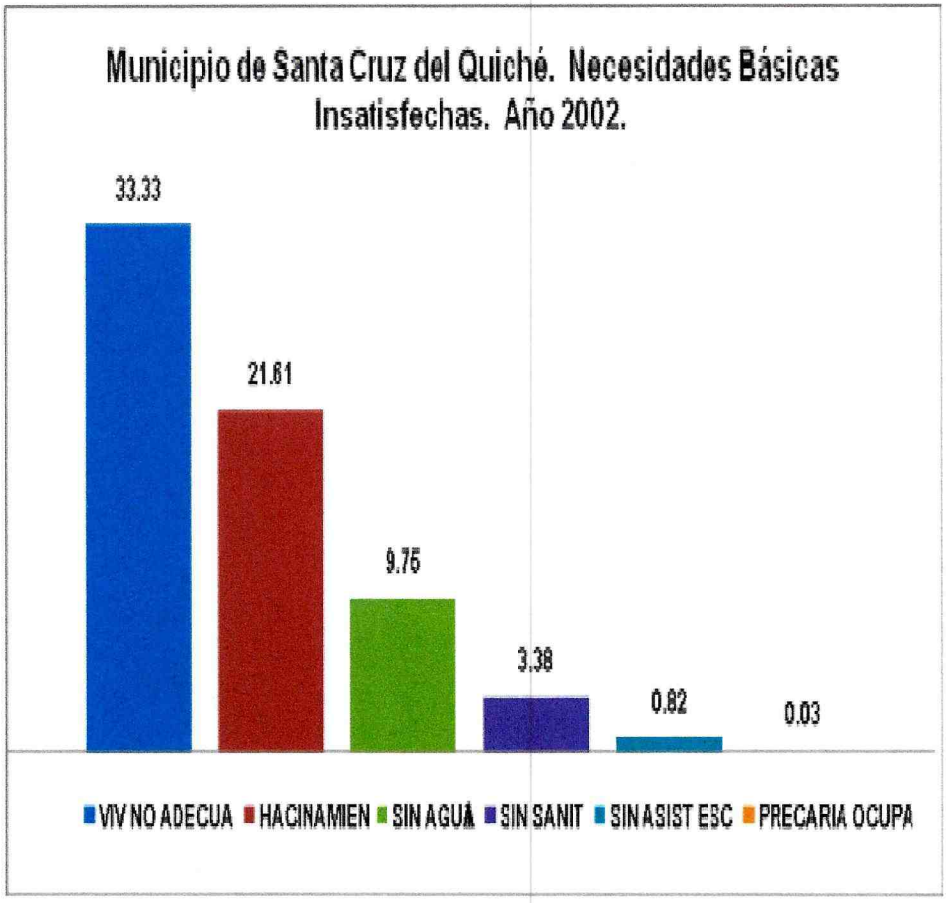
Grafica No. 3



Fuente: Presentación "Clima de Negocios y la competitividad" USAID- CEO Jony Arnoldo Pineda Portillo. Gerente Regional.

- ✓ **INBI. Índice de necesidades básicas insatisfechas,** es de 0.37. Este índice nos indica que se identifican muchas carencias críticas en la población de Santa Cruz del Quichéy un nivel alto de pobreza. Refleja también en la gráfica que existen necesidades básicas de las personas que no han sido satisfechas como vivienda, servicios sanitarios, educación básica e ingreso mínimo que es el más afectado. Urge promover la competitividad y productividad.

Grafica No. 4.

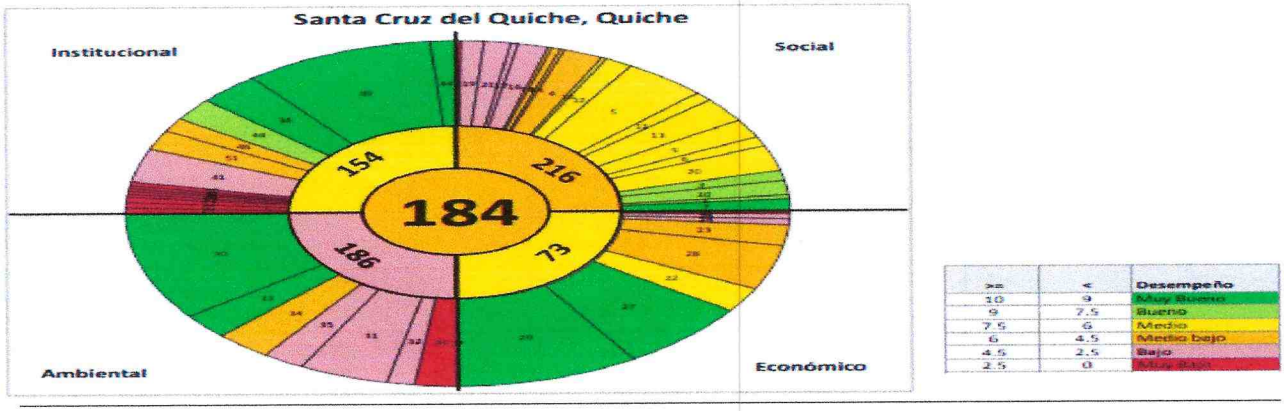


Fuente: Dirección General de Investigación DIGI. Centro de estudios urbanos y Regionales CEUR.

✓ **Ranking socio ecológico municipal.** El Índice Socio Ecológico Municipal (ISEM)[13], en su forma gráfica, resume el estado de desempeño del municipio de Santa Cruz del Quiché en función de los demás y por subsistema. Por un lado, la imagen revela la posición que ocupa el municipio a nivel nacional, dándole un ranking: 1. Ranking para el subsistema institucional posición 154; 2. Ranking para el subsistema social posición 216; 3. Ranking para el subsistema económico posición 73; 4. Ranking para el subsistema ambiental posición 186; 5. Ranking para el ISEM posición 184. Por otro lado se le otorga un color a su nivel de desempeño (ver grafica que corresponde a Santa Cruz del Quiché).

[13]http://www.infoiarna.org.gt/ISEM/Graficos.

✓ Grafica 5.



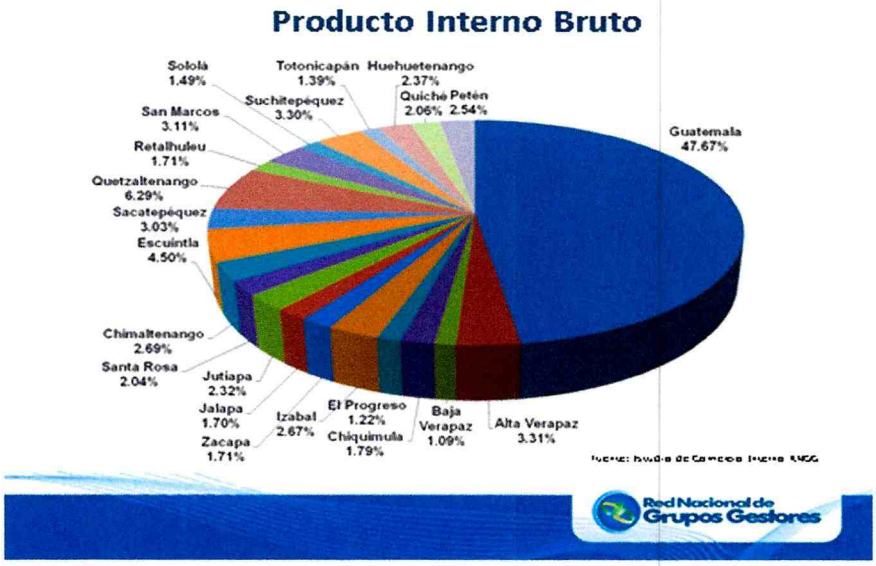
Fuente: Universidad Landivar.

Uso e interpretación de la herramienta: Este tipo de representación permite dar una visión rápida de lo que acontece en Santa Cruz del Quiché, en los diferentes subsistemas y por lo tanto permite ir al detalle de los resultados por indicador. En el gráfico, el número en el primer anillo del gráfico corresponde al número del indicador, el ancho del sector crece en relación a los otros indicadores dentro de cada subsistema. Aplicación de la herramienta: Esta herramienta tiene el objetivo de incidir en políticas de acción local que permitan mejorar la condición socioecológica del municipio, las autoridades locales deben servirse de este instrumento, como una herramienta de análisis y priorización de iniciativas y proyectos que se encarrilen hacia los procesos de desarrollo sostenible. Como se pudo observar, el ranking socio ecológico es un instrumento visual que contribuye a empujar el análisis a nivel de detalle, permitiendo la toma de decisiones acorde a las realidades socioecológicas locales.

✓ **Producto Interno Bruto. PIB**. De Santa Cruz del Quiché es del 38.5% [14] a nivel departamental este dato es de 2.06%. Este dato que muestra el nivel de riqueza o bienestar de ese territorio en un momento determinado, nos permite visualizar como medida de comparación entre los diferentes departamentos del país, y muestra una realidad preocupante, puesto que el departamento de Quiché se ubica en uno de los últimos lugares, lo que implica que hace falta promover la producción de riqueza mediante bienes y servicios para mejorar esas condiciones económicas del departamento aprovechando esos motores económicos como lo son los textiles y el turismo.

[14] http://www.mem.gob.gt/wp-content/uploads/2017/07/Informe-Estad%C3%ADstico-DGE-2016.pdf

✓ Grafica No. 6.

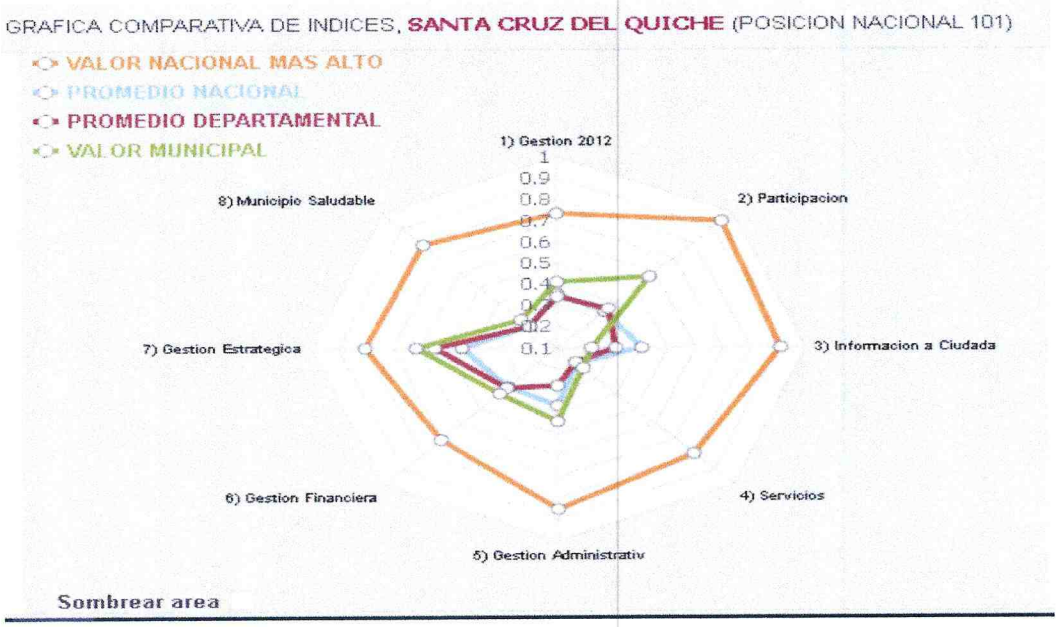


Fuente: Banco de Guatemala.

✓ **El Ranquin Municipal**: El municipio cuenta con un índice de gestión municipal de 0.4159[15]La medición de la gestión municipal es un instrumento creado para que las municipalidades del departamento del Quiché y del país, y las entidades del nivel nacional de gobierno cuenten anualmente con información precisa acerca de los avances y problemas existentes en los principales temas que en materia de gestión administrativa, financiera, de servicios públicos básicos, planificación, participación y comunicación con la ciudadanía, competen a las administraciones locales. Mediante 29 indicadores y 7 índices es analizada la gestión de los municipios, con el objetivo de promover acciones concretas de mejoramiento y evidenciar el estado de cada uno en materia de cumplimiento de sus responsabilidades. Las áreas analizadas, enmarcadas en los principios que componen el concepto de "buen gobierno" o gobernabilidad, son la guía que orienta el análisis y la definición de resultados que las municipalidades deberían lograr en materia de gestión. A continuación se presenta la gráfica de este indicador, que refleja la situación del municipio de Santa Cruz del Quiché cuya posición no es tan apropiada, y representa un desafío para las autoridades.

[15]http://ide.segeplan.gob.gt/ranking/ranking_portal/programas/rnk_index.php

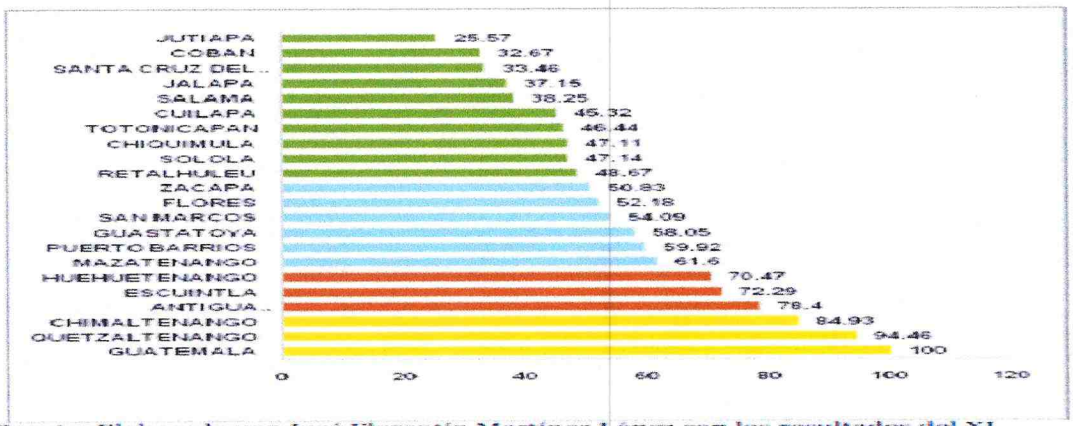
Grafica No. 7



Fuente: SEGEPLAN

✓ **Índice de urbanización en las cabeceras municipales**[16]: sirve para medir el proceso de urbanización y se mide a través del grado. Se encuentran en una "etapa avanzada" cuando la población urbana suma el 80% o más de la total. La "etapa plena" se alcanza cuando aquella representa más del 70% y menos del 80%. La "etapa moderada" significa un nivel entre el 50% y el 70%. La "etapa incipiente" equivale a un grado de urbanización menor al 50%. En relación a Santa Cruz del Quiché su índice de urbanización se refleja en la gráfica. Está en un grado incipiente.

Grafica No. 8



Fuente: Elaborado por José Florentín Martínez López con los resultados del XI Censo Nacional de Población. Año 2002. Guatemala. INE.

Fuente SEGEPLAN.

[16] https://digi.usac.edu.gt/bvirtual/informes/puiah/INF-2009-037.pdf

✓ **Situación migratoria de Santa Cruz del Quiché** como cabecera departamental en función a otras cabeceras municipales.

Cuadro No. 1.

Cabeceras Departamentales	Total	Situación Migratoria								
		No migrante	Migr de retorno interno	Migrante de retorno internal	Migrante reciente interno	Migrante reciente internac	Migrante multiple interno	Migrante multiple internac	Migrante antiguo interno	Migrante antiguo internac
Guatemala	100.0%	75.1%	.6%	.2%	3.1%	.4%	.5%	.1%	19.2%	.9%
Guastatoya	100.0%	75.8%	2.6%	.1%	4.7%	.3%	1.6%	.1%	14.6%	.3%
Antigua Guatemala	100.0%	84.5%	.5%	.1%	2.6%	.1%	.7%	.1%	11.0%	.5%
Chimaltenango	100.0%	70.9%	.5%	.0%	6.8%	.1%	2.1%	.0%	19.4%	.1%
Escuintla	100.0%	80.7%	.9%	.0%	2.6%	.2%	1.2%	.0%	14.3%	.1%
Cuilapa	100.0%	75.3%	.9%	.0%	6.0%	.1%	1.2%	.0%	16.4%	.1%
Sololá	100.0%	97.0%	.6%	.0%	.5%		.1%		1.7%	
Totonicapán	100.0%	98.4%	.3%	.0%	.3%	.0%	.1%	.0%	.9%	.0%
Quetzaltenango	100.0%	78.3%	1.2%	.1%	4.3%	.1%	1.3%	.0%	14.4%	.2%
Mazatenango	100.0%	77.1%	1.0%	.1%	4.0%	.1%	1.2%	.0%	16.4%	.2%
Retalhuleu	100.0%	84.4%	.8%	.0%	2.3%	.1%	1.4%	.0%	10.8%	.2%
San Marcos	100.0%	81.3%	1.2%	.1%	5.3%	.1%	1.7%	.0%	10.2%	.1%
Huehuetenango	100.0%	82.0%	1.3%	.1%	3.4%	.1%	.7%	.0%	12.3%	.1%
Santa Cruz del Quiché	100.0%	93.1%	.3%	.0%	1.7%	.1%	.4%	.0%	4.4%	.0%
Salamá	100.0%	86.0%	.8%	.1%	2.9%	.1%	.9%	.0%	9.2%	.1%
Cobán	100.0%	81.0%	.6%	.1%	3.9%	.2%	1.0%	.1%	13.0%	.2%
Flores	100.0%	48.6%	.8%	.1%	10.6%	.3%	4.1%	.1%	35.1%	.4%
Puerto Barrios	100.0%	73.8%	.4%	.1%	2.8%	.2%	.7%	.0%	21.2%	.8%
Zacapa	100.0%	84.6%	.9%	.1%	3.7%	.2%	1.0%	.0%	9.2%	.3%
Chiquimula	100.0%	85.4%	.7%	.1%	2.8%	.2%	.8%	.0%	9.7%	.2%
Jalapa	100.0%	91.8%	.6%	.1%	1.5%	.1%	.4%	.0%	5.4%	.1%
Jutiapa	100.0%	92.3%	.5%	.0%	1.5%	.0%	.3%	.0%	5.2%	.1%
	100.0%	80.3%	.7%	.1%	3.1%	.2%	.8%	.0%	14.3%	.5%

Fuente: Elaborado por José Florentín Martínez López con los resultados del XI Censo Nacional de Población. Año 2002.

✓ **Población económicamente activa -PEA-** En Santa Cruz del Quiché con base en proyecciones del año 2002 del INE, proyectada al año 2018 es de 24,740 habitantes (18.98%), de los cuáles 18,308 (74%) con hombres y 6,432 (26%) son mujeres. Para la PEA del municipio ocupada por sectores económicos indica que el sector agrícola es del 2.37%, el sector industrial es del 1.93%, el sector comercio 2.02 %, el sector servicio 1.57 %, N/esp. 1.55 %. Las estadísticas económicas, muestran la principal fuente de trabajo en la República ha sido la agricultura (42.2% al año 2002). Debido a la debilidad del empleo en el sector industrial (19.5%) han sido importantes los sectores de comercio (16.5%) y servicios (21.0%) como lugares de refugio de la mayor parte de la fuerza laboral y por ende para la distribución de la Población Económicamente Activa (PEA) según su lugar de residencia[17].

[17] https://digi.usac.edu.gt/bvirtual/informes/puiah/INF-2009-037.pdf

✓ **El nivel de escolaridad del municipio de Santa Cruz del Quiché** en función a otras cabeceras municipales: En el cuadro se refleja un nivel bajo en todos los niveles lo que implica también un desafío para los centros educativos y la academia.

Cuadro No. 2.

Cabeceras Departamentales	Total	Nivel de Escolaridad						
		Ninguno	Preprimaria	Primaria 1-3	Primaria 4-6	Basico	Diversificado	Superior
Guatemala	100	5.46	1.18	15.53	24.22	17.43	21.12	15.05
Quetzaltenango	100	11.09	0.69	20.49	24.64	15.11	16.31	11.65
Antigua Guatemala	100	10.93	0.98	21.36	27.89	14.12	17.56	7.16
San Marcos	100	17.83	0.87	27.38	25.36	10.88	12.03	5.65
Huehuetenango	100	15.47	0.66	23.35	28.05	12.21	15.24	5.02
Mazatenango	100	19.31	1.02	23.53	24.85	11.27	15.34	4.68
Puerto Barrios	100	13.55	1.09	24.24	30.35	13.71	12.99	4.06
Chiquimula	100	32.02	0.68	23.34	23.98	7.74	8.86	3.38
Flores	100	14.38	1.67	30.29	27.68	12.31	10.34	3.33
Zacapa	100	25.35	0.50	23.79	25.29	9.78	11.97	3.32
Retalhuleu	100	21.92	0.95	27.81	24.26	11.11	10.93	3.03
Chimaltenango	100	18.37	1.08	27.45	28.69	11.00	10.39	3.00
Escuintla	100	15.62	0.85	23.58	29.69	14.05	13.45	2.75
Cobán	100	38.92	1.35	24.96	18.84	7.42	5.84	2.67
Guastatoya	100	16.62	0.50	24.75	30.69	11.78	13.27	2.39
Cuilapa	100	20.43	0.90	28.27	28.98	10.04	9.08	2.29
Sta Cruz del Quiché	100	36.92	0.64	26.07	19.78	6.67	7.87	2.04
Jalapa	100	31.58	1.03	30.64	22.75	6.29	5.87	1.83
Totonicapán	100	27.22	1.52	29.91	25.65	7.71	6.19	1.82
Jutiapa	100	31.19	0.74	28.90	25.96	6.14	5.47	1.61
Salamá	100	27.48	1.05	28.20	27.04	7.35	7.43	1.46
Sololá	100	37.85	2.04	25.07	23.89	5.06	4.90	1.20
	100	17.60	1.06	22.01	24.88	12.57	14.09	7.79

Fuente: Elaborado por José Florentín Martínez López con los resultados del XI Censo Nacional de Población. Año 2002.

b) Análisis

La anterior información nos permite deducir que Santa Cruz del Quiché es un municipio del departamento de Quiché y destaca entre los demás municipios del territorio, porque

- Tiene la función de ser cabecera,
- Se constituye en el asiento principal de las actividades económicas,
- Se constituye en el centro del territorio y la población
- Se constituye en la sede del gobierno departamental a través de la Gobernación como representativa del Organismo Ejecutivo.

De esta forma en Santa Cruz del Quiché ocurre un crecimiento de la población que deriva tanto del crecimiento natural como del aporte migratorio. Siendo esta una expresión del proceso de urbanización promovido por su localización geográfica, por sus actividades económicas como la textilería, comerciales y de servicios, frente a áreas rurales con predominio de actividades primarias

En términos generales, lo preocupante es que sus índices estadísticos indican que aún no se ha desarrollado ese entorno que posee las condiciones que facilitan e incentivan las inversiones públicas y privadas para que las empresas puedan generar valor, comercio y empleo en el

territorio y ésta es la causa de que sus actividades productivas que se promueven aún generan escaso valor agregado, lo que se refleja en un débil crecimiento durante los últimos años, situación que debe cambiar para alcanzar la prosperidad.

Los índices estadísticos también reflejan que es necesario y urgente mejorar el arte o manera de gobernar que propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, sociedad civil y el mercado de la economía.

La información vertida también refleja el desconocimiento de las Políticas de Estado como la Política Nacional de Competitividad, que impulsa un mejor nivel de productividad a nivel de territorio y de empresarialidad.

La participación de todos los sectores aún es aislada, la misma debe de ser integral para que cada quien cumpla con sus roles en beneficio de la economía del territorio.

c) Recomendaciones

- Que Santa Cruz del Quiché como cabecera departamental y con un gran potencial debe de ser atendida por todos los sectores del departamento sensibilizados para convertirla en un territorio más dinámico en la actividad textil, turística, comercial y de servicios procurando alcanzar una economía superior al del último decenio, y concentrar la inversión en diferentes áreas.
- Que el territorio de Santa Cruz del Quiché con el apoyo de todos los sectores debe de consolidar su liderazgo económico y el ensanchamiento de la base productiva departamental apoyándose en las actividades productivas dinámicas como la textilería y el turismo procurando ocupar el primer lugar en la producción textil y la mejor atracción turística de la región y sea un referente en el crecimiento económico, provocando la atracción de inversiones, aprovechando los vínculos con la inversión extranjera y nacional y la fortaleza del sector empresarial y la cohesión de organizaciones.
- Que ésta lenta transformación de la base productiva del municipio de Santa Cruz del Quiché, se acelere con el esfuerzo y la participación activa de los sectores, no olvidándose de las actividades agrícolas, pecuarias y extractivas en general, hacia actividades transformadoras con la incorporación de mayor valor agregado.
- En relación a los textiles que se promueva un informe actualizado de la situación actual del sector textil en el municipio, que se promuevan capacitaciones para aumentar el talento humano en la elaboración de tejidos típicos, que se prepare plan de negocios, que se regule en favor de los diseños de los tejidos, que se participe en rueda de negocios identificando nuevos mercados, y se promueva un plan de mercadeo, que se gestione una escuela regional de textiles para innovar diseños y artículos, que se regule en favor de la propiedad intelectual, que se promueva la certificación para un comercio justo y la búsqueda de mercados internacionales

➢ En relación al turismo que se busque la forma iincrementar el número de turistas que visitan los atractivos turísticos, que se realice campaña de promoción turística, que se capacite a proveedores para la atención de turistas, que se promueva el turismo y una ruta turística.

4. Bibliografía:

1. www.uclg.org/sites/default/files/programa_foro_cglu_oit_gsf.pdf
2. www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/1006342-330/ciudades-intermedias
3. c%C3%B3mo-generar-desarrollo-en-guatemala
4. brujula.com.gt/desarrollo-de-ciudades-intermedias-hacia-un-nuevo-modelo-de-urbanizacion
5. observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-katun-nuestra-guatemala-2032
6. www.segeplan.gob.gt/downloads/2015/SPOT/Mandatos_y_Normativas/Politicas/Politica_Nacional_de_Desarrollo.pdf
7. www.mineco.gob.gt/sites/default/files/informacion%20publica/1_plan_estrategico_estrategico_institucional_multianual_y_operativo_anual_2019-2023_diciembre.pdf
8. Guatemala. Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural. Plan Nacional de Desarrollo K'atun: nuestra Guatemala 2032. Guatemala: Conadur/Segeplán
9. www banco de Guatemala
10. www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio(1).pdf
11. Diagnóstico de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático y Plan Municipal de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático. proyecto USAID Nexos Locales ejecutado por DAI Global LLC.
12. www.mem.gob.gt/wp-content/uploads/2017/07/Informe-Estad%C3%ADstico-DGE-2016.pdf
13. ide.segeplan.gob.gt/ranking/ranking_portal/programas/rnk_index.php
14. digi.usac.edu.gt/bvirtual/informes/puiah/INF-2009-037.pdf

3.2 Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.

Instrucciones y planificaciones establecidas por autoridades	
Participación en reunión promovida por la Asociación Nacional de Alcaldes Municipales – ANAM – de Quiché	Por instrucciones emanadas por las autoridades de PRONACOM, se hizo una presentación sobre el contenido de la Política Nacional de Competitividad dirigida a todos los Alcaldes recién electos de todos los municipios del departamento de Quiché
Reunión de trabajo con empresarios destacados en el territorio.	Se apoyó conversatorio con la participación especial de empresarios destacados del territorio, con la intención de conocer el clima de negocios en base a la experiencia de cada participante. La intención es lograr la motivación y sensibilización de otros empresarios que fueron invitados al evento para lograr avances en función a la competitividad y productividad como lo establece el Plan Nacional de Desarrollo K'atun y la Política Nacional de Competitividad.
Participación en visita a autoridades indígenas de Joyabaj	Por instrucciones emanadas por las autoridades de PRONACOM, se apoyó y participó en visita a autoridades indígenas de Joyabaj, donde se celebró un taller en seguimiento a la ruta de la prosperidad
Participación en reunión de la mesa de competitividad en Santa Cruz del Quiché.	Se apoyó, analizó, discutió y validó lo relacionado a los motores económicos del departamento de Quiché
Reunión con organización que produce ejote francés	Como seguimiento a la cadena de valor del ejote francés se llevó a cabo reunión con organización de productores en el municipio de Uspantán, Quiché
Reporte de planes e informes y cumplimento de instrucciones.	Se realización informes y planificaciones semanales establecidas por las autoridades de PRONACOM, además minutas de reuniones, documento sobre avances en cadenas de valor, seguimiento a proyectos programados, preparación de material para presentaciones y capacitaciones, documento sobre las reuniones de la mesa de competitividad, etc.
Reunión de Trabajo la comisión de coordinación de mesa de competitividad	Se le da seguimiento a eventos programados y la evaluación de los mismos.

3.3 Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

PLANES DE TRABAJO SEMANALES:

Fecha	Actividad	Objetivo
23/09/2019	Coordinación Interinstitucional	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM
24/09/2019	Reunión de trabajo	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM
25/09/2019	Reunión de trabajo	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM
26/09/2019	Reunión de trabajo	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM
27/09/2019	Trabajo de oficina.	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM

Fecha	Actividad	Objetivo
30/09/2019	Reunión de trabajo	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.

10

Fecha	Actividad	Objetivo
01/10/2019	Reunión de trabajo	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.
02/10/2019	Preparación de material didáctico pedagógico para presentación	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.
03/10/2019	Reunión de trabajo	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.
04/10/2019	Trabajo de oficina	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM. Reunión con órganos de incidencia.

Fecha	Actividad	Objetivo
07/10/2019	Reunión de trabajo y trabajo de oficina	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.
08/10/2019	Trabajo de oficina y coordinación interinstitucional	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.
09/10/2019	Trabajo de oficina	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.
10/10/2019	Trabajo de oficina	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM. Reunión con órganos de incidencia.
11/10/2019	Realización de informe	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM. Reunión con órganos de incidencia.

INFORMES CORRESPONDIENTES:

Fecha	Actividad	Resultado
23/09/2019	Coordinación Interinstitucional	Se coordinó con SOSEP, darle seguimiento a gestión de capacitaciones con MINECO e INTECAP a grupos interesados.
24/09/2019	Reunión de trabajo	Se llevó a cabo reunión con grupo beneficiario de la asistencia técnica coordinada con URG.
25/09/2019	Reunión de trabajo	Se participó en la reunión con participantes de la mesa de competitividad donde se abordó se analizó, discutió y validó la temática: Los motores económicos del territorio de Quiché.
26/09/2019	Reunión de trabajo	Se participó en reunión con directivos y beneficiarios de la organización AGRISEM, Uspantán, Quiché con la intención de darle seguimiento al apoyo a la cadena del ejote francés.
27/09/2019	Trabajo de oficina	Se realizó la programación correspondiente y las minutas de las reuniones programadas.

Fecha	Actividad	Resultado
30/09/2019	Reunión de trabajo	Se participó en reunión con empresarios destacados del territorio con la intención de llevar a cabo un conversatorio sobre el clima de negocios.

Fecha	Actividad	Resultado
01/10/2019	Reunión de trabajo y trabajo de oficina	Se participó en taller con autoridades indígenas de Joyabaj, con la intención de darle seguimiento a la ruta de la prosperidad. Se realizaron y enviaron a la minuta y la ficha oficial del trabajo realizado.
02/10/2019	Preparación de material didáctico pedagógico.	Se preparó la presentación sobre La Política nacional de competitividad para reunión de autoridades ediles.
03/10/2019	Reunión de trabajo	Se participó en reunión programada por la ANAM donde se les presentó la Política nacional de competitividad a los alcaldes electos de todo el departamento de Quiché.
04/10/2019	Trabajo de oficina	Se realizó la programación semanal y la realización de minutas de reuniones programadas e informe de seguimiento a proyectos

Fecha	Actividad	Resultado
07/10/2019	Reunión de Trabajo y trabajo de oficina	Se participó en reunión de trabajo con comisión de coordinación de la mesa de competitividad y realización de informe sobre reuniones y avances en la mesa de competitividad.
08/10/2019	Trabajo de oficina y coordinación interinstitucional	Realización de informe sobre cadena de valor de ejote francés, requerido por las autoridades. Se coordinaron reuniones con otros grupos sobre cadenas de valor.
09/10/2019	Trabajo de oficina	Se inició el informe del producto 3, según términos de referencia.
10/10/2019	Trabajo de oficina	Elaboración de programación semanal y de minutas de reuniones realizadas.
11/10/2019	Realización de informe	Se le dio seguimiento a la realización del informe del producto 3, según términos de referencia

7

3.4 Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

- ✓ Se apoyó en la realización de un taller en el municipio de Joyabaj, con autoridades indígenas, en seguimiento a la ruta de la prosperidad.

- ✓ Se le dio seguimiento a reunión con grupo organizado a la cadena de valor del ejote francés con la intención de promover la vinculación con capacitaciones para los beneficiarios.

- ✓ Se apoyó en conversatorio promovido con empresarios en aras de sensibilizar a otros empresarios para promover las posibilidades de crecimiento económico y de nuevos empleos para evitar las migraciones de personas.

- ✓ Se apoyó en reunión programada por ANAM para socializar la política de competitividad nacional y orientar a las nuevas autoridades ediles sobre la importancia de promover la competitividad, proyectos, empleo y lograr la prosperidad.

- ✓ Se le dio seguimiento a proyectos desarrollados en los municipios priorizados por el Plan de la prosperidad en coordinación con la Universidad Rural.

- ✓ Se participó en reunión mensual de la mesa de competitividad, donde se validaron los motores económicos del departamento.

IV. ANEXO FOTOGRAFICO.

FOTOS DE LAS ACTIVIDADES:

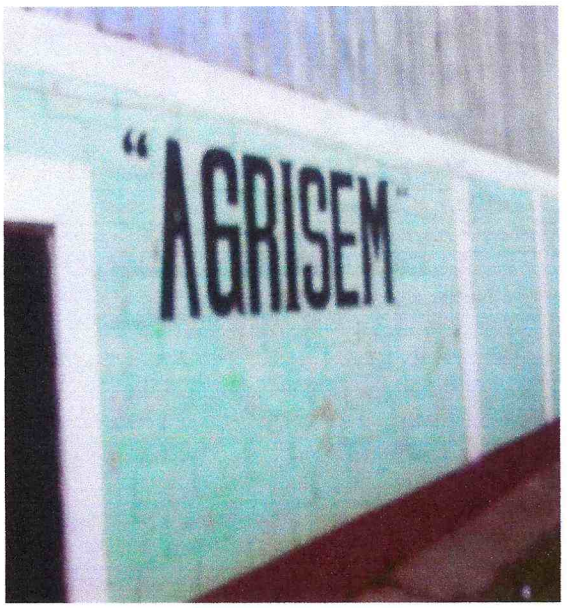


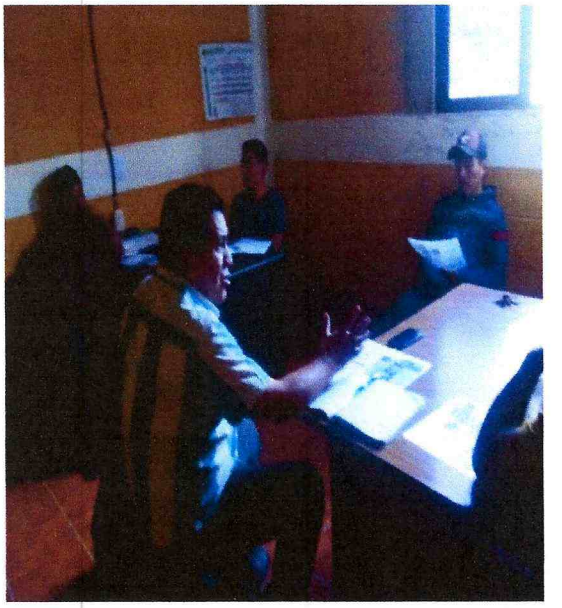
Desarrollo del taller con autoridad indígena

Del municipio de Joyabaj.









Seguimiento a la cadena del ejote francés. Reunión con organización jurídica AGRISEM
En Uspantán, Quiché





Producto tres. Asesor Territorial del Quiché: Roberto Absalón Curruchiche

4





Reunión con empresarios destacados quienes apoyan con un conversatorio sobre el clima de negocios del departamento
a otros empresarios y autoridades de instituciones.









Participación en reunión de ANAM con autoridades ediles electas en el nuevo período





2





Reunión con los que integran la mesa de competitividad
Validando los motores económicos del departamento





CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

"Asesor Territorial para el desarrollo económico del Plan Alianza para la Prosperidad del Triangulo Norte en el Departamento del Quiché"

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Roberto Absalón Curruchiche López

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108 -075-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q.11, 400.00

Se adjunta el Producto número: TRES

Titulado:

- Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del municipio de Santa Cruz del Quiche, que contenga como anexos: Estadísticas, análisis y recomendaciones.
- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.
- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.
- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Impreso en: 41 hojas
Cantidad en hojas

Sí
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: _____

Revisión Técnica I Ramón Alfredo Flores Mendoza
Nombre y Firma

Revisión Técnica II Juan Pablo Ligorria Arroyo
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRODUCTO TRES

PNC-108-075-189-2019

"Asesor territorial para el desarrollo económico del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en el Departamento del Quiché"

Roberto Absalón Curruchiche López

Aprobado por

Francisco de Paula Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento contiene los resultados del producto tres, requeridos según los términos de referencia y contrato de servicios profesionales, suscrito con el Programa Nacional de Competitividad del Ministerio de Economía, con número de identificación: PNC-108-075-189 2019 La metodología utilizada para cumplir con los resultados fue apoyada con fuentes escritas y orales, precisando como objeto los requerimientos de este producto tres, los que se numeran, mencionan y determinan de la siguiente manera:

Resultado No. 1**, Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del municipio de Santa Cruz del Quiche, que contenga como anexos: Estadísticas, análisis y recomendaciones.**

Una de las mayores amenazas para el municipio de Santa Cruz del Quiché es la crisis económica la que se refleja en el desempleo que vive una proporción de sus habitantes en situación de pobreza. La política de competitividad impulsa la productividad con la intención de mejorar de la eficiencia en la utilización del factor trabajo. Como alternativas en el sistema productivo del municipio destacan dos actividades productivas una es la producción de textiles y la otra es el turismo ambas incluidas dentro de los 11 clústeres elegidos en la Política de Competitividad Nacional.

La producción de textiles en el municipio ha constituido una magnífica oportunidad de desarrollo ayudando de alguna manera a que los habitantes obtengan alguna remuneración por el trabajo que realizan. Y por otro lado en el municipio existe una riqueza natural como es el museo vivo del textil quichelense, la laguna de Lemoa, y La ciudad Sagrada de Q'umarkaaj. La visión mundial coincide en que el turismo es una alternativa que constituye fuente de desarrollo local, bajo el criterio de que desarrollo local y turismo representan una relación fundamentada en el potencial natural, social y cultural del territorio. En este sentido, en el presente productos se configuran estas dos actividades productivas como alternativas del desarrollo local del municipio de Santa Cruz del Quiché, con altas posibilidades de convertirse en alternativas de progreso.

Resultados No. 2, **Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.**

Como asesor territorial, cumplir con las instrucciones y planificaciones de PRONACOM sencillas o complejas, orales o escritas me han permitido ser más analítico y reservado, pues han representado un proceso importante, cotidiano y vital en lo personal y como profesional y como técnico me comprometen en realizar un buen trabajo de mucho beneficio para quienes nos involucramos en su visión. Por lo tanto con toda buena voluntad se ha tratado de cumplir con las instrucciones tratando de asegurar la cobertura del territorio del Quiché en forma íntegra, con la

asesoría técnico profesional correspondiente, y cumpliendo con todas aquellas funciones que emanan como instrucción o planificación giradas por las autoridades de PRONACOM.

Resultado No. 3, **Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades**

Uno de los objetivos fundamentales que se procuró mantener fue ese relacionamiento y coordinación de actividades con varios actores en el territorio del Quiché, En su momento se procedió en elaborar informes a entregar para dar a conocer el alcance y reportar oportunamente los avances, en preparar la información requerida sobre las acciones desarrolladas realizando la coordinación con la logística del caso y entregando cualquier otra información solicitada en el marco del plan para la prosperidad y PRONACOM

Resultado No. 4, **Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto.**

Se reportan actividades desarrolladas, para que las autoridades obtengan la información y conozcan todo el esfuerzo que se hace y les permita el análisis del trabajo hecho midiendo resultados.

INDICE GENERAL

I. JUSTIFICACION: 6

II. OBJETIVOS DE LA ASESORIA:....7

III. PRODUCTO TRES: 8

3.1 Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del municipio de Santa Cruz del Quiche, que contenga como anexos: Estadísticas, análisis y recomendaciones....8

1. Selección de las ciudades intermedias:....8

a) Ciudades intermedias:....8

b) Plan Nacional de desarrollo K´atun:.... 10

c) La Política Nacional de Competitividad.... 11

d) El municipio de Santa Cruz del Quiché, en el marco de la Política Nacional de Competitividad y ciudades intermedias.... 12

e) Estrategia Territorial de Competitividad:.... 12

f) Descripción General del municipio de Santa Cruz del Quiché: 13

g) Indicadores del municipio de Santa Cruz del Quiche, cabecera departamental del Quiché: 14

2. Clústeres.... 15

a) Estrategias 15

b) Identificación y caracterización de dos actividades productivas del municipio de Santa Cruz del Quiché.... 15

c) Actividad productiva identificada en el clúster de Textiles. 16

d) Actividad productiva identificada en el clúster de Turismo.... 19

3. Anexos:.... 21

a) Estadísticas 21

b) Análisis.... 28

c) Recomendaciones 29

4. Bibliografía: 30

3.2 Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad. 31

36

3.3 Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades. 32

3.4 Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto..... 36

IV. ANEXO FOTOGRAFICO..... 37

INDICE DE GRAFICAS

1. **Indicadores del municipio de Santa Cruz del Quiché..... 14**
2. **Competitividad a nivel local municipal 21**
3. **Competitividad a nivel local departamental..... 22**
4. **Necesidades Básicas Insatisfechas..... 23**
5. **Ranking socioecológico municipal..... 24**
6. **Producto interno Bruto..... 25**
7. **Ranking municipal..... 26**
8. **Índice de urbanización en cabecera municipal..... 26**

INDICE DE CUADROS

1. **Situación migratoria de cabeceras municipales..... 27**
2. **Nivel de escolaridad en el municipio y cabeceras municipales..... 28**

I. JUSTIFICACION:

El PRONACOM, se establece formalmente por medio del Acuerdo Gubernativo 306-2004, tiene la misión de liderar y posicionar una visión de país en el largo plazo, por medio de la articulación y confluencia de esfuerzos entre los gobiernos de distintos niveles, los empresarios, la academia y los trabajadores con el fin de alcanzar esa visión acordada.

Como primer paso hacia el logro de sus objetivos se define la Agenda Nacional de Competitividad. El PRONACOM, por lo tanto, define en su estrategia de trabajo 2012-2021. Con acciones puntuales se pretende impactar directamente a las plataformas de país por medio de la mejora del entorno productivo; de la creación de una cultura de gestión de proyectos en territorios con potencial competitivo, sectores de alto crecimiento e inversiones estratégicas; y fortaleciendo el sistema marco de competitividad y Productividad. Esta Agenda logra transformarse como una propuesta de visión país al lograr consolidarse como Política pública de Estado.

De esta cuenta la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 busca contribuir a mejorar la calidad de vida, aumentar la calificación del capital humano y a generar mayores oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos; recoge los avances en materia de competitividad del país y avanza en la formulación de una visión estratégica a partir de un esfuerzo conjunto entre el sector productivo, el sector público, academia y sociedad civil, buscando la identidad y el compromiso de los distintos actores en la construcción de una Guatemala competitiva, integrada a las dinámicas internacionales, y con altos estándares de calidad de vida para los próximos 15 años.

Dicha Política se estructura bajo tres lineamientos estratégicos denominados 11-11-9 (11 clúster con el mayor potencial de generación de empleo; 11 prioridades que Guatemala debe atender en materia de competitividad; y, 9 territorios aptos para consolidarse como ciudades intermedias). Sus fundamentos conceptuales se encuentran en los 12 pilares del Foro Económico Mundial, incorporando adicionalmente dos pilares transversales: sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental.

En septiembre de 2014, los países del Triángulo Norte de Centroamérica (Guatemala, El Salvador y Honduras) definieron el Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte (PAPTN), con acciones que busca mejorar la calidad de vida y acelerar la creación de oportunidades económicas para los ciudadanos de los países que integran el Triángulo Norte de Centroamérica.

Dado su fin específico, el PAPTN se alinea a los esfuerzos enmarcados en la Política Nacional de Competitividad involucrando la combinación de acciones coordinadas dentro del sector público y privado que promoverán territorios con mayores niveles de competitividad que sean aptos para lograr más atracción a la inversión y el establecimiento de empleo formal.

La naturaleza del PAPTN es definida como un esfuerzo de país en el que sectores público, privado, academia y productivo alinean esfuerzos y estrategias para lograr que el impacto de las acciones se encamine a lograr territorios más desarrollados y aptos que logre disminuir los flujos migratorios. De esta cuenta ha sido identificada la necesidad de tener identificada las acciones enfocadas por territorio en un solo portafolio de proyectos al que se le pueda llevar un monitoreo constante en ejecución, alcance e indicadores de resultado y de impacto

II. **OBJETIVOS DE LA ASESORIA**:

Objetivo General:

- Contar con servicios profesionales para el cumplimiento de las acciones estratégicas de la implementación del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte -PAPTN- en el marco de la Política Nacional de Competitividad en el Departamento de Quiché para el fortalecimiento en territorio de las áreas específicas de coordinación, comunicación, organización y apoyo en el desarrollo de talleres, foros, capacitación y otras actividades planificadas.

III. PRODUCTO TRES:

3.1 Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del municipio de Santa Cruz del Quiche, que contenga como anexos: Estadísticas, análisis y recomendaciones.

1. Selección de las ciudades intermedias:

a) Ciudades intermedias:

Las ciudades intermedias se constituyen como centros de interacción social, económica y cultural. Son centros de intercambio de bienes y servicios para la población de una misma ciudad y de ciudades aledañas, sean tanto asentamientos urbanos como rurales, generando de esta forma, focos de articulación y de conexión territorial. Conforman un importante eslabón en las políticas públicas intergubernamentales. En ellas se centran cada vez más las políticas urbanas nacionales y regionales; asimismo están expuestas a dinámicas de crecimiento poblacional y urbano diferentes a las grandes urbes. Su desarrollo está ligado al territorio urbano y rural y sus dinámicas socio económicas son determinadas por su ubicación. Una característica favorable en este tipo de ciudades es que son de un tamaño mediano, que si bien implica que las ofertas de servicios sean menores que en las grandes ciudades, permite una serie de ventajas:

- Proximidad.
  Las menores distancias fomentan modalidades de desplazamientos saludables y sustentables. Asimismo el acceso a los equipamientos y servicios urbanos es más cercano.
- Integración comunitaria.
  Fomentan relaciones más cercanas de los ciudadanos con los espacios comunitarios, de servicios y recreativos.
- Identidad y arraigo local.
  Existe una mayor apropiación colectiva del territorio, condición adecuada para imaginar y diseñar proyectos de desarrollo que afiancen la identidad local y promuevan el arraigo cultural y patrimonial. Una ciudad intermedia puede ser definida de múltiples maneras según sus dimensiones físicas y demográficas, el contexto social y geográfico y, sobre todo, por las funciones que desarrolla.

La red mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) utiliza un concepto flexible de ciudad intermedia, basada en la población (inicialmente menos de un millón de habitantes y más de 50.000) y de su rol en la mediación de flujos de mercancías, información, innovaciones y

administración, entre los territorios rurales y urbanos dentro de sus áreas de influencia y respecto a otras ciudades y regiones.[1]

A partir de los años sesenta comenzó a ganar terreno el problema de las ciudades intermedias. Varias razones explican ese fenómeno. De un lado, una proporción creciente de la población urbana vive en ellas, su importancia económica y política en los sistemas urbanos nacionales. Finalmente, sus tasas de crecimiento tienden a ser superiores a la de las zonas metropolitanas.

En Guatemala, con el lema "Acortemos la distancia al desarrollo: promoviendo ciudades intermedias", la XIII edición del Encuentro Nacional de Empresarios (Enade) 2016 ahondó en el concepto de ciudades intermedias como modelo de desarrollo económico y social[2]. En Guatemala ya se han identificado a las ciudades que en los próximos diez años se convertirán en polos de desarrollo incluidas ya en el Plan Katún 2032. Estas son: Cobán, Quetzaltenango, Ciudad de Guatemala, Retalhuleu, Flores, Antigua Guatemala, Puerto Barrios y Puerto Quetzal.

Según datos del Banco Mundial, alrededor del 50% de la población de Guatemala viven en áreas urbanas.

A pesar de la importancia trascendental del desarrollo de ciudades intermedias en el proceso de urbanización mundial, los gobiernos tanto locales, como centrales, se han tomado a la ligera el desarrollo y la planificación estratégica de las mismas. Es por ello, que la planificación y desarrollo de Ciudades Intermedias en Guatemala, serán un tópico fundamental para el desarrollo urbano sustentable en donde la dimensión económica, social y ambiental coexista en armonía. El desarrollo urbano, va en esa línea y es necesario que Guatemala se involucre en dicha dinámica, que nos beneficiaría a todos por igual.[3]

Las ciudades intermedias son centros o núcleos con cierto grado de especialización de servicios y con áreas o zonas de influencia más reducidas con respecto a las del área metropolitana. Son nodos que están vinculados mediante redes de infraestructura, con facilidad para conectar a otros puntos a nivel local, regional e, incluso, nacional. Mediante los distintos niveles administrativos de los gobiernos locales o el gobierno departamental, las ciudades intermedias canalizan las demandas y necesidades de la población de mejor manera. La descentralización, a esta escala, permite una mejor comprensión de la forma y el medio sobre los cuales desarrollar proyectos y realizar acciones más acordes con la realidad y las necesidades de la población. Por su escala, regularmente son más homogéneas en cuanto a la diversidad étnica o cultural. La población tiene una mayor identidad y vínculo con su historia y evolución

Esto permite la construcción y consolidación del tejido social, lo que a su vez hace viables mayores niveles de gobernabilidad, dado que la organización de la población permite una mejor gestión del desarrollo. Las ciudades intermedias no tienen los problemas medioambientales que presenta el

---

[1] https://www.uclg.org/sites/default/files/programa_foro_cglu_oit_gsf.pdf

[2] https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/1006342-330/ciudades-intermedias-c%C3%B3mo-generar-desarrollo-en-guatemala

[3] https://brujula.com.gt/desarrollo-de-ciudades-intermedias-hacia-un-nuevo-modelo-de-urbanizacion/

área metropolitana y ello las convierte en ciudades con potencial para ser modelos de sostenibilidad, desarrollo social y económico.

b) Plan Nacional de desarrollo K´atun:

Su nombre proviene de la cosmovisión maya, en donde un K'atun correspondía al lapso de tiempo que concurría el proceso de edificación de una gestión. "Esta forma de medir el tiempo se basó en un profundo conocimiento de la astronomía que luego se aplicó a la cotidianidad. Al inicio y al final de cada k'atun, los gobernantes mayas presentaban resultados de sus logros". Esto es justamente lo que quiere rescatar este plan, la forma en donde los guatemaltecos sienten las bases de un nuevo proceso de gestión, delineando un futuro común que consiga un desarrollo sostenido de aquí al 2032. En él se establece cinco ejes prioritarios: 1.- Guatemala urbana y rural, 2.- Bienestar para la gente, 3.- Riquezas para todos y para todas, 4.- Recursos naturales para hoy y para el futuro y 5.- Estado garante de los derechos humanos y conductor del desarrollo. Estos 5 ejes dirigen la formulación de todas las políticas públicas, el gasto fiscal, y la orientación geográfica y sectorial de la inversión pública y privada.[4] El 12 de agosto del 2014, el Conadur aprobó en sesión extraordinaria y pública, el Plan Nacional de Desarrollo: K´atun, Nuestra Guatemala 2032. Por medio del Punto Resolutivo No. 03-2014 [5] se instruye a SEGEPLAN crear la Política Nacional de desarrollo, instrumento basado en el Plan Nacional de Desarrollo K'atun.

El Plan Nacional de Desarrollo K´atún 2032 considera como ciudades intermedias, desde pequeñas y medianas ciudades de diez mil a cien mil habitantes hasta regiones metropolitanas que llegarán a superar el millón de habitantes en los próximos 20 años. De acuerdo con la Agenda Urbana, lanzada en el 2016, las ciudades intermedias son ciudades que funcionan como articulaciones del territorio y, dependiendo de su emplazamiento, tienen la función de intermediar entre otras ciudades y áreas rurales y, a lo interno, entre las diferentes dinámicas y actividades que ellas desarrollen.[6] El K'atun propone un sistema de ciudades intermedias definido por nodos que, por su función en el espacio nacional, tienen la capacidad de articular a las instituciones locales con los actores, los recursos y los instrumentos de gestión necesarios para formular políticas adecuadas a sus condiciones sociales, culturales, económicas y geográficas.[7]

---

[4] https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-katun-nuestra-guatemala-2032

[5] http://www.segeplan.gob.gt/downloads/2015/SPOT/Normativas/Politicas/Politica_Nacional_de_Desarrollo.pdf

[6] https://www.mineco.gob.gt/2019-2023_diciembre.pdf

[7] Guatemala. Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural. Plan Nacional de Desarrollo K'atun: nuestra Guatemala 2032. Guatemala: Conadur/Segeplán, 2014.

Nodo Regional de los Altos • Quetzaltenango, Salcajá, Olintepeque, La Esperanza, San Cristóbal Totonicapán
Nodo Regional de Cobán • Cobán, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, Tactic, San Pedro Carchá, San Juan Chamelco
Nodo Regional de Guatemágica • Retalhuleu, Santa Cruz Muluá, San Martín Zapotitlán, Champerico, El Asintal, Mazatenango, Coatepeque
Nodo Regional Metrópoli de Oriente • Zacapa, Estanzuela, Río Hondo, Teculután, Chiquimula
Nodo Regional de Huehuetenango • Huehuetenango, Chiantla
Ciudad Portuaria de Puerto Barrios • Puerto Barrios-Santo Tomás de Castilla, Livingston
Ciudad Portuaria de San José • Escuintla, Santa Lucía Cotzumalguapa, Masagua, La Gomera, San José, Iztapa
Ciudad Turística de Antigua Guatemala • Antigua, Jocotenango, Pastores, S. María De J., Ciudad Vieja, S. Antonio A.C., S. Catarina Barahona
Ciudad Turística de Petén • Flores, San Benito

Fuente: SEGEPLAN.

c) La Política Nacional de Competitividad

Se convirtió en una herramienta de trabajo pública que marca oficial y estratégicamente la hoja de ruta para impulsar el desarrollo económico con 11 prioridades, 11 clústeres económicos en 9 territorios. Esta Política establece las directrices en materia de competitividad a nivel nacional y regional para los próximos años. [8]

✓ **Las 11 prioridades a nivel de país**

Buscan potenciar la competitividad superando las brechas como corrupción, sistema de justicia, costos de la violencia, desnutrición crónica y calidad educativa; burocracia, infraestructura, sostenibilidad del subsector eléctrico, formación técnica, ecosistema para emprendedores y atracción de inversiones.

✓ **Los 11 clústeres elegidos de un listado de 25 que se habían identificado con anterioridad son:**

Forestal, frutas y vegetales, alimentos procesados, bebidas, textil confección y calzado, metalmecánica, manufactura ligera, turismo y servicios de salud, TIC´s software & Contact Centers, transporte y logística, construcción.

[8] www.bpoguatemala.com

- ✓ **La selección de 9 territorios como ciudades intermedias actuales según el sistema guatemalteco:**

Las ciudades intermedias-CI- son parte del sistema urbano nacional identificado en el Plan Nacional de Desarrollo y retomado por la Política Nacional de Competitividad y la Agenda Urbana, que prioriza nueve ciudades intermedias, las cuales responden a la población objetivo institucional. Las nueve ciudades intermedias están integradas por municipios, la cantidad varía en cada caso. El Ministerio de Economía retoma la propuesta de las ciudades intermedias para promover acciones que incentiven la inversión en el país.

d) El municipio de Santa Cruz del Quiché, en el marco de la Política Nacional de Competitividad y ciudades intermedias.

El municipio de Santa Cruz del Quiché y departamento de Quiche según el marco de la Política Nacional de Competitividad, no aparecen en la propuesta de ciudades intermedias, sin embargo no se descarta la posibilidad de que es un territorio con mucho potencial, y además en el caso de Santa Cruz del Quiché, es una cabecera departamental que permite establecer condiciones donde se pueden dinamizar las actividades económicas productivas actuales y potenciales para generar acceso a fuentes de empleo y autoempleo digno e ingresos que permitan la cobertura de las necesidades de la persona y la familia, además generar mecanismos de competitividad que reduzcan la pobreza y la desigualdad, que aumenten la capacidad de resiliencia e incorporen a más grupos de población a la dinámica económica y a los frutos del desarrollo como lo indica el Plan Nacional de Desarrollo K'atun.

e) Estrategia Territorial de Competitividad:

En base a la Política de Competitividad, se propone desarrollar el departamento de Quiché, tomando como base su cabecera departamental que es el municipio de Santa Cruz del Quiché. El crecimiento económico del departamento del Quiché es fundamental para incrementar la cantidad y la calidad del empleo; por ello, una estrategia necesaria para lograrlo consiste en acelerar el ritmo de crecimiento en su cabecera departamental. Para lograrlo es necesario concentrar esfuerzos en identificar y caracterizar las actividades más productivas en su cabecera departamental que es Santa Cruz del Quiché, que permitan generar crecimiento rápido que luego beneficiara a los pobres a partir de un efecto multiplicador. Las Ciudades Intermedias de Quetzaltenango, Huehuetenango y Cobán, deberían también actuar como imanes para atraer a toda la población del territorio del Quiché, para poder comercializar sus productos en los principales mercados de éstas ciudades, generando un círculo virtuoso para la venta de textiles, verduras, artesanías, etc. Lo anteriormente expuesto implica también que es necesario e importante por parte del Estado invertir en las carreteras principales y se le suma la urgente necesidad de construir más caminos rurales, que ayuden a pobladores aislados en sus comunidades a poder comercializar de mejor manera sus producto

Departamento de Quiché

El territorio está situado al noroeste de la ciudad de Guatemala, con una extensión territorial de 8,378 kilómetros cuadrados, haciéndolo el tercer departamento de mayor tamaño en el país Al norte colinda con la República de México. En cambio, al oeste limita con el departamento de Huehuetenango y al suroeste con Totonicapán. Al sur con Sololá y Chimaltenango. Finalmente, al este colinda con Baja Verapaz y Alta Verapaz. Su clima varía de frío, las personas de origen maya forman aproximadamente un 83% de la población, cuenta con 21 municipios en total: Santa Cruz del Quiché —Cabecera departamental—.Chiché, Chinique, Zacualpa, Chajul, Chichicastenango, Patzité. San Antonio Ilotenango, San Pedro Jocopilas, Cunén, San Juan Cotzal, Santa María Joyabaj, Santa María Nebaj, San Andrés Sajcabajá, Uspantán, Sacapulas, San Bartolomé Jocotenango, Canillá, Chicamán, Ixcán, Pachalum.

f) Descripción General del municipio de Santa Cruz del Quiché:

El municipio de Santa Cruz del Quiché es la cabecera departamental del Quiché. Se ubica en la región Noroccidental del país, en el ramal de la Sierra Madre que penetra desde México y forma la Cordillera de los Cuchumatanes. El municipio de Santa Cruz del Quiché dista 162 km de la ciudad capital. Ocupa una extensión territorial aproximada de 128 kilómetros cuadrados, equivalente al 1.5% de la extensión territorial departamental y está ubicado a una altitud de 2,021 metros sobre el nivel del mar. Se localiza en la latitud 15º 01' 44'' y en la longitud 91º 05' 55''. El municipio colinda al Este con los municipios de Chinique y Chiche, al Sur con Chichicastenango y Patzité, al Oeste con San Antonio Ilotenango, al Norte con San Andrés Sajcabajá, todos del mismo departamento.

El municipio se encuentra organizado en 82 lugares poblados divididos en casco urbano, 56 cantones, 16 caseríos, 4 parajes, agrupados en 12 micro regiones (SEGEPLAN, 2010).

El municipio se caracteriza por ser un municipio predominantemente rural. La población de mujeres es mayor a la población de hombres, destaca también la población joven. Es un municipio multiétnico y plurilingüe, características de la riqueza cultural del municipio.

Según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística INE :

- ✓ El municipio cuenta con una población de 135,409 habitantes,[9] de los cuales el 48% son hombres y el 52% mujeres (INE, 2018).
- ✓ Los principales lugares a los que la población del municipio migra son: costa sur, ciudad capital, Puerto Barrios, Petén y Estados Unidos de Norteamérica.
- ✓ Las principales causas de la migración son: pobreza, desempleo, devaluación de los productos agrícolas y otros.

[9] http://www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio(1).pdf

- ✓ En el área rural los habitantes, ante los bajos salarios y las pocas oportunidades, tienden a emigrar a la capital como último recurso para encontrar medios de ingresos económicos para la subsistencia.
- ✓ Los hombres migran al área metropolitana para emplearse en trabajos informales, mientras las mujeres ofrecen sus servicios como empleadas domésticas, meseras de comedores, maquiladoras y otros.
- ✓ La migración hacia los Estados Unidos de Norteamérica se da por un tiempo más prolongado (5 a 10 años), principalmente son jóvenes y padres de familia los que migran lo cual provoca desintegración familiar. (SEGEPLAN, 2010).
- ✓ La mujer juega un rol importante en los sectores artesanal, turismo, comercial, y en la transformación y agregación de valor en la cadena del maíz (molinos de nixtamal y tortillerías), que no se reflejan en la estadística.

g) Indicadores del municipio de Santa Cruz del Quiche, cabecera departamental del Quiché:

Grafica No. 1.

	#	Nombre del Indicador	Valor sobre 10	Año
Indicadores sociales	1	Densidad de la población	8.89	2003
	2	Tasa de crecimiento natural de la población	1.90	2003
	3	Tasa de fecundidad	7.62	2003
	4	Tasa de analfabetismo	5.83	2003
	5	Índice de Desarrollo Humano	6.62	2002
	6	Índice de marginación	5.11	2007
	7	NBI calidad de la vivienda	9.51	2002
	8	NBI hacinamiento	7.29	2002
	9	NBI servicio de agua	7.08	2002
	10	NBI servicio sanitario	8.13	2002
	11	NBI asistencia escolar	6.95	2002
	12	NBI ingreso familiar	6.51	2002
	13	Pobreza extrema	7.05	2004
	14	Mortalidad población menor de un año	5.26	2017
	15	Mortalidad población menor de 5 años	4.92	2017
	16	Desnutrición Crónica	4.49	2012
	17	Prevalencia de retardo en talla	4.30	2015
	18	Razón de dependencia	6.10	2003
	19	Pobreza	3.90	2004
	20	Lugares poblados en alto riesgo a la INSAN	7.36	2009
	21	Índice de Avance Educativo Municipal	3.93	2008
Indicadores económicos	22	Tasa de urbanizacion	6.51	2003
	23	PEA	5.51	2003
	24	Fuerza laboral en agricultura	3.24	2003
	25	Número de contribuyentes del IVA	1.11	2017
	26	Porcentaje de la PEA en situación formal	2.86	2017
	27	Tasa de desempleo	9.05	2003
	28	Coeficiente de GINI	5.88	2002
Indicadores ambientales	29	Electrificación municipal	10.00	2017
	30	Tasa de deforestación anual	10.00	2012
	31	Porcentaje de hogares que utilizan leña	3.47	2003
	32	Generación de residuos sólidos per capita	3.34	2004
	33	Demanda potencial de agua por día	9.42	2003
	34	Cobertura forestal	5.46	2015
	35	Superficie de uso agrícola	4.07	2014
	36	Intensidad de uso de la tierra	2.00	2016
	37	Áreas protegidas	1.00	2017
Indicadores institucionales	38	Tasa de homicidios	9.85	2017
	39	Endeudamiento municipal	10.00	2010
	40	Total de Consejos Comunitarios de Desarrollo	1.26	2011
	41	Independencia financiera	2.58	2010
	42	Ingresos propios municipales per capita en Q.	1.37	2010
	43	Gasto dedicado al pago de deuda	1.00	2010
	44	Deuda viva municipal por habitante en Q.	10.00	2010
	45	Inversión SNIP vs. inversión municipal	1.01	2010
	46	Porcentaje del presupuesto dedicado a salud	5.27	2017
	47	Presupuesto dedicado a agua y saneamiento	1.12	2017
	48	Presupuesto dedicado a educación	8.54	2017
	49	Presupuesto dedicado a ambiente	1.21	2017
	50	Presupuesto dedicado a desarrollo urbano	1.51	2017
	51	Inversión vs. gasto total	4.93	2010
	52	Inversión vs. ingreso propio	1.01	2010

>=	<	Desempeño
10	9	Muy Bueno
9	7.5	Bueno
7.5	6	Medio
6	4.5	Medio bajo
4.5	2.5	Bajo
2.5	0	Muy Bajo

Fuente: Universidad Rafael Landívar –URL Instituto de Investigación y Proyección sobre Ambiente Natural y Sociedad -Iarna-

Los resultados reflejados en los indicadores que anteceden, permiten observar a través de los años la evolución y situación del municipio, que motiva a proponer acciones y estrategias específicas, que servirán de guía para fortalecer el desarrollo económico del territorio.

2. Clústeres

Los clústeres priorizados por la Política de Competitividad Nacional como son el Forestal, frutas y vegetales, alimentos procesados, bebidas, textil confección y calzado, metalmecánica, manufactura ligera, turismo y servicios de salud, TIC´s software & Contact Centers, transporte y logística, construcción constituyen los vínculos claves entre la competitividad de empresas y territorios. Esta es la razón de identificar las actividades productivas y localizar las actividades económicas más importantes del territorio de Santa Cruz del Quiché como la mano de obra, los proveedores, la infraestructura, las instituciones especializadas, el desbordamiento de conocimiento y la presión competitiva, para alcanzar mayor productividad, innovación y creación de negocios y así lograr los objetivos de la Política Nacional de Competitividad.

a) Estrategias

En Santa Cruz del Quiche existen actividades productivas que se identifican en los Clústeres importantes que aparecen priorizados y apoyados por la Política de Competitividad, pero que necesitan adaptarse y renovarse y transformarse constantemente para lograr ser competitivos. La competitividad está impulsada por la fuerza del clúster, no sólo por la fuerza individual de cada empresa, por eso la estrategia es identificar y caracterizar estas actividades productivas del municipio y proponer el fomento de cambios estructurales de los mismos a través de un proceso de descubrimiento emprendedor.

b) Identificación y caracterización de dos actividades productivas del municipio de Santa Cruz del Quiché

La estructura económica del municipio de Santa Cruz del Quiché tiene una fuerte orientación hacia actividades productivas identificadas como clústeres priorizados por la Política de Competitividad, significativas a nivel del departamento y la región occidente en donde sobresalen la producción de textiles y el turismo. En la actualidad tres lugares locales son importantes para el comercio en el municipio y la región sur del departamento de Quiché: 1) el mercado de la cabecera municipal, los días domingos y jueves 2) El mercado en Santa Rosa, los días domingos y 3) la Plaza en Lemoa.

c) Actividad productiva identificada en el clúster de Textiles.

La producción de textiles "cortes y güipiles" representan una actividad de importancia económica y cultural para el municipio de Santa Cruz del Quiché.

En el año 2010, SEGEPLAN estimó que la capacidad de producción de cortes en el municipio es de 36.000 a 50.000 cortes al año, a un costo de producción promedio aproximado de Q 250.00 a Q1, 000.00 y con un precio de venta en el mercado local y regional que oscila entre Q 350.00 hasta los Q 3,000.00; pudiendo costar hasta Q5, 000.00 un corte.

El precio depende principalmente del tipo de hilo utilizado, aunque también influye la complejidad de los diseños y la técnica empleada en su elaboración. Se estima un precio promedio de venta de Q 800.00,

Lo anteriormente expuesto implica que la actividad productiva número uno en el municipio de Santa Cruz del Quiché es la producción de textiles, sigue siendo una de las actividades económicas más importantes para el municipio.

La producción se realiza generalmente a través de un proceso artesanal de transformación de hilos que son comprados en su mayoría en Salcajá, Quetzaltenango y la cabecera municipal de Totonicapán. El precio de compra de los insumos es un factor que está fuera del control de los productores y que es afectado por el débil poder de negociación de los tejedores, causado (entre otros factores) por la ausencia de asociatividad en el sector.

Los cortes se comercializan en el mercado de la cabecera departamental y en mercados regionales como el de Totonicapán. La ausencia de una marca distintiva del corte y la falta de una estrategia conjunta de precios del sector textil, hace que los precios por el mismo producto sean muy cambiantes en los mercados fuera del municipio.[10]

El textil quichelense es de alta calidad y es muy reconocido a nivel nacional. Esta actividad económica se puede constituir en una cadena de valor y por tanto, un medio de generación de prosperidad en el municipio, especialmente si se adoptan estrategias para mejorar los estándares ambientales en la producción (como el tratamiento del agua después del tinte) y diversificación de los productos a través de diseños que respondan a las exigencias del mercado de exportación. Dentro de las amenazas identificadas, la principal radica en la producción de tejidos computarizados en maquilas a semejanza de los tejidos típicos, "pirateando" los diseños propios de la región. Esto en gran medida porque no existe ninguna legislación que proteja los diseños propios y ancestrales de la región o que regule su proceso de producción.

Eslabón del Aprovisionamiento

Existen proveedores de insumos locales, pero la mayoría adquiere sus insumos en los municipios de Salcajá, Quetzaltenango y Totonicapán. Los insumos son principalmente hilos,

[10] Diagnóstico de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático y Plan Municipal de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático. proyecto USAID Nexos Locales ejecutado por DAI Global LLC.

telas, lonas, encajes, productos de bisutería y tintes (utilizando a rededor de 15 colores). También se utilizan telares, los cuáles son construidos por artesanos de Totonicapán, pero existe un artesano de telares en la cabecera municipal.

Empresas como Electra, Agencia Philips, y Agencias Way, proveen localmente máquinas de coser y bordar, aunque la mayoría de productores prefieren comprar éste equipo con proveedores de la ciudad capital y Quetzaltenango. Dentro de las fortalezas destaca la disponibilidad de materia prima, aunque existen pocos proveedores locales.

Eslabón de la Producción

Se estima que localmente existen al menos 500 telares (unidades productivas), donde se producen cortes principalmente. Estos están ubicados en las comunidades de Panajxit, La Estancia, Xatinap, y las zonas 2, 3 y 4 de la cabecera municipal. Cabe resaltar que existe un gran número de telares (alrededor de 300 telares) ubicados en otros municipios (Cunen, Chichicastenango, Patzité y Joyabaj), pero que son propiedad de personas de Santa Cruz del Quiché.

Los productos que se producen son cortes, fajas, delantales, perrajes, blusas y servilletas. Los costos estimados con base a información proporcionada por un artesano del sector textil son los siguientes:

- Cortes típicos: Q 350.00 a Q 3,000.00 con un costo promedio de Q 800.00. Cómo se mencionó en la parte introductoria, el costo de un corte depende principalmente de tipo de hilo utilizado, siendo el más económico el hilo mish y en orden ascendente le sigue el Hilo Seda, alemán y Lustrina. o Un corte con hilo mish tiene un costo de Q 350.00 a Q 800.00 o Un corte con Hilo de Seda tiene un costo de Q 500.00 a Q 800.00 o Un corte con Hilo Alemán tiene un costo de Q 800.00 a Q1,200.00 o Un corte con Hilo Lustrina tiene un costo de Q 2,000 a Q 3,000.00
- El largo de un corte es de 8 varas Las fajas tienen un costo promedio de Q 150.00 Los delantales tienen con un costo promedio de Q 250.00
- Los perrajes tienen un costo promedio de Q300.00
- Las servilletas típicas tienen un costo que oscila entre Q25.00 a Q150, dependiendo del tamaño, diseño y tipo de hilo.
- Los güipiles tienen un costo promedio de Q1,000.00 Las blusas típicas tienen un costo promedio de Q250.00

Las fortalezas radican en que se cuenta con el conocimiento, las habilidades y destrezas ancestrales en el proceso de producción de prendas de alta calidad y ampliamente conocidos en el Altiplano Occidental de Guatemala. Como amenaza se tiene la producción de tejidos típicos en maquiladoras a un costo menor, lo que pone en riesgo a la mayor parte de productores artesanales.

Eslabón de la Transformación

Se estima que el 20% de la población se dedica a la transformación4 de blusas típicas y güipiles, lo que representa a 6,000 personas aproximadamente ubicadas en la microrregión de Xatinap y la cabecera municipal de Santa Cruz del Quiché.

Eslabón de la Comercialización

Según datos de la Dirección de Servicios Públicos Municipales –DSPM-, al año 2018 existen alrededor de 332 compradores de ropa típica en el casco urbano municipal, la mayoría concentrados alrededor del mercado municipal y zona 1, quienes revenden al consumidor final.

Los principales productos comercializados son: cortes típicos, fajas, delantales, perrajes, servilletas, blusas y güipiles, con un precio de venta estimado entre el 20 y 25% más comparado con el costo de producción.

Existe una oferta permanente. Existen canales de comercialización que llevan los productos terminados o los tejidos a otros mercados fuera de Quiché.

Eslabón del Consumo.

Los principales consumidores son: Principalmente la mujer indígena de los departamentos de Totonicapán y Quiché, así como de otros pueblos originarios del Altiplano Occidental de Guatemala. Turistas. Sector de restaurantes (principalmente con la compra de servilletas y telas con diseños típicos, utilizados para fines de ornamentación). Emprendedores que utilizan prendas típicas como materia prima para elaboración de sacos, vestidos, zapatos, carteras, etc.

Se estima que existen al menos 100,000 compradores anuales solo en el departamento del Quiché. Un factor que limita el consumo es el costo elevado de los tejidos elaborados artesanalmente, esto ha influido a que en el mercado se posicionen más los tejidos producidos en maquilas que son imitación de tejidos típicos auténticos. Es importante mencionar que la demanda de estos productos es permanente.

La industria textil de Santa Cruz del Quiché es un pilar fundamental en la economía del municipio, en esta actividad participan alrededor de 6,000 familias que representa el 23% de la población total del municipio. Las fortalezas de esta actividad económica radican en la calidad y reconocimiento de sus tejidos, los cuáles son elaborados artesanalmente y cuyos precios dependen del tipo de hilo utilizado (Mish, Seda, Alemán, y Lustrina), el diseño y la técnica empleada. La principal amenaza que afronta el sector es la producción de tejidos computarizados en maquilas a semejanza de los tejidos típicos, "pirateando" los diseños de la región y son comercializados a un precio más bajo, poniendo en riesgo la sostenibilidad económica de un gran número de familias que se involucran en la producción de los diferentes tejidos. Lo anterior se debe a que no existe ninguna legislación que proteja los diseños propios y ancestrales de la región o que regule su proceso de producción. Por ello,

que se debe proponer a mediano plazo, lograr la protección de los diseños, la técnica de producción, así como el reconocimiento de origen de los tejidos. [11]

d) Actividad productiva identificada en el clúster de Turismo

En los últimos años, el turismo se ha considerado como una actividad que puede contribuir al desarrollo económico del municipio, influyendo en otras actividades como el comercio y servicios del municipio. Se ha identificado el potencial de desarrollo del turismo de 3 sitios y comunidades, que son:

La Laguna de Lemoa:

Ubicado en un lugar de fácil acceso, con ambiente natural e infraestructura mínima para la realización de eventos.

La Ciudad Sagrada de Q'umarkaaj,

Sitio arqueológico que fue nombrado como Ciudad Símbolo, según Acuerdo Gubernativo 635-95 del 4 de diciembre de 1995 y cuenta con un museo en donde se exhiben algunas antigüedades del Reino Maya K'iche'. En éste sitio arqueológico se encuentra el lugar sagrado Tojil, en donde se hacen diferentes tipos de ofrendas ceremoniales de forma permanente y otras actividades especiales como la celebración del año nuevo del calendario solar maya y el Wajxaqib' B'atz' como el inicio del año sagrado donde se reúnen los Ajq'ijab' para celebrarlo como un acontecimiento especial que rige los próximos 260 días del Cholq'ij.

La aldea de Panajxit

Se ha declarado mediante acuerdo municipal como "El Museo Vivo del Textil Quichelense", y es un destino turístico que promueve la visita y la comprensión del proceso de elaboración del textil artesanal (SEGEPLAN, 2010), pese a los años transcurridos, la Estrategia de Promoción Turística sigue teniendo vigencia.

El turismo es una actividad económica que puede generar empleo localmente, contribuyendo a la dinamización de la economía local por la intervención del sector servicios y con ello lograr un incremento sustancial en los ingresos netos locales de gran parte de la población. El turismo puede vincularse fácilmente a otras cadenas de valor o sectores existentes (textiles, hoja de palma). A la fecha la demanda de los servicios turísticos en el municipio es baja, pero el potencial es alto, existiendo oportunidades para establecer alianzas con operadores turísticos del municipio de Chichicastenango, que por su cercanía se establezcan rutas que contemplen visitar ambos municipios.

Santa Cruz del Quiché se constituye con un municipio de paso para atractivos turísticos del área norte del departamento, además cuenta con tres sitios para impulsar el turismo. Actualmente existen proveedores de servicios y se cuenta con capacidad instalada para

[11] Diagnóstico de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático y Plan Municipal de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático. proyecto USAID Nexos Locales ejecutado por DAI Global LLC.

impulsar la actividad y se espera que a mediano plazo se visualice como un "eje de desarrollo" para el municipio.

El turismo en Santa Cruz del Quiché, será una actividad rentable, con un plazo satisfactorio para la recuperación de la inversión. El monto de las inversiones son altas y las fuentes financieras existentes en el municipio son de difícil acceso para la mayoría de la población.

No esta demás indicar que hace falta la construcción de infraestructura específica, y en algunos casos infraestructura compleja, pero lo esencial es que se cuenta con las condiciones naturales y los atractivos turísticos que serán sujetos de promoción.

El turismo como actividad económica permite la vinculación de mujeres y jóvenes, con una alta posibilidad de distribución equitativa de los recursos. Puede contribuir a fomentar la identidad local y la cultura que caracteriza al municipio como pueblo K'iche

Actualmente no existe organización alrededor del turismo. La promoción de cualquier acción por lo general requerirá el involucramiento de actores locales, autoridades y sector privado. Una estrategia podría orientarse a la iniciativa de establecer alianzas público-privadas.

La iniciativa de fomento del turismo está vinculada a tres prioridades nacionales: impulso de la inversión y empleo, seguridad alimentaria y nutricional, valor económico de los recursos naturales. Se considera que existe interés del gobierno local en apoyar las iniciativas que deriven de la Oficina Municipal de Turismo –OMT-, o de la COFETARN. Otro aspecto relevante es que el Turismo está contenido en el PDM-POT como una actividad económica importante y potencial para el municipio. Existe necesidad de innovación y promoción turística, siendo la tecnología un medio por el cual se puede promocionar el turismo, pero requiere de inversión, capacitación y asistencia técnica específica.

Las actividades turísticas pueden generar un volumen considerable de desechos sólidos, lo que requerirá una inversión para mitigar estos efectos. Además, por ser sitios naturales, se requerirá de estudios de impacto ambiental y de permisos del Instituto de Antropología e Historia –IDAEH- en el caso de sitios históricos y arqueológicos; así como de monumentos, artefactos, y otros aspectos del patrimonio cultural de la nación.

El turismo puede considerarse una potencialidad económica importante para el desarrollo socioeconómico del municipio de Santa Cruz del Quiché. El municipio cuenta con los atractivos turísticos y la oferta de servicios para recibir a los turistas. Las acciones para su desarrollo deberán enfocarse al mejoramiento de la infraestructura turística en los sitios identificados y a la implementación de campañas de promoción del turismo.[12]

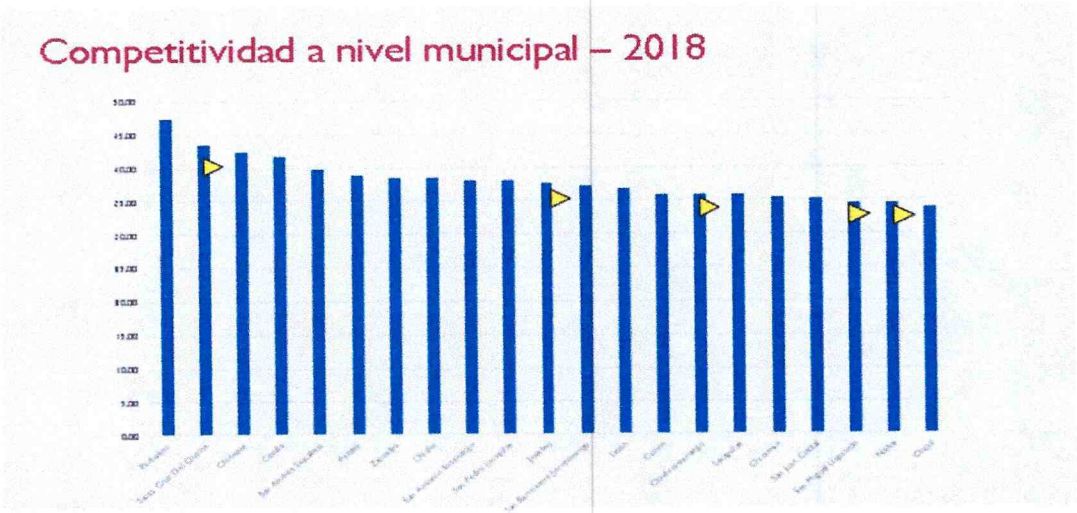
[12] Diagnóstico de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático y Plan Municipal de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático. proyecto USAID Nexos Locales ejecutado por DAI Global LLC.

3. Anexos:

a) Estadísticas

✓ **Índice de Competitividad Local a nivel municipal en municipios del departamento de Quiché**

La grafica describe que este índice a nivel municipal refleja que Santa Cruz del Quiche se ubica en comparación a los demás municipios en una posición privilegiada, lo que implica que hay buen talento humano, buenas oportunidades de inversión en aquellos clústeres productivos como los textiles, el turismo, el comercio, los servicios, etc. capaces de generar nuevos empleos, si se cuenta para ello con la colaboración de las autoridades locales y nacionales, la meta seria orientar la política pública a nivel territorial hacia la planificación del desarrollo con base en evidencia. El único que le supera en tener mejor talento humano es el municipio de Pachalón. Gráfica. No. 2.



Fuente: USAID

✓ **Índice de competitividad local a nivel departamental:**

La grafica indica que este índice a nivel departamental implica un desafío, puesto el departamento se ubica en un último lugar en comparación a los otros departamentos del .país, lo que nos induce a pensar que urgen acciones por parte del sector oficial, privado, academia y sociedad civil para avanzar en esta escala. La incidencia de los gobiernos municipales, la incidencia del gobernador departamental, establecer una cartera de proyectos, definir los motores económicos dentro de los cuales pueden citarse los textiles y el turismo, el impulso de la asociatividad empresarial, la asistencia técnica, el intercambio de experiencias, la atracción de inversión, la gestión ante el gobierno central, promoción comercial, capacitaciones, gestión de proyectos, etc.

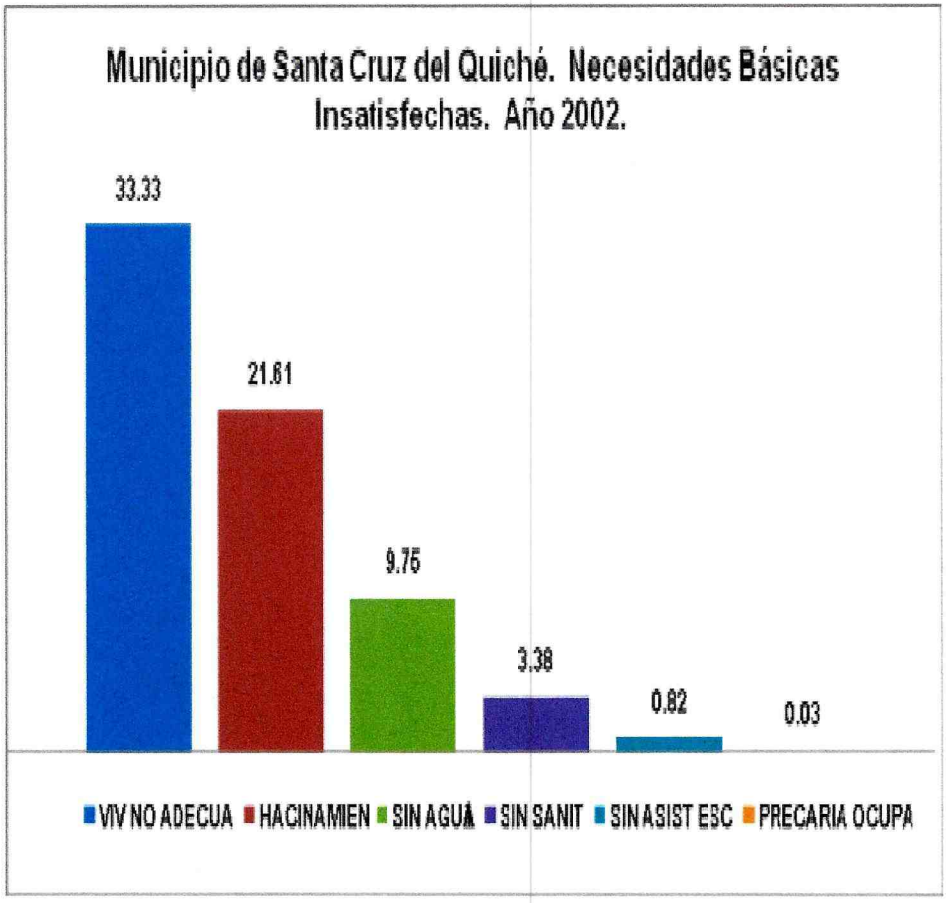
Grafica No. 3



Fuente: Presentación "Clima de Negocios y la competitividad" USAID- CEO Jony Arnoldo Pineda Portillo. Gerente Regional.

- ✓ **INBI. Índice de necesidades básicas insatisfechas,** es de 0.37. Este índice nos indica que se identifican muchas carencias críticas en la población de Santa Cruz del Quichéy un nivel alto de pobreza. Refleja también en la gráfica que existen necesidades básicas de las personas que no han sido satisfechas como vivienda, servicios sanitarios, educación básica e ingreso mínimo que es el más afectado. Urge promover la competitividad y productividad.

Grafica No. 4.

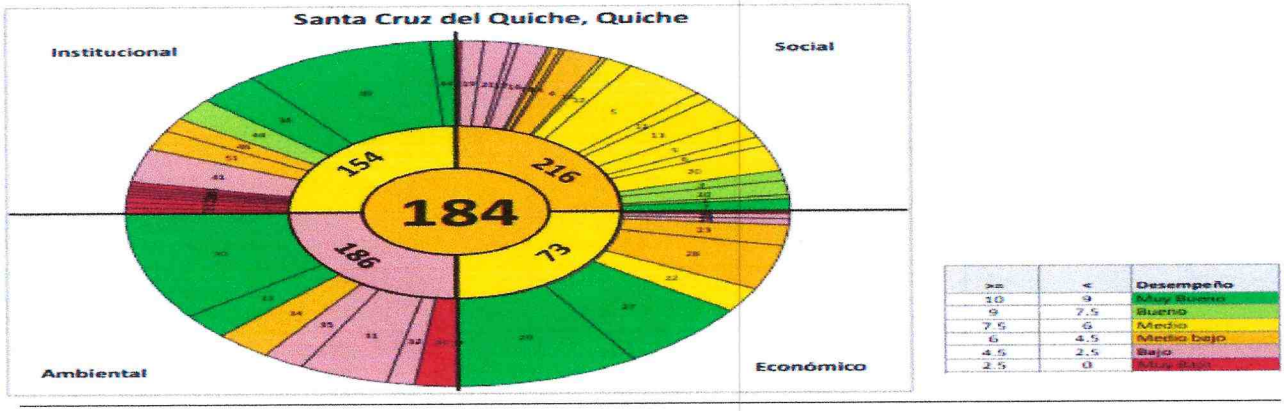


Fuente: Dirección General de Investigación DIGI. Centro de estudios urbanos y Regionales CEUR.

✓ **Ranking socio ecológico municipal.** El Índice Socio Ecológico Municipal (ISEM)[13], en su forma gráfica, resume el estado de desempeño del municipio de Santa Cruz del Quiché en función de los demás y por subsistema. Por un lado, la imagen revela la posición que ocupa el municipio a nivel nacional, dándole un ranking: 1. Ranking para el subsistema institucional posición 154; 2. Ranking para el subsistema social posición 216; 3. Ranking para el subsistema económico posición 73; 4. Ranking para el subsistema ambiental posición 186; 5. Ranking para el ISEM posición 184. Por otro lado se le otorga un color a su nivel de desempeño (ver grafica que corresponde a Santa Cruz del Quiché).

[13]http://www.infoiarna.org.gt/ISEM/Graficos.

✓ Grafica 5.



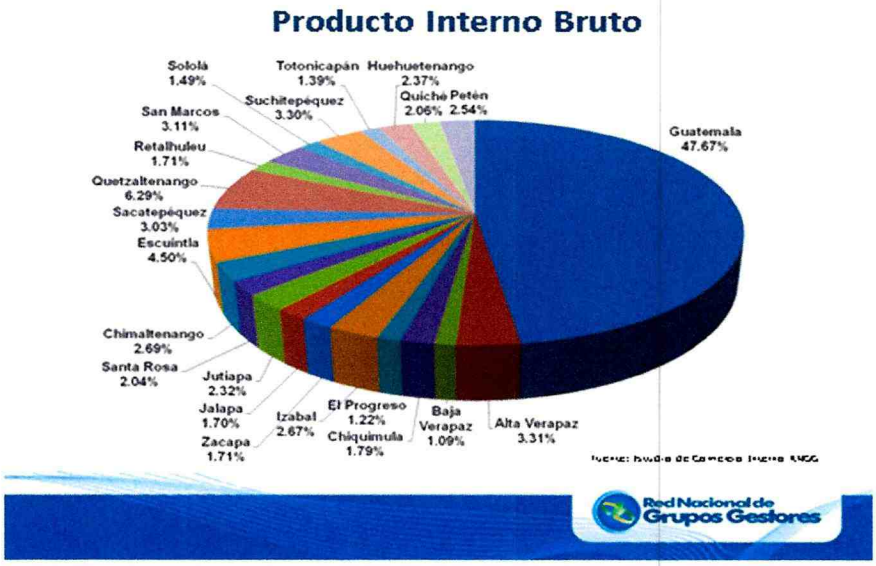
Fuente: Universidad Landivar.

Uso e interpretación de la herramienta: Este tipo de representación permite dar una visión rápida de lo que acontece en Santa Cruz del Quiché, en los diferentes subsistemas y por lo tanto permite ir al detalle de los resultados por indicador. En el gráfico, el número en el primer anillo del gráfico corresponde al número del indicador, el ancho del sector crece en relación a los otros indicadores dentro de cada subsistema. Aplicación de la herramienta: Esta herramienta tiene el objetivo de incidir en políticas de acción local que permitan mejorar la condición socioecológica del municipio, las autoridades locales deben servirse de este instrumento, como una herramienta de análisis y priorización de iniciativas y proyectos que se encarrilen hacia los procesos de desarrollo sostenible. Como se pudo observar, el ranking socio ecológico es un instrumento visual que contribuye a empujar el análisis a nivel de detalle, permitiendo la toma de decisiones acorde a las realidades socioecológicas locales.

✓ **Producto Interno Bruto. PIB**. De Santa Cruz del Quiché es del 38.5% [14] a nivel departamental este dato es de 2.06%. Este dato que muestra el nivel de riqueza o bienestar de ese territorio en un momento determinado, nos permite visualizar como medida de comparación entre los diferentes departamentos del país, y muestra una realidad preocupante, puesto que el departamento de Quiché se ubica en uno de los últimos lugares, lo que implica que hace falta promover la producción de riqueza mediante bienes y servicios para mejorar esas condiciones económicas del departamento aprovechando esos motores económicos como lo son los textiles y el turismo.

[14] http://www.mem.gob.gt/wp-content/uploads/2017/07/Informe-Estad%C3%ADstico-DGE-2016.pdf

✓ Grafica No. 6.

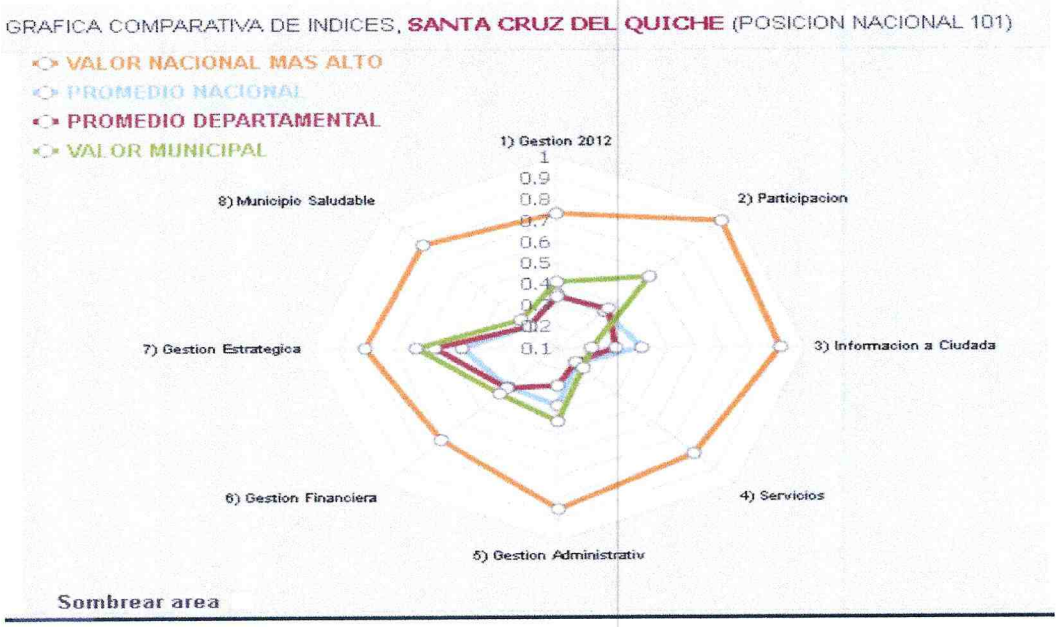


Fuente: Banco de Guatemala.

✓ **El Ranquin Municipal**: El municipio cuenta con un índice de gestión municipal de 0.4159[15]La medición de la gestión municipal es un instrumento creado para que las municipalidades del departamento del Quiché y del país, y las entidades del nivel nacional de gobierno cuenten anualmente con información precisa acerca de los avances y problemas existentes en los principales temas que en materia de gestión administrativa, financiera, de servicios públicos básicos, planificación, participación y comunicación con la ciudadanía, competen a las administraciones locales. Mediante 29 indicadores y 7 índices es analizada la gestión de los municipios, con el objetivo de promover acciones concretas de mejoramiento y evidenciar el estado de cada uno en materia de cumplimiento de sus responsabilidades. Las áreas analizadas, enmarcadas en los principios que componen el concepto de "buen gobierno" o gobernabilidad, son la guía que orienta el análisis y la definición de resultados que las municipalidades deberían lograr en materia de gestión. A continuación se presenta la gráfica de este indicador, que refleja la situación del municipio de Santa Cruz del Quiché cuya posición no es tan apropiada, y representa un desafío para las autoridades.

[15]http://ide.segeplan.gob.gt/ranking/ranking_portal/programas/rnk_index.php

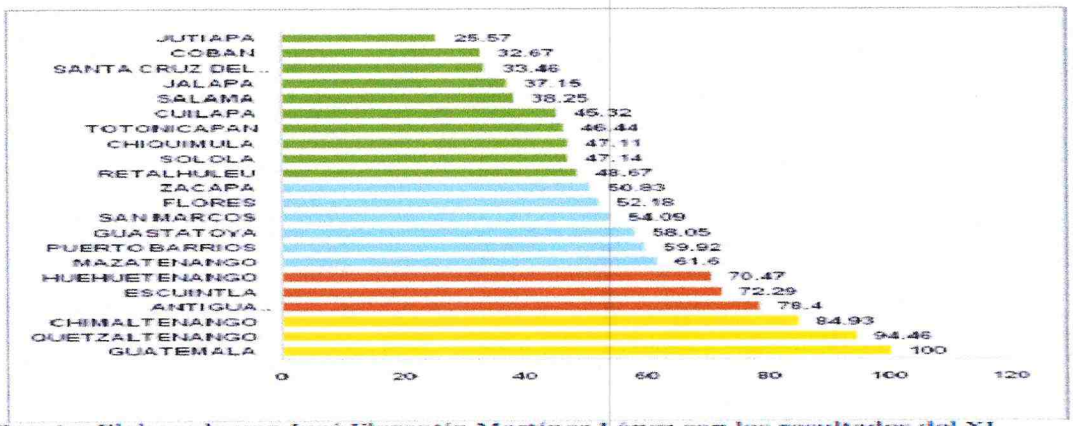
Grafica No. 7



Fuente: SEGEPLAN

✓ **Índice de urbanización en las cabeceras municipales**[16]: sirve para medir el proceso de urbanización y se mide a través del grado. Se encuentran en una "etapa avanzada" cuando la población urbana suma el 80% o más de la total. La "etapa plena" se alcanza cuando aquella representa más del 70% y menos del 80%. La "etapa moderada" significa un nivel entre el 50% y el 70%. La "etapa incipiente" equivale a un grado de urbanización menor al 50%. En relación a Santa Cruz del Quiché su índice de urbanización se refleja en la gráfica. Está en un grado incipiente.

Grafica No. 8



Fuente: Elaborado por José Florentín Martínez López con los resultados del XI Censo Nacional de Población. Año 2002. Guatemala. INE.

Fuente SEGEPLAN.

[16] https://digi.usac.edu.gt/bvirtual/informes/puiah/INF-2009-037.pdf

✓ **Situación migratoria de Santa Cruz del Quiché** como cabecera departamental en función a otras cabeceras municipales.

Cuadro No. 1.

Cabeceras Departamentales	Total	Situación Migratoria								
		No migrante	Migr de retorno interno	Migrante de retorno internal	Migrante reciente interno	Migrante reciente internac	Migrante multiple interno	Migrante multiple internac	Migrante antiguo interno	Migrante antiguo internac
Guatemala	100.0%	75.1%	.6%	.2%	3.1%	.4%	.5%	.1%	19.2%	.9%
Guastatoya	100.0%	75.8%	2.6%	.1%	4.7%	.3%	1.6%	.1%	14.6%	.3%
Antigua Guatemala	100.0%	84.5%	.5%	.1%	2.6%	.1%	.7%	.1%	11.0%	.5%
Chimaltenango	100.0%	70.9%	.5%	.0%	6.8%	.1%	2.1%	.0%	19.4%	.1%
Escuintla	100.0%	80.7%	.9%	.0%	2.6%	.2%	1.2%	.0%	14.3%	.1%
Cuilapa	100.0%	75.3%	.9%	.0%	6.0%	.1%	1.2%	.0%	16.4%	.1%
Sololá	100.0%	97.0%	.6%	.0%	.5%		.1%		1.7%	
Totonicapán	100.0%	98.4%	.3%	.0%	.3%	.0%	.1%	.0%	.9%	.0%
Quetzaltenango	100.0%	78.3%	1.2%	.1%	4.3%	.1%	1.3%	.0%	14.4%	.2%
Mazatenango	100.0%	77.1%	1.0%	.1%	4.0%	.1%	1.2%	.0%	16.4%	.2%
Retalhuleu	100.0%	84.4%	.8%	.0%	2.3%	.1%	1.4%	.0%	10.8%	.2%
San Marcos	100.0%	81.3%	1.2%	.1%	5.3%	.1%	1.7%	.0%	10.2%	.1%
Huehuetenango	100.0%	82.0%	1.3%	.1%	3.4%	.1%	.7%	.0%	12.3%	.1%
Santa Cruz del Quiché	100.0%	93.1%	.3%	.0%	1.7%	.1%	.4%	.0%	4.4%	.0%
Salamá	100.0%	86.0%	.8%	.1%	2.9%	.1%	.9%	.0%	9.2%	.1%
Cobán	100.0%	81.0%	.6%	.1%	3.9%	.2%	1.0%	.1%	13.0%	.2%
Flores	100.0%	48.6%	.8%	.1%	10.6%	.3%	4.1%	.1%	35.1%	.4%
Puerto Barrios	100.0%	73.8%	.4%	.1%	2.8%	.2%	.7%	.0%	21.2%	.8%
Zacapa	100.0%	84.6%	.9%	.1%	3.7%	.2%	1.0%	.0%	9.2%	.3%
Chiquimula	100.0%	85.4%	.7%	.1%	2.8%	.2%	.8%	.0%	9.7%	.2%
Jalapa	100.0%	91.8%	.6%	.1%	1.5%	.1%	.4%	.0%	5.4%	.1%
Jutiapa	100.0%	92.3%	.5%	.0%	1.5%	.0%	.3%	.0%	5.2%	.1%
	100.0%	80.3%	.7%	.1%	3.1%	.2%	.8%	.0%	14.3%	.5%

Fuente: Elaborado por José Florentín Martínez López con los resultados del XI Censo Nacional de Población. Año 2002.

✓ **Población económicamente activa -PEA-** En Santa Cruz del Quiché con base en proyecciones del año 2002 del INE, proyectada al año 2018 es de 24,740 habitantes (18.98%), de los cuáles 18,308 (74%) con hombres y 6,432 (26%) son mujeres. Para la PEA del municipio ocupada por sectores económicos indica que el sector agrícola es del 2.37%, el sector industrial es del 1.93%, el sector comercio 2.02 %, el sector servicio 1.57 %, N/esp. 1.55 %. Las estadísticas económicas, muestran la principal fuente de trabajo en la República ha sido la agricultura (42.2% al año 2002). Debido a la debilidad del empleo en el sector industrial (19.5%) han sido importantes los sectores de comercio (16.5%) y servicios (21.0%) como lugares de refugio de la mayor parte de la fuerza laboral y por ende para la distribución de la Población Económicamente Activa (PEA) según su lugar de residencia[17].

[17] https://digi.usac.edu.gt/bvirtual/informes/puiah/INF-2009-037.pdf

✓ **El nivel de escolaridad del municipio de Santa Cruz del Quiché** en función a otras cabeceras municipales: En el cuadro se refleja un nivel bajo en todos los niveles lo que implica también un desafío para los centros educativos y la academia.

Cuadro No. 2.

Cabeceras Departamentales	Total	Nivel de Escolaridad						
		Ninguno	Preprimaria	Primaria 1-3	Primaria 4-6	Basico	Diversificado	Superior
Guatemala	100	5.46	1.18	15.53	24.22	17.43	21.12	15.05
Quetzaltenango	100	11.09	0.69	20.49	24.64	15.11	16.31	11.65
Antigua Guatemala	100	10.93	0.98	21.36	27.89	14.12	17.56	7.16
San Marcos	100	17.83	0.87	27.38	25.36	10.88	12.03	5.65
Huehuetenango	100	15.47	0.66	23.35	28.05	12.21	15.24	5.02
Mazatenango	100	19.31	1.02	23.53	24.85	11.27	15.34	4.68
Puerto Barrios	100	13.55	1.09	24.24	30.35	13.71	12.99	4.06
Chiquimula	100	32.02	0.68	23.34	23.98	7.74	8.86	3.38
Flores	100	14.38	1.67	30.29	27.68	12.31	10.34	3.33
Zacapa	100	25.35	0.50	23.79	25.29	9.78	11.97	3.32
Retalhuleu	100	21.92	0.95	27.81	24.26	11.11	10.93	3.03
Chimaltenango	100	18.37	1.08	27.45	28.69	11.00	10.39	3.00
Escuintla	100	15.62	0.85	23.58	29.69	14.05	13.45	2.75
Cobán	100	38.92	1.35	24.96	18.84	7.42	5.84	2.67
Guastatoya	100	16.62	0.50	24.75	30.69	11.78	13.27	2.39
Cuilapa	100	20.43	0.90	28.27	28.98	10.04	9.08	2.29
Sta Cruz del Quiché	100	36.92	0.64	26.07	19.78	6.67	7.87	2.04
Jalapa	100	31.58	1.03	30.64	22.75	6.29	5.87	1.83
Totonicapán	100	27.22	1.52	29.91	25.65	7.71	6.19	1.82
Jutiapa	100	31.19	0.74	28.90	25.96	6.14	5.47	1.61
Salamá	100	27.48	1.05	28.20	27.04	7.35	7.43	1.46
Sololá	100	37.85	2.04	25.07	23.89	5.06	4.90	1.20
	100	17.60	1.06	22.01	24.88	12.57	14.09	7.79

Fuente: Elaborado por José Florentín Martínez López con los resultados del XI Censo Nacional de Población. Año 2002.

b) Análisis

La anterior información nos permite deducir que Santa Cruz del Quiché es un municipio del departamento de Quiché y destaca entre los demás municipios del territorio, porque

- Tiene la función de ser cabecera,
- Se constituye en el asiento principal de las actividades económicas,
- Se constituye en el centro del territorio y la población
- Se constituye en la sede del gobierno departamental a través de la Gobernación como representativa del Organismo Ejecutivo.

De esta forma en Santa Cruz del Quiché ocurre un crecimiento de la población que deriva tanto del crecimiento natural como del aporte migratorio. Siendo esta una expresión del proceso de urbanización promovido por su localización geográfica, por sus actividades económicas como la textilería, comerciales y de servicios, frente a áreas rurales con predominio de actividades primarias

En términos generales, lo preocupante es que sus índices estadísticos indican que aún no se ha desarrollado ese entorno que posee las condiciones que facilitan e incentivan las inversiones públicas y privadas para que las empresas puedan generar valor, comercio y empleo en el

territorio y ésta es la causa de que sus actividades productivas que se promueven aún generan escaso valor agregado, lo que se refleja en un débil crecimiento durante los últimos años, situación que debe cambiar para alcanzar la prosperidad.

Los índices estadísticos también reflejan que es necesario y urgente mejorar el arte o manera de gobernar que propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, sociedad civil y el mercado de la economía.

La información vertida también refleja el desconocimiento de las Políticas de Estado como la Política Nacional de Competitividad, que impulsa un mejor nivel de productividad a nivel de territorio y de empresarialidad.

La participación de todos los sectores aún es aislada, la misma debe de ser integral para que cada quien cumpla con sus roles en beneficio de la economía del territorio.

c) Recomendaciones

- Que Santa Cruz del Quiché como cabecera departamental y con un gran potencial debe de ser atendida por todos los sectores del departamento sensibilizados para convertirla en un territorio más dinámico en la actividad textil, turística, comercial y de servicios procurando alcanzar una economía superior al del último decenio, y concentrar la inversión en diferentes áreas.
- Que el territorio de Santa Cruz del Quiché con el apoyo de todos los sectores debe de consolidar su liderazgo económico y el ensanchamiento de la base productiva departamental apoyándose en las actividades productivas dinámicas como la textilería y el turismo procurando ocupar el primer lugar en la producción textil y la mejor atracción turística de la región y sea un referente en el crecimiento económico, provocando la atracción de inversiones, aprovechando los vínculos con la inversión extranjera y nacional y la fortaleza del sector empresarial y la cohesión de organizaciones.
- Que ésta lenta transformación de la base productiva del municipio de Santa Cruz del Quiché, se acelere con el esfuerzo y la participación activa de los sectores, no olvidándose de las actividades agrícolas, pecuarias y extractivas en general, hacia actividades transformadoras con la incorporación de mayor valor agregado.
- En relación a los textiles que se promueva un informe actualizado de la situación actual del sector textil en el municipio, que se promuevan capacitaciones para aumentar el talento humano en la elaboración de tejidos típicos, que se prepare plan de negocios, que se regule en favor de los diseños de los tejidos, que se participe en rueda de negocios identificando nuevos mercados, y se promueva un plan de mercadeo, que se gestione una escuela regional de textiles para innovar diseños y artículos, que se regule en favor de la propiedad intelectual, que se promueva la certificación para un comercio justo y la búsqueda de mercados internacionales

➢ En relación al turismo que se busque la forma iincrementar el número de turistas que visitan los atractivos turísticos, que se realice campaña de promoción turística, que se capacite a proveedores para la atención de turistas, que se promueva el turismo y una ruta turística.

4. Bibliografía:

1. www.uclg.org/sites/default/files/programa_foro_cglu_oit_gsf.pdf
2. www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/1006342-330/ciudades-intermedias
3. c%C3%B3mo-generar-desarrollo-en-guatemala
4. brujula.com.gt/desarrollo-de-ciudades-intermedias-hacia-un-nuevo-modelo-de-urbanizacion
5. observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-katun-nuestra-guatemala-2032
6. www.segeplan.gob.gt/downloads/2015/SPOT/Mandatos_y_Normativas/Politicas/Politica_Nacional_de_Desarrollo.pdf
7. www.mineco.gob.gt/sites/default/files/informacion%20publica/1_plan_estrategico_estrategico_institucional_multianual_y_operativo_anual_2019-2023_diciembre.pdf
8. Guatemala. Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural. Plan Nacional de Desarrollo K'atun: nuestra Guatemala 2032. Guatemala: Conadur/Segeplán
9. www banco de Guatemala
10. www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio(1).pdf
11. Diagnóstico de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático y Plan Municipal de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático. proyecto USAID Nexos Locales ejecutado por DAI Global LLC.
12. www.mem.gob.gt/wp-content/uploads/2017/07/Informe-Estad%C3%ADstico-DGE-2016.pdf
13. ide.segeplan.gob.gt/ranking/ranking_portal/programas/rnk_index.php
14. digi.usac.edu.gt/bvirtual/informes/puiah/INF-2009-037.pdf

3.2 Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.

Instrucciones y planificaciones establecidas por autoridades	
Participación en reunión promovida por la Asociación Nacional de Alcaldes Municipales – ANAM – de Quiché	Por instrucciones emanadas por las autoridades de PRONACOM, se hizo una presentación sobre el contenido de la Política Nacional de Competitividad dirigida a todos los Alcaldes recién electos de todos los municipios del departamento de Quiché
Reunión de trabajo con empresarios destacados en el territorio.	Se apoyó conversatorio con la participación especial de empresarios destacados del territorio, con la intención de conocer el clima de negocios en base a la experiencia de cada participante. La intención es lograr la motivación y sensibilización de otros empresarios que fueron invitados al evento para lograr avances en función a la competitividad y productividad como lo establece el Plan Nacional de Desarrollo K'atun y la Política Nacional de Competitividad.
Participación en visita a autoridades indígenas de Joyabaj	Por instrucciones emanadas por las autoridades de PRONACOM, se apoyó y participó en visita a autoridades indígenas de Joyabaj, donde se celebró un taller en seguimiento a la ruta de la prosperidad
Participación en reunión de la mesa de competitividad en Santa Cruz del Quiché.	Se apoyó, analizó, discutió y validó lo relacionado a los motores económicos del departamento de Quiché
Reunión con organización que produce ejote francés	Como seguimiento a la cadena de valor del ejote francés se llevó a cabo reunión con organización de productores en el municipio de Uspantán, Quiché
Reporte de planes e informes y cumplimento de instrucciones.	Se realización informes y planificaciones semanales establecidas por las autoridades de PRONACOM, además minutas de reuniones, documento sobre avances en cadenas de valor, seguimiento a proyectos programados, preparación de material para presentaciones y capacitaciones, documento sobre las reuniones de la mesa de competitividad, etc.
Reunión de Trabajo la comisión de coordinación de mesa de competitividad	Se le da seguimiento a eventos programados y la evaluación de los mismos.

3.3 Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

PLANES DE TRABAJO SEMANALES:

Fecha	Actividad	Objetivo
23/09/2019	Coordinación Interinstitucional	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM
24/09/2019	Reunión de trabajo	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM
25/09/2019	Reunión de trabajo	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM
26/09/2019	Reunión de trabajo	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM
27/09/2019	Trabajo de oficina.	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM

Fecha	Actividad	Objetivo
30/09/2019	Reunión de trabajo	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.

10

Fecha	Actividad	Objetivo
01/10/2019	Reunión de trabajo	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.
02/10/2019	Preparación de material didáctico pedagógico para presentación	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.
03/10/2019	Reunión de trabajo	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.
04/10/2019	Trabajo de oficina	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM. Reunión con órganos de incidencia.

Fecha	Actividad	Objetivo
07/10/2019	Reunión de trabajo y trabajo de oficina	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.
08/10/2019	Trabajo de oficina y coordinación interinstitucional	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.
09/10/2019	Trabajo de oficina	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM.
10/10/2019	Trabajo de oficina	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM. Reunión con órganos de incidencia.
11/10/2019	Realización de informe	Cumplimiento de las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM. Reunión con órganos de incidencia.

INFORMES CORRESPONDIENTES:

Fecha	Actividad	Resultado
23/09/2019	Coordinación Interinstitucional	Se coordinó con SOSEP, darle seguimiento a gestión de capacitaciones con MINECO e INTECAP a grupos interesados.
24/09/2019	Reunión de trabajo	Se llevó a cabo reunión con grupo beneficiario de la asistencia técnica coordinada con URG.
25/09/2019	Reunión de trabajo	Se participó en la reunión con participantes de la mesa de competitividad donde se abordó se analizó, discutió y validó la temática: Los motores económicos del territorio de Quiché.
26/09/2019	Reunión de trabajo	Se participó en reunión con directivos y beneficiarios de la organización AGRISEM, Uspantán, Quiché con la intención de darle seguimiento al apoyo a la cadena del ejote francés.
27/09/2019	Trabajo de oficina	Se realizó la programación correspondiente y las minutas de las reuniones programadas.

Fecha	Actividad	Resultado
30/09/2019	Reunión de trabajo	Se participó en reunión con empresarios destacados del territorio con la intención de llevar a cabo un conversatorio sobre el clima de negocios.

Fecha	Actividad	Resultado
01/10/2019	Reunión de trabajo y trabajo de oficina	Se participó en taller con autoridades indígenas de Joyabaj, con la intención de darle seguimiento a la ruta de la prosperidad. Se realizaron y enviaron a la minuta y la ficha oficial del trabajo realizado.
02/10/2019	Preparación de material didáctico pedagógico.	Se preparó la presentación sobre La Política nacional de competitividad para reunión de autoridades ediles.
03/10/2019	Reunión de trabajo	Se participó en reunión programada por la ANAM donde se les presentó la Política nacional de competitividad a los alcaldes electos de todo el departamento de Quiché.
04/10/2019	Trabajo de oficina	Se realizó la programación semanal y la realización de minutas de reuniones programadas e informe de seguimiento a proyectos

Fecha	Actividad	Resultado
07/10/2019	Reunión de Trabajo y trabajo de oficina	Se participó en reunión de trabajo con comisión de coordinación de la mesa de competitividad y realización de informe sobre reuniones y avances en la mesa de competitividad.
08/10/2019	Trabajo de oficina y coordinación interinstitucional	Realización de informe sobre cadena de valor de ejote francés, requerido por las autoridades. Se coordinaron reuniones con otros grupos sobre cadenas de valor.
09/10/2019	Trabajo de oficina	Se inició el informe del producto 3, según términos de referencia.
10/10/2019	Trabajo de oficina	Elaboración de programación semanal y de minutas de reuniones realizadas.
11/10/2019	Realización de informe	Se le dio seguimiento a la realización del informe del producto 3, según términos de referencia

7

3.4 Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

- ✓ Se apoyó en la realización de un taller en el municipio de Joyabaj, con autoridades indígenas, en seguimiento a la ruta de la prosperidad.

- ✓ Se le dio seguimiento a reunión con grupo organizado a la cadena de valor del ejote francés con la intención de promover la vinculación con capacitaciones para los beneficiarios.

- ✓ Se apoyó en conversatorio promovido con empresarios en aras de sensibilizar a otros empresarios para promover las posibilidades de crecimiento económico y de nuevos empleos para evitar las migraciones de personas.

- ✓ Se apoyó en reunión programada por ANAM para socializar la política de competitividad nacional y orientar a las nuevas autoridades ediles sobre la importancia de promover la competitividad, proyectos, empleo y lograr la prosperidad.

- ✓ Se le dio seguimiento a proyectos desarrollados en los municipios priorizados por el Plan de la prosperidad en coordinación con la Universidad Rural.

- ✓ Se participó en reunión mensual de la mesa de competitividad, donde se validaron los motores económicos del departamento.

IV. ANEXO FOTOGRAFICO.

FOTOS DE LAS ACTIVIDADES:

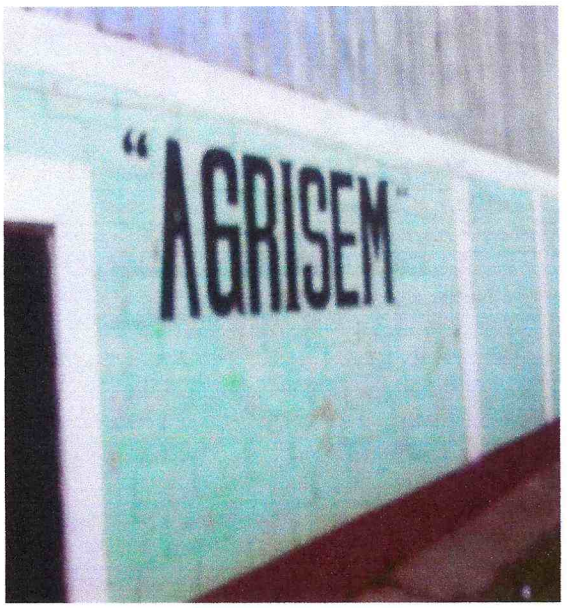


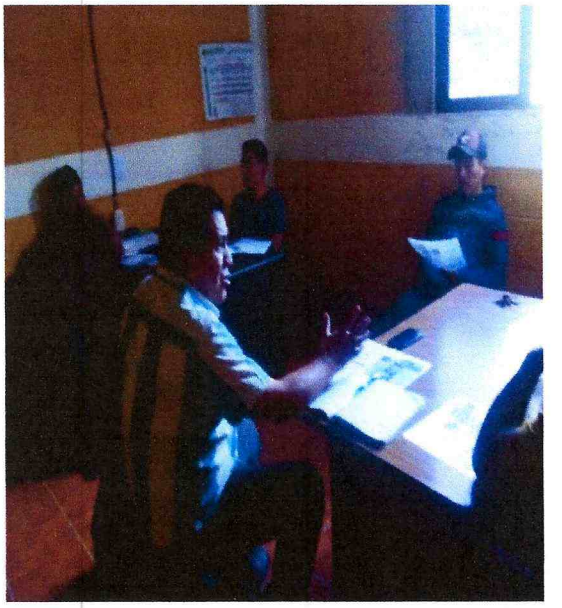
Desarrollo del taller con autoridad indígena

Del municipio de Joyabaj.









Seguimiento a la cadena del ejote francés. Reunión con organización jurídica AGRISEM
En Uspantán, Quiché





Producto tres. Asesor Territorial del Quiché: Roberto Absalón Curruchiche

4





Reunión con empresarios destacados quienes apoyan con un conversatorio sobre el clima de negocios del departamento
a otros empresarios y autoridades de instituciones.









Participación en reunión de ANAM con autoridades ediles electas en el nuevo período





2





Reunión con los que integran la mesa de competitividad
Validando los motores económicos del departamento





CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago CONSTAR que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

"Asesor en Gestión de Territorios Priorizados y en Desarrollo Económico Local para las Ciudades Intermedias y el Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte"

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Ramón Alfredo Flores Mendoza

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

Numero PNC-108-076-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de:

Q 24,840. 00

Se adjunta el Producto No. Producto Número dos

Titulado:

Documento explicativo que contenga:

- Sistematización de las propuestas de Intervención en cada una de las actividades priorizadas de la Iniciativa "Ruta hacia la Prosperidad" por cada comunidad lingüística, alcaldía Municipal o Autoridad Ancestral en los departamentos priorizados, por parte del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.

- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.

- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del

Impreso en: 46 (Cantidad en hojas) | SI (Indicar si se adjunta en CD)

Fecha de entrega del Producto: Octubre 2019

Revisión Técnica I: JUAN PABLO LICORRISH A. (Nombre y Firma)

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Ingrid A. Zelaya Florián
SUBDIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRODUCTO NÚMERO DOS:

Contrato Numero PNC-108-076-189-2019

"Asesor en Gestión de Territorios Priorizados y en Desarrollo Económico Local para las Ciudades Intermedias y el Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte"

ING.AGR. RAMÓN ALFREDO FLORES MENDOZA

APROBADO POR:

Ingrid A. Zelaya Florián
SUBDIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMIA

ÍNDICE

Página

RESUMEN EJECUTIVO: 1

JUSTIFICACIÓN 2

OBJETIVO DE LA ASESORÍA: 3

DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO: 4

MUNICIPIO SANTA BÁRBARA. 4

MUNICIPIO SAN JUAN ATITÁN. 5

MUNICIPIOS TODOS SANTOS CUCHUMATÁN. 6

MUNICIPIO NORTE DE HUEHUETENANGO. 8

MUNICIPIO SANTA CRUZ BARILLAS. 9

DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS: 10

ALCALDIA INDIGENA DE SAN MIGUEL IXTAHUACAN, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS 10

CONSEJO MAYA MAM DEL DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS. 12

DEPARTAMENTO DE QUICHE: 14

- Alcaldía Indígena del municipio de San Andrés Sajcabaja. 14
- Alcaldía Indígena del municipio de Zacualpa. 14
- Alcaldía Indígena del municipio de Chichicastenango. 14
- Alcaldía Indígena del Municipio de Sacapulas. 14
- Alcaldía Indígena del municipio de Santa Cruz del Quiche 14
- Alcaldía Indígena del municipio de Nebaj. 14
- Organización Indígena de Parraxtut en el municipio de Sacapulas. 14
- Consejo Indígena del municipio de Joyabaj 14

MUNICIPIO DE SAN ANDRES SAJCABAJA, QUICHÉ 14

ALCALDIA INDIGENA DE ZACUALPA, QUICHÉ 16

ALCALDIA INDIGENA DE CHICHICASTENANGO, QUICHÉ 18

ALCALDIA INDIGENA DE SACAPULAS, QUICHÉ 20

MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ, QUICHÉ 22

MUNICIPIO DE NEBAJ, QUICHÉ 24

COMUNIDAD DE PARRAXTUT, SACAPULAS, QUICHÉ 26

MUNICIPIO DE JOYABAJ, QUICHE 27

DEPARTAMENTO DE TOTONICAPÁN: 28

JUNTA DIRECTIVA DE 48 CANTONES DE TOTONICAPAN 29

JUNTA DE BIENES Y RECURSOS NATURALES DE LOS 48 CANTONES DE TOTONICAPÁN. 32

Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Implementación de la Política Nacional de Competitividad y las actividades definidas en el marco del Plan Alianza para la Prosperidad. 36

Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades 37

BIBLIOGRAFIA: 39

ANEXOS 40

RESUMEN EJECUTIVO:

En el presente documento se presenta el producto número DOS de acuerdo a los términos de referencia que el Programa Nacional De La Competitividad PRONACOM. Contrato Numero PNC-108-076-189-2019 contrato al "Asesor en Gestión de Territorios Priorizados y en Desarrollo Económico Local para las Ciudades Intermedias y el Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte"
Este Producto consiste en tres apartados a desarrollar los cuales son:
Documento que contenga:

Sistematización de las propuestas de Intervención en cada una de las actividades priorizadas de la Iniciativa "Ruta hacia la Prosperidad" por cada comunidad lingüística, alcaldía Municipal o Autoridad Ancestral en los departamentos priorizados, por parte del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.
Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.
Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

En la primera parte se presenta las propuestas de Intervención en cada una de las actividades priorizadas de la Iniciativa "Ruta hacia la Prosperidad" por cada comunidad lingüística, alcaldía Municipal o Autoridad Ancestral en los departamentos priorizados, por parte del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte. Las propuestas han sido recogidas a través de los conversatorios y visitas que se han realizado, y constituyen las principales acciones identificados por alcaldías indígena o autoridad ancestral en los territorios priorizados. Las visitas realizadas han sido apoyadas por la embajada de Estados Unidos de América y la cooperación americana, a través de sus agencias de desarrollo. También se contó con el apoyo en territorio del asesor territorial del Plan alianza para la prosperidad con quien se ha levantado dicha información en cada departamento.

En la segunda parte, se presenta el Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el Marco del Plan Alianza para la Prosperidad y Ciudades Intermedias. Dichas instrucciones y planificaciones han sido impartidas por la coordinación de territorios o por la dirección del Programa Nacional de Competitividad PRONACOM, así como por el resto del equipo de trabajo del Plan alianza para la Prosperidad como lo son, por ejemplo, la participación en las distintas reuniones de trabajo que se llevan a cabo con diferentes actores de gobierno, así como de diferentes proyectos que tienen apoyo en territorio, así como también de la cooperación americana.

En la tercera parte del producto se presentan las programaciones semanales de trabajo desarrollado durante el último periodo de actividades del mes de septiembre, previo a la entrega del presente producto de pago de la consultoria, especialmente en el mes de septiembre. Se

describen las actividades realizadas durante el periodo en que se desarrolló la actividad, objetivo de la actividad realizada y resultado obtenido, como conclusión de la actividad de coordinación que lleva a cabo el asesor en relación a los temas priorizados por la dirección del Plan para la prosperidad y la Coordinación y los diferentes asesores territoriales en cada departamento priorizado, asi como las reuniones sostenidas en los departamentos priorizados.

JUSTIFICACIÓN

El PRONACOM, se establece formalmente por medio del Acuerdo Gubernativo 306-2004, tiene la misión de liderar y posicionar una visión de país en el largo plazo, por medio de la articulación y confluencia de esfuerzos entre los gobiernos de distintos niveles, los empresarios, la academia y los trabajadores con el fin de alcanzar esa visión acordada.
Como primer paso hacia el logro de sus objetivos se define la Agenda Nacional de Competitividad. El PRONACOM, por lo tanto, define en su estrategia de trabajo 2012-2021. Con acciones puntuales se pretende impactar directamente a las plataformas de país por medio de la mejora del entorno productivo; de la creación de una cultura de gestión de proyectos en territorios con potencial competitivo, sectores de alto crecimiento e inversiones estratégicas; y fortaleciendo el sistema marco de competitividad y Productividad. Esta Agenda logra transformarse como una propuesta de visión país al lograr consolidarse como Política pública de Estado.
De esta cuenta la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 busca contribuir a mejorar la calidad de vida, aumentar la calificación del capital humano y a generar mayores oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos; recoge los avances en materia de competitividad del país y avanza en la formulación de una visión estratégica a partir de un esfuerzo conjunto entre el sector productivo, el sector público, academia y sociedad civil, buscando la identidad y el compromiso de los distintos actores en la construcción de una Guatemala competitiva, integrada a las dinámicas internacionales, y con altos estándares de calidad de vida para los próximos 15 años.
Dicha Política se estructura bajo tres lineamientos estratégicos denominados 11-11-9 (11 clúster con el mayor potencial de generación de empleo; 11 prioridades que Guatemala debe atender en materia de competitividad; y, 9 territorios aptos para consolidarse como ciudades intermedias). Sus fundamentos conceptuales se encuentran en los 12 pilares del Foro Económico Mundial, incorporando adicionalmente dos pilares transversales: sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental.
En septiembre de 2014, los países del Triángulo Norte de Centroamérica (Guatemala, El Salvador y Honduras) definieron el Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte (PAPTN), con acciones que busca mejorar la calidad de vida y acelerar la creación de oportunidades económicas para los ciudadanos de los países que integran el Triángulo Norte de Centroamérica.

Dado su fin específico, el PAPTN se alinea a los esfuerzos enmarcados en la Política Nacional de Competitividad involucrando la combinación de acciones coordinadas dentro del sector público y privado que promoverán territorios con mayores niveles de competitividad que sean aptos para lograr más atracción a la inversión y el establecimiento de empleo formal.

La naturaleza del PAPTN es definida como un esfuerzo de país en el que sectores públicos, privado, academia y productivo alinean esfuerzos y estrategias para lograr que el impacto de las acciones se encamine a lograr territorios más desarrollados y aptos que logre disminuir los flujos migratorios. De esta cuenta ha sido identificada la necesidad de tener identificada las acciones enfocadas por

territorio en un solo portafolio de proyectos al que se le pueda llevar un monitoreo constante en ejecución, alcance e indicadores de resultado y de impacto.

OBJETIVO DE LA ASESORÍA:

Contar con servicios profesionales estratégicos para el seguimiento, gestión, evaluación, supervisión, monitoreo para el cumplimiento de las acciones de la Política Nacional de Competitividad del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte –PAPTN- a nivel nacional, en los territorios priorizados, para el fortalecimiento de la coordinación, comunicación, estrategias de sensibilización y organización y otras actividades planificadas.

Producto 2

Documento que contenga:

- *Sistematización de las propuestas de Intervención en cada una de las actividades priorizadas de la Iniciativa "Ruta hacia la Prosperidad" por cada comunidad lingüística, alcaldía Municipal o Autoridad Ancestral en los departamentos priorizados, por parte del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.*

DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO:

- Consejo Municipal Indigena de Municipio Santa Bárbara
- Consejo Municipal Indigena de Municipio San Juan Atitán
- Comadronas y Sacerdotizas mayas del Municipio Todos Santos Cuchumatán.
- Gobierno Plurinacional en el Municipio Norte de Huehuetenango.
- Consejo Ancestral Indigena del Municipio de Santa Cruz Barillas.

DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO:

MUNICIPIO SANTA BÁRBARA.

a) **Tipo de Autoridad**

- Consejo Municipal Indígena
- Nombre de la Propuesta.
- Proyecto Priorizado.
- "Asistencia Técnica en diversificación de cultivos."

b) **Eje y Línea estratégica**

Promoción de sectores Estratégicos y empleo

c) **Población Meta/Beneficiarios.**

Productores agrícolas de Santa Bárbara. Administrados y participes del consejo indígena

d) **Objetivo.**

Dinamizar la Economía local y de los productores indígenas del Municipio de Santa Bárbara a través de la Asistencia Técnica en el cultivo de Aguacate Hass.

e) **Fuente de financiamiento:**

Sin identificar.

f) **Antecedentes.**

Este Proyecto se ha Priorizado a través de las reuniones y conversatorios que se han tenido con el consejo Indígena de Santa Bárbara, en el marco de la ruta de la Prosperidad, esta priorización también ha sido socializada y manifestada por las bases del consejo en mención, el proyecto asistencia técnica en diversificación de cultivos, como parte de eje de Desarrollo económico.
Otras acciones priorizadas en primer orden por la autoridad indígena en los distintos ejes las siguientes: Fortalecer los Centro de Atención Integral Materno Infantil en el Eje de Desarrollo Humano; en el eje de Seguridad y justicia se priorizo Proponer una Agenda Legislativa, desde los diálogos, que reconozca el Derecho Indígena; y en el eje de Fortalecimiento Institucional se propone crear comisiones de acompañamiento para los gobiernos locales, especialmente en temas de ejecución de presupuestaria.

g) **Justificación**

Se ha tomado el proyecto priorizado de apoyo a la diversificación de cultivos, en el municipio ya que va en la línea de apoyo que ya realiza el Plan para la Prosperidad en el municipio.

h) **Situación Actual.**

Este proyecto se ha priorizado a través de una evaluación de las cadenas de valor ya realizada en el área en donde se ha identificado el desarrollo del cultivo de Aguacate Hass, se propone este cultivo como cuenta con los estudios respectivos, en la zona, identificándose como una alternativa económica y de generación de autoempleo, a través del trabajo realizado este año con actores locales en el municipio se han establecido 4

hectáreas de cultivo de aguacate, validándose el paquete tecnológico a proponerle a los productores que puedan participar con la autoridad indígena.

i) **Descripción de la propuesta.**
Esta propuesta se integra para poder plantearle a las comunidades indígenas del municipio un proyecto sostenible y sustentable en el tiempo, primeramente con la identificación de productores y el involucramiento de organizaciones de apoyo y acompañamiento técnico que garanticen el soporte local a los productores y la autoridad indígena darle seguimiento y facilitar recursos para que las inversiones hechas tengan sus frutos y que las plantaciones puedan ser un motor económico a un futuro cercano, esto sea y sirva para el sustento e ingresos de las familias.
Se quiere emprender el Aguacate Hass como una alternativa Económica, que se apoye a través de instancias del gobierno como MAGA y MINECO, municipalidad autoridad indígena y comunitarios.

MUNICIPIO SAN JUAN ATITÁN.

a) **Tipo de Autoridad**

Consejo Municipal Indígena

b) **Nombre de la Propuesta.**
- **Proyecto Priorizado.**
  "Capacitación en tecnología a Jóvenes."

c) **Eje y Línea estratégica**
Desarrollo Humano y Capacitación

d) **Población Meta/Beneficiarios.**

Jóvenes Indígenas del municipio que pertenecen y trabajan con el consejo de jóvenes

e) **Objetivo.**

Mejorar las capacidades y competencias de los jóvenes para la búsqueda de mejores oportunidades laborales y de emprendimiento en su municipio y región.

f) **Fuente de financiamiento:**
Se identifica a Ministerio de Desarrollo y al Ministerio de Economía como iniciantes de becas y de pago.

g) **Antecedentes.**

Este Proyecto se ha Priorizado a través de las reuniones y conversatorios que se han tenido con el consejo Indígena de San Juan Atitán, en el marco de la ruta de la Prosperidad, esta priorización también ha sido socializada y manifestada por las bases del consejo adulto y el consejo de la juventud, el proyecto responde a un sentir de los jóvenes que participan en estas acciones.

Otras acciones priorizadas en primer orden por la autoridad indígena en los distintos ejes las siguientes: Fortalecer los Centro de Atención Integral Materno Infantil y la legalización de las comadronas en el Eje de Desarrollo Humano; en el eje de Seguridad y justicia se priorizo realizar un programa de capacitación en general sobre seguridad ciudadana y en eje seguridad a la población en el eje Económico priorizan una negociación con la empresa Distribuidora de Energía para mejorar los precios en el municipio.

h) Justificación

Se ha tomado el proyecto priorizado de apoyo acerca de la capacitación en tecnología a jóvenes a línea de apoyo a la Educación que ya este mejora las capacidades de los jóvenes ante un mundo que solita mejores competencias en este sentido para el mercado laboral y para poder optar a diferentes trabajos y ya no solamente la agricultura, además diversifica la oferta de trabajo del lugar y ya no solamente el tema agrícola.

i) Situación Actual.

Este proyecto se ha priorizado a través de una evaluación de las posibilidades de poder implementarlo, a partir de relaciones de vinculación que se puedan dar con instituciones como el INTECAP en la cabecera departamental él cuenta con programas de formación ambulatorios, además se puede gestionar a través de vincular a ministerios que tienen la posibilidad de realizar el financiamiento a jóvenes tales como el MINECO y Ministerio de Desarrollo.

j) Descripción de la propuesta.

Esta propuesta se integra para poder plantearle a través de gestionar en las acciones a realizar por los ministerios para el año entrante las comunidades indígenas del municipio un proyecto sostenible y sustentable en el tiempo, primeramente con la identificación de los jóvenes, una organización o institución base de apoyo en el municipio, para luego realizar las vinculaciones para los ministerios que puedan realizar el apoyo con las becas y al INTECAP para que realice las gestiones y programación posteriormente se debe realizar la inscripción y reclutamiento de los participantes, luego se dará el inicio y seguimiento, este proyecto se concibe desde la base de los jóvenes y también el identificar una institución académica de apoyo en la localidad y el apoyo gubernamental y del INTECAP.

MUNICIPIOS TODOS SANTOS CUCHUMATÁN.

a) Tipo de Autoridad

Comadronas y Sacerdotisas Mayas

b) Nombre de la Propuesta.

- Proyecto Priorizado.
  "Fortalecimiento al apoyo a tejedoras."

c) Eje y Línea estratégica

Desarrollo económico y Promoción de ejes estratégicos.

d) **Población Meta/Beneficiarios.**

Mujeres tejedoras del municipio.

e) **Objetivo.**

Mejorar la comercialización del grupo de los productos de las tejedoras de Todos Santos.

f) **Fuente de financiamiento:**
Se identifica Ministerio de Economía como institución de apoyo.

g) **Antecedentes.**

Este Proyecto se ha Priorizado a través de las reuniones y conversatorios que se han tenido con el grupo de comadronas del municipio de Todos Santos, en la iniciativa de la Ruta de la Prosperidad, esta propuesta se plantea por ser factible la intervención de acuerdo al soporte que en el departamento se cuenta para iniciativas de este tipo, a la vez que se le da respuesta a una necesidad manifestada por el grupo de garantizar mejores ingresos para las señoras.

Otras acciones priorizadas en primer orden por la autoridad indígena son: en los distintos ejes las siguientes: Fortalecer los Centro de Atención Integral Materno Infantil y la legalización de las comadronas en el Eje de Desarrollo Humano; que se cuente con más medicamentos en el CAP, además priorizan un sistema de prevención a la juventud y adolescencia del uso de drogas.

h) **Justificación**
Se ha tomado el proyecto priorizado de apoyo acerca del fortalecimiento para el grupo de tejedoras, ya que es una actividad ancestral que se tiene muy bien desarrollada por ellas, que complementan sus actividades diarias con la tejeduría generando ingresos extras al hogar. Pero este debe hacerse de mejor manera en la parte comercial para que las iniciativas sean sostenibles y en crecimiento.

i) **Situación Actual.**
Este proyecto se ha priorizado a través de una evaluación de las posibilidades de poder implementarlo, a partir de relaciones de vinculación que se puedan dar con instituciones como el MINECO e INTECAP en la cabecera departamental, así como iniciativas como OVOP que atraen al turismo ya que es una de las potencialidades del municipio, se trata de mejorar la manera en que venden sus tejidos ahora de manera desarticulada y sin asesoría y soporte empresarial.

j) **Descripción de la propuesta.**
Esta propuesta se desea integrar a través de tres ejes la organización el apoyo técnico y el apoyo empresarial, para que pueda ser sostenible y que responda a una práctica que las señoras realizan de fabricación de tejidos, se debe identificar algún socio local para el apoyo en el seguimiento y acompañamiento y sobre esta relación programar la asistencia técnica, acá también cabe la posibilidad de integrar a la SOSEP para identificar al grupo y darle el acompañamiento, a partir de ahí vinculara al MINECO y PRONACOM para brindar

servicios de desarrollo empresarial además de programas que tienen el MINECO con tejedoras

MUNICIPIO NORTE DE HUEHUETENANGO.

a) **Tipo de Autoridad.**
Gobierno Plurinacional de Huehuetenango.

b) **Nombre de la Propuesta.**
"Asistencia Técnica en diversificación de cultivos."

c) **Eje y Línea estratégica**
Promoción de sectores Estratégicos y empleo

d) **Población Meta/Beneficiarios.**

Productores agrícolas de los municipios de Santa Eulalia, San Mateo Ixtatán y San Sebastián Coatan.

e) **Objetivo.**

Dinamizar la Economía local y de los productores indígenas de los Municipios de Santa Eulalia, San Mateo Ixtatán y San Sebastián Coatán a través de la Asistencia Técnica en el cultivo de Aguacate Hass y frutales deciduos (Manzana, Melocotón).

f) **Fuente de financiamiento:**
Sin identificar, apoyo MAGA MINECO

g) **Antecedentes.**

Este Proyecto se ha Priorizado a través de las reuniones y conversatorios que se han tenido con el consejo del Gobierno Plurinacional del Norte de Huehuetenango en el marco de la ruta de la Prosperidad, esta priorización se presenta como una alternativa de desarrolla en estos municipios, ante la poca diversificación que existe principalmente para la producción en climas fríos y templados ya que en otras regiones más cálidas de los municipios se tiene el cultivo de café y cardamomo, que son la fuente de ingresos, pero la parte fría de los municipios no hay una cadena de cultivo agrícola identificada, solamente granos básicos de subsistencia, lo que ha generado mucha migración y la venta de mano de obra temporal a otra áreas productivas en el cultivo de café, caña y al territorio mexicano y Estados Unidos.

h) **Justificación**
Se ha tomado el proyecto priorizado de apoyo a la diversificación de cultivos, en el Territorio ya que va en la línea de apoyo que ya realiza el Plan para la Prosperidad en el departamento, así como otras instancias como MAGA y USAID a través de Nexos locales, han identificado estas potencialidades.

i) **Situación Actual.**
Este proyecto se ha priorizado a través de una evaluación de las cadenas de valor ya realizada por el programa nexos locales en el municipio de San Sebastián Coatan, así como

un perfil de desarrollo de cultivo de frutales y Aguacate en el municipio de San Mateo Ixtatán por el MAGA.

j) **Descripción de la propuesta.**

Esta propuesta se integra para poder plantearle a las comunidades indígenas del territorio un proyecto sostenible y sustentable en el tiempo, primeramente con la identificación de productores y el involucramiento de organizaciones de apoyo y acompañamiento técnico que garanticen el soporte local a los productores y la autoridad indígena darle seguimiento y facilitar recursos para que las inversiones hechas tengan sus frutos y que las plantaciones puedan ser un motor económico a un futuro cercano, esto sea y sirva para el sustento e ingresos de las familias.

Se quiere emprender el Aguacate Hass y de frutales como una alternativa Económica, que se apoye a través de instancias del gobierno como MAGA y MINECO, municipalidad autoridad indígena y comunitarios.

MUNICIPIO SANTA CRUZ BARILLAS.

a) **Tipo de Autoridad**

Gobierno Ancestral Indígena

b) **Nombre de la Propuesta.**

- **Proyecto Priorizado.**
  "Asistencia Técnica en diversificación de cultivos."

c) **Eje y Línea estratégica**

Promoción de sectores Estratégicos y empleo

d) **Población Meta/Beneficiarios.**

Productores agrícolas de Santa Cruz Barillas. Participes del consejo indígena

e) **Objetivo.**

Dinamizar la Economía local y de los productores indígenas del Municipio de Barillas a través de la Asistencia Técnica en el cultivo de Aguacate Hass y Limón Persa.

f) **Fuente de financiamiento:**
Sin Identificar.

g) Se ha tomado el proyecto priorizado de apoyo a la diversificación de cultivos, en el municipio ya que va en la línea de apoyo que ya realiza el Plan para la Prosperidad en el municipio.

h) **Situación Actual.**

Este proyecto se ha priorizado a través de una evaluación de las cadenas de valor ya realizada en el área en donde se ha identificado el desarrollo del cultivo de Aguacate Hass, y de Limón Persa principalmente para la región de Jolomtaj en el municipio como una alternativa para la producción de café que actualmente está en crisis de precios y

producción. Esto lo ha realizado ANACAFE y PROINNOVA Se identifican los dos cultivos como una alternativa económica y de generación de autoempleo.

i) Descripción de la propuesta.

Esta propuesta se integra para poder plantearle a las comunidades indígenas del municipio un proyecto sostenible y sustentable en el tiempo, primeramente con la identificación de productores y el involucramiento de organizaciones de apoyo y acompañamiento técnico que garanticen el soporte local a los productores y la autoridad indígena darle seguimiento y facilitar recursos para que las inversiones hechas tengan sus frutos y que las plantaciones puedan ser un motor económico a un futuro cercano, esto sea y sirva para el sustento e ingresos de las familias.

Se quiere emprender el Aguacate Hass como una alternativa Económica y el Limón Persa, que se apoye a través de instancias del gobierno como MAGA y MINECO, municipalidad autoridad indígena y comunitarios.

DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS:

ALCALDIA INDIGENA DE SAN MIGUEL IXTAHUACAN, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS.

a) Municipio.

La jurisdicción de la Alcaldía Indígena se circunscribe al municipio de San Miguel Ixtahuacán, del departamento de San Marcos.

b) Tipo de autoridad indígena.

En el presente caso, se trata de una Alcaldía Indígena, cuyo reconocimiento legal se fundamenta en el decreto 12-2002 Código Municipal.

Es importante resaltar que esta Alcaldía en particular, se conforma por 13 miembros, sean hombres o mujeres representantes de distintas comunidades, quienes son electos en asambleas generales, para un periodo de un año calendario (del 1º. de enero al 31 de diciembre).

c) Nombre de la propuesta.

Asistencia técnica para la formulación de planes de negocios en actividades de producción agrícola.

d) Eje y línea estratégica.

Corresponde al eje de "Dinamización del sector productivo", y a la línea estratégica de "Promoción de sectores estratégicos y empleo".

a) Población meta/beneficiaria.

El acompañamiento técnico para la elaboración de planes de negocios, se enfocará en una meta de 20 líderes o representantes de grupos de productores del municipio.

Considerando que cada grupo productor está conformado en promedio por 50 miembros, se tendrá una población beneficiaria directa de 1,000 personas o familias agricultoras.

b) **Objetivos.**
Contribuir al fortalecimiento de las capacidades del liderazgo de grupos de productores del municipio de San Miguel Ixtahuacán, mediante la capacitación y acompañamiento técnico en la formulación de planes de negocio.

c) **Fuentes financieras potenciales.** Para cubrir los costos de la implementación de la presente propuesta, se visualizan como fuentes de financiamiento:

La delegación departamental del viceministerio de desarrollo de la MIPYME/MINECO.
El Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-,
La unidad de fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento/PRONACOM.
PAPTN/PRONACOM.

d) **Antecedentes.**
Esta propuesta ha sido identificada y priorizada por los miembros de la Alcaldía Indígena de San Miguel Ixtahuacán, quienes participaron en las dos reuniones conversatorios que fueron convocadas dentro de la iniciativa "Ruta hacia la prosperidad-Alianza entre los pueblos".

También, fue analizada de manera grupal, en las dos reuniones de seguimiento que se realizaron con sus representantes, con el objeto de enriquecer y validar la información obtenida en los diálogos participativos. Finalmente fue incluida en la matriz de seguimiento, siendo priorizada por los presentes.

e) **Justificación.**
A nivel de Alcaldía Indígena existe una constante preocupación por la forma empírica e improvisada en que los grupos de agricultores del municipio, tienden a manejar su actividad productiva y comercial.

Frecuentemente se arriesgan a desarrollar un proyecto agrícola o pecuario, con la finalidad de obtener una mejora económica, sin considerar a fondo los elementos necesarios e interrelacionados para que su propuesta resulte exitosa. Tal es el caso de aquellas siembras que se realizan, sin la certeza de contar con un canal comercial definido.

Como resultado, los grupos y los agricultores tienden a obtener pérdidas, aspecto que afecta la capacidad económica de sus familias, e incide en una menor disponibilidad de recursos para cubrir sus necesidades básicas. Por lo tanto, el conocimiento en modelos y planes de negocios contribuirá a fortalecer su capacidad empresarial.

f) **Descripción.**
La propuesta de asistencia técnica para la formulación de planes de negocios en actividades de producción agrícola, se visualiza como una oportunidad más amplia, para desarrollar capacidades locales empresariales en el liderazgo seleccionado de grupos de agricultores existentes en este municipio.

Para su implementación, se han considerado dos estrategias complementarias que permitirán el alcance de los objetivos y metas establecidas:

- **Estrategia de capacitación.** Consiste en el desarrollo de tres eventos grupales de capacitación para todo el grupo identificado. El primero estará dirigido hacia el estudio de un modelo de negocios, mientras que los dos restantes se utilizarán para el abordaje del tema de la elaboración técnica de planes de negocios.

  Las actividades principales que deben desarrollarse, son las siguientes:

  Divulgación informativa a grupos de productores a nivel de municipio.
  Registro de líderes interesados en incorporarse a esta capacitación.
  Definición del calendario de los eventos de capacitación.
  Desarrollo de los tres módulos de capacitación.

- **Estrategia de acompañamiento para formulación de planes.** Consiste en el aprovisionamiento de asistencia técnica, para la formulación técnica de los planes de negocios. Se constituye en la fase práctica de toda la capacitación recibida.

  Las actividades principales que deben desarrollarse, son las siguientes:

  Definición del calendario para la fase práctica.
  Identificación de la actividad productiva, para el diseño del plan de negocios.
  Acompañamiento técnico durante la fase de elaboración.
  Presentación de los documentos elaborados.

CONSEJO MAYA MAM DEL DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS.

a) **Municipio.**
La cobertura geográfica del Consejo Maya Mam del Departamento de San Marcos, abarca 14 municipios de esta jurisdicción, principalmente en la región del Altiplano, donde existe una alta proporción de población Indígena descendiente de este grupo étnico.

b) **Tipo de autoridad indígena.**
El Consejo Maya Mam del Departamento de San Marcos, corresponde a la figura organizativa de un Consejo de Autoridades Ancestrales, que salvaguarda aspectos relacionados a la identidad y cultura dentro de los pueblos ancestrales, y coadyuva a preservar el orden y la adecuada convivencia social en las comunidades que representa.
Es importante resaltar que actualmente el Consejo, está conformado por 28 representantes de los 14 municipios de cobertura (uno titular y otro suplente), pudiendo ser hombres o mujeres, quienes son elegidos y legitimados en asambleas municipales, procesos que son consignados en las actas respectivas.

c) **Nombre de la propuesta.**
Asistencia técnica para la diversificación de cultivos, con enfoque agroecológico.

d) **Eje y línea estratégica.**
Corresponde al eje de "Dinamización del sector productivo", y a la línea estratégica de "Promoción de sectores estratégicos y empleo".

e) **Población meta/beneficiaria.**
La población meta para acceder al servicio de asistencia técnica en diversificación de cultivos, lo constituye la totalidad de familias agricultoras bajo cobertura del Consejo Maya Mam, en los 14 municipios del departamento de San Marcos.

f) **Objetivos.**
Contribuir al mejoramiento económico, alimenticio y nutricional de las familias agricultoras bajo cobertura del Consejo Maya Mam, en los 14 municipios del departamento de San Marcos, mediante el acceso al servicio de asistencia técnica para la diversificación de cultivos.

g) **Fuentes financieras potenciales.**
Como se indicó anteriormente, el costo de la asistencia técnica continuará siendo aportado por el MAGA. Solamente en el caso de los insumos agrícolas básicos que serán utilizados para la diversificación de cultivos, tendrán que ser aportados por las familias interesadas en este aprendizaje.

h) **Antecedentes.**
Esta propuesta ha sido identificada y priorizada por los miembros del Consejo Maya Mam del Departamento de San Marcos, quienes participaron en las dos reuniones conversatorios que fueron convocadas dentro de la iniciativa "Ruta hacia la prosperidad-Alianza entre los pueblos".

También, fue analizada de manera grupal, en las dos reuniones de seguimiento que se realizaron con sus representantes, con el objeto de enriquecer y validar la información obtenida en los diálogos participativos.

Finalmente fue incluida y priorizada en la respectiva matriz de seguimiento, debido a la posibilidad de fortalecer la economía, así como la seguridad alimentaria y nutricional de las familias bajo cobertura de este Consejo.

i) **Justificación.** La diversificación agrícola bajo un enfoque agroecológico, es un concepto que armoniza con la cosmovisión ancestral, debido a que impulsa un equilibrio y respeto por la naturaleza, que proporciona los medios de subsistencia, y debe ser tratada como parte de la misma existencia.

En adición, en una agricultura de pequeña escala que es típica en el Altiplano, la diversificación se constituye en una alternativa viable para fortalecer los ingresos económicos de las familias, así como su seguridad alimentaria y nutricional.

k) **Descripción.** La presente propuesta está orientada a la vinculación del servicio de asistencia técnica para la promoción de la diversificación de cultivos, bajo un enfoque agroecológico. Para su implementación, se han considerado dos estrategias complementarias que permitirán el alcance de los objetivos y metas establecidas:

- **Estrategia de vinculación.** Tomando en consideración que el servicio de asistencia técnica agrícola ya está siendo proporcionado por el MAGA, solamente se requiere del establecimiento de los respectivos nexos de coordinación.

  Las actividades principales que deben desarrollarse, son las siguientes:

  ✓ Presentación de solicitud de coordinación, con el delegado departamental del MAGA.
  ✓ Establecer relación con el técnico responsable del CADER, en cada municipio.
  ✓ Integración de las familias agricultoras bajo cobertura del Consejo, en los CADER.
  ✓ Acceso a la asistencia técnica en diversificación agrícola, bajo enfoque agroecológico.

- Estrategia de diversificación agrícola.
  Consiste en la aplicación práctica del conocimiento adquirido mediante la capacitación y asistencia técnica en diversificación agrícola. Cada familia integrada a los CADER, será responsable de adicionar por lo menos una especie vegetal, dentro de su sistema anual de cultivo.

  Las actividades principales que deben desarrollarse, son las siguientes:

  ✓ Definición del calendario anual de siembras.
  ✓ Selección de la especie o especies vegetales con fines de diversificación.
  ✓ Adquisición de insumos agrícolas básicos para el cultivo de las especies seleccionadas.
  ✓ Preparación y siembra de las parcelas.
  ✓ Cosecha con fines de autoconsumo o de comercio.

DEPARTAMENTO DE QUICHE:

- **Alcaldía Indígena del municipio de San Andrés Sajcabaja.**
- **Alcaldía Indígena del municipio de Zacualpa.**
- **Alcaldía Indígena del municipio de Chichicastenango.**
- **Alcaldía Indígena del Municipio de Sacapulas.**
- **Alcaldía Indígena del municipio de Santa Cruz del Quiche.**
- **Alcaldía Indígena del municipio de Nebaj.**
- **Organización Indígena de Parraxtut en el municipio de Sacapulas.**
- **Consejo Indígena del municipio de Joyabaj .**

MUNICIPIO DE SAN ANDRES SAJCABAJA, QUICHÉ

a) **Municipio:**
San Andrés Sajcabaja, Quiché
b) **Tipo de Autoridad Indígena:**
Alcaldía Indígena de San Andrés Sajcabaja, Quiché
c) **Nombre de la Propuesta:**
Integración de un Consejo comunitario que Impulse actividades para la sostenibilidad ambiental

d) **Eje:** Dinamizar el sector productivo
Línea: Otros temas

e) **Población meta/beneficiaria:**

La población que será beneficiada con ésta propuesta de fomentar la sostenibilidad ambiental serán las comunidades de San Andrés Sajcabaja, donde se concentra en mayoría la comunidad indígena del municipio. La idea es educar y desarrollar habilidades, capacidades técnicas y conciencia para mantener protegido el medio.

f) **Objetivos de la Propuesta**
General:

Brindar propuesta que propicien el involucramiento directo de los actores sociales locales en actividades que les permitan el desarrollo ambiental de manera sostenible en las comunidades del municipio de san Andrés Sajcabaja, del departamento del Quiché.

g) **Fuentes Financiera potenciales**

No determinadas. Dependerá de las entidades oficiales y no gubernamentales presentes en el lugar.

h) **Antecedentes de la propuesta**

El municipio de San Andrés Sajcabaja se ubica en un área con gran potencial ambiental, en la cuenca del río Salinas, y en mínima parte del río Motagua. Entre sus caudales más importantes están: Río Túcunel, Río Chilil, Río Lilillá, Río Chixoy o río Negro y el Río Mixcolajá. En el año 2008 se contaba con una cobertura forestal de 22,988 manzanas El área cubierta de bosques de confieras y latifoliadas representaban el 24.17%, con una extensión de 5,978 manzanas. Y el área cubierta por charral o matorral represente el 14.33% con una extensión de 3,468 manzanas y actualmente se ha perdido un gran porcentaje afectando el ambiente, indudablemente debido a distintas causas como:

- La utilización de los bosques como fuente de energía
- La ausencia de una cultura forestal,
- El avance de la frontera agrícola mediante la práctica de la agricultura.
- Incendios forestales
- Ataque de plagas
- La falta de manejo forestal, de desechos sólidos y líquidos.

i) **Justificación de la propuesta**

En San Andrés Sajcabaja el número de hogares de acuerdo al Censo de 1994, la población era de 13,802 habitantes (aproximadamente 2,760 hogares) y en el Censo del 2002, de 19,035 habitantes (aproximadamente 3,807 hogares) y para el 2019 se estima que la población se incrementó, con una tasa de crecimiento aproximada del 3% anual. El problema es que éste crecimiento repercute en el medio ambiente porque no hay conciencia de sostenibilidad y es la preocupación de las autoridades indigenas porque han observado un deterioro y se justifica porque la causa indudablemente es que se están aprovechando de los recursos del municipio para promover el bienestar social y económico de los habitantes prevaleciendo la indiferencia por la mayoría de habitantes para que el mismo sea sostenible, prevalece la ausencia de organización, la poca sensibilización de autoridades y población, fragmentación y la degradación de la cuenca, la erosión , la falta de conocimientos para la conservación de la cuenca, de lo forestal, de la

biodiversidad, de los lugares sagrados, del uso del agua, de los desechos sólidos, el uso de leña y madera sin control, de la contaminación con plásticos, etc.

j) **Descripción de la propuesta**

Para favorecer la sostenibilidad ambiental es importante impulsar actividades con la participación ciudadana. A continuación, se presentan los componentes que promueven las actividades y estrategias de la propuesta:

- Programa de sensibilización destinado a autoridades, ciudadanos, empresas, establecimientos comerciales, etc.
- Organización de un consejo comunitario de sostenibilidad ambiental
- Manejo de la microcuenca
- Conservación y mejora de la biodiversidad, áreas forestales y áreas con vocación forestal y lugares sagrados
- promover el buen uso del agua
- impulsar una gestión integral de los residuos
- Impulsar la adaptación al cambio climático
- implantar una nueva cultura energética
- fomentar el consumo responsable y la producción ecológica, etc.

k) **Resultados esperados**

Al final, la propuesta que impulsa la conformación de un Consejo que debe de trabajar estos componentes para lograr en cierta medida avances en el fomento de la sostenibilidad ambiental, persigue que se formule una política o proyecto integral del municipio a través de los actores mencionados y demás instituciones u organizaciones presentes en el municipio, realizando el trabajo conjunto, para el efecto se prevé necesario el apoyo político al más alto nivel de las instituciones, organizaciones y organismos que estarán representados en el grupo de trabajo y la disponibilidad de la población. Sin ese apoyo político y sin los funcionarios técnicos responsables no se pueden abordar generalmente la mayoría de los problemas ambientales.

ALCALDIA INDIGENA DE ZACUALPA, QUICHÉ

a) **Municipios:**

Zacualpa.

b) **Tipo de Autoridad Indígena**

Alcaldes Indígenas de Zacualpa.

c) **Nombre de la Propuesta**

Guía de actividades en español e idioma maya, para la sensibilización de maestros, padres de familia y jóvenes en prevención al consumo de drogas.

d) **Eje:**

Desarrollo de capital humano.

e) **Población meta/beneficiaria.**

La población que será beneficiada con ésta propuesta de sensibilización y apoyo para la prevención del consumo de drogas, serán las unidades familiares de la comunidad indígena, las escuelas y la población en general de Zacualpa, que concentran a grupo de jóvenes en riesgo, que representan el futuro de dichas sociedades. La idea es educar y desarrollar conciencia para mantener protegida la salud y el medio.

Objetivo general

Facilitar a los padres y maestros una guía de apoyo para la prevención del consumo de drogas en jóvenes

f) Fuentes Financiera potenciales

No determinadas. Dependerá de los actores involucrados y entidades presentes en el lugar.

g) Antecedentes de la propuesta

El consumo de drogas en los jóvenes de Joyabaj y Zacualpa ha causado gran preocupación en las autoridades Indígenas en los últimos tiempos y su repercusión evidente en las actitudes y calidad de vida de los jóvenes afectados ha servido de motivación para que las autoridades Indigenas prioricen la sensibilización por el consumo de drogas, y en esta ocasión se plantea una propuesta consistente en una guía de apoyo para promover acciones que sensibilice a padres, maestros y jóvenes sobre el consumo de drogas y la importancia de la propuesta se basa en que los padres de familia deben de estar informados y sensibilizados sobre el consumo de las drogas y los maestros deben de estar capacitados, para desarrollar una labor de sensibilización e informativa para los padres de familia y preventiva para los jóvenes.

h) Justificación de la propuesta

El problema es el flagelo de las drogas que afecta a la juventud; problema grave que según las autoridades indigenas se confronta en los municipios de Zacualpa y Joyabaj, para ellos es motivo de preocupación porque han observado las negativas repercusiones, pues los jóvenes gradualmente se van deteriorando física y mentalmente y a veces se convierten en delincuentes, por la adicción a las drogas. En las noches ya es un riesgo transitar en las calles de estos municipios porque las personas pueden ser objeto de asaltos o agresiones por jóvenes adictos.

De acuerdo a este problema que afecta las familias y afecta a la educación en los tiempos actuales existe la necesidad de promover una propuesta guía que permita en primer término la acción de informar y sensibilizar a padres y docentes con la debida urgencia para que encuentren y den soluciones a dicho problema,

i) Entidades Participantes consideradas (gubernamentales, no gubernamentales, de cooperación describir el tema de atención y su posible participación)

- Municipalidades de Zacualpa del departamento de Quiché.
- Instituciones del Estado presentes en el territorio (EDUCACION, Ministerio de Salud y Asistencia Social, etc.)
- Alcaldía Indígena de los municipios de Joyabaj y San Andrés Sajcabaja del departamento de Quiché
- Sociedad Civil Organizada de Joyabaj y Zacualpa.

j) Resultados esperados

Lograr la sensibilización, para lo cual las autoridades Indígenas, consideran que los padres y maestros estén informados, orientados y sensibilizados y a partir de allí se conviertan en agentes primarios de la lucha en contra de las drogas. Lograr que los padres de familia accionen desde el hogar y los docentes desde su aula educando y realizando prevención del consumo de drogas entre sus hijos y estudiantes y cuando detecten que alguno de ellos se ha iniciado en este consumo debe investigar sus posibles causas y tomar correctivos necesarios para rescatar e incorporar de nuevo al hijo o al educando planificando actividades de orientación que se ajusten a sus condiciones y necesidades particulares.

ALCALDIA INDIGENA DE CHICHICASTENANGO, QUICHÉ

a) **Municipios:**
Chichicastenango.

b) **Tipo de Autoridad Indígena**
Alcaldía Auxiliar de Chichicastenango.

c) **Nombre de la Propuesta**
Impulso de mecanismos incluyentes en los servicios públicos locales con pertinencia cultural.

d) **Eje:**
Fortalecer la Institución y Mejorar la transparencia.

e) **Población meta/beneficiaria.**
La población que será beneficiada con ésta propuesta de mecanismos incluyentes para el desarrollo de servicios públicos a nivel local con pertinencia cultural será la población indígena de Chichicastenango, Quiché, pretendiendo que en el sistema local se le permita desarrollar y aprovechar sus actividades intelectuales milenarias sin discriminación.

f) **Objetivos de la Propuesta**
Desarrollar la propuesta de mecanismos incluyentes para el desarrollo de servicios públicos con pertinencia cultural en el municipio de Chichicastenango del departamento del Quiché.

g) **Fuentes Financiera potenciales**
Sin determinar, dependerá de los entes involucrados en la propuesta.

h) **Antecedentes de la propuesta**
Un estudio realizado del año 2018 en Chichicastenango donde se establece en su mayoría una población indígena reflejó la ausencia de acceso a los servicios de salud y educación con pertinencia cultural, es decir, respetando por ejemplo el idioma materno y las tradiciones, además de la exclusión y racismo que afecta a esta población.
El análisis, presentado por la Comisión de Pueblos Indígenas del Congreso de Guatemala y la Alianza Nacional de Organizaciones de Mujeres Indígenas para la Salud Reproductiva, señalan que el sistema público no promueve campañas de información en el idioma materno para la prevención y erradicación de la desnutrición y mortalidad materno infantil. Las mujeres de los municipios de Chichicastenango (Quiché) son atendidas en idioma español aun cuando son de la etnia k'iche. "No

existe un proceso sistemático de capacitación para fortalecer la atención a las mujeres indígenas desde una pertinencia cultural y lingüística, y no hay un presupuesto específico para atender a los pueblos indígenas de manera integral.

i) **Justificación de la propuesta**

El problema del machismo que impera en el área rural no permite que las mujeres acudan al sistema de salud y que tampoco exista una red de organizaciones que contribuya a apoyarlas para tener acceso a este servicio, a la educación y a la Justicia. "La pobreza, extrema pobreza, desigualdad y el racismo estructural mantienen a las comunidades indígenas con altos índices de desnutrición y mortalidad materno infantil",

En 2017, en Chichicastenango se registraron 5.837 casos de desnutrición crónica, El análisis señala que el sistema de salud no incorpora elementos de la cosmovisión y la medicina ancestral para atender a las mujeres indígenas. La propuesta se justifica, en que una de las causas del gran problema es la falta del uso del idioma materno es una de las limitaciones que pone en riesgo la salud de las madres y los recién nacidos y en la educación de niños y jóvenes, y que "es imposible que el Estado garantice el derecho a la salud y educación con pertinencia cultural porque no ha tenido la capacidad de cumplir con los servicios básicos".

Chichicastenango, es un municipio con una población maya que viven esa realidad y que tiene la capacidad de promover las acciones necesarias para lograr la inclusión con pertinencia en esos servicios locales.

j) **Descripción de la propuesta**

Para lograr esos mecanismos incluyentes para el desarrollo de servicios públicos a nivel local con pertinencia cultural en el municipio de Chichicastenango, es importante impulsar la participación de las autoridades locales e instituciones presentes en el lugar. A continuación se presenta y describen los componentes de la propuesta de intervención de la actividad priorizada por la Autoridad Ancestral de Chichicastenango, de la siguiente manera:

- Promover un intercambio de conocimiento entre comadronas y el personal de salud en coordinación con la autoridad indígena de Chichicastenango.
- Gestionar el diseño de una campaña en idioma maya en temas de salud sexual, reproductiva, nutrición y prevención de enfermedades.
- Coordinar el fortalecimiento de capacidades con pertinencia lingüística y cultural en todas las Instituciones presentes en el lugar especialmente en educación y medio ambiente.
- Plantear una propuesta presupuestaria para apoyar el proceso de inclusión en el municipio.
-

k) **Entidades Participantes consideradas (gubernamentales, no gubernamentales, de cooperación describir el tema de atención y su posible participación)**

- Municipalidad del municipio de Chichicastenango, del departamento del Quiché
- Instituciones del Estado presentes en el territorio
- Alcaldía Indígena de Chichicastenango
- Sociedad Civil Organizada.

l) **Resultados esperados**

Que los mecanismos anteriormente descritos, permitan lograr la inclusión de la pertinencia cultural en los servicios públicos que se prestan en el municipio de Chichicastenango. Los servicios públicos con pertinencia cultural son aquellos que toman en cuenta las características culturales particulares

de los grupos de población de las localidades en donde se interviene y se brinda atención. Los resultados en concreto que más interesaría obtener tienen las siguientes características:

- Servicios libres de discriminación: trato igualitario y de respeto a todas las personas independientemente de sus características.
- Servicios bilingües: brindar atención en la lengua oficial y en la lengua predominante en la zona, siendo así accesible para las personas que se comunican en una lengua diferente al castellano.
- Servicios que se incorporen, con respeto, con la perspectiva cultural de la población de Chichicastenango.

ALCALDIA INDIGENA DE SACAPULAS, QUICHÉ

a) **Municipios:**
Sacapulas

b) **Tipo de Autoridad Indígena**
Alcaldía Indígena

c) **Nombre de la Propuesta**
Manual de capacitaciones en idioma maya y español sobre planificación y métodos anticonceptivos

d) **Eje:** Desarrollo del Capital Humano.

Población meta/beneficiaria.
La población que será beneficiada con ésta propuesta de sensibilización en capacitaciones de planificación familiar, métodos anticonceptivos, métodos naturales será la población indígena de Sacapulas, Quiché especialmente las personas que acojan la información, así mismo teniendo en cuenta que pongan en práctica en su medio vivir y así dándoles un mayor beneficio al momento de tomar decisiones en sus vidas.

e) **Objetivos de la Propuesta**
Desarrollar un manual en idioma maya y español con información actualizada sobre planificación familiar, métodos anticonceptivos, métodos naturales, proveniente de profesionales de la salud, para sensibilizar y concientizar a la población indígena de Sacapulas, sobre la importancia de obtener conocimientos acerca de la planificación familiar y métodos anticonceptivos y naturales para tener una vida planificada y protegida.

f) **Fuentes Financiera potenciales**
Sin determinar, dependerá de los entes involucrados en la propuesta.

g) **Antecedentes de la propuesta**
La propuesta de planificación familiar surge por la preocupación manifiesta por los Alcaldes Auxiliares del municipio de Sacapulas, quienes les interesa la salud sexual y reproductiva de su población, la intención que tienen es que se tome en cuenta la necesidad de organizar el estilo de vida en las familias, a su vez permitiendo a las parejas planificar su calidad de vida.
La planificación familiar es un derecho de todas y todos a decidir cuándo y cuantos hijos tener y con qué método de planificación pueden cuidarse, es importante sensibilizarlos sobre la

responsabilidad de decidir juntos con qué método cuidarse, esto les permitirá tener una mejor relación y mayor comunicación entre las parejas.
Dentro de éste tema importante para el buen vivir se debe tomar en cuenta la importancia de los métodos anticonceptivos que se aplicaran a o se desarrollaran en las mayoría de las familias.
Los métodos de planificación protegen la vida de las mujeres indigenas con alto riesgo materno lo cual contribuye hacia el futuro de la planificación familiar. En el manual se podrá encontrar todos los fundamentos referentes a la planificación de las vidas de las personas, usando el método que te recomienda el personal de salud, de esta manera podrá prevenir embarazos no deseados, enfermedades u otras consecuencias que se pueden plantear en la vida cotidiana.
Este criterio también es válido para adolescentes y jóvenes en edad fértil, quienes por desconocimiento se embazan a temprana edad sin planificarlo, poniendo en riesgo su vida.

h) Justificación de la propuesta

Es imprescindible hacer énfasis en la concientización del alcance de la planificación familiar, ya que en las áreas más pobres existen numerosas familias con muchos hijos, los cuales no pueden mantener ni siquiera en condiciones mínimas adecuadas. Muchas personas han escuchado hablar de la planificación familiar, pero en realidad no saben de qué se trata, o por patrones culturales sienten temor de ponerlo en práctica, ya que por tradición tienen principios religiosos muy arraigados y no saben a ciencia cierta nada acerca de los beneficios y de la variedad de métodos existentes tanto naturales como artificiales, por lo que necesitan orientación adecuada y apoyo profesional.
Esta propuesta de sensibilización en capacitaciones de planificación familiar, métodos anticonceptivos, métodos naturales a las familias de Sacapulas, las autoridades indígenas de la población escogieron el tema debido a los antecedentes de vida que presentan las personas en su vida cotidiana, enfocados en el manejo de la vida familiar, de manera que consideran importante y favorable dar a conocer información que ayude o enriquezca en conocimiento de las demás personas que no tengan bien claro el tema. En el planteamiento de la propuesta se justifica, porque se pretende apoyar en dar solución a este tema importante cuyo interés es la Planificación familiar, ya que esto ayudará a que las familias indígenas organicen mejor su vida cotidiana.

i) Descripción de la propuesta

Como componente o contenido del manual, se ofrece la siguiente información, la cual constituye la base para informar y capacitar:

- ¿Qué es la planificación familiar?
- Los objetivos en la Planificación Familiar
- Importancia de la Planificación Familiar
- Fines de planificación familiar
- Beneficios de la planificación familiar
- Historia de los métodos anticonceptivos
- Los anticonceptivos, efectos y riesgos.

j) Resultados esperados

Que cada persona capacitada conozca que cada método es diferente y su utilidad depende de los principios, valores y necesidades de cada persona y pareja, así como de la seguridad que cada método ofrece. A cada persona y a cada pareja le corresponde el derecho de elegir de manera libre, responsable e informada, el método de planificación familiar que prefiera utilizar.

k) **Estrategia de seguimiento para la implementación.**
La importancia de contar con un manual de planificación familiar dotado de conocimiento básicos dotados por personas idóneas acerca del tema y traducido en lengua materna, permitirá sensibilizar, orientar, educar, en forma perpetua a la población, razón por la cual el seguimiento de socializar la información es de todos, siendo pioneros, los representantes del Ministerio de salud, con el apoyo de los miembros de la Alcaldía auxiliar encargados de la demanda y coordinación de las capacitaciones con la sociedad civil.

MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ, QUICHÉ

a) **Municipios:**
Santa Cruz del Quiché

b) **Tipo de Autoridad Indígena**
Alcaldía Indígena de Santa Cruz del Quiché

c) **Nombre de la Propuesta**
Guía de asistencia técnica en diversificación de cultivos.

d) **Eje:** Dinamizar el Sector Productivo

e) **Población meta/beneficiaria.**
La comunidad indígena de Santa Cruz del Quiché será beneficiada con ésta propuesta de Asistencia técnica en diversificación de cultivos

f) **Objetivos de la Propuesta**
Contribuir al desarrollo del sector agrícola, promoviendo la diversificación de cultivos con su correspondiente asistencia técnica para que contribuyan a mejorar el nivel de vida fortaleciendo la seguridad alimentaria y nutricional y economía alcanzando las utilidades deseadas de la comunidad indígena de Santa Cruz del Quiché.

g) **Fuentes Financieras potenciales**
Sin determinar, dependerá de los entes involucrados en la propuesta.

h) **Antecedentes de la propuesta**
En Santa Cruz del Quiché, los principales cultivos han sido el maíz, frijol, haba en su orden de importancia, como base de la subsistencia de las familias. Estos cultivos no generan fuente de empleo debido a que en su mayoría son destinados al autoconsumo de las familias.
La capacidad que tiene el Municipio de explotar otros cultivos no se ha desarrollado debido a varias limitantes como falta de conocimiento por no tener asistencia técnica. La propuesta conlleva la intención de promover la asistencia técnica en diversificación de cultivos porque existe potencialidad agrícola que puede contribuir a su desarrollo económico.

i) **Justificación de la Propuesta:**

En la actualidad el municipio de Santa Cruz del Quiché, atraviesa problemas socio económicos que hacen necesario la propuesta de alternativas de inversión que permitan la generación de fuentes de trabajo, para que la población obtenga los ingresos necesarios que cubran las necesidades básicas y mejorar el nivel de vida de los habitantes. Las condiciones climatológicas que posee el Municipio son adecuadas para el desarrollo de otros cultivos y existen las entidades que vinculándolas el proceso pueden facilitar la asistencia técnica deseada.

j) **Descripción de la Propuesta:**

El contenido de la asistencia técnica y capacitación que se proporcionará está en base los siguientes componentes del proceso productivo, indistintamente cuales sean los cultivos priorizados por la comunidad indígena:

- ✓ Preparación del terreno
  Limpia del terreno
  Picado o barbecho
- ✓ Siembra en semillero y en campo definitivo
- ✓ Fertilización
  Fertilización en pre-siembra o pre-trasplante
  Fertilización post-trasplante
- ✓ Riego
- ✓ Control de malezas
- ✓ Control de plagas
- ✓ Cosecha, clasificación, comercialización
- ✓ Buenas Prácticas Agrícolas –BPA-
- ✓ Buenas Prácticas de Manufactura –BPM-
- ✓ Buenas Prácticas de Higiene –BPH
- ✓ Adaptación al cambio climático
- ✓ La organización administrativa y la gestión empresarialidad (producción y comercialización)
- ✓ Herramientas administrativas de control operario (manuales y software que apoyen el desarrollo de las actividades administrativas)
- ✓ El proceso de inscripción en el régimen del Sistema de Administración Tributario y control
- ✓ Las Práctica de mitigación ambiental

La capacitación que se propone estará también en base a sus necesidades y requerimientos la misma se basará en los siguientes temas:

- ✓ Innovación: El consumo, sus derivados y su riqueza gastronómica orientada a la demanda comercial
- ✓ Competitividad: Costos de producción
- ✓ Rentabilidad bruta y neta de los ciclos de producción
- ✓ Emprendimiento: Desarrollar nuevas formas de presentación de sus productos.
- ✓

k) **Entidades Participantes consideradas (gubernamentales, no gubernamentales, de cooperación describir el tema de atención y su posible participación)**

- Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación
- Alcaldía Indígena de Santa Cruz del Quiché
- La comunidad indígena y sociedad civil organizada.
- Cooperación internacional

- SESAN

l) **Resultados esperados**
Que cada persona capacitada conozca que la importancia de diversificar los cultivos, como una alternativa para tener acceso a alimentos nutritivos, sanos y económicos y satisfacer las necesidades de la unidad familiar y tener una oportunidad de beneficiarse económicamente emprendiendo, innovando.

MUNICIPIO DE NEBAJ, QUICHÉ

a) **Municipios:**
Nebaj

b) **Tipo de Autoridad Indígena**
Alcaldía Indígena de Nebaj

c) **Nombre de la Propuesta**
Asistencia técnica en diversificación de cultivos utilizando el método biointensivo

d) **Eje:** Dinamizar el sector productivo.

e) **Objetivos de la Propuesta**
Proporcionar asistencia técnica y desarrollo de talleres de capacitación con enfoque biointensivo para agricultores Ixiles en temas agrícolas, haciendo uso de técnicas participativas, que faciliten el aprendizaje de los participantes.

f) **Fuentes Financieras potenciales**
Sin determinar, dependerá de los entes involucrados en la propuesta.

g) **Antecedentes de la propuesta**
En el municipio de Nebaj Santa María Nebaj se localiza al norte del departamento de El Quiché y en la zona conocida como Franja Transversal del Norte. Ocupa una extensión de 608 km2 aproximadamente, conformando junto con Chajul y Cotzal el área Ixil. Internamente la mayoría de comunidades son medianamente accesibles, las zonas productivas brinda facilidades para la producción de cultivos de subsistencia. En el municipio se desarrollan una serie de actividades productivas; de acuerdo a su importancia la principal es, la agrícola, seguida por la pecuaria, artesanal y agroindustrial. El municipio de Nebaj se considera centro de desarrollo Ixil, donde convergen las principales instituciones públicas y comerciales de la misma. Dentro de las potencialidades económicas y productivas del área, se debe considerar canalizar recursos en formación y capacitación técnica que complemente un proceso de diversificación productiva agrícola, pecuaria y de servicios varios, con el fin de incrementar las oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida de la mayoría de la población.
Las autoridades Indigenas preocupados por la situación donde la población es muy vulnerable socioeconómicamente debido a los altos índices de pobreza y pobreza extrema y las pocas oportunidades de empleo formal, en tal virtud priorizan la importancia de promover la

Asistencia técnica en la diversificación de cultivos, como una alternativa para contribuir en la calidad de vida de las unidades familiares Ixiles.

h) **Justificación de la Propuesta:**

La agricultura es uno de los principales renglones en la vida de sus habitantes, pues la variedad de climas, aunado a la gran cantidad de ríos que corren por su territorio, contribuyen a que su producción sea variada y abundante,

En el municipio de Santa María Nebaj, es evidente el cultivo del maíz con métodos tradicionales y ancestrales, en general, este cultivo es acompañado de frijol de vara, escasamente se pueden ver cultivos de hortalizas, sin embargo, la producción no es suficiente para el autoconsumo; situación que se expresa como categoría baja, es decir este municipio está en una condición medianamente desfavorable en la disponibilidad de alimentos básicos, las condiciones locales para la producción de alimentos básicos son inadecuadas y la mediana diversificación de la oferta local inciden en la baja producción en el municipio, factores que a la vez hacen que la necesidad de compra de otros lugares o territorios sea alta, existe un alto porcentaje de desnutrición crónica, y las principales causas de la desnutrición son los bajos niveles de ingresos, falta de fuentes de empleo, escasez de alimentos, la no diversificación de los cultivos, y las condiciones climáticas que afectan. Esta es la razón que justifica la importancia de promover la diversificación de cultivos pues pueden favorecer un adecuado desarrollo económico en la localidad.

i) **Descripción de la Propuesta:**

El contenido de la asistencia técnica y capacitación que se proporcionará está en base al Manual del Huerto familiar con enfoque biointensivo, suscrito por la Escuela Agrícola Panamericana, el manual ofrece la siguiente información, la cual constituye la base para proporcionar la asistencia técnica y capacitar diversificando cultivos:

- El método biointensivo
- El Huerto familiar con enfoque biointensivo (localización, tamaño, planificación)
- La Composta (beneficios, materiales, construcción)
- El doble escavado, preparación profunda del suelo (actividades previas, pasos, siembra)
- Producción de plantas en semilleros
- Asociación de cultivos
- Rotación de cultivos
- Cultivo de dieta
- Uso de semillas criollas, de polinización abierta (producción)
- Identificación de plagas y enfermedades (control natural, prevención natural, productos naturales como plaguicidas).

j) **Entidades Participantes consideradas (gubernamentales, no gubernamentales, de cooperación describir el tema de atención y su posible participación)**

- Universidad de Nebaj
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación
- Alcaldía Indígena de Nebaj
- La comunidad indígena ixil y sociedad civil organizada.
- Técnicos de la comunidad indígena
- Cooperación internacional.

19

k) **Resultados esperados**

Que cada persona capacitada conozca que la importancia de diversificar los cultivos, promoviendo huertos con enfoque biointensivo como una alternativa para tener acceso a alimentos nutritivos, sanos y económicos y satisfacer las necesidades de la unidad familiar.

COMUNIDAD DE PARRAXTUT, SACAPULAS, QUICHÉ .

a) **Municipio:**

Parraxtut, Sacapulas, Quiché.

b) **Tipo de Autoridad Indígena:**

Alcaldía Indígena.

c) **Nombre de la Propuesta:**

Gestión de proyecto hidroeléctrico comunitario utilizando recursos naturales en forma sostenible.

d) **Eje:**

Dinamizar el sector productivo.

e) **Descripción de la Propuesta**:

El contenido de la asistencia técnica y capacitación que se proporcionará está en base al Manual del Huerto familiar con enfoque biointensivo, suscrito por la Escuela Agrícola Panamericana, el manual ofrece la siguiente información, la cual constituye la base para proporcionar la asistencia técnica y capacitar diversificando cultivos:

- El método biointensivo
- El Huerto familiar con enfoque biointensivo (localización, tamaño, planificación)
- La Composta (beneficios, materiales, construcción)
- El doble escavado, preparación profunda del suelo (actividades previas, pasos, siembra)
- Producción de plantas en semilleros
- Asociación de cultivos
- Rotación de cultivos
- Cultivo de dieta
- Uso de semillas criollas, de polinización abierta (producción)
- Identificación de plagas y enfermedades (control natural, prevención natural, productos naturales como plaguicidas).

f) **Entidades Participantes consideradas (gubernamentales, no gubernamentales, de cooperación describir el tema de atención y su posible participación)**

- Universidad de Nebaj
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación
- Alcaldía Indígena de Nebaj
- La comunidad indígena ixil y sociedad civil organizada.

- Técnicos de la comunidad indígena
- Cooperación internacional.

g) **Resultados esperados**

Que cada persona capacitada conozca que la importancia de diversificar los cultivos, promoviendo huertos con enfoque biointensivo como una alternativa para tener acceso a alimentos nutritivos, sanos y económicos y satisfacer las necesidades de la unidad familiar.

MUNICIPIO DE JOYABAJ, QUICHE

a) **Municipio:**
Joyabaj

b) **Tipo de Autoridad Indígena:**
Alcaldía Indígena

c) **Nombre de la Propuesta:**
Guía de asistencia técnica en planes de negocios agrícolas

d) **Eje:** Dinamizar el sector productivo

e) **Población meta/beneficiaria:**
Será beneficiada con ésta propuesta de brindar asistencia técnica en creación de planes de negocios para generar rentabilidad en la producción agrícola aquellas personas interesadas de la comunidad indígena de Joyabaj.

f) **Objetivos de la Propuesta**
Desarrollar capacidades para fortalecer una idea innovadora de negocio y generar el modelo de emprendimiento (plan de negocios) que permita desarrollarla con apego a procesos creativos, metodologías de emprendimiento y buenas prácticas.

g) **Fuentes Financiera potenciales**
No determinadas. Dependerá de las entidades oficiales y no gubernamentales presentes en el lugar.

h) **Antecedentes de la propuesta**

En Joyabaj, la principal actividad productiva es la agricultura, con el cultivo de granos básicos, como el maíz, frijol, tomate, ayote, arveja China, ejote francés, sorgo (maicillo) y Caña de Azúcar (P. de Panela, produciendo alrededor de 30 cargas de panela por manzana, una carga posee 32 maquetas estimándose su precio de cada carga entre 800.00 a 1200.00); En cuanto a la agricultura el primer producto es el maíz, se producen 131,048 quintales de maíz (blanco y amarillo) en 7,049 fincas con un total de 6,771 manzanas con un rendimiento promedio de 19.59 quintales por manzana (qq/mz). En segundo lugar en producción agrícola se encuentra el frijol con una producción de 9,725 quintales, producido en 3,395 fincas y 2,802 manzanas, teniendo un rendimiento de 6.00 quintales por manzana. En tercer lugar, se encuentra el tomate con una producción de 5,267 quintales, producido en 51 fincas y 16 manzanas, teniendo un rendimiento de 332.43 quintales por

manzana. En cuarto lugar, en la producción se encuentra el Ayote con una producción de 4,106 quintales, en 294 fincas. Quinto lugar la arveja china, comercializado en vaina y semilla, la vaina se utiliza para exportación y lo no aceptado para semilla, existiendo alrededor de 50 productores un promedio de una a dos cuerdas por cada agricultor (El Temal, Estanzuela y Pasaguay). En sexto lugar, el Ejote francés en Pasaguay para exportación. En séptimo lugar se encuentra el sorgo con una producción de 1,908 quintales, en 54 fincas, en una extensión de 72 manzanas con un rendimiento de 26.61 quintales por manzana. También se producen hortalizas varias para venta local (cebolla, repollo, rábano. Zanahoria, cilantro, chile dulce y picante). Producción de panela, produciendo 20 cargas por manzana (32 mancuernas por carga), alrededor de 100 productores precio de venta de 600 la carga para venta local y Chiche. En donde la mayor parte de la producción de maíz se destina al autoconsumo y el excedente para la venta. Lo anteriormente expuesto, refleja el potencial agrícola que existe en el municipio y que motiva a las autoridades de la comunidad indígena la necesidad de priorizar se brinde asistencia técnica en creación de planes de negocios para generar rentabilidad en la producción agrícola.

i) Justificación de la Propuesta:

La justificación de la propuesta se basa en que una guía metodológica para proporcionar asistencia técnica en plan de negocios enfocada en la producción y comercialización de productos agrícolas. es muy importante, no solo puede lograr una transformación social sino además puede convertirse en una causa de crecimiento económico para el municipio de Joyabaj.

j) Entidades Participantes consideradas (gubernamentales, no gubernamentales, de cooperación describir el tema de atención y su posible participación)

- Municipalidad del municipio de Joyabaj
- Ministerio de Economía
- Autoridades Indigenas de Joyabaj
- Comunidad indígena
- Sociedad Civil Organizada.

k) Resultados esperados

El resultado esperado con la creación de la guía metodológica para proporcionar asistencia técnica en plan de negocios es poder crear un instrumento que contribuya al desarrollo de las ideas de negocio de las personas de la comunidad indígena de Joyabaj que se interesen, ideas que puedan convertirse en fuente de desarrollo socioeconómico del sector agrícola.

l) Estrategia de seguimiento para la implementación.

El alcance mayor de esta propuesta es que el seguimiento lo deben de promover la participación de empresas y actores involucrados locales que fomenten procesos de desarrollo del área rural como MAGA, Cooperación internacional, MINECO, PRONACOM, etc.

DEPARTAMENTO DE TOTONICAPÁN:

- **Junta directiva de 48 Cantones de Totonicapan.**
- **Junta de bienes y recursos naturales de 48 Cantones de totonicapan.**

16

JUNTA DIRECTIVA DE 48 CANTONES DE TOTONICAPAN

a) **Municipio.**

Totonicapán.

b) **Tipo de autoridad indígena.**

Junta Directiva de 48 Cantones.

c) **Nombre de la propuesta.**

Talleres de capacitación para fortalecer los conocimientos de los miembros de La Junta Directiva de 48 Cantones, en materia de derechos de los pueblos indígenas, en temas de ejecución de presupuestaria y rendición de cuentas.

d) **Eje y línea estratégica.**

- Eje: Fortalecer Instituciones.
- Línea Estratégica: Transparencia.

e) **Población meta/beneficiaria.**

La Junta Directiva de Alcaldes de los 48 Cantones son los representantes legales, quienes analizan asuntos de importancia comunal, coordinando programas y proyectos en base a los intereses de la población. Representan a las 48 comunidades de Totonicapán, constituidos por nueve integrantes.

f) **Objetivos**

Diseñar un taller de capacitación para fortalecer los conocimientos de los miembros de La Junta Directiva de 48 Cantones, en materia de derechos de los pueblos indígenas, en temas de ejecución de presupuestaria y rendición de cuentas, con el fin de promover la creación de comisiones de acompañamiento para los gobiernos locales, que favorezcan la gobernabilidad y la trasparencia del Municipio.

g) **Fuentes financieras potenciales.**

- USAID
- SRS
- Pies de Occidente
- USAC

h) **Antecedentes de la propuesta.**

Como parte fundamental de las acciones del Plan Alianza para La Prosperidad, coordinado por el Programa Nacional de competitividad, se han realizado esfuerzos conjuntos para la implementación de diálogos incluyentes y participativos con las alcaldías indígenas por medio de la Ruta de la Prosperidad- Alianza Entre los Pueblos. Dando como resultado importantes aportes para lograr

soluciones conjuntas a nivel territorial, en el Departamento de Totonicapán los diálogos se han realizado con la participación de la Junta Directiva de 48 Cantones y la Junta de Recursos Naturales.

Entre las propuestas se priorizo el tema de ccrear comisiones de acompañamiento para los gobiernos locales, especialmente en temas de ejecución de presupuestaria.

Debido a la actual coyuntura política se requiere mejorar la ejecución presupuestaria, para que el desarrollo sea igualitario y sostenible.

Tomando en cuenta que la ejecución presupuestaria de los recursos municipales en Totonicapán es diferente a cualquier otro lugar del país, puesto que las autoridades indígenas son los que deciden a través de consensos comunitarios, como aplicar el presupuesto municipal, apegado a los rubros de ley, educación, salud e infraestructura.

A pesar de que la Alcaldía Municipal y la Alcaldía Comunitaria tienen diferencias se trabaja de forma paralela, en beneficio de la población. Siendo la Municipalidad quien administran los recursos y la comunidad quien solicita los recursos según las necesidades priorizadas en las asambleas comunitarias.

Sin embargo, persiste la corrupción, la mala administración de los recursos e impunidad dentro del sistema de gobierno, pues algunas instituciones no permiten el acompañamiento ni reconocen a las Autoridades Comunitarias.

Como principal enfoque La Junta Directiva de los 48 cantones de alcaldes comunales en la actualidad es el ente que representa a una estructura organización político-social del municipio, por lo que es fundamental proporcionar asesoría legal en materia de derechos de los pueblos indígenas, además es preciso fortalecer los conocimientos de los miembros que la integran, respecto del código municipal, la ejecución presupuestaria y la rendición de cuentas.

Con el objeto de lograr formas de gobernanza transparentes e igualitarias que promuevan el desarrollo integral del departamento.

i) Justificación de la propuesta.

Las Autoridades Comunitarias de la Junta Directiva de los 48 Cantones, son los representantes legales, de las comunidades del Municipio de Totonicapán, ellos son los primeros en conocer y analizar los asuntos, coordinar programas y proyectos en base al contexto social e intereses de la población. Ejerciendo dentro las formas de gobernanza del poder local, procedimientos ancestrales para resolver problemas y maneras de toma de decisiones, así como administrar justicia desde el sistema jurídico de las comunidades.

Son el máximo ente que representa las decisiones de la comunidad, por lo que el ejercicio de poder dentro del Departamento de Totonicapán debería ser compartido, sin embargo, en la actualidad el gobierno no reconoce del todo el derecho indígena por lo que se requiere empoderar a las autoridades con la asesoría legal en los siguientes aspectos:

1. Asesoría legal en materia de derechos de los pueblos indígenas.
2. Reforzar el conocimiento en temas de ejecución presupuestaria y rendición de cuentas.

3. Promover el conocimiento del código municipal.

Dado que el sector justicia es quien viola más los derechos de los pueblos indígenas, se pretende empoderar a las autoridades comunitarias con conocimientos en las leyes que les permita desenvolverse con apego a las leyes.

La existencia actual de esta organización es producto de un proceso histórico, que tiene matices ancestrales con la cultura indígena por estar ligada a la comunidad por lo que se requiere el reconocimiento como tal, para poder lograr un desarrollo sostenible que involucre a toda la población, sobre todo en el uso de los recursos para lograr que lleguen a donde se necesitan.

Basados en la aplicación de las leyes, Código Municipal y la Constitución Política de la Republica, es importante darle visibilidad a las leyes para que puedan ser operantes y los garantes de derechos puedan hacer uso de ellas, por lo que se requiere más información y reforzamiento de los conocimientos en el ámbito de derechos indígenas.

j) Descripción de la propuesta.

Tomando como punto de referencia la priorización realizada en el eje de Fortalecimiento Institucional, sobre la "Creación de comisiones de acompañamiento para los gobiernos locales, especialmente en temas de ejecución de presupuestaria", propuesta por la Junta Directiva de 48 Cantones, se pretende realizar tres talleres enfocados en proporcionar asesoría y reforzamiento de los conocimientos en leyes que amparan el ejercicio de autoridad, acompañamiento y representación de las Autoridades Indígenas.

Fase I: El Taller de asesoría Legal en materia de derechos de los pueblos indígenas a los miembros de la Junta Directiva de 48 Cantones de Totonicapán, tiene como objeto reforzar el conocimiento de estos, permitiendo un mejor ejercicio de poder.
Fase II: La importancia de fortalecer las capacidades de las Autoridades de 48 Cantones en el conocimiento del código municipal, radica en comprender la administración municipal, para realizar una mejor incidencia en favor de las comunidades que representan, además de conocer los procesos que se requieren es importante el respaldo legal que se obtiene al conocer y ejercer la ley.
Fase III: La ejecución presupuestaria y la fiscalización son acciones prioritarias para lograr el acompañamiento oportuno, por lo que se pretende crear comisiones de acompañamiento a las distintas entidades de gobierno, con el fin de lograr un mejor desarrollo comunitario.

k) Entidades participantes consideradas

Gubernamentales

- PRONACOM
- USAC

No gubernamentales

- Pies de Occidente
- Tzuk Kim Pop

Cooperación

- USAID

l) **Resultados esperados.**

Con la implementación de la propuesta de realizar "Talleres de capacitación para fortalecer los conocimientos de los miembros de La Junta Directiva de 48 Cantones, en materia de derechos de los pueblos indígenas, en temas de ejecución de presupuestaria y rendición de cuentas", se pretende generar mayor incidencia en distintos espacios de toma de decisión, para favores la trasparencia y la gobernabilidad.

Con el reforzamiento de los conocimientos de las Autoridades el enfoque a largo plazo es:

- Obtener reconocimiento ante el CONADUR.
- Intercambio intercultural, entre los pueblos indígenas, para fortalecer la organización de las autoridades indígenas a nivel del país.
- Empoderamiento de la ley y la recuperación de la tradición maya.

JUNTA DE BIENES Y RECURSOS NATURALES DE LOS 48 CANTONES DE TOTONICAPÁN.

a) **Municipio.**

Totonicapán.

b) **Tipo de autoridad indígena.**

Junta de Bienes y Recursos Naturales de los 48 Cantones de Totonicapán

c) **Nombre de la propuesta.**

Campaña para educar y alentar a los centros educativos a nivel secundario para la separación de basura.

d) **Eje y línea estratégica**

Eje: Dinamización del Sector Productivo
Línea Estratégica: Energía

e) **Población meta/beneficiaria.**

Los centros Educativos del Nivel Básico, según datos obtenidos de la Unidad de Planificación Educativa (2019) de la Dirección Departamental de Educación de Totonicapán del Ministerio de Educación, el municipio de Totonicapán actualmente cuenta con 66 centros educativos públicos y privados para la atención de jóvenes a nivel secundario.

f) **Objetivos**

Concientizar a los centros educativos sobre la importancia de la educación ambiental, para fomentar una cultura de separación de basura y reciclaje, con el objeto de reducir la contaminación ambiental y fomentar el cuidado del agua y bosques en el municipio de Totonicapán.

g) Fuentes financieras potenciales.

- USAID
- SRS
- USAC

h) Antecedentes de la propuesta.

Actualmente en el municipio de Totonicapán se puede visualizar un manejo y disposición inadecuado de la basura, puesto que la mayoría de sus habitantes hacen uso de basureros clandestinos, lo que ocasiona contaminación ambiental tanto en ríos como en bosques, e incluso en sitios poblados como lo es el vertedero clandestino ubicado en las inmediaciones del rastro municipal.
El mal manejo de la basura puede ser un foco de infecciones, por a la acumulación de desechos tóxicos, además el uso irracional de los recursos naturales, al crear vertederos de basura en los ríos y bosques, implican un problema serio para el uso sostenible del agua y el resguardo de los bosques.
Por otra parte el utilizar innecesariamente los materiales no biodegradables, genera aumento de desechos tóxicos, que los pobladores queman, tiran en los vertederos, provocando problemas en las cañerías por el exceso de basura que después se acumula en los ríos causando daños irreversibles en el medio ambiente.

Las consecuencias de la ausencia de educación ambiental se evidencian a diario, pues todos los días se genera más basura de lo que la naturaleza puede degradar, no obstante, una estrategia propuesta ha sido incluir el reciclaje de desechos sólidos, en especial dentro de la educación formal.

Sin embargo, el reciclaje en varios centros educativos evidencia ciertas dificultades, pues no se cuenta con la educación y el conocimiento para la clasificación, en cuanto a los desechos sólidos, no se tiene la cultura de reutilizar, y aunque existen actividades con tal fin, por lo regular los productos que se adquieren son nuevos, lo cual genera más basura, o en el peor de los casos se recurre a basureros o lugares en donde se cree encontrar, lo cual es perjudicial para la salud.

Las razones anteriores expuestas muestran la importancia de realizar un estudio del reciclaje, pues se evidencia la falta de educación ambiental, el conocimiento en la separación de basura y la cultura de reciclaje para beneficiar a la educación ambiental, con el fin de lograr la protección de los recursos naturales.

Para dar respuesta a la priorización de la Junta de Recursos Naturales de 48 Cantones, como parte de la implementación de diálogos incluyentes y participativos con las alcaldías indígenas por medio de la Ruta de la Prosperidad- Alianza Entre los Pueblos.

i) Justificación de la propuesta.

Esta propuesta surge como respuesta a la priorización efectuada por la Junta de Recursos Naturales, sobre el resguardo de los bosques y el uso sostenible del agua.

Tomando en cuenta que el municipio de Totonicapán está generando excesos de basura incontrolables, que además no se tiene un control del manejo de los desechos sólidos, lo que

perjudica en gran medida a los bosques y ríos, ya que toda la basura termina en vertederos clandestinos o en los ríos, generando una contaminación desmedida.
Se propone reducir este problema, mediante la implementación adecuada del reciclaje a edad temprana, a través de la orientación de la población estudiantil para que, con el tiempo demuestren actitudes responsables frente al medio ambiente de tal forma que se pueda contribuir con la educación ambiental.

La basura, constituye todo aquel producto que se cree inservible y su mal manejo usualmente ocasiona problemas.
En décadas anteriores, en gran parte de Guatemala, la mayoría de los desechos por su composición, la naturaleza facilitaba su degradación, además debido a las extensiones de tierra para cultivo se aprovechaba como nutrientes del suelo.

Sin embargo, eso cambió; la tecnología, el consumismo, el crecimiento poblacional, las medidas higiénicas, y otros factores, aprobaron la utilidad de materiales con un tiempo de degradación demasiado prolongado, que luego de servir, son lanzados a diferentes ambientes como calles, bosques, ríos, en vertederos lo cual frecuentemente se vuelven insuficientes.
Por ello se hace necesario aprender y transmitir hábitos de un buen manejo de la basura, en donde germina el término de desechos sólidos, al referir aquellos productos que pueden dárseles una vida útil.

Por lo anterior, se pretende socializar la presente propuesta a los directores de los colegios de nivel básico del Municipio de Totonicapán.

j) Descripción de la propuesta.

Para iniciar con la propuesta se pretende instruir a través de una campaña de concientización a los colegios de educación básica del municipio de Totonicapán, en los siguientes temas:

1. ¿Cómo debo iniciar la implementación del reciclaje?
2. Establecer basureros para la clasificación de basura.
3. Localizar a un recolector o buscar el centro más cercano dedicado al reciclaje, lo cual puede brindar algunas opciones, por ejemplo: comercializarlo o intercambiarlo por algún producto.
4. Elaborar o diseñar los recipientes para dar inicio con la clasificación desde el momento del consumo.

k) Entidades participantes consideradas

Gubernamentales

- El Ministerio **de Ambiente** y Recursos Naturales: Punto Focal **de** Cambio Climático y REDD+ **de Guatemala.**
- El Ministerio **de** Agricultura, ganadería y Alimentación (MAGA).
- El Consejo Nacional **de** Áreas Protegidas (CONAP).
- El Instituto Nacional **de** Bosques (INAB).

10

No gubernamentales

- Mesa Nacional de Cambio Climático.
- Mesa Indígena de Cambio Climático.
- Rainforest Alliance (RA).
- La Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza (UICN).
- Defensores de las Naturaleza, FUNDALACHUA, FUNDAECO.
- CARE Guatemala.
- Asociación Guatemalteca de Alcaldes Indígenas (AGAI).

Cooperación

- USAID
- Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

l) Resultados esperados.

Se pretende mejorar el manejo de la basura dentro del municipio, estableciendo una cultura de reciclaje y clasificación con objeto de lograr:

- Disminución en la contaminación causada por la extracción y procesamiento de energías vírgenes.
- Disminución de las emisiones de gases de invernadero, lo cual ocasiona el cambio climático.
- Conservación de los recursos naturales como los bosques y fuentes de agua.
- Disminución del volumen de residuos municipales.
- Contribución significativa en el logro del desarrollo sostenible.
- Eliminación de vertederos clandestinos, menos terreno para basureros, lo cual sería útil para otras aplicaciones.

Vale la pena mencionar que son múltiples los beneficios del reciclaje, pues genera un impacto positivo en la economía y el ambiente, además del valor agregado que tendría el incluir la educación ambiental dentro del ámbito educativo formal, al implantar un impacto perdurable que trascienda las generaciones venideras.

Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Implementación de la Política Nacional de Competitividad y las actividades definidas en el marco del Plan Alianza para la Prosperidad.

Reunión de equipo territorial y del Plan alianza para la Prosperidad.
Reunión con autoridades del ministerio de salud del departamento de San Marcos, Secretaria de obras sociales de la esposa del presidente, Ministerio de la Defensa Nacional y asuntos civiles del ejército de Estados Unidos para coordinar el desarrollo de la jornada medica en el municipio de San Miguel Ixtahuacán
Reunión con autoridades del ministerio de salud del departamento de Sololá, Secretaria de obras sociales de la esposa del presidente, Ministerio de la Defensa Nacional y asuntos civiles del ejército de Estados Unidos para coordinar el desarrollo de la jornada medica en la aldea Xojolá del municipio de Sololá.
Reunión con autoridades del ministerio de salud del departamento de San Marcos, Secretaria de obras sociales de la esposa del presidente, Ministerio de la Defensa Nacional y asuntos civiles del ejército de Estados Unidos para coordinar el desarrollo de la jornada medica en el municipio de San Miguel Ixtahuacán
Coordinación interna para ejecución de las jornadas medicas entre miembros del equipo de PRONACOM y de la Embajada de Estados Unidos de América.
Reunión con autoridades del Consejo Indígena de Nebaj, del departamento de Quiche en el marco de la iniciativa Ruta hacia la Prosperidad.
Reunión con autoridades de la alcaldía indígena de San Andrés Sajcabaja, del departamento de Quiche en el marco de la iniciativa de Ruta hacia la Prosperidad.
Reunión con autoridades indígenas del municipio de Santa Cruz Barillas del departamento de Huehuetenango
Reunión con autoridades indígenas del municipio de Santa Cruz Barillas del departamento de Huehuetenango
Coordinación de la mesa de competitividad de la ciudad Puerto Barrios.
Seguimiento y coordinación estratégica de proyectos en fase de planificación del Plan Alianza para la Prosperidad.
Elaboración estratégica de metas a alcanzar en el último cuatrimestre de 2019, dentro de los planes a desarrollar entro de Ciudades intermedias de la Política nacional de competitividad y del Plan alianza para la prosperidad del triángulo norte.

Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

No.	Actividad Diaria	Objetivo	Fecha	Resultado
1.	Coordinación de territorios de ciudades intermedias y del Plan alianza para la Prosperidad	Seguimiento de acciones en territorios priorizados	9 Septiembre de 2019	Cumplido
2.	Coordinación de la Jornada medica en San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.	Planificación de actividades y definición de roles interinstitucionales para llevar a cabo la jornada médica.	10 Septiembre de 2019	Cumplido
3.	Coordinación de la Jornada medica en San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.	Planificación de actividades y definición de roles interinstitucionales para llevar a cabo la jornada médica.	11 Septiembre de 2019	Cumplido
4.	Coordinación de la Jornada medica en San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.	Planificación de actividades y definición de roles interinstitucionales para llevar a cabo la jornada médica.	12 Septiembre de 2019	Cumplido
5.	Reunión de avance con embajada americana y personal del Plan alianza para la Prosperidad PAPTN	Coordinación logística de personal involucrado en la realización de las jornadas medicas	10 Septiembre de 2019	Cumplido
6.	Visita a alcaldía indígena del Nebaj, departamento de Quiche	Obtención de matriz de priorización de acciones en territorio de Nebaj.	17 Septiembre de 2019	Cumplido
7.	Visita a alcaldía indígena San Andrés Sajcabaja, departamento de Quiche	Obtención de matriz de priorización de acciones en territorio de Nebaj.	18 Septiembre de 2019	Cumplido

8.	Reunion con autoridades indígenas de Santa Cruz Barillas y Gobierno plurinacional del departamento de Huehuetenango.	Obtención de matrices de priorización de acciones en los territorios de Santa Cruz Barillas y Gobierno plurinacional de departamento de Huehuetenango.	19 Septiembre de 2019	cumplido
9.	Revisión y entrega de productos de pago de asesores territoriales del plan alianza para la prosperidad.	Analisis técnico de productos de pago de asesores territoriales y coordinación para su entrega.	20 Septiembre de 2019	Cumplido

BIBLIOGRAFIA:

Información recabada a través de asesores territoriales del Plan Alianza para la Prosperidad y de las visitas realizadas a alcaldías indígenas y pueblos ancestrales de la iniciativa Ruta hacia la Prosperidad y de la elaboración matrices de priorización de acciones a desarrollar en territorios priorizados.

ANEXOS

1. Reunión de coordinación para la realización de Jornadas Medicas MEDCAPS para el municipio de Todos Santos en el área de salud del departamento de Huehuetenango.
2. Reunión de coordinación para la realización de Jornadas Medicas MEDCAPS para Aldea Xojolá, Nahualá en el área de salud del departamento de Sololá.
3. Reunión de coordinación para la realización de Jornadas Medicas MEDCAPS para el municipio de San Miguel Ixtahuacán en el área de salud del departamento de San Marcos.
4. Reunión con autoridades de la alcaldía indígena de Nebaj, departamento de Quiche.
5. Reunión con alcaldía indígena del San Andrés Sajcabaja, departamento de Quiche.



Foto 1. Reunión con área de salud y actores institucionales clave para la realización de jornada medica en Todos Santos, Huehuetenango

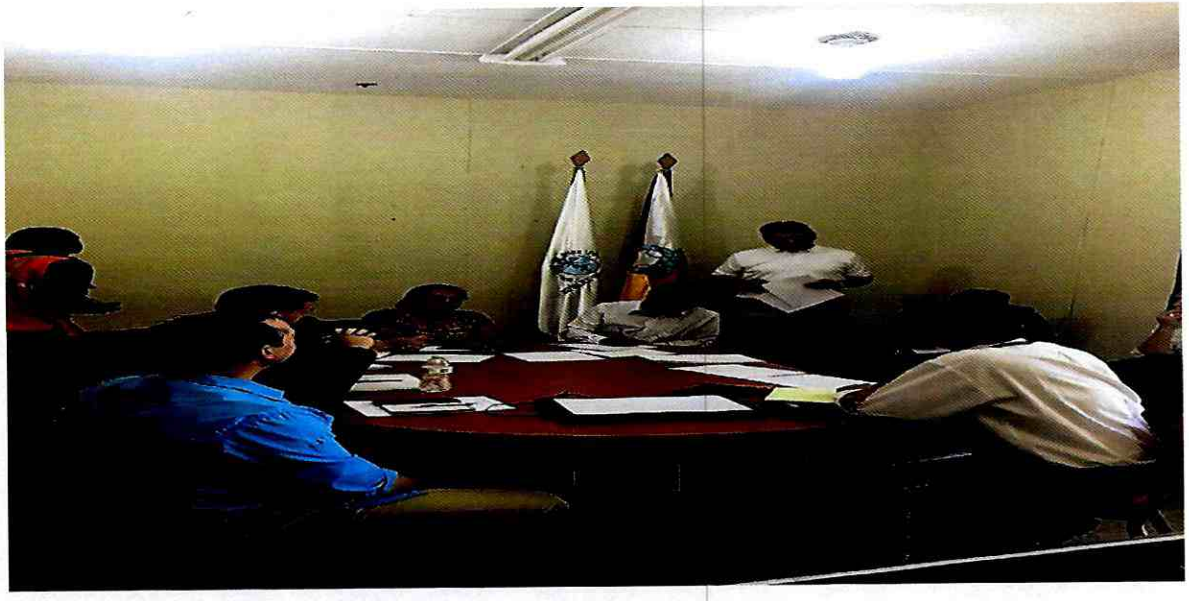


Foto 2. Reunión con área de salud y actores institucionales clave para la realización de jornada médica en Aldea Xojolá, Nahualá, Sololá.

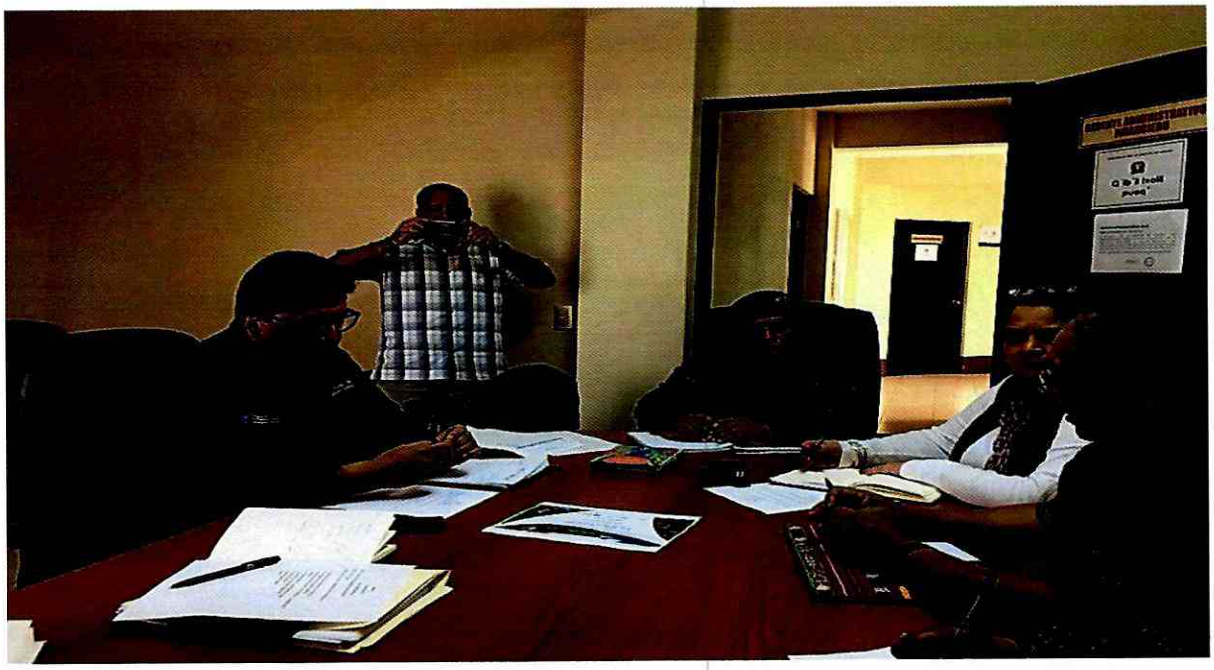


Foto 3. Reunión con área de salud y actores institucionales clave para la realización de jornada medica en San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.



Foto 4. Reunión con autoridades de la alcaldía indígena de Nebaj, departamento de Quiche, en el marco de la inicitiva Ruta hacia la prosperidad, con el acompañamiento de la embaja americana .

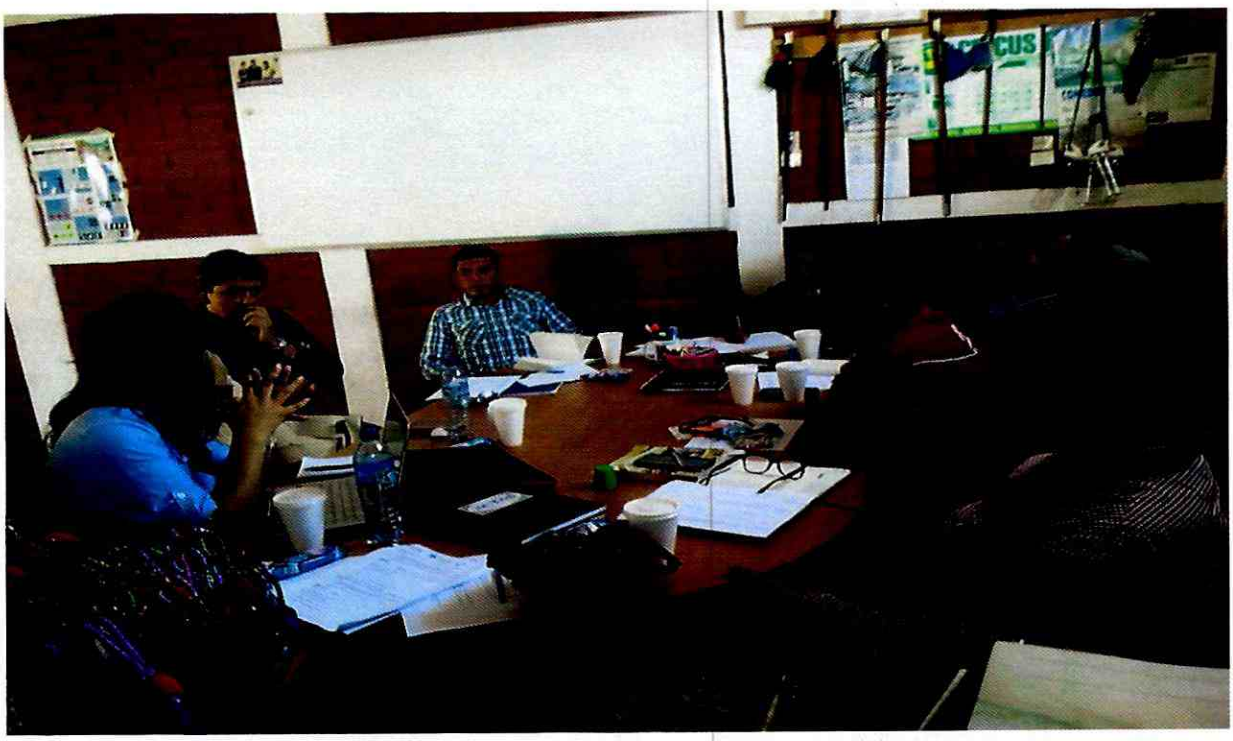


Foto 5. Reunión con autoridades de la alcaldía indígena de San Andres Semetabaj, departamento de Quiche, en el marco de la inicitiva Ruta hacia la prosperidad, con acompañamiento de la embajada americana.

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago CONSTAR que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

"Asesor en Gestión de Territorios Priorizados y en Desarrollo Económico Local para las Ciudades Intermedias y el Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte"

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Ramón Alfredo Flores Mendoza

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

Numero PNC-108-076-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de:

Q 27,600. 00

Se adjunta el Producto No. Producto Número Uno

Titulado:

Documento explicativo que contenga:

- Recopilación de las de propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de territorios priorizados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en los departamentos priorizados.

- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.

- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo

Impreso en: 42 Sí se adjunta si

Cantidad en hojas | Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: Octubre 2019

Revisión Técnica 1 JUAN PABLO LIGORRIA

Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Ingrid A. Zelaya Florián
SUBDIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRODUCTO NÚMERO UNO:

Contrato No. PNC-108-076-189-2019

"Asesor en Gestión de Territorios Priorizados y Desarrollo Económico Local"

ING.AGR. RAMÓN ALFREDO FLORES MENDOZA

Ingrid A. Zelaya Florián
SUBDIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

APROBADO POR:

ÍNDICE

Página

RESUMEN EJECUTIVO: 1

JUSTIFICACIÓN: 2

OBJETIVO DE LA ASESORÍA: 3

Producto Número 1: 3

RECOPILACION DE PROPUESTAS DE TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO: 4

RECOPILACION DE PROPUESTAS DE TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS: 14

RECOPILACION DE PROPUESTAS DEL DEPARTAMENTO DE QUICHÉ: 24

RECOPILACIÓN DE PROPUESTAS DE TRABAJO DE TOTONICAPÁN: 32

REPORTE DE CUMPLIMIENTO DE LAS INSTRUCCIONES Y PLANIFICACIONES QUE SEAN ESTABLECIDAS POR LAS AUTORIDADES DE PRONACOM EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y LAS ACTIVIDADES DEFINIDAS EN EL MARCO DEL PLAN ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD 37

REPORTE DE CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES DE TRABAJO SEMANALES Y LOS INFORMES CORRESPONDIENTES, QUE PRESENTEN EL ESTADO DE RELACIONAMIENTO Y COORDINACIÓN DEL ASESOR CON LOS ACTORES LOCALES MUNICIPALES DEL ÁREA DE COBERTURA (AUTORIDADES, REPRESENTANTES DEL SECTOR PRODUCTIVO ORGANIZADO, CONSEJOS DE DESARROLLO, SOCIEDAD CIVIL, ETCÉTERA). ESTOS PLANES SEMANALES DEBERÁN BASARSE EN LAS AGENDAS DE LOS DIVERSOS ACTORES A EFECTO DE NO DUPLICAR Y SOBRECARGAR A LAS MISMAS EN DETRIMENTO DEL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES. 38

ANEXOS 39

RESUMEN EJECUTIVO:

En el presente documento se presenta el producto número UNO de acuerdo a los términos de referencia que el Programa Nacional De La Competitividad PRONACOM. Contrato número PNC-108-076-189-2019 Contrato al "Asesor en Gestión de Territorios Priorizados y en Desarrollo Económico Local para las Ciudades Intermedias y el Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte", Este Producto consiste en tres apartados a desarrollar las cuales son:
Documento explicativo que contenga:

Recopilación de las de propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de territorios priorizados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en los departamentos priorizados.
Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.
Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

En la primera parte se presenta una recopilación de propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de territorios priorizados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en los departamentos priorizados. En los territorios se han priorizado acciones a emprender, en base a las potencialidades detectadas y a sectores potenciales en ser apoyados, en cuyo caso respondes a grupos con un nivel de desarrollo que pueden impactar en la generación de empleo e ingresos, orientados siempre en los ejes estratégicos del Plan Alianza para la Prosperidad.

En la segunda parte del producto, se presentan el Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el Marco del Plan Alianza para la Prosperidad y Ciudades Intermedias. Dichas instrucciones y planificaciones han sido impartidas por la coordinación de territorios o por la dirección del Programa Nacional de Competitividad PRONACOM, así como por el resto del equipo de trabajo, como lo son, por ejemplo, la participación en las distintas reuniones de trabajo que se llevan a cabo con la cooperación internacional.

En la tercera parte del producto se presentan las programaciones semanales de trabajo realizadas desde el periodo de contratación, especialmente desde finales del mes de agosto a la primera semana de septiembre. Se describen las actividades realizadas durante el periodo en que se desarrolló la actividad, objetivo de la actividad realizada y resultado obtenido, como conclusión de la actividad de coordinación que lleva a cabo el asesor en relación a los temas priorizados por la dirección del Plan para la prosperidad y la Coordinación y los diferentes asesores territoriales en cada departamento priorizado.

JUSTIFICACIÓN:

El PRONACOM, se establece formalmente por medio del Acuerdo Gubernativo 306-2004, tiene la misión de liderar y posicionar una visión de país en el largo plazo, por medio de la articulación y confluencia de esfuerzos entre los gobiernos de distintos niveles, los empresarios, la academia y los trabajadores con el fin de alcanzar esa visión acordada.

Como primer paso hacia el logro de sus objetivos se define la Agenda Nacional de Competitividad. El PRONACOM, por lo tanto, define en su estrategia de trabajo 2012-2021. Con acciones puntuales se pretende impactar directamente a las plataformas de país por medio de la mejora del entorno productivo; de la creación de una cultura de gestión de proyectos en territorios con potencial competitivo, sectores de alto crecimiento e inversiones estratégicas; y fortaleciendo el sistema marco de competitividad y Productividad. Esta Agenda logra transformarse como una propuesta de visión país al lograr consolidarse como Política pública de Estado.

De esta cuenta la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 busca contribuir a mejorar la calidad de vida, aumentar la calificación del capital humano y a generar mayores oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos; recoge los avances en materia de competitividad del país y avanza en la formulación de una visión estratégica a partir de un esfuerzo conjunto entre el sector productivo, el sector público, academia y sociedad civil, buscando la identidad y el compromiso de los distintos actores en la construcción de una Guatemala competitiva, integrada a las dinámicas internacionales, y con altos estándares de calidad de vida para los próximos 15 años.

Dicha Política se estructura bajo tres lineamientos estratégicos denominados 11-11-9 (11 clúster con el mayor potencial de generación de empleo; 11 prioridades que Guatemala debe atender en materia de competitividad; y, 9 territorios aptos para consolidarse como ciudades intermedias). Sus fundamentos conceptuales se encuentran en los 12 pilares del Foro Económico Mundial, incorporando adicionalmente dos pilares transversales: sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental.

En septiembre de 2014, los países del Triángulo Norte de Centroamérica (Guatemala, El Salvador y Honduras) definieron el Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte (PAPTN), con acciones que busca mejorar la calidad de vida y acelerar la creación de oportunidades económicas para los ciudadanos de los países que integran el Triángulo Norte de Centroamérica.

Dado su fin específico, el PAPTN se alinea a los esfuerzos enmarcados en la Política Nacional de Competitividad involucrando la combinación de acciones coordinadas dentro del sector público y privado que promoverán territorios con mayores niveles de competitividad que sean aptos para lograr más atracción a la inversión y el establecimiento de empleo formal.

La naturaleza del PAPTN es definida como un esfuerzo de país en el que sectores públicos, privado, academia y productivo alinean esfuerzos y estrategias para lograr que el impacto de las acciones se encamine a lograr territorios más desarrollados y aptos que logre disminuir los flujos migratorios. De esta cuenta ha sido identificada la necesidad de tener identificada las acciones enfocadas por territorio en un solo portafolio de proyectos al que se le pueda llevar un monitoreo constante en ejecución, alcance e indicadores de resultado y de impacto.

OBJETIVO DE LA ASESORÍA:

Contar con servicios profesionales estratégicos para el seguimiento, gestión, evaluación, supervisión, monitoreo para el cumplimiento de las acciones de la Política Nacional de Competitividad del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte –PAPTN- a nivel nacional, en los territorios priorizados, para el fortalecimiento de la coordinación, comunicación, estrategias de sensibilización y organización y otras actividades planificadas.

Producto Número 1:

Documento que contenga:

- Recopilación de las de propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de territorios priorizados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en los departamentos priorizados.

    - Recopilación de propuestas trabajo: Huehuetenango
    - Recopilación de propuestas de trabajo: San Marcos
    - Recopilación de propuestas de trabajo: Quiché
    - Recopilación de propuestas de trabajo: Totonicapán

RECOPILACION DE PROPUESTAS DE TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO:

Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Malacatancito.
Cuadro No. 1

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
1	Apoyo a la producción en Malacatancito de Aguacate Hass como cadena de valor en municipios Transfronterizos de Huehuetenango	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Aguacate en Municipios transfronterizos	180 productores de 12 comunidades del Municipio de Malacatancito establecen 9.5 ha. De Cultivo de Aguacate.	El grupo beneficiario son productores organizados, a través del apoyo que le brinda la oficina de fomento económico que la municipalidad tiene denominada OMFELSA los cuales les brindan asistencia técnica capacitación.	Malacatancito	Total: 180. Hombres: 84 Mujeres: 96	a. Producción. · Selección de parcelas. · Siembra. Trazado. · Plagas y enfermedades- b. Comercial. · Calidades comerciales. · Mercado local. · Épocas de cosecha c. Organización. · Empresas campesina asociativa.	a. Innovación. · Distancias de siembra. · .Manejo de poda. b. Competitividad. · Costos de producción y rentabilidad. · Calidad. c. Emprendimiento. · Empaques comerciales.	a. De Gobierno. · Municipalidad de Malacatancito. · MINECO. · PAPTN b. Cooperantes. · Nexos Locales. · Farm to Farm c. ONG's/Otros.

37

Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Santa Bárbara.

Cuadro No. 2 Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
2	Apoyo a la producción en Santa Bárbara de Aguacate Hass como cadena de valor en municipios Transfronterizos de Huehuetenango	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Aguacate en Municipios transfronterizos	42 productores de 6 comunidades del Municipio de Santa Bárbara establecen 1.5 ha. De Cultivo de Aguacate.	El grupo beneficiario son productores organizados, a través del apoyo que le brinda la Asociación SADEGUA Quienes apoyan a grupos de jóvenes a través de emprendimientos, para que no emigren y generen ingresos locales en sus localidades a través de actividades de autoempleo .	Santa Bárbara	Total: 42. Hombres: 24 Mujeres: 18	a. Producción. · Selección de parcelas. · Siembra. Trazado. · Plagas y enfermedades- b. Comercial. · Calidades comerciales. · Mercado local. · Épocas de cosecha c. Organización. · Empresas campesina asociativa. d. Otros.	a. Innovación. · Distancias de siembra. · .Manejo de poda. b. Competitividad. · Costos de producción y rentabilidad. · Calidad. c. Emprendimiento. · Empaques comerciales.	a. De Gobierno. · MINECO. · PAPTN b. Cooperantes. · Fam. tú Fam. c. ONG's/Otros. SADEGUA

Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Santiago Chimaltenango.

Cuadro No. 3 Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
3	Apoyo a la producción en Santiago Chimaltenango de Aguacate Hass como cadena de valor en municipios Transfronterizos de Huehuetenango	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Aguacate en Municipios transfronterizos	32 productores de 4 comunidades del Municipio de Santiago Chimaltenango establecen 1.5 ha. De Cultivo de Aguacate.	El grupo beneficiario son productores organizados, a través del apoyo que le brinda la Asociación SADEGUA Quienes apoyan a grupos de jóvenes a través de emprendimientos, para que no emigren y generen ingresos locales en sus localidades a través de actividades de autoempleo.	Santiago Chimaltenango	Total: 32. Hombres: 16 Mujeres: 168	a. Producción. · Selección de parcelas. · Siembra. Trazado. · Plagas y enfermedades- b. Comercial. · Calidades comerciales. · Mercado local. · Épocas de cosecha c. Organización. · Empresas campesina asociativa. d. Otros.	a. Innovación. · Distancias de siembra. · .Manejo de poda. b. Competitividad. · Costos de producción y rentabilidad. · Calidad. c. Emprendimiento. · Empaques comerciales.	a. De Gobierno. · MINECO. · PAPTN b. Cooperantes. · Farm to Farm c. ONG's/Otros. SADEGUA

Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en San Sebastián Huehuetenango.

Cuadro No. 4 Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
4	Apoyo a la producción en San Sebastián Huehuetenango de Aguacate Hass como cadena de valor en municipios Transfronterizos de Huehuetenango	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Aguacate en Municipios transfronterizos	46 productores de 8 comunidades del Municipio de San Sebastián Huehuetenango en 2.0 ha. De Cultivo de Aguacate.	El grupo beneficiario son productores organizados, a través del apoyo que le brinda la Asociación SADEGUA Quienes apoyan a grupos de jóvenes a través de emprendimientos, para que no emigren y generen ingresos locales en sus localidades a través de actividades de autoempleo .	Santa Sebastián Huehuetenango	Total: 46. Hombres: 24 Mujeres: 22	a. Producción. · Selección de parcelas. · Siembra. Trazado. · Plagas y enfermedades- b. Comercial. · Calidades comerciales. · Mercado local. · Épocas de cosecha c. Organización. · Empresas campesina asociativa. d. Otros.	a. Innovación. · Distancias de siembra. · .Manejo de poda. b. Competitividad. · Costos de producción y rentabilidad. · Calidad. c. Emprendimiento. · Empaques comerciales.	a. De Gobierno. · MINECO. · PAPTN b. Cooperantes. · Farm to Farm · Proyecto Puentes c. ONG's/Otros. SADEGUA

34

Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Huehuetenango.

Cuadro No. 5 Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
5	Elaboración de plan de Negocios a la Comercializadora de la Micro pequeña y mediana empresa C<OMYPE	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Vegetales en la transformación de café.	300 productores asociados a la comercializadora.	El grupo beneficiario son productores organizados, de café el cual exportan a mercados europeos y norteamericanos, a través de café oro además poseen una tostadora para darle valor agregado a su producción, teniendo marcas registradas y un mercado creciente	Huehuetenango	Total: 300 Hombres: 176 Mujeres: 174	a. Diseño de planta. · Arreglo Espacial. · Flujo de procesos. b. Comercial. · Calidades comerciales. · Mercado local. c. Organización. · Manuales operativos. d. Otros.	a. Innovación. . b. Competitividad. · Costos de producción y rentabilidad. · Calidad. c. Emprendimiento. · Empaques comerciales.	a. De Gobierno. · MINECO. · PAPTN b. Cooperantes. · CEO c. ONG's/Otros. ACODIHUE

Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Todos Santos y Jacaltenango Huehuetenango.

Cuadro No. 6 Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
6	Sistema digital de registros de certificación par la red de productores de Comercio justo de Huehuetenango	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Vegetales en la transformación de café.	300 productores asociados a la Asociación Guayab	El grupo beneficiario son productores organizados, de café el cual exportan a mercados europeos y norteamericanos, a través de café oro con producto diferenciado a través de certificados de producción de comercio justo, y calidad de taza	Jacaltenango y Todos santos Cuchumatan Huehuetenango	Total: 300 Hombres:208 Mujeres: 92	a. Diseño de Información · información de productor. · información de parcela · informacion de produccion · informacion comercial Diseño de la aplicacion . Deiseño de la App Validación de prueba piloto d. Otros.	a. Innovación. b. Competitividad. · Costos de producción y rentabilidad. · Calidad. d. Manejo de tics	a. De Gobierno. · PAPTN b. Cooperantes. Proinnova c. ONG's/Otros. Asociacion Guayab

Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Nentón.

Cuadro No. 7 Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
7	Apoyo a proyecto OVOP Nentón	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de turismo	200 productores y vecinos de la comunidad de Rio Lagartero.	El grupo beneficiario son productores principalmente de granos básicos, rosa de Jamaica, manía y jocote. también muchos de ellos brindan servicios de alimentación a turismo que se hace presente en el río Lagartero, que se encuentra en su comunidad y que presenta gran potencialidad de atracción para visitas.	Nenton	Total: 200 Hombres:96 Mujeres: 104	1. Gestión de programa ante MINECO **Información de la comunidad** Información de los productores. Información d ellos centros turísticos vecinos 2. Elaboración de una revista 3. Capacitación Elaboración de alimentos. Atención a personas 4. Otros	a. Preparación de alimentos- b. Atención al cliente c. Desarrollo de proyectos comunitarios	a. De Gobierno. MINECO · PAPTN ALCALDIA MUNICIPAL b. Cooperantes. c. ONG's/Otros. COMUNIDAD

Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Chivacave.

Cuadro No. 8 Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
8	Apoyo a proyecto OVOP Cchivalac, Huehuetenango.	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de turismo	40 productores y vecinos de la comunidad de Chivacave, Huehuetenango.	El grupo beneficiario son productores de leche y productos lácteos, además en la comunidad se encuentra el sitio paleontológico de el Mamut, el cual es visitado por turismo, acemas se encuentra en la orilla de la carretera que conduce a la frontera con México deseando aprovechar la locación para ventas y promoción al turismo.	Chivacabe, Huehuetenango	Total: 40 Hombres: 32 Mujeres: 8	1. **Gestión de programa ante MINECO** **Información de la comunidad** Información de los productores. Información d ellos centros turísticos vecinos **2. Elaboración de una revista** **3. Capacitación** Elaboración de alimentos. Atención a personas **4. Otros.**	a. **Preparación de alimentos-** . b. **Atención al cliente** c. **Desarrollo de proyectos comunitarios**	a. <u>De Gobierno</u>. MINECO · PAPTN ALCALDIA MUNICIPAL b. <u>Cooperantes</u>. c. <u>ONG's/Otros</u>. COMUNIDAD

Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Barillas y La libertad, Huehuetenango.

Cuadro No. 9 Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
9	Formación en alimentos y bebidas de café	En Planificación	Si. Forma parte de frutas y vegetales	5 productores de la Asociación ASOBAGRI Barillas y de la Cooperativa San José el Obrero R.L. de la Libertad.	Los grupos beneficiarios recibirán capacitación en la preparación de Bebidas de café para iniciar negocios de emprendeduria en café y así darle valor agregado al producto ya que actualmente solo comercializan café en pergamino, y desean vender café tostado y bebidas preparadas.	Barillas Huehuetenango, La Libertad Huehuetenango	Total: 50 Hombres: 40 Mujeres: 10	**1. Identificación de grupo.** **Preparación de bebidas de café.** Bebidas frías Bebidas calientes. Cocteles **4. Otros.**	**a. Preparación de alimentos-** . **b. Atención al cliente** **c. Desarrollo de proyectos comunitarios**	**a. De Gobierno.** MINECO · PAPTN **b. Cooperantes.** INTECAP **c. ONG's/Otros.** ASOBAGRI Cooperativa San José

Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN.
Cuadro No. 10

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
10	Socialización de la ley de emprendimiento	en planificación		grupos sociales y emprendedores de los municipios de Santa Cruz Barillas, San Mateo Ixtatán y Santa Eulalia	En cada municipio se esta fomentando el que las iniciativas de emprendimiento que se tengan sean apoyadas y que se puedan encadenar con las actividades de proveer bienes y servicios al estado, a través también de la iniciativa MIPYMES proveedoras del estado	Barillas, Santa Eulalia y San mateo Ixtatán, Huehuetenango	Total: 50 Hombres: 40 Mujeres: 10	1. Identificación de grupo. Explicación de a ley de emprendimiento 2. Explicación del sistema de Registro General de Adquisiciones del estado. 3. explicación de la iniciativa de MIPYMES proveedora del estado 4. Otros.	Charlas . Videos Documentación	a. De Gobierno. MINECO · PAPTN b. Cooperantes. Nexos Locales c. ONG's/Otros.

RECOPILACION DE PROPUESTAS DE TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS:

Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN. Municipio de Comitancillo.
Cuadro No. 1

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
1	Fomento empresarial de la actividad económica del cultivo de papa.	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Valor de la Papa, bajo la coordinación de la Federación Nacional de la Papa -FENAPAPA-.	Asociación de Desarrollo Integral Piedra de Fuego -ADIPI-.	La asociación ADIPI, se localiza en la aldea Piedra de Fuego del municipio de Comitancillo, y está adscrita a la FENAPAPA desde el año 2011. Su membresía la conforman 35 familias agricultoras que residen en esta aldea y en su área de influencia, que se dedican principalmente a la producción de hortalizas para el	Comitancillo.	Total: 35. Hombres: 20 Mujeres: 15	**a. Producción.** • Innovación en producción bajo condiciones controladas. • Manejo de riego por goteo de baja presión. **b. Mercadeo.** • Fortalecimiento de vínculos comerciales. **c. Administración.** • Elaboración de planes de negocios. **d. Contabilidad.**	**a. Innovación.** • Producción Agrícola bajo condiciones controladas y riego por goteo de baja presión. **b. Competitividad.** • Cálculo de costos de producción y rentabilidad. • Capacitación sobre comercialización de productos. **c. Emprendimiento.** • Identificación de emprendimientos.	**a. De Gobierno.** • FONAGRO. • UAT municipal. • PRONACOM. • MINECO San Marcos. • INTECAP. **b. Cooperantes.** • PRODERT. • PROINNOVA. • CRS. **c. ONG's/Otros.** • Fundasistemas. • FENAPAPA. • Farmer to farmer.

24

					mercado interno y cultivos de autoconsumo familiar.			• Control de ventas y pago de productos. **e. <u>Organización</u>.** • . Vinculación a instituciones. • Gobernanza.		

Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN. Municipio de Concepción Tutuapa.

Cuadro No.2

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
2	Fomento empresarial de la actividad económica del cultivo de papa.	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Valor de la Papa, bajo la coordinación de la Federación Nacional de la Papa -FENAPAPA-.	Asociación de Desarrollo Integral Nimal Tnam -ADINT-, y Asociación Civil, no Lucrativa de Desarrollo Integral del Altiplano Tutuapense -ADIAT-.	Las asociaciones ADINT/ADIAT, tienen su sede en la cabecera municipal de Concepción Tutuapa, y están adscritas a la FENAPAPA desde el año 2011. Su membresía la conforman 102 familias agricultoras que residen en varias comunidades del municipio, las cuales se dedican principalmente a la producción de hortalizas para mercado interno y cultivos de autoconsumo familiar.	Concepción Tutuapa.	Total: 102. Hombres: 53 Mujeres: 49	**a. Producción.** • Innovación en producción bajo condiciones controladas. • Manejo de riego por goteo baja presión. **b. Mercadeo.** • Fortalecimiento de vínculos comerciales. **c. Administración.** • Elaboración de planes de negocios. **d. Contabilidad.** Control de ventas y pago de productos. **e. Organización.** •. Vinculación a instituciones. • Gobernanza.	**a. Innovación.** • Producción Agricola bajo condiciones controladas y riego por goteo de baja presión. **b. Competitividad.** • Cálculo de costos de producción y rentabilidad. • Capacitación sobre comercialización de productos. **c. Emprendimiento.** • Identificación de emprendimientos.	**a. De Gobierno.** • FONAGRO. • UAT municipal. • PRONACOM. • MINECO San Marcos. • INTECAP. **b. Cooperantes.** • PRODERT. • PROINNOVA. • CRS. **c. ONG's/Otros.** • Fundasistemas. • FENAPAPA. • Farmer to farmer.

25

Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN. Municipio de Ixchiguán.
Cuadro no. 3 Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
3	Fomento empresarial de la actividad económica del cultivo de papa.	En ejecución.	Si. Forman parte de la Cadena de Valor de la Papa, bajo la coordinación de la Federación Nacional de la Papa -FENAPAPA-.	Asociación de Desarrollo Social Ixchiguanense -ADESI-. Asociación de Desarrollo Integral La Pradera - ADILAP-.	Las asociaciones ADESI/ADILAP, se localizan en la cabecera municipal y en la Aldea La Pradera, del municipio de Ixchiguán, estando adscritas a la FENAPAPA desde el año 2011. Su membresía la conforman 74 familias agricultoras que residen en el área de influencia de ambas organizaciones, que se dedican principalmente a la producción Semilleristas y de papa comercial.	Ixchiguán.	Total: 74. Hombres: 51 Mujeres: 23	**a. Producción.** • Evaluación de materiales Semilleristas para agroindustria. • Manejo de plagas y enfermedades. **b. Mercadeo.** • Mercadeo de semilla certificada. **c. Administración.** • Elaboración de planes de negocios. **d. Contabilidad.** • Control de ventas y pago de semilla de papa. **e. Organización.** • . Vinculación a instituciones. • Gobernanza.	**a. Innovación.** • Adaptación local de nuevas variedades de semillas de papa, para agroindustria. **b. Competitividad.** • Cálculo de costos de producción y rentabilidad. • Capacitación sobre comercialización de productos. **c. Emprendimiento.** • Identificación de emprendimientos.	**a. De Gobierno.** • FONAGRO. • UAT municipal. • PRONACOM. • MINECO San Marcos. • INTECAP. **b. Cooperantes.** • Comité de papa de USA. • Proyecto CRIA. • CRS. **c. ONG's/Otros.** • Fundasistemas. • FENAPAPA.

Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN. Municipio de San José Ojetenam.
Cuadro No. 4

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
4	Fomento empresarial de la actividad económica del cultivo de papa.	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Valor de la Papa, bajo la coordinación de la Federación Nacional de la Papa -FENAPAPA-.	Asociación de Desarrollo Integral La Comarca -ADILC-.	La asociación ADILC, se localiza en el caserío Laguna Chica, Aldea Ojetenam, Municipio de San José Ojetenam, y está adscrita a la FENAPAPA desde el año 2011.Su membresía la conforman 30 familias agricultoras que residen en el área de influencia del caserío, las cuales se dedican principalmente a la producción Semilleristas artesanal de papa, como de este cultivo a nivel comercial.	San José Ojetenam.	Total: 30. Hombres: 28 Mujeres: 2	**a. Producción.** • Evaluación de materiales para agroindustria. • Manejo de plagas y enfermedades. **b. Mercadeo.** • Mercadeo de semilla certificada. **c. Administración.** • Elaboración de planes de negocios. **d. Contabilidad.** • Control de ventas y pago de productos. **e. Organización.** • .Vinculación a instituciones. • Gobernanza.	**a. Innovación.** • Adaptación de nuevas variedades de semillas para agroindustria. **b. Competitividad.** • Cálculo de costos de producción y rentabilidad. • Capacitación sobre comercialización de productos. **c. Emprendimiento.** • Identificación de emprendimientos.	**a. De Gobierno.** • FONAGRO. • UAT municipal. • PRONACOM. • INTECAP. **b. Cooperantes.** • Comité de papa de USA. • Proyecto CRIA. • CRS. **c. ONG's/Otros.** • Fundasistemas. • FENAPAPA.

22

Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN. Municipio de Tajumulco.

Cuadro No. 5 Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
5	Fomento empresarial de la actividad económica del cultivo de papa.	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Valor de la Papa, bajo la coordinación de la Federación Nacional de la Papa -FENAPAPA-.	Asociación de Agricultores Esquipulas Boxoncán -ADAEB-.	La asociación ADAEB, se localiza en la aldea Boxoncán del municipio de Tajumulco, y está adscrita a la FENAPAPA desde el año 2011. Su membresía la conforman 22 familias agricultoras que residen en esta aldea y en su área de influencia, que se dedican principalmente a la producción de hortalizas para el mercado interno y cultivos de autoconsumo familiar.	Tajumulco.	Total: 22. Hombres: 18 Mujeres: 4	**a. Producción.** • Innovación en producción bajo condiciones controladas. • Manejo de riego a baja presión. **b. Mercadeo.** • Fortalecimiento de vínculos comerciales. **c. Administración.** • Elaboración de planes de negocios. **d. Contabilidad.** • Control de ventas y pago de productos. **e. Organización.** • . Vinculación a instituciones.	**a. Innovación.** • Producción Agricola bajo condiciones controladas y riego por goteo a baja presión. **b. Competitividad.** • Cálculo de costos de producción y rentabilidad. • Capacitación sobre comercialización de productos. **c. Emprendimiento.** • Identificación de emprendimientos.	**a. De Gobierno.** • FONAGRO. • UAT municipal. • PRONACOM. • INTECAP. **b. Cooperantes.** • PRODERT. • PROINNOVA. • CRS. **c. ONG's/Otros.** • Fundasistemas. • FENAPAPA. • Farmer to farmer.

Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN. Municipio de Tacana

Cuadro No. 6 Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
6	Fomento empresarial de la actividad económica del cultivo de papa.	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Valor de la Papa, bajo la coordinación de la Federación Nacional de la Papa -FENAPAPA-.	Asociación de Medianos Agricultores de Guatemala -ADIMAG-.	La asociación ADIMAG, se localiza en el cantón Pin, del municipio de Tacaná, y están adscritas a la FENAPAPA desde el año 2011. Su membresía la conforman 25 familias agricultoras que residen en varias comunidades del área de influencia de la asociación, que se dedican principalmente a la producción de hortalizas para el mercado interno y cultivos de autoconsumo familiar.	Tacaná.	Total: 25. Hombres: 20 Mujeres: 5	**a. Producción.** • Innovación en producción bajo condiciones controladas. • Manejo de riego a baja presión. **b. Mercadeo.** • Fortalecimiento de vínculos comerciales. **c. Administración.** • Elaboración de planes de negocios. **d. Contabilidad.** Control de ventas y pago de productos. **e. Organización.** • . Vinculación a instituciones. • Gobernanza.	**a. Innovación.** • Producción Agricola bajo condiciones controladas y riego por goteo de baja presión. **b. Competitividad.** • Cálculo de costos de producción y rentabilidad. • Capacitación sobre comercialización de productos. **c. Emprendimiento.** • Identificación de emprendimientos.	**a. De Gobierno.** • FONAGRO. • UAT municipal. • PRONACOM. • INTECAP. **b. Cooperantes.** • PRODERT. • PROINNOVA. • CRS. **c. ONG's/Otros.** • Fundasistemas. • FENAPAPA. • Farmer to farmer.

Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN. Municipio de San Miguel Ixtahuacán.

Cuadro No. 7

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
7	Fomento empresarial de la actividad económica del cultivo de papa.	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Valor de la Papa, bajo la coordinación de la Federación Nacional de la Papa -FENAPAPA-.	Asociación de Desarrollo Integral Amigos Subchalenses -ASODIAS-.	La asociación ASODIAS, se localiza en la Aldea Subchal, del Municipio de San Miguel Ixtahuacán. Desde el año 2011 coordina acciones con la FENAPAPA. Su membresía la conforman 30 familias agricultoras que residen en comunidades del área de influencia de la asociación, que se dedican principalmente a la producción semillerista y comercial de papa, y hortalizas para mercado interno/de exportación.	San Miguel Ixtahuacán.	Total: 30. Hombres: 22 Mujeres: 8	**a. Producción.** • Evaluación de materiales Semilleristas para agroindustria. **b. Mercadeo.** • Acceso a canales más directos de mercadeo. **c. Administración.** • Elaboración de planes de negocios. **d. Contabilidad.** • Control de ventas y pago de productos. **e. Organización.** • . Vinculación a instituciones. • Gobernanza.	**a. Innovación.** • Adaptación de materiales de papa con fines de agroindustria. **b. Competitividad.** • Capacitación sobre comercialización de productos. **c. Emprendimiento.** • Identificación de emprendimientos.	**a. De Gobierno.** • FONAGRO. • UAT municipal. • PRONACOM. • INTECAP. **b. Cooperantes.** • PRODERT. • PROINNOVA. • CRS. **c. ONG's/Otros.** • FundaSistemas. • FENAPAPA. • Farmer to farmer.

Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN. Municipio de San Marcos.
Cuadro No.8

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
8	Fortalecimiento de capacidades del personal de la UDEM, para el desarrollo de modelos y planes de negocios en cadenas de valor.	En ejecución.	No.	Personal de la Unidad de Desarrollo Económico Municipal -UDEM-, San Marcos.	El personal de la -UDEM-, desempeña un rol estratégico en el apoyo a cualquier persona, grupo o micro empresa, de este municipio, con interés en emprender o ampliar actividades que estimulen el desarrollo económico. Por lo tanto, les corresponde identificar esas iniciativas, y apoyar los procesos técnicos para determinar la viabilidad técnica y financiera del negocio.	San Marcos.	Total: 2. Hombres: 2 Mujeres: 0	a. Producción. • Identificación de iniciativas productivas. b. Mercadeo. • Identificación de mercados potenciales. c. Empresarial. • Elaboración de modelos y planes de negocio.	a. Innovación. • Identificación de emprendimientos innovadores. b. Competitividad. • Elaboración de modelos y planes de negocio. • Capacitación sobre comercialización. c. Emprendimiento. • Identificación y fomento de emprendimientos.	a. De Gobierno. • UDEM San Marcos. • PRONACOM. • MINECO. • INTECAP. b. Cooperantes. • Nexos Locales. • Proyecto CEO. c. ONG's/Otros. • Mesa de Competitividad. • Grupos gestores.

Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN. Municipio de Sibinal.

Cuadro No. 9 Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
9	Fortalecimiento de los proyectos del Departamento de Áreas protegidas, Medio ambiente y Turismo -DAPMAT-.	En ejecución.	No.	Personal de la Dirección Municipal de Planificación -DMP- y del Departamento de Áreas protegidas, Medio ambiente y Turismo -DAPMAT-.	El personal de la DMP y del DAPMAT, desempeña un rol estratégico en la planificación y desarrollo de proyectos que corresponden a las áreas protegidas, medio ambiente y turismo, a nivel de todo el municipio. La atención de cada uno de estos tres sectores, reviste una extrema importancia, por su incidencia en el ambiente y economía de este territorio.	Sibinal.	Total: 8. Hombres: 6 Mujeres: 2	**a. <u>Producción</u>.** • Identificación y fomento de iniciativas productivas sostenibles. **b. <u>Mercadeo</u>.** • Mejora y promoción de destinos turísticos. **c. <u>Empresarial</u>.** • Elaboración de modelos y planes de negocio. **d. <u>Organización</u>.** • Vinculación a instituciones relacionadas.	**a. <u>Innovación</u>.** • Identificación de emprendimientos innovadores. **b. <u>Competitividad</u>.** • Elaboración de modelos y planes de negocio. • Mejoras en el acceso y servicios de lugares turísticos. **c. <u>Emprendimiento</u>.** • Identificación y fomento de emprendimientos.	**a. <u>De Gobierno</u>.** • DMP Sibinal. • DAPMAT. • CONAP. • MARN. • PRONACOM. **b. <u>Cooperantes</u>.** • Nexos Locales. **c. <u>ONG's/Otros</u>.** • CAMTUR. • Grupos gestores.

RECOPILACION DE PROPUESTAS DEL DEPARTAMENTO DE QUICHÉ:

Cuadro No. 1. Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTIN
Departamento: Quiché. Municipio: Cunen.

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
1	Fomento y fortalecimiento de 4.34 hectáreas del cultivo de la papa (Solanum tuberosum).	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de la papa.	Asociación Civil de Desarrollo Integral Agrícola – ACDIA-	se conformó a partir del 2 de abril del 2000 y se constituyó legalmente como asociación el 13 de mayo del 2000.	Cunen	Desde el año 2012 son 64 familias asociadas y trabajando activamente de las cuales 46 son representadas por hombres que equivale al 72% y 18 representadas por mujeres equivalentes al 28%. Trabajan la cadena de la papa aproximadamente 15 familias de productores, cultivando un promedio de 0.29 hectáreas cada familia.	**a. Producción.** Nuevas formas de reproducción de la semilla certificada de la papa Fortalecimiento sobre BPA- , BPM- y BPH-,CIPE Adaptación al cambio climático **b. Comercial.** Prácticas de cultivo que eviten el rechazo de la producción por parte de compradores o empresas La comercialización El transporte adecuado de la producción **c. Organización.** La organización administrativa y la gestión empresarialidad (producción y comercialización) Herramientas administrativas de control operario (manuales y software que apoyen el desarrollo de las actividades administrativas) El proceso de inscripción en el régimen del Sistema de Administración Tributario y control **d. Otros.** Las Práctica de mitigación ambiental Manejo forestal	**a. Innovación.** El consumo de papa fresca, sus derivados y su riqueza gastronómica orientada a la demanda comercial **b. Competitividad.** Costos de producción Rentabilidad bruta y neta de los ciclos de producción Calidad Las causas de las fluctuaciones de los precios en el mercado local **c. Emprendimiento.** Desarrollar nuevas formas de presentación de sus productos. Producción de semilla de calidad de la papa nativa	a. **De Gobierno.** Municipalidad MAGA MINEDUC Ministerio de Salud SESAN **b. Cooperantes.** Organizaciones que apoyan el desarrollo del área rural

Cuadro No. 2. Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTIN
Departamento: Quiché. Municipio: Nebaj

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
2	Fomento y fortalecimiento de 7 hectáreas del cultivo de la papa (Solanum tuberosum).	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de la papa.	Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj, "ASONAM" Aldea Xexuscap, Municipio de Nebaj, Departamento de Quiché.	Inició como comité el 19 de marzo de 2010, con 23 familias e Inscrita en la SAT. Con el apoyo del PRODEL MAGA, fue legalizada en el registro de personas jurídicas del Ministerio de Gobernación el 20 de abril de 2013 como asociación civil con personalidad jurídica	Aldea Xexuscap, Nebaj.	el número total de los asociados es de 63 familias, el 16% son mujeres y el 84% hombres. Esta cadena de valor la trabajan un total 9 familias asociadas, cultivando 0.78 hectáreas por familias	**a. Producción.** Nuevas formas de reproducción de la semilla certificada de la papa Fortalecimiento sobre BPA- , BPM- y BPH-,CIPE Adaptación al cambio climático **b. Comercial.** Prácticas de cultivo que eviten el rechazo de la producción por parte de compradores o empresas La comercialización El transporte adecuado de la producción **c. Organización.** La organización administrativa y la gestión empresarialidad (producción y comercialización) Herramientas administrativas de control operario (manuales y software que apoyen el desarrollo de las actividades administrativas) El proceso de inscripción en el régimen del Sistema de Administración Tributario y control **d. Otros.** Las Práctica de mitigación ambiental Manejo forestal	**a. Innovación.** El consumo de papa fresca, sus derivados y su riqueza gastronómica orientada a la demanda comercial **b. Competitividad.** Costos de producción Rentabilidad bruta y neta de los ciclos de producción Calidad Las causas de las fluctuaciones de los precios en el mercado local **c. Emprendimiento.** Desarrollar nuevas formas de presentación de sus productos. Producción de semilla de calidad de la papa nativa	**a. De Gobierno.** Municipalidad MAGA MINEDUC Ministerio de Salud **b. Cooperantes.** Organizaciones que apoyan el desarrollo del área rural

Cuadro No. 3. Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTIN
Departamento: Quiché. Municipio: Uspantán

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
3	Fomento y fortalecimiento de 13.22 hectáreas del cultivoproducción de semilla certificada de papa para el mercado local (Solanum tuberosum). desde el año 2,004.	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de la papa.	Grupo de Agricultores de la Aldea Caracolito, Municipio de Uspantan, Departamento de Quiché.	La organización se conformó a partir del 22 de enero del 2012 es de base social rural,	Aldea Caracolito, Uspantan	Esta cadena de valor la trabajan un total 46 familias asociadas, cultivando un promedio de 0.29 hectáreas por familia	**a. Producción.** Nuevas formas de reproducción de la semilla certificada de la papa Fortalecimiento sobre BPA- , BPM- y BPH-,CIPE Adaptación al cambio climático **b. Comercial.** Prácticas de cultivo que eviten el rechazo de la producción por parte de compradores o empresas La comercialización El transporte adecuado de la producción **c. Organización.** La organización administrativa y la gestión empresarialidad (producción y comercialización) Herramientas administrativas de control operario (manuales y software que apoyen el desarrollo de las actividades administrativas) El proceso de inscripción en el régimen del Sistema de Administración Tributario y control **d. Otros.** Las Práctica de mitigación ambiental Manejo forestal	**a. Innovación.** El consumo de papa fresca, sus derivados y su riqueza gastronómica orientada a la demanda comercial **b. Competitividad.** Costos de producción Rentabilidad bruta y neta de los ciclos de producción Calidad Las causas de las fluctuaciones de los precios en el mercado local **c. Emprendimiento.** Desarrollar nuevas formas de presentación de sus productos. Producción de semilla de calidad de la papa nativa	**a. De Gobierno.** Municipalidad MAGA MINEDUC Ministerio de Salud **b. Cooperantes.** Organizaciones que apoyan el desarrollo del área rural

Cuadro No. 4. Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTIN
Departamento: Quiché. Municipio: Cunen

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
4	Fomento y fortalecimiento de 4.28 has de "Ejote francés (Phaseolus vulgaris)"	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Ejote Francés	Asociación de Agricultores para el desarrollo integral CINAGUENCE Aldea La Cienaga, Cunen, Quiché	Se constituyó legalmente como Asociación el 29 de junio del 2009 y se vinculó al PVCR a partir del 5 de febrero del 2014	Cunen	22 familias integran La Asociación de Agricultores para el Desarrollo Integral CINAGUENSES, aldea Ciénagason cada núcleo familiar poseen 0.21 hectáreas	**a. Producción.** Fortalecimiento sobre BPA- , BPM- y BPH-,CIPE Adaptación al cambio climático **b. Comercial.** Prácticas de cultivo que eviten el rechazo de la producción por parte de compradores o empresas La comercialización El transporte adecuado de la producción **c. Organización.** La organización administrativa y la gestión empresarialidad (producción y comercialización) Herramientas administrativas de control operario (manuales y software que apoyen el desarrollo de las actividades administrativas) El proceso de inscripción en el régimen del Sistema de Administración Tributario y control **d. Otros.** Las Práctica de mitigación ambiental Manejo forestal	**a. Innovación.** El consumo de ejote, sus derivados y su riqueza gastronómica orientada a la demanda comercial **b. Competitividad.** Costos de producción Rentabilidad bruta y neta de los ciclos de producción Calidad Las causas de las fluctuaciones de los precios en el mercado local **c. Emprendimiento.** Desarrollar nuevas formas de presentación	**a. De Gobierno.** Municipalidad MAGA MINEDUC Ministerio de Salud **b. Cooperantes.** Organizaciones que apoyan el desarrollo del área rural y empresas agroexporadoras

Cuadro No. 5. Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN

Departamento: Quiché. Municipio: Zacualpa

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
5	Fomento y fortalecimiento de 2.48 has de "Ejote francés (Phaseolus vulgaris)" de la variedad Serengueti,	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Ejote Francés en cuatro ciclos octubre, noviembre, diciembre y enero,	Asociación de Desarrollo Integral Zacualpense, municipio de Zacualpa, del departamento de Quiché	se conformó el 12 de mayo de 1995 y se constituyó legalmente el 11 de junio del 2001, integrada por productores de Chichá, Xejox, Chixocol, Tunajá I, Tejería, Trapichitos y del centro	Zacualpa	Vienen trabajando organizadamente desde el año 1995. En el año 2012 son 17 familias asociadascada núcleo familiar posee un total de 3.35 cuerdas de 30 varas cuadradas, equivalentes a 0.14 hectáreas	**a. Producción.** Fortalecimiento sobre BPA- , BPM- y BPH-,CIPE Adaptación al cambio climático **b. Comercial.** Prácticas de cultivo que eviten el rechazo de la producción por parte de compradores o empresas La comercialización El transporte adecuado de la producción **c. Organización.** La organización administrativa y la gestión empresarialidad (producción y comercialización) Herramientas administrativas de control operario (manuales y software que apoyen el desarrollo de las actividades administrativas) El proceso de inscripción en el régimen del Sistema de Administración Tributario y control **d. Otros.** Las Práctica de mitigación ambiental Manejo forestal	**a. Innovación.** El consumo de ejote, sus derivados y su riqueza gastronómica orientada a la demanda comercial **b. Competitividad.** Costos de producción Rentabilidad bruta y neta de los ciclos de producción Calidad Las causas de las fluctuaciones de los precios en el mercado local **c. Emprendimiento.** Desarrollar nuevas formas de presentación	**a. De Gobierno.** Municipalidad MAGA MINEDUC Ministerio de Salud **b. Cooperantes.** Organizaciones que apoyan el desarrollo del área rural y empresas agroexportadoras

Cuadro No. 6. Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN
Departamento: Quiché. Municipio: Zacualpa

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
6	Fomento y fortalecimiento de 1.9 has de "Ejote francés (Phaseolus vulgaris)" de la variedad Serengueti,	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Ejote Francés en cuatro ciclos o etapas. La primer etapa se sembrara en el mes de octubre, la segunda en el mes de noviembre, la tercera en el mes diciembre y la cuarta en el mes de enero,	Grupo de Agricultores Zacualpense GAZ Aldea Chimatzatz, Zacualpa, Quiché.	Se conformó el 1 de agosto del 2012 integrada por productores de ejote francés de las comunidades de Pasajoc II, Pasajoc II y Chimatzatz del municipio de Zacualpa, Departamento del Quiche,	Zacualpa	Vienen trabajando organizadamente desde el año 2011. En el año 2012 son 24 La comercialización la hacen a través de la Asociación –ASODIAZ- cada núcleo familiar posee un total de 1.82 cuerdas de 30 varas cuadradas, equivalentes a 0.079 hectáreas12	**a. Producción.** Fortalecimiento sobre BPA- , BPM- y BPH-,CIPE Adaptación al cambio climático **b. Comercial.** Prácticas de cultivo que eviten el rechazo de la producción por parte de compradores o empresas La comercialización El transporte adecuado de la producción **c. Organización.** La organización administrativa y la gestión empresarialidad (producción y comercialización) Herramientas administrativas de control operario (manuales y software que apoyen el desarrollo de las actividades administrativas) El proceso de inscripción en el régimen del Sistema de Administración Tributario y control **d. Otros.** Las Práctica de mitigación ambiental Manejo forestal	**a. Innovación.** El consumo de ejote, sus derivados y su riqueza gastronómica orientada a la demanda comercial **b. Competitividad.** Costos de producción Rentabilidad bruta y neta de los ciclos de producción Calidad Las causas de las fluctuaciones de los precios en el mercado local **c. Emprendimiento.** Desarrollar nuevas formas de presentación	**a. De Gobierno.** Municipalidad MAGA MINEDUC Ministerio de Salud **b. Cooperantes.** Organizaciones que apoyan el desarrollo del área rural y empresas agropexportadoras

Cuadro No. 7. Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTIN
Departamento: Quiché. Municipio: Uspantán

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
7	Fomento y fortalecimiento de 7 has de "Ejote francés (Phaseolus vulgaris)" de la variedad Sapporo Corona	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Ejote Francés en cuatro ciclos	Grupo de Productores de Ejote Frances de Aldea Chitapol, Uspantán, Quiché.	se conformó a partir del 11 de enero del 2011	Uspantán	Vienen organizadamente desde el año 2012. trabajando activamente, son 55 familias está integrado por seis sub grupos,núcleo familiar posee un promedio de 5 cuerdas de 25 varas cuadradas, equivalentes a 0.22 hectáreas.	**a. Producción.** Fortalecimiento sobre BPA- , BPM- y BPH-,CIPE Adaptación al cambio climático **b. Comercial.** Prácticas de cultivo que eviten el rechazo de la producción por parte de compradores o empresas La comercialización El transporte adecuado de la producción **c. Organización.** La organización administrativa y la gestión empresarialidad (producción y comercialización) Herramientas administrativas de control operario (manuales y software que apoyen el desarrollo de las actividades administrativas) El proceso de inscripción en el régimen del Sistema de Administración Tributario y control **d. Otros.** Las Práctica de mitigación ambiental Manejo forestal	**a. Innovación.** El consumo de ejote, sus derivados y su riqueza gastronómica orientada a la demanda comercial **b. Competitividad.** Costos de producción Rentabilidad bruta y neta de los ciclos de producción Calidad Las causas de las fluctuaciones de los precios en el mercado local **c. Emprendimiento.** Desarrollar nuevas formas de presentación	**a. De Gobierno.** Municipalidad MAGA MINEDUC Ministerio de Salud **b.Cooperantes.** Organizaciones de desarrollo y empresas agroexportadoras como CIESA, LA CUMBRE, AGRO SAN JUAN, LEGUMINEZ, UNISPICE, 4 PINOS y La COOPORACION EXPORTADORA GRUPO CEIS "FAIR-FRUT

Cuadro No. 8. Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTIN
Departamento: Quiché. Municipio: Uspantán

Fuente: Asesor territorial

No	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
8	Fomento y fortalecimiento de 7 has de "Ejote francés (Phaseolus vulgaris)" de la variedad Claudine y Sapporo Corona	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Ejote Francés	Asociación de desarrollo integral de vecinos de San Luis Anonas y Poblaj Maya uspantense "ADISAP"	se conformó a partir del 8 de febrero del 2002 y se constituyó legalmente como asociación el 21 de agosto del 2002 por campesinos de San Luis Las Anonas y Poblaj de los municipios de Chicaman y Uspantán	Uspantán	Se integran 40 familias de las aldeas de San Luis las Anonas del municipio de Chicaman y Poblaj del municipio de Uspantán,pertenecen a los pueblos, Uspanteko, k'iches, Qekchies e Ixiles, cada núcleo familiar posee un a 0.31 hectáreas	**a. Producción.** Fortalecimiento sobre BPA- , BPM- y BPH-,CIPE Adaptación al cambio climático **b. Comercial.** Prácticas de cultivo que eviten el rechazo de la producción por parte de compradores o empresas La comercialización El transporte adecuado de la producción **c. Organización.** La organización administrativa y la gestión empresarialidad (producción y comercialización) Herramientas administrativas de control operario (manuales y software que apoyen el desarrollo de las actividades administrativas) El proceso de inscripción en el régimen del Sistema de Administración Tributario y control **d. Otros.** Las Práctica de mitigación ambiental Manejo forestal	**a. Innovación.** El consumo de ejote, sus derivados y su riqueza gastronómica orientada a la demanda comercial **b. Competitividad.** Costos de producción Rentabilidad bruta y neta de los ciclos de producción Calidad Las causas de las fluctuaciones de los precios en el mercado local **c. Emprendimiento.** Desarrollar nuevas formas de presentación	**a. De Gobierno.** Municipalidad MAGA MINEDUC Ministerio de Salud **b.Cooperantes.** Organizaciones de desarrollo y empresas agroexportadoras CIESA, LA CUMBRE, AGRO SAN JUAN, LEGUMINEZ, UNISPICE, 4 PINOS y La COOPORACION EXPORTADORA GRUPO CEIS "FAIR-FRUT

RECOPILACIÓN DE PROPUESTAS DE TRABAJO DE TOTONICAPÁN:

Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN.

Cuadro No. 1. Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN.

Fuente: Asesor territorial

No.	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una ¿Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica	Tipos de Capacitación	Actores que Intervienen
1	Fortalecimiento de la producción de artesanías.	En ejecución.	Si. Esta organización fomenta las Cadenas de Valor Rurales, ya que están involucradas 80 mujeres de distintas comunidades del municipio de Momostenango.	Organización de Mujeres del Alba de los Riscos.	En 2007 hace 12 años, se inició con la capacitación de 40 personas con la ayuda de La Asociación para la Salud y Desarrollo Integral de Momostenango (ASDIM) ubicada en el Paraje Los Riscos, Momostenango, con el propósito de lograr que las mujeres pudieran desarrollarse de forma integral y al mismo tiempo generar ingresos para sus familias. Los productos se exportan a mercados como Europa y Estados Unidos.	Momostenango	Total: 80 Hombres: 0 Mujeres: 80	a. Producción. • Disminución de costos. • Social marketing b. Mercadeo • Mejora de la Calidad. • Mercado local. c. Administración • Cadena de mando. • Formalización.	a. Innovación. • Introducción al Design Thinking b. Competitividad • Mercadeo Ecológico • Control de calidad. c. Emprendimiento • Diseño y pruebas de Empaques y Prototipos.	a. De Gobierno. • MINECO • OMM b. Cooperantes. • USAID c. ONG's/Otros. • ADIPO.

Cuadro No. 2. Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN.

Fuente: Asesor territorial

No.	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una ¿Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica	Tipos de Capacitación	Actores que Intervienen
2	Fortalecimiento de la producción de artesanías.	En ejecución.	Si. Cadena de Valor para la producción de Artesanías.	Asociación Juvenil de Tejedores Jun B'atz'.	El proyecto dio inicio en 2014, el enfoque principal es la producción de artesanías; ponchos, alfombras, cojines y ropa a base de lana de oveja. La tejeduría momosteca ha sido transmitida de padres a hijos, a través de muchas generaciones. Por lo que se ha ido mejorando e innovando, mediante el trabajo productivo de los jóvenes. Su filosofía es la protección ambiental e inclusión de género. Se ha iniciado la vinculación al mercado internacional, coordinando con exportadores.	Momostenango	Total: 20 Hombres: 12 Mujeres: 08	a. Producción. • Innovación de productos. b. Comercial. • Calidades comerciales. • Fortalecimiento de vínculos comerciales. c. Administración. • Elaboración de planes de negocios. d. Organización • Relacionamiento con organizaciones que trabajan artesanías.	a. Innovación. • Introducción al Design Thinking b. Competitividad. • Mercadeo Ecológico • Control de calidad. c. Emprendimiento • Diseño y pruebas de Empaques y Prototipos.	a. De Gobierno. • MIECO b. Cooperantes. • USAID c. ONG's/Otros. • AGEXPORT

Cuadro No. 3. Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN. Fuente: Asesor territorial

3	Fortalecimiento empresarial de la producción de huevo.	En ejecución .	Si. Integra la Cadena de valor de la producción de Huevos, en coordinación con Helvetas y la OMDEL del municipio de Totonicapán	Microempresa Doña Huevo	El proyecto surge como la necesidad de promover el desarrollo integral y sostenible que permitiera la integración de mujeres al ámbito empresarial. Esta microempresa se originó con el apoyo de los grupos gestores, la OMDEL y Helvetas. La producción estimada es de 3 mil 900 huevos diarios, que se comercializan en tiendas y panaderías locales. Su principal enfoque es impulsar el desarrollo económico de las mujeres.	Totonicapán	Total: 80 Hombres: 0 Mujeres: 80	**a. <u>Producción</u>.** • Disminución de costos. • Instalaciones más especializadas. **b. <u>Comercial</u>.** • Calidad en la producción del huevo. • Fortalecimiento de vínculos comerciales. **c. <u>Administración</u>.** • Elaboración de planes de negocios.	**a. <u>Innovación.</u>** • Nuevos sistemas para la producción de huevos. **b. <u>Competitividad.</u>** • Capacitación sobre comercialización de productos. c. **<u>Emprendimiento</u>** • Taller sobre mentalidad emprendedora.	**a. <u>De Gobierno</u>.** • MIECO • OMDEL • Municipalidad de Totonicapán **b. <u>Cooperantes.</u>** • USAID **c. <u>ONG's/Otros.</u>** • Redes Empresariales Totonicapán. • CDRO • HELVETAS

Cuadro No. 4. Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN. Fuente: Asesor territorial

No.	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una ¿Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica	Tipos de Capacitación	Actores que Intervienen
4	Fortalecimiento Mesa Departamental de Competitividad de Totonicapán	En ejecución.	Si. Cadena de Valor para la producción de Artesanías.	Asociación Juvenil de Tejedores Jun B'atz'.	Con el apoyo de la Gobernación Departamental e integrantes del sector empresarial se instaló la Mesa Departamental de Competitividad de Totonicapán, una alianza público-privada por la competitividad del territorio. Desde inicios de 2010 se organizó la Mesa Departamental de Competitividad con el fin de la identificación y gestión de proyectos para fomentar el desarrollo económico local.	Totonicapán	Total: 24 Hombres: 14 Mujeres: 10	a. Producción. • Productividad Empresarial b. Comercial. • Canales de comercialización. • Fortalecimiento de vínculos comerciales. c. Administración. • Elaboración de planes de negocios. d. Organización • Diseño de proyectos.	a. Innovación. • Introducción al Design Thinking b. Competitividad. • Índices de Competitividad en el Departamento. • Como ser más competitivos. c. Emprendimiento • Identificación de emprendimientos.	a. De Gobierno. • MINECO • OMDEL • MAGA • MINTRAB • SEGEPLAN • PRONACOM b. Cooperantes. • USAID • Proyecto Ceo c. ONG's/Otros. • Grupos Gestores • CDRO • Sociedad Civil

Cuadro No. 5 Propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN. Fuente: Asesor territorial

No.	Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una ¿Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica	Tipos de Capacitación	Actores que Intervienen
5	Instalación de capacidades técnicas sobre el desarrollo de Planes de Negocios, al personal de la OMM	En ejecución.	Si. Cadena de Valor para la producción de Artesanías.	Oficina Municipal de la Mujer	La creación de las Oficinas Municipales de la Mujer –OMM- como oficinas técnicas de apoyo a la municipalidad, responde a la necesidad de atender las demandas específicas de las mujeres indígenas y no indígenas que habitan en el territorio municipal. Constituye en el canal institucional entre la Municipalidad y las mujeres en lo individual, así como las diversas expresiones organizativas de mujeres en el nivel local.	Santa Lucía La Reforma	Total: 03 Hombres: 01 Mujeres: 02	a. Producción. • Promoción de iniciativas productivas. b. Mercadeo. • Localización de mercados potenciales. c. Empresarial. Elaboración de modelos y planes de negocio.	Innovación. • Creatividad e innovación. b. Competitividad. • Talleres sobre elaboración de planes de negocios. c. Emprendimiento • Materialización de ideas. • Diseño de proyectos productivos.	a. De Gobierno. • PRONACOM • MINECO b. Cooperantes. • USAID c. ONG's/Otros. • ADIPO • HELVETAS

REPORTE DE CUMPLIMIENTO DE LAS INSTRUCCIONES Y PLANIFICACIONES QUE SEAN ESTABLECIDAS POR LAS AUTORIDADES DE PRONACOM EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y LAS ACTIVIDADES DEFINIDAS EN EL MARCO DEL PLAN ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD

- Analisis y revisión del documento de la consultoría de término medio del Plan Alianza para la Prosperidad PAPTN con la Fundación Ungo de El Salvador, con participación interinstitucional del Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Finanzas Publicas, Segeplan y personal del Plan Alianza para la prosperidad del Programa Nacional de Competitividad PRONACOM del Ministerio de Economía de Guatemala.
- Reunión de equipo territorial del Plan Alianza para la Prosperidad.
- Reunión de coordinación con la coordinación territorial del programa Nacional de Competitividad PRONACOM.
- Inauguración y Coordinación para el desarrollo del Taller sobre metodologías para la formulación de proyectos para mesas de competitividad de los departamentos de Peten, Izabal, Alta Verapaz, Zacapa y Chiquimula realizado en el municipio de Rio Hondo, departamento de Zacapa.
- Participación y coordinación para la realización del Taller sobre "Brújulas de Inversión" con sector empresarial y gubernamental territorial en el municipio de Estanzuela Zacapa con el acompañamiento de Universidad Panamericana UPANA.
- Reunión con embajada americana para la coordinación de actividades del Plan Alianza para Prosperidad PAPTN en el marco de la iniciativa Ruta hacia la Prosperidad.
- Coordinación para la entrega de portafolio de proyectos de infraestructura del Departamento de Huehuetenango y seguimiento
-Coordinación de reuniones preparatorias con actores gubernamentales del área de salud del Ministerio de Salud Pública MSPAS, secretaria de obras sociales de la esposa del presidente SOSEP, Ministerio de la Defensa Nacional MINDEF y de asuntos civiles de la embajada americana para la realización de Jornadas Medicas en los municipios de: Todos santos, Huehuetenango, San Miguel Ixtahuacán, San Marcos y Aldea Xojolá, Nahualá, Sololá, en el marco de la iniciativa Ruta hacia la prosperidad.

REPORTE DE CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES DE TRABAJO SEMANALES Y LOS INFORMES CORRESPONDIENTES, QUE PRESENTEN EL ESTADO DE RELACIONAMIENTO Y COORDINACIÓN DEL ASESOR CON LOS ACTORES LOCALES MUNICIPALES DEL ÁREA DE COBERTURA (AUTORIDADES, REPRESENTANTES DEL SECTOR PRODUCTIVO ORGANIZADO, CONSEJOS DE DESARROLLO, SOCIEDAD CIVIL, ETCÉTERA). ESTOS PLANES SEMANALES DEBERÁN BASARSE EN LAS AGENDAS DE LOS DIVERSOS ACTORES A EFECTO DE NO DUPLICAR Y SOBRECARGAR A LAS MISMAS EN DETRIMENTO DEL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES.

No.	Actividad Diaria	Objetivo	Fecha	Resultado
1.	Revisión de actividades de asesores territoriales del Plan Alianza para la Prosperidad PAPTN y Ciudades intermedias	Coordinación de actividades territoriales	28 de agosto de 2019	Cumplido
2.	Reunión de revisión de acciones del Plan alianza para la prosperidad PAPTN con actores gubernamentales y Fundación Ungo de El Salvador	Revisión de documento	29 de agosto de 2019	Cumplido
3.	Coordinación de acciones a ejecutar en el Plan Operativo Anual del Plan Alianza para la prosperidad y Ciudades Intermedias de la política nacional de Competitividad	Planificar actividades a desarrollar en los departamentos priorizados	30 de agosto de 2019	Cumplido
4.	Reunión semanal de equipo de territorios	Revisión de actividades planificadas y por ejecutar	2 de septiembre de 2019	Cumplido
5.	Inauguración del Taller sobre metodología para la Formulación de proyectos para mesas de competitividad de Izabal, Alta Verapaz, Zacapa y Chiquimula.	Participación y coordinación para el desarrollo del Taller	3 de septiembre de 2019	Cumplido
6.	Inauguración del Taller sobre metodología para la Formulación de proyectos para mesas de competitividad de Izabal, Alta Verapaz, Zacapa y Chiquimula.	Participación y coordinación para el desarrollo del Taller	4 de septiembre de 2019	Cumplido
7.	Inauguración del Taller sobre metodología para la Formulación de proyectos para mesas de competitividad de Izabal, Alta Verapaz, Zacapa y Chiquimula.	Participación y coordinación para el desarrollo del Taller	5 de septiembre de 2019	Cumplido
8.	Regreso a Ciudad de Guatemala/Coordinación de actividades con asesores de Ciudades Intermedias	Planificación de actividades para el desarrollo de Mesas de Competitividad.	6 de septiembre de 2019	cumplido

ANEXOS

1. Fotografías Taller sobre Metodología para la Formulación de proyectos para Mesas de Competitividad desarrollada en el municipio de Rio Hondo, Departamento de Zacapa.
2. Taller sobre "Brújulas de Inversión" desarrollada en el municipio de Estanzuela, departamento de Zacapa

2

Fotografía No. 1



Entrega de diplomas de participación en el Taller sobre Metodologías para la formulación de Proyectos para mesas de Competitividad realizada en Rio Hondo, Zacapa.

Fotografía No. 2



CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

"Asesor en Gestión de Territorios Priorizados y en Desarrollo Económico Local para las Ciudades Intermedias y el Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte"

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Ramón Alfredo Flores Mendoza

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

Numero PNC-108-076-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de:

Q 31,740. 00

Se adjunta el Producto No. **Producto Número Tres:**

Titulado:

Documento explicativo que contenga:

- **Informe de implementación o ejecución de un proyecto de Cadena de Valor que se están abordando dentro de la Dinamizacion del sector Productivo en los departamentos priorizados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triangulo Norte.**
- **Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.**
- **Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.**

Impreso en: 35 Cantidad en hojas

Sí se adjunta si Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: Octubre 2019

Revisión Técnica 1 JUAN PABLO LIGORRIA

Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Francisca de Jesús Cárdenas Mor.
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitivid
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRODUCTO NÚMERO TRES:

Contrato Numero PNC-108-076-189-2019

"Asesor en Gestión de Territorios Priorizados y en Desarrollo Económico Local para las Ciudades Intermedias y el Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte"

ING.AGR. RAMÓN ALFREDO FLORES MENDOZA

APROBADO POR:

Francisca de Jesús Cardenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ÍNDICE

Página

RESUMEN EJECUTIVO: 1

JUSTIFICACIÓN 3

OBJETIVO DE LA ASESORÍA: 4

Informe de implementación o ejecución de un proyecto de Cadena de Valor que se están abordando dentro de la Dinamizacion del Sector Productivo en los departamentos priorizados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triangulo Norte. 5

1. DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO: 5
2. DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS : 11
3. DEPARTAMENTO DE QUICHE : 15
4. DEPARTAMENTO DE TOTONICAPAN : 21

Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Implementación de la Política Nacional de Competitividad y las actividades definidas en el marco del Plan Alianza para la Prosperidad. 25

Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades. 26

BIBLIOGRAFIA: 28

ANEXOS 29

RESUMEN EJECUTIVO:

En el presente documento se presenta el producto número TRES de acuerdo a los términos de referencia que el Programa Nacional de la Competitividad -PRONACOM-, contrato número PNC-108-076-189-2019 titulado "Asesor en Gestión de Territorios Priorizados y en Desarrollo Económico Local para las Ciudades Intermedias y el Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte". Este producto consiste en tres apartados a desarrollar los cuales son:

Documento que contenga:

- Informe de implementación o ejecución de un proyecto de Cadena de Valor que se están abordando dentro de la Dinamizacion del sector Productivo en los departamentos priorizados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triangulo Norte.

- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.

- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

En la primera parte se presenta el Informe de implementación o ejecución de un proyecto de Cadena de Valor que se están abordando dentro de la Dinamizacion del sector Productivo en los departamentos priorizados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triangulo Norte.

Los informes recogen se manera concreta las actividades que se implementan y desarrollan en los departamentos de Huehuetenango, San Marcos, Quiché y Totonicapán en cadenas de valor. En el departamento de Huehuetenango se implementaron acciones dentro de la cadena de valor de Aguacate, especialmente en los municipios priorizados de Malacatancito, Santa Bárbara, San Sebastián Huehuetenango y Santiago Chimaltenango.

En el departamento de San Marcos se trabaja en acciones de la cadena de valor de la Papa, en conjunto o asocio con la Federacion Nacional de la Papa -FENAPAPA-, en actividades de asistencia técnica y capacitación. En el departamento de Quiché se trabaja con la cadena de valor de Vegetales de exportación especialmente del ejote francés, e involucra a organizaciones de municipios priorizados y no priorizados por el PAPTN como lo son: Aldea La Cienaga, Cunen, Zacualpa y Uspantán.

Por último, en el departamento de Totonicapán se implementan acciones en la cadena de valor de Aguacate, específicamente la producción de aguacate Hass, ésta comprende 30 productores localizados dentro del territorio priorizado por Plan Alianza Para la Prosperidad del Triángulo

Norte -PAPTN-, siendo los municipios de Momostenango, Santa Lucía La Reforma y Totonicapán los priorizados.

En la segunda parte, se presenta el Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el Marco del Plan Alianza para la Prosperidad y Ciudades Intermedias. Dichas instrucciones y planificaciones han sido impartidas por la coordinación de territorios o por la dirección del Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-, así como por el resto del equipo de trabajo del Plan alianza para la Prosperidad como lo son: la planificación y coordinación de las jornadas médicas realizadas en los municipios de Todos Santos Cuchumatán y San Miguel Ixtahuacán, departamento de Huehuetenango y San Marcos respecivamente como parte de las actividades de respuesta inmediata planteadas dentro de la inicitaiva Ruta hacia la prosperidad.

Así también, se han llevado a cabo actividades con las mesas de competitividad de las ciudades intermedias de Ciudad Puerto Barrios y Ciudad Oriente que incluye a municipios de Zacapa y Chiquimula. Asimismo, se han desarrollado actividades en apoyo a la Asociación Nacional de Muncipalidades -ANAM- en los denominados Talleres de Trancisión.

En la tercera parte del producto se presentan las programaciones semanales de trabajo desarrollado durante el último periodo de actividades del mes de septiembre, previo a la entrega del presente producto de pago de la consultoría. En esta parte, se describen las actividades realizadas durante el periodo en que se desarrolló la actividad, objetivo de la actividad realizada y resultado obtenido, como conclusión de la actividad de coordinación que lleva a cabo el asesor en relación a los temas priorizados por la dirección del Plan para la prosperidad, la Coordinación y los diferentes asesores territoriales en cada departamento priorizado, asi como las reuniones sostenidas en estos departamentos.

JUSTIFICACIÓN

PRONACOM se establece formalmente por medio del Acuerdo Gubernativo 306-2004, tiene la misión de liderar y posicionar una visión de país en el largo plazo, por medio de la articulación y confluencia de esfuerzos entre los gobiernos de distintos niveles, los empresarios, la academia y los trabajadores con el fin de alcanzar esa visión acordada.

Como primer paso hacia el logro de sus objetivos se define la Agenda Nacional de Competitividad, con la cual define en su estrategia de trabajo 2012-2021. Con acciones puntuales se pretende impactar directamente a las plataformas de país por medio de la mejora del entorno productivo; de la creación de una cultura de gestión de proyectos en territorios con potencial competitivo, sectores de alto crecimiento e inversiones estratégicas; y fortaleciendo el sistema marco de competitividad y Productividad. Esta Agenda logra transformarse como una propuesta de visión país al lograr consolidarse como Política pública de Estado.

De esta cuenta, la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 busca contribuir a mejorar la calidad de vida, aumentar la calificación del capital humano y generar mayores oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos; recoge los avances en materia de competitividad del país y avanza en la formulación de una visión estratégica a partir de un esfuerzo conjunto entre el sector productivo, el sector público, academia y sociedad civil, buscando la identidad y el compromiso de los distintos actores en la construcción de una Guatemala competitiva, integrada a las dinámicas internacionales, y con altos estándares de calidad de vida para los próximos 15 años.

La Política se estructura bajo tres lineamientos estratégicos denominados 11-11-9 (11 clúster con el mayor potencial de generación de empleo; 11 prioridades que Guatemala debe atender en materia de competitividad y 9 territorios aptos para consolidarse como ciudades intermedias). Sus fundamentos conceptuales se encuentran en los 12 pilares del Foro Económico Mundial, incorporando adicionalmente dos pilares transversales: sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental.

En septiembre de 2014, los países del Triángulo Norte de Centroamérica (Guatemala, El Salvador y Honduras) definieron el Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte -PAPTN-, con acciones que busca mejorar la calidad de vida y acelerar la creación de oportunidades económicas para los ciudadanos de los países que integran el Triángulo Norte de Centroamérica.

Dado su fin específico, el PAPTN se alinea a los esfuerzos enmarcados en la Política Nacional de Competitividad involucrando la combinación de acciones coordinadas dentro del sector público y privado que promoverán territorios con mayores niveles de competitividad que sean aptos para lograr más atracción a la inversión y el establecimiento de empleo formal.

La naturaleza del PAPTN es definida como un esfuerzo de país en el que sectores públicos, privado, academia y productivo alinean esfuerzos y estrategias para lograr que el impacto de las acciones se encamine a lograr territorios más desarrollados y aptos que logre disminuir los flujos migratorios. De esta cuenta ha sido identificada la necesidad de tomar acciones enfocadas por territorio en un solo portafolio de proyectos al que se le pueda llevar un monitoreo constante en ejecución, alcance e indicadores de resultado y de impacto.

OBJETIVO DE LA ASESORÍA:

Contar con servicios profesionales estratégicos para el seguimiento, gestión, evaluación, supervisión, monitoreo para el cumplimiento de las acciones de la Política Nacional de Competitividad del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte –PAPTN- a nivel nacional, en los territorios priorizados, para el fortalecimiento de la coordinación, comunicación, estrategias de sensibilización y organización y otras actividades planificadas.

Producto 3

Documento que contiene:

Informe de implementación o ejecución de un proyecto de Cadena de Valor que se están abordando dentro de la Dinamizacion del Sector Productivo en los departamentos priorizados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triangulo Norte.

Implementacion o ejecución de un proyecto de Cadena de Valor que se esta abordando dentro de la Dinamizacion del Sector Productivo:

- Departamdnto de Huehuetenango.
- Departamento de San Marcos.
- Departamento de Quiche.
- Departamento de Totonicapan.

1. DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO:

Informe
Implementación o ejecución de un proyecto de cadena de valor
Departamento Huehuetenango,
Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.

Nombre: Cadena de valor de Aguacate Hass en municipios transfronterizos del Departamento de Huehuetenango.

Área de cobertura: La cadena de valor, involucra a pequeños productores y productoras de cuatro municipios priorizados por el PAPTN: Malacatancito, Santa Bárbara, San Sebastián Huehuetenango y Santiago Chimaltenango.

Organización ejecutora:

- Oficina de Fomento Económico Local y Seguridad Alimentaria -OMFELSA- Malacatancito
- Asociación Servicios y Apoyo al Desarrollo de Guatemala – SADEGUA-.

Organizaciones que la conforman.

a. Comité de productores de Pucal.
b. Comité de Productores de Cacum.
c. Comité de Productores de Cieneguillas.
d. Comité de Xepon Grande.
e. Comité de Productores de Xepon Chiquito.
f. Comité de Productores de Mala.
g. Comité de Productores de Pueblo Viejo.

h. Comité de productores de La Cal.
i. Coite de Productores de Quiaquizuyal.
j. Jovenes Emprendedores de Santa Bárbara.
k. Jovenes emprendedores de Santiago Chimaltenango.
l. Jovenes Emprendedores de San Sebastián Huehuetenango.

Organizaciones públicas y privadas de apoyo.

a. De gobierno/municipalidades.

- Programa Nacional de Competitividad de Guatemala -PRONACOM-.
- Ministerio de Economía -MINECO-, delegación San Marcos.
- Municipalidad de Malacatancito.

b. Cooperantes.

- Proyecto Puentes USAID.
- Proyecto Nexos Locales USAID.
- Proyecto Farmer to Farmer USAID

c. ONG's/Otros.
- Programa EPSUM Universidad de San Carlos de Guatemala.

Antecedentes.

Este proyecto se ha priorizado a través de la identificación y categorización de propuestas de desarrollo de los municipios en donde se propone, contando con la participación de los actores y también tomando como referencia los planes de desarrollo económico municipal de los municipios de Malacatancito y San Sebastián Huehuetenango, elaborados en el año 2017-2019 por el proyecto Nexos Locales de USAID que trabaja en los referidos municipios. Es importante mencionar que esta actividad se identifica como una alternativa de Desarrollo Económico, que genera autoempleo e ingresos a los productores. Además de presentar viabilidad técnica para su implementación en el territorio.

Para su implementación se cuenta con una base organizativa ya previamente desarrollada a través de la oficina de Desarrollo económico Local de la municipalidad de Malacatancito, así como del trabajo que realiza la organización SADEGUA en los municipios de Santa Bárbara, San Sebastián Huehuetenango y Santiago Chimaltenango, ellos a través de su trabajo han identificado grupos y localidades en donde tienen a productores y productoras en especial jóvenes pequeños productores que apuestan por la realización del trabajo, además se han vinculado a diferentes actores como lo son la municipalidad, el Ministerio de Economía y otras organizaciones para poder implementar este proyecto en el 2019.

Inicialmente se formuló la estrategia de trabajo y el plan de negocios elaborado por la OMFELSA de Malacatancito, el apoyo del Proyecto Nexos Locales y por otro lado el Proyecto Puentes y la SADEGUA, este proyecto inicalmente se concibió desde la siguiente estrategia para implementarlo:

28

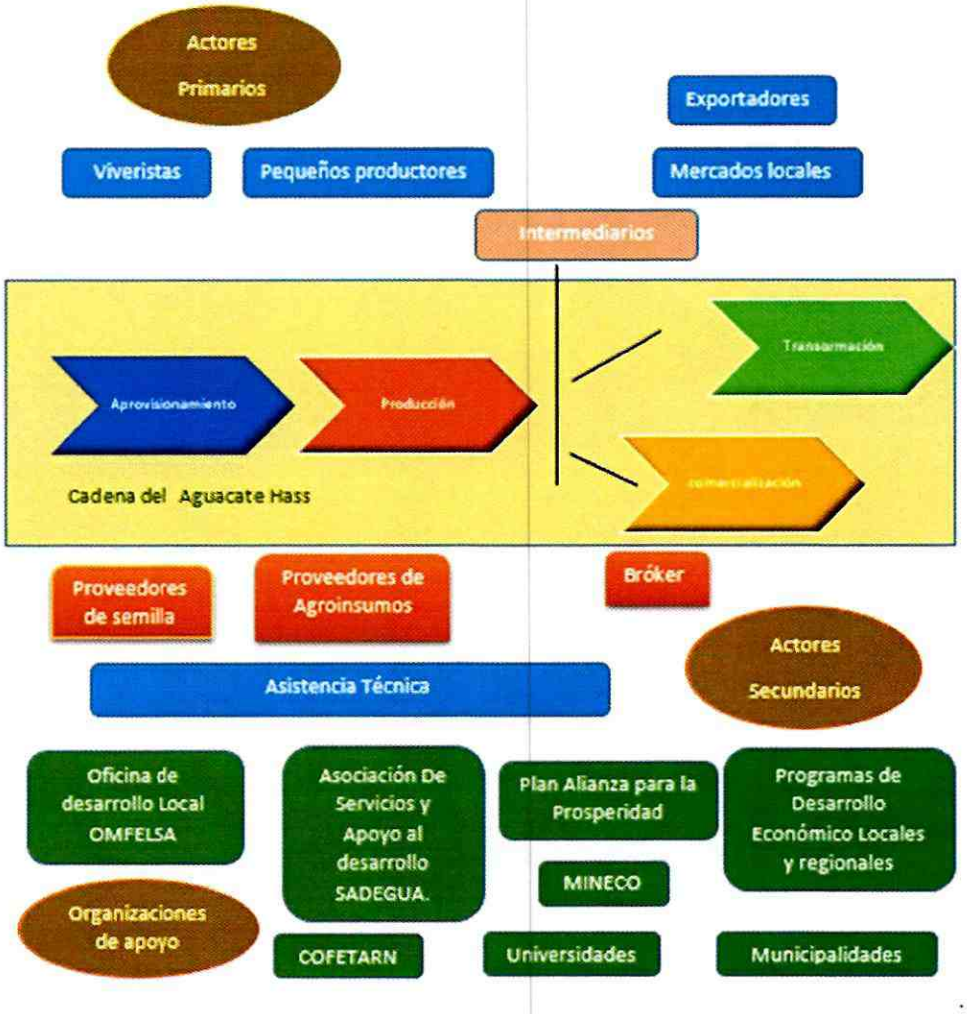
- Las organizaciones Locales OMFELSA y SADEGUA, brindarán el acompañamiento organizacional y técnico del proyecto a traves de sus técnicos y recursos.
- Los productores financiarán la implementacion del proyecto a través de la compra de arbolitos, insumos, trabajo en las parcelas y mantenimiento de plantaciones, además deberán participar en las actividades de Asistencia Técnica y Capacitaciones.
- La formulacion del plan de negocios y asitencia técnica productiva para el Municipio de San Sebastián realizará el Proyecto Puentes de USAID.
- La formulación del plan de negocios del municipio de Malacatancito lo realizará el Proyecto Nexos Locales.
- El Plan alianza para la Prosperidad realizará vinculaciones y gestión con distintos actores para la obtención de recursos y apoyo para la realización del proyecto. Principalmente para conseguir planta de calidad, apoyo a capacitaciones y soporte técnico.
- La muncipalidad de Malacatancito apoyará con recursos para la capacitación y asistencia técnica.

Este cultivo presenta gran potencial ya que se ha identificado como un lugar apropiado para su producción, así como para la comercialización por su cercanía con la frontera mexicana. El mapa de actores del proyecto de Aguacate se muestra a continuación:

Información General			Tipo de Actor						Rol que Desempeña			Espacio geográfico de intervención			Grado de Incidencia		
No.	Institución u organización	Siglas	Gubernamental	Político	Privado	Social	ONG	Cooperación Int	Promotor	Director	Ejecutor	Comunitario	Municipal	Departamental	Alto	Medio	Bajo
1	Municipalidad Malacatancito			I						I			I		I		
2	Municipalidad de Santa Bárbara			I					I				I				I
3	Municipalidad de San Sebastián Huehuetenango			I					I				I				I
4	Oficina Municipal de Desarrollo Económico	OMFELSA	I								I		I		I		
5	Ministerio de Economía	MINECO	I							I				I		I	
6	Plan Alianza para la Prosperidad	PAPTN	I							I				I	I		
7	Proyecto Nexos Locales USAID							I	I					I		I	
8	Capacitadores / Asesores técnicos				I						I	I			I		
9	Proveedores de Agroinsumos				I						I			I	I		
10	Productores				I						I	I			I		
11	Viveristas				I						I			I	I		
12	Comisión Municipal de Fomento Económico. Turismo, Ambiente y Recursos naturales	COFETARN	I						I				I			I	
13	Asociación de Servicios y apoyo al Desarrollo de Guatemala	SADEGUA					I				I			I	I		
14	Universidad de San Carlos De Guatemala, Carrera de Agronomía CUNOROC	USAC	I						I				I			I	

Fuente: Asesor territorial de Huehutenango Ing. Agr. Gerardo de Leon.

Diagrama de cadena de Valor de Aguacate Hass.



Fuente: Elaborado por Asesor territorial de Huehutenango Ing. Agr. Gerardo de Leon.

Estrategia de participación. En el caso concreto del PAPTN, la participación se limita a la vinculación de actores locales y departamentales a través de la gestión del Asesor Territorial y así poder tener servicios de asistencia técnica, capacitación. Así como apoyo en la coordinación con las dos instituciones ejecutoras del proyecto.

Ejes y líneas de acción. El trabajo que se realiza presenta estas líneas de acción de acuerdo al Plan para la Prosperidad.

Priorización de ejes y Líneas de Acción.
Cadena de Valor de Aguacate Hass, en Huehuetenango

Eje	Línea de Acción
Mejoramiento de la Productividad	Establecimiento de nuevas plantaciones de Aguacate Hass en cuatro municipios del departamento de forma técnica.
Generación de Empleo	Alta utilización de mano de obra local y creación de autoempleo.
Desarrollo empresarial	Formación y Capacitación de empresarios agrícolas.
Protección ambiental	Implementaciones Cultivo Agroforestal.
	Manejo Ecológico de Plantaciones
Juventud y género	Incorporación de Jóvenes en emprendimiento
	Incorporación de Mujeres.

Fuente: Asesor territorial de Huehutenango Ing. Agr. Gerardo de Leon.

Logros a la fecha:

- **Establecimiento de plantaciones:**

  ✓ A partir del mes de julio y agosto se establecieron 14.5 hectáreas de Aguacate Hass, de la siguiente manera:

  Malacatancito - 9.5 Hectáreas con 170 productores
  Santa Bárbara - 1.5 Hectáreas, 40 productores.
  San Sebastián Huehuetenango - 2.0 Hectáreas, 40 Productores
  Santiago Chimaltenango - 1-5 Hectáreas, 30 productores

La cantidad de 14.5 hectáreas corresponden a cerca de 4,000 árboles sembrados en plantaciones nuevas este 2019, estableciendo una considerable área de siembra.

Se han realizado 7 talleres de capacitación sobre el manejo de cultivo y establecimiento de plantaciones con la participación de 280 productores beneficiados.

Se realiza asistencia técnica en el campo con los técnicos de las organizaciones de apoyo y con EPS de Universidad de San Carlos de Guatemala.

Presupuesto:

No.	Rubro	Cantidad	Unidad de Medida	Costo unitario Q.	Costo total Q.	Financiante
1	Plantas	4000	Unidad	15.00	60,000	Productores.
2	Trazado y ahoyado	14.5	Hectárea	2800	40,600	Productores.
3	Sembrado	14.5	Hectáreas	1000	14,500	Productores
4	Limpia 1	14.5	Hectárea	1200	17,400	Productores
5	Limpia 2	14.5	Hectáreas	1200	17,400	Productores-
6	Fertilización	14.5	Hectáreas	1000	14,500	Productores
7	Riegos	14.5	Hectáreas	1000	14,500	Productores
8	Fertilizantes	335	Quintales	240	80,400	Productores
9	Pesticidas	335	Cuerdas	50	16,750	Productores
10	Abono Orgánico	4000	Arboles	10	40,000	Productores.
11	Capacitaciones	14	eventos	3,000	42,000	Gestión PAPTN/ MINECO
12	Asistencia Técnica	12	Meses	10,000	120,000	Muni Malacatancito Sadegua.
13	Soporte Organizacional y Gestión	Meses	Meses	3000	36,000	Muni Malacatancito Sadegua
14	Vinculación y Coordinación	TOTAL		3000	36,000	PAPTN
TOTAL					550,050	

El siguiente Presupuesto es para el año 1 de establecimiento, es decir, julio 2019- julio 2020

Duración:

El proyecto se estima con una duración de 3 años al llegar a la fase de producción, acá solo se contempla el año 1.

2. DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS :

Informe
Implementación o ejecución de un proyecto de cadena de valor
Departamento San Marcos,
Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.

Nombre: Cadena de valor de la papa en el Departamento de San Marcos.

Área de cobertura: La cadena de valor involucra a organizaciones papicultoras de siete municipios priorizados por el PAPTN: Ixchiguán, San José Ojetenam, Tajumulco, Comitancillo, Concepción Tutuapa, Tacaná y San Miguel Ixtahuacán, adicionalmente en el municipio de Tejutla. Todos ellos se localizan el el Altiplano Marquense.

Organización ejecutora: Federación Nacional de la Papa -FENAPAPA-.

Organizaciones que la conforman. (Se adjunta cuadro Excel).

a. Asociación de Desarrollo Integral La Pradera -ADILAP-, Ixchiguán
b. Asociación de Desarrollo Social Ixchiguanense -ADESI-, Ixchiguán.
c. Asociación de Desarrollo Integral La Comarca -ADILC-, San José Ojetenam.
d. Asociación Agricultores Esquipulas Boxoncán, Tajumulco.
e. Asociación de Desarrollo Integral Comunitario Tejutlense -ADICTA-, Tejutla.
f. Asociación de Desarrollo Integral Piedra de Fuego -ADIPI-, Comitancillo.
g. Asociación Civil, no Lucrativa de Desarrollo Integral del Altiplano Tutuapense -ADIAT-, Concepción Tutuapa.
h. Asociación de Desarrollo Integral Nimal Tnam -ADINT-, Concepción Tutuapa.
i. Asociación de Desarrollo del Occidente de Guatemala -ASDOGUA-, Tacaná.
j. Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO-, San José Ojetenam.
k. Asociación Vida, Padres y Amigos de Personas Discapacitadas de Tejutla. -ASOVIPADIT-, Tejutla.
l. Cooperativa Agrícola Integral de Desarrollo Altiplano Marquense, R. L. -CODAM-, en Ixchiguán.

Organizaciones públicas y privadas de apoyo.

d. De gobierno/municipalidades.

- Fondo Nacional para la Reactivación y Modernización de la Actividad Agropecuaria -FONAGRO-.
- Unidad de Asistencia Técnica Municipal -UAT-.
- Programa Nacional de Competitividad de Guatemala -PRONACOM-.
- Ministerio de Economía -MINECO-, delegación San Marcos.

- Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-.

e. Cooperantes.

- Proyecto de Desarrollo Rural Territorial -PRODERT-.
- Proyecto PROINNOVA.
- Catholic Relief Services -CRS-.
- Programa de Consorcios Regionales de Investigación Agropecuaria -CRIA-.
- Comité de papa de Estados Unidos de Norteamérica.

f. ONG's/Otros.

- Fundación Fundasistemas.
- Federación Nacional de la Papa -FENAPAPA-.
- Farmer to Farmer.

Antecedentes.

El origen de la Federación Nacional de la Papa -FENAPAPA-, obedece a la desorganización y desvinculación que imperaba entre los actores directos que estaban inmersos en la producción y comercialización de papa. Por ello, varios líderes comunitarios de diversos municipios marquenses unieron sus esfuerzos con la Fundación Fundasistemas, a efecto de conformar esta entidad de segundo nivel. Sus actividades fueron iniciadas en el año 2011, aunque la constitución oficial de la Federación, se realizó hasta el 03 de enero de 2014.

La FENAPAPA es conducida por una junta directiva conformada por 5 miembros, siendo ellos: Marcelo Alfonso Velásquez (Presidente), Constantino Rafael González (Vicepresidente), César Anibal Bámaca (Tesorero), Nidia Escobar (Secretaria) y Federico Pérez (Vocal I).

Dentro de los logros sobresalientes que la Federación ha obtenido a la fecha, en beneficio de sus organizaciones miembros y de las familias papicultoras que las integran, están:

- Plan estratégico 2011-2020.
- Integración de los eslabones semillerista, producción y comercialización, dentro de la cadena de valor de la papa.
- Apertura de mercados mayoristas directos, para las distintas variedades de papa que producen sus organizaciones miembros.
- Adquisición de insumos agrícolas al mayoreo, para sus organizaciones socias.
- Coordinación de investigaciones en tecnología agrícola aplicada al proceso productivo de la papa, en evaluación de nuevas semillas con fines de transformación, en adición de valor agregado a las variedades actuales (agroindustria).
- Desarrollo de capacidades del recurso humano de sus organizaciones socias en temas de planificación, gobernanza, empresarialidad, administración y contabilidad.
- Intercambio con expertos extranjeros, para evaluar alternativas de transformación de la papa en fresco, y la elaboración de un plan de comercialización.

En relación a la importancia del cultivo, de acuerdo a la evaluación cualitativa de la cadena de valor de la papa (investigación realizada por el MINECO en el año 2015), en la zona papicultora del departamento de San Marcos (altiplano y valle central), se estima la existencia de 30,785 familias productoras, una superficie total de siembra equivalente a 5,010 hectáreas, y una cosecha de 111,367 toneladas de tubérculos.

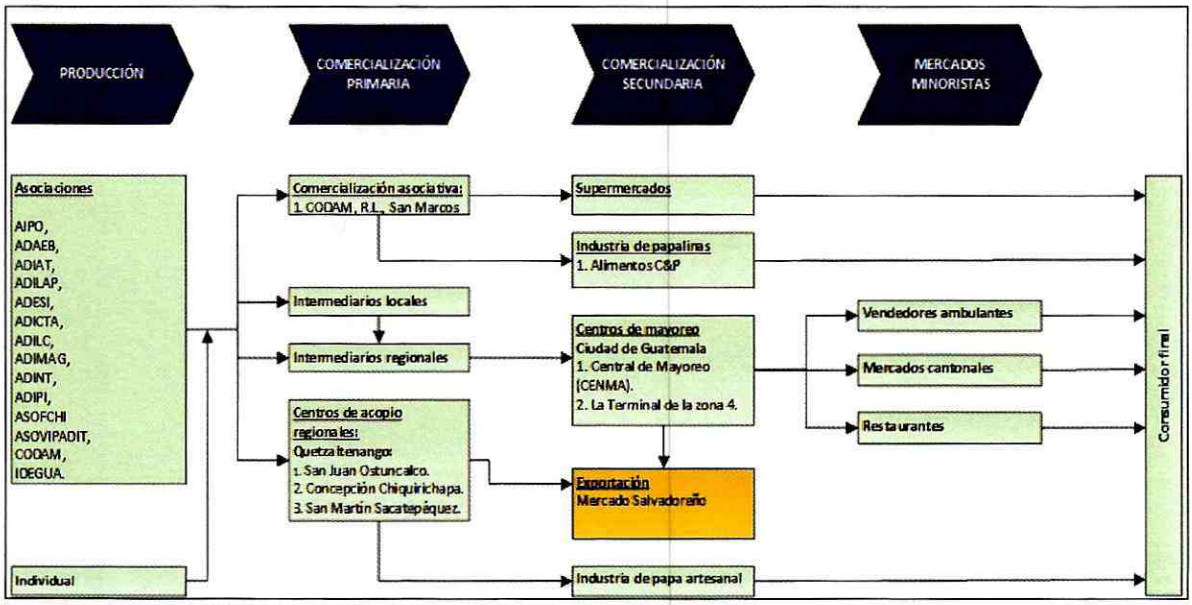
Estos datos indican un tamaño promedio de 0.16 hectáreas/parcela y un rendimiento promedio de 22.23 toneladas/hectárea. Por lo tanto, se infiere que la papa es cultivada principalmente a pequeña escala, observándose con frecuencia plantaciones a nivel de traspatio y de huertos familiares.

La papicultura de San Marcos es una actividad productiva de alta importancia, debido a que representa el 21% de la cosecha nacional y el 24% del área total cultivada. También es relevante su aporte en la generación de autoempleo rural, en la dinamización económica de las familias y de las localidades productoras, su contribución a la seguridad alimentaria y nutricional.

Sin embargo, debido a la dispersión territorial de las numerosas unidades productivas, por lo general es un cultivo que se desarrolla bajo un esquema individual, donde cada productor define a conveniencia sus épocas de siembra.

De igual manera, el mercadeo de sus cosechas lo realizan aisladamente y en el canal comercial de su elección, aspecto que estimula la presencia de variados actores de intermediación. Sin embargo, a la fecha ya existen experiencias de producción individual y comercialización asociativa, para el abastecimiento de mercados mayoristas específicos.

El mapa de actores de la cadena de valor de papa, en el departamento de San Marcos, incluye a los siguientes actores por cada eslabón:



Fuente: Asesor territorial de San Marcos Ing. Agr. Tomas Godinez. .

Estrategia de participación. En el caso concreto del PAPTN/PRONACOM, la participación se circunscribe a la vinculación de actores para acceder a servicios de asistencia técnica, capacitación e inversión, para el logro de los resultados previstos en los ejes y líneas de acción priorizadas.

Ejes y líneas de acción. La propuesta consensuada con FENAPAPA, involucra los siguientes ejes y líneas de acción.

Priorización de Ejes y Líneas de Acción.
Estrategia de la Cadena de Valor de la Papa, San Marcos.

Eje	Línea de Acción
Mejoramiento de la Productividad	Establecimiento de sistemas de cosecha de agua de lluvia, para riego.
	Establecimiento de sistemas de riego por goteo de baja presión.
Generación de Valor Agregado	Definición de un perfil de proyecto para la implementación del Centro de Desarrollo Agroindustrial.
Desarrollo Empresarial	Capacitación y elaboración de planes de negocios.
Investigación, Innovación y Desarrollo	Benchmarking con federación extranjera.
	Gira educativa para conocer oportunidades de transformación de la papa y temas afines del cultivo.

Fuente: Reunión de priorización con organizaciones socias de FENAPAPA.

Logros a la fecha:

- **Mejoramiento de la productividad.**

  - ✓ Gestión/aprobación de un sistema modelo para cosechas de agua de lluvia, con fines de riego.
  - ✓ Definición de perfil de proyecto para su presentación ante el fondo PROCOMPITE/PROINNOVA, para la implementación de 50 sistemas individuales de cosechas de agua de lluvia.
  - ✓ Gestión para la implementación de 50 sistemas de riego por goteo, de baja presión.

- **Generación de valor agregado.**

  - ✓ Visita de inducción al centro de mayoreo de Concepción Chiquirichapa, con alcalde recién electo y miembros de la corporación del municipio de Ixchiguán, con la finalidad de conocer la experiencia y considerar la construcción del Centro de Desarrollo Agroindustrial en el Altiplano Marquense.
  - ✓ Dos reuniones de seguimiento con las autoridades recién electas del municipio de Ixchiguán, para aclaración de dudas y la definición de acciones para desarrollar un perfil de proyecto para el Centro de Desarrollo Agroindustrial de Ixchiguán.
  - ✓ Identificación y reconocimiento del terreno municipal disponible, para la construcción del Centro.

- **Desarrollo empresarial.**

  - ✓ Capacitación a las organizaciones socias de FENAPAPA, en la elaboración de planes de negocios. Seguimiento in situ, para el proceso de formulación.
  - ✓ Coordinación con FENAPAPA y Fundación Fundasistemas, para la asignación de un experto en la temática de comercialización, en apoyo a sus organizaciones socias, así como en la realización de un seminario sobre estrategias de acceso a nuevos mercados agrícolas.
  - ✓ Planificación de un taller sobre Modelos de Negocios.

- **Investigación, innovación y desarrollo.**

  - ✓ Dos reuniones de seguimiento a la evaluación de nuevas variedades de papa, para consumo en fresco e industria.
  - ✓ Actualización de precios de equipos para el lavado de papa comercial.
  - ✓ Identificación de modelos de pequeña escala, para la extracción de fécula de papa.

3. DEPARTAMENTO DE QUICHE :

Informe
Implementación o ejecución del proyecto de cadena de valor
Departamento Quiché,
Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.

Nombre: Cadena de valor del ejote francés (Phaseolus vulgaris).

Área de cobertura:
La cadena de valor del ejote francés, involucra a organizaciones de municipios priorizados y no priorizados por el PAPTN: Aldea La Ciénaga, Cunen, Zacualpa, Uspantán, del departamento de Quiché

Organización ejecutora: No cuentan con organización ejecutora.

Organizaciones que la conforman

a. Asociación de Agricultores Integran el sembrador -AGRISEM-, Uspantán, Quiché
b. Asociación de Agricultores para el desarrollo integral -CINAGUENCE- Aldea La Cienaga, Cunen, Quiché
c. Asociación de Desarrollo Integral Zacualpense, municipio de Zacualpa, del departamento de Quiché
d. Grupo de Agricultores Zacualpense -GAZ- Aldea Chimatzatz, Zacualpa, Quiché
e. Grupo de Productores de Ejote Frances de Aldea Chitapol, Uspantán, Quiché.
f. Asociación de desarrollo integral de vecinos de San Luis Anonas y Poblaj Maya uspantense "ADISAP"

Organizaciones públicas y privadas de apoyo.

g. De gobierno/municipalidades.

- Las municipalidades de los municipios
- Programa Nacional de Competitividad de Guatemala -PRONACOM-.
- Ministerio de Economía -MINECO.
- Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación MAGA

h. Cooperantes.

- AGEXPORT/USAID es un aliado clave por el aporte que brinda en las cadenas agrícolas de valor en el Quiché, vincula a los pequeños productores con mercados especializados de vegetales de mayor valor generando un aumento de los ingresos económicos de las familias rurales, y en consecuencia el mejoramiento de su calidad de vida

i. ONG's/Otros.

- POPOYAN
- CEO

Antecedentes.

El ejote francés (Phaseolus vulgaris) pertenece a la familia de las leguminosas, y se identifica internacionalmente bajo la sub partida arancelaria 070890. Es una planta de origen americano y centroamericano, que fue distribuida por el mundo por los españoles y portugueses después de la conquista. Hoy en día está presente en todo el mundo, y sus propiedades delicadas la hacen un ingrediente muy importante en ensaladas, sopas, cremas y muchas otras preparaciones, ya que además es rica en proteínas, vitaminas B y C y adicionalmente posee una gran cantidad del aminoácido esencial llamado lisina.

La producción de esta leguminosa se presenta de forma muy natural en el departamento de Quiché, que también es zona de producción del país, donde se puede producir durante todo el año si los agricultores disponen de agua. La versatilidad comercial del ejote, permite su exportación como producto fresco, congelado o procesado, lo hace muy atractivo como producto de alto desarrollo comercial, tanto en el presente como en el futuro. En Guatemala, el ejote francés es uno de los productos denominados No Tradicionales de Exportación. La importancia del cultivo está en la generación de divisas al país, en la utilidad financiera que el productor obtiene y en la generación de empleo directo e indirecto.

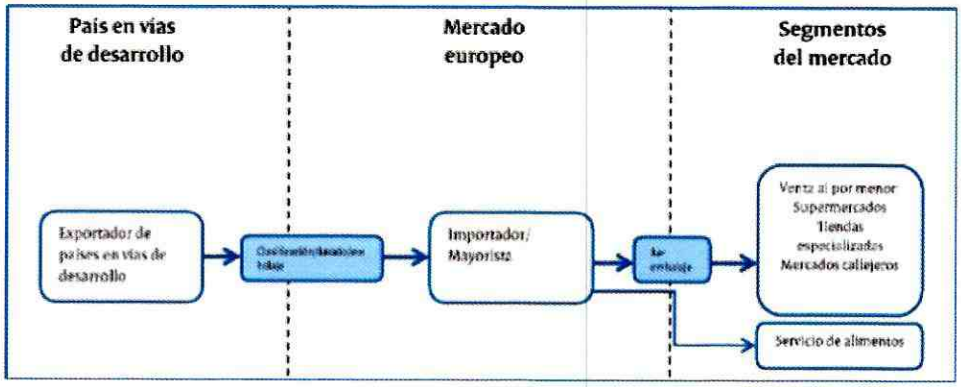
Los logros obtenidos con la cadena del ejote francés son que, en las comunidades de Quiché:

- ✓ representa un producto agrícola que está generando trabajo y mano de obra permanente durante todo el año,
- ✓ asegura una mejor distribución de los ingresos
- ✓ posibilidad de que las personas vinculadas al sector rural puedan mantenerse en el campo obteniendo un medio de vida adecuado de su trabajo,

✓ Evita las migraciones a las ciudades cercanas u otros países

Lo anteriormente indicado lo manifiestan los beneficiarios de cada asociación involucrada como ejemplo AGRISEM que tiene asociadas a 300 personas que representan a la misma cantidad de familias y quienes cultivan ejote francés, brócoli y arveja. Calculan los directivos que generan muchos empleos y sus productos son adquiridos por empresas serias como San Juan Agroexport, Legumex, etc.

Canales del mercado de la UE para frutas y vegetales frescos



Fuente: Base de datos de información CBI

A la fecha en el territorio del Quiché, ya existen experiencias de producción individual y comercialización asociativa, para el abastecimiento de mercados mayoristas específicos.

El mapa de actores del ejote francés que va desde la producción agrícola hasta el consumidor final, involucra a muchos actores proveedores tanto de materias primas como de servicios, cuya gama pasa por plásticos, cartones, ceras, etiquetas, cadena de frio y transporte, importadores, distribuidores mayoristas y los minoristas que ponen el producto en las manos de los consumidores.

Los actores involucrados en el sector agrícola son productores, tanto de pequeña como de gran escala, que son apoyados por los exportadores. Los agricultores son los que desarrollan todo el proceso del cultivo hasta la cosecha. Estos productores tienen dos opciones para vender su producto; hacerlo directamente a los exportadores o bien a través de los intermediarios, si este es el caso, el intermediario venderá el producto a los exportadores (CBI, 2012; Farfán, 2002).

Los exportadores son los que controlan el segmento de procesamiento, selección y empaque, exportando el producto a través de brockers o directamente a los minoristas, que tienen el contacto con el consumidor final.

Participantes en la cadena de valor del ejote francés

Los actores de la cadena de valor del ejote francés, desde su cultivo en los campos de producción hasta su consumo final se describen en base a la siguiente figura:

Actor 1: El Productor

La mayoría de productores del territorio del Quiché, pertenecen a comunidades indígenas descendiente de la cultura quiché, con pequeñas extensiones de tierra o carecen de la misma, situación que les dificulta acceder a créditos bancarios pues tampoco poseen otro tipo de garantía. Su nivel educativo es relativamente bajo, son agricultores de subsistencia, porque sus cosechas les generan la liquidez necesaria para sobrevivir durante cortos lapsos de tiempo. Las practicas del cultivo (siembra, limpias de terrenos y principalmente las cosechas) son realizadas con la participación del núcleo familiar.

Actor 2: El Intermediario

Es el contacto entre productores y exportadores, en la mayoría de casos el intermediario no es productor. Posee efectivo y vehículos para transportar el producto. Tener mayor capacidad económica que los productores le permiten financiar sus producciones, que no siempre ocurre cuando los productores venden directamente a los exportadores. Este actor generalmente no tiene alto nivel de escolaridad, tienen habilidad numérica y capacidad de negociación. Conoce ampliamente las leyes económicas, a base de experiencia actúan como especuladores con gran poder en el mercado. Son reconocidos por su incumplimiento en los acuerdos con exportadores y productores. En la compra-venta de producto obtienen márgenes mayores a los obtenidos por el agricultor. Este hecho ha generado que los exportadores se esfuercen por lograr un contacto más estrecho y directo con los productores, para disminuir su costo por la compra de ejote. Estos actores, conocen más sobre los compradores que los propios productores e igualmente conocen más sobre los productores que los propios exportadores. Por lo que influyen considerablemente al momento de establecer precios en el mercado. Una ventaja muy importante sujeta a la anterior consideración, se presenta cuando los intermediarios llegan directamente hasta los centros de producción llevando efectivo a los agricultores, recogiendo el producto antes y más fácilmente que los exportadores.

Actor 3: El Exportador:

Pertenece al grupo de empresarios capitalistas por lo que generalmente es propietario de las plantas empacadoras. Su función principal es adquirir producto ya sea directamente de los agricultores o a través de intermediarios, empacarlo de acuerdo a los requisitos que expresan los mercados internacionales y hacerlo llegar al importador.

Posee capacidad financiera suficiente para asistir a los productores, financiándoles con capital o a través de la entrega de semilla, que constituye un insumo importante en cuanto a la inversión que requiere el agricultor. Aunque los exportadores no conforman un grupo numeroso en el mercado, no suelen actuar en bloque para utilizar sus poderes de negociación frente a quienes les proveen de insumos como cajas de cartón corrugado, el propio ejote francés, fletes terrestres, aéreos y marítimos, etc. Cada empresa actúa independiente a las demás.

El exportador es el responsable de garantizar los requerimientos sobre la calidad y las cualidades intrínsecas del producto que entrega a sus clientes en el extranjero.

Actor 4. El Importador

Se constituye como el primer eslabón de la cadena de intermediarios fuera del país productor. Pueden actuar como distribuidores de este único producto o de varios perecederos para diferentes destinos dentro de ese país, en otros casos son reexportadores hacia países cercanos. Normalmente obtienen una comisión por su trabajo de vender el producto a supermercados, restaurantes, hoteles u otros intermediarios; aunque adicionalmente perciben una cantidad de dinero por el manejo y enfriamiento del producto, es con este último ingreso que cubren sus costos de operación.

Los importadores tienen mayor conocimiento sobre el mercado de los consumidores finales y por ello poseen cierta ventaja sobre los exportadores en el momento de definir precios y condiciones sobre los negocios.

Estrategia de participación.

En el caso concreto del PAPTN/PRONACOM, la participación se circunscribe a la vinculación de actores para acceder a servicios de asistencia técnica, capacitación e inversión, para el logro de los resultados previstos en los ejes y líneas de acción priorizadas.

Ejes y líneas de acción.

La propuesta que se pretende con la cadena de valor del ejote francés considera los siguientes ejes y líneas de acción:

EJE	LINEA DE ACCIÓN
Organización de Productores. La misma debe ser flexible y adaptarse a las nuevas circunstancias.	Iniciar con capacitaciones que buscan promover la empresarialidad y el desarrollo de los productores, con visión de empresa, en base a las siguientes fases: a. Análisis estratégico y definición de objetivos: se observarán los aspectos externos e internos que son favorables y desfavorables para el desarrollo del proyecto para hacer un diagnóstico de la situación del mismo. A partir de este diagnóstico, se deben establecer los objetivos a corto y medio plazo como empresa. b. Organización funcional de la empresa: en esta fase, a partir de los objetivos fijados, se deberán complementar los siguientes pasos: · Organigrama de la empresa, Definición de funciones, Asignación de funciones y responsabilidades (proceso de toma de decisiones), Confección de presupuestos operacionales. etc.
Promover el plan de negocios e innovación y asistencia técnica	Capacitar sobre un proceso de planificar bien lo que se piensa operar y desarrollar
Generación de valor agregado	Promoción y publicidad de posicionamiento y de distribución

Determinación de requerimientos de equipo e infraestructura	Evaluación de las necesidades reales en función a Locales y oficinas, Tipo y cantidad de suelos, Terrenos, Maquinarias y herramientas, Instalaciones, Elementos de transporte, Equipos para el proceso de información, Aplicaciones informáticas, Mobiliario, Patentes y marcas.

Logros a la fecha: Se ha contactado a directivos del 50% de las organizaciones mencionadas y se a apoyado de la siguiente manera:

- **Mejoramiento de la productividad.**

  Por la necesidad de producir mejor, en reuniones previas con dirigentes de las organizaciones, se ha determinado que es necesaria la gestión de un sistema de riego por goteo para sus beneficiarios ante la cooperación internacional. Se les da acompañamiento. La gestión de recursos a entidades públicas, organizaciones no gubernamentales (ONG´s) y embajadas, es una alternativa para reducir el monto de las inversiones o el capital de trabajo, de tal modo que se evite al máximo el préstamo a entidades bancarias, de esta manera será un negocio más atractivo.

- **Generación de valor agregado.**

  En las visitas realizadas se ha aprovechado para dar Inicio a un proceso de capacitación para fortalecer las buenas prácticas agrícolas. Se les ha hecho hincapié que la producción del cultivo de ejote francés se debe fomentar bajo las condiciones de las Buenas prácticas Agrícolas las cuales se refieren a prácticas de manejo recomendadas para la producción primaria, el transporte y empaque; que tiendan a asegurar la inocuidad y alcanzar una determinada calidad de productos que le permitan un valor agregado. Los puntos a considerar son: el agua, estiércol animal y desechos sólidos orgánicos, salud e higiene de los trabajadores, etc. instalaciones sanitarias, sanidad en el campo, limpieza de las instalaciones de empaque, transporte y rastreo como lo recomienda AGEXPORT.

- **Desarrollo empresarial.**

  Como resultado de las reuniones con directivos de las organizaciones, se ha realizado un plan de capacitaciones sobre la realización de plan de negocios, costos de producción y comercialización, se gestiona la búsqueda de la entidad idónea que pueda apoyar con facilitar las capacitaciones.

- **Investigación, innovación y desarrollo.**

  Se inicia el proceso de promover la importancia de la producción orgánica de ejote francés con insumos orgánicos como abono bocashi, caldos y estractos.

4. DEPARTAMENTO DE TOTONICAPAN :

Informe
Implementación o ejecución de un proyecto de cadena de valor
Departamento de Totonicapán,
Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.

Nombre: Cadena de valor del Aguacate Hass en el departamento de Totonicapán

Área de cobertura: La producción de aguacate Hass, comprende 30 productores localizados dentro del territorio priorizado por Plan Alianza Para la Prosperidad del Triángulo Norte -PAPTN- en el Departamento de Totonicapán; Momostenango, Santa Lucía La Reforma y Totonicapán.

Organización ejecutora: MAGA -Totonicapán.

Organizaciones que la conforman.

- Comité de Productores de Momostenango.
- Comité de Productores de Santa Lucía la Reforma.
- Comité de Productores de Totonicapán.

Organizaciones públicas y privadas de apoyo. (Adjunto, cuadro Excel)

a. De gobierno/municipalidades.

- Municipalidad de Totonicapán.
- Municipalidad de Momostenango.
- Municipalidad de Santa Lucía La Reforma.
- La Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local.
- Ministerio de Economía.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.
- Ministerio de Desarrollo.
- Equipo Territorial Plan Alianza.

b. Cooperantes.

j. Proyecto POPOYAN
k. Proveedores de Agroinsumos.
l. Catholic Relief Services -CRS-.

c. ONG's/Otros.

m. Productores.
n. Vi veristas.
o. Asesores Técnicos.
p. Comisión Municipal de Fomento Económico. Turismo, Ambiente y Recursos naturales

Antecedentes

Como resultado de la necesidad de fortalecer la producción de aguacate hass y la comercialización, puesto que este cultivo implica un potencial económico explotable para el departamento de Totonicapán, considerando que representa el 7.4% a nivel nacional. Además de proveer importantes aportes de autoempleo rural y la dinamización económica de las familias productoras de la localidad, es una buena fuente de nutrientes que contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional.

En Guatemala, el aguacate se ha convertido en un rubro de gran importancia económica y social, principalmente por la generación de divisas y los niveles de empleo de mano de obra directa e indirecta en las principales zonas de producción del campo guatemalteco.

Los productores identificados tienen experiencia en el manejo de aguacate y cuentan con asistencia técnica del Ministerio de Agricultura y Ganadería -MAGA-, por lo que se propone darles seguimiento para establecer condiciones controladas que permitan una mayor producción.

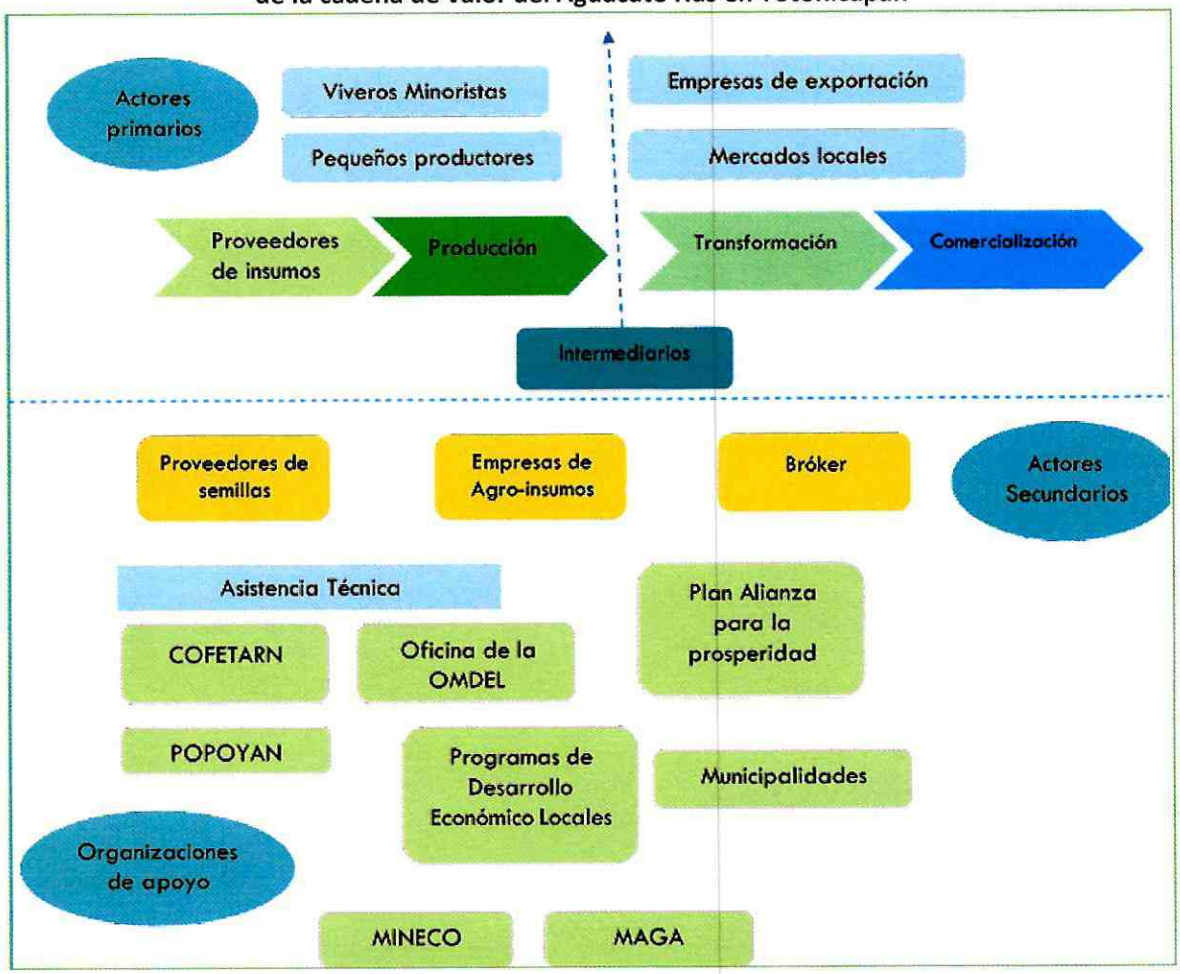
Pues la variedad de aguacate hass en los últimos años ha aumentado su valor en el mercado local y de exportación, además en comparación con las variedades nativas y mejoradas, el aguacate hass tolera mayormente su manejo y posee características que permiten un mayor valor agregado a la fruta, por lo que el área de plantación y producción se ha incrementado, propiciando un mayor potencial en la cantidad de área aptas para plantar esta variedad.

Debido a que las unidades productivas están dispersas en el territorio objetivo, el cultivo se desarrolla baja un esquema individual, en donde cada productor define a conveniencias sus épocas de siembra, así mismo el mercadeo se realiza de forma aislada lo que propicia actores de intermediación.

Esta propuesta pretende conformar una asociación de productores a nivel del departamento, con el fin de aumentar la producción de aguacate hass, actualmente se tiene la participación de 30 productores dentro del territorio objetivo que conforman los tres municipios priorizados por el PAPTN, entre ellos jóvenes y mujeres.

A través de la información recopilada, se identificaron actores y sus roles en tres niveles de participación dentro de cada cadena de valor, los cuales se detallan a continuación:

Cuadro 1: Mapa de actores
de la cadena de valor del Aguacate Has en Totonicapán



Fuente: Asesor territorial de Totonicapan Lic.Keila Diaz.

Estrategia de participación.

De acuerdo con las instrucciones recibidas por la dirección del PAPTN/PRONACOM, la acción inicial fue identificar una "Estrategia de un Proyecto de Dinamización Económica Local con enfoque de Cadena de Valor", tomando como referencia información proporcionada de los actores, se realizó en coordinación con las Direcciones Municipales de Planificación, la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local -OMDEL- de Totonicapán, el MAGA y la agrupación de productores en los tres municipios priorizados por el PAPTN, una evaluación que concluyo en la relevancia que posee el cultivo de Aguacate Hass.

Como segunda acción se procedió a la identificación de los actores claves y la asistencia técnica necesaria para la consecución de los objetivos.

La tercera actividad se encaminó a la vinculación de los actores para propiciar oportunidades que fortalezcan la cadena a través de la asistencia técnica, capacitación e inversión con el objeto de alcanzar los indicadores establecidos en los ejes y líneas de acción priorizados.

Ejes y líneas de acción.

Eje	Línea De Acción
Generación de Valor Agregado.	Promover y fortalecer la asociatividad a nivel de la cadena del aguacate. Creación de la Asociación de Productores de Aguacate Has.
Desarrollo Empresarial	Análisis del potencial productivo de los municipios priorizados por el PAPTN. Desarrollo de la cadena de Valor del Aguacate Hass.
Innovación y Desarrollo	Acompañamiento técnico y capacitación en el fortalecimiento empresarial de MIPYMES y la cadena de valor.
Mejoramiento de la Productividad	Identificación de viveristas, productores, instituciones y proveedores en cada municipio.

Fuente: Asesor territorial de Totonicapan Lic.Keila Diaz.

Logros a la fecha:

- **Generación de valor agregado.**

  - ✓ Reunión con el Ing. Walter Pérez, del MAGA para dar seguimiento al proceso de asociatividad a nivel de la cadena de valor del aguacate hass, de productores de la cadena del Departamento de Totonicapán, con el fin de desarrollar acciones para promover la asociatividad.
  - ✓ Coordinación con el personal del MAGA y POPOYAN para fortalecer la organización de productores y crear la primera asociación de productores de aguacate hass de Totonicapán.

- **Desarrollo empresarial.**

  - ✓ Seguimiento a las DMP de los municipios priorizados, para apoyar en el análisis del potencial productivo y la definición de acciones para desarrollar un perfil de proyecto para implementar la Cadena de valor del Aguacate Has.

  - ✓ Capacitación al personal de las DMP de los municipios priorizados, en la elaboración de planes de negocios. Seguimiento, para el proceso de formulación y aplicación.

- **Innovación y desarrollo.**

  - ✓ Se planificará una reunión para el diseño de planes de acción, líneas de intervención y estrategia de comercialización con actores locales.

- ✓ Los productores han recibido capacitaciones de técnicos de POPOYAN, para el manejo del cultivo, en abril de 2020 iniciara la primera corte de producción.

- **Mejoramiento de la productividad.**

- ✓ Coordinación interinstitucional, para fortalecer la identificación de viveristas, productores y proveedores en cada municipio.

Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Implementación de la Política Nacional de Competitividad y las actividades definidas en el marco del Plan Alianza para la Prosperidad.

Reunión de equipo de coordinación territorial y del Plan Alianza para la Prosperidad.
Planificación y Coordinación de la jornada medica realizada en el municipio de Todos Santos Cuchumatan, departamento de Huehuetenango como parte de las actividades de respuesta inmediata planteadas dentro de la inicitaiva Ruta hacia la prosperidad.
Reunión de Preparacion para la presentación de resultados a presentar dentro de las instancias del Cuerpo Consultivo y Cuerpo Asesor del Programa Nacional de Competitividad del Programa Nacional de Competitividad PRONACOM.
Planificación y Coordinación de la jornada medica realizada en el municipio de San Miguel Ixtahuacan, departamento de San Marcos como parte de las actividades de respuesta inmediata planteadas dentro de la inicitaiva Ruta hacia la prosperidad.
Reunión de coordinación interinstitucioanl con actores participantes para la realización de la jornada medica a desarrollarse en Aldea Xojola, municipio de Nahuala, departamento de Sololа. Participan Ministerio de la defensa nacional MINDEF, Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente SOSEP, Ministerio de Salud Publica y asistencia Social MSPAS y Alcaldia Indigena de Xojola Nahuala, Solola.
Participación en la instalación de la mesa de competitividad de Ciudad intermedia Puerto Barrios con actores empresariales, sector privado, sector publico y academia del departamento de Izabal.
Reunión con equipo territorial y del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.
Reunión con equipos integrantes de la elaboración de la Bitacora de la Ruta hacia la Prosperidad para la integración del documento de presentación, con participación de la Embajada norteamericana, USAID y del Plan Alianza para la Prosperidad.
Presentación de la Política Nacional de Competitividad en los Talleres organizados por la Asociacion Nacional de Municipalidades -ANAM- a los alcaldes electos de los departamentos de Baja Verapaz y Alta Verapaz.
Participación con personeros de Acuerdos y Soluciones Sociedad Anónima AYSSA sobre el tema de de los acuerdos de Dialogo y Paz para el municipio de San Mateo Ixtatán, del departamento de Huehuetenango.
Seguimiento del convenio de cooperación entre la ONG ACMAYA y el Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-. Lineamientos para la formulación del Plan de trabajo a desarrollar.
Reunión para la integración del documento Bitácora de la Ruta hacia la Prosperidad.
Participación en la Mesa de Competitividad del departamento de Chiquimula entre actores del sector públicos, privado y de academia del departamento.
Participación en la Mesa de Competitividad del departamento de Zacapa entre actores del sector públicos, privado y de academia del departamento.

Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

No.	Actividad Diaria	Objetivo	Fecha	Resultado
1.	Reunión de equipo de coordinación territorial y del Plan Alianza para la Prosperidad	Planificacion de actividades dentro del Plan Alianza para la Prosperidad y Ciudades intermedias	24 de septiembre de 2019	Cumplido
2.	Desarrollo de la jornada medica en todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango.	Coordinación con instituciones de apoyo de Ministerio de la defensa nacional MINDEF, Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente SOSEP, Ministerio de Salud Publica y asistencia Social MSPAS y con las Comadronas y Sacerdotizas Mayas.	25 de septiembre de 2019	Cumplido
3.			26 de septiembre de 2019	Cumplido
4.			27 de septiembre de 2019	Cumplido
5.	Reunión con equipo del Plan Alianza para la Prosperidad y Coordinacion Territorial	Preparacion de resultados para presentación en cuerpo consultivo y cuerpo asesor de Pronacom.	30 de septiembre de 2019	Cumplido
6.	Desarrollo de la jornada medica en todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango.	Coordinacion con instituciones de apoyo de Ministerio de la defensa nacional MINDEF, Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente SOSEP, Ministerio de Salud Pública y Alcaldia Indigena de San miguel Ixtahuacán.	1 de octubre de 2019	Cumplido
7.			2 de octubre de 2019	cumplido
8.			3 de octubre de 2019	Cumplido
9.	Reunión en Ciudad Intermedia de Puerto	Instalación de la Mesa de Competitividad de la		Cumplido

	Barrios	Ciudad Intermedia Puerto Barrios	4 de octubre de 2019	
10.	Reunión de equipos integrantes para la elaboración de la Bitácora de la Ruta de la iniciativa Ruta hacia la Prosperidad.	Cooordinación y avance de la presentación de la Bitácora de Ruta hacia la Prosperidad.	7 de octubre de 2019	Cumplido
11.	Participación en Talleres de Transición organizados por Asociación Nacional de Municipalidades ANAM	Presentación de la Política Nacional de Competitividad a alcaldes electos de Baja Verapaz y Alta Verapaz.	8 de octubre de 2019	Cumplido
12.	Reunión con personeros de Acuerdos y Soluciones AYSSA	Presentación de lineamientos del acuerdo de dialogo y Paz alcalzado en San Mateo Ixtatán.	9 de octubre de 2019	Cumplido
13.	Reunión para la elaboración de la Bitácora de la Ruta de la iniciativa Ruta hacia la Prosperidad.	Seguimiento y elaboración del documento de la Bitácora de la Ruta hacia la prosperidad.	10 de octubre de 2019	Cumplido
14.	Reunión con mesas de competitividad de Zacapa y Chiquimula.	Seguimiento de actividades de las mesas de competitividad y presentación de resultados de diagnósticos de clusters productivos en ambos departamentos.	11 de octubre de 2019	Cumplido
15.	Coordinación de actividades con asesores territoriales del Plan Alianza para la Prosperidad y Ciudades Intermedias.	Revisión de actividades y productos de pago de asesores territoriales.	14 de octubre de 2019	Cumplido
16.	Reunion en Instituto Nacional de Cooperativas INACOP	Seguimiento de actividades para la firma de convenio de Cooperacion entre Pronacom-Inacop.	15 de octubre de 2019	Cumplido
17.	Revision de convenio de cooperación Pronacom-INACOP.	Trabajo de equipo técnico para la formalización del convenio de cooperación.	16 de octubre de 2019	Cumplido

BIBLIOGRAFIA:

Información recabada a través de asesores territoriales del Plan Alianza para la Prosperidad en los departamentos de Huehuetenango, San Marcos, Quiché y Totonicapán en la identificación de proyectos de cadenas de valor a desarrollar e implementar en territorios priorizados.

ANEXOS

1. Jornada médica realizada en el municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango como parte de las actividades de respuesta inmediata planteadas dentro de la inicitaiva Ruta hacia la prosperidad.
2. Jornada médica realizada en el municipio de San Miguel Ixtahuacán, departamento de San Marcos como parte de las actividades de respuesta inmediata planteadas dentro de la inicitaiva Ruta hacia la prosperidad.
3. Instalación de la mesa de competitividad de Ciudad intermedia Puerto Barrios con actores empresariales, sector privado, sector público y academia del departamento de Izabal.
4. Presentación de la Politica Nacional de Competitividad en los Talleres organizados por la Asociacion Nacional de Municipalidades -ANAM- a los alcaldes electos de los departamentos de Baja Verapaz y Alta Verapaz
5. Participación en la Mesa de Competitividad del departamento de Chiquimula entre actores del sector públicos, privado y de academia del departamento.
6. Participación en la Mesa de Competitividad del departamento de Zacapa entre actores del sector públicos, privado y de academia del departamento.





Foto 1 y 2. Jornada medica realizada en el municipio de Todos Santos Cuchumatan, departamento de Huehuetenango como parte de las actividades de respuesta inmediata planteadas dentro de la inicitaiva Ruta hacia la prosperidad.



Foto 3. Jornada medica realizada en el municipio de San Miguel Ixtahuacan, departamento de San Marcos como parte de las actividades de respuesta inmediata planteadas dentro de la inicitaiva Ruta hacia la prosperidad.



Foto 4. Instalación de la mesa de competitividad de Ciudad intermedia Puerto Barrios con actores empresariales, sector privado, sector publico y academia del departamento de Izabal.



Foto 5. Presentacion de la Politica Nacional de Competitividad en los Talleres organizados por la Asociacion Nacional de Municipalidades ANAM a los alcaldes electos de los departamentos de Baja Verapaz y Alta Verapaz



Foto 6. Participación y desarrollo de la Mesa de Competitividad del departamento de Chiquimula entre actores del sector públicos, privado y de academia del departamento.



Foto 7. Participación en la Mesa de Competitividad del departamento de Zacapa con actores locales del sector públicos, privado y de academia del departamento.

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

"Asesor Territorial para el departamento de Huehuetenango del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte"

Nombre o título de los servicios de asesoría
Que realizó:

Juan Gerardo de León Montenegro
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-077-189-2019.

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q 18,000. 00

Se adjunta el Producto: Producto Número Uno

Documento que contenga:

- Elaboración de propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en el departamento de Huehuetenango.
- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.
- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Impreso en: 23 hojas — SI

Hojas — Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: Septiembre de 2,019

Revisión Técnica I Ramon Alfredo Flores Mendoza

Nombre y Firma

Revisión Técnica II Juan Pablo Ligorria Arroyo

Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Ingrid A. Zelaya Florián
SUBDIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMIA

Producto No. UNO
Contrato No PNC-108-077-189-2019

"Asesor Territorial para el departamento de Huehuetenango del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte"

Juan Gerardo de León Montenegro

Aprobado por:
Ingrid A. Zelaya
SUBDIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMIA

Resumen Ejecutivo.

En este documento se presenta el Producto Uno de acuerdo al contrato celebrado con el Programa Nacional De La Competitividad PRONACOM, por Servicios Profesionales, este producto y sus resultados consisten en cuatro partes a desarrollar, en el lugar de intervención del departamento de Huehuetenango como Asesor Territorial del Plan Alianza para La Prosperidad del Triángulo Norte.

Documento explicativo que contenga:

- Elaboración de propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en el departamento de Huehuetenango.
- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.
- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.
- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Se reportan en el primer inciso aquellos proyectos que se proponen implementar con el Plan para la Prosperidad en el periodo comprendido de septiembre a diciembre del presente año, en estas propuestas que abarcan 10, se tiene cuatro de ellas en el marco del al propuesta de cadena de valor del Cultivo de Aguacate Hass, como una alternativa de desarrollo económico en los municipios transfronterizos de Huehuetenango, identificada como una de las actividades con potencial de desarrollo y de las cuales la población tiene bastante expectativa en implementarla, en ella actualmente se trabaja con 410 productores y productoras en un área implementada de 14.5 hectáreas que fueron sembradas en este invierno a través de la coordinación del Plan Alianza, Municipalidad de Malacatancito, Organización SADEGUA y productores de 25 comunidades atendidas en los 4 municipios,. Se espera poder identificar a organizaciones y actores que puedan sumar en su participación

en esta iniciativa ara poder garantizar la sostenibilidad técnica, social y económica del proyecto
También se describen acciones que se coordina con diferentes actores para el apoyo de la cadena de turismo, vegetales y también apoyo a la iniciativa y compromisos de la Mesa De Desarrollo Sostenible del Norte de Huehuetenango. Acciones que se soportan gracias al apoyo y coordinación con instancias de proyectos financiados por USAID y por el Ministerio de Economía.

En la segunda parte se mencionan las actividades que se realizaron en el periodo, principalmente en el marco de la Política nacional de Competitividad y las ciudades intermedias, en este caso la ciudad de Nor Occidente que compone a las poblaciones urbanas de Chiantla y Huehuetenango, principalmente en el estudio sobre el clúster de la construcción y también en la iniciativa de brújula de inversión para el municipio de Huehuetenango, acción que también se coordina con la Universidad Panamericana.

En la tercera parte se describe el itinerario y programación en el periodo de tiempo a reportar resaltando la actividad de reuniones y levantados de información de las iniciativas y clúster identificados en el programa de ciudades intermedias.

En la cuarta y última parte se describen las acciones que se encaminan con el fin de implementar la jornada medica en el municipio de Todos Santos, acá se describen los actores con los que se coordinan las acciones.

ÍNDICE.

- Elaboración de propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en el departamento de Huehuetenango. 7

  Proyecto Cadena de Valor Aguacate en Malacatancito. 9

  Proyecto Cadena de Valor Aguacate en Santa Bárbara. 10

  Proyecto Cadena de Valor Aguacate en Santiago Chimaltenango. 11

  Proyecto Cadena de Valor Aguacate en San Sebastián Huehuetenango. 12

  Proyecto Cadena de Valor Café Huehuetenango. 13

  Proyecto Cadena de Valor Café Jacaltenango y todos Santos Huehuetenango 14

  Proyecto Cadena de Valor Turismo Nentón Huehuetenango. 15

  Proyecto Cadena de Valor Turismo Chivacave Huehuetenango. 16

  Proyecto Cadena de Valor Café La Libertad y Barillas Huehuetenango. 17

  Proyecto Cadena de Valor Café Huehuetenango. 18

- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad. 19

  Coordinación con el proyecto Farm to Farm para el apoyo de Asistencia Técnica a los proyectos de Aguacate Hass. 19

  Realización de Encuesta para el Clúster de Construcción en la acción de ciudades intermedias. 20

  Realización de la encuesta para identificar Grupo Focal para la realización de la Iniciativa Brújula de inversión. 20

- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades. 21

- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto 22

  1. Gestión para el desarrollo de Jornada Medicas en Todos Santos Cuchumatán....22

- ANEXOS. 23

- **Elaboración de propuestas de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en el departamento de Huehuetenango.**

Las propuestas de trabajo para este periodo guardan una relación con las actividades realizadas por el equipo del Plan Alianza y del PRONACOM, en los meses de enero a junio del presente año, actividades identificadas y priorizadas en el territorio entre el equipo y las autoridades y grupos de interés en el departamento, estas actividades primeramente son emprendimientos que buscan fortalecer el desarrollo económico de las comunidades y municipios que generen autoempleo y alternativas económicas.

Cabe resaltar la propuesta de desarrollo del proyecto de fortalecimiento de la cadena de valor del Aguacate Hass, en el cual se ha intervenido en cuatro municipios, fomentando el cultivo de aguacate con alrededor de 310 pequeños productores, que han establecido plantaciones de Aguacate Hass en el presente invierno, acompañándolos con asistencia técnica y capacitaciones para alcanzar los logros esperados. Esta propuesta se basó inicialmente en estudios elaborados en el área a través de Planes de desarrollo Municipal por el Programa Nexos locales en el año 2017 y 2019 en los municipios de Malacatancito y de San Sebastián Huehuetenango, así también a través de la identificación de cadenas de valor con la metodología de la CEPAL, en donde participaron actores locales, del sector público, productivo y académico, para la identificación de la cadena y la propuesta de trabajo en el caso del Aguacate Hass.

Dicha propuesta actualmente se lleva a cabo en los municipios de San Sebastián Huehuetenango, Santa Bárbara, Santiago Chimaltenango y Malacatancito. En estos municipios la población objetivo y que desarrolla este emprendimiento son en su mayoría jóvenes y mujeres, que desarrollan esta actividad como una alternativa económica de desarrollo.

Se ha tenido el acompañamiento y la plataforma técnica y social de los siguientes actores para poder desarrollar esta acción entre los que están la municipalidad de Malacatancito, a través de su oficina de desarrollo Económico local y de la asociación SADEGUA en los otros tres, con los cuales se ha implementado este proyecto, así también el apoyo del Ministerio de Economía y de la Agencia de Desarrollo Internacional del gobierno de Estados Unidos a través de los proyectos, Nexos locales, Puentes y Farm to Farm.

En cuanto a las otras propuestas están encaminadas primeramente a la vinculación ya realizada entre la Empresa Comercializadora COMYPE, y el apoyo del proyecto CEO de USAID para la eleboracion de un plan de negocios en la industria del café que ellos fomentan.

También se propone el desarrollo de una aplicación para dispositivos Android que permita y facilita el sistema de registros para las certificaciones de la producción y comercialización del café, acá se ha realizado la vinculación entre la organización Guayab y el proyecto PROINNOVA, para que se realice el plan piloto n el presente año.

Las propuestas muestran el apoyo y coordinaciones que se llevan en campo y trabajo entre el MINECO a través del equipo que tienen en Huehuetenango y el equipo de PRONACOM, especialmente en la intervención que se lleva a cabo en el norte del departamento en los municipios priorizados por el Plan Alianza y la Mesa De Desarrollo sostenible, a través del desarrollo de un proyecto Ovop en el municipio de Nentón y a través de la socialización de la ley de emprendimiento en los municipios de Barillas, Santa Eulalia y San Mateo Ixtatán.

Finalmente se coordina también con MINECO capacitaciones a grupos productivos en el marco del convenio que operan con el INTECAP, de este se coordina la producción de lácteos, y preparación de bebidas y cocteles, con jóvenes emprendedores, a través de tres talleres.

Estas propuestas se presentan a continuación a través de los siguientes cuadros en donde se describe cada una de ellas detallando los aspectos del grupo beneficiario y las acciones a implementar

Proyecto Cadena de Valor Aguacate en Malacatancito.

Cuadro No. 1 Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Malacatancito.

Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
Apoyo a la producción en Malacatancito de Aguacate Hass como cadena de valor en municipios Transfronterizos de Huehuetenango	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Aguacate en Municipios transfronterizos	180 productores de 12 comunidades del Municipio de Malacatancito establecen 9.5 ha. De Cultivo de Aguacate.	El grupo beneficiario son productores organizados, a través del apoyo que le brinda la oficina de fomento económico que la municipalidad tiene denominada OMFELSA los cuales les brindan asistencia técnica capacitación.	Malacatancit	Total: 180. Hombres: 84 Mujeres: 96	a. Producción. • Selección de parcelas. • Siembra. Trazado. • Plagas y enfermedades- b. Comercial. • Calidades comerciales. • Mercado local. • Épocas de cosecha c. Organización. • Empresas campesina asoci d. Otros. •	a. Innovación. • Distancias de siembra. • .Manejo de poda. b. Competitividad. • Costos de producción y rentabilidad. • Calidad. c. Emprendimiento. • Empaques comerciales.	a. De Gobierno. • Municipalidad de Malacatancito. • MINECO. • PAPTN b. Cooperantes. • Nexos Locales. • Farm to Farm c. ONG's/Otros.

Proyecto Cadena de Valor Aguacate en Santa Bárbara.

Cuadro No. 2 Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Santa Bárbara.

Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
Apoyo a la producción en Santa Bárbara de Aguacate Hass como cadena de valor en municipios Transfronterizos de Huehuetenango	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Aguacate en Municipios transfronterizos	42 productores de 6 comunidades del Municipio de Santa Bárbara establecen 1.5 ha. De Cultivo de Aguacate.	El grupo beneficiario son productores organizados, a través del apoyo que le brinda la Asociación SADEGUA Quienes apoyan a grupos de jóvenes a través de emprendimientos, para que no emigren y generen ingresos locales en sus localidades a través de actividades de autoempleo .	Santa Bárbara	Total: 42. Hombres: 24 Mujeres: 18	**a. Producción.** • Selección de parcelas. • Siembra. Trazado. • Plagas y enfermedades- **b. Comercial.** • Calidades comerciales. • Mercado local. • Épocas de cosecha **c. Organización.** • Empresas campesina asoci **d. Otros.**	**a. Innovación.** • Distancias de siembra. • .Manejo de poda. **b. Competitividad.** • Costos de producción y rentabilidad. • Calidad. **c. Emprendimiento.** • Empaques comerciales.	**a. De Gobierno.** • MINECO. • PAPTN **b. Cooperantes.** • Fam. tú Fam. **c. ONG's/Otros.** SADEGUA

Proyecto Cadena de Valor Aguacate en Santiago Chimaltenango.

Cuadro No. 3 Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Santiago Chimaltenango.

Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
Apoyo a la producción en Santiago Chimaltenango de Aguacate Hass como cadena de valor en municipios Transfronterizos de Huehuetenango	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Aguacate en Municipios transfronterizos	32 productores de 4 comunidades del Municipio de Santiago Chimaltenango establecen 1.5 ha. De Cultivo de Aguacate.	El grupo beneficiario son productores organizados, a través del apoyo que le brinda la Asociación SADEGUA Quienes apoyan a grupos de jóvenes a través de emprendimientos, para que no emigren y generen ingresos locales en sus localidades a través de actividades de autoempleo .	Santiago Chimaltenango	Total: 32. Hombres: 16 Mujeres: 168	a. **Producción**. • Selección de parcelas. • Siembra. Trazado. • Plagas y enfermedades- b. **Comercial**. • Calidades comerciales. • Mercado local. • Épocas de cosecha c. **Organización**. • Empresas campesina asoci d. **Otros**.	a. **Innovación**. • Distancias de siembra. • .Manejo de poda. b. **Competitividad**. • Costos de producción y rentabilidad. • Calidad. c. **Emprendimiento**. • Empaques comerciales.	a. **De Gobierno**. • MINECO. • PAPTN b. **Cooperantes**. • Φαρμ το Φαρμ c. **ONG's/Otros**. SADEGUA

Proyecto Cadena de Valor Aguacate en San Sebastián Huehuetenango.

Cuadro No. 4 Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en San Sebastián Huehuetenango.

Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
Apoyo a la producción en San Sebastián Huehuetenango de Aguacate Hass como cadena de valor en municipios Transfronterizos de Huehuetenango	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Aguacate en Municipios transfronterizos	46 productores de 8 comunidades del Municipio de San Sebastián Huehuetenango en 2.0 ha. De Cultivo de Aguacate.	El grupo beneficiario son productores organizados, a través del apoyo que le brinda la Asociación SADEGUA Quienes apoyan a grupos de jóvenes a través de emprendimientos, para que no emigren y generen ingresos locales en sus localidades a través de actividades de autoempleo .	Santa Sebastián Huehuetenango	Total: 46. Hombres: 24 Mujeres: 22	a. **Producción.** • Selección de parcelas. • Siembra. Trazado. • Plagas y enfermedades- **b. Comercial.** • Calidades comerciales. • Mercado local. • Épocas de cosecha **c. Organización.** • Empresas campesina asoci **d. Otros.**	a. **Innovación.** • Distancias de siembra. • .Manejo de poda. **b. Competitividad.** • Costos de producción y rentabilidad. • Calidad. **c. Emprendimiento.** • Empaques comerciales.	a. **De Gobierno.** • MINECO. • PAPTN **b. Cooperantes.** • Farm to Farm • Proyecto Puentes **c. ONG's/Otros.** SADEGUA

Proyecto Cadena de Valor Café Huehuetenango.

Cuadro No. 5 Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Huehuetenango.

Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
Elaboración de plan de Negocios a la Comercializadora de la Micro pequeña y mediana empresa COMYPE	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Vegetales en la transformación de café.	300 productores asociados a la comercializadora.	El grupo beneficiario son productores organizados, de café el cual exportan a mercados europeos y norteamericanos, a través de café oro además poseen una tostadora para darle valor agregado a su producción, teniendo marcas registradas y un mercado creciente	Huehuetenango	Total: 300 Hombres: 176 Mujeres: 174	a. Diseño de planta. • Arreglo Espacial. • Flujo de procesos. b. Comercial. • Calidades comerciales. • Mercado local. c. Organización. • Manuales operativos. d. Otros.	a. Innovación. . b. Competitividad. • Costos de producción y rentabilidad. • Calidad. c. Emprendimiento. • Empaques comerciales.	a. De Gobierno. • MINECO. • PAPTN b. Cooperantes. • CEO c. ONG's/Otros. ACODIHUE

Proyecto Cadena de Valor Café Jacaltenango y todos Santos Huehuetenango.

Cuadro No. 6 Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Todos Santos y Jacaltenango Huehuetenango.

Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
Sistema digital de registros de certificación par la red de productores de Comercio justo de Huehuetenango	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de Vegetales en la transformación de café.	300 productores asociados a la Asociación Guayab	El grupo beneficiario son productores organizados, de café el cual exportan a mercados europeos y norteamericanos, a través de café oro con producto diferenciado a través de certificados de producción de comercio justo, y calidad de taza	Jacaltenango y Todos santos Cuchumatan Huehuetenango	Total: 300 Hombres:208 Mujeres: 92	a. **Diseño de Informacion** · informacion de producotr. · informacion de parcela · informacion de produccion · informacion comercial Diseño de la aplicacion . Deiseño de la App **Validacion de prueba piloto** **d. Otros.**	a. **Innovación.** . **b. Competitividad.** · Costos de producción y · Calidad. **d. Manejo de tics**	a. **De Gobierno.** · PAPTN **b. Cooperantes.** **Proinnova** **c. ONG's/Otros.** Asociacion Guayab

Proyecto Cadena de Valor Turismo Nentón Huehuetenango.

Cuadro No. 7 Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Nentón.

Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
Apoyo a proyecto OVOP Nentón	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de turismo	200 productores y vecinos de la comunidad de Rio Lagartero.	El grupo beneficiario son productores principalmente de granos básicos, rosa de Jamaica, manía y jocote. también muchos de ellos brindan servicios de alimentación a turismo que se hace presente en el río Lagartero, que se encuentra en su comunidad y que presenta gran potencialidad de atracción para visitas.	Nentón	Total: 200 Hombres:96 Mujeres: 104	**1. Gestión de programa ante MINECO** **Información de la comunidad** Información de los productores. Información d ellos centros turísticos vecinos **2. E elaboración de Una revis** **3. Capacitación** Elaboración de alimentos. Atención a personas **4. Otros.**	**a. Preparación de alimentos-** **b. Atención al cliente** **c. Desarrollo de proyectos**	**a. De Gobierno.** MINECO · PAPTN ALCALDIA MUNICIPAL **b. Cooperantes.** **c. ONG's/Otros.** COMUNIDAD

Proyecto Cadena de Valor Turismo Chivacave Huehuetenango.

Cuadro No. 8 Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Chivacave.

Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
Apoyo a proyecto OVOP Chivacave, Huehuetenango.	En ejecución.	Si. Forma parte de la Cadena de turismo	40 productores y vecinos de la comunidad de Chivacave, Huehuetenango.	El grupo beneficiario son productores de leche y productos lácteos, además en la comunidad se encuentra el sitio paleontológico de el Mamut, el cual es visitado por turismo, acemas se encuentra en la orilla de la carretera que conduce a la frontera con México deseando aprovechar la locación para ventas y promoción al turismo.	Chivacabe, Huehuetenango	Total: 40 Hombres: 32 Mujeres: 8	**1. Gestión de programa ante MINECO** **Información de la comunidad** Información de los productores. Información d ellos centros turísticos vecinos **2. E elaboración de Una revis** **3. Capacitación** Elaboración de alimentos. Atención a personas **4. Otros.**	**a. Preparación de alimentos-** . **b. Atención al cliente** **c. Desarrollo de proyectos**	**a. De Gobierno.** MINECO · PAPTN ALCALDIA MUNICIPAL **b. Cooperantes.** **c. ONG's/Otros.** COMUNIDAD

Proyecto Cadena de Valor Café La Libertad y Barillas Huehuetenango.

Cuadro No. 9 Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Barillas y La libertad, Huehuetenango.

Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
Formación en alimentos y bebidas de café	En Planificación	Si. Forma parte de frutas y vegetales	5 productores de la Asociación ASOBAGRI Barillas y de la Cooperativa San José el Obrero R.L. de la Libertad.	Los grupos beneficiarios recibirán capacitación en la preparación de Bebidas de café para iniciar negocios de emprendeduria en café y así darle valor agregado al producto ya que actualmente solo comercializan café en pergamino, y desean vender café tostado y bebidas preparadas.	Barillas Huehuetenango, La Libertad Huehuetenango	Total: 50 Hombres: 40 Mujeres: 10	1. Identificación de grupo. **Preparación de bebidas de café.** Bebidas frías Bebidas calientes. Cocteles 4. Otros.	a. Preparación de alimentos- b. Atención al diente c. Desarrollo de proyectos	a. De Gobierno. MINECO · PAPTN b. Cooperantes. INTECAP c. ONG's/Otros. ASOBAGRI Cooperativa San José

Proyecto Cadena de Valor Café Huehuetenango.

Cuadro No. 10 Propuesta de trabajo para vincular servicios de asistencia técnica y capacitación en temas de innovación, competitividad y emprendimiento para el fortalecimiento de los territorios priorizados del PAPTN en Todos Santos y Jacaltenango Huehuetenango.

Nombre del Proyecto	Estado Actual del Proyecto	Forma Parte de una Cadena?	Grupo Beneficiario	Información del Grupo Beneficiario	Municipio	Número de personas beneficiarias	Tipos de Asistencia Técnica (Describir)	Tipos de Capacitación (Describir)	Actores que Intervienen
Socialización de la ley de emprendimiento	en ejecución	Cadena de frutas y Vegetales	Grupos sociales y emprendedores de los municipios de Santa Cruz Barillas, San Mateo Ixtatán y Santa Eulalia	En cada municipio se esta fomentando el que las iniciativas de emprendimiento que se tengan sean apoyadas y que se puedan encadenar con las actividades de proveer bienes y servicios al estado, a través también de la iniciativa MIPYMES proveedoras del estado	Barillas, Santa Eulalia y San mateo Ixtatán, Huehuetenango	Total: 50 Hombres: 40 Mujeres: 10	1. Identificación de grupo. explicación de a ley de emprendimiento 2. Explicación del sistema de Registro General de Adquisiciones del estado. 3. explicación de la iniciativa de MIPYMES proveedora del estado 4. Otros.	Charlas . Videos Documentación	a. De Gobierno. MINECO · PAPTN b. Cooperantes. Nexos Locales c. ONG's/Otros.

- **Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.**

Las Instrucciones dadas para el desarrollo de los servicios son los siguientes:

No.	ACTIVIDAD
1	Coordinación con el proyecto Farm to Farm ´para el apoyo de Asistencia Técnica a los proyectos de Aguacate Hass
2	Realización de Encuesta para el Clúster de Construcción en la acción de ciudades intermedias.
3	Realización de la encuesta de Grupo focal de la Iniciativa Brújulas de Inversión.

Para el cumplimiento de las Instrucciones se desarrollaron las siguientes actividades:

Coordinación con el proyecto Farm to Farm para el apoyo de Asistencia Técnica a los proyectos de Aguacate Hass.

Se ha coordinado con el equipo del Proyecto Farm to Farm de la USAID para gestionar el apoyo en la asistencia técnica del cultivo de aguacate con el fin de fortalecer las capacidades instaladas en las dos organizaciones gestoras y ejecutoras del proyecto de cadena de valor que se desarrolla en los cuatro municipios, esta coordinación se realiza a través del encargado de la región el Ingeniero Selvin Carrillo y de las organizaciones SADEGUA y la oficina de Desarrollo Municipal de Malacatancito, OMFELSA.

El propósito es el que a través de esta coordinación se brinde una asistencia técnica de un experto norteamericano, para 15 días de trabajo en cada organización y así se fortalezca las capacidades de los técnicos propios y se conforme un sistema de promotores agrícolas que le den el acompañamiento técnico a este proyecto, esta es de forma gratuita y se espera poder obtener esta asistencia en el primer trimestre del año 2020. Por el momento se está en la recopilación de datos y llenado de formularios de parte de las organizaciones para remitir a Farm to Farm y gestionar esta asistencia.

Realización de Encuesta para el Clúster de Construcción en la acción de ciudades intermedias.

Durante este periodo se ha realizado la encuesta sobre el clúster de Construcción a empresas constructoras, así como a ingenieros y arquitectos de la cabecera departamental de Huehuetenango, para conocer los aspectos considerados en el cuestionario elaborado en el marco de la Ciudades intermedias y de la Política Nacional de Competitividad, para realizar este levantamiento se tomó como referencia a los miembros de la mesa de competitividad, en especial a la secretaria de infraestructura, también al Colegio de Arquitectos de Guatemala sede Huehuetenango así como al Colegio de Ingenieros sede Huehuetenango, también se ha visitado y encuestado a empresas que desarrollan proyectos de construcción.

Al momento se espera el aporte del colegio de Arquitectos para procesar la información y generar el informe correspondiente.

Realización de la encuesta para identificar Grupo Focal para la realización de la Iniciativa Brújula de inversión.

El PRONACOM impulsa la realización de un documento denominado brújula de inversión, que oriente a los inversionistas hacia siete ciudades potenciales del interior del país para que puedan captar la inversión nacional y extranjera, esta se realiza en conjunto con un convenio con la universidad Panamericana UPANA, primeramente haciendo un levantado de información a través de una encuesta , dirigida a tres segmentos, el primero al segmento empresarial, el segundo al segmento de actores del estado y finalmente la población en general, en el caso particular se hizo el acercamiento y el levantado de información a través de la encuesta a empresarios y a funcionarios públicos de la cabecera.

En el sector público, se tomó la información de funcionarios del Ministerio de Economía, Agricultura, Trabajo, municipalidad de Huehuetenango y del INTECAP, así como el proyecto Creando oportunidades económicas CEO, para el sector empresarial se identificaron a empresarios notables y de ejemplo a través de la mesa de competitividad: estos dos sectores fueron encuestados por el asesor territorial de Huehuetenango y las encuestas al público en general a través de la Universidad UPANA.

- **Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.**

Asesor : Juan Gerardo de León Montenegro **del** 28/08/2019
Asesor Territorial De: Huehuetenango **al** 03/09/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
28/08/2019	Huehuetenango	Levantado de Información Cluster Construcción	Se tiene levantado de información de sector construcción
29/08/2019	Huehuetenango	Coordinación con unidad de salud	Coordinación con autoridades de salud para actividad de Todos Santos de jornada de salud
30/08/2019	Huehuetenango	Levantado de Información Brújulas de Inversión	Se tiene levantado de información de sector Empresarial
02/09/2019	Huehuetenango	Levantado de Información Brújulas de Inversión	Se tiene levantado de información de sector gobierno
03/09/2019	Huehuetenango	Reunión y presentación de proyecto Fam. tú Fam.	se presento al proyecto con el fin de vincular el proyecto aguacate.

- **Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto**
    1. **Gestión para el desarrollo de Jornada Medicas en Todos Santos Cuchumatán**

Se gestión y se coordina la reunión con distintas instancias para la realización de la jornada medica en Todos Santos en el marco de las actividades de la ruta de la prosperidad, principalmente en cuanto a la gestión y petición del grupo de sacerdotisas mayas de esta localidad.

En tal sentido se coordina con el encargado de servicios públicos del ministerio de salud así como la encargada del distrito municipal de salud de Todos Santos, también con el encargado de asuntos civiles de la quinta brigada de la base militar, con sede en la cabecera departamental. Esto con el fin de coordinar y sumar esfuerzos en actividades conjuntas para que se lleve a cabo esta jornada planificada para los días 24 y 25 de septiembre del presente año, en donde se espera atender a 500 personas del municipio.

En este sentido también se coordina con la Universidad Rafael Landívar para la realización de esta actividad en donde ellos estarán apoyando a través de 12 estudiantes de enfermería que asistirán y acompañaran esa actividad de forma voluntaria.

• ANEXOS.



Figura 1.
Encuestas a personeros del MINECO Brújulas de Inversión.



Figura 2.

Socialización de Brújulas de Inversión y grupos focales a Mesa de Competitividad



Figura 3.
Coordinación de Proyecto Aguacate Hass en Santa Barbara y Santiago Chimaltenango.



Figura 4.

Reunión con personeros de Farm To Farm y organizaciones ejecutoras de proyecto Aguacate Haas.

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

"Asesor Territorial para el departamento de Huehuetenango del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte"

Nombre o título de los servicios de asesoría
Que realizó:

Juan Gerardo de León Montenegro
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-077-189-2019.

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q 20,250. 00

Se adjunta el Producto: Producto Número DOS

Documento que contenga:

- Propuesta de Intervención de una actividad priorizada de la Iniciativa "Ruta hacia la Prosperidad" por cada comunidad lingüística, alcaldía Municipal o Autoridad Ancestral en el departamento de Huehuetenango, por parte del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.
- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.
- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Impreso en: 28 hojas
Hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: Septiembre de 2,019

Revisión Técnica I Ramon Alfredo Flores Mendoza
Nombre y Firma

Revisión Técnica II Juan Pablo Ligorria Arroyo
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Ingrid A. Zelaya Florián
SUBDIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMIA

Producto No. DOS
Contrato No PNC-108-077-189-2019

"Asesor Territorial para el departamento de Huehuetenango del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte"

Juan Gerardo de León Montenegro

Aprobado por:
Ingrid A. Zelaya Florián
SUBDIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMIA

Resumen Ejecutivo.

En este documento se presenta el Producto Dos de acuerdo al contrato celebrado con el Programa Nacional De La Competitividad PRONACOM, por Servicios Profesionales, este producto y sus resultados consisten en cuatro partes a desarrollar, en el lugar de intervención del departamento de Huehuetenango como Asesor Territorial del Plan Alianza para La Prosperidad del Triángulo Norte.

Documento explicativo que contenga:

- Propuesta de Intervención de una actividad priorizada de la Iniciativa "Ruta hacia la Prosperidad" por cada comunidad lingüística, alcaldía Municipal o Autoridad Ancestral en el departamento de Huehuetenango, por parte del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte
- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.
- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.
- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Se reportan en el primer inciso aquellas propuestas que se pueden apoyar con las autoridades indígenas en su territorio, en el caso del departamento de Huehuetenango se coordina en el marco de la ruta de la Prosperidad con cinco organizaciones , para lo cual se hace una propuesta para cada una de ellas las cuales son: Apoyo a la diversificación de Cultivos, iniciativas para los municipios de Santa Bárbara, Santa Eulalia, San Mateo Ixtatán, San Sebastián Coatán y Barillas, a través de cultivos principalmente Aguacate Hass Frutales deciduos y limón Persa. Estos pertenecientes al eje Económico, Para el caso de San Juan Atitán se propone el apoyo de formación tecnológica para jóvenes, fue una iniciativa priorizada por ellos, la misma supone una coordinación a nivel del departamento con algunos actores identificados que se pudiera realizar, por ultimo esta la propuesta de intervención en el municipio de Todos Santos, en este se desea apoyar a las mujeres

tejedoras, a través de un acompañamiento a ellas de manera organizacional, productiva, comercial y empresarial; con la finalidad de mejorar en última instancia los ingresos a mujeres del municipio, que realizan esta producción de manera tradicional y ancestral, pero actualmente de manera desarticulada y sin el mejor provecho económico..

En la segunda parte se mencionan las actividades que se realizaron en el periodo, principalmente de acuerdo a las instrucciones que se tuvieron departe de PRONACOM, ente periodo se realizó el taller de Grupo focal en la iniciativa brújulas de inversión, con el fin de crear un documento que sea referente para inversionistas nacionales y extranjeros acción que se lleva a cabo con el apoyo de la Universidad Panamericana. también se reporta la visita que se realizó a al punto fronterizo de Ingenieros en Playa Grande Ixcán Quiche, con el fin de informarse y conocer la situación del mismo para el impulso de los corredores económicos iniciativa que propone y fomenta el Proyecto CEO de USAID. También se realizaron las encuestas que se piden en los clúster de construcción y Vegetales.

En la tercera parte se describe el itinerario y programación en el periodo de tiempo a reportar resaltando la actividad de reuniones y levantados de información de las iniciativas y clúster identificados en el programa de ciudades intermedias.

En la cuarta y última parte se describen el apoyo que se realiza para la realización de la Jornada Médica en el municipio de Todos Santos el próximo 24 y 25 de septiembre, la cual involucra la intervención y coordinación con distintas instituciones del departamento y ministeriales, así como la Autoridad Indígena de Todos Santos y la municipalidad.

ÍNDICE.

Propuesta de Intervención de una actividad priorizada de la Iniciativa "Ruta hacia la Prosperidad" por cada comunidad lingüística, alcaldía Municipal o Autoridad Ancestral en el departamento de Huehuetenango, por parte del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte. 7

1. Municipio Santa Bárbara. 9
2. Municipio San Juan Atitán. 12
3. Municipios Todos Santos Cuchumatán.....15
4. Municipio Norte de Huehuetenango.....17
5. Municipio Santa Cruz Barillas. 20

- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad. 23

1. Participación en la Actividad de Grupo Focal de Brújula de Inversión. 23
2. Realización de Encuesta para el Clúster de Construcción en la acción de ciudades intermedias. 24

3 Vista al Puesto Fronterizo Ingenieros de Playa Grande Ixcán Quiche. 24

- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades. 25
- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto 26

1. Gestión para el desarrollo de Jornada Medicas en Todos Santos Cuchumatán.....26

- ANEXOS. 27

Propuesta de Intervención de una actividad priorizada de la Iniciativa "Ruta hacia la Prosperidad" por cada comunidad lingüística, alcaldía Municipal o Autoridad Ancestral en el departamento de Huehuetenango, por parte del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.

Estas organizaciones con quien se trabajan representan a la población indígena en sus municipios, a través de tradición y procesos de identificación y representación, ellos ejercen liderazgo y representación no solo hacia adentro de sus comunidades sino hacia afuera, y desde la iniciativa de ruta para La Prosperidad se busca que ellos aporten con su conocimiento y propuestas ideas y proyectos que ayuden a enfocar y desarrollar las acciones de desarrollo de sus territorios.

Las propuestas de Intervención que acá se describen obedecen primeramente a aquellas acciones que las organizaciones indígenas han priorizado desde sus bases, estas se han identificado a través de encuentros y reuniones a lo largo del año con ellas y de las cuales se han planeado en la iniciativa denominada Ruta de la Prosperidad.

En este caso las propuestas que se plantean se encaminan a la implementación con recursos que se pudieran gestionar de manera local en el departamento en coordinación y vinculación con actores tanto estatales, de la ayuda internacional y privada para desarrollarse, es decir son las propuestas a desarrollar de manera factible sin mayores planificaciones de presupuesto e involucramiento de instancias de dirección ejecutiva, por eso se proponen fortalecer cadenas de valor de cultivos como el aguacate, frutales y el limón persa. En donde se espera contar con el apoyo del Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Economía y en donde también pudieran participar las municipalidades.

Se propone también apoyo para desarrollar empresarialmente a las mujeres tejedoras en Todos Santos, esta iniciativa la puede apoyar y acompañar PRONACOM y MINECO, a través de servicios de desarrollo empresarial y gestionando y vinculando a organizaciones y empresas dentro y fuera del municipio, con el involucramiento de SOSEP, para la atención y coordinación con los grupos de mujeres tejedoras..

En este documento también se incorpora la propuesta de capacitación tecnológica a jóvenes de San Juan Atitán, una propuesta priorizada por la agrupación juvenil indígena del municipio, que pretende que la juventud tenga otras habilidades y destrezas para el mercado laboral y ellos puedan optar a mejores trabajos y emprendimientos, acá se propone vincular a diferentes ministerios que tienen programa de becas y al INTECAP-

A continuación se describen las propuestas con los cinco grupos de autoridades indígenas participantes en la Ruta de la Prosperidad, cabe mencionar que estas acciones se hacen factibles dentro del año 2020 ya que en su mayoría el estado ya tiene asignada la ejecución de su propuesto en las dependencias para este año, de acuerdo a planificaciones ya realizadas.

1. **Municipio Santa Bárbara.**

   a) **Tipo de Autoridad**

   Consejo Municipal Indígena

   b) **Nombre de la Propuesta.**

   - **Proyecto Priorizado.**
     "Asistencia Técnica en diversificación de cultivos."

   c) **Eje y Línea estratégica**

   Promoción de sectores Estratégicos y empleo

   d) **Población Meta/Beneficiarios.**

   Productores agrícolas de Santa Bárbara. Administrados y participes del consejo indígena

   e) **Objetivo.**

   Dinamizar la Economía local y de los productores indígenas del Municipio de Santa Bárbara a través de la Asistencia Técnica en el cultivo de Aguacate Hass.

   f) **Fuente de financiamiento:**
   Sin identificar.

   g) **Antecedentes.**

Este Proyecto se ha Priorizado a través de las reuniones y conversatorios que se han tenido con el consejo Indígena de Santa Bárbara, en el marco de la ruta de la Prosperidad, esta priorización también ha sido socializada y manifestada por las bases del consejo en mención, el proyecto asistencia técnica en diversificación de cultivos, como parte de eje de Desarrollo económico.

Otras acciones priorizadas en primer orden por la autoridad indígena en los distintos ejes las siguientes: Fortalecer los Centro de Atención Integral Materno Infantil en el Eje de Desarrollo Humano; en el eje de Seguridad y justicia se priorizo Proponer una Agenda Legislativa, desde los diálogos, que reconozca el Derecho Indígena; y en el eje de Fortalecimiento Institucional se propone crear comisiones de acompañamiento para los gobiernos locales, especialmente en temas de ejecución de presupuestaria.

h) Justificación

Se ha tomado el proyecto priorizado de apoyo a la diversificación de cultivos, en el municipio ya que va en la línea de apoyo que ya realiza el Plan para la Prosperidad en el municipio.

i) Situación Actual.

Este proyecto se ha priorizado a través de una evaluación de las cadenas de valor ya realizada en el área en donde se ha identificado el desarrollo del cultivo de Aguacate Hass, se propone este cultivo como cuenta con los estudios respectivos, en la zona, identificándose como una alternativa económica y de generación de autoempleo, a través del trabajo realizado este año con actores locales en el municipio se han establecido 4 hectáreas de cultivo de aguacate, validándose el paquete tecnológico a proponerle a los productores que puedan participar con la autoridad indígena.

j) Descripción de la propuesta.

Esta propuesta se integra para poder plantearle a las comunidades indígenas del municipio un proyecto sostenible y sustentable en el tiempo, primeramente con la identificación de productores y el involucramiento de organizaciones de apoyo y acompañamiento técnico que garanticen el soporte local a los productores y la autoridad indígena darle seguimiento y facilitar recursos para que las inversiones hechas tengan sus frutos y que las plantaciones puedan ser un motor económico a un futuro cercano, esto sea y sirva para el sustento e ingresos de las familias.

Se quiere emprender el Aguacate Hass como una alternativa Económica, que se apoye a través de instancias del gobierno como MAGA y MINECO, municipalidad autoridad indígena y comunitarios.

k) Actores.

- Autoridad Indígena local
- Municipalidad.
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación.
  A través de su delegado departamental y despachos ministeriales, como los técnicos y promotores del municipio.
- Ministerio de Economía.
- Equipo territorial y apoyo técnico PAPTN y PRONACOM.
- Equipo de programas de USAID en el municipio.

I) Estrategia

1. Identificación de participantes.
   Se hará una convocatoria a través de la autoridad indígena del municipio identificando la comunidad, área.
2. Se coordinara de forma ejecutiva a nivel departamental y nacional, para realizar compromisos y acciones en el municipio para alcanzar los objetivos de la propuesta y petición de la autoridad indígena. Primeramente a través de la anuencia de los cuadros dirigénciales y técnicos del territorio para realizar la propuesta técnica y luego los compromisos, girando y delegando instrucciones en cada instancia.
3. Se coordinara con el MAGA a través de su agencia local la asistencia técnica a los productores con miras al año 2020.
4. Se gestionara, recursos de capacitación para los productores en temas de diversificación y emprendimiento en las instancias de gobierno y/o proyectos de apoyo de la USAID.
5. Se realizara una planificación del abordaje de la asistencia técnica en el año 2020.
6. Se identificaran recursos necesarios y se gestionaran ante MAGA, municipalidad local y productora.
7. Se realizara una comisión de seguimiento y gestión de esta iniciativa.
8. Se realizaran las cartas de entendimiento y apoyo entre los actores involucrados
9. Se adquirirán los recursos materiales para el apoyo en asistencia técnica, Plantas, Semillas, Insumos y herramienta.
10. Se estará dando inicio al programa en campo al inicio de las lluvias.
11. Se dará seguimiento a través de la comisión de acompañamiento.
12. Se generara un informe técnico del avance del programa de asistencia técnica propuesto.
13. Se socializara a través de la ruta de la prosperidad para ver los avances.
14. Se integrara el proyecto a otras iniciativas similares que se realizan en el municipio y departamento.
15. Incidencia Ejecutiva.

Se gestionara ante las oficinas centrales y despachos ministeriales la incorporación y ejecución del proyecto en el 2020 y años posteriores.

2. Municipio San Juan Atitán.

a) Tipo de Autoridad

Consejo Municipal Indígena
Consejo de Jóvenes indígenas

b) Nombre de la Propuesta.

- **Proyecto Priorizado.**
  "Capacitación en tecnología a Jóvenes."

c) Eje y Línea estratégica

Desarrollo Humano y Capacitación

d) Población Meta/Beneficiarios.

Jóvenes Indígenas del municipio que pertenecen y trabajan con el consejo de jóvenes

e) Objetivo.

Mejorar las capacidades y competencias de los jóvenes para la búsqueda de mejores oportunidades laborales y de emprendimiento en su municipio y región.

f) Fuente de financiamiento:

Se identifica a Ministerio de Desarrollo y al Ministerio de Economía como iniciantes de becas y de pago r.

g) Antecedentes.

Este Proyecto se ha Priorizado a través de las reuniones y conversatorios que se han tenido con el consejo Indígena de San Juan Atitán, en el marco de la ruta de la Prosperidad, esta priorización también ha sido socializada y manifestada por las bases del consejo adulto y el consejo de la juventud, el proyecto responde a un sentir de los jóvenes que participan en estas acciones.

Otras acciones priorizadas en primer orden por la autoridad indígena en los distintos ejes las siguientes: Fortalecer los Centro de Atención Integral Materno Infantil y la legalización de las comadronas en el Eje de Desarrollo Humano; en el eje de Seguridad y justicia se priorizo realizar un programa de capacitación en general

sobre seguridad ciudadana y en eje seguridad a la población en el eje Económico priorizan una negociación con la empresa Distribuidora de Energía para mejorar los precios en el municipio.

h) Justificación

Se ha tomado el proyecto priorizado de apoyo acerca de la capacitación en tecnología a jóvenes a línea de apoyo a la Educación que ya este mejora las capacidades de los jóvenes ante un mundo que solita mejores competencias en este sentido para el mercado laboral y para poder optar a diferentes trabajos y ya no solamente la agricultura, además diversifica la oferta de trabajo del lugar y ya no solamente el tema agrícola.

i) Situación Actual.

Este proyecto se ha priorizado a través de una evaluación de las posibilidades de poder implementarlo, a partir de relaciones de vinculación que se puedan dar con instituciones como el INTECAP en la cabecera departamental él cuenta con programas de formación ambulatorios, además se puede gestionar a través de vincular a ministerios que tienen la posibilidad de realizar el financiamiento a jóvenes tales como el MINECO y Ministerio de Desarrollo.

j) Descripción de la propuesta.

Esta propuesta se integra para poder plantearle a través de gestionar en las acciones a realizar por los ministerios para el año entrante las comunidades indígenas del municipio un proyecto sostenible y sustentable en el tiempo, primeramente con la identificación de los jóvenes, una organización o institución base de apoyo en el municipio, para luego realizar las vinculaciones para los ministerios que puedan realizar el apoyo con las becas y al INTECAP para que realice las gestiones y programación posteriormente se debe realizar la inscripción y reclutamiento de los participantes, luego se dará el inicio y seguimiento, este proyecto se concibe desde la base de los jóvenes y también el identificar una institución académica de apoyo en la localidad y el apoyo gubernamental y del INTECAP.

k) Actores.

- Autoridad Indígena local,
- Consejo de Jóvenes Indígenas

- Municipalidad.
- Ministerio de Desarrollo.
  A través de su delegado departamental y despachos ministeriales, como los técnicos del municipio.
- Ministerio de Economía.
- Equipo territorial y apoyo técnico PAPTN y PRONACOM.
- Equipo de programas de USAID en el municipio.
- INTECAP.

I) Estrategia

1. Identificación de participantes.
   Se hará una convocatoria a través de la autoridad indígena del municipio y el consejo de Jóvenes.
2. Se identificara el apoyo de una institución académica de la localidad para realizar ahí las capacitaciones.
3. Se coordinara a nivel departamental los compromisos y acciones en el municipio para alcanzar los objetivos de la propuesta y petición de la autoridad indígena...
4. Se coordinara con el MINECO y MIDES través de su agencia local la gestión de la beca a los jóvenes con miras al año 2020.
5. Se realizara una planificación del abordaje de la capacitación de acuerdo a los protocolos de INTECAP.
6. Se identificaran recursos necesarios extras y se gestionaran ante MIDES y autoridades locales y el grupo de participantes.
7. Se realizara una comisión de seguimiento y gestión de esta iniciativa.
8. Se realizaran las cartas de entendimiento y apoyo entre los actores involucrados
9. Se estará dando inicio al programa de acuerdo a la programación del INTECAP.
10. Se dará seguimiento a través de la comisión de acompañamiento.
11. Se generara un informe técnico del avance del programa.
12. Se socializara a través de la ruta de la prosperidad para ver los avances.
13. Se integrara el proyecto a otras iniciativas similares que se realizan en el municipio y departamento.
14. Incidencia Ejecutiva. Se gestionara ante las oficinas centrales y despachos ministeriales la incorporación y ejecución del proyecto en el 2020 y años posteriores.

3. Municipios Todos Santos Cuchumatán.

a) Tipo de Autoridad

Comadronas y Sacerdotisas Mayas

b) Nombre de la Propuesta.

- **Proyecto Priorizado.**
  "Fortalecimiento al apoyo a tejedoras."

c) Eje y Línea estratégica

Desarrollo económico y Promoción de ejes estratégicos.

d) Población Meta/Beneficiarios.

Mujeres tejedoras del municipio.

e) Objetivo.

Mejorar la comercialización del grupo de los productos de las tejedoras de Todos Santos.

f) Fuente de financiamiento:

Se identifica Ministerio de Economía como institución de apoyo.

g) Antecedentes.

Este Proyecto se ha Priorizado a través de las reuniones y conversatorios que se han tenido con el grupo de comadronas del municipio de Todos Santos, en la iniciativa de la Ruta de la Prosperidad, esta propuesta se plantea por ser factible la intervención de acuerdo al soporte que en el departamento se cuenta para iniciativas de este tipo, a la vez que se le da respuesta a una necesidad manifestada por el grupo de garantizar mejores ingresos para las señoras.

Otras acciones priorizadas en primer orden por la autoridad indígena son: en los distintos ejes las siguientes: Fortalecer los Centro de Atención Integral Materno Infantil y la legalización de las comadronas en el Eje de Desarrollo Humano; que se cuente con más medicamentos en el CAP, además priorizan un sistema de prevención a la juventud y adolescencia del uso de drogas.

h) Justificación

Se ha tomado el proyecto priorizado de apoyo acerca del fortalecimiento para el grupo de tejedoras, ya que es una actividad ancestral que se tiene muy bien desarrollada por ellas, que complementan sus actividades diarias con la tejeduría generando ingresos extras al hogar. Pero este debe hacerse de mejor manera en la parte comercial para que las iniciativas sean sostenibles y en crecimiento.

i) Situación Actual.

Este proyecto se ha priorizado a través de una evaluación de las posibilidades de poder implementarlo, a partir de relaciones de vinculación que se puedan dar con instituciones como el MINECO e INTECAP en la cabecera departamental, así como iniciativas como OVOP que atraen al turismo ya que es una de las potencialidades del municipio, se trata de mejorar la manera en que venden sus tejidos ahora de manera desarticulada y sin asesoría y soporte empresarial.

Descripción de la propuesta.

Esta propuesta se desea integrar a través de tres ejes la organización el apoyo técnico y el apoyo empresarial, para que pueda ser sostenible y que responda a una práctica que las señoras realizan de fabricación de tejidos, se debe identificar algún socio local para el apoyo en el seguimiento y acompañamiento y sobre esta relación programar la asistencia técnica, acá también cabe la posibilidad de integrar a la SOSEP para identificar al grupo y darle el acompañamiento, a partir de ahí vinculara al MINECO y PRONACOM para brindar servicios de desarrollo empresarial además de programas que tienen el MINECO con tejedoras

j) Actores.

- Autoridad Indígena local,
- Municipalidad.
- SOSEP
- Ministerio de Economía.
- Equipo territorial y apoyo técnico PAPTN y PRONACOM.
- Equipo de programas de USAID en el municipio.

k) Estrategia

1. Identificación de participantes.
   Se hará una convocatoria a través de la autoridad indígena del municipio.
2. Se identificara el apoyo de una institución del municipio para darle seguimiento.
3. Se coordinara a nivel departamental los compromisos y acciones en el municipio para alcanzar los objetivos de la propuesta y petición de la autoridad indígena.

4. Se coordinara con el MINECO y SOSEP para planificar el abordaje del grupo y la intervención a realizar
5. Se identificaran recursos necesarios extras y se gestionaran ante SOSEP y MINECO y, autoridades locales y el grupo de participantes.
6. Se realizara una comisión de seguimiento y gestión de esta iniciativa.
7. Se realizaran las cartas de entendimiento y apoyo entre los actores involucrados
8. Se dará seguimiento a través de la comisión de acompañamiento.
9. Se generara un informe técnico del avance del programa.
10. Se socializara a través de la ruta de la prosperidad para ver los avances.
11. Se integrara el proyecto a otras iniciativas similares que se realizan en el municipio y departamento.
12. Incidencia Ejecutiva. Se gestionara ante las oficinas centrales y despachos ministeriales la incorporación y ejecución del proyecto en el 2020 y años posteriores.

4. Municipio Norte de Huehuetenango.

a) Tipo de Autoridad.

Gobierno Plurinacional de Huehuetenango.

b) Nombre de la Propuesta.

- **Proyecto Priorizado.**

  "Asistencia Técnica en diversificación de cultivos."

c) Eje y Línea estratégica

Promoción de sectores Estratégicos y empleo

d) Población Meta/Beneficiarios.

Productores agrícolas de los municipios de Santa Eulalia, San Mateo Ixtatán y San Sebastián Coatan.

e) Objetivo.

Dinamizar la Economía local y de los productores indígenas de los Municipios de Santa Eulalia, San Mateo Ixtatán y San Sebastián Coatán a través de la Asistencia Técnica en el cultivo de Aguacate Hass y frutales deciduos (Manzana, Melocotón).

f) Fuente de financiamiento:
Sin identificar, apoyo MAGA MINECO

g) Antecedentes.

Este Proyecto se ha Priorizado a través de las reuniones y conversatorios que se han tenido con el consejo del Gobierno Plurinacional del Norte de Huehuetenango en el marco de la ruta de la Prosperidad, esta priorización se presenta como una alternativa de desarrolla en estos municipios, ante la poca diversificación que existe principalmente para la producción en climas fríos y templados ya que en otras regiones más cálidas de los municipios se tiene el cultivo de café y cardamomo, que son la fuente de ingresos, pero la parte fría de los municipios no hay una cadena de cultivo agrícola identificada, solamente granos básicos de subsistencia, lo que ha generado mucha migración y la venta de mano de obra temporal a otra áreas productivas en el cultivo de café, caña y al territorio mexicano y Estados Unidos.

h) Justificación
Se ha tomado el proyecto priorizado de apoyo a la diversificación de cultivos, en el Territorio ya que va en la línea de apoyo que ya realiza el Plan para la Prosperidad en el departamento, así como otras instancias como MAGA y USAID a través de Nexos locales, han identificado estas potencialidades.

i) Situación Actual.
Este proyecto se ha priorizado a través de una evaluación de las cadenas de valor ya realizada por el programa nexos locales en el municipio de San Sebastián Coatan, así como un perfil de desarrollo de cultivo de frutales y Aguacate en el municipio de San Mateo Ixtatán por el MAGA.

j) Descripción de la propuesta.
Esta propuesta se integra para poder plantearle a las comunidades indígenas del territorio un proyecto sostenible y sustentable en el tiempo, primeramente con la identificación de productores y el involucramiento de organizaciones de apoyo y acompañamiento técnico que garanticen el soporte local a los productores y la autoridad indígena darle seguimiento y facilitar recursos para que las inversiones

hechas tengan sus frutos y que las plantaciones puedan ser un motor económico a un futuro cercano, esto sea y sirva para el sustento e ingresos de las familias.
Se quiere emprender el Aguacate Hass y de frutales como una alternativa Económica, que se apoye a través de instancias del gobierno como MAGA y MINECO, municipalidad autoridad indígena y comunitarios.

k) Actores.

- Autoridad Indígena local
- Municipalidad.
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación.
  A través de su delegado departamental y despachos ministeriales, como los técnicos y promotores del municipio.
- Ministerio de Economía.
- Equipo territorial y apoyo técnico PAPTN y PRONACOM.
- Equipo de programas de USAID en el municipio.

l) Estrategia

1. Identificación de participantes.
   Se hará una convocatoria a través de la autoridad indígena del municipio identificando la comunidad, área.
2. Se coordinara de forma ejecutiva a nivel departamental y nacional, para realizar compromisos y acciones en el municipio para alcanzar los objetivos de la propuesta y petición de la autoridad indígena. Primeramente a través de la anuencia de los cuadros dirigénciales y técnicos del territorio para realizar la propuesta técnica y luego los compromisos, girando y delegando instrucciones en cada instancia.
3. Se coordinara con el MAGA a través de su agencia local la asistencia técnica a los productores con miras al año 2020.
4. Se gestionara, recursos de capacitación para los productores en temas de diversificación y emprendimiento en las instancias de gobierno y/o proyectos de apoyo de la USAID.
5. Se realizara una planificación del abordaje de la asistencia técnica en el año 2020.
6. Se identificaran recursos necesarios y se gestionaran ante MAGA, municipalidad local y productores.
7. Se realizara una comisión de seguimiento y gestión de esta iniciativa.
8. Se realizaran las cartas de entendimiento y apoyo entre los actores involucrados
9. Se adquirirán los recursos materiales para el apoyo en asistencia técnica, Plantas, Semillas, Insumos y herramienta.

10. Se estará dando inicio al programa en campo al inicio de las lluvias.
11. Se dará seguimiento a través de la comisión de acompañamiento.
12. Se generara un informe técnico del avance del programa de asistencia técnica propuesto.
13. Se socializara a través de la ruta de la prosperidad para ver los avances.
14. Se integrara el proyecto a otras iniciativas similares que se realizan en el municipio y departamento.
15. Incidencia Ejecutiva.

Se gestionara ante las oficinas centrales y despachos ministeriales la incorporación y ejecución del proyecto en el 2020 y años posteriores.

5. **Municipio Santa Cruz Barillas.**

a) **Tipo de Autoridad**

Gobierno Ancestral Indígena

b) **Nombre de la Propuesta.**

- **Proyecto Priorizado.**
  "Asistencia Técnica en diversificación de cultivos."

c) **Eje y Línea estratégica**

Promoción de sectores Estratégicos y empleo

d) **Población Meta/Beneficiarios.**

Productores agrícolas de Santa Cruz Barillas. Participes del consejo indígena

e) **Objetivo.**

Dinamizar la Economía local y de los productores indígenas del Municipio de Barillas a través de la Asistencia Técnica en el cultivo de Aguacate Hass y Limón Persa.

f) **Fuente de financiamiento:**
Sin Identificar.

g) Se ha tomado el proyecto priorizado de apoyo a la diversificación de cultivos, en el municipio ya que va en la línea de apoyo que ya realiza el Plan para la Prosperidad en el municipio.

h) Situación Actual.

Este proyecto se ha priorizado a través de una evaluación de las cadenas de valor ya realizada en el área en donde se ha identificado el desarrollo del cultivo de Aguacate Hass, y de Limón Persa principalmente para la región de Jolomtaj en el municipio como una alternativa para la producción de café que actualmente está en crisis de precios y producción. Esto lo ha realizado ANACAFE y PROINNOVA Se identifican los dos cultivos como una alternativa económica y de generación de autoempleo.

i) Descripción de la propuesta.

Esta propuesta se integra para poder plantearle a las comunidades indígenas del municipio un proyecto sostenible y sustentable en el tiempo, primeramente con la identificación de productores y el involucramiento de organizaciones de apoyo y acompañamiento técnico que garanticen el soporte local a los productores y la autoridad indígena darle seguimiento y facilitar recursos para que las inversiones hechas tengan sus frutos y que las plantaciones puedan ser un motor económico a un futuro cercano, esto sea y sirva para el sustento e ingresos de las familias.

Se quiere emprender el Aguacate Hass como una alternativa Económica y el Limón Persa, que se apoye a través de instancias del gobierno como MAGA y MINECO, municipalidad autoridad indígena y comunitarios.

j) Actores.

- Autoridad Indígena local
- Municipalidad.
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación.
  A través de su delegado departamental y despachos ministeriales, como los técnicos y promotores del municipio.
- Ministerio de Economía.
- Equipo territorial y apoyo técnico PAPTN y PRONACOM.
- Equipo de programas de USAID en el municipio.

k) Estrategia

1. Identificación de participantes.
   Se hará una convocatoria a través de la autoridad indígena del municipio identificando la comunidad, área.
2. Se coordinara de forma ejecutiva a nivel departamental y nacional, para realizar compromisos y acciones en el municipio para alcanzar los objetivos de la

propuesta y petición de la autoridad indígena. Primeramente a través de la anuencia de los cuadros dirigénciales y técnicos del territorio para realizar la propuesta técnica y luego los compromisos, girando y delegando instrucciones en cada instancia.

3. Se coordinara con el MAGA a través de su agencia local la asistencia técnica a los productores con miras al año 2020.
4. Se gestionara, recursos de capacitación para los productores en temas de diversificación y emprendimiento en las instancias de gobierno y/o proyectos de apoyo de la USAID.
5. Se realizara una planificación del abordaje de la asistencia técnica en el año 2020.
6. Se identificaran recursos necesarios y se gestionaran ante MAGA, municipalidad local y productores.
7. Se realizara una comisión de seguimiento y gestión de esta iniciativa.
8. Se realizaran las cartas de entendimiento y apoyo entre los actores involucrados
9. Se adquirirán los recursos materiales para el apoyo en asistencia técnica, Plantas, Semillas, Insumos y herramienta.
10. Se estará dando inicio al programa en campo al inicio de las lluvias.
11. Se dará seguimiento a través de la comisión de acompañamiento.
12. Se generara un informe técnico del avance del programa de asistencia técnica propuesto.
13. Se socializara a través de la ruta de la prosperidad para ver los avances.
14. Se integrara el proyecto a otras iniciativas similares que se realizan en el municipio y departamento.
15. Incidencia Ejecutiva.

Se gestionara ante las oficinas centrales y despachos ministeriales la incorporación y ejecución del proyecto en el 2020 y años posteriores.

- **Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.**

Las Instrucciones dadas para el desarrollo de los servicios son los siguientes:

No.	ACTIVIDAD
1	Participación en la actividad de grupo focal de Brújula de inversión
2	Realización de Encuesta para el Clúster de Construcción en la acción de ciudades intermedias.
3.	Visita de reconocimiento a Puesto Fronterizo de Ingenieros Ixcán el Quiche.

Para el cumplimiento de las Instrucciones se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Participación en la Actividad de Grupo Focal de Brújula de Inversión.**

Se realizó y participo en el taller de Brújula de inversión que tiene como finalidad crear un directorio para las inversiones en el municipio de Huehuetenango, actividad que se coordina con la Universidad panamericana, en ellas participaron actores locales del gobierno y sector empresarial así como del sector académico para facilitar información acerca del clima de negocios y de inversiones en el municipio de Huehuetenango, municipio priorizado entre otros a nivel nacional para la creación de un catálogo-directorio que muestre las oportunidades a inversionistas nacionales y extranjeros, el cual no se cuenta.

El taller primeramente se convocó a diferentes actores del mismo y que participaran a través de aportes y comentarios de una guía cuestionario previamente elaborada, en ella se identificaron empresas de éxito y referentes del municipio, también el tipo de negocios de mayor crecimiento, y también de las carencias y problemas que tienen los empresarios al querer invertir en el municipio.

Por último se habló de como las instituciones perciben que el estado y los gobiernos nacionales y municipales apoyan la inversión en el municipio.

De los insumos aportados por los participantes se desarrollara un informe que se acoplara con el estudio de encuestas que se levantó en el área y que procesa la UPANA en cuanto a los criterios previamente establecidos, la fase dos será la entrega del informa a autoridades locales en el mes de noviembre.

2. Realización de Encuesta para el Clúster de Construcción en la acción de ciudades intermedias.

Se continúa con el levantado de la información del clúster para generar el informe de la misma y participarlo a las instancias correspondientes.

3 Vista al Puesto Fronterizo Ingenieros de Playa Grande Ixcán Quiche.

Durante el periodo se visitó el puesto fronterizo de Ingenieros en Ixcán Quiche, con el propósito de conocer cómo se encuentra en relación a los servicios y atenciones que de parte del gobierno guatemalteco se tienen, así como la situación similar de parte del Estado Mexicano, esto con el enfoque que se tiene y trabaja de los correderos económicos propuestos a desarrollar tanto por el estado de Guatemala y de la ayuda internacional como el proyecto Creando Oportunidades Económicas CEO de USAID, este corredor económico identificado atiende desde la ciudad intermedia de Huehuetenango hacía el Norte cubriendo 8 municipios de los cuales seis son priorizados por el Plan para la Prosperidad, los cuales son Huehuetenango, Chiantla, Todos Santos Cuchumatán, San Miguel Acatan, San Sebastián Coatan, San mateo Ixtatán y Barillas para llegar al municipio de Ixcán en el Quiche, se desea darle el impulso económico a través de este eje para el desarrollo de la franja transversal del norte y su potencialidad para comercializar con México la doceava economía mundial..

Actualmente el acceso al punto fronterizo es de 24 kilómetros de la cabecera municipal de Playa grande, es una carretera balastrada, ancha con buen mantenimiento; la única autoridad que se encuentra en el lugar es un destacamento militar colocado a 2 kilómetros de distancia de la frontera, la carretera llega al punto fronterizo.

De lado mexicano se encuentra un complejo fronterizo que contempla migración y aduana, para el flujo de personas y vehicular así como transporte de carga, el cual se encuentra sin usar ya que no se cuenta, con la contrapartida de Guatemala para realizar los trámites, por lo que se espera que Guatemala construya la infraestructura necesaria y poner en funcionamiento lo planificado, estas instalaciones tienen 5 años de concluidas. Actualmente están custodiadas por el ejército Mexicano, estas instalaciones están conectadas a carretera asfaltada, que va de la ciudad de Comitán a la ciudad de Palenque, carretera que corre próxima en todo el borde fronterizo.

- **Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.**

Cronograma de actividades semanal
Asesor : Juan Gerardo de León Montenegro **del** 04/09/2019
Asesor Territorial De: Huehuetenango **al** 10/09/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
04/09/2019	Huehuetenango	Taller Brújulas de Inversión	Se realizo Satisfactoriamente
07/09/2019	Huehuetenango	Levantado de Encuestas Clúster construcción	se sigue con mas encuestas
08/09/2019	Santa Bárbara	Guatemala	Reunión de Equipo de trabajo
09/09/2019	Ingenieros Playa grande	Visita a puesto fronterizo	Se informo del estado del mismo
10/09/2019	Huehuetenango	Coordinación Jornada Medica	Se gestionó apoyo en Universidad Rafael Landívar

- **Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto**
    1. **Gestión para el desarrollo de Jornada Medicas en Todos Santos Cuchumatán**

Se realizó visitas al ministerio de la Defensa y de Salud de la cabecera departamental para compartir información para la realización de la jornada medica planificada, así también se coordina con los personeros de PRONACOM desde la capital para que la actividad se lleve a cabo, estas coordinaciones se llevan de acuerdo a instrucciones emanadas por cada ministerio y autoridades, con el fin que sea realizada sin problemas y de acuerdo a los protocolos que estos eventos tienen, sin comprometer los recurso y haciendo un correcto uso de ellos.

Se cuenta con el apoyo de las instancias, antes mencionadas y se espera la participación de la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente SOSEP, además de la municipalidad de Todos Santos Cuchumatán, el grupo de comadronas como autoridad indígena y de la oficina de INL de la embajada de Estados Unidos.

Se tiene planificado realizar la actividad de la jornada medica los días 24 y 25 de septiembre, esperando atender alrededor de 500 personas, previo a este evento se espera realizar las coordinaciones y visitas al municipio.

• ANEXOS.



8

Figura 1

Participante de la actividad de Grupo Focal Brújula de inversión



Figura 2

Participantes de Brújula de inversión Huehuetenango



Figura 3.
Frontera Ingenieros Guatemala.



Figura 4
Punto fronterizo Guatemala - México, en Ixcán Quiche.

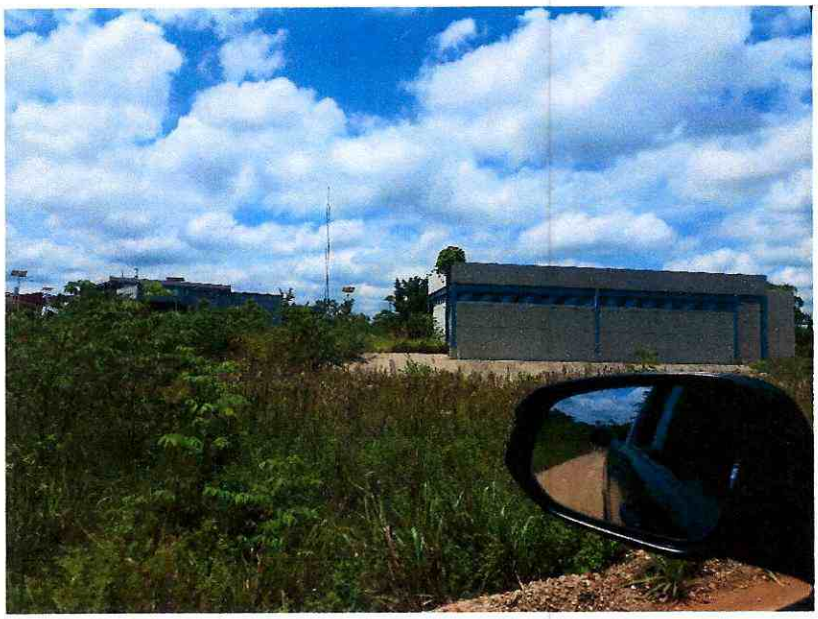


Figura 5
Instalaciones Aduanales México Nuevo Orizaba con Ingenieros Guatemala



Figura 6.
Coordinación Jornada Medica Todos Santos

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

"Asesor Territorial y de Desarrollo Económico para el departamento de Huehuetenango del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte y Ciudad Intermedia de Nor Occidente "

Nombre o título de los servicios de asesoría
Que realizó:

Juan Gerardo de León Montenegro
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-077-189-2019.

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q 19,125. 00

Se adjunta el Producto: Producto Número TRES

Documento que contenga:

- Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, que contenga como anexos: Formularios, Estadísticas, análisis y recomendaciones.
- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.
- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

01

- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Impreso en: 39 hojas
Hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: Octubre de 2,019

Revisión Técnica I Ramón Alfredo Flores Mendoza
Nombre y Firma

Revisión Técnica II Juan Pablo Ligorria
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Francisca de Jesús Cárcamo Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Producto No. TRES
Contrato No PNC-108-077-189-2019

"Asesor Territorial y de Desarrollo Económico para el Departamento de Huehuetenango del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte y Ciudad Intermedia de Nor Occidente."

Juan Gerardo de León Montenegro

Aprobado por:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Resumen Ejecutivo.

En este documento se presenta el Producto Tres de acuerdo al contrato celebrado con el Programa Nacional De La Competitividad PRONACOM, por Servicios Profesionales, este producto y sus resultados consisten en cuatro partes a desarrollar, en el lugar de intervención del departamento de Huehuetenango como Asesor Territorial y de Desarrollo Económico para el departamento de Huehuetenango del Plan Alianza para La Prosperidad del Triángulo Norte y Ciudad Intermedia de Nor Occidente.

Documento explicativo que contenga:

- Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, que contenga como anexos: Formularios, Estadísticas, análisis y recomendaciones.

- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.

- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

En la primera parte de este documento se aborda la identificación de dos acciones que apoyen la Política de competitividad en la ciudad intermedia, para nuestro caso identificado el Nódulo de Huehuetenango que comprende la ciudad de Huehuetenango y Chiantla, vista como un conjunto urbano que ofrece servicios y bienes a la región y que debido a la proximidad con México así como la gran cantidad de personas que viven el territorio, presenta posibilidades de desarrollo y mayor oferta y demanda de servicios, actualmente este territorio ha aumentado la presencia de migrantes, principalmente personas que proceden de municipios del interior del departamento, así como un flujo diario de personas que acuden a la ciudad por servicios y bienes que desean adquirir.

Para identificar y caracterizar estas actividades las cuales son la Producción e Industrialización de Papas y Hortalizas y la industrialización del café. En este trabajo se respaldó en el trabajo de planificación que se ha realizado por las Comisiones de Fomento Económico, Turismo, Ambiente, y Recursos Naturales de ambos municipios COFETARN, a través de metodologías de priorización y planificación han identificado también estas

acciones para que se desarrollen en el territorio procesos que han sido acompañados por el Programa Nexos Locales de USAID en los últimos años, estos proyectos se adecuan al contexto de la política nacional de la competitividad de los 11 pilares de desarrollo, 11 clústeres y 9 ciudades intermedias.

En el segundo punto se describe la acción de fortalecimiento de continuidad al conocimiento de los clúster, al hacer el levantado de información para la identificación y caracterización del clúster de Frutas y Verduras para esta ciudad intermedia del Nor Occidente.

En la Tercera parte se describen las programaciones de las acciones para la realización de los objetivos durante el periodo comprendidos del 11 de septiembre al 13 de octubre del presente año.

Finalmente se describen las acciones de apoyo hacia la ruta de la prosperidad consistente en la gestión, coordinación y ejecución de una jornada medica que se realizó los días 24 y 25 de septiembre, en el municipio de Todos Santos con la coordinación de diferentes instituciones, en la cual se apoyó las acciones de la autoridad indígena local de comadronas y sacerdotisas de Todos Santos, esta actividad lleno las expectativas planteadas y fue de mucho apoyo a la salud de los pobladores del territorio.

INDICE:

Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, que contenga como anexos: Formularios, Estadísticas, análisis y recomendaciones. 8

1. Selección e Inclusión de Municipios como ciudades Intermedias. 8
   a) Ciudades Intermedia y Municipios. 8
   b) Plan Nacional de Desarrollo k'atun 2032. 8
   c) Política Nacional de Competitividad. 9
   d) Ciudad Intermedia de Noroccidente (Huehuetenango Chiantla). 10
   e) Estrategia Territorial de Competitividad 11
   f) Indicadores de los municipios de la ciudad intermedia 19
2. Clústeres 20
   a) Estrategias 20
   b) Identificación de dos Actividades productivas en el marco de la política de ciudades intermedias. 21
   c) Clúster 1 Frutas y Vegetales. 22
   d) Clúster 2 Alimentos Procesados. 23
3. Anexos 24
   a) Formularios: 24
   b) Estadísticas. 30
   c) Análisis. 31
   d) Recomendaciones 31
4. Bibliografía 32

- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad. 33

- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades. 33

• Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto. 36

1. Gestión para el desarrollo de Jornada Medicas en Todos Santos Cuchumatán 36
2. Reunión de seguimiento ruta de la prosperidad con Gobierno Plurinacional del Norte de Huehuetenango. 37

ANEXO FOTOGRAFICO 38

Índice de Tablas:

Tabla 1 Municipios de Huehuetenango. 12
Tabla 2 Población total y por sexo en el municipio de Huehuetenango. 13
Tabla 3 Población por Pueblo al que pertenece Municipio de Huehuetenango 14
Tabla 4 Actividades Económicas de PEA por Sector, del municipio de Huehuetenango. 15
Tabla 5 Empresas Existentes en el municipio de Huehuetenango. 16
Tabla 6 Población Total y por Sexo, municipio de Chiantla. 17
Tabla 7 Población por zona de habitación, municipio de Chiantla. 17
Tabla 8 Población por Pueblo al que Pertenece, municipio de Chiantla. 18
Tabla 9 Actividades Económicas de PEA por Sector, del municipio de Chiantla 18
Tabla 10 Clúster identificados de la Política Nacional de Competitividad. 21
Tabla 11 Resultados de actividades productivas priorizadas en el municipio de Chiantla. 23

Índice de Figuras:

Figura 1 Grafica de Población por pueblo al que pertenece del municipio de Huehuetenango. Expresado en porcentaje. 14
Figura 2 Grafica de Población Económicamente Activa por sector, Municipio de Huehuetenango 15
Figura 3 Grafica de Población por zona de habitación, municipio de Chiantla 17
Figura 4 Grafica de Población al Pueblo que pertenece, municipio de Chiantla. 18
Figura 5 Grafica de PEA por sector, municipio de Chiantla. 19
Figura 6 Índice de Competitividad Local ICL de Ciudad Intermedia Nor Occidente 20
Figura 7 Clústeres Identificados para la Ciudad Intermedia de Nor Occidente. 22

Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, que contenga como anexos: Formularios, Estadísticas, análisis y recomendaciones.

1. **Selección e Inclusión de Municipios como ciudades Intermedias.**

a) **Ciudades Intermedia y Municipios.**

Para abordar este tema las ciudades intermedias como cita el Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM 2018, es una propuesta de desarrollo elaborada en conjunto con por la Política Nacional de Competitividad, El Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo -ENADE, La Agenda Urbana GT y el Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte, en concordancia con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032, con la idea y fin de mejorar la competitividad nacional. (PRONACOM 2018)

Se define una ciudad intermedia como aquel centro urbano que tiene una población de 50,000 a 999,999 habitantes, en base a una metodología desarrollada por el Sistema Urbano Nacional, de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN tomado del Plan Nacional de Desarrollo 2032 publicado en 2018. A partir de ahí se propuso clasificarlas de acuerdo también a su área urbana y municipios cercanos que conforman una estructura poblacional conjunta. (CONADUR 2014)

El plan K'atun 2032 nos da la siguiente definición acerca del sistema guatemalteco de ciudades Intermedias, haciendo referencia a que son centros poblados o nodos que concentran servicios, infraestructura y vías de comunicación, que poseen servicios con cierto grado de especialización y permiten conectarse con facilidad a otros centros poblados y regiones. (CONADUR 2014)

b) **Plan Nacional de Desarrollo k'atun 2032.**

El plan K'atun 2032, como un plan de desarrollo nacional contempla a las ciudades intermedias como un sistema constituido por Nodos, "*que tienen la capacidad de articular a las instituciones locales con los actores, los recursos y los instrumentos de gestión necesarios para formular políticas adecuadas a sus condiciones sociales, culturales, económicas y geográficas*". (CONADUR 2014)

Este mismo plan reconoce los siguientes nodos para su desarrollo y propone los siguientes:

1. Quetzaltenango, con La Esperanza, Zunil, Salcajá, Ostuncalco, Cantel, Almolonga, San Cristóbal Totonicapán y San Mateo.
2. Antigua Guatemala, con Ciudad Vieja, Jocotenango, Santa Catarina Barahona, San Antonio Aguas Calientes, San Miguel Dueñas y Alotenango.
3. Chimaltenango, con El Tejar.
4. Escuintla.
5. Cobán, con San Pedro Carchá.
6. Huehuetenango, con Chiantla.

7. San Marcos, con San Pedro Sacatepéquez.
8. Puerto Barrios.
9. Flores, con Santa Elena y San Benito.
10. Mazatenango.
11. Totonicapán.
12. Chiquimula.
13. Jalapa.
14. Coatepeque.
15. Chichicastenango.
16. Santa Lucía Cotzumalguapa.
17. Retalhuleu, con San Sebastián

Sobre esta base de nodos y ciudades el Plan K'atun propone que se establezca la política de Desarrollo Urbano acompañado de un análisis técnico y multisectorial para determinar las funciones y su rol en la centralización de servicios a nivel de región, el desarrollo urbano y su interrelación para el desarrollo rural.

c) Política Nacional de Competitividad.

Este es un esfuerzo realizado por el PRONACOM, para abordar con pertinencia aquellas acciones e intervenciones para mejorar la competitividad a nivel nacional y de los territorios, a través de clúster identificados y mejoras, logrando la consolidación en las áreas urbanas.

Esta política esta planteada sobre la propuesta; se estructura sobre la estructura siguiente: 11 clústeres, 11 prioridades en materia de competitividad y 9 territorios aptos para consolidarse como las ciudades intermedias, fundamentándose en los pilares del Foro Económico Mundial, además de la sostenibilidad social y ambiental. (PRONACOM 2018)
Estas ciudades intermedia aptas que la política de competitividad propone son los siguientes:

1. **Nodo regional de los Altos (9),** conformado por : Quetzaltenango, Salcajá, Olintepeque, San Juan Ostuncalco, San Mateo, Almolonga, Cantel, La Esperanza,San Cristobal Totonicapán
2. **Nodo regional de Las Verapaces (5)**, conformado por: Cobán, Santa Cruz Verapaz, San Cristobal Verapaz, San Pedro Carchá, San Juan Chamelco
3. **Nodo Regional Metrópoli de Oriente (5)**, conformado por: Zacapa, Estanzuela, Rio Hondo, Teculután, Chiquimula
4. **Nodo Regional Guatemagica (9).** Conformado por: Coatepeque, Mazatenango, Retalhuleu, San Sebastián, S. C. Muluá, S. Martín Z., San Felipe, Champerico, El Asintal
5. **Nodo Regional de Huehuetenango (Nor Occidente) (2).** Conformado por: Huehuetenango, Chiantla
6. **Ciudad Portuaria de Puerto Barrios (3)** Conformada por: Puerto Barrios, Livingston, Morales.

7. **Ciudad Portuaria de San José.(5)** Conformada por: Escuintla, Santa Lucia Cotzumalguapa, Masagua, La Gomera, San José, Iztapa.
8. **Ciudad turística de Antigua Guatemala. (9)** Conformada por: Antigua, Jocotenango, Pastores, S.M. de Jesús, S.M Dueñas, Alotenango, S.A. Aguascalientes, S.C. Barahona, Ciudad Vieja.
9. **Ciudad turística de Peten (2)**. Conformada por: Flores, San Benito.

Esta política contempla implícitamente al Área metropolitana

10. **Área metropolitana (9).** Conformada por: Guatemala, Sta. Catarina Pínula, Chinautla, Mixco, Fraijanes, Amatitlán, Villa Nueva, Villa Canales, Petapa

Actualmente se contempla también en PRONACOM el trabajo e incorporación en otro territorio en San Marcos

11. **Ciudad Intermedia de San Marcos (3).** Conformada por San Marcos, San Pedro Sac., San Antonio Sac.

En esta política se tiene una lógica de las actividades productivas con una ciudad global, 5 Nodos regionales, 2 Ciudades turísticas, 2 Ciudades Portuarias y 8 pasos fronterizos.

Esta intervención territorial también trata de impulsar los clúster identificados y priorizados los cuales son:

a) Forestal, muebles, papel y hule
b) Frutas y vegetales
c) Alimentos procesados.
d) Bebidas
e) Textil, confección y calzado
f) Metalmecánica
g) Manufactura ligera
h) Turismo
i) Tic´s, software y contact centers
j) Transporte y logística
k) Construcción

Tomado del documento Política Nacional de Competitividad PRONACOM 2014.

d) Ciudad Intermedia de Noroccidente (Huehuetenango Chiantla).

Desde el año 2013 SEGEPLAN identifica esta población como un complejo urbano con características para un desarrollo urbano y del departamento, eta misma aparece descrita y propuesta en el plan K'atun 2032 de la siguiente manera citada tomado del documento referido.

Mencionan que Huehuetenango y Chiantla tienen, en conjunto, una población de 95,316 (este dato se estimado al 2014). Esta tendría como función de ciudad intermedia, de prestar servicios residenciales, educativos, comerciales y de apoyo a la producción, el almacenamiento y la administración. Es el centro gravitacional de la región noroccidental, en virtud de la cantidad de municipios que articula 33 del propio departamento y del norte de San Marcos y de Quiche, así como la cantidad de migrantes y la cercanía con un paso fronterizo que contribuye a la función de mercado e intercambio con Huehuetenango y el país. Tomado de Plan K'atun 2032 (CONADUR 2014).

Al presentar en el documento la Política de Competitividad en el año 2018 encontramos que se refiere al territorio como nodo y como centro fronterizo.

e) Estrategia Territorial de Competitividad

El territorio definido y propuesto a desarrollar a través de la política nacional de competitividad es el Departamento de Huehuetenango, con su Nodo Urbano de la Ciudad de Huehuetenango y Chiantla. Como un centro de desarrollo y servicios en la región, la descripción del territorio y sus datos se describen a continuación.

Departamento de Huehuetenango.

Huehuetenango es el quinto departamento más grande del país, con una extensión aproximada de 7,403 Km2, ocupando alrededor del 5.6% del territorio nacional. Tomado Índice de Desarrollo Humano PNUD 2007, actualmente lo conforman 33 municipios, siendo el departamento con mayor número de unidades administrativas municipales.

Geográficamente se localiza en el Nor occidente del país, limitando al norte y oeste con México al sur con los departamentos de San Marcos, Quetzaltenango y Totonicapán y al este con el departamento de Quiche. La cabecera se encuentra a 260 kilómetros de la ciudad capital, su cabecera municipal es la ciudad de Huehuetenango, información tomada del Diagnóstico del Departamento de Huehuetenango del MINECO 2017.

Cuenta con los municipios de Barillas, Nentón, Cuilco, San Mateo Ixtatán y Chiantla que representan el 48-4% del territorio departamental. Se caracteriza por tener ya Sierra de los Cuchumatán macizo montañoso que alcanza aturas de 3,993 metros sobre el nivel del mar y también cuentas con terrenos que solo tienen 250 metros sobre el nivel del mar en su parte norte, por su sistema montañoso y diferencia de aturas presentan alta diversidad de climas y zonas de vida. MINECO 2017.

De las características del departamento es su gran diversidad etnolingüística, expresada en el número de grupos lingüísticos que conviven dentro de sus límites: nueve grupos lingüísticos maya hablantes: Mam, Q'anjobal, Awakateko, Tektiteko, Poptí, Chuj, Kiché, Akateko y Chalchiteko y los castellanohablantes (mestizos) que son los más numerosos en Huehuetenango, MINECO 2017. Su división política está conformada por los siguientes municipios como se ilustra en la tabla No. 1.

Tabla 1 Municipios de Huehuetenango.

Departamento de Huehuetenango Municipios	
#	Nombre
1	Huehuetenango
2	Chiantla
3	Malacatancito
4	Aguacatán
5	Santa Bárbara
6	San Sebastián Huehuetenango
7	San Juan Atitán
8	San Rafael Petzal
9	San Gaspar Ixchil
10	Colotenango
11	Santiago Chimaltenango
12	Todos Santos Cuchumatán
13	San Juan Ixcoy
14	San Pedro Soloma
15	Santa Eulalia
16	Santa Cruz Barillas
17	San Mateo Ixtatán
18	San Sebastián Coatán
19	San Rafael La Independencia
20	Nentón
21	San Miguel Acatán
22	Concepción Huista
23	Jacaltenango
24	Santa Ana Huista
25	San Antonio Huista
26	La Democracia
27	San Pedro Necta
28	La Libertad
29	San Idelfonso Ixtahuacán
30	Cuilco
31	Tectitán
32	Unión Cantinil (nuevo)
33	Petatán (nuevo)

Fuente: MINECO 2017. Elaboración Propia.

Municipio de Huehuetenango

Ubicación

El municipio de Huehuetenango está ubicado en la parte Sureste del departamento del mismo nombre, en la Región Noroccidental del país. Se encuentra a una altura promedio de 1,900 metros sobre el nivel del mar el municipio posee un rango de altura que va desde 1,550 msnm hasta los 2,000 msnm. (Nexos Locales 2019).

La distancia de la cabecera municipal a la ciudad de Guatemala es de 266 kilómetros. Este municipio tiene una extensión de 235.15 Km^2, colinda al Norte con los municipios de Chiantla y Agua catán, al Sur con los municipios de Malacatancito, Huehuetenango, Santa Lucía La Reforma, Totonicapán y San Pedro Jocopilas, Quiche; al Este con los municipios de Aguacatán, Huehuetenango; y al Oeste con los municipios de Santa Bárbara y San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango. (Nexos Locales 2019).

Población.

En el diagnóstico del municipio elaborado por el Proyecto Nexos Locales en el año 2019 nos describen la conformación del municipio de la siguiente manera; tiene 63 centros poblados, divididos en: 19 aldeas, 11 caseríos, 20 cantones, otro tipo: 13, cuenta con 1 cabecera municipal, que a su vez se encuentra dividida territorialmente en 12 zonas, dentro de las cuales existen 64 colonias, 10 residenciales.

La conformación social ciudadana esta de la siguiente forma, existen 90 Consejos Comunitarios de Desarrollo COCODE- de Primer Nivel; 2 COCODE de Segundo Nivel ya organizados; mientras que existen 19 COCODE de Segundo Nivel por organizarse, que son los que conformarían el COMUDE.

La población reportada en el último censo 2018 realizado por el INE se muestra en la tabla 2 siguiente:

Tabla 2 Población total y por sexo en el municipio de Huehuetenango.

Municipio	Total de personas	Hombre	Mujer
Huehuetenango	117 818	55 751	62 067

Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

Esta información del INE 2018 la proporciona disgregada por sexo, al consultar la base de datos del portal del INE no se encontró la estadística en que menciona la población urbana y rural del municipio, aunque Nexos locales en su diagnóstico municipal 2019 estima que el 28% de la población del municipio es rural y el 72 % corresponde a población urbana.

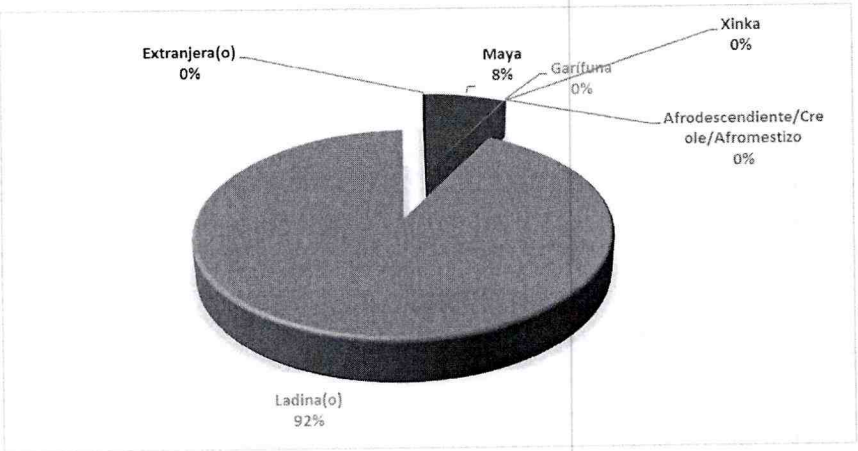
El Censo 2018 de acuerdo a su composición étnica nos proporciona los siguientes datos en la tabla 3:

Tabla 3 Población por Pueblo al que pertenece Municipio de Huehuetenango

Municipio	Total de personas	Maya	Garífuna	Xinka	Afrodescendiente /Creole /Afromestizo	Ladina(o)	Extranjera(o)
Huehuetenango	117 818	8 742	119	16	56	108 575	310

Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

Figura 1 Grafica de Población por pueblo al que pertenece del municipio de Huehuetenango. Expresado en porcentaje.



Fuente Censo INE 2018. Elaboración: Propia.

Actividades Económicas.

En el municipio de Huehuetenango, el sector terciario es quien tiene mayor cantidad de personas que se ocupan económicamente; según La tabla No. 4 el 71% se dedican a actividades de este sector. Esta información respalda la aseveración de que la principal actividad económica del municipio es el comercio. Nexos Locales (2019) basado en el Plan de Desarrollo Municipal 2010.

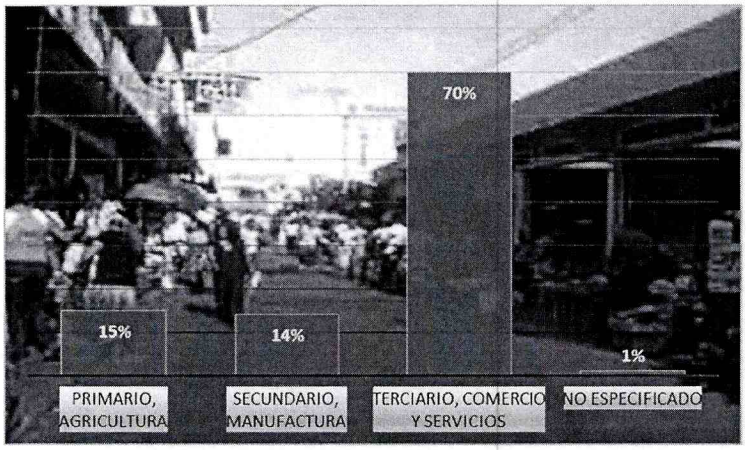
Tabla 4 Actividades Económicas de PEA por Sector, del municipio de Huehuetenango.

Sector		Número de Personas	Porcentaje
Primario	Agricultura	3,922	15%
Secundario	Manufactura	3,449	14%
Terciario	Comercio y servicios	18,547	71%
No especificado		223	1%
Totales		26,141	100%

Fuente: Nexos Locales 2019 basado en SEGEPLAN 2010. Elaboración: Propia.

Figura 2 Grafica de Población Económicamente Activa por sector, Municipio de Huehuetenango

Expresada en Porcentajes.



Fuente Nexos Locales 2019

La cabecera municipal de Huehuetenango se ha constituido como punto estratégico de acopio y distribución de los diferentes productos comerciales agrícolas y de servicios. La cabecera municipal sirve de puente comercial de importación y exportación entre la ciudad de Guatemala y otras regiones comerciales y el resto de municipios del departamento. Nexos Locales 2019.

En cuanto a la empresarialidad el proyecto Nexos Locales en el diagnóstico que elaboró en el 2019 identificó a las empresas que funcionan en el municipio de Huehuetenango, en la siguiente Tabla 5:

Tabla 5 Empresas Existentes en el municipio de Huehuetenango.

	Tipo de Empresas existentes	Cantidad	Mercado Objetivo Principal	Tendencia	Formalidad	Propietarios predominantes	Promedio de empleados/as
1	Gasolineras	15	Local	En crecimiento (subiendo)	100%	Individuales	6 a 7
2	Tiendas de consumo	150	Local	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Individuales	Autoempleo
3	Talleres de mecánica	20	Local	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Individuales	2 a 3
4	Librerías	30	Cabecera Municipal	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Individuales	4 a 5
5	Venta de comida rápida	60	Local	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Individuales	Autoempleo
6	Transporte y comercio pecuario	20	Municipios vecinos	En crecimiento (subiendo)|	Menos del 50%	Individuales	2 a 3
7	Ventas de ropa usada	60	Local	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Individuales	Autoempleo
8	Tortillerías	70	Local	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Individuales	Autoempleo
9	Sastrerías y modistas	20	Local	Se mantiene igual	Menos del 50%	Individuales	Autoempleo
10	Calzado y vestuario	40	Local	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Empresas Mercantiles Colectivas	2 a 3

Fuente: Nexos Locales 2012. Elaboración: Propia.

Municipio de Chiantla.

Ubicación:

El municipio de Chiantla está ubicado en el lado Sureste del departamento de Huehuetenango, se encuentra a una altura de 1900 msnm, principalmente en una región montañosa, con alturas que van desde los 1900 a 3,800 msnm. Como lo informa el diagnóstico del municipio de Chiantla del proyecto Nexos Locales 2016.

La cabecera municipal se encuentra a 9 kilómetros de la cabecera departamental y a una distancia de 276 kilómetros de la ciudad capital, (Nexos locales 2016).

El municipio es uno de mayor extensión del departamento cuenta con una extinción territorial de 517 kilómetros cuadrados, colinda al norte con San Juan Ixcoy, al oeste con los municipios de Todos santos y San Sebastián Huehuetenango, al sur con Huehuetenango y al este con Aguacatán de Huehuetenango y Nebaj de Quiche. (Nexos locales 2016).

Población.

El municipio lo describen en el diagnóstico municipal del 2016 de Nexos locales con una cantidad de 202 centros poblados, conformados con 1 villa, 33 aldeas, 44 caseríos, 114 cantones, 4 parajes y 6 otros (pueden ser fincas, colonia o parcela miento), estos mismos están conformados en 24 microrregiones que forma 24 COCODES de segundo nivel.

La población según el último Censo 2018 está conformada de la siguiente manera, en el Cuadro siguiente se presenta la población por sexo;

Tabla 6 Población Total y por Sexo, municipio de Chiantla.

Municipio	Total de personas	Hombre	Mujer
Chiantla	87 447	42 163	45 284

Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

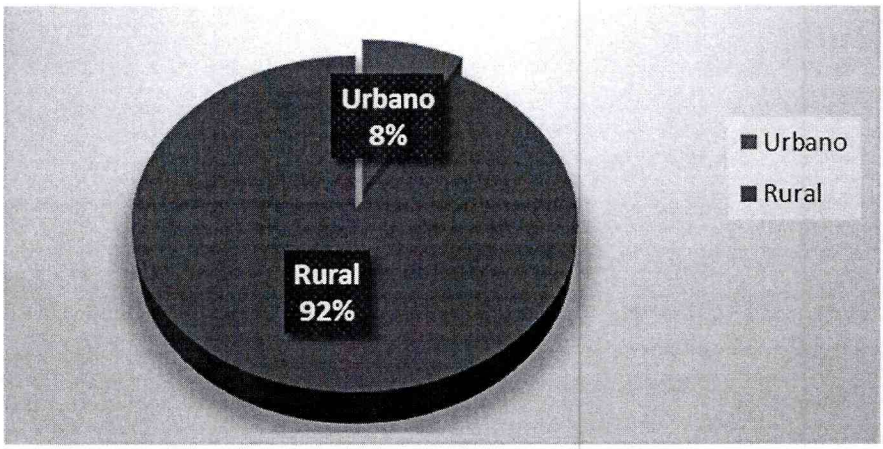
Esta población se encuentra repartida entre urbana y rural de la siguiente forma como se indica en el cuadro tomado del Censo 2018 INE.

Tabla 7 Población por zona de habitación, municipio de Chiantla.

Municipio	Total de personas	Urbano	Rural
Chiantla	87 447	7 208	80 239

Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

Figura 3 Grafica de Población por zona de habitación, municipio de Chiantla



Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

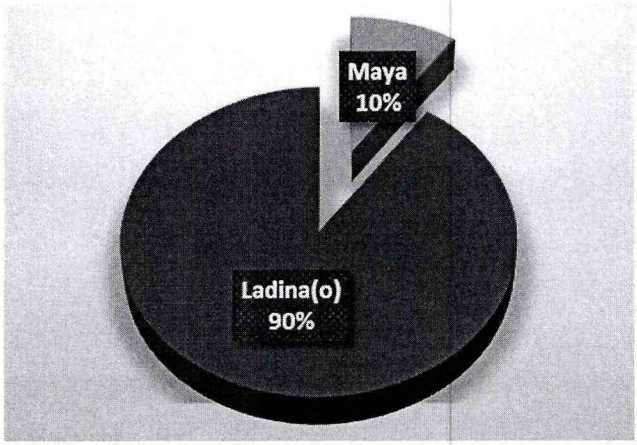
De acuerdo a la composición de la población por el pueblo que representa tenemos el siguiente cuadro y gráfica.

Tabla 8 Población por Pueblo al que Pertenece, municipio de Chiantla.

Municipio	Total de personas	Maya	Garífuna	Xinka	Afrodescendiente Creole Afromestizo	Ladina(o)	Extranjera(o)
Chiantla	87 447	8 223	92	2	156	78 923	51

Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

Figura 4 Grafica de Población al Pueblo que pertenece, municipio de Chiantla.



Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

Actividades Económicas.

El municipio de acuerdo a las actividades económicas que realizan sus habitantes se puede explicar en el siguiente cuadro de acuerdo a la elaboración realizada por Nexos Locales en el año 2016.

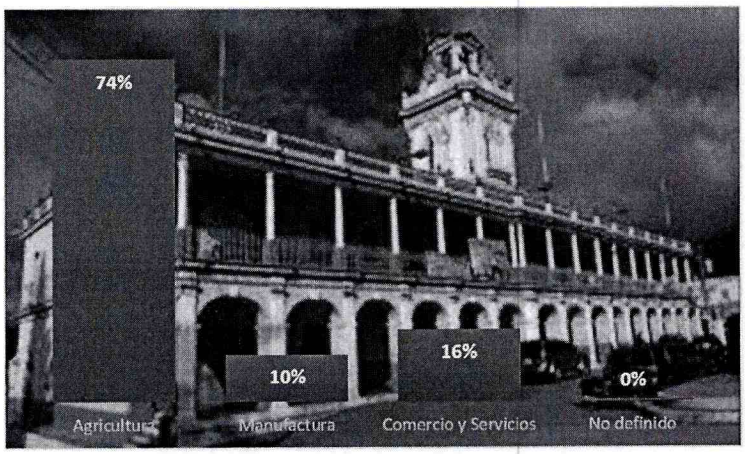
Tabla 9 Actividades Económicas de PEA por Sector, del municipio de Chiantla

Sector		Número de Personas	Porcentaje
Primario	Agricultura	11946	74%
Secundario	Manufactura	1652	10%
Terciario	Comercio y servicios	2516	16%
No especificado		60	0%
Totales		26,174	100%

Fuente: Nexos Locales 2016. Elaboración: Propia.

Como se puede notar acá hay una población mayoritariamente dedicada a la producción primaria entre agricultura y ganadería, es de hacer mención que cerca del 6% de la población según Nexos locales 2016 se dedica a la construcción de sector secundario de la economía.

Figura 5 Grafica de PEA por sector, municipio de Chiantla.



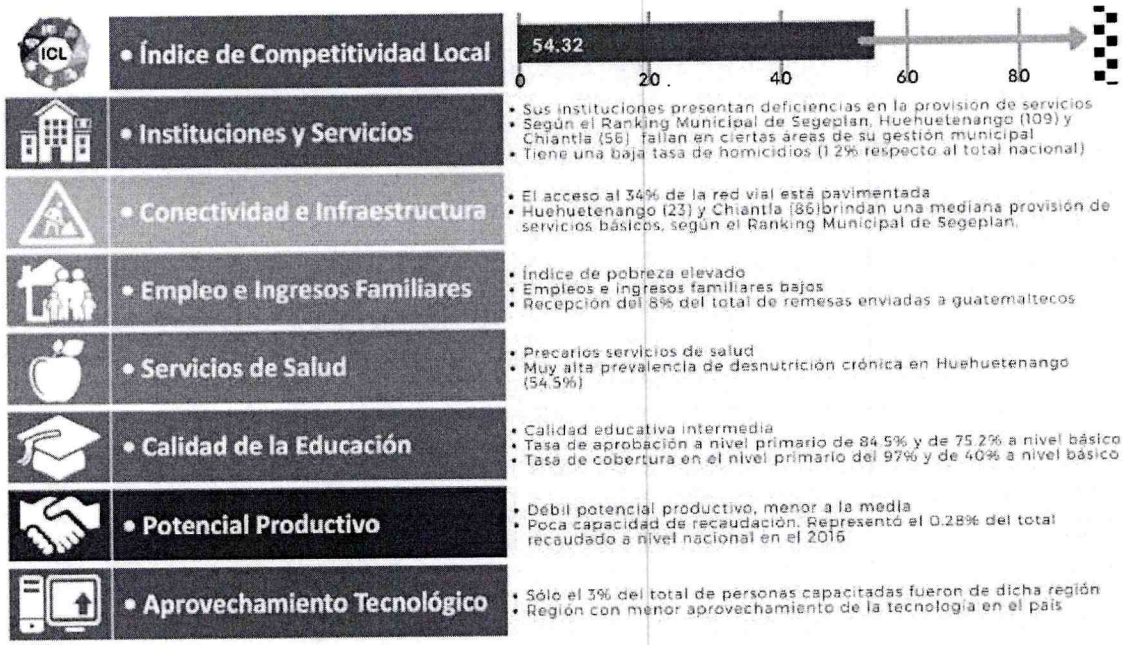
Fuente: Nexos Locales 2016. Elaboración: Propia.

f) Indicadores de los municipios de la ciudad intermedia

El indicador local de Competitividad de la ciudad Intermedia del Nor occidente tiene el siguiente resultados esto a través del estudio realizado por el Consejo Privado de la Competitividad en el 2016. Tomado de la Política Nacional de Competitividad (2018). En esta se contemplan 7 de los 12 pilares propuestos por el Foro Económico Mundial

Estos indicadores son los que se muestran en la siguiente figura:

Figura 6 Índice de Competitividad Local ICL de Ciudad Intermedia Nor Occidente.



Fuente: Política Nacional de Competitividad 2018. Elaboración: Propia.

2. Clústeres

a) Estrategias

Para alcanzar los objetivos planteada por la Política Nacional de Competitividad en cuanto a los territorios identificando los clústeres con potencial de desarrollo en los territorios.

Entendiendo a clústeres como "una concentración sectorial y/o geográfica de empresas en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas, con importantes y acumulativas economías externas, de aglomeración y especialización (por la presencia de productores, proveedores y mano de obra especializados y de servicios anexos específicos al sector) y con la posibilidad de llevar a cabo una acción conjunta en la búsqueda de eficiencia colectiva". Tomado de: Actualidad y Empresa 2019.

El PRONACOM a través de la política nacional de Competitividad identifica a estos 11 Clústeres para desarrollarse en Guatemala.

Tabla 10 Clúster identificados de la Política Nacional de Competitividad.

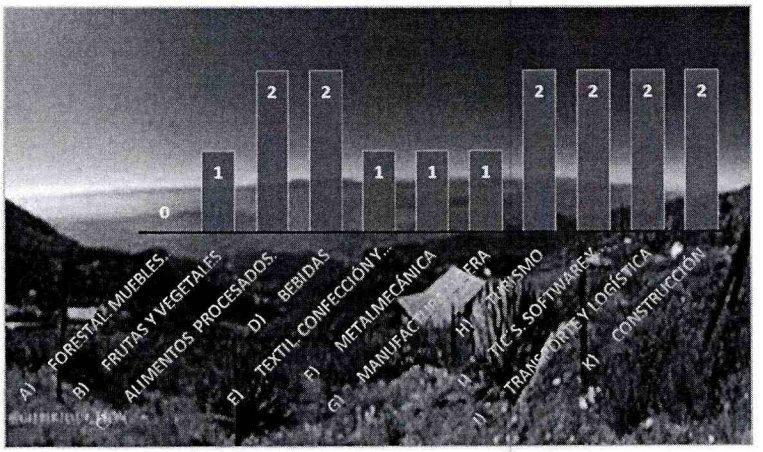
NOMBRE DEL CLÚSTER	RELEVANCIA
Forestal, muebles, papel y hule	Consta principalmente de los productos maderables y no maderables, papel, cartón y hule. El sector empleaba a cerca de 102,000 personas hacia 2009, y en los últimos 10 años ha presentado un aumento promedio en sus exportaciones del 10 % anual.
Frutas y vegetales	Se compone de los vegetales y frutas frescas y congeladas; y productos diferenciados como las especias y el cardamomo. El sector representa cerca del 38 % de la producción agrícola nacional, lo que representó cerca del 6.3 % del PIB hacia 2012. Genera 123,000 empleos aproximadamente.
Alimentos procesados	Consta de producción de confitería, conservas y otros alimentos procesados. Para 2016, el clúster representa el 65 % de las exportaciones en el sector de alimentos y bebidas. Genera 75,000 empleos aproximadamente.
Bebidas	Se compone del procesamiento y envasado de agua purificada, alcohol etílico, licores, bebidas gaseosas, bebidas a base de frutas y cerveza. La producción de este clúster representa el 1.1 % del PIB y emplea a cerca de 18,000 personas. De 2007 a 2010, las exportaciones tuvieron un crecimiento del 5 %.
Textil, confección y calzado	Consta de telas, prendas de vestir y calzado. Este sector ha representado cerca del 4% del PIB y en los últimos 20 años ha tenido un crecimiento promedio interanual en sus exportaciones del 9%, siendo el mayor generador de divisas.
Metalmecánica	Corresponde a productos de metales largos, trefilados, planos, tubulares y materias primas. Su participación en la economía es de aproximadamente el 1.1% del PIB y ha generado alrededor de los 32 mil empleos.
Manufactura Ligera	Está conformado por productos de maquinaria ligera, electrónicos, de transportación e instrumentos sofisticados. ha creado alrededor de 70 mil empleos y tiene el potencial de generar 56 mil más para el año 2021.
Turismo y Servicios de Salud	Enfocado en el turismo cultural, de negocios y convenciones, y de intereses especiales (naturaleza, salud y bienestar, aviculturismo, y escuelas en español). Este sector tiene la capacidad de generar 90 mil empleos para el 2021
TIC´s, software & Contact Centers	Conformado por tres subsectores principales: software, desarrollo y contenido digital, contact y call centers y servicios de procesos de negocios. Existen alrededor de 700 empresas enfocadas en dichos servicios y en conjunto proveen 22 mil empleos formales.
Transporte y logística	Enfocado en el transporte de mercaderías. Según el índice de Desempeño Logístico, el país ocupa el puesto 111 de 160, con una puntuación de 2.5/5 (Banco Mundial, 2016).
Construcción	Está conformado por dos subsectores: vivienda e infraestructura. Para 2015, este sector representó el 3.9% del PIB en el 2015 y contaba con 232,000 personas empleadas.

Fuente: Política Nacional de Competitividad.

b) Identificación de dos Actividades productivas en el marco de la política de ciudades intermedias.

En la elaboración de la política Nacional de Competitividad se identificaron de los once clústeres los que tiene posibilidades de desarrollarse de la siguiente manera, en la ciudad intermedia de Nor occidente cuyos resultados se muestran en el documento de Política Nacional de Competitividad.

Figura 7 Clústeres Identificados para la Ciudad Intermedia de Nor Occidente.



Fuente: Política Nacional de Competitividad. 2018. Elaboración Propia.

0. No Aplica.
1 Se presume su funcionamiento pero falta información.
2 Si es Factible.

Las cadenas a trabajar en la ciudad intermedia de nor occidente y que se identifican con potencial es primero el Clúster de Frutas y Vegetales y el de Alimentos Procesados.

c) Clúster 1 Frutas y Vegetales.

Este clúster es el que más actores involucra en el departamento y en la ciudad intermedia, en este sector se han identificado diversas cadenas de valor para desarrollar y son propuestas de desarrollo para el territorio, acá se presenta una propuesta de actividad productiva para la cadena de valor de hortalizas papa en este clúster para estos municipios como se describen a continuación.

La actividad identificada corresponde a la producción de Papa y Hortalizas, está identificada principalmente en el municipio de Chiantla como una actividad potencial para el desarrollo económico, y que presenta características para ser priorizada en el plan de desarrollo municipal, 2017 presentado a través del Proyecto nexos locales en el año 2017

El municipio de Chiantla presenta condiciones agroecológicas apropiadas para la producción de hortalizas. Esto principalmente por las altitudes que tienen que permite cultivar con un clima que presenta una barrera para el crecimiento de plagas y enfermedades, además hay un área considerable que posee riego, eso garantiza tener producción todo el año, sin embargo, otras solo pueden producir en época de lluvia.

La Cantidad de producción que actualmente se estima en el territorio es de 220 hectáreas cultivadas con hortalizas de exportación por año, entre las cuales tenemos, arveja dulce,

ejote francés, apio y zanahoria, el otro gran cultivo que genera alrededor de 250 hectáreas sembradas en el municipio es la producción de papa haciendo un total de 470 hectáreas, valores estimados por el Proyecto Nexos Locales 2017

Se estima que estas actividades de producción generan empleo a cerca de 5000 productores que en su mayoría son jóvenes, actividades que también involucran mujeres.

La producción de hortalizas y de la papa con su transformación fue priorizada como actividad propuesta para su desarrollo a través de una metodología que el proyecto Nexos locales y presentada a la COFETARN del municipio de Chiantla utiliza y fue priorizada luego de los siguientes resultados:

Tabla 11 Resultados de actividades productivas priorizadas en el municipio de Chiantla.

Punteo máximo	Horticultura	Producción e industrialización de Papa.	Producción de ovinos	Artesanías	Expendeduría rural con enfoque empresarial
100	80	80	75	43	65

Fuente: Proyecto Nexos Locales 2017. Elaboración: Propia.

Es por esto que las dos actividades en el municipio se han priorizado y proponen en su plan de desarrollo para impulsar la economía en la región, principalmente en el territorio de Chiantla, que además se encuentra próximo a la Ciudad de Huehuetenango.

d) Clúster 2 Alimentos Procesados.

La actividad identificada en este Clúster es la transformación y tostado de Café, el cual presenta las siguientes características;

La transformación de café es una actividad económica que puede generar empleo localmente, contribuyendo a la dinamización de la economía local. Esta actividad mejora el incremento sustancial en los ingresos netos locales de la población que se involucra. La misma puede vincularse fácilmente a otras cadenas de valor o sectores existentes (turismo y comercio). (Sánchez, 2018 citado por Nexos Locales 2017). Esta actividad puede visualizarse como un eje de desarrollo del municipio. Se considera necesaria la búsqueda de otros mercados.

La venta del café procesado se considera una actividad rentable; que presenta un plazo satisfactorio para la recuperación de la inversión. El monto requerido de la inversión es alto, y las fuentes financieras existentes en el municipio requieren de muchos requisitos para que la población pueda acceder al financiamiento necesario. Se necesita mucha inversión para adquirir volúmenes de café para transformarlo. (Nexos Locales 2019)

El proceso de transformación del café, requerirá gestionar mejores condiciones de energía eléctrica, mantenimiento de infraestructura vial, mantener el funcionamiento de la línea aérea, establecer institutos tecnológicos, profesionalización y formación técnicas dirigidas al manejo y mantenimiento de maquinaria industrial. (Nexos Locales 2019).

3. Anexos.

a) Formularios:

PRONACOM.

Para la identificación de las actividades económicas dentro de los clústeres seleccionados el PRONACOM tiene un formulario para el levantado de información, el cual permite identificar información del Clúster y de las dinámicas que se tienen en el territorio con cada sector productivo, el cual es el instrumento de apoyo para el trabajo en ciudades intermedias.

Mapeo Sector _____

Con el objetivo de impulsar los clústeres priorizados en los nodos de la Política Nacional de Competitividad, se está haciendo un levantado de línea base. Este levantado apoyará para tener un mejor entendimiento de la situación y dará insumos relevantes para la coordinación y ejecución de los proyectos a futuro.

Es muy importante su cooperación, ya que permitirá identificar las áreas de interés y de impulso. Las respuestas a estas preguntas serán confidenciales.

1. Sector productivo al que pertenece su empresa
2. Código CIUU del sector al que pertenece su empresa (sólo si lo conoce)
3. Tipo de actividad que desarrolla
4. Cuántos empleados tiene su empresa
5. Número de mujeres contratadas en la empresa
6. Número de mujeres que participan en la toma de decisiones (cargos de jefatura)
7. Rango de ventas anuales

Marca solo un óvalo.

Hasta 500,000

De 501,001 a 2,000,000

Arriba de 2,000,001

8. Año en qué empezó sus operaciones

9. Ubicación de casa matriz

10. Cuenta con otras instalaciones adicionales a la casa matriz

Marca solo un óvalo. Si, No

11. Ubicación de sucursales

Conocimiento del Sector

12. Marque a los actores que conoce

Responda sí o no

Ministerio de Economía

Programa de competitividad nacional

Grupos Gestores

Cámara de Construcción

Otro

13. Pertenece a alguna agrupación

Marca solo un óvalo. Sí No

14. Considera relevante pertenecer a alguna agrupación

Marca solo un óvalo. Sí, No Tal vez

15. La empresa ha recibido sanciones o multas en los últimos 2 años en alguno de los siguientes aspectos

Responda sí o no
Ambiental
Salud
Laboral
Municipal
Tributaria
Otra

16. En caso de incumplimiento legal en materia ambiental, laboral o sanitaria ¿sabe cuáles son los riesgos a los que se expone la empresa?, Selecciona todos los que correspondan.

Económico
Suspensión de operaciones
Clausura definitiva
Pérdida de reputación

17. Con respecto al manejo de recursos, la empresa cuenta con, Selecciona todos los que correspondan.

Posee un encargado de temas ambientales
Posee un encargado de temas sociales (trabajadores / comunidad)
Cuenta con Asesoría externa en materia ambiental
Cuenta con asesoría externa en materia social
Otra

18. Indique si alguno de los siguientes factores es un limitante para su negocio (Califique de 1 a 5 siendo 1 nada limitante y 5 totalmente limitante)

Marca solo un óvalo por fila.

Aspecto	1	2	3	4	5
Corrupción					
Seguridad					
Certeza jurídica					
Calidad educativa					
Desnutrición crónica					
Costos de la burocracia					
Infraestructura y logística					
Sostenibilidad del sector eléctrico					

Investigación, desarrollo e innovación					
Ecosistema para emprendedores					
Atracción de inversión extranjera directa					
Otros					

Monitoreo y Evaluación

19. ¿Cuáles de los siguientes aspectos son monitoreados por la empresa? Selecciona todos los que correspondan.

Consumo de Agua
Aguas Residuales
Emisiones al aire
Número de accidentes laborales
Consumo energético
Otro

20. Indique valores aproximados promedio de gasto

Ejemplo: Agua 200 mensual, energía 1,200 mensual

Mercados y Productividad

21. En relación a sus productos terminados, ¿cuál es el porcentaje de exportación de cada uno? Describir el producto e indicar porcentaje.

22. Marque los tres factores más importantes que presenta su empresa con respecto a la productividad

Selecciona todos los que correspondan.

Instalaciones (Infraestructura)
Liderazgo de la organización

Factores sociales
Salud
Otro

23. Seleccione los aspectos más influyentes en la productividad a la hora de trabajar (Seleccione 4)

Selecciona todos los que correspondan.

Edad
Ambiente de Trabajo
Experiencia
Estándares de Trabajo
Capacitaciones
Recursos de trabajo
Nivel de ingresos
Otro

24. ¿Qué tan importante considera la competitividad para su empresa?

Bajo
Medio
Alto
Muy Alto

25. Con respecto al entrenamiento o capacitación a los trabajadores, la empresa realiza lo siguiente

Seguridad laboral y prevención de accidentes
Medio ambiente
Corrupción
Buenas prácticas
Otro

26. Su empresa ha realizado alguna inversión en los siguientes aspectos, Selecciona todos los que correspondan.

Maquinaria
Bienes Inmuebles
Eficiencia Energética
Manejo de Residuos

Otro

27. Indique el monto aproximado de la inversión en todas las materias durante los últimos 3 años: GTQ

28. Tiene planificado o presupuestado invertir en los próximos dos o tres años. (Si, indique en qué área)

29. ¿Su empresa ha solicitado créditos? Marca solo un óvalo.

Sí No

30. A través de qué tipo de institución ha solicitado crédito, Marca solo un óvalo.

Banca Nacional
Banca Internacional
Organización Internacional
Otro:

31. Monto aproximado que ha solicitado de crédito

32. ¿Cuáles son las principales limitaciones de acceso al financiamiento? (Marque todas las que considere)

Plazos Tasas Monto
Tipo de Garantía
Desconocimiento de la banca del tipo de proyecto
Falta de productos financieros
Otro:

Mercados y Productividad

33. ¿Qué materias piensa usted que debiesen ser reguladas para promover el crecimiento de la industria?

34. ¿Qué otro aspecto no mencionado en la encuesta relativo a la competitividad y desarrollo desea destacar?

Otros

Se tomó como base la matriz para desarrollar e identificar las potencialidades económicas y poder determinar la actividad que se prioriza en cada territorio para proponer en el plan de desarrollo económico esta herramienta la adopta el programa Nexos locales donde pondera distintos aspectos y se denomina. ANPEL por sus siglas Análisis de potencialidades Económicas Locales (Nexos locales, 2017 y 2019) la cual se muestra a continuación:

Matriz de actividades priorizadas ANPEL

Concepto	Punteo máximo por criterio	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4	Opción 5
Potencial de crecimiento en el futuro (5 años).	10					
Generación de empleo.	10					
Es viable con la capacidad financiera	5					
El mercado potencial es	10					
Existe la capacidad de capital humano en el municipio.	5					
Posibilidad de vinculación público -privada.	5					
Incluye trabajo a mujeres.	10					
Contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional SAN.	10					
Tiene concordancia con la vocación del municipio y/o la región.	5					
Punteo de opinión del comité.	10					
El gobierno local respalda institucionalmente esta actividad.	5					
La actividad puede transformarse en regional.	5					
Compatible con la cultura.	10					
	TOTAL					

FUENTE Nexos Locales 2017. Elaboración: Propia.

b) Estadísticas.

Las estadísticas de este documento se describen en 11 tablas del documento que se presentan en el documento a través de la consulta de diferentes fuentes de consulta, principalmente, el Censo 2018 del INE, así como los trabajos de Diagnóstico y Planificación de los municipios de Chiantla y Huehuetenango.

12

c) Análisis.

El análisis se hizo para las dos actividades identificadas a través de los lineamientos de la Política Nacional de Competitividad y su estrategia de Pilares, sectores y Ciudades intermedias.

d) Recomendaciones

- Es importante dar a conocer y socializar más la Política Nacional de Competitividad. Así como las ciudades intermedias como una estrategia de desarrollo Urbano regional en los territorios.

- Es importante dar a conocer a autoridades locales que conozcan esta política y que adopten y planifiquen acciones que fortalezcan los territorios.

- La ciudad intermedia de Nor occidente deberá ser un espacio de coordinación, planificación y trabajo entre las autoridades, sector privado y población para que se instaure con éxito, ya que inevitablemente los fenómenos demográficos siguen su marcha y la población crece así como la demanda de servicios en el territorio.

- Se debe aprovechar su proximidad con el territorio mexicano, para potencializar la economía del territorio.

- Implementar las acciones recomendadas en los planes de Desarrollo local a través de las Agencias de Desarrollo Económico Local, mesa de competitividad, COFETARN y otras instancias.

4. Bibliografía

Actualidad Empresa. 2019. Definición de Clúster disponible en: http://actualidadempresa.com/cluster-definicion-objetivo-beneficios-y-desarrollo/

Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural. CONADUR 2014. Plan Nacional de Desarrollo K'atun: nuestra Guatemala 2032. Guatemala: Conadur/Segeplán. Disponible en: https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-katun-nuestra-guatemala-2032

Instituto Nacional de Estadística INE. 2019. XII Censo de Población y VII de Vivienda 2018. Disponible en: http://redatam.censopoblacion.gt/bingtm/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CPVGT2018&lang=esp

Ministerio de Economía MINECO. 2018 Diagnostico del Departamento de Huehuetenango. Disponible en https://nexoslocales.com/wp-content/uploads/2016/04/DX-DEL-Chiantla.pdf

Programa Nacional de Competitividad PRONACOM. 2018. Política Nacional de Competitividad 2018 20132. Disponible en: https://www.pronacom.org/biblioteca/

Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. 2007. Huehuetenango Informe Departamental de Desarrollo Humano. Disponible en: https://desarrollohumano.org.gt/biblioteca/informes-departamentales/#

Proyecto Nexos Locales USAID 2016 Diagnostico del Municipio de Chiantla. Disponible en https://nexoslocales.com/wp-content/uploads/2016/04/DX-DEL-Chiantla.pdf

Proyecto Nexos Locales USAID 2017. Plan de Desarrollo Económico Local con enfoque en Seguridad Alimentaria y Nutricional del municipio de Chiantla, Huehuetenango disponible en: https://nexoslocales.com/wp-content/uploads/2017/03/Plan-Del-Chiantla_FINAL-March-1-2017.pdf

Proyecto Nexos Locales USAID 2017.Política Municipal de Desarrollo Económico Local con enfoque en Seguridad Alimentaria y Nutricional "Procesamiento de hortalizas y papa". Disponible en: https://nexoslocales.com/wp-content/uploads/2017/04/Chiantla-abril-VJ-versi%C3%B3n-final.pdf

Proyecto Nexos Locales USAID 2019. Diagnóstico de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático y Plan Municipal de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático del Municipio de Huehuetenango, Huehuetenango. Disponible en: https://nexoslocales.com/wp-content/uploads/2019/02/DXPLAN-DEL-ACC-Huehuetenango.pdf

- **Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.**

Las Instrucciones dadas para el desarrollo de los servicios son los siguientes:

ACTIVIDAD

- Realización de Encuesta para el Clúster de en la acción de ciudades intermedias.

En este periodo se ha desarrollado la encuesta para identificar cadenas de valor del clúster de Frutas y vegetales, como una actividad de desarrollo económico, acá se ha tratado de abordar a actores de la producción de hortalizas y papa, así como a productores del cultivo de aguacate dos de las cadenas productivas identificadas con potencial para su desarrollo en el territorio.

También se han abordado a actores de la cadena de producción de café, otro de los productos de mayor importancia para el departamento y ciudades intermedias, con la características de que en la cabecera departamental es el lugar en donde se realiza el acopio y compra de café para la exportación, esperando concluir con el levantado de información y realizar el análisis y reporte adecuado.

Entre las organizaciones y actores que sean abogado. Están:

- ASDECOHUE.
- ASOCUCH.
- ACODIHUE.
- Chivalac.
- ASDECAFE
- Productor José Galicia.
- SUPASA.

- **Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.**

Cronograma de actividades semanal
Asesor : Juan Gerardo de León Montenegro **del** 11/09/2019
Asesor Territorial De: Huehuetenango **al** 13/09/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
11/09/2019	Jornada Medica	Coordinación con Actores de la cabecera de Huehuetenango	Convocatoria para reunión de jueves 12
12/09/2019	Reunión de coordinación Huehuetenango	Reunión en la Jefatura de Salud entre los participantes de la actividad	Se coordino recursos y se planifico visita a Todos Santos.
13/09/2019	Huehuetenango	Gestión ante Universidad Rafael Landívar	Gestión para Actividad de Jornada

Cronograma de actividades semanal
Asesor : Juan Gerardo de León Montenegro **del** 17/09/2019
Asesor Territorial De: Huehuetenango **al** 20/09/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
17/09/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
18/09/2019	Todos Santos	Reunión y visita con autoridades indígenas, autoridades locales, salud, ejercito	Se coordino el lugar y convocatoria para la jornada.
19/09/2019	Huehuetenango	Reunión con directivos del gobierno plurinacional del norte de Huehuetenango	Se recabo la información y sus conceptos sobre la ruta de la prosperidad.
20/09/2019	Huehuetenango	Gestión ante Universidad Rafael Landívar	Se logro el apoyo para la actividad de la jornada de estudiantes.
21/09/2019	Huehuetenango	apoyo a la gestión de recursos para Jornada Medica	Se apoyo la logística de la jornada de Salud

Cronograma de actividades semanal
Asesor : Juan Gerardo de León Montenegro **del** 23/09/2019
Asesor Territorial De: Huehuetenango **al** 27/09/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
23/09/2019	Huehuetenango	Reunión en Jefatura de Salud, para coordinar apoyo de jornada en Todos santos	Se realizado la coordinación de salida y acciones para la Jornada.
24/09/2019	Todos Santos.	Jornada de Salud	Se atendieron alrededor de 270 personas el primer día
25/09/2019	Todos Santos.	Jornada de Salud	Se atendieron alrededor r de 320 pacientes.
26/09/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
27/09/2019	Barillas	Realización de informes	Se realizaron informes de actividades.

Asesor : Juan Gerardo de León Montenegro **del** 30/09/2019
Asesor Territorial De: Huehuetenango **al** 04/10/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
30/09/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
01/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
02/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
03/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
04/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.

Cronograma de actividades semanal
Asesor : Juan Gerardo de León Montenegro **del** 07/10/2019
Asesor Territorial De: Huehuetenango **al** 11/10/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
07/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
08/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
09/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
10/10/2019	Barillas	Elaboración de Informe.	Se completó el producto 3.
11/10/2019	Barillas	Elaboración de Informe.	Se completó el producto 3.

- **Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto.**

1. Gestión para el desarrollo de Jornada Medicas en Todos Santos Cuchumatán

Se realizó visitas al ministerio de la Defensa y de Salud de la cabecera departamental para compartir información para la realización de la jornada medica planificada, así también se coordinó con los personeros de PRONACOM desde la capital para que la actividad se lleve a cabo, inicialmente se tuvo una reunión en la cabecera departamental con las instituciones que se involucraron en esta acción.

Posteriormente se visto la cabecera municipal de Todos Santos para ratificar el lugar en donde la jornada se realizó, así también el apoyo de las comadronas y de las autoridades de salud localmente, haciendo una coordinación de los recursos disponibles, convocatoria y aportes y roles de cada institución. Entre las que se tuvo:

- Asociación de Comadronas y Sacerdotisas mayas.
- Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente SOSEP.
- Ministerio de Salud.
  Jefatura de Salud.
  Centro de Atención Permanente. CAP de Todos Santos.

- Ministerio de la Defensa.
- Municipalidad de Todos Santos.
- PRONACOM.
- Embajada de Estados Unidos.
- Escuela de enfermería Universidad Rafael Landívar.
- Ejercicio Profesional supervisado USAC.

La actividad se llevó a cabo como se planifico para los días 24 y 25, atendiendo a 590 personas registradas con consulta médica, social y medicamentos, la actividad se realizó con toda normalidad en ambiente ordenado y concurrido.

2. Reunión de seguimiento ruta de la prosperidad con Gobierno Plurinacional del Norte de Huehuetenango.

El día 19 de Septiembre se realizó la reunión de seguimiento de la ruta de la prosperidad, esta vez con las autoridades del Gobierno Plurinacional del Norte de Huehuetenango y al autoridad Ancestral Indígena de Barillas, en esta reunión ellos manifestaron su pensamiento y postura ante las actividades que se realizan con el resto de autoridades indígenas, así como las peticiones que ellos presentan, siendo importante para esta agrupación la garantía de cesar las medias hostiles hacia su movimiento, que esperan seguir en el dialogo y a mediano plazo concertar una reunión con las nuevas autoridades electas no solo a nivel nacional sino a nivel local, para que conozcan y se coordine acciones en beneficio del territorio y la población.

Se acordó que las otras reuniones ellos esperan realizarla en los territorios y que se les avise para un próximo encuentro, que por el momento petición o identificación de un proyecto en concreto no lo van a presentar.

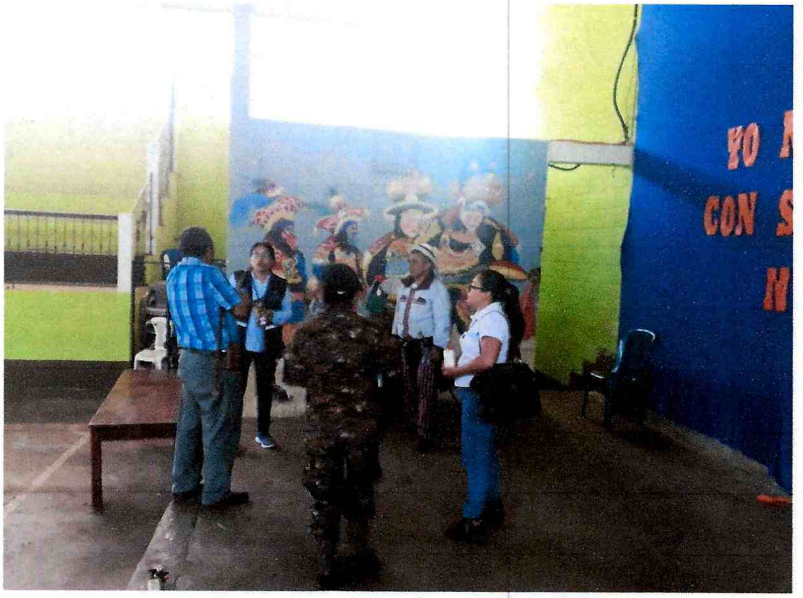
ANEXO FOTOGRAFICO



Reunión de Coordinación institucional para Jornada Medica en Huehuetenango.



Reunión de Coordinación para Jornada Medica en el Municipio de Todos Santos.



Inspección y ubicación de lugar para Jornada Medica.



Aspecto de las personas Atendidas en jornada Médica.



Atención a personas en jornada médica Todos Santos.



Personal de Apoyo de distintas instituciones en jornada médica.



Reunión de Seguimiento con Autoridades Ancestrales de Barillas y de Gobierno Plurinacional

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

"Asesor Territorial y de Desarrollo Económico para el departamento de Huehuetenango del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte y Ciudad Intermedia de Nor Occidente "

Nombre o título de los servicios de asesoría
Que realizó:

Juan Gerardo de León Montenegro
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-077-189-2019.

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q 19,125. 00

Se adjunta el Producto: Producto Número TRES

Documento que contenga:

- Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, que contenga como anexos: Formularios, Estadísticas, análisis y recomendaciones.
- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.
- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

01

- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Impreso en: 39 hojas
Hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: Octubre de 2,019

Revisión Técnica I Ramón Alfredo Flores Mendoza
Nombre y Firma

Revisión Técnica II Juan Pablo Ligorria
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Francisca de Jesús Cárcamo Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Producto No. TRES
Contrato No PNC-108-077-189-2019

"Asesor Territorial y de Desarrollo Económico para el Departamento de Huehuetenango del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte y Ciudad Intermedia de Nor Occidente."

Juan Gerardo de León Montenegro

Aprobado por:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Resumen Ejecutivo.

En este documento se presenta el Producto Tres de acuerdo al contrato celebrado con el Programa Nacional De La Competitividad PRONACOM, por Servicios Profesionales, este producto y sus resultados consisten en cuatro partes a desarrollar, en el lugar de intervención del departamento de Huehuetenango como Asesor Territorial y de Desarrollo Económico para el departamento de Huehuetenango del Plan Alianza para La Prosperidad del Triángulo Norte y Ciudad Intermedia de Nor Occidente.

Documento explicativo que contenga:

- Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, que contenga como anexos: Formularios, Estadísticas, análisis y recomendaciones.

- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.

- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

En la primera parte de este documento se aborda la identificación de dos acciones que apoyen la Política de competitividad en la ciudad intermedia, para nuestro caso identificado el Nódulo de Huehuetenango que comprende la ciudad de Huehuetenango y Chiantla, vista como un conjunto urbano que ofrece servicios y bienes a la región y que debido a la proximidad con México así como la gran cantidad de personas que viven el territorio, presenta posibilidades de desarrollo y mayor oferta y demanda de servicios, actualmente este territorio ha aumentado la presencia de migrantes, principalmente personas que proceden de municipios del interior del departamento, así como un flujo diario de personas que acuden a la ciudad por servicios y bienes que desean adquirir.

Para identificar y caracterizar estas actividades las cuales son la Producción e Industrialización de Papas y Hortalizas y la industrialización del café. En este trabajo se respaldó en el trabajo de planificación que se ha realizado por las Comisiones de Fomento Económico, Turismo, Ambiente, y Recursos Naturales de ambos municipios COFETARN, a través de metodologías de priorización y planificación han identificado también estas

acciones para que se desarrollen en el territorio procesos que han sido acompañados por el Programa Nexos Locales de USAID en los últimos años, estos proyectos se adecuan al contexto de la política nacional de la competitividad de los 11 pilares de desarrollo, 11 clústeres y 9 ciudades intermedias.

En el segundo punto se describe la acción de fortalecimiento de continuidad al conocimiento de los clúster, al hacer el levantado de información para la identificación y caracterización del clúster de Frutas y Verduras para esta ciudad intermedia del Nor Occidente.

En la Tercera parte se describen las programaciones de las acciones para la realización de los objetivos durante el periodo comprendidos del 11 de septiembre al 13 de octubre del presente año.

Finalmente se describen las acciones de apoyo hacia la ruta de la prosperidad consistente en la gestión, coordinación y ejecución de una jornada medica que se realizó los días 24 y 25 de septiembre, en el municipio de Todos Santos con la coordinación de diferentes instituciones, en la cual se apoyó las acciones de la autoridad indígena local de comadronas y sacerdotisas de Todos Santos, esta actividad lleno las expectativas planteadas y fue de mucho apoyo a la salud de los pobladores del territorio.

INDICE:

Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, que contenga como anexos: Formularios, Estadísticas, análisis y recomendaciones. 8

1. Selección e Inclusión de Municipios como ciudades Intermedias. 8
   a) Ciudades Intermedia y Municipios. 8
   b) Plan Nacional de Desarrollo k'atun 2032. 8
   c) Política Nacional de Competitividad. 9
   d) Ciudad Intermedia de Noroccidente (Huehuetenango Chiantla). 10
   e) Estrategia Territorial de Competitividad 11
   f) Indicadores de los municipios de la ciudad intermedia 19
2. Clústeres 20
   a) Estrategias 20
   b) Identificación de dos Actividades productivas en el marco de la política de ciudades intermedias. 21
   c) Clúster 1 Frutas y Vegetales. 22
   d) Clúster 2 Alimentos Procesados. 23
3. Anexos 24
   a) Formularios: 24
   b) Estadísticas. 30
   c) Análisis. 31
   d) Recomendaciones 31
4. Bibliografía 32

- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad. 33

- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades. 33

• Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto. 36

1. Gestión para el desarrollo de Jornada Medicas en Todos Santos Cuchumatán 36
2. Reunión de seguimiento ruta de la prosperidad con Gobierno Plurinacional del Norte de Huehuetenango. 37

ANEXO FOTOGRAFICO 38

Índice de Tablas:

Tabla 1 Municipios de Huehuetenango. 12
Tabla 2 Población total y por sexo en el municipio de Huehuetenango. 13
Tabla 3 Población por Pueblo al que pertenece Municipio de Huehuetenango 14
Tabla 4 Actividades Económicas de PEA por Sector, del municipio de Huehuetenango. 15
Tabla 5 Empresas Existentes en el municipio de Huehuetenango. 16
Tabla 6 Población Total y por Sexo, municipio de Chiantla. 17
Tabla 7 Población por zona de habitación, municipio de Chiantla. 17
Tabla 8 Población por Pueblo al que Pertenece, municipio de Chiantla. 18
Tabla 9 Actividades Económicas de PEA por Sector, del municipio de Chiantla 18
Tabla 10 Clúster identificados de la Política Nacional de Competitividad. 21
Tabla 11 Resultados de actividades productivas priorizadas en el municipio de Chiantla. 23

Índice de Figuras:

Figura 1 Grafica de Población por pueblo al que pertenece del municipio de Huehuetenango. Expresado en porcentaje. 14
Figura 2 Grafica de Población Económicamente Activa por sector, Municipio de Huehuetenango 15
Figura 3 Grafica de Población por zona de habitación, municipio de Chiantla 17
Figura 4 Grafica de Población al Pueblo que pertenece, municipio de Chiantla. 18
Figura 5 Grafica de PEA por sector, municipio de Chiantla. 19
Figura 6 Índice de Competitividad Local ICL de Ciudad Intermedia Nor Occidente 20
Figura 7 Clústeres Identificados para la Ciudad Intermedia de Nor Occidente. 22

Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, que contenga como anexos: Formularios, Estadísticas, análisis y recomendaciones.

1. **Selección e Inclusión de Municipios como ciudades Intermedias.**

a) **Ciudades Intermedia y Municipios.**

Para abordar este tema las ciudades intermedias como cita el Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM 2018, es una propuesta de desarrollo elaborada en conjunto con por la Política Nacional de Competitividad, El Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo -ENADE, La Agenda Urbana GT y el Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte, en concordancia con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032, con la idea y fin de mejorar la competitividad nacional. (PRONACOM 2018)

Se define una ciudad intermedia como aquel centro urbano que tiene una población de 50,000 a 999,999 habitantes, en base a una metodología desarrollada por el Sistema Urbano Nacional, de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN tomado del Plan Nacional de Desarrollo 2032 publicado en 2018. A partir de ahí se propuso clasificarlas de acuerdo también a su área urbana y municipios cercanos que conforman una estructura poblacional conjunta. (CONADUR 2014)

El plan K'atun 2032 nos da la siguiente definición acerca del sistema guatemalteco de ciudades Intermedias, haciendo referencia a que son centros poblados o nodos que concentran servicios, infraestructura y vías de comunicación, que poseen servicios con cierto grado de especialización y permiten conectarse con facilidad a otros centros poblados y regiones. (CONADUR 2014)

b) **Plan Nacional de Desarrollo k'atun 2032.**

El plan K'atun 2032, como un plan de desarrollo nacional contempla a las ciudades intermedias como un sistema constituido por Nodos, "*que tienen la capacidad de articular a las instituciones locales con los actores, los recursos y los instrumentos de gestión necesarios para formular políticas adecuadas a sus condiciones sociales, culturales, económicas y geográficas*". (CONADUR 2014)

Este mismo plan reconoce los siguientes nodos para su desarrollo y propone los siguientes:

1. Quetzaltenango, con La Esperanza, Zunil, Salcajá, Ostuncalco, Cantel, Almolonga, San Cristóbal Totonicapán y San Mateo.
2. Antigua Guatemala, con Ciudad Vieja, Jocotenango, Santa Catarina Barahona, San Antonio Aguas Calientes, San Miguel Dueñas y Alotenango.
3. Chimaltenango, con El Tejar.
4. Escuintla.
5. Cobán, con San Pedro Carchá.
6. Huehuetenango, con Chiantla.

7. San Marcos, con San Pedro Sacatepéquez.
8. Puerto Barrios.
9. Flores, con Santa Elena y San Benito.
10. Mazatenango.
11. Totonicapán.
12. Chiquimula.
13. Jalapa.
14. Coatepeque.
15. Chichicastenango.
16. Santa Lucía Cotzumalguapa.
17. Retalhuleu, con San Sebastián

Sobre esta base de nodos y ciudades el Plan K'atun propone que se establezca la política de Desarrollo Urbano acompañado de un análisis técnico y multisectorial para determinar las funciones y su rol en la centralización de servicios a nivel de región, el desarrollo urbano y su interrelación para el desarrollo rural.

c) Política Nacional de Competitividad.

Este es un esfuerzo realizado por el PRONACOM, para abordar con pertinencia aquellas acciones e intervenciones para mejorar la competitividad a nivel nacional y de los territorios, a través de clúster identificados y mejoras, logrando la consolidación en las áreas urbanas.

Esta política esta planteada sobre la propuesta; se estructura sobre la estructura siguiente: 11 clústeres, 11 prioridades en materia de competitividad y 9 territorios aptos para consolidarse como las ciudades intermedias, fundamentándose en los pilares del Foro Económico Mundial, además de la sostenibilidad social y ambiental. (PRONACOM 2018)
Estas ciudades intermedia aptas que la política de competitividad propone son los siguientes:

1. **Nodo regional de los Altos (9),** conformado por : Quetzaltenango, Salcajá, Olintepeque, San Juan Ostuncalco, San Mateo, Almolonga, Cantel, La Esperanza,San Cristobal Totonicapán
2. **Nodo regional de Las Verapaces (5)**, conformado por: Cobán, Santa Cruz Verapaz, San Cristobal Verapaz, San Pedro Carchá, San Juan Chamelco
3. **Nodo Regional Metrópoli de Oriente (5)**, conformado por: Zacapa, Estanzuela, Rio Hondo, Teculután, Chiquimula
4. **Nodo Regional Guatemagica (9).** Conformado por: Coatepeque, Mazatenango, Retalhuleu, San Sebastián, S. C. Muluá, S. Martín Z., San Felipe, Champerico, El Asintal
5. **Nodo Regional de Huehuetenango (Nor Occidente) (2).** Conformado por: Huehuetenango, Chiantla
6. **Ciudad Portuaria de Puerto Barrios (3)** Conformada por: Puerto Barrios, Livingston, Morales.

7. **Ciudad Portuaria de San José.(5)** Conformada por: Escuintla, Santa Lucia Cotzumalguapa, Masagua, La Gomera, San José, Iztapa.
8. **Ciudad turística de Antigua Guatemala. (9)** Conformada por: Antigua, Jocotenango, Pastores, S.M. de Jesús, S.M Dueñas, Alotenango, S.A. Aguascalientes, S.C. Barahona, Ciudad Vieja.
9. **Ciudad turística de Peten (2)**. Conformada por: Flores, San Benito.

Esta política contempla implícitamente al Área metropolitana

10. **Área metropolitana (9).** Conformada por: Guatemala, Sta. Catarina Pínula, Chinautla, Mixco, Fraijanes, Amatitlán, Villa Nueva, Villa Canales, Petapa

Actualmente se contempla también en PRONACOM el trabajo e incorporación en otro territorio en San Marcos

11. **Ciudad Intermedia de San Marcos (3).** Conformada por San Marcos, San Pedro Sac., San Antonio Sac.

En esta política se tiene una lógica de las actividades productivas con una ciudad global, 5 Nodos regionales, 2 Ciudades turísticas, 2 Ciudades Portuarias y 8 pasos fronterizos.

Esta intervención territorial también trata de impulsar los clúster identificados y priorizados los cuales son:

a) Forestal, muebles, papel y hule
b) Frutas y vegetales
c) Alimentos procesados.
d) Bebidas
e) Textil, confección y calzado
f) Metalmecánica
g) Manufactura ligera
h) Turismo
i) Tic´s, software y contact centers
j) Transporte y logística
k) Construcción

Tomado del documento Política Nacional de Competitividad PRONACOM 2014.

d) Ciudad Intermedia de Noroccidente (Huehuetenango Chiantla).

Desde el año 2013 SEGEPLAN identifica esta población como un complejo urbano con características para un desarrollo urbano y del departamento, eta misma aparece descrita y propuesta en el plan K'atun 2032 de la siguiente manera citada tomado del documento referido.

Mencionan que Huehuetenango y Chiantla tienen, en conjunto, una población de 95,316 (este dato se estimado al 2014). Esta tendría como función de ciudad intermedia, de prestar servicios residenciales, educativos, comerciales y de apoyo a la producción, el almacenamiento y la administración. Es el centro gravitacional de la región noroccidental, en virtud de la cantidad de municipios que articula 33 del propio departamento y del norte de San Marcos y de Quiche, así como la cantidad de migrantes y la cercanía con un paso fronterizo que contribuye a la función de mercado e intercambio con Huehuetenango y el país. Tomado de Plan K'atun 2032 (CONADUR 2014).

Al presentar en el documento la Política de Competitividad en el año 2018 encontramos que se refiere al territorio como nodo y como centro fronterizo.

e) Estrategia Territorial de Competitividad

El territorio definido y propuesto a desarrollar a través de la política nacional de competitividad es el Departamento de Huehuetenango, con su Nodo Urbano de la Ciudad de Huehuetenango y Chiantla. Como un centro de desarrollo y servicios en la región, la descripción del territorio y sus datos se describen a continuación.

Departamento de Huehuetenango.

Huehuetenango es el quinto departamento más grande del país, con una extensión aproximada de 7,403 Km2, ocupando alrededor del 5.6% del territorio nacional. Tomado Índice de Desarrollo Humano PNUD 2007, actualmente lo conforman 33 municipios, siendo el departamento con mayor número de unidades administrativas municipales.

Geográficamente se localiza en el Nor occidente del país, limitando al norte y oeste con México al sur con los departamentos de San Marcos, Quetzaltenango y Totonicapán y al este con el departamento de Quiche. La cabecera se encuentra a 260 kilómetros de la ciudad capital, su cabecera municipal es la ciudad de Huehuetenango, información tomada del Diagnóstico del Departamento de Huehuetenango del MINECO 2017.

Cuenta con los municipios de Barillas, Nentón, Cuilco, San Mateo Ixtatán y Chiantla que representan el 48-4% del territorio departamental. Se caracteriza por tener ya Sierra de los Cuchumatán macizo montañoso que alcanza aturas de 3,993 metros sobre el nivel del mar y también cuentas con terrenos que solo tienen 250 metros sobre el nivel del mar en su parte norte, por su sistema montañoso y diferencia de aturas presentan alta diversidad de climas y zonas de vida. MINECO 2017.

De las características del departamento es su gran diversidad etnolingüística, expresada en el número de grupos lingüísticos que conviven dentro de sus límites: nueve grupos lingüísticos maya hablantes: Mam, Q'anjobal, Awakateko, Tektiteko, Poptí, Chuj, Kiché, Akateko y Chalchiteko y los castellanohablantes (mestizos) que son los más numerosos en Huehuetenango, MINECO 2017. Su división política está conformada por los siguientes municipios como se ilustra en la tabla No. 1.

Tabla 1 Municipios de Huehuetenango.

Departamento de Huehuetenango Municipios	
#	Nombre
1	Huehuetenango
2	Chiantla
3	Malacatancito
4	Aguacatán
5	Santa Bárbara
6	San Sebastián Huehuetenango
7	San Juan Atitán
8	San Rafael Petzal
9	San Gaspar Ixchil
10	Colotenango
11	Santiago Chimaltenango
12	Todos Santos Cuchumatán
13	San Juan Ixcoy
14	San Pedro Soloma
15	Santa Eulalia
16	Santa Cruz Barillas
17	San Mateo Ixtatán
18	San Sebastián Coatán
19	San Rafael La Independencia
20	Nentón
21	San Miguel Acatán
22	Concepción Huista
23	Jacaltenango
24	Santa Ana Huista
25	San Antonio Huista
26	La Democracia
27	San Pedro Necta
28	La Libertad
29	San Idelfonso Ixtahuacán
30	Cuilco
31	Tectitán
32	Unión Cantinil (nuevo)
33	Petatán (nuevo)

Fuente: MINECO 2017. Elaboración Propia.

Municipio de Huehuetenango

Ubicación

El municipio de Huehuetenango está ubicado en la parte Sureste del departamento del mismo nombre, en la Región Noroccidental del país. Se encuentra a una altura promedio de 1,900 metros sobre el nivel del mar el municipio posee un rango de altura que va desde 1,550 msnm hasta los 2,000 msnm. (Nexos Locales 2019).

La distancia de la cabecera municipal a la ciudad de Guatemala es de 266 kilómetros. Este municipio tiene una extensión de 235.15 Km^2, colinda al Norte con los municipios de Chiantla y Agua catán, al Sur con los municipios de Malacatancito, Huehuetenango, Santa Lucía La Reforma, Totonicapán y San Pedro Jocopilas, Quiche; al Este con los municipios de Aguacatán, Huehuetenango; y al Oeste con los municipios de Santa Bárbara y San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango. (Nexos Locales 2019).

Población.

En el diagnóstico del municipio elaborado por el Proyecto Nexos Locales en el año 2019 nos describen la conformación del municipio de la siguiente manera; tiene 63 centros poblados, divididos en: 19 aldeas, 11 caseríos, 20 cantones, otro tipo: 13, cuenta con 1 cabecera municipal, que a su vez se encuentra dividida territorialmente en 12 zonas, dentro de las cuales existen 64 colonias, 10 residenciales.

La conformación social ciudadana esta de la siguiente forma, existen 90 Consejos Comunitarios de Desarrollo COCODE- de Primer Nivel; 2 COCODE de Segundo Nivel ya organizados; mientras que existen 19 COCODE de Segundo Nivel por organizarse, que son los que conformarían el COMUDE.

La población reportada en el último censo 2018 realizado por el INE se muestra en la tabla 2 siguiente:

Tabla 2 Población total y por sexo en el municipio de Huehuetenango.

Municipio	Total de personas	Hombre	Mujer
Huehuetenango	117 818	55 751	62 067

Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

Esta información del INE 2018 la proporciona disgregada por sexo, al consultar la base de datos del portal del INE no se encontró la estadística en que menciona la población urbana y rural del municipio, aunque Nexos locales en su diagnóstico municipal 2019 estima que el 28% de la población del municipio es rural y el 72 % corresponde a población urbana.

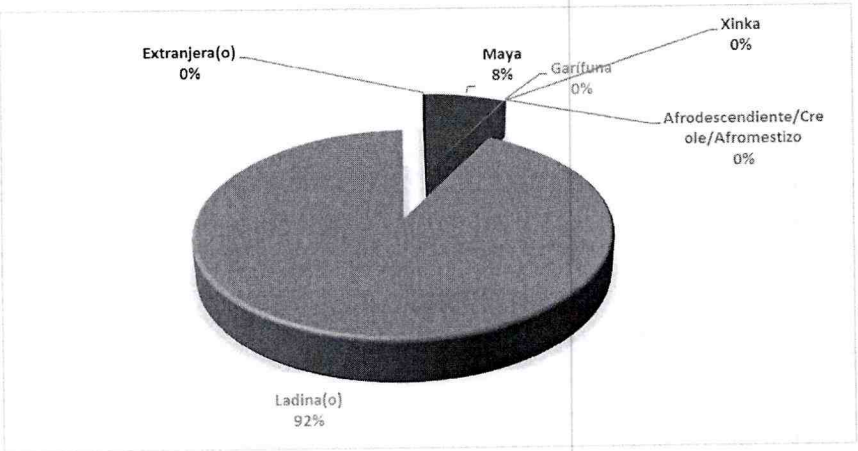
El Censo 2018 de acuerdo a su composición étnica nos proporciona los siguientes datos en la tabla 3:

Tabla 3 Población por Pueblo al que pertenece Municipio de Huehuetenango

Municipio	Total de personas	Maya	Garífuna	Xinka	Afrodescendiente /Creole /Afromestizo	Ladina(o)	Extranjera(o)
Huehuetenango	117 818	8 742	119	16	56	108 575	310

Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

Figura 1 Grafica de Población por pueblo al que pertenece del municipio de Huehuetenango. Expresado en porcentaje.



Fuente Censo INE 2018. Elaboración: Propia.

Actividades Económicas.

En el municipio de Huehuetenango, el sector terciario es quien tiene mayor cantidad de personas que se ocupan económicamente; según La tabla No. 4 el 71% se dedican a actividades de este sector. Esta información respalda la aseveración de que la principal actividad económica del municipio es el comercio. Nexos Locales (2019) basado en el Plan de Desarrollo Municipal 2010.

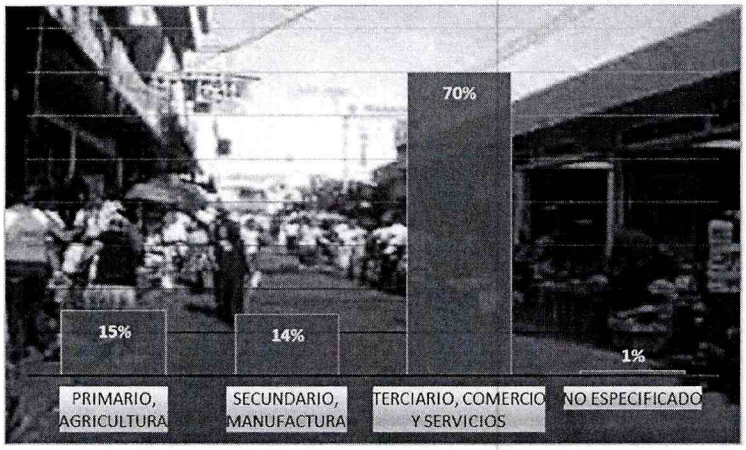
Tabla 4 Actividades Económicas de PEA por Sector, del municipio de Huehuetenango.

Sector		Número de Personas	Porcentaje
Primario	Agricultura	3,922	15%
Secundario	Manufactura	3,449	14%
Terciario	Comercio y servicios	18,547	71%
No especificado		223	1%
Totales		26,141	100%

Fuente: Nexos Locales 2019 basado en SEGEPLAN 2010. Elaboración: Propia.

Figura 2 Grafica de Población Económicamente Activa por sector, Municipio de Huehuetenango

Expresada en Porcentajes.



Fuente Nexos Locales 2019

La cabecera municipal de Huehuetenango se ha constituido como punto estratégico de acopio y distribución de los diferentes productos comerciales agrícolas y de servicios. La cabecera municipal sirve de puente comercial de importación y exportación entre la ciudad de Guatemala y otras regiones comerciales y el resto de municipios del departamento. Nexos Locales 2019.

En cuanto a la empresarialidad el proyecto Nexos Locales en el diagnóstico que elaboró en el 2019 identificó a las empresas que funcionan en el municipio de Huehuetenango, en la siguiente Tabla 5:

Tabla 5 Empresas Existentes en el municipio de Huehuetenango.

	Tipo de Empresas existentes	Cantidad	Mercado Objetivo Principal	Tendencia	Formalidad	Propietarios predominantes	Promedio de empleados/as
1	Gasolineras	15	Local	En crecimiento (subiendo)	100%	Individuales	6 a 7
2	Tiendas de consumo	150	Local	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Individuales	Autoempleo
3	Talleres de mecánica	20	Local	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Individuales	2 a 3
4	Librerías	30	Cabecera Municipal	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Individuales	4 a 5
5	Venta de comida rápida	60	Local	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Individuales	Autoempleo
6	Transporte y comercio pecuario	20	Municipios vecinos	En crecimiento (subiendo)|	Menos del 50%	Individuales	2 a 3
7	Ventas de ropa usada	60	Local	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Individuales	Autoempleo
8	Tortillerías	70	Local	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Individuales	Autoempleo
9	Sastrerías y modistas	20	Local	Se mantiene igual	Menos del 50%	Individuales	Autoempleo
10	Calzado y vestuario	40	Local	En crecimiento (subiendo)	Menos del 50%	Empresas Mercantiles Colectivas	2 a 3

Fuente: Nexos Locales 2012. Elaboración: Propia.

Municipio de Chiantla.

Ubicación:

El municipio de Chiantla está ubicado en el lado Sureste del departamento de Huehuetenango, se encuentra a una altura de 1900 msnm, principalmente en una región montañosa, con alturas que van desde los 1900 a 3,800 msnm. Como lo informa el diagnóstico del municipio de Chiantla del proyecto Nexos Locales 2016.

La cabecera municipal se encuentra a 9 kilómetros de la cabecera departamental y a una distancia de 276 kilómetros de la ciudad capital, (Nexos locales 2016).

El municipio es uno de mayor extensión del departamento cuenta con una extinción territorial de 517 kilómetros cuadrados, colinda al norte con San Juan Ixcoy, al oeste con los municipios de Todos santos y San Sebastián Huehuetenango, al sur con Huehuetenango y al este con Aguacatán de Huehuetenango y Nebaj de Quiche. (Nexos locales 2016).

Población.

El municipio lo describen en el diagnóstico municipal del 2016 de Nexos locales con una cantidad de 202 centros poblados, conformados con 1 villa, 33 aldeas, 44 caseríos, 114 cantones, 4 parajes y 6 otros (pueden ser fincas, colonia o parcela miento), estos mismos están conformados en 24 microrregiones que forma 24 COCODES de segundo nivel.

La población según el último Censo 2018 está conformada de la siguiente manera, en el Cuadro siguiente se presenta la población por sexo;

Tabla 6 Población Total y por Sexo, municipio de Chiantla.

Municipio	Total de personas	Hombre	Mujer
Chiantla	87 447	42 163	45 284

Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

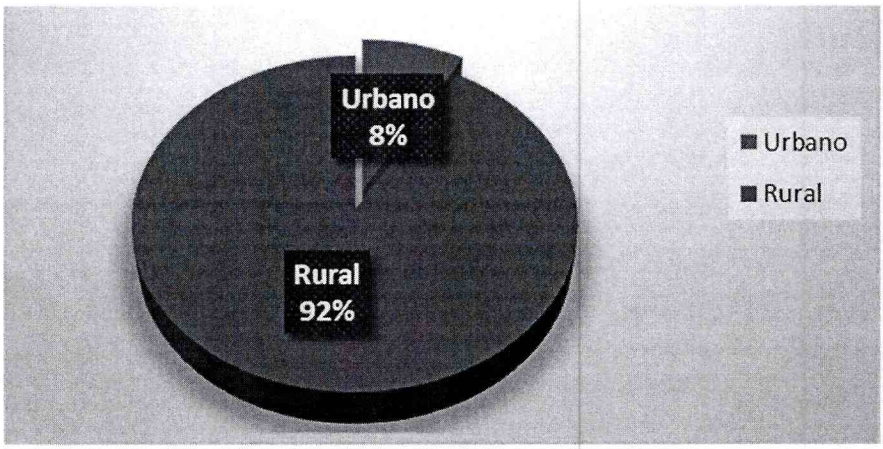
Esta población se encuentra repartida entre urbana y rural de la siguiente forma como se indica en el cuadro tomado del Censo 2018 INE.

Tabla 7 Población por zona de habitación, municipio de Chiantla.

Municipio	Total de personas	Urbano	Rural
Chiantla	87 447	7 208	80 239

Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

Figura 3 Grafica de Población por zona de habitación, municipio de Chiantla



Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

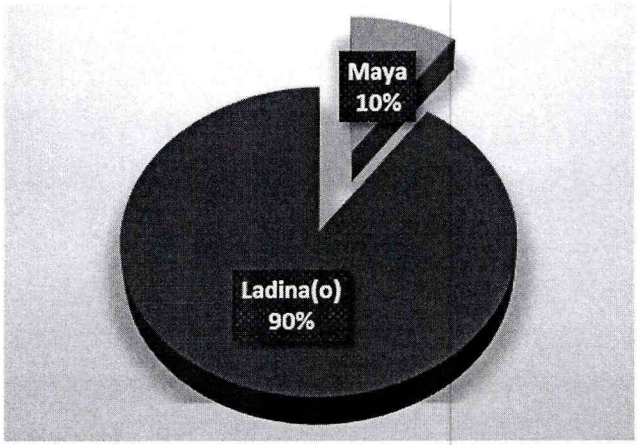
De acuerdo a la composición de la población por el pueblo que representa tenemos el siguiente cuadro y gráfica.

Tabla 8 Población por Pueblo al que Pertenece, municipio de Chiantla.

Municipio	Total de personas	Maya	Garífuna	Xinka	Afrodescendiente Creole Afromestizo	Ladina(o)	Extranjera(o)
Chiantla	87 447	8 223	92	2	156	78 923	51

Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

Figura 4 Grafica de Población al Pueblo que pertenece, municipio de Chiantla.



Fuente: Censo 2018 INE. Elaboración: Propia.

Actividades Económicas.

El municipio de acuerdo a las actividades económicas que realizan sus habitantes se puede explicar en el siguiente cuadro de acuerdo a la elaboración realizada por Nexos Locales en el año 2016.

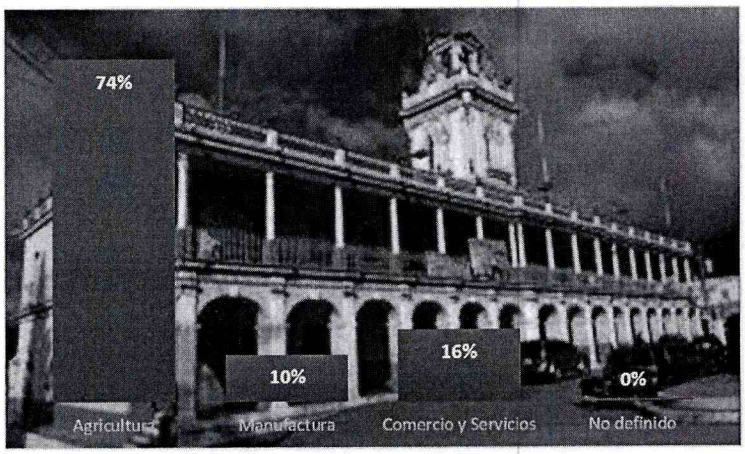
Tabla 9 Actividades Económicas de PEA por Sector, del municipio de Chiantla

Sector		Número de Personas	Porcentaje
Primario	Agricultura	11946	74%
Secundario	Manufactura	1652	10%
Terciario	Comercio y servicios	2516	16%
No especificado		60	0%
Totales		26,174	100%

Fuente: Nexos Locales 2016. Elaboración: Propia.

Como se puede notar acá hay una población mayoritariamente dedicada a la producción primaria entre agricultura y ganadería, es de hacer mención que cerca del 6% de la población según Nexos locales 2016 se dedica a la construcción de sector secundario de la economía.

Figura 5 Grafica de PEA por sector, municipio de Chiantla.



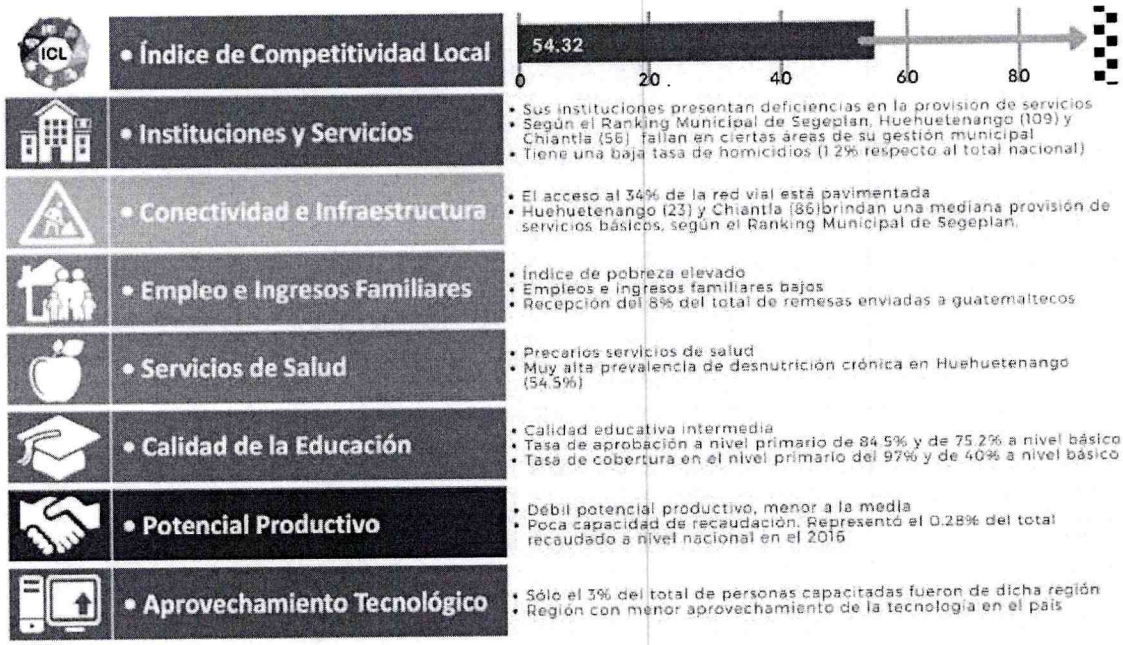
Fuente: Nexos Locales 2016. Elaboración: Propia.

f) Indicadores de los municipios de la ciudad intermedia

El indicador local de Competitividad de la ciudad Intermedia del Nor occidente tiene el siguiente resultados esto a través del estudio realizado por el Consejo Privado de la Competitividad en el 2016. Tomado de la Política Nacional de Competitividad (2018). En esta se contemplan 7 de los 12 pilares propuestos por el Foro Económico Mundial

Estos indicadores son los que se muestran en la siguiente figura:

Figura 6 Índice de Competitividad Local ICL de Ciudad Intermedia Nor Occidente.



Fuente: Política Nacional de Competitividad 2018. Elaboración: Propia.

2. Clústeres

a) Estrategias

Para alcanzar los objetivos planteada por la Política Nacional de Competitividad en cuanto a los territorios identificando los clústeres con potencial de desarrollo en los territorios.

Entendiendo a clústeres como "una concentración sectorial y/o geográfica de empresas en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas, con importantes y acumulativas economías externas, de aglomeración y especialización (por la presencia de productores, proveedores y mano de obra especializados y de servicios anexos específicos al sector) y con la posibilidad de llevar a cabo una acción conjunta en la búsqueda de eficiencia colectiva". Tomado de: Actualidad y Empresa 2019.

El PRONACOM a través de la política nacional de Competitividad identifica a estos 11 Clústeres para desarrollarse en Guatemala.

Tabla 10 Clúster identificados de la Política Nacional de Competitividad.

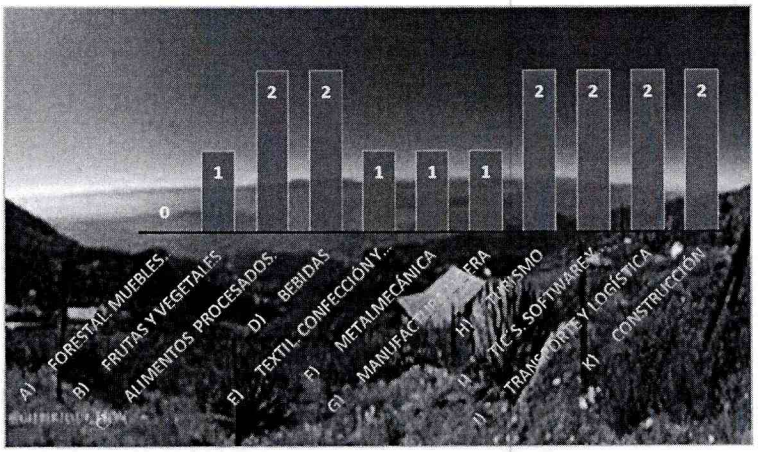
NOMBRE DEL CLÚSTER	RELEVANCIA
Forestal, muebles, papel y hule	Consta principalmente de los productos maderables y no maderables, papel, cartón y hule. El sector empleaba a cerca de 102,000 personas hacia 2009, y en los últimos 10 años ha presentado un aumento promedio en sus exportaciones del 10 % anual.
Frutas y vegetales	Se compone de los vegetales y frutas frescas y congeladas; y productos diferenciados como las especias y el cardamomo. El sector representa cerca del 38 % de la producción agrícola nacional, lo que representó cerca del 6.3 % del PIB hacia 2012. Genera 123,000 empleos aproximadamente.
Alimentos procesados	Consta de producción de confitería, conservas y otros alimentos procesados. Para 2016, el clúster representa el 65 % de las exportaciones en el sector de alimentos y bebidas. Genera 75,000 empleos aproximadamente.
Bebidas	Se compone del procesamiento y envasado de agua purificada, alcohol etílico, licores, bebidas gaseosas, bebidas a base de frutas y cerveza. La producción de este clúster representa el 1.1 % del PIB y emplea a cerca de 18,000 personas. De 2007 a 2010, las exportaciones tuvieron un crecimiento del 5 %.
Textil, confección y calzado	Consta de telas, prendas de vestir y calzado. Este sector ha representado cerca del 4% del PIB y en los últimos 20 años ha tenido un crecimiento promedio interanual en sus exportaciones del 9%, siendo el mayor generador de divisas.
Metalmecánica	Corresponde a productos de metales largos, trefilados, planos, tubulares y materias primas. Su participación en la economía es de aproximadamente el 1.1% del PIB y ha generado alrededor de los 32 mil empleos.
Manufactura Ligera	Está conformado por productos de maquinaria ligera, electrónicos, de transportación e instrumentos sofisticados. ha creado alrededor de 70 mil empleos y tiene el potencial de generar 56 mil más para el año 2021.
Turismo y Servicios de Salud	Enfocado en el turismo cultural, de negocios y convenciones, y de intereses especiales (naturaleza, salud y bienestar, aviculturismo, y escuelas en español). Este sector tiene la capacidad de generar 90 mil empleos para el 2021
TIC´s, software & Contact Centers	Conformado por tres subsectores principales: software, desarrollo y contenido digital, contact y call centers y servicios de procesos de negocios. Existen alrededor de 700 empresas enfocadas en dichos servicios y en conjunto proveen 22 mil empleos formales.
Transporte y logística	Enfocado en el transporte de mercaderías. Según el índice de Desempeño Logístico, el país ocupa el puesto 111 de 160, con una puntuación de 2.5/5 (Banco Mundial, 2016).
Construcción	Está conformado por dos subsectores: vivienda e infraestructura. Para 2015, este sector representó el 3.9% del PIB en el 2015 y contaba con 232,000 personas empleadas.

Fuente: Política Nacional de Competitividad.

b) Identificación de dos Actividades productivas en el marco de la política de ciudades intermedias.

En la elaboración de la política Nacional de Competitividad se identificaron de los once clústeres los que tiene posibilidades de desarrollarse de la siguiente manera, en la ciudad intermedia de Nor occidente cuyos resultados se muestran en el documento de Política Nacional de Competitividad.

Figura 7 Clústeres Identificados para la Ciudad Intermedia de Nor Occidente.



Fuente: Política Nacional de Competitividad. 2018. Elaboración Propia.

0. No Aplica.
1 Se presume su funcionamiento pero falta información.
2 Si es Factible.

Las cadenas a trabajar en la ciudad intermedia de nor occidente y que se identifican con potencial es primero el Clúster de Frutas y Vegetales y el de Alimentos Procesados.

c) Clúster 1 Frutas y Vegetales.

Este clúster es el que más actores involucra en el departamento y en la ciudad intermedia, en este sector se han identificado diversas cadenas de valor para desarrollar y son propuestas de desarrollo para el territorio, acá se presenta una propuesta de actividad productiva para la cadena de valor de hortalizas papa en este clúster para estos municipios como se describen a continuación.

La actividad identificada corresponde a la producción de Papa y Hortalizas, está identificada principalmente en el municipio de Chiantla como una actividad potencial para el desarrollo económico, y que presenta características para ser priorizada en el plan de desarrollo municipal, 2017 presentado a través del Proyecto nexos locales en el año 2017

El municipio de Chiantla presenta condiciones agroecológicas apropiadas para la producción de hortalizas. Esto principalmente por las altitudes que tienen que permite cultivar con un clima que presenta una barrera para el crecimiento de plagas y enfermedades, además hay un área considerable que posee riego, eso garantiza tener producción todo el año, sin embargo, otras solo pueden producir en época de lluvia.

La Cantidad de producción que actualmente se estima en el territorio es de 220 hectáreas cultivadas con hortalizas de exportación por año, entre las cuales tenemos, arveja dulce,

ejote francés, apio y zanahoria, el otro gran cultivo que genera alrededor de 250 hectáreas sembradas en el municipio es la producción de papa haciendo un total de 470 hectáreas, valores estimados por el Proyecto Nexos Locales 2017

Se estima que estas actividades de producción generan empleo a cerca de 5000 productores que en su mayoría son jóvenes, actividades que también involucran mujeres.

La producción de hortalizas y de la papa con su transformación fue priorizada como actividad propuesta para su desarrollo a través de una metodología que el proyecto Nexos locales y presentada a la COFETARN del municipio de Chiantla utiliza y fue priorizada luego de los siguientes resultados:

Tabla 11 Resultados de actividades productivas priorizadas en el municipio de Chiantla.

Punteo máximo	Horticultura	Producción e industrialización de Papa.	Producción de ovinos	Artesanías	Expendeduría rural con enfoque empresarial
100	80	80	75	43	65

Fuente: Proyecto Nexos Locales 2017. Elaboración: Propia.

Es por esto que las dos actividades en el municipio se han priorizado y proponen en su plan de desarrollo para impulsar la economía en la región, principalmente en el territorio de Chiantla, que además se encuentra próximo a la Ciudad de Huehuetenango.

d) Clúster 2 Alimentos Procesados.

La actividad identificada en este Clúster es la transformación y tostado de Café, el cual presenta las siguientes características;

La transformación de café es una actividad económica que puede generar empleo localmente, contribuyendo a la dinamización de la economía local. Esta actividad mejora el incremento sustancial en los ingresos netos locales de la población que se involucra. La misma puede vincularse fácilmente a otras cadenas de valor o sectores existentes (turismo y comercio). (Sánchez, 2018 citado por Nexos Locales 2017). Esta actividad puede visualizarse como un eje de desarrollo del municipio. Se considera necesaria la búsqueda de otros mercados.

La venta del café procesado se considera una actividad rentable; que presenta un plazo satisfactorio para la recuperación de la inversión. El monto requerido de la inversión es alto, y las fuentes financieras existentes en el municipio requieren de muchos requisitos para que la población pueda acceder al financiamiento necesario. Se necesita mucha inversión para adquirir volúmenes de café para transformarlo. (Nexos Locales 2019)

El proceso de transformación del café, requerirá gestionar mejores condiciones de energía eléctrica, mantenimiento de infraestructura vial, mantener el funcionamiento de la línea aérea, establecer institutos tecnológicos, profesionalización y formación técnicas dirigidas al manejo y mantenimiento de maquinaria industrial. (Nexos Locales 2019).

3. Anexos.

a) Formularios:

PRONACOM.

Para la identificación de las actividades económicas dentro de los clústeres seleccionados el PRONACOM tiene un formulario para el levantado de información, el cual permite identificar información del Clúster y de las dinámicas que se tienen en el territorio con cada sector productivo, el cual es el instrumento de apoyo para el trabajo en ciudades intermedias.

Mapeo Sector _____

Con el objetivo de impulsar los clústeres priorizados en los nodos de la Política Nacional de Competitividad, se está haciendo un levantado de línea base. Este levantado apoyará para tener un mejor entendimiento de la situación y dará insumos relevantes para la coordinación y ejecución de los proyectos a futuro.

Es muy importante su cooperación, ya que permitirá identificar las áreas de interés y de impulso. Las respuestas a estas preguntas serán confidenciales.

1. Sector productivo al que pertenece su empresa
2. Código CIUU del sector al que pertenece su empresa (sólo si lo conoce)
3. Tipo de actividad que desarrolla
4. Cuántos empleados tiene su empresa
5. Número de mujeres contratadas en la empresa
6. Número de mujeres que participan en la toma de decisiones (cargos de jefatura)
7. Rango de ventas anuales

Marca solo un óvalo.

Hasta 500,000

De 501,001 a 2,000,000

Arriba de 2,000,001

8. Año en qué empezó sus operaciones

9. Ubicación de casa matriz

10. Cuenta con otras instalaciones adicionales a la casa matriz

Marca solo un óvalo. Si, No

11. Ubicación de sucursales

Conocimiento del Sector

12. Marque a los actores que conoce

Responda sí o no

Ministerio de Economía

Programa de competitividad nacional

Grupos Gestores

Cámara de Construcción

Otro

13. Pertenece a alguna agrupación

Marca solo un óvalo. Sí No

14. Considera relevante pertenecer a alguna agrupación

Marca solo un óvalo. Sí, No Tal vez

15. La empresa ha recibido sanciones o multas en los últimos 2 años en alguno de los siguientes aspectos

Responda sí o no
Ambiental
Salud
Laboral
Municipal
Tributaria
Otra

16. En caso de incumplimiento legal en materia ambiental, laboral o sanitaria ¿sabe cuáles son los riesgos a los que se expone la empresa?, Selecciona todos los que correspondan.

Económico
Suspensión de operaciones
Clausura definitiva
Pérdida de reputación

17. Con respecto al manejo de recursos, la empresa cuenta con, Selecciona todos los que correspondan.

Posee un encargado de temas ambientales
Posee un encargado de temas sociales (trabajadores / comunidad)
Cuenta con Asesoría externa en materia ambiental
Cuenta con asesoría externa en materia social
Otra

18. Indique si alguno de los siguientes factores es un limitante para su negocio (Califique de 1 a 5 siendo 1 nada limitante y 5 totalmente limitante)

Marca solo un óvalo por fila.

Aspecto	1	2	3	4	5
Corrupción					
Seguridad					
Certeza jurídica					
Calidad educativa					
Desnutrición crónica					
Costos de la burocracia					
Infraestructura y logística					
Sostenibilidad del sector eléctrico					

Investigación, desarrollo e innovación					
Ecosistema para emprendedores					
Atracción de inversión extranjera directa					
Otros					

Monitoreo y Evaluación

19. ¿Cuáles de los siguientes aspectos son monitoreados por la empresa? Selecciona todos los que correspondan.

Consumo de Agua
Aguas Residuales
Emisiones al aire
Número de accidentes laborales
Consumo energético
Otro

20. Indique valores aproximados promedio de gasto

Ejemplo: Agua 200 mensual, energía 1,200 mensual

Mercados y Productividad

21. En relación a sus productos terminados, ¿cuál es el porcentaje de exportación de cada uno? Describir el producto e indicar porcentaje.

22. Marque los tres factores más importantes que presenta su empresa con respecto a la productividad

Selecciona todos los que correspondan.

Instalaciones (Infraestructura)
Liderazgo de la organización

Factores sociales
Salud
Otro

23. Seleccione los aspectos más influyentes en la productividad a la hora de trabajar (Seleccione 4)

Selecciona todos los que correspondan.

Edad
Ambiente de Trabajo
Experiencia
Estándares de Trabajo
Capacitaciones
Recursos de trabajo
Nivel de ingresos
Otro

24. ¿Qué tan importante considera la competitividad para su empresa?

Bajo
Medio
Alto
Muy Alto

25. Con respecto al entrenamiento o capacitación a los trabajadores, la empresa realiza lo siguiente

Seguridad laboral y prevención de accidentes
Medio ambiente
Corrupción
Buenas prácticas
Otro

26. Su empresa ha realizado alguna inversión en los siguientes aspectos, Selecciona todos los que correspondan.

Maquinaria
Bienes Inmuebles
Eficiencia Energética
Manejo de Residuos

Otro

27. Indique el monto aproximado de la inversión en todas las materias durante los últimos 3 años: GTQ

28. Tiene planificado o presupuestado invertir en los próximos dos o tres años. (Si, indique en qué área)

29. ¿Su empresa ha solicitado créditos? Marca solo un óvalo.

Sí No

30. A través de qué tipo de institución ha solicitado crédito, Marca solo un óvalo.

Banca Nacional
Banca Internacional
Organización Internacional
Otro:

31. Monto aproximado que ha solicitado de crédito

32. ¿Cuáles son las principales limitaciones de acceso al financiamiento? (Marque todas las que considere)

Plazos Tasas Monto
Tipo de Garantía
Desconocimiento de la banca del tipo de proyecto
Falta de productos financieros
Otro:

Mercados y Productividad

33. ¿Qué materias piensa usted que debiesen ser reguladas para promover el crecimiento de la industria?

34. ¿Qué otro aspecto no mencionado en la encuesta relativo a la competitividad y desarrollo desea destacar?

Otros

Se tomó como base la matriz para desarrollar e identificar las potencialidades económicas y poder determinar la actividad que se prioriza en cada territorio para proponer en el plan de desarrollo económico esta herramienta la adopta el programa Nexos locales donde pondera distintos aspectos y se denomina. ANPEL por sus siglas Análisis de potencialidades Económicas Locales (Nexos locales, 2017 y 2019) la cual se muestra a continuación:

Matriz de actividades priorizadas ANPEL

Concepto	Punteo máximo por criterio	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4	Opción 5
Potencial de crecimiento en el futuro (5 años).	10					
Generación de empleo.	10					
Es viable con la capacidad financiera	5					
El mercado potencial es	10					
Existe la capacidad de capital humano en el municipio.	5					
Posibilidad de vinculación público -privada.	5					
Incluye trabajo a mujeres.	10					
Contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional SAN.	10					
Tiene concordancia con la vocación del municipio y/o la región.	5					
Punteo de opinión del comité.	10					
El gobierno local respalda institucionalmente esta actividad.	5					
La actividad puede transformarse en regional.	5					
Compatible con la cultura.	10					
	TOTAL					

FUENTE Nexos Locales 2017. Elaboración: Propia.

b) Estadísticas.

Las estadísticas de este documento se describen en 11 tablas del documento que se presentan en el documento a través de la consulta de diferentes fuentes de consulta, principalmente, el Censo 2018 del INE, así como los trabajos de Diagnóstico y Planificación de los municipios de Chiantla y Huehuetenango.

12

c) Análisis.

El análisis se hizo para las dos actividades identificadas a través de los lineamientos de la Política Nacional de Competitividad y su estrategia de Pilares, sectores y Ciudades intermedias.

d) Recomendaciones

- Es importante dar a conocer y socializar más la Política Nacional de Competitividad. Así como las ciudades intermedias como una estrategia de desarrollo Urbano regional en los territorios.

- Es importante dar a conocer a autoridades locales que conozcan esta política y que adopten y planifiquen acciones que fortalezcan los territorios.

- La ciudad intermedia de Nor occidente deberá ser un espacio de coordinación, planificación y trabajo entre las autoridades, sector privado y población para que se instaure con éxito, ya que inevitablemente los fenómenos demográficos siguen su marcha y la población crece así como la demanda de servicios en el territorio.

- Se debe aprovechar su proximidad con el territorio mexicano, para potencializar la economía del territorio.

- Implementar las acciones recomendadas en los planes de Desarrollo local a través de las Agencias de Desarrollo Económico Local, mesa de competitividad, COFETARN y otras instancias.

4. Bibliografía

Actualidad Empresa. 2019. Definición de Clúster disponible en: http://actualidadempresa.com/cluster-definicion-objetivo-beneficios-y-desarrollo/

Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural. CONADUR 2014. Plan Nacional de Desarrollo K'atun: nuestra Guatemala 2032. Guatemala: Conadur/Segeplán. Disponible en: https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-katun-nuestra-guatemala-2032

Instituto Nacional de Estadística INE. 2019. XII Censo de Población y VII de Vivienda 2018. Disponible en: http://redatam.censopoblacion.gt/bingtm/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CPVGT2018&lang=esp

Ministerio de Economía MINECO. 2018 Diagnostico del Departamento de Huehuetenango. Disponible en https://nexoslocales.com/wp-content/uploads/2016/04/DX-DEL-Chiantla.pdf

Programa Nacional de Competitividad PRONACOM. 2018. Política Nacional de Competitividad 2018 20132. Disponible en: https://www.pronacom.org/biblioteca/

Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. 2007. Huehuetenango Informe Departamental de Desarrollo Humano. Disponible en: https://desarrollohumano.org.gt/biblioteca/informes-departamentales/#

Proyecto Nexos Locales USAID 2016 Diagnostico del Municipio de Chiantla. Disponible en https://nexoslocales.com/wp-content/uploads/2016/04/DX-DEL-Chiantla.pdf

Proyecto Nexos Locales USAID 2017. Plan de Desarrollo Económico Local con enfoque en Seguridad Alimentaria y Nutricional del municipio de Chiantla, Huehuetenango disponible en: https://nexoslocales.com/wp-content/uploads/2017/03/Plan-Del-Chiantla_FINAL-March-1-2017.pdf

Proyecto Nexos Locales USAID 2017.Política Municipal de Desarrollo Económico Local con enfoque en Seguridad Alimentaria y Nutricional "Procesamiento de hortalizas y papa". Disponible en: https://nexoslocales.com/wp-content/uploads/2017/04/Chiantla-abril-VJ-versi%C3%B3n-final.pdf

Proyecto Nexos Locales USAID 2019. Diagnóstico de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático y Plan Municipal de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático del Municipio de Huehuetenango, Huehuetenango. Disponible en: https://nexoslocales.com/wp-content/uploads/2019/02/DXPLAN-DEL-ACC-Huehuetenango.pdf

- **Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.**

Las Instrucciones dadas para el desarrollo de los servicios son los siguientes:

ACTIVIDAD

- Realización de Encuesta para el Clúster de en la acción de ciudades intermedias.

En este periodo se ha desarrollado la encuesta para identificar cadenas de valor del clúster de Frutas y vegetales, como una actividad de desarrollo económico, acá se ha tratado de abordar a actores de la producción de hortalizas y papa, así como a productores del cultivo de aguacate dos de las cadenas productivas identificadas con potencial para su desarrollo en el territorio.

También se han abordado a actores de la cadena de producción de café, otro de los productos de mayor importancia para el departamento y ciudades intermedias, con la características de que en la cabecera departamental es el lugar en donde se realiza el acopio y compra de café para la exportación, esperando concluir con el levantado de información y realizar el análisis y reporte adecuado.

Entre las organizaciones y actores que sean abogado. Están:

- ASDECOHUE.
- ASOCUCH.
- ACODIHUE.
- Chivalac.
- ASDECAFE
- Productor José Galicia.
- SUPASA.

- **Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.**

Cronograma de actividades semanal
Asesor : Juan Gerardo de León Montenegro **del** 11/09/2019
Asesor Territorial De: Huehuetenango **al** 13/09/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
11/09/2019	Jornada Medica	Coordinación con Actores de la cabecera de Huehuetenango	Convocatoria para reunión de jueves 12
12/09/2019	Reunión de coordinación Huehuetenango	Reunión en la Jefatura de Salud entre los participantes de la actividad	Se coordino recursos y se planifico visita a Todos Santos.
13/09/2019	Huehuetenango	Gestión ante Universidad Rafael Landívar	Gestión para Actividad de Jornada

Cronograma de actividades semanal
Asesor : Juan Gerardo de León Montenegro **del** 17/09/2019
Asesor Territorial De: Huehuetenango **al** 20/09/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
17/09/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
18/09/2019	Todos Santos	Reunión y visita con autoridades indígenas, autoridades locales, salud, ejercito	Se coordino el lugar y convocatoria para la jornada.
19/09/2019	Huehuetenango	Reunión con directivos del gobierno plurinacional del norte de Huehuetenango	Se recabo la información y sus conceptos sobre la ruta de la prosperidad.
20/09/2019	Huehuetenango	Gestión ante Universidad Rafael Landívar	Se logro el apoyo para la actividad de la jornada de estudiantes.
21/09/2019	Huehuetenango	apoyo a la gestión de recursos para Jornada Medica	Se apoyo la logística de la jornada de Salud

Cronograma de actividades semanal
Asesor : Juan Gerardo de León Montenegro **del** 23/09/2019
Asesor Territorial De: Huehuetenango **al** 27/09/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
23/09/2019	Huehuetenango	Reunión en Jefatura de Salud, para coordinar apoyo de jornada en Todos santos	Se realizado la coordinación de salida y acciones para la Jornada.
24/09/2019	Todos Santos.	Jornada de Salud	Se atendieron alrededor de 270 personas el primer día
25/09/2019	Todos Santos.	Jornada de Salud	Se atendieron alrededor r de 320 pacientes.
26/09/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
27/09/2019	Barillas	Realización de informes	Se realizaron informes de actividades.

Asesor : Juan Gerardo de León Montenegro **del** 30/09/2019
Asesor Territorial De: Huehuetenango **al** 04/10/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
30/09/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
01/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
02/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
03/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
04/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.

Cronograma de actividades semanal
Asesor : Juan Gerardo de León Montenegro **del** 07/10/2019
Asesor Territorial De: Huehuetenango **al** 11/10/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
07/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
08/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
09/10/2019	Huehuetenango	Visita a productores de frutas y verduras	Completar actividades de Clúster de Frutas y Vegetales.
10/10/2019	Barillas	Elaboración de Informe.	Se completó el producto 3.
11/10/2019	Barillas	Elaboración de Informe.	Se completó el producto 3.

- **Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto.**

1. Gestión para el desarrollo de Jornada Medicas en Todos Santos Cuchumatán

Se realizó visitas al ministerio de la Defensa y de Salud de la cabecera departamental para compartir información para la realización de la jornada medica planificada, así también se coordinó con los personeros de PRONACOM desde la capital para que la actividad se lleve a cabo, inicialmente se tuvo una reunión en la cabecera departamental con las instituciones que se involucraron en esta acción.

Posteriormente se visto la cabecera municipal de Todos Santos para ratificar el lugar en donde la jornada se realizó, así también el apoyo de las comadronas y de las autoridades de salud localmente, haciendo una coordinación de los recursos disponibles, convocatoria y aportes y roles de cada institución. Entre las que se tuvo:

- Asociación de Comadronas y Sacerdotisas mayas.
- Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente SOSEP.
- Ministerio de Salud.
  Jefatura de Salud.
  Centro de Atención Permanente. CAP de Todos Santos.

- Ministerio de la Defensa.
- Municipalidad de Todos Santos.
- PRONACOM.
- Embajada de Estados Unidos.
- Escuela de enfermería Universidad Rafael Landívar.
- Ejercicio Profesional supervisado USAC.

La actividad se llevó a cabo como se planifico para los días 24 y 25, atendiendo a 590 personas registradas con consulta médica, social y medicamentos, la actividad se realizó con toda normalidad en ambiente ordenado y concurrido.

2. Reunión de seguimiento ruta de la prosperidad con Gobierno Plurinacional del Norte de Huehuetenango.

El día 19 de Septiembre se realizó la reunión de seguimiento de la ruta de la prosperidad, esta vez con las autoridades del Gobierno Plurinacional del Norte de Huehuetenango y al autoridad Ancestral Indígena de Barillas, en esta reunión ellos manifestaron su pensamiento y postura ante las actividades que se realizan con el resto de autoridades indígenas, así como las peticiones que ellos presentan, siendo importante para esta agrupación la garantía de cesar las medias hostiles hacia su movimiento, que esperan seguir en el dialogo y a mediano plazo concertar una reunión con las nuevas autoridades electas no solo a nivel nacional sino a nivel local, para que conozcan y se coordine acciones en beneficio del territorio y la población.

Se acordó que las otras reuniones ellos esperan realizarla en los territorios y que se les avise para un próximo encuentro, que por el momento petición o identificación de un proyecto en concreto no lo van a presentar.

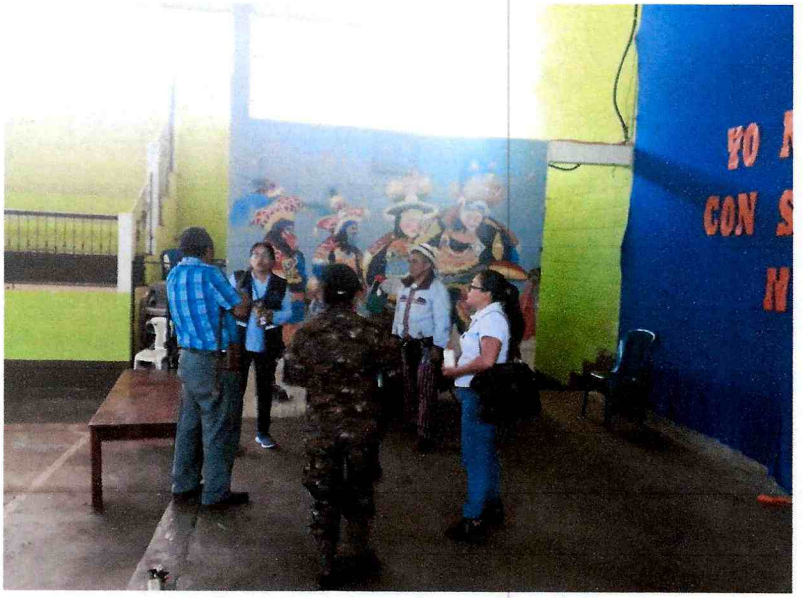
ANEXO FOTOGRAFICO



Reunión de Coordinación institucional para Jornada Medica en Huehuetenango.



Reunión de Coordinación para Jornada Medica en el Municipio de Todos Santos.



Inspección y ubicación de lugar para Jornada Medica.



Aspecto de las personas Atendidas en jornada Médica.



Atención a personas en jornada médica Todos Santos.



Personal de Apoyo de distintas instituciones en jornada médica.



Reunión de Seguimiento con Autoridades Ancestrales de Barillas y de Gobierno Plurinacional

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor territorial para el Desarrollo Económico del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en el Departamento de San Marcos

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Tomás Orlando Godínez López

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-078-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q.16,920.00

Se adjunta el Producto No.: TRES

Titulado:

- Propuesta de Intervención de una actividad priorizada de la iniciativa "Ruta hacia la Prosperidad" por cada comunidad lingüística, alcaldía Municipal o Autoridad Ancestral en el departamento de Huehuetenango, por parte del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.

- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.

- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Impreso en: 39 hojas — SI

Hojas — Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: Octubre de 2,019

Revisión Técnica I Ramón Alfredo Flores Mendoza

Nombre y Firma

Revisión Técnica II Juan Pablo Ligorria

Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Producto No. TRES
Contrato No. PNC-108-078-189-2019.

Asesor Territorial para el Desarrollo Económico del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en el Departamento de San Marcos.

Tomás Orlando Godínez López

Aprobado por:

Francisca de Jesús Cárdenas Juárez
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

RESUMEN EJECUTIVO.

El presente documento, contiene la información correspondiente al TERCER PRODUCTO[1] de asesoría, establecido en los términos de referencia del respectivo contrato de servicios profesionales, suscrito con el Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM- del Ministerio de Economía -MINECO-, con número de identificación **PNC-108-078-189-2019.**

La recopilación informativa necesaria para documentar este PRODUCTO, fue realizada mediante el abordaje de diversas fuentes escritas y orales (como principal herramienta metodológica de investigación), cuya síntesis de los cuatro hitos específicos que lo conforman, es la siguiente:

a. **Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del departamento de San Marcos, que contenga estadísticas, análisis y recomendaciones.**

   San Marcos es aún una ciudad intermedia potencial, debido a que su denominación se encuentra en proceso de estudio, por parte de representantes de PRONACOM y de autoridades vinculadas a este tema.

   Dentro de esta jurisdicción se incluyen cuatro municipios colindantes del valle central de este departamento, siendo los siguientes: San Marcos, San Pedro Sacatepéquez, San Antonio Sacatepéquez y Esquipulas Palo Gordo. En su conjunto representan una masa poblacional de 158,123 habitantes[2] en una superficie territorial de 474 km^2.

   En el marco de la Política Nacional de Competitividad y de Ciudades Intermedias, y en base a los motores económicos municipales, se identificaron y caracterizaron dos actividades productivas, relacionadas con los clústeres: a) Frutas y vegetales. b) Alimentos procesados.

   Los análisis respectivos efectuados, se orientaron a conocer y describir los aspectos relevantes de cada uno de ellos. Seguidamente se establecieron recomendaciones dirigidas a mejorar el desempeño de estas actividades productivas consideradas, para potencializar su crecimiento y generar mayores beneficios para los actores directos participantes.

b. **Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM, en el marco de la Política Nacional de Competitividad.**

   En congruencia con los requerimientos establecidos en los términos de referencia, en esta sección se detalló el cumplimiento de instrucciones y planificaciones establecidas por autoridades de PRONACOM, durante el periodo correspondiente al tercer producto.

---

[1] Información literal obtenida de la segunda cláusula del contrato # PNC-108-078-189-2019.
[2] INE. XII Censo nacional de población y VII de vivienda. Guatemala. 2018.

El reporte presentado, incluyó un listado de 14 actividades distintas desarrolladas durante ese lapso, que responden a las directrices emanadas de autoridades superiores, y que se enmarcan dentro de la Política Nacional de Competitividad.

c. **Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.**

   En congruencia con los requerimientos establecidos en los términos de referencia, en esta sección se detalló el cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los respectivos informes de ejecución, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura.

   El reporte presentado, incluyó los formatos informativos sobre las actividades realizadas durante cada día por semana, así como sus objetivos y resultados obtenidos, durante el periodo correspondiente al tercer producto.

d. **Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.**

   En congruencia con los requerimientos establecidos en los términos de referencia, en esta sección se detallaron las actividades ejecutadas en el departamento de San Marcos, en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad.

   El reporte presentado, incluyó todas las acciones llevadas a cabo, las cuales se orientaron hacia el logro de 5 temáticas principales, durante el periodo correspondiente al tercer producto.

En relación al marco territorial de referencia, este comprende a los 9 municipios del departamento de San Marcos, que fueron priorizados con anterioridad por el Plan Alianza Para la Prosperidad del Triángulo Norte -PAPTN-, siendo ellos: Comitancillo, Concepción Tutuapa, Ixchiguán, San José Ojetenam, San Marcos, San Miguel Ixtahuacán, Sibinal, Tacaná y Tajumulco[3]. Ocho de estos municipios se ubican dentro de la región geográfica denominada comúnmente como "El Altiplano Marquense", a excepción del municipio de San Marcos, que se localiza en el Valle de la Esmeralda.

La exposición pormenorizada de los resultados obtenidos en el cumplimiento de cada una de las secciones que conforman este TERCER PRODUCTO, se presenta a continuación.

[3] Información obtenida de https://www.pronacom.gt/proyectos/plan_de_la_alianza_para_la_prosperidad_del_triangulo_norte

ÍNDICE

1. **Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del departamento de San Marcos, que contenga Estadísticas, análisis y recomendaciones.** 5
   - 1.1 Introducción. 5
   - 1.2 Justificación. 6
   - 1.3 Marco teórico. 7
   - 1.4 La ciudad intermedia de San Marcos. 12
     - *1.4.1 Información del departamento de San Marcos.* 12
     - *1.4.2 Información de la ciudad intermedia de San Marcos.* 14
   - 1.5 Identificación y caracterización de dos actividades productivas. 20
     - *1.5.1 Clúster: Frutas y vegetales.* 20
     - *1.5.2 Clúster: Alimentos procesados.* 23

2. **Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad** 25

3. **Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.** 27

4. **Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto** 31
   - 4.1 Ruta hacia la prosperidad. 31
   - 4.2 Fortalecimiento de capacidades comerciales de actores económicos. 32
   - 4.3 Relacionamiento interinstitucional. 32
   - 4.4 Seguimiento a estrategia de proyecto de dinamización económica local. 33
   - 4.5 Recopilación informativa y documentación de informes y productos. 33

ANEXOS. 34

Anexo # 1. Memoria Fotográfica. 35

Anexo # 2. Listados de Asistencia a Eventos. 37

1. Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del departamento de San Marcos, que contenga Estadísticas, análisis y recomendaciones.

1.1 Introducción.

Guatemala es una nación reconocida mundialmente por su diversidad cultural, pluralidad étnica, belleza paisajística, riqueza biológica, y variedad climática, características que la hacen única en el contexto internacional.

Sin embargo, estos rasgos distintivos contrastan con las enormes brechas de desigualdad e inequidad existentes entre sus pobladores, factores que se reflejan en sus indicadores nacionales de desarrollo socioeconómico. Dentro de ellos, destacan los niveles prevalecientes de pobreza extrema (23.4%), de pobreza no extrema (35.9%)[4], la desnutrición crónica en la población infantil menor de cinco años (49,8%)[5], así como las dificultades de acceso a la educación y al empleo formal.

En adición, la población guatemalteca continúa aumentando. El reciente censo demográfico nacional 2018[6], registró de manera oficial un número total de 14,901,286 habitantes, y una tasa de crecimiento intercensal 2002-2018 equivalente al 1.8%. Esta progresión cuantitativa, trae consigo una demanda de acceso a bienes, servicios y oportunidades laborales, para la satisfacción de las necesidades básicas de una ciudadanía en expansión.

El departamento de San Marcos no es la excepción. En los 30 municipios que lo conforman, ya se registra un total de 1,032,277 habitantes[7], que residen en los distintos centros urbanos y rurales de su jurisdicción. En su conjunto representan una población económicamente activa de 250,610 personas y una población ocupada de 244,610 personas[8]. No obstante, un abrumador porcentaje de marquenses que se encuentran laborando, lo realizan dentro de la actividad económica informal, cuyos niveles de ingresos por lo general que no son suficientes, para mejorar su calidad de vida.

La falta de oportunidades para acceder a fuentes de empleo formal, especialmente dentro de los territorios rurales, se ha constituido en un elemento acelerante de fenómenos tales como la migración interna (hacia centros urbanos, representados por las cabeceras departamentales o la ciudad capital) y la migración externa (hacia Estados Unidos o a la República fronteriza de México).

Es por ello, que nuestro país se enfrenta al enorme desafío de poder generar condiciones adecuadas para que sus pobladores puedan disponer de mayores oportunidades laborales y de mejor calidad, que coadyuven a fomentar su bienestar personal y el de su entorno familiar.

---

[4] Instituto Nacional de Estadística -INE-. Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2014. Guatemala.
[5] Tomado de https://www.unicef.es/noticia/desnutricion-en-guatemala.
[6] INE. XII Censo nacional de población y VII de vivienda. Guatemala. 2018.
[7] IDEM a la referencia anterior.
[8] IDEM a la referencia # 3.

1.2 Justificación.

En el Departamento de San Marcos, son evidentes las siguientes tendencias o fenómenos relacionados a su población:

a. Existe una migración interna de los habitantes de áreas rurales hacia los centros poblados urbanos. Esta movilidad social, es estimulada principalmente por la necesidad de buscar oportunidades laborales y/o mayores opciones educativas.

b. Existe una migración regular o irregular hacia la parte sur de México y hacia Estados Unidos. Siendo un departamento adyacente a la frontera mexicana, y ante la carencia de opciones locales de trabajo que enfrentan numerosos pobladores marquenses, se arriesgan a migrar hacia uno de estos dos países, con el propósito de satisfacer sus necesidades económicas.

c. El aumento demográfico que continúa experimentando este departamento, trae consigo una demanda progresiva de bienes, servicios y fuentes de empleo, por parte de un número creciente de pobladores.

d. De acuerdo a la pirámide poblacional del departamento, el 56.99% de sus habitantes se encuentra en un rango de edad entre los 15 a 64 años, mientras que el 37.13% corresponde al rango entre 0 a menos de 15 años. Por lo tanto, la proporción de ciudadanos marquenses con demanda actual o futura de empleo continúa ascendiendo de manera gradual.

e. La población actual de los 30 municipios marquenses, dispone de mayores posibilidades educativas. Esto se debe al funcionamiento de numerosos establecimientos públicos y privados de nivel pre primario, primario, básico y diversificado, aún de extensiones universitarias en cabeceras municipales estratégicas, donde facilitan la educación superior dentro de sus regiones de influencia. Además, opera un Instituto Técnico de Capacitación.

Estos elementos reflejan la potencialidad y necesidad impostergable que existe en San Marcos, para contribuir a generar las condiciones adecuadas que permitan a sus habitantes disfrutar de mayores oportunidades de empleo, factor esencial para mejorar su calidad de vida y su desarrollo humano.

De hecho, opiniones de expertos resaltan la vinculación existente entre el crecimiento económico y la reducción de la pobreza[9]. Otros afirman que la mayor cantidad de los problemas sociales del país, se correlacionan con el escaso crecimiento económico nacional y los bajos niveles de productividad[10]. Por ello, se justifica la presente identificación y caracterización de dos actividades productivas, en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del departamento de San Marcos.

[9] Informe de Naciones Unidas obre "Situación y perspectivas de la economía mundial 2017".
[10] Tomado de http://www.mejoremosguate.org/cms/enade-2012

1.3 Marco teórico.

La Política Nacional de Competitividad plantea la estrategia denominada 11-11-9 (11 clústeres - 11 prioridades en materia de competitividad - 9 territorios), para mejorar la competitividad e incrementar la productividad nacional que genere crecimiento económico inclusivo, acelerado y sostenible[11].

Cuadro No. 1. Marco Conceptual
Estrategia 11-11-9



Fuente: Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Además, a través de esta estrategia se acrecentará el desempeño de los clústeres productivos con mayor potencial de generación de empleos formales y dignos para incluir a más guatemaltecos (incluyendo también a la población más vulnerable) en la fuerza laboral (11 clústeres), la mejora de las condiciones de competitividad priorizadas a nivel nacional y local (11 prioridades) para nueve territorios ya identificados para consolidarse como Ciudades Intermedias. El fin principal, es el aumento del crecimiento económico que traerá como beneficio adicional la ampliación de la base tributaria y una mayor recaudación absoluta y en relación al PIB, recursos que se destinarán a la agenda social del país que contribuya a mejorarán las condiciones de vida de los guatemaltecos.

Estos lineamientos vinculan también la Política Económica (2016-2021), la propuesta "Acortemos la distancia al desarrollo, promoviendo Ciudades Intermedias" elaborada en conjunto con FUNDESA, "la Agenda Urbana GT" y el "Plan Alianza para la Prosperidad de los países del Triángulo Norte", ya que esas cuatro propuestas fueron elaboradas con base a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo: K´atún, Nuestra Guatemala 2032 y su Política, con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en miras de coordinar y direccionar los esfuerzos que se realizan para mejorar la competitividad nacional[12].

[11] Ministerio de Economía. Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Guatemala. 2018. Pp.10.
[12] Idem a la referencia anterior. P. 15.

En cuanto al tema de las ciudades intermedias, es pertinente su conceptualización previa. Se define como "Ciudad Intermedia", aquel centro urbano con una población entre 50,000 y 999,999 habitantes, en base a una metodología y el proceso de análisis desarrollado para el Sistema Urbano Nacional[13].

Enfocada en la consolidación del Sistema Urbano Nacional que propone una red de ciudades intermedias que acerque las oportunidades de desarrollo económico y fuentes de empleos productivos y dignos. Esta escala hace alusión a una lógica de agrupación de centros urbanos de varios municipios que tienen alto potencial de desarrollo económico y en los cuales hay concentración poblacional[14].

En el marco de la Política Nacional de Competitividad y a partir del concepto desarrollado por el Plan Nacional de Desarrollo, K´atún 2032, también se hace referencia a las ciudades intermedias como: "Centros o núcleos con cierto grado de especialización de servicios y con áreas de influencia más reducidas con respecto a las de un área metropolitana. Son ciudades que están vinculadas mediante redes de infraestructura, con facilidad para conectar a otros puntos a nivel local, regional e, incluso, nacional[15].

Mediante los distintos niveles administrativos de los gobiernos locales o el gobierno departamental, canalizan las demandas y necesidades de la población de mejor manera, la descentralización, a esta escala, permite una mejor comprensión de la forma y el medio sobre los cuales desarrollar proyectos y realizar acciones más acordes con la realidad y las necesidades de la población[16].

Por su escala, regularmente son más homogéneas en cuanto a la diversidad étnica o cultural, la población tiene una mayor identidad y vínculo con su historia y evolución, esto permite la construcción y consolidación del tejido social, lo que a su vez hace viables mayores niveles de gobernabilidad, dado que la organización de la población permite una mejor gestión del desarrollo.

Las ciudades intermedias no tienen los problemas medioambientales que presenta el área metropolitana y ello les da el potencial de ser modelos de ciudades ordenadas, resilientes, incluyentes, sostenibles y competitivas[17]"

Al abordar el tema, constituye un desafío incluir rasgos más específicos de estas ciudades intermedias, como la evolución histórica, la dinámica social, los aspectos étnicos, culturales y políticos, y los procesos locales específicos del sistema urbano y la población. En este sentido, será necesario realizar estudios de carácter regional o departamental que, por la escala, permitan profundizar y probablemente modificar el sistema de ciudades intermedias que se propone.

---

[13] Ministerio de Economía. Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Guatemala. 2018. Pp.53.
[14] IDEM a la referencia anterior. Pp.53
[15] K'atun Nuestra Guatemala. Pp. 143.
[16] IDEM a la referencia anterior. Pp. 143.
[17] IDEM a la referencia anterior. Pp. 143.

En el Plan K'atun, se reconocen los siguientes nodos para su desarrollo:

a. Quetzaltenango, con La Esperanza, Zunil, Salcajá, Ostuncalco, Cantel, Almolonga, San Cristóbal Totonicapán y San Mateo.

b. Antigua Guatemala, con Ciudad Vieja, Jocotenango, Santa Catarina Barahona, San Antonio Aguas Calientes, San Miguel Dueñas y Alotenango.

c. Chimaltenango, con El Tejar.

d. Escuintla.

e. Cobán, con San Pedro Carchá.

f. Huehuetenango, con Chiantla.

g. San Marcos, con San Pedro Sacatepéquez.

h. Puerto Barrios.

i. Flores, con Santa Elena y San Benito.

j. Mazatenango.

k. Totonicapán.

l. Chiquimula.

m. Jalapa.

n. Coatepeque.

o. Chichicastenango.

p. Santa Lucía Cotzumalguapa.

q. Retalhuleu, con San Sebastián.

Sobre esta base de nodos y ciudades el Plan K'atun propone que se establezca la política de Desarrollo Urbano acompañado de un análisis técnico y multisectorial para determinar las funciones y su rol en la centralización de servicios a nivel de región el desarrollo urbano además su interrelación para el desarrollo rural.

Las ciudades intermedias consideradas aptas y que propone la política nacional de competitividad, son los siguientes[18]:

1. **Nodo regional de los Altos.** Conformado por: Quetzaltenango, Salcajá, Olintepeque, San Juan Ostuncalco, San Mateo, Almolonga, Cantel, La Esperanza, San Cristóbal Totonicapán.

2. **Nodo regional de Las Verapaces.** Conformado por: Cobán, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, San Pedro Carchá, San Juan Chamelco.

3. **Nodo Regional Metrópoli de Oriente.** Conformado por: Zacapa, Estanzuela, Rio Hondo, Teculután, Chiquimula.

4. **Nodo Regional Guatemágica.** Conformado por: Coatepeque, Mazatenango, Retalhuleu, San Sebastián, Santa Cruz Muluá, San Martín Zapotitlán, San Felipe, Champerico, El Asintal.

5. **Nodo Regional de Huehuetenango.** Conformado por: Huehuetenango, Chiantla.

6. **Ciudad Portuaria de Puerto Barrios.** Conformada por: Puerto Barrios, Livingston, Morales.

7. **Ciudad Portuaria de San José.** Conformada por: Escuintla, Santa Lucía Cotzumalguapa, Masagua, La Gomera, San José, Iztapa.

8. **Ciudad turística de Antigua Guatemala.** Conformada por: Antigua, Jocotenango, Pastores, Santa María de Jesús, San Miguel Dueñas, Alotenango, San Antonio Aguas Calientes, Santa Catarina Barahona, Ciudad Vieja.

9. **Ciudad turística de Peten**. Conformada por: Flores, San Benito.

Esta política contempla implícitamente al Área metropolitana:

10. **Área metropolitana.** Conformada por: Guatemala, Sta. Catarina Pínula, Chinautla, Mixco, Fraijanes, Amatitlán, Villa Nueva, Villa Canales, Petapa.

Adicionalmente, se encuentra bajo análisis la posible incorporación en otro territorio:

11. **Ciudad Intermedia de San Marcos.** Conformada por San Marcos, San Pedro Sacatepéquez, San Antonio Sacatepéquez, Esquipulas Palo Gordo.

En esta política, se sigue una lógica de las actividades productivas con: 1 ciudad global, 5 Nodos regionales, 2 Ciudades turísticas, 2 Ciudades Portuarias y 8 pasos fronterizos.

[18] Ministerio de Economía. Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Guatemala. 2018. Pp.67.

Esta intervención territorial también trata de impulsar los 11 clústeres identificados y priorizados los cuales son los siguientes[19]:

Cuadro No. 2. Clústeres Identificados y Priorizados

Relevancia

NOMBRE DEL CLÚSTER	RELEVANCIA
Forestal, muebles, papel y hule	Consta principalmente de los productos maderables y no maderables, papel, cartón y hule. El sector empleaba a cerca de 102,000 personas hacia 2009, y en los últimos 10 años ha presentado un aumento promedio en sus exportaciones del 10 % anual.
Frutas y vegetales	Se compone de los vegetales y frutas frescas y congeladas; y productos diferenciados como las especias y el cardamomo. El sector representa cerca del 38 % de la producción agrícola nacional, lo que representó cerca del 6.3 % del PIB hacia 2012. Genera 123,000 empleos aproximadamente.
Alimentos procesados	Consta de producción de confitería, conservas y otros alimentos procesados. Para 2016, el clúster representa el 65 % de las exportaciones en el sector de alimentos y bebidas. Genera 75,000 empleos aproximadamente.
Bebidas	Se compone del procesamiento y envasado de agua purificada, alcohol etílico, licores, bebidas gaseosas, bebidas a base de frutas y cerveza. La producción de este clúster representa el 1.1 % del PIB y emplea a cerca de 18,000 personas. De 2007 a 2010, las exportaciones tuvieron un crecimiento del 5 %.
Textil, confección y calzado	Consta de telas, prendas de vestir y calzado. Este sector ha representado cerca del 4% del PIB y en los últimos 20 años ha tenido un crecimiento promedio interanual en sus exportaciones del 9%, siendo el mayor generador de divisas.
Metalmecánica	Corresponde a productos de metales largos, trefilados, planos, tubulares y materias primas. Su participación en la economía es de aproximadamente el 1.1% del PIB y ha generado alrededor de los 32 mil empleos.
Manufactura Ligera	Está conformado por productos de maquinaria ligera, electrónicos, de transportación e instrumentos sofisticados. ha creado alrededor de 70 mil empleos y tiene el potencial de generar 56 mil más para el año 2021.
Turismo y Servicios de Salud	Enfocado en el turismo cultural, de negocios y convenciones, y de intereses especiales (naturaleza, salud y bienestar, aviculturismo, y escuelas en español). Este sector tiene la capacidad de generar 90 mil empleos para el 2021
TIC´s, software & Contact Centers	Conformado por tres subsectores principales: software, desarrollo y contenido digital, contact y call centers y servicios de procesos de negocios. Existen alrededor de 700 empresas enfocadas en dichos servicios y en conjunto proveen 22 mil empleos formales.
Transporte y logística	Enfocado en el transporte de mercaderías. Según el índice de Desempeño Logístico, el país ocupa el puesto 111 de 160, con una puntuación de 2.5/5 (Banco Mundial, 2016).
Construcción	Está conformado por dos subsectores: vivienda e infraestructura. Para 2015, este sector representó el 3.9% del PIB en el 2015 y contaba con 232,000 personas empleadas.

Fuente: Política Nacional de Competitividad.

[19] Ministerio de Economía. Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Guatemala. 2018. Pp.43.

1.4 La ciudad intermedia de San Marcos.

Como se mencionó en el inciso anterior, la denominación de San Marcos como una ciudad intermedia, es un proceso que se encuentra en fase de estudio, tanto por representantes de PRONACOM, como por otras autoridades inmersas en este proceso.

A nivel territorial, es un esfuerzo colectivo que está siendo impulsado vigorosamente por la "Mesa Departamental de Competitividad de San Marcos", ente que aglutina a diversos actores públicos y privados, que fomentan el desarrollo económico y político en esta jurisdicción.

1.4.1 Información del departamento de San Marcos.

El departamento de San Marcos se localiza geográficamente en la región suroccidental del país. Cuenta con una extensión territorial aproximada de 3.791 kilómetros cuadrados. Limita al norte con el departamento de Huehuetenango, al sur con el océano Pacífico y el departamento de Retalhuleu, al este con el departamento de Quetzaltenango; y al oeste con el estado mexicano de Chiapas.

Su topografía es variable. La zona costera se caracteriza por presentar terrenos planos. En el valle central son más frecuentes las superficies onduladas con pendientes moderadas, mientras que en el altiplano, se alterna un relieve con pendientes medias hasta extremadamente pronunciadas.

El rango altitudinal varía desde 0 a 4,220 msnm., favoreciendo la presencia de distintas regiones con climas cálidos, templados y fríos. Estudios específicos confirman la existencia de 38 microclimas, permitiendo el desarrollo de una amplia gama de productos agrícolas, pecuarios y forestales.

La distancia desde la ciudad de Guatemala hasta la ciudad de San Marcos, es del orden de los 252 kilómetros, en carretera asfaltada, cuando se utilizan las rutas CA-1 Occidente y la 12-N. Sin embargo, existen varias vías de acceso desde los distintos departamentos colindantes.

De acuerdo a su división política, el departamento está conformado por 30 municipios. Su población total según el último censo 2018[20], asciende a 1,032,277 habitantes, de los cuales el 48.55% corresponde a los varones (501,142 personas), y el 51.45% a las mujeres (531,135 personas).

En relación a la edad, el 37.13% pertenece al rango entre 0 a 14 años (383,302 personas), el 56.99% al rango entre 15 a 64 años (588,272 personas), mientras que el 5.88% al rango de 65 a más años (60,703 personas).

En cuanto al área de residencia, del total departamental, un 25.38% vive en lugares urbanos (262,033 personas), mientras que el 74.62% habita en comunidades rurales (770,244 personas). Estos parámetros indican que la población del departamento de San Marcos, aún es rural.

[20] INE. XII Censo nacional de población y VII de vivienda. Guatemala. 2018.

Cuadro No. 3. Población por Municipio del Departamento de San Marcos
Total por Sexo, por Rangos de Edad y por Área de Residencia.

Departamento o Municipio	Población total	Sexo		Rangos de edad			Área	
		Hombres	Mujeres	0-14	15-64	65 o más	Urbana	Rural
Total nacional	**14 901 286**	**7 223 096**	**7 678 190**	**4 972 725**	**9 091 281**	**837 280**	**8 024 508**	**6 876 778**
San Marcos	**1 032 277**	**501 142**	**531 135**	**383 302**	**588 272**	**60 703**	**262 033**	**770 244**
San Marcos	47 063	22 256	24 807	**14 710**	29 160	3 193	47 063	-
San Pedro Sacatepéquez	79 158	37 710	41 448	24 044	49 597	5 517	49 589	29 569
San Antonio Sacatepéquez	19 100	9 102	9 998	6 720	11 195	1 185	1 702	17 398
Comitancillo	59 489	28 760	30 729	25 891	30 694	2 904	9 034	50 455
San Miguel Ixtahuacán	47 301	23 014	24 287	21 032	23 936	2 333	3 376	43 925
Concepción Tutuapa	68 148	32 557	35 591	29 323	35 526	3 299	6 006	62 142
Tacaná	75 788	37 423	38 365	29 770	41 565	4 453	8 725	67 063
Sibinal	15 733	7 849	7 884	6 384	8 335	1 014	2 517	13 216
Tajumulco	50 907	24 262	26 645	21 322	27 123	2 462	717	50 190
Tejutla	38 669	18 810	19 859	15 172	21 069	2 428	4 437	34 232
San Rafael Pie de la Cuesta	17 139	8 376	8 763	5 649	10 298	1 192	3 800	13 339
Nuevo Progreso	30 067	14 806	15 261	10 638	17 411	2 018	2 704	27 363
El Tumbador	44 395	22 073	22 322	15 488	25 823	3 084	8 856	35 539
San José el Rodeo	17 881	8 884	8 997	6 042	10 493	1 346	2 356	15 525
Malacatán	92 816	45 371	47 445	32 829	55 113	4 874	8 689	84 127
Catarina	30 014	14 783	15 231	9 676	18 338	2 000	3 407	26 607
Ayutla	37 049	17 992	19 057	12 274	23 024	1 751	23 574	13 475
Ocós	10 841	5 338	5 503	3 626	6 659	556	4 417	6 424
San Pablo	48 937	23 541	25 396	17 276	28 823	2 838	16 768	32 169
El Quetzal	23 511	11 544	11 967	8 705	13 169	1 637	10 513	12 998
La Reforma	17 918	8 832	9 086	6 604	9 997	1 317	3 850	14 068
Pajapita	21 725	10 578	11 147	7 319	13 194	1 212	6 817	14 908
Ixchiguán	22 375	10 544	11 831	8 918	12 263	1 194	1 527	20 848
San José Ojetenam	19 009	9 388	9 621	7 467	10 216	1 326	1 689	17 320
San Cristóbal Cucho	16 619	7 949	8 670	6 046	9 404	1 169	5 487	11 132
Sipacapa	20 178	9 839	10 339	8 738	10 437	1 003	1 879	18 299
Esquipulas Palo Gordo	12 892	6 217	6 675	4 660	7 445	787	3 952	8 940
Río Blanco	5 318	2 499	2 819	1 829	3 050	439	1 001	4 317
San Lorenzo	13 125	6 340	6 785	4 805	7 527	793	3 660	9 465
La Blanca	29 112	14 505	14 607	10 345	17 388	1 379	13 921	15 191

Fuente: XII Censo nacional de población y VII de vivienda. Guatemala. 2018.

En referencia al Índice de Desarrollo Humano -IDH- de San Marcos, este parámetro fue estimado en 0.451 para el año 2014[21], variable que se situó debajo del valor promedio nacional equivalente a 0.492. La tasa de analfabetismo en población mayor de 15 años, es de 13.3%[22], mientras que el nivel promedio de educación de sus habitantes es de la primaria completa.

Los niveles prevalecientes de pobreza extrema en el departamento, son del orden del 23.4%, y los de pobreza no extrema, son del 35.9%. Otro factor dramático, lo constituye la desnutrición crónica en la población infantil menor de cinco años, que alcanza un nivel de 49,8%.

[21] Tomado de PNUD. http://desarrollohumano.org.gt/estadisticas/estadisticas-desarrollo-humano/indice-de-desarrollo-humano-por-departamento-segun-componentes/
[22] Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-. Estadísticas año 2017.

En cuanto a las actividades económicas del departamento, estas son muy variadas, principalmente por la existencia de distintas regiones y microrregiones climáticas, derivadas de su enorme variación altitudinal.

De hecho, en su geografía se localiza el municipio más frío y con mayor altitud en Centroamérica (la cabecera municipal de Ixchiguán se ubica a 3,200 msnm). También diversos municipios que se encuentran casi al nivel de mar.

El sector primario, que comprende actividades productivas de extracción y obtención de materias primas, incluye:

a. Agricultura de clima cálido: café, macadamia, banano, plátano, caña de azúcar, palma africana, cítricos, hule, cacao, árboles maderables, frutas tropicales.

b. Agricultura de clima templado y frío: hortalizas para el mercado interno y de exportación, frutales deciduos, aguacate, maíz, frijol, árboles maderables, bosques energéticos, producción semillerista de papa, viveros agroforestales.

c. Actividades pecuarias: ganadería, apicultura, pesca, porcicultura, avicultura, especies menores de traspatio.

El sector secundario, que comprende actividades de procesamiento y transformación de materias primas en bienes o productos para el consumo, incluye: fábricas de ropa, tejidos de punto, construcción, artesanías, carpinterías, elaboración de embutidos, reposterías y panaderías, conservas, elaboración de quesos artesanales, mermeladas, chocolate artesanal para bebida, blockeras, talleres de estructuras metálicas.

El sector terciario, que comprende actividades económicas relacionadas con los servicios, comercio, las comunicaciones y los transportes, incluye: servicios de ecoturismo y etnoturismo, comedores, hoteles, tiendas de consumo, talleres mecánicos, servicios de transporte colectivo, servicios de internet, farmacias, oficinas de diversos servicios profesionales, funerarias, boutiques, restaurantes y cafeterías, hospitales y clínicas privadas.

1.4.2 Información de la ciudad intermedia de San Marcos.

El plan K'atun 2032, hace referencia al sistema urbano nacional 1989 de SEGEPLAN, donde se identificaba a San Marcos y San Pedro Sacatepéquez, como una ciudad intermedia potencial, así como un centro de servicios de administración, educación, comercio regional y artesanal.

No obstante, durante el desarrollo de la propuesta de la ciudad intermedia, han incluido cuatro municipios colindantes del valle central. Estos son: Esquipulas Palo Gordo, San Marcos, San Pedro Sacatepéquez y San Antonio Sacatepéquez.

Cuadro No. 4. Área Geográfica de la Ciudad Intermedia de San Marcos.
Esquipulas Palo Gordo, San Pedro Sacatepéquez y San Antonio Sacatepéquez.



Fuente: Google Mapas.

Los cuatro municipios totalizan una superficie territorial de 474 km^2 (que representa el 12.50% del territorio departamental), y una población de 158,213 habitantes, de los cuales el 47.58% corresponde a los varones (75,285 personas), y el 52.42% a las mujeres (82,928 personas).

En relación a la edad, el 31.69% pertenece al rango entre 0 a 14 años (50,134 personas), el 61.56% al rango entre 15 a 64 años (97,397 personas), mientras que el 6.75% al rango de 65 a más años (10,682 personas)[23].

Cuadro No. 5. Población de la Ciudad Intermedia de San Marcos
Total, por Sexo, por Rangos de Edad y por Área de Residencia.

Departamento o Municipio	Población total	Sexo		Rangos de edad			Área	
		Hombres	Mujeres	0-14	15-64	65 o más	Urbana	Rural
Total nacional	**14 901 286**	**7 223 096**	**7 678 190**	**4 972 725**	**9 091 281**	**837 280**	**8 024 508**	**6 876 778**
San Marcos	**1 032 277**	**501 142**	**531 135**	**383 302**	**588 272**	**60 703**	**262 033**	**770 244**
Ciudad Intermedia San Marcos	**158 213**	**75 285**	**82 928**	**50 134**	**97 397**	**10 682**	**102 306**	**55 907**
San Marcos	47 063	22 256	24 807	**14 710**	29 160	3 193	47 063	-
San Pedro Sacatepéquez	79 158	37 710	41 448	24 044	49 597	5 517	49 589	29 569
San Antonio Sacatepéquez	19 100	9 102	9 998	6 720	11 195	1 185	1 702	17 398
Esquipulas Palo Gordo	12 892	6 217	6 675	4 660	7 445	787	3 952	8 940

Fuente: XII Censo nacional de población y VII de vivienda. Guatemala. 2018.

En cuanto al área de residencia, resulta llamativo que un 64.66% vive en lugares urbanos (102,306 personas), mientras que el 35.34% habita en comunidades rurales (55,907 personas). Por lo tanto, es una tendencia opuesta a la presentada por la población departamental de San Marcos.

[23] INE. XII Censo nacional de población y VII de vivienda. Guatemala. 2018.

En relación a las condiciones ambientales prevalecientes en los distintos municipios que conforman la ciudad intermedia de San Marcos, se presentan los siguientes indicadores básicos.

Cuadro No. 6. Indicadores Climáticos de la Ciudad Intermedia de San Marcos
Altitud, Precipitación y Temperatura.

Municipio	Superficie Territorial (km2)	Altitud (msnm)	Precipitación Promedio Anual (mm)	Temperatura Promedio Anual (0C)	Rango de Temperaturas (0C)	
					Mínimo	Máximo
San Marcos	121	2 398	2 138	12.4	5.7	19.0
San Pedro Sacatepéquez	253	2 214	1 248	12.0	5.0	22.3
San Antonio Sacatepéquez	79	2 339	1 615	12.8	6.6	19.0
Esquipulas Palo Gordo	21	2 474	2 138	12.0	5.0	20.0

Fuente: Planes de Desarrollo Municipal de los cuatro municipios. SEGEPLAN.

El cuadro anterior cuadro refleja que los cuatro municipios se encuentran a una altitud bastante similar (con una variación de 184 metros). De igual manera, la temperatura promedio anual es muy semejante, dada su proximidad geográfica y por formar parte del mismo valle. Estos parámetros permiten afirmar que dentro de la ciudad intermedia de San Marcos, el clima promedio corresponde de templado a frío, con riesgos de heladas durante los meses gélidos del año.

En esta región, se identifican dos zonas de vida: a) La predominante corresponde al "bosque muy húmedo montano bajo subtropical" que cubre más del 70% del territorio. Se caracteriza por presentar precipitaciones promedio anuales que van de los 1,800 a los 3,900 mm; alturas que varían entre los 1,800 a 3,000 msnm, y temperaturas que van de los 12 a los 18 ^{0}C. b) La segunda corresponde al "bosque muy húmedo montano subtropical", que se caracteriza por presentar precipitaciones promedio anuales de 2,500 mm; altura promedio superior a los 2,800 msnm y temperaturas medias de 11 ^{0}C.

En cuanto al uso de la tierra, el siguiente cuadro refleja que las mayores extensiones, se dedican a los bosques (19,745.12 Has.) y a los cultivos anuales (12,523.20 Has.), mientras que los cultivos permanentes no son tan relevantes (1,682.78 Has).

Cuadro No. 7. Uso de la Tierra en la Ciudad Intermedia de San Marcos
Cultivos Anuales, Permanentes, Bosques y Centros Poblados.

Municipio	Superficie Territorial (km2)	Uso de la Tierra (Has.)					
		Cultivos Anuales	Cultivos Permanentes	Bosque	Pastos	Arbustos Matorrales	Centros Poblados
San Marcos	121	3,500.23	801.52	4,478.14	0.00	0.00	314.85
San Pedro Sacatepéquez	253	7,472.49	808.19	11,600.05	64.97	4,385.30	880.44
San Antonio Sacatepéquez	79	1,292.88	73.07	1,971.01	0.00	0.00	33.06
Esquipulas Palo Gordo	21	257.60	0.00	1,695.92	0.00	0.00	63.84
TOTAL	474	12,523.20	1,682.78	19,745.12	64.97	4,385.30	1,292.19

Fuente: Planes de Desarrollo Municipal, SEGEPLAN.

Es importante destacar, que aunque la denominación de San Marcos como una ciudad intermedia, es un proceso que se encuentra en fase de estudio, existen motores económicos identificados para cada municipio que la conforma.

Cuadro No. 8. Cuadro de Motores Económicos por Municipio
Ciudad Intermedia de San Marcos.

Municipio	Producto	Actividad Económica Principal	Condiciones Necesaria Para su Desarrollo
San Marcos	Café	Agricultura	Asistencia técnica; vinculación a encadenamientos comerciales; producción orgánica; incorporación a convenios comerciales.
	Maíz y frijol	Agricultura	Asistencia técnica; vinculación a encadenamientos comerciales; producción orgánica.
	Frutales decíduos	Agricultura	Asistencia técnica; vinculación a encadenamientos comerciales.
	Hortalizas	Agricultura	Asistencia técnica para mejorar la producción; manejo integrado de plagas.
	Papa	Agricultura	Asistencia técnica; vinculación a encadenamientos comerciales.
	Bosques	Eco y Agroturismo	Mejoramiento de vías de acceso; capacitación para la prestación de los servicios; construcción dela infraestructrua de soporte; acceso a servicios básicos.
San Pedro Sacatepéquez	Agricultura y artesanías	Comercio	Créditos accesibles; mercados; infraestructura productiva; mejroamiento de la red vial.
	Maíz	Agricultura	Asistencia técnica; semillas mejoradas aptas para la región.
	Frijol	Agricultura	Asistencia técnica; semillas mejoradas aptas para la región.
	Papa	Agricultura	Créditos; mercados; asistencia técnica.
	Hortalizas	Agricultura	Asistencia técnica; crédito accesible; mercados.
	Aves ponedoras y de engorde	Avicultura	Asistencia técnica; capacitación; crédito accesible; mercados; infraestructura.
	Leche, carne, queso, abono y subproductos de ganado bovino	Pecuaria	Asistencia técnica; capacitación; crédito accesible; infraestructura.
	Ecoturismo	Ambiental	Capacitación; promoción; infraestructura.
	Envasado de agua	Industrial	Capacitación; mecado; equipo necesario.
	Textiles y tejidos de punto	Industrial	Capacitación; mecado; equipo necesario.
San Antonio Sacatepéquez	Hortalizas	Agricultura	Asistencia técnica; vinculación a encadenamientos productivos y comerciales; producción orgánica; incorporación a convenios comerciales.
	Trajes típicos, manteles, camisas, chumpas, cortes,	Industrial	Asistencia técnica, organización de productores, procesamiento para agregar valor.
	Aves ponedoras y de engorde	Avicultura	Mejoramiento de vías de acceso; capacitación para la prestación de los servicios por parte de los avicultores.
Esquipulas Palo Gordo	Hortalizas	Agricultura	Asistencia técnica; vinculación a encadenamientos productivos y comerciales; producción orgánica; incorporación a convenios comerciales.
	Huertos familiares	Agricultura	Asistencia técnica; organización de productores; procesamiento para agregar valor.
	Especies pecuarias menores	Precuaria	Asistencia técnica; capacitación y organización de productores; procesamiento para agregar valor.
	Eco y Agroturismo	Ambiental	Mejoramiento de vías de acceso; capacitación; construcción de la infraestructura de soporte; acceso a servicios básicos.

Fuente: Planes de Desarrollo Municipal, SEGEPLAN.

Aunque ya se dispone de esta identificación de motores económicos, la nominación de la ciudad intermedia de San Marcos, aún continúa en proceso. Para el efecto se están concluyendo las evaluaciones de los indicadores de competitividad[24], agrupados en seis pilares.

El primer pilar se refiere a instituciones y gobierno, el cual consta de los siguientes indicadores:

- Respeto a los derechos de propiedad de bienes muebles e inmuebles.
- Protección a la propiedad intelectual.
- Desvío de los fondos públicos.
- Confianza en los políticos.
- Sobornos y pagos irregulares al hacer trámites en la municipalidad y oficinas del gobierno.
- Favoritismo en las decisiones de las autoridades municipales y del gobierno.
- Transparencia del gobierno municipal en la elaboración de políticas públicas municipales.
- Costo del crimen y la violencia al comercio.
- Confianza en los servicios de la policía.
- Comportamiento ético de las empresas.
- Funcionamiento de la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local OMDEL (u otra dependencia municipal equivalente).
- Política y/o Estrategia de Desarrollo Económico Local.
- Plan de Desarrollo Municipal PDM, u otros instrumentos de planificación equivalentes.

El segundo pilar se refiere al capital humano, el cual consta de los siguientes indicadores:

- Calidad de la educación primaria pública y privada.
- Calidad de la educación básica pública y privada.
- Calidad de la educación diversificada pública y privada.
- Calidad de la educación universitaria pública y privada.
- Cobertura (tasa de matriculación) de la educación preprimaria.
- Cobertura (tasa de matriculación) de la educación primaria y básica.
- Cobertura (tasa de matriculación) de la educación diversificada.
- Cobertura (tasa de matriculación) de la educación superior.
- Calidad educativa en matemática y ciencias.
- Calidad administrativa de las escuelas y colegios de educación preprimaria y primaria pública.
- Calidad administrativa de los institutos y colegios de educación básica y diversificada.
- Calidad administrativa de las universidades pública y privadas.
- Acceso a internet de las escuelas y colegios de educación preprimaria, primaria, básica y diversificada.
- Acceso a internet de las universidades.

[24] La medición está siendo coordinada por la Mesa Departamental de Competitividad de San Marcos.

El tercer pilar se refiere a infraestructura productiva, el cual consta de los siguientes indicadores:

- Calidad de la infraestructura productiva.
- Calidad de las carreteras y caminos vecinales.
- Costo del metro cuadrado de tierra destinado a actividades comerciales.
- Calidad del suministro eléctrico.
- Tasa de usuarios del suministro de energía eléctrico.
- Costo del kilovatio-hora para actividades empresariales (comercio e industria).
- Calidad de la telefonía de líneas fijas.
- Calidad de la telefonía móvil.
- Tasa aproximada de líneas de telefonía fija.
- Tasa aproximada de suscripciones de telefonía móvil.

El cuarto pilar se refiere a la eficiencia empresarial, el cual consta de los siguientes indicadores:

- Cantidad de proveedores locales.
- Calidad de los proveedores locales.
- Estudio de Potencialidades Económicas (EPAC).
- Identificación de los principales *clústeres* (motores económicos).
- Estado de desarrollo de los anteriores *clústeres.*
- Asociatividad empresarial.

El quinto pilar, se refiere al sistema de mercados, el cual consta de los siguientes indicadores:

- Acceso al financiamiento para las empresas.
- Instituciones que brindan servicios de desarrollo empresarial.
- Instituciones (públicas, privadas o municipales) que promueven la atracción de inversiones.
- Cultura empresarial.
- Composición aproximada de los tres sectores de la economía.

El sexto pilar, se refiere a innovación y tecnología, el cual consta de los siguientes indicadores:

- Acceso a la tecnología.
- Absorción tecnológica por parte de las empresas.
- Acceso y utilización de internet de las personas mayores de 10 años.
- Participación de las universidades en la innovación empresarial.
- Actividades relacionadas con la investigación.

La síntesis de las ponderaciones efectuadas por la Mesa Departamental de Competitividad, durante el mes de agosto 2019, por cada pilar y por cada municipio que conforma la ciudad intermedia de San Marcos, refleja los siguientes datos.

Cuadro No. 9. Evaluación de Indicadores de Competitividad Ciudad Intermedia de San Marcos.

Pilares	Municipio			
	San Marcos	San Pedro Sacatepéquez	San Antonio Sacatepéquez	Esquipulas Palo Gordo
1. Instituciones y gobierno	58	52	80	60
2. Capital Humano	64	66	58	42
3. Infraestructura productiva	70	68	63	60
4. Eficiencia empresarial	71	83	63	46
5. Sistema de mercados	65	80	30	30
6. Innovación y tecnología	50	40	33	25

Fuente: Mesa Departamental de Competitividad de San Marcos, 2019.

1.5 Identificación y caracterización de dos actividades productivas.

En el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, se procedió a la identificación y caracterización de dos actividades productivas, consideras en los clústeres: a) Frutas y vegetales. b) Alimentos procesados.

1.5.1 Clúster: Frutas y vegetales.

a. Identificación y caracterización.

La producción de frutas y vegetales de clima templado y frío, tanto para el mercado interno como para exportación, es la actividad económica que involucra a un mayor número de actores y de diferente escala, a nivel departamental.

Dentro de este clúster, funcionan diversas cadenas de valor para frutas y hortalizas. Sin embargo, por los planteamientos efectuados en los cuatro municipios que conforman la ciudad intermedia de San Marcos, durante la definición de los respectivos motores económicos, se ha identificado a la actividad productiva de la papa, para su caracterización.

La papa es una hortaliza muy popular dentro del sistema agrícola anual de numerosas familias productoras de pequeña y mediana escala, que se encuentran radicadas en distintas comunidades rurales del país donde predomina el clima frio o templado, principalmente dentro del altiplano occidental del país.

En base al orden de importancia de los cultivos anuales o temporales del agro guatemalteco, ocupa la quinta posición, de acuerdo a su extensión de siembra. En efecto, se estima una superficie plantada a nivel nacional de 21,358 Ha. y una producción de 536,912 TM, cuyos tubérculos se destinan al mercado interno y salvadoreño. Para el desarrollo de esta actividad económica se requieren 3,581,900 jornales de empleo directo, equivalente a 12,793 empleos permanentes.

En el departamento de San Marcos, se estima la existencia de 30,785 familias papicultoras de pequeña y mediana escala, las cuales cubren una extensión de 5,010 Has., cuya producción es del orden de 111,367 toneladas[25].

Se estima que el tamaño promedio de una parcela es de 0.16 Has, factor preponderante evidencia que su cultivo es realizado en su mayoría por pequeños productores, siendo con frecuencia sembrado aún a nivel de traspatio y de huertos familiares. El nivel de productividad es de 22.23 toneladas/Ha.

En los cuatro municipios de la ciudad intermedia se produce papa, bajo una modalidad individual. Las labores de campo requeridas durante el desarrollo de las plantaciones son proporcionadas bajo el enfoque de agricultura familiar, cuya mano de obra es aportada por los propios hogares papicultores, y de manera excepcional mediante trabajo remunerado. Solo en el caso de medianas explotaciones comerciales, es frecuente recurrir a la contratación de trabajadores jornaleros.

En relación a la comercialización de las cosechas excedentarias, la mayor parte de papicultores utilizan un mecanismo individual, donde negocian directamente con el actor comercial de su conveniencia, sea local o regional.

También existen grupos no formales y organizaciones en los 4 municipios, que facilitan la venta asociativa de cosechas a mercados mayoristas. Dentro de esta ciudad intermedia, con el apoyo del programa la Mancomunidad de Municipios de la Cuenca del Río Naranjo –MANCUERNA- se constituyó la Gremial de Papicultores de Guatemala -GREPAGUA-, en San Antonio Sacatepéquez.

Esta organización apoya la producción y comercialización de papa de 350 agremiados, que representan una superficie de 56 Has. y una cosecha de 1,285 toneladas, la cual es vendida en su totalidad en mercados regionales. Su modelo de cadena de valor, integra los siguientes actores:

a. Eslabón semillerista. Adquieren su semilla certificada de organizaciones especializadas, tanto del altiplano marquense como de San Juan Ostuncalco.

b. Eslabón productor. La base agremiada a GREPAGUA efectúa siembras individuales de papa, de acuerdo a un plan escalonado y a la capacidad de inversión de cada papicultor. Por el mercado actual disponible, producen variedades para su consumo en fresco.

c. Eslabón comercial. Al momento de la cosecha, se consolidan volúmenes dentro de distintos productores, con la finalidad de obtener un mejor precio en la negociación. Debido a su disponibilidad de transporte propio, por lo general movilizan el producto en sacos, hasta el centro de acopio de San Juan Ostuncalco, donde efectúan las transacciones con el comprador de su conveniencia.

[25] MINECO 2015. "Evaluación Cualitativa de la cadena de valor de la papa". pp 15.

b. Análisis.

Es evidente que el cultivo de la papa, es una actividad económica importante dentro de los sistemas productivos de numerosos agricultores de pequeña y mediana escala, en los cuatro municipios que conforman la ciudad intermedia de San Marcos.

La amplia aceptación de este vegetal dentro del esquema productivo anual, obedece a varias características relevantes tales como: su adaptabilidad a distintas condiciones de climas y suelos; un ciclo fenológico corto que permite cosechar a los 90-150 días, dependiendo de la variedad y del clima; la alta productividad; la posibilidad de cultivarse aún a nivel de huertos familiares o de traspatio; su fácil inclusión dentro de planes de rotación; su variada y rica composición bromatológica; su valioso aporte a la seguridad alimentaria de las propias familias papicultoras; la generación de autoempleo rural e ingresos económicos para la satisfacción de sus necesidades.

No obstante sus bondades, la cadena de valor que funciona dentro de la ciudad intermedia, y que comercializa toda la producción de sus agremiados, refleja algunas debilidades que deben ser consideradas, para optimizar el sistema y obtener mejores resultados, en beneficio de sus socios.

Algunos ejemplos que merecen ser abordados, son los siguientes: La apertura de una relación formal con las organizaciones semilleristas de papa, con la finalidad de negociar precios, variedades y épocas. La adecuada planificación y manejo de plantaciones, para obtener mayores volúmenes comerciales y con mayor productividad. La asistencia técnica y capacitación en el manejo integrado de plagas del cultivo. El control de costos de producción. La apertura de relaciones comerciales con compradores mayoristas específicos, a efecto de consolidar relaciones de larga duración.

Aunque GREPAGUA fue constituida en el año 2009, debe ampliar su área de cobertura y sus capacidades, para ampliar su base productora, con la finalidad de incrementar el volumen de oferta de cosechas, y poder acceder a otros mercados mayoristas.

c. Recomendaciones.

Para que la actividad productiva de la cadena de valor, sea más eficiente dentro del territorio de la ciudad intermedia, e involucre a una mayor cantidad de papicultores, se recomiendan las siguientes acciones:

- Promover la imagen de GREPAGUA dentro de los grupos informales de productores de papa, que ya existen en los cuatro municipios, resaltando los beneficios que pueden obtenerse de la gremial, tanto en la producción como en la comercialización.

- Establecer nexos de coordinación y cooperación horizontal con la Federación Nacional de la Papa -FENAPAPA-, para la negociación directa de semilla certificada.

- Intercambio de experiencias para conocer prácticas de mitigación y adaptación al cambio climático, aplicables al cultivo de la papa.

- Coordinación para implementar pruebas locales de adaptación de nuevas semillas de papa, para el mercado de agroindustria.

- Coordinar capacitaciones y asistencia técnica necesaria, para la adopción de prácticas relacionadas al manejo integrado de plagas.

1.5.2 Clúster: Alimentos procesados.

a. Identificación y caracterización.

El procesamiento de alimentos, representa una oportunidad de agregar valor a las materias primas que son obtenidas por las propias familias productoras, dentro de la ciudad intermedia de San Marcos.

En el presente caso, la actividad identificada corresponde al envasado de frutas y hortalizas (almíbares, conservas, mermeladas y escabeches), así como la elaboración de quesos y embutidos, productos artesanales que están siendo trabajados a nivel de pequeños grupos organizados de mujeres y en varias comunidades, como un mecanismo generador de ingresos económicos.

Por lo general, se trata de agrupaciones entre 10 y 25 personas, quienes han recibido capacitaciones de INTECAP y de otras organizaciones promotoras del desarrollo de la mujer, para desarrollar procesos artesanales de preparación de alimentos basados en las buenas prácticas de manufactura, para garantizar su inocuidad.

Estas son actividades económicas de tiempo parcial, donde las participantes destinan algunas horas o parte de días específicos, para desarrollar los procesos de transformación a baja escala. La comercialización es realizada por las participantes, en su ámbito local y municipal.

Actualmente, ya existen experiencias bajo funcionamiento, como las del Grupo Nueva Jerusalén del Caserío San Rafael, San Pedro Sacatepéquez, quienes se dedican a la producción de quesos frescos. También, la del Grupo para el Desarrollo San Antonio, en jurisdicción de San Antonio Sacatepéquez, quienes se dedican a elaborar conservas, mermeladas y escabeches. Así mismo, la del grupo emprendedor Botoncito de Rosa, en jurisdicción del Cantón San Antonio, San Marcos, que se han especializado en la elaboración de embutidos.

El alcance de estas pequeñas industrias artesanales aún es muy limitado, principalmente por la baja capacidad de inversión de estos grupos emprendedores. Sin embargo, ante un mercado estimado de 31,000 familias que residen en la ciudad intermedia (158,123 habitantes y un promedio estimado de 5 miembros por familia), se visualizan altas posibilidades de crecimiento comercial.

En los casos mencionados anteriormente, se evidencia que las mujeres participantes conocen el procedimiento técnico que deben utilizar, en el desarrollo de la actividad específica de agroindustria que realizan, especialmente en el cumplimiento de las normativas para manipular alimentos.

Últimamente, los canales comerciales de estos productos se han ido expandiendo, debido a la participación de estas agrupaciones en ferias locales o municipales, así como al apoyo de tiendas solidarias que ya ofrecen estos alimentos, en sus propios locales.

b. Análisis.

La agroindustria artesanal de envasado de frutas y vegetales (almíbares, conservas, mermeladas y escabeches), producción de quesos y de embutidos, se constituye en una opción viable para mejorar los ingresos de mujeres rurales, en el mercado que representa la ciudad intermedia de San Marcos.

No obstante, a pesar de sus bondades, existen algunas debilidades que necesitan ser consideradas por cada grupo de mujeres en particular, a efecto de optimizar el sistema productivo y comercial, con la finalidad de obtener mejores resultados en beneficio de sus agremiadas.

Algunos ejemplos que merecen ser abordados, son los siguientes: La baja capacidad de inversión en los procesos de transformación. El etiquetado, envases y registros de los alimentos que se están comercializando a baja escala. La formalización de los grupos, para acceder a mercados mayoristas.

c. Recomendaciones.

Para que esta actividad agroindustrial de producir alimentos procesados, sea más eficiente dentro del territorio de la ciudad intermedia, e involucre a una mayor cantidad de grupos de mujeres, se recomiendan las siguientes acciones:

- Definir estrategias de publicidad, para dar a conocer en medios masivos de comunicación local, los tipos de productos que ofrece cada grupo emprendedor.

- Establecer nexos de coordinación horizontal con distintos grupos de mujeres, para intercambiar o comercializar los productos que elaboran.

- Promover visitas de intercambio de experiencias entre grupo de mujeres emprendedoras, tanto del mismo departamento como de otras regiones del país.

- Coordinar capacitaciones y asistencia técnica necesaria, para la mejora de procesos de transformación, basados en las buenas prácticas de manufactura.

- Analizar de manera conjunta, los modelos de figuras jurídicas que pueden adoptar al momento de la formalización.

2. Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.

En relación a las instrucciones y planificaciones establecidas por autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad, las cuales fueron cumplidas en su totalidad, se encuentran las siguientes:

a. Socialización de avances en la implementación del proyecto "Establecimiento de Viveros Forestales Comunitarios", con personal de la Dirección Municipal de Planificación y de la Oficina Municipal Forestal de Tacaná. Recorrido en varias comunidades donde funcionan los viveros. Recomendaciones de mejora.

b. Reunión de seguimiento en el Centro de Atención Permanente -CAP- de San Miguel Ixtahuacán, con representantes de instituciones públicas y del gobierno municipal, que intervendrán en la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en esta localidad. Recorrido por las clínicas y áreas a utilizarse en esta actividad.

c. Reunión con la dirigencia de -FENAPAPA-, en Tejutla, para efectuar un análisis conjunto de la propuesta "Producción y comercialización de semilla certificada de papa de variedades para mercado fresco e industria". Delineación del perfil de proyecto.

d. Segunda reunión de seguimiento a planificación, en Sololá, con representantes de instituciones públicas y de la Alcaldía Indígena, que intervendrán en la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en la Aldea Xojolá, Nahualá.

e. Análisis conjunto con el Gerente del Sistema Papa de Fundasistemas, sobre la respuesta de 12 nuevas semillas que fueron evaluadas a nivel de campo y por requerimiento de -FENAPAPA-, en los municipios productores del Altiplano Marquense.

f. Reunión en oficina PRONACOM/Guatemala, para apoyar la movilización de personal y materiales necesarios (que serán utilizados en la Jornada de Asistencia Médica), hacia la cabecera municipal de San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.

g. Apoyo en la coordinación de la Jornada de Atención Médica de la Cabecera Municipal de San Miguel Ixtahuacán, San Marcos, realizada durante los días 01 y 02 de octubre del año en curso.

h. Tercera reunión de seguimiento a planificación, con representantes de instituciones públicas y de la Alcaldía Indígena, que intervendrán en la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en la Aldea Xojolá, Nahualá, Sololá.

i. Informe requerido por PRONACOM, relacionado al avance en la implementación de acciones en la cadena de valor de la papa, cuya cobertura se extiende a los municipios del Altiplano Marquense.

j. Visitas al Alcalde Municipal de Ixchiguán, al Delegado del MINECO en San Marcos, y al gerente regional de PROINNOVA en San Marcos, para ratificar las participaciones como conferencistas en el seminario de capacitación sobre "Comercialización de productos agrícolas". Revisión de los temas asignados y contenidos propuestos.

k. Participación en seminario de capacitación "Comercialización de productos agrícolas", en Ixchiguán. Evento coordinado con la Cadena de Valor de la Papa, FENAPAPA y Farmer to Farmer.

l. Recopilación y sistematización de información sobre actividades productivas en el Departamento de San Marcos, insumos necesarios para su inclusión en el tercer producto de la asesoría. Las fuentes consultadas, fueron: la Red Nacional de Grupos Gestores, Asociación ECO, Delegación del MINECO y Asociación ADAM.

m. Elaboración del informe del tercer producto, según contrato de asesoría correspondiente al periodo agosto/diciembre 2019, para el Departamento de San Marcos.

n. Documentación de planificaciones e informes semanales solicitados por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN/PRONACOM.

3. **Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.**

En esta sección, se presentan los reportes del cumplimiento de los planes semanales de trabajo correspondientes al periodo del 23 de septiembre al 11 de octubre del año 2019. Las actividades programadas y ejecutadas estuvieron orientadas principalmente hacia la concreción de los siguientes resultados:

a. Como parte del seguimiento a las Jornadas Médicas, actividades derivadas de la "Ruta hacia la prosperidad-Alianza entre los pueblos", se realizaron las siguientes acciones: a) Reunión interinstitucional en el CAP de San Miguel Ixtahuacán, para definir el uso de las instalaciones durante la implementación de este evento; b) Apoyo directo el día previo, durante y el día posterior a la realización de la jornada, en esta localidad. b) Dos reuniones en Sololá, con delegados de entidades vinculadas, para planificar la jornada de la Aldea Xojolá, Nahualá.

b. Fortalecimiento de capacidades comerciales de actores económicos del Altiplano de San Marcos, mediante el apoyo a actividades planificadas con el Sistema Papa/Fundasistemas, y "Farmer to Farmer". Para el efecto, durante dos semanas, se coordinó la presencia del experto en comercialización, en apoyo a las organizaciones productoras de la Cadena de la Papa, y la realización de un seminario regional de capacitación, en el tema comercial.

c. Fortalecimiento de relación interinstitucional con la Delegación del MINECO y Grupo Gestor de San Marcos, así como las Asociaciones ADAM y ECO, para vincular servicios de apoyo a organizaciones productoras del altiplano, e intercambiar información estratégica.

d. Seguimiento a la estrategia de proyecto de dinamización económica local con enfoque de "Cadena de Valor", mediante el análisis grupal de propuesta para producir y comercializar semilla certificada de papa, y la evaluación de resultados sobre la adaptación de 12 nuevas semillas de papa, en los municipios del Altiplano Marquense.

e. Documentación, revisión y entrega del tercer producto de asesoría en San Marcos. También, los planificaciones semanales de reuniones y sus respectivas minutas, e informes de avance de proyectos, requeridos por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.

El análisis comparativo entre las actividades planificadas y su respectiva ejecución, refleja la coherencia existente para favorecer el alcance de los objetivos propuestos para cada uno de ellos.

Asesor : Tomás Orlando Godínez López **del** 23/09/2019

Asesor Territorial De: San Marcos **al** 27/09/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
23/09/2019	Socialización de avances en la implementación del proyecto "Establecimiento de Viveros Forestales Comunitarios", con personal de la Dirección Municipal de Planificación y de la Oficina Municipal Forestal de Tacaná. Recomendaciones de mejora.	Conocer avances en la implementación del proyecto "Viveros Forestales Comunitarios", con personal de la Dirección Municipal de Planificación y de la Oficina Municipal Forestal de Tacaná.	Mediante un recorrido por varias comunidades de Tacaná, se conoció in situ el avance del proyecto "Viveros Forestales Comunitarios", para realizar la respectiva retroalimentación.
24/09/2019	Reunión de seguimiento en el Centro de Atención Permanente -CAP- de San Miguel Ixtahuacán, con representantes de instituciones públicas y del gobierno municipal, que intervendrán en la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en esta localidad.	Efectuar una revisión conjunta de las instalaciones del CAP, donde se efectuará la Jornada de Asistencia Médica. Definir acciones de seguimiento.	Conjuntamente con delegados de instituciones participantes en la Jornada Médica de San Miguel Ixtahuacán, se revisaron de las instalaciones del CAP. Se definieron acciones de seguimiento.
25/09/2019	Reunión con -FENAPAPA-, en Tejutla, para un análisis conjunto de propuesta para la producción y comercialización de semilla certificada de papa, de variedades para mercado fresco e industria. Delineación del perfil de proyecto.	Analizar la viabilidad técnica y financiera de la propuesta de producción y comercialización de semilla certificada de papa, para fortalecer la cadena de valor. Delinear el perfil del proyecto, e Identificar posibles fuentes financieras.	Se efectuó el análisis conjunto sobre la viabilidad técnica y financiera de la propuesta de producción y venta de semilla de papa. Se delineó el perfil del proyecto, e identificaron posibles fuentes financieras.
26/09/2019	Reunión de seguimiento a la planificación, en Sololá, con representantes de instituciones públicas y de la Alcaldía Indígena, que intervendrán en la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en Xojolá, Nahualá.	Socializar la información referente a preparativos realizados y roles esperados de cada entidad participante. Definir acciones de seguimiento.	Se socializó la información referente a preparativos realizados y roles esperados de cada entidad participante. Se definieron acciones de seguimiento.
27/09/2019	Análisis conjunto con el Gerente del Sistema Papa de Fundasistemas, sobre la respuesta de 12 nuevas semillas que fueron evaluadas por FENAPAPA, en los municipios productores del Altiplano Marquense.	Evaluar los resultados de 12 materiales importados de papa, que fueron evaluados por FENAPAPA, en los municipios productores de San Marcos.	Se evaluaron los resultados obtenidos a nivel de campo, sobre el comportamiento de 12 nuevas semillas de papa, en el Altiplano Marquense.
	Documentación de planificaciones e informes semanales solicitados por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.	Documentar planes/informes semanales, requeridos por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.	Se entregó la totalidad de planificaciones e informes semanales, de acuerdo a los formatos establecidos.

Cronograma de actividades semanal

Asesor : Tomás Orlando Godínez López **del** 30/09/2019

Asesor Territorial De: San Marcos **al** 04/10/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
30/09/2019	Reunión en oficina PRONACOM, para movilizar personal y materiales necesarios en la Jornada Médica, hacia la cabecera municipal de San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.	Movilizar personal y materiales necesarios en la Jornada Médica, hacia San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.	Se movilizó personal de PRONACOM y materiales necesarios, hacia la cabecera municipal de San Miguel Ixtahuacán, para la realización de la Jornada Médica.
01/10/2019	Apoyo en la coordinación de la Jornada de Atención Médica en San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.	Apoyar la coordinación del primer día de implementación de la Jornada de Atención Médica en San Miguel Ixtahuacán, con personal de instituciones públicas y de la Municipalidad local.	Se apoyó la coordinación del primer día de implementación, de la Jornada de Atención Médica en San Miguel Ixtahuacán, con personal de instituciones públicas y de la Municipalidad local.
02/10/2019	Apoyo en la coordinación de la Jornada de Atención Médica en San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.	Apoyar la coordinación del segundo día de implementación de la Jornada de Atención Médica en San Miguel Ixtahuacán, San Marcos, con personal de instituciones públicas vinculadas y de la Municipalidad local.	Se apoyó la coordinación del segundo día de implementación, de la Jornada de Atención Médica en San Miguel Ixtahuacán, San Marcos, con personal de instituciones públicas vinculadas y de la Municipalidad local.
03/10/2019	Reunión de seguimiento a la planificación, con representantes de instituciones públicas y de la Alcaldía Indígena, que intervendrán en la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en la Aldea Xojolá, Nahualá, Sololá.	Socializar los avances en los preparativos realizados por instituciones públicas y la Alcaldía Indígena, para la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en la Aldea Xojolá, Nahualá, Sololá.	Se socializó la información referente a preparativos realizados y roles esperados de cada entidad participante. Se definieron acciones de seguimiento.
04/10/2019	Informe requerido por PRONACOM sobre la implementación de acciones en la cadena de valor de la papa, del Departamento de San Marcos.	Elaborar informe sobre la implementación de acciones en la cadena de valor de la papa, San Marcos.	Se elaboró y entregó el informe de implementación de acciones, en la cadena de valor de la papa, San Marcos.
	Documentación de planificaciones e informes semanales solicitados por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.	Documentar planes/informes semanales, requeridos por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.	Se entregó la totalidad de planificaciones e informes semanales, de acuerdo a los formatos establecidos.

Cronograma de actividades semanal

Asesor : Tomás Orlando Godínez López **del** 07/10/2019

Asesor Territorial De: San Marcos **al** 11/10/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
07/10/2019	Visitas al Alcalde Municipal de Ixchiguán, al Delegado del MINECO en San Marcos, y al gerente regional de PROINNOVA en San Marcos, para ratificar las participaciones como conferencistas en el seminario de capacitación sobre Comercialización. Revisión de los temas asignados y contenidos propuestos.	Ratificar la participación de los últimos 3 conferencistas invitados, en el seminario de capacitación sobre Comercialización. Revisar conjuntamente los temas y contenidos asignados.	Se ratificó la participación de los tres conferencistas, y se efectuó una retroalimentación sobre los temas y contenidos asignados.
08/10/2019	Participación en seminario de capacitación "Comercialización de productos agrícolas", en Ixchiguán. Evento coordinada con la Cadena de Valor de la Papa, FENAPAPA y Farmer to Farmer.	Participar en seminario de capacitación "Comercialización de productos agrícolas", en Ixchiguán. Evento coordinada con la Cadena de Valor de la Papa, FENAPAPA y Farmer to Farmer.	Se participó en el seminario de capacitación, donde se contó con una asistencia de 115 representantes de organizaciones productoras y de gobiernos locales.
09/10/2019	Recopilación y sistematización de información sobre actividades productivas del Departamento de San Marcos, en la Red Nacional de Grupos Gestores y Asociación ECO, Delegación del MINECO y Asociación ADAM, para su inclusión en el tercer producto.	Recopilar y sistematizar información sobre actividades productivas del Departamento de San Marcos, para su inclusión en el tercer producto de Asesoría.	Se recopiló y sistematizó información de diversas fuentes, sobre actividades productivas del Departamento de San Marcos, para su inclusión en el tercer producto de Asesoría.
10/10/2019	Elaboración del informe del tercer producto, según contrato de asesoría del periodo agosto/diciembre 2019, para el Departamento de San Marcos.	Elaborar el informe del tercer producto agosto/diciembre 2019, según contrato establecido con PRONACOM.	Se elaboró el informe del tercer producto del contrato de asesoría, conforme a los términos de referencia.
11/10/2019	Elaboración del informe del tercer producto, según contrato de asesoría del periodo agosto/diciembre 2019, para el Departamento de San Marcos.	Elaborar el informe del tercer producto agosto/diciembre 2019, según contrato establecido con PRONACOM.	Se elaboró el informe del tercer producto del contrato de asesoría, conforme a los términos de referencia.
	Documentación de planificaciones e informes semanales solicitados por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.	Documentar planes/informes semanales, requeridos por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.	Se entregó la totalidad de planificaciones e informes semanales, de acuerdo a los formatos establecidos.

4. Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Durante el periodo reportado en el presente informe, se desarrollaron varias actividades en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan Para la Prosperidad. De acuerdo a su objetivo, se orientaron hacia el logro de cinco resultados concretos.

4.1 Ruta hacia la prosperidad.

Dentro de las actividades de seguimiento derivadas del conversatorio "Ruta hacia la prosperidad - Alianza entre los pueblos", del Plan Alianza Para La Prosperidad Del Triángulo Norte, se prosiguió con el soporte a las Jornadas de Atención Médica que fueron programadas para la cabecera municipal de San Miguel Ixtahuacán del Departamento de San Marcos, y la Aldea Xojolá, del municipio de Nahualá, Sololá.

Como parte de los servicios profesionales de asesoría que fueron proporcionados, en apoyo a la realización de estos eventos, se encuentran las siguientes acciones concretas:

a. Participación en la reunión interinstitucional realizada en el Centro de Atención Permanente -CAP- de San Miguel Ixtahuacán, el día martes 24 de septiembre del año en curso. Con la presencia de representantes del MSPAS, MINDEF, SOSEP, Municipalidad de San Miguel Ixtahuacán, y PRONACOM, se efectuó un recorrido por las instalaciones de este servicio de salud, para identificar las áreas físicas que serán utilizadas durante el montaje de ese evento (clínicas, espacios de espera, espacios para la toma de signos vitales, entrega de medicamentos, entre otros).

b. Documentación de la minuta correspondiente de la reunión realizada, y los acuerdos consensuados.

c. Apoyo en la implementación de la Jornada Médica de San Miguel Ixtahuacán. El día 30 de septiembre, en la movilización de equipo y personal de PRONACOM, desde Guatemala hacia esa localidad. Los días 01 y 02 de Octubre, en la atención a los pobladores que demandaban del servicio médico. El día 03 de octubre, en el retorno del personal de PRONACOM, hacia la ciudad de Guatemala.

d. Documentación de la minuta correspondiente de la reunión realizada, y los acuerdos consensuados.

e. Participación en dos reuniones interinstitucionales en el área de salud de Sololá, los días 26 de septiembre y 03 de octubre. Con la presencia de delegados institucionales del MSPAS, MINDEF, SOSEP, Alcaldía Indígena y PRONACOM, se avanzó en la planificación de la jornada de la Aldea Xojolá, Nahualá.

4.2 Fortalecimiento de capacidades comerciales de actores económicos.

Conjuntamente con el gerente del "Sistema Papa" de la Fundación Fundasistemas, y representante del programa "Farmer to Farmer", se coordinó la implementación de las actividades planificadas, para fortalecer capacidades comerciales de actores económicos del Altiplano Marquense.

Como parte de los servicios profesionales de asesoría dirigidos al alcance de este resultado, se desarrollaron las siguientes actividades concretas:

a. Apoyo en la coordinación del voluntariado de un experto en comercialización. Durante diez días consecutivos, Mike Doherty contribuyó como recurso de apoyo a las organizaciones productoras de la Cadena de la Papa, en el altiplano marquense.

b. De manera conjunta, se efectuó una revisión de: a) Los planes de negocio relacionados a la producción y comercialización de papa para consumo en fresco, industria y semilla. b) Propuestas de mercadeo para estos tres tipos de productos. c) Propuesta de imagen institucional. d) Análisis de la agricultura por contrato.

c. Apoyo en la planificación e implementación del seminario sobre "Aspectos básicos de comercialización agrícola". Este evento de participación masiva, fue realizado el día 09 de Octubre del año en curso, en la cabecera municipal de Ixchiguán, el cual estuvo dirigido al liderazgo de organizaciones papicultoras de San Marcos y a representantes de gobiernos municipales. Se contó con una asistencia de 115 personas.

d. Documentación de las minutas correspondientes de las reuniones realizadas, y los acuerdos consensuados.

4.3 Relacionamiento interinstitucional.

El fortalecimiento de la relación o vinculación interinstitucional, se concibe como una estrategia necesaria y efectiva para facilitar el alcance de los objetivos y metas previstas en un proyecto o programa. También, para alcanzar mayores impactos en beneficio de la población objetivo identificada. Aunque la articulación interinstitucional demanda de tiempo y diálogo, permite conocer de mejor manera el trabajo que realizan las distintas entidades con presencia en un área geográfica determinada, posibilitando un efecto sinérgico y complementario, basado en sus ventajas comparativas. Por lo tanto, facilita la coordinación planificada de acciones, en aquellas jurisdicciones donde existe coincidencia territorial.

En el caso del PAPTN/PRONACOM, la relación con entidades públicas y privadas, nacionales o internacionales, y con instancias presentes en el departamento de San Marcos, que implementan programas o actividades relacionadas a los ejes estratégicos establecidos, permite dar una mejor respuesta y de mejor calidad a las necesidades identificadas en los municipios priorizados.

Como parte de los servicios profesionales de asesoría dirigidos al alcance de este resultado, se desarrollaron las siguientes actividades concretas:

a. Fortalecimiento de relación interinstitucional con la Delegación del MINECO y Grupo Gestor de San Marcos, así como las Asociaciones ADAM y ECO, para vincular servicios de apoyo a organizaciones productoras del altiplano, e intercambiar información estratégica sobre cadenas productivas a nivel departamental.

4.4 Seguimiento a estrategia de proyecto de dinamización económica local.

Desde el mes de mayo de 2019 y de manera conjunta con diversos actores institucionales que fomentan el desarrollo económico local en los municipios del altiplano marquense, se identificó y elaboró la estrategia de un proyecto de Dinamización Económica Local con enfoque de "Cadena de Valor". Para el efecto, fue seleccionada la Cadena de la Papa.

Como parte de los servicios profesionales de asesoría dirigidos a la implementación de la estrategia de dinamización económica, se desarrollaron las siguientes actividades concretas:

a. Análisis conjunto con organizaciones que conforman la Cadena de Valor, sobre la propuesta para producir y comercializar semilla certificada de papa. Esta iniciativa surge de la necesidad de aprovisionar de este insumo estratégico al eslabón productor, en distintas variedades que son demandadas tanto por el mercado de producto en fresco como

b. Análisis conjunto con organizaciones que conforman la Cadena de Valor, sobre los resultados registrados sobre la adaptación de 12 nuevas semillas de papa, en los municipios del Altiplano Marquense.

4.5 Recopilación informativa y documentación de informes y productos.

Para la adecuada documentación de cada uno de los informes solicitados y de los productos establecidos en el contrato de servicios de asesoría prestados a PRONACOM, se hace necesaria la captura informativa de fuentes primarias y secundarias confiables, así como su sistematización.

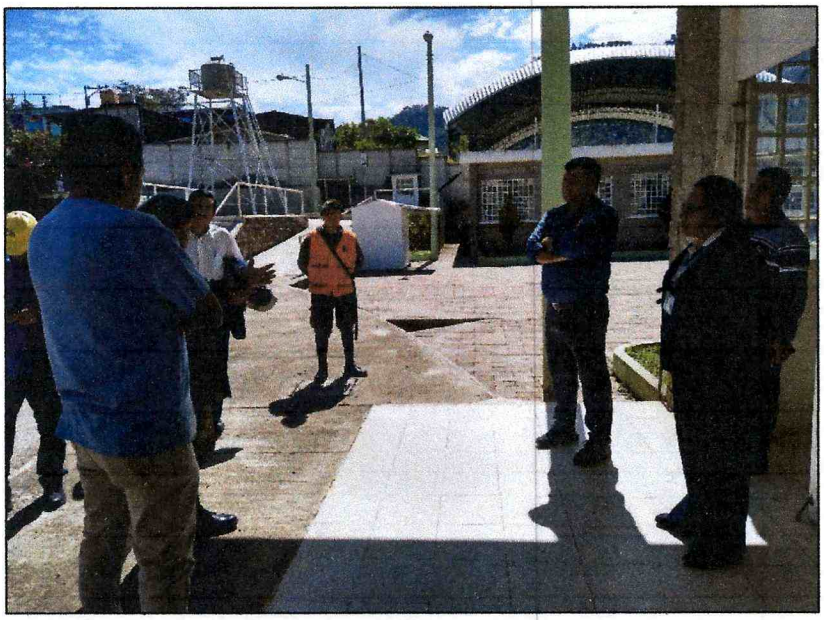
Como parte de los servicios profesionales de asesoría dirigidos al alcance de este resultado, se desarrollaron las siguientes actividades concretas:

a. Planificación semanal de reuniones y entrega de minutas, de acuerdo al formato establecido por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.

b. Sistematización de información y elaboración del informe correspondiente al tercer producto, según contrato de asesoría establecido con PRONACOM, para el periodo agosto/diciembre 2019, en el Departamento de San Marcos.

ANEXOS.

Anexo # 1. Memoria Fotográfica.

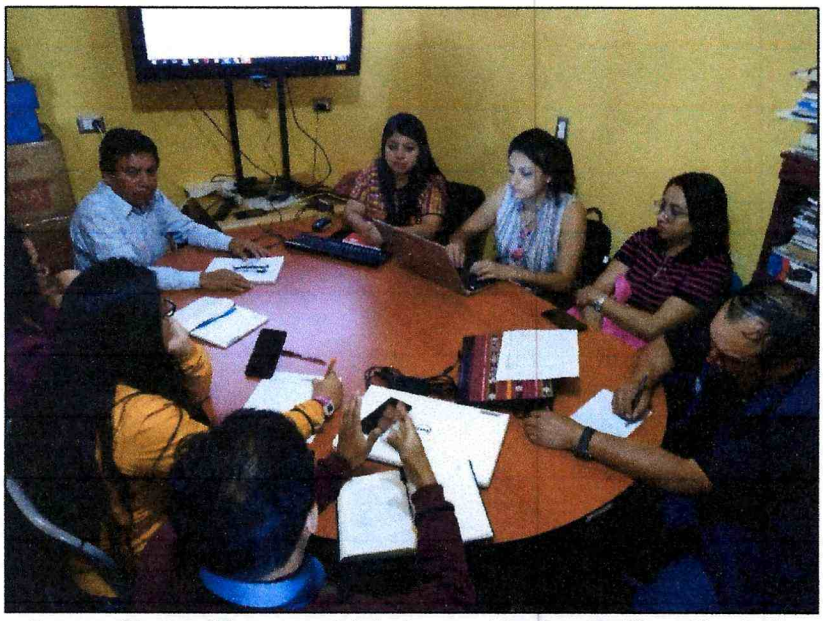


Fotografía # 1. Visita de reconocimiento a las instalaciones del Centro de Atención Permanente -CAP-, de San Miguel Ixtahuacán, San Marcos, para identificar las áreas físicas a utilizar durante la próxima Jornada de Atención Médica, programada para los días 01 y 02 de Octubre.



Fotografía # 2. Vista parcial de pacientes atendidos en el Centro de Atención Permanente -CAP-, de San Miguel Ixtahuacán, San Marcos, durante la Jornada de Atención Médica de los días 01 y 02 de Octubre.

Anexo # 1. Memoria Fotográfica.



Fotografía # 3. Vista parcial de la reunión de planificación de la Jornada de Atención Médica de la Aldea Xojolá, Nahualá, Sololá, con participación de delegados de las entidades públicas convocadas y de la Alcaldía Indígena.



Fotografía # 4. Vista parcial de representantes de organizaciones productoras y de gobiernos municipales del Altiplano Marquense, que participaron en el seminario sobre "Aspectos básicos de la comercialización agrícola", en Ixchiguán.

Anexo # 2. Listados de Asistencia a Eventos.

Reunión de reconocimiento en el Centro de Atención Permanente –CAP- de San Miguel Ixtahuacán, Departamento de San Marcos. 24/septiembre/2019

GUATEMALA PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Nombre de la actividad: Reunión final de planificación de la Jornada Médica
Lugar: San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.
Fecha: 24 de septiembre de 2019

No.	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	SEXO F	SEXO M	EDAD	A) PUEBLOS	B) COMUNIDAD LINGÜÍSTICA	C) SECTOR	NO. DE DPI	FIRMA
1	Tomás Orozco Gómez	Pronacom	55555555	tomas@gmail.com		X	60	3	25	6	2402 24004 0901	
2	Alex Alexander	Municipalidad San Miguel Ixt.	58994543	alexalexander@gmail.com		X	42				2207 64213 1325	
3	Joel Melecias Rolando Merida	Juez de Asun tos Municipales	5808 0678	Joel_rolandomerida@hotmail.com		X	64	3	25	1	1641 68193 1201	
4	Eurrildo Lopez Pec	encargado Policia municipal	4066 3569	-		X	42					
5	Nehemias Santo	Municipalidad	4740 8244	nehemias2@gmail.com		X	40	3	25	1	1720 85971 215	
6	Pedro Fin de Ortiz	Bomba de agua Municipal	3123 5862	Vivalabomba2@gmail.com		X	80					
7	Oscar Arnoldo Yuc	Brigada de CONRED, SM	4206 8896	Arnoldo Yuc. 99@gmail.com		X						
8												
9												
10												

A)Pueblos:
1= Xinca
2= Garífuna
3= Ladino
4= Extranjero
5= Maya
6= Sin información

B)Comunidad Lingüística:
1= Achi'
2= Akateka
3= Awakateka
4= Ch'orti'
5= Chalchiteka
6= Chuj
7= Itza'
8= Ixil
9= Jakalteka
10= K'iche'
11= Kaqchikel
12= Mam
13= Mopan
14= Poqomam
15= Poqomchi'
16= Q'anjob'al
17= Q'eqchi'
18= Sakapulteka
19= Sipakapense
20= Tektiteka
21= Tz'utujil
22= Uspanteka
23= Xinca
24= Garífuna
25= Idioma Español
26= Idioma Extranjero
27= Sin información

C)Sector:
1= Servicios
2= Comercio
3= Agroindustria
4= Industria
5= Artesanías
6=Gobierno
7=Academia

Anexo # 2. Listado de Asistencia a Eventos.

Reunión de Planificación de Jornada Médica de la Aldea Xojolá, Nahualá en la Dirección del Área de Salud de Sololá. 26/septiembre/2019.

Nombre de la actividad: Reunión de Coordinación de Jornada Médica de Aldea Xojolá.
Lugar: Sololá, 26 de Septiembre de 2019.
Fecha:

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA
GUATEMALA

No.	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	SEXO F / M	EDAD	A) PUEBLOS	B) DOMINIO LINGÜÍSTICA	C) SECTOR	NO. DE DPI	FIRMA
1	Tolan Orlando Gomez	PRONACOM	55656665	tomezgomez@gmail.com	M	60	3	25	6	2402 24042 0901	
2	Jennifer Gonzalez	SOSEP	40915014	Sososolola@sepgob.gt	F	33	3	25	6	3085041010101	
3	Diego Eddy Mac	Muni Indigena.	5908-6857	dirgeneral@hotmail.es	M	62	5	10		2338 51743 0905	
4	Catalina Ajanel	Pronacom	4840 4941	capenale@pronacom.gob.gt	F	33	5	10	6	2603007109723	
5	Juan Rene Enriquez	MIDN	5460 4666	rcomputos@gmail.com	M	45	3	25	6	2379 96372 0609	
6	Joel M. Jurucan C	MINSALUD DAS-Sololá	5048 4266	jjurucan@yahoo.es	M	60	6	-	6	1690 23621 1413	
7	Jose Francisco Gomez	DAS-Sololá	4648 4422	coordinadorsololá2019@gmail.com	M	69	3	-	6	1942 10774 0101	
8	Ramon Flores	Pronacom	2421 2464	Mflores@pronacom.org							
9											
10											

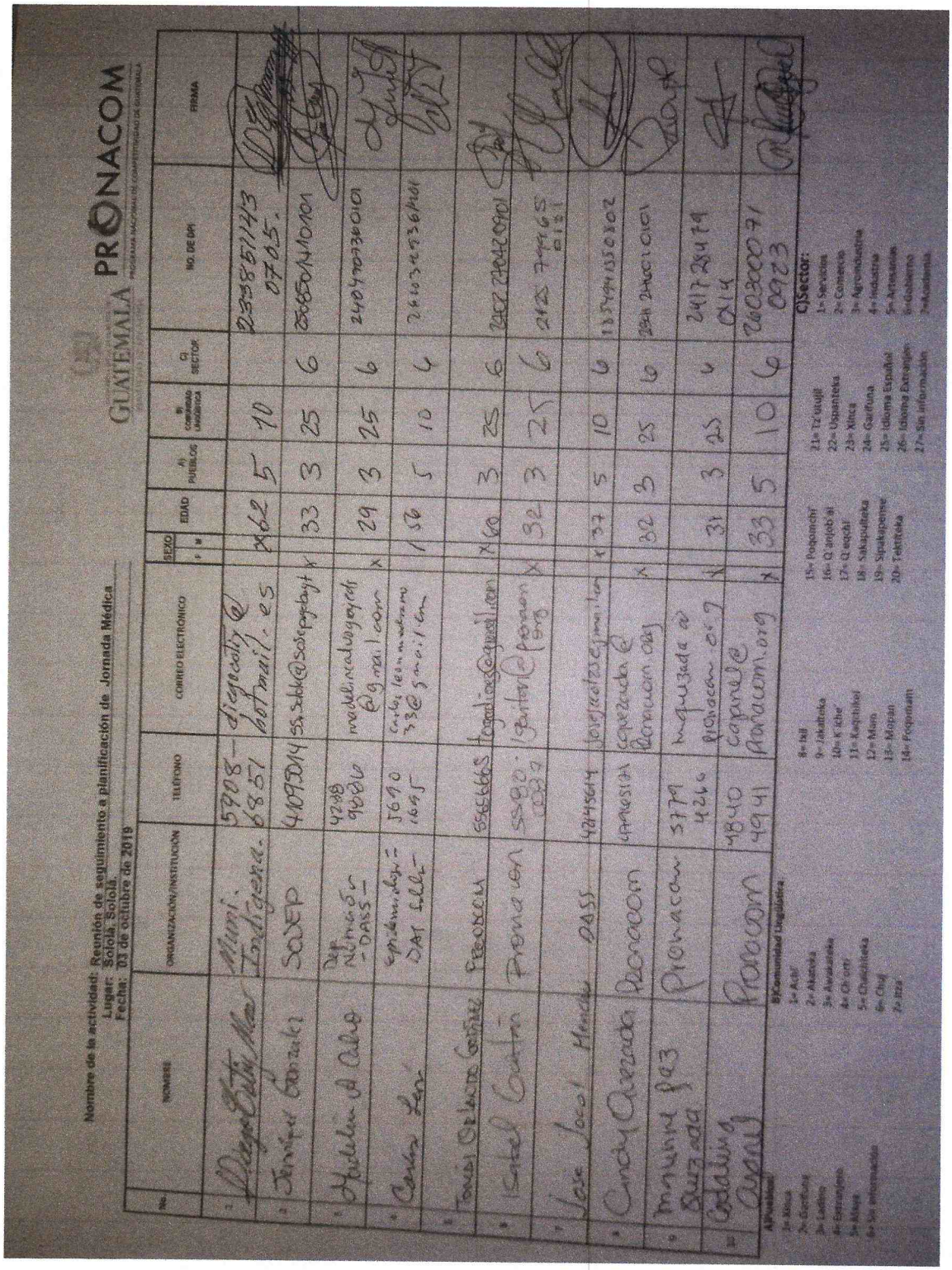
A)Pueblos:
1= Xinca
2= Garifuna
3= Ladino
4= Extranjero
5= Maya
6= Sin información

B)Comunidad Lingüística:
1= Achí
2= Akateka
3= Awakateka
4= Ch'orti'
5= Chalchiteka
6= Chuj
7= Itza
8= Ixil
9= Jakalteka
10= K'iche'
11= Kaqchikel
12= Mam
13= Mopan
14= Poqomam
15= Poqomchi'
16= Q'anjob'al
17= Q'eqchi'
18= Sakapulteka
19= Sipakapense
20= Tektiteka
21= Tz'utujil
22= Uspanteka
23= Xinca
24= Garifuna
25= Idioma Español
26= Idioma Extranjero
27= Sin información

C)Sector:
1= Servicios
2= Comercio
3= Agroindustria
4= Industria
5= Artesanías
6= Gobierno
7= Academia

Anexo # 2. Listado de Asistencia a Eventos.

Reunión de Planificación de Jornada Médica de la Aldea Xojolá, Nahualá, en la Dirección del Área de Salud de Sololá. 03/Octubre/2019.



GUATEMALA PRONACOM

Nombre de la actividad: Reunión de seguimiento a planificación de Jornada Médica
Lugar: Sololá, Sololá.
Fecha: 03 de octubre de 2019

No.	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	SEXO F / M	EDAD	No. PUEBLOS	No. COMUNIDADES LINGÜÍSTICAS	No. SECTOR	No. DE DPI	FIRMA
1.	Miguel Ángel Cotto Mar	Mimi. Indígena.	5708-6857	digacoti@hotmail.es	M	62	5	10		2338561143 07045.	
2.	Jenifer Gonzalez	SOSEP	41090014	ss.sdd@sosepguat.gt	F	33	3	25	6	2668044010	
3.	Madelin Alvarado	Dir. Nomas - DASS	4208 9000	madelinvalvaygrat 69@gmail.com	F	29	3	25	6	2404703360101	
4.	Carlos Leon	Epidemiologia = DAS Sololá	5690 1695	carlos.leon.mendoza 538@gmail.com	M	36	5	10	4	2443243936401	
5.	Tania Orlando Gomez	Pronacom	55616685	tgonzalez@gmail.com	F	40	3	25	6	2427 29042 0901	
6.	Isabel Cotto	Pronacom	5590 0079	icotto@pronacom.org	F	32	3	25	6	215 74965 0131	
7.	Vera Lucia Mendez	DASS	42485614	lucyrodriguez@gmail.com	F	37	5	10	6	1557911550102	
8.	Cindy Quezada	Pronacom	ausente	cquezada@pronacom.org	F	32	3	25	6	2844 24601 0101	
9.	Mayuli Suzeth Suazo	Pronacom	5179 4246	mgsuazo@pronacom.org	F	31	3	25	4	2417 28419 0114	
10.	Edwin Quiej	Pronacom	4840 4941	cquiej@pronacom.org	M	33	5	10	6	2403 00071 0923	

Afiliación:
1= Ajaf
2= Akdesa
3= Ayudantía
4= Educación
5= Mesa
6= Sin información

Nacionalidad Lingüística:
1= Achí
2= Akateka
3= Awakateka
4= Ch'orti'
5= Chuj
6= Chuj
7= Itza'
8= Ixil
9= Jakalteka
10= K'iche'
11= Kaqchikel
12= Mam
13= Mopan
14= Poqomam
15= Poqomchi'
16= Q'anjob'al
17= Q'eqchi'
18= Sakapulteka
19= Sipakapense
20= Tektiteka
21= Tz'utujil
22= Uspanteka
23= Xinca
24= Garifuna
25= Idioma Español
26= Idioma Extranjero
27= Sin información

Sector:
1= Servicio
2= Comercio
3= Agricultura
4= Industria
5= Artesanía
6= Gobierno
7= Academia

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor territorial para el Desarrollo Económico del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en el Departamento de San Marcos

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Tomás Orlando Godínez López

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-078-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q.16,920.00

Se adjunta el Producto No.: TRES

Titulado:

- Propuesta de Intervención de una actividad priorizada de la iniciativa "Ruta hacia la Prosperidad" por cada comunidad lingüística, alcaldía Municipal o Autoridad Ancestral en el departamento de Huehuetenango, por parte del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.

- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.

- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Impreso en: 39 hojas — SI

Hojas — Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: Octubre de 2,019

Revisión Técnica I Ramón Alfredo Flores Mendoza

Nombre y Firma

Revisión Técnica II Juan Pablo Ligorria

Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Producto No. TRES
Contrato No. PNC-108-078-189-2019.

Asesor Territorial para el Desarrollo Económico del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en el Departamento de San Marcos.

Tomás Orlando Godínez López

Aprobado por:

Francisca de Jesús Cárdenas Juárez
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

RESUMEN EJECUTIVO.

El presente documento, contiene la información correspondiente al TERCER PRODUCTO[1] de asesoría, establecido en los términos de referencia del respectivo contrato de servicios profesionales, suscrito con el Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM- del Ministerio de Economía -MINECO-, con número de identificación **PNC-108-078-189-2019.**

La recopilación informativa necesaria para documentar este PRODUCTO, fue realizada mediante el abordaje de diversas fuentes escritas y orales (como principal herramienta metodológica de investigación), cuya síntesis de los cuatro hitos específicos que lo conforman, es la siguiente:

a. **Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del departamento de San Marcos, que contenga estadísticas, análisis y recomendaciones.**

   San Marcos es aún una ciudad intermedia potencial, debido a que su denominación se encuentra en proceso de estudio, por parte de representantes de PRONACOM y de autoridades vinculadas a este tema.

   Dentro de esta jurisdicción se incluyen cuatro municipios colindantes del valle central de este departamento, siendo los siguientes: San Marcos, San Pedro Sacatepéquez, San Antonio Sacatepéquez y Esquipulas Palo Gordo. En su conjunto representan una masa poblacional de 158,123 habitantes[2] en una superficie territorial de 474 km^2.

   En el marco de la Política Nacional de Competitividad y de Ciudades Intermedias, y en base a los motores económicos municipales, se identificaron y caracterizaron dos actividades productivas, relacionadas con los clústeres: a) Frutas y vegetales. b) Alimentos procesados.

   Los análisis respectivos efectuados, se orientaron a conocer y describir los aspectos relevantes de cada uno de ellos. Seguidamente se establecieron recomendaciones dirigidas a mejorar el desempeño de estas actividades productivas consideradas, para potencializar su crecimiento y generar mayores beneficios para los actores directos participantes.

b. **Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM, en el marco de la Política Nacional de Competitividad.**

   En congruencia con los requerimientos establecidos en los términos de referencia, en esta sección se detalló el cumplimiento de instrucciones y planificaciones establecidas por autoridades de PRONACOM, durante el periodo correspondiente al tercer producto.

---

[1] Información literal obtenida de la segunda cláusula del contrato # PNC-108-078-189-2019.
[2] INE. XII Censo nacional de población y VII de vivienda. Guatemala. 2018.

El reporte presentado, incluyó un listado de 14 actividades distintas desarrolladas durante ese lapso, que responden a las directrices emanadas de autoridades superiores, y que se enmarcan dentro de la Política Nacional de Competitividad.

c. **Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.**

   En congruencia con los requerimientos establecidos en los términos de referencia, en esta sección se detalló el cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los respectivos informes de ejecución, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura.

   El reporte presentado, incluyó los formatos informativos sobre las actividades realizadas durante cada día por semana, así como sus objetivos y resultados obtenidos, durante el periodo correspondiente al tercer producto.

d. **Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.**

   En congruencia con los requerimientos establecidos en los términos de referencia, en esta sección se detallaron las actividades ejecutadas en el departamento de San Marcos, en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad.

   El reporte presentado, incluyó todas las acciones llevadas a cabo, las cuales se orientaron hacia el logro de 5 temáticas principales, durante el periodo correspondiente al tercer producto.

En relación al marco territorial de referencia, este comprende a los 9 municipios del departamento de San Marcos, que fueron priorizados con anterioridad por el Plan Alianza Para la Prosperidad del Triángulo Norte -PAPTN-, siendo ellos: Comitancillo, Concepción Tutuapa, Ixchiguán, San José Ojetenam, San Marcos, San Miguel Ixtahuacán, Sibinal, Tacaná y Tajumulco[3]. Ocho de estos municipios se ubican dentro de la región geográfica denominada comúnmente como "El Altiplano Marquense", a excepción del municipio de San Marcos, que se localiza en el Valle de la Esmeralda.

La exposición pormenorizada de los resultados obtenidos en el cumplimiento de cada una de las secciones que conforman este TERCER PRODUCTO, se presenta a continuación.

[3] Información obtenida de https://www.pronacom.gt/proyectos/plan_de_la_alianza_para_la_prosperidad_del_triangulo_norte

ÍNDICE

1. **Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del departamento de San Marcos, que contenga Estadísticas, análisis y recomendaciones.** 5
   - 1.1 Introducción. 5
   - 1.2 Justificación. 6
   - 1.3 Marco teórico. 7
   - 1.4 La ciudad intermedia de San Marcos. 12
     - *1.4.1 Información del departamento de San Marcos.* 12
     - *1.4.2 Información de la ciudad intermedia de San Marcos.* 14
   - 1.5 Identificación y caracterización de dos actividades productivas. 20
     - *1.5.1 Clúster: Frutas y vegetales.* 20
     - *1.5.2 Clúster: Alimentos procesados.* 23

2. **Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad** 25

3. **Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.** 27

4. **Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto** 31
   - 4.1 Ruta hacia la prosperidad. 31
   - 4.2 Fortalecimiento de capacidades comerciales de actores económicos. 32
   - 4.3 Relacionamiento interinstitucional. 32
   - 4.4 Seguimiento a estrategia de proyecto de dinamización económica local. 33
   - 4.5 Recopilación informativa y documentación de informes y productos. 33

ANEXOS. 34

Anexo # 1. Memoria Fotográfica. 35

Anexo # 2. Listados de Asistencia a Eventos. 37

1. Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del departamento de San Marcos, que contenga Estadísticas, análisis y recomendaciones.

1.1 Introducción.

Guatemala es una nación reconocida mundialmente por su diversidad cultural, pluralidad étnica, belleza paisajística, riqueza biológica, y variedad climática, características que la hacen única en el contexto internacional.

Sin embargo, estos rasgos distintivos contrastan con las enormes brechas de desigualdad e inequidad existentes entre sus pobladores, factores que se reflejan en sus indicadores nacionales de desarrollo socioeconómico. Dentro de ellos, destacan los niveles prevalecientes de pobreza extrema (23.4%), de pobreza no extrema (35.9%)[4], la desnutrición crónica en la población infantil menor de cinco años (49,8%)[5], así como las dificultades de acceso a la educación y al empleo formal.

En adición, la población guatemalteca continúa aumentando. El reciente censo demográfico nacional 2018[6], registró de manera oficial un número total de 14,901,286 habitantes, y una tasa de crecimiento intercensal 2002-2018 equivalente al 1.8%. Esta progresión cuantitativa, trae consigo una demanda de acceso a bienes, servicios y oportunidades laborales, para la satisfacción de las necesidades básicas de una ciudadanía en expansión.

El departamento de San Marcos no es la excepción. En los 30 municipios que lo conforman, ya se registra un total de 1,032,277 habitantes[7], que residen en los distintos centros urbanos y rurales de su jurisdicción. En su conjunto representan una población económicamente activa de 250,610 personas y una población ocupada de 244,610 personas[8]. No obstante, un abrumador porcentaje de marquenses que se encuentran laborando, lo realizan dentro de la actividad económica informal, cuyos niveles de ingresos por lo general que no son suficientes, para mejorar su calidad de vida.

La falta de oportunidades para acceder a fuentes de empleo formal, especialmente dentro de los territorios rurales, se ha constituido en un elemento acelerante de fenómenos tales como la migración interna (hacia centros urbanos, representados por las cabeceras departamentales o la ciudad capital) y la migración externa (hacia Estados Unidos o a la República fronteriza de México).

Es por ello, que nuestro país se enfrenta al enorme desafío de poder generar condiciones adecuadas para que sus pobladores puedan disponer de mayores oportunidades laborales y de mejor calidad, que coadyuven a fomentar su bienestar personal y el de su entorno familiar.

---

[4] Instituto Nacional de Estadística -INE-. Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2014. Guatemala.
[5] Tomado de https://www.unicef.es/noticia/desnutricion-en-guatemala.
[6] INE. XII Censo nacional de población y VII de vivienda. Guatemala. 2018.
[7] IDEM a la referencia anterior.
[8] IDEM a la referencia # 3.

1.2 Justificación.

En el Departamento de San Marcos, son evidentes las siguientes tendencias o fenómenos relacionados a su población:

a. Existe una migración interna de los habitantes de áreas rurales hacia los centros poblados urbanos. Esta movilidad social, es estimulada principalmente por la necesidad de buscar oportunidades laborales y/o mayores opciones educativas.

b. Existe una migración regular o irregular hacia la parte sur de México y hacia Estados Unidos. Siendo un departamento adyacente a la frontera mexicana, y ante la carencia de opciones locales de trabajo que enfrentan numerosos pobladores marquenses, se arriesgan a migrar hacia uno de estos dos países, con el propósito de satisfacer sus necesidades económicas.

c. El aumento demográfico que continúa experimentando este departamento, trae consigo una demanda progresiva de bienes, servicios y fuentes de empleo, por parte de un número creciente de pobladores.

d. De acuerdo a la pirámide poblacional del departamento, el 56.99% de sus habitantes se encuentra en un rango de edad entre los 15 a 64 años, mientras que el 37.13% corresponde al rango entre 0 a menos de 15 años. Por lo tanto, la proporción de ciudadanos marquenses con demanda actual o futura de empleo continúa ascendiendo de manera gradual.

e. La población actual de los 30 municipios marquenses, dispone de mayores posibilidades educativas. Esto se debe al funcionamiento de numerosos establecimientos públicos y privados de nivel pre primario, primario, básico y diversificado, aún de extensiones universitarias en cabeceras municipales estratégicas, donde facilitan la educación superior dentro de sus regiones de influencia. Además, opera un Instituto Técnico de Capacitación.

Estos elementos reflejan la potencialidad y necesidad impostergable que existe en San Marcos, para contribuir a generar las condiciones adecuadas que permitan a sus habitantes disfrutar de mayores oportunidades de empleo, factor esencial para mejorar su calidad de vida y su desarrollo humano.

De hecho, opiniones de expertos resaltan la vinculación existente entre el crecimiento económico y la reducción de la pobreza[9]. Otros afirman que la mayor cantidad de los problemas sociales del país, se correlacionan con el escaso crecimiento económico nacional y los bajos niveles de productividad[10]. Por ello, se justifica la presente identificación y caracterización de dos actividades productivas, en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias del departamento de San Marcos.

[9] Informe de Naciones Unidas obre "Situación y perspectivas de la economía mundial 2017".
[10] Tomado de http://www.mejoremosguate.org/cms/enade-2012

1.3 Marco teórico.

La Política Nacional de Competitividad plantea la estrategia denominada 11-11-9 (11 clústeres - 11 prioridades en materia de competitividad - 9 territorios), para mejorar la competitividad e incrementar la productividad nacional que genere crecimiento económico inclusivo, acelerado y sostenible[11].

Cuadro No. 1. Marco Conceptual
Estrategia 11-11-9



Fuente: Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Además, a través de esta estrategia se acrecentará el desempeño de los clústeres productivos con mayor potencial de generación de empleos formales y dignos para incluir a más guatemaltecos (incluyendo también a la población más vulnerable) en la fuerza laboral (11 clústeres), la mejora de las condiciones de competitividad priorizadas a nivel nacional y local (11 prioridades) para nueve territorios ya identificados para consolidarse como Ciudades Intermedias. El fin principal, es el aumento del crecimiento económico que traerá como beneficio adicional la ampliación de la base tributaria y una mayor recaudación absoluta y en relación al PIB, recursos que se destinarán a la agenda social del país que contribuya a mejorarán las condiciones de vida de los guatemaltecos.

Estos lineamientos vinculan también la Política Económica (2016-2021), la propuesta "Acortemos la distancia al desarrollo, promoviendo Ciudades Intermedias" elaborada en conjunto con FUNDESA, "la Agenda Urbana GT" y el "Plan Alianza para la Prosperidad de los países del Triángulo Norte", ya que esas cuatro propuestas fueron elaboradas con base a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo: K´atún, Nuestra Guatemala 2032 y su Política, con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en miras de coordinar y direccionar los esfuerzos que se realizan para mejorar la competitividad nacional[12].

[11] Ministerio de Economía. Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Guatemala. 2018. Pp.10.
[12] Idem a la referencia anterior. P. 15.

En cuanto al tema de las ciudades intermedias, es pertinente su conceptualización previa. Se define como "Ciudad Intermedia", aquel centro urbano con una población entre 50,000 y 999,999 habitantes, en base a una metodología y el proceso de análisis desarrollado para el Sistema Urbano Nacional[13].

Enfocada en la consolidación del Sistema Urbano Nacional que propone una red de ciudades intermedias que acerque las oportunidades de desarrollo económico y fuentes de empleos productivos y dignos. Esta escala hace alusión a una lógica de agrupación de centros urbanos de varios municipios que tienen alto potencial de desarrollo económico y en los cuales hay concentración poblacional[14].

En el marco de la Política Nacional de Competitividad y a partir del concepto desarrollado por el Plan Nacional de Desarrollo, K´atún 2032, también se hace referencia a las ciudades intermedias como: "Centros o núcleos con cierto grado de especialización de servicios y con áreas de influencia más reducidas con respecto a las de un área metropolitana. Son ciudades que están vinculadas mediante redes de infraestructura, con facilidad para conectar a otros puntos a nivel local, regional e, incluso, nacional[15].

Mediante los distintos niveles administrativos de los gobiernos locales o el gobierno departamental, canalizan las demandas y necesidades de la población de mejor manera, la descentralización, a esta escala, permite una mejor comprensión de la forma y el medio sobre los cuales desarrollar proyectos y realizar acciones más acordes con la realidad y las necesidades de la población[16].

Por su escala, regularmente son más homogéneas en cuanto a la diversidad étnica o cultural, la población tiene una mayor identidad y vínculo con su historia y evolución, esto permite la construcción y consolidación del tejido social, lo que a su vez hace viables mayores niveles de gobernabilidad, dado que la organización de la población permite una mejor gestión del desarrollo.

Las ciudades intermedias no tienen los problemas medioambientales que presenta el área metropolitana y ello les da el potencial de ser modelos de ciudades ordenadas, resilientes, incluyentes, sostenibles y competitivas[17]"

Al abordar el tema, constituye un desafío incluir rasgos más específicos de estas ciudades intermedias, como la evolución histórica, la dinámica social, los aspectos étnicos, culturales y políticos, y los procesos locales específicos del sistema urbano y la población. En este sentido, será necesario realizar estudios de carácter regional o departamental que, por la escala, permitan profundizar y probablemente modificar el sistema de ciudades intermedias que se propone.

---

[13] Ministerio de Economía. Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Guatemala. 2018. Pp.53.
[14] IDEM a la referencia anterior. Pp.53
[15] K'atun Nuestra Guatemala. Pp. 143.
[16] IDEM a la referencia anterior. Pp. 143.
[17] IDEM a la referencia anterior. Pp. 143.

En el Plan K'atun, se reconocen los siguientes nodos para su desarrollo:

a. Quetzaltenango, con La Esperanza, Zunil, Salcajá, Ostuncalco, Cantel, Almolonga, San Cristóbal Totonicapán y San Mateo.

b. Antigua Guatemala, con Ciudad Vieja, Jocotenango, Santa Catarina Barahona, San Antonio Aguas Calientes, San Miguel Dueñas y Alotenango.

c. Chimaltenango, con El Tejar.

d. Escuintla.

e. Cobán, con San Pedro Carchá.

f. Huehuetenango, con Chiantla.

g. San Marcos, con San Pedro Sacatepéquez.

h. Puerto Barrios.

i. Flores, con Santa Elena y San Benito.

j. Mazatenango.

k. Totonicapán.

l. Chiquimula.

m. Jalapa.

n. Coatepeque.

o. Chichicastenango.

p. Santa Lucía Cotzumalguapa.

q. Retalhuleu, con San Sebastián.

Sobre esta base de nodos y ciudades el Plan K'atun propone que se establezca la política de Desarrollo Urbano acompañado de un análisis técnico y multisectorial para determinar las funciones y su rol en la centralización de servicios a nivel de región el desarrollo urbano además su interrelación para el desarrollo rural.

Las ciudades intermedias consideradas aptas y que propone la política nacional de competitividad, son los siguientes[18]:

1. **Nodo regional de los Altos.** Conformado por: Quetzaltenango, Salcajá, Olintepeque, San Juan Ostuncalco, San Mateo, Almolonga, Cantel, La Esperanza, San Cristóbal Totonicapán.

2. **Nodo regional de Las Verapaces.** Conformado por: Cobán, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, San Pedro Carchá, San Juan Chamelco.

3. **Nodo Regional Metrópoli de Oriente.** Conformado por: Zacapa, Estanzuela, Rio Hondo, Teculután, Chiquimula.

4. **Nodo Regional Guatemágica.** Conformado por: Coatepeque, Mazatenango, Retalhuleu, San Sebastián, Santa Cruz Muluá, San Martín Zapotitlán, San Felipe, Champerico, El Asintal.

5. **Nodo Regional de Huehuetenango.** Conformado por: Huehuetenango, Chiantla.

6. **Ciudad Portuaria de Puerto Barrios.** Conformada por: Puerto Barrios, Livingston, Morales.

7. **Ciudad Portuaria de San José.** Conformada por: Escuintla, Santa Lucía Cotzumalguapa, Masagua, La Gomera, San José, Iztapa.

8. **Ciudad turística de Antigua Guatemala.** Conformada por: Antigua, Jocotenango, Pastores, Santa María de Jesús, San Miguel Dueñas, Alotenango, San Antonio Aguas Calientes, Santa Catarina Barahona, Ciudad Vieja.

9. **Ciudad turística de Peten**. Conformada por: Flores, San Benito.

Esta política contempla implícitamente al Área metropolitana:

10. **Área metropolitana.** Conformada por: Guatemala, Sta. Catarina Pínula, Chinautla, Mixco, Fraijanes, Amatitlán, Villa Nueva, Villa Canales, Petapa.

Adicionalmente, se encuentra bajo análisis la posible incorporación en otro territorio:

11. **Ciudad Intermedia de San Marcos.** Conformada por San Marcos, San Pedro Sacatepéquez, San Antonio Sacatepéquez, Esquipulas Palo Gordo.

En esta política, se sigue una lógica de las actividades productivas con: 1 ciudad global, 5 Nodos regionales, 2 Ciudades turísticas, 2 Ciudades Portuarias y 8 pasos fronterizos.

[18] Ministerio de Economía. Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Guatemala. 2018. Pp.67.

Esta intervención territorial también trata de impulsar los 11 clústeres identificados y priorizados los cuales son los siguientes[19]:

Cuadro No. 2. Clústeres Identificados y Priorizados

Relevancia

NOMBRE DEL CLÚSTER	RELEVANCIA
Forestal, muebles, papel y hule	Consta principalmente de los productos maderables y no maderables, papel, cartón y hule. El sector empleaba a cerca de 102,000 personas hacia 2009, y en los últimos 10 años ha presentado un aumento promedio en sus exportaciones del 10 % anual.
Frutas y vegetales	Se compone de los vegetales y frutas frescas y congeladas; y productos diferenciados como las especias y el cardamomo. El sector representa cerca del 38 % de la producción agrícola nacional, lo que representó cerca del 6.3 % del PIB hacia 2012. Genera 123,000 empleos aproximadamente.
Alimentos procesados	Consta de producción de confitería, conservas y otros alimentos procesados. Para 2016, el clúster representa el 65 % de las exportaciones en el sector de alimentos y bebidas. Genera 75,000 empleos aproximadamente.
Bebidas	Se compone del procesamiento y envasado de agua purificada, alcohol etílico, licores, bebidas gaseosas, bebidas a base de frutas y cerveza. La producción de este clúster representa el 1.1 % del PIB y emplea a cerca de 18,000 personas. De 2007 a 2010, las exportaciones tuvieron un crecimiento del 5 %.
Textil, confección y calzado	Consta de telas, prendas de vestir y calzado. Este sector ha representado cerca del 4% del PIB y en los últimos 20 años ha tenido un crecimiento promedio interanual en sus exportaciones del 9%, siendo el mayor generador de divisas.
Metalmecánica	Corresponde a productos de metales largos, trefilados, planos, tubulares y materias primas. Su participación en la economía es de aproximadamente el 1.1% del PIB y ha generado alrededor de los 32 mil empleos.
Manufactura Ligera	Está conformado por productos de maquinaria ligera, electrónicos, de transportación e instrumentos sofisticados. ha creado alrededor de 70 mil empleos y tiene el potencial de generar 56 mil más para el año 2021.
Turismo y Servicios de Salud	Enfocado en el turismo cultural, de negocios y convenciones, y de intereses especiales (naturaleza, salud y bienestar, aviculturismo, y escuelas en español). Este sector tiene la capacidad de generar 90 mil empleos para el 2021
TIC´s, software & Contact Centers	Conformado por tres subsectores principales: software, desarrollo y contenido digital, contact y call centers y servicios de procesos de negocios. Existen alrededor de 700 empresas enfocadas en dichos servicios y en conjunto proveen 22 mil empleos formales.
Transporte y logística	Enfocado en el transporte de mercaderías. Según el índice de Desempeño Logístico, el país ocupa el puesto 111 de 160, con una puntuación de 2.5/5 (Banco Mundial, 2016).
Construcción	Está conformado por dos subsectores: vivienda e infraestructura. Para 2015, este sector representó el 3.9% del PIB en el 2015 y contaba con 232,000 personas empleadas.

Fuente: Política Nacional de Competitividad.

[19] Ministerio de Economía. Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Guatemala. 2018. Pp.43.

1.4 La ciudad intermedia de San Marcos.

Como se mencionó en el inciso anterior, la denominación de San Marcos como una ciudad intermedia, es un proceso que se encuentra en fase de estudio, tanto por representantes de PRONACOM, como por otras autoridades inmersas en este proceso.

A nivel territorial, es un esfuerzo colectivo que está siendo impulsado vigorosamente por la "Mesa Departamental de Competitividad de San Marcos", ente que aglutina a diversos actores públicos y privados, que fomentan el desarrollo económico y político en esta jurisdicción.

1.4.1 Información del departamento de San Marcos.

El departamento de San Marcos se localiza geográficamente en la región suroccidental del país. Cuenta con una extensión territorial aproximada de 3.791 kilómetros cuadrados. Limita al norte con el departamento de Huehuetenango, al sur con el océano Pacífico y el departamento de Retalhuleu, al este con el departamento de Quetzaltenango; y al oeste con el estado mexicano de Chiapas.

Su topografía es variable. La zona costera se caracteriza por presentar terrenos planos. En el valle central son más frecuentes las superficies onduladas con pendientes moderadas, mientras que en el altiplano, se alterna un relieve con pendientes medias hasta extremadamente pronunciadas.

El rango altitudinal varía desde 0 a 4,220 msnm., favoreciendo la presencia de distintas regiones con climas cálidos, templados y fríos. Estudios específicos confirman la existencia de 38 microclimas, permitiendo el desarrollo de una amplia gama de productos agrícolas, pecuarios y forestales.

La distancia desde la ciudad de Guatemala hasta la ciudad de San Marcos, es del orden de los 252 kilómetros, en carretera asfaltada, cuando se utilizan las rutas CA-1 Occidente y la 12-N. Sin embargo, existen varias vías de acceso desde los distintos departamentos colindantes.

De acuerdo a su división política, el departamento está conformado por 30 municipios. Su población total según el último censo 2018[20], asciende a 1,032,277 habitantes, de los cuales el 48.55% corresponde a los varones (501,142 personas), y el 51.45% a las mujeres (531,135 personas).

En relación a la edad, el 37.13% pertenece al rango entre 0 a 14 años (383,302 personas), el 56.99% al rango entre 15 a 64 años (588,272 personas), mientras que el 5.88% al rango de 65 a más años (60,703 personas).

En cuanto al área de residencia, del total departamental, un 25.38% vive en lugares urbanos (262,033 personas), mientras que el 74.62% habita en comunidades rurales (770,244 personas). Estos parámetros indican que la población del departamento de San Marcos, aún es rural.

[20] INE. XII Censo nacional de población y VII de vivienda. Guatemala. 2018.

Cuadro No. 3. Población por Municipio del Departamento de San Marcos
Total por Sexo, por Rangos de Edad y por Área de Residencia.

Departamento o Municipio	Población total	Sexo		Rangos de edad			Área	
		Hombres	Mujeres	0-14	15-64	65 o más	Urbana	Rural
Total nacional	**14 901 286**	**7 223 096**	**7 678 190**	**4 972 725**	**9 091 281**	**837 280**	**8 024 508**	**6 876 778**
San Marcos	**1 032 277**	**501 142**	**531 135**	**383 302**	**588 272**	**60 703**	**262 033**	**770 244**
San Marcos	47 063	22 256	24 807	**14 710**	29 160	3 193	47 063	-
San Pedro Sacatepéquez	79 158	37 710	41 448	24 044	49 597	5 517	49 589	29 569
San Antonio Sacatepéquez	19 100	9 102	9 998	6 720	11 195	1 185	1 702	17 398
Comitancillo	59 489	28 760	30 729	25 891	30 694	2 904	9 034	50 455
San Miguel Ixtahuacán	47 301	23 014	24 287	21 032	23 936	2 333	3 376	43 925
Concepción Tutuapa	68 148	32 557	35 591	29 323	35 526	3 299	6 006	62 142
Tacaná	75 788	37 423	38 365	29 770	41 565	4 453	8 725	67 063
Sibinal	15 733	7 849	7 884	6 384	8 335	1 014	2 517	13 216
Tajumulco	50 907	24 262	26 645	21 322	27 123	2 462	717	50 190
Tejutla	38 669	18 810	19 859	15 172	21 069	2 428	4 437	34 232
San Rafael Pie de la Cuesta	17 139	8 376	8 763	5 649	10 298	1 192	3 800	13 339
Nuevo Progreso	30 067	14 806	15 261	10 638	17 411	2 018	2 704	27 363
El Tumbador	44 395	22 073	22 322	15 488	25 823	3 084	8 856	35 539
San José el Rodeo	17 881	8 884	8 997	6 042	10 493	1 346	2 356	15 525
Malacatán	92 816	45 371	47 445	32 829	55 113	4 874	8 689	84 127
Catarina	30 014	14 783	15 231	9 676	18 338	2 000	3 407	26 607
Ayutla	37 049	17 992	19 057	12 274	23 024	1 751	23 574	13 475
Ocós	10 841	5 338	5 503	3 626	6 659	556	4 417	6 424
San Pablo	48 937	23 541	25 396	17 276	28 823	2 838	16 768	32 169
El Quetzal	23 511	11 544	11 967	8 705	13 169	1 637	10 513	12 998
La Reforma	17 918	8 832	9 086	6 604	9 997	1 317	3 850	14 068
Pajapita	21 725	10 578	11 147	7 319	13 194	1 212	6 817	14 908
Ixchiguán	22 375	10 544	11 831	8 918	12 263	1 194	1 527	20 848
San José Ojetenam	19 009	9 388	9 621	7 467	10 216	1 326	1 689	17 320
San Cristóbal Cucho	16 619	7 949	8 670	6 046	9 404	1 169	5 487	11 132
Sipacapa	20 178	9 839	10 339	8 738	10 437	1 003	1 879	18 299
Esquipulas Palo Gordo	12 892	6 217	6 675	4 660	7 445	787	3 952	8 940
Río Blanco	5 318	2 499	2 819	1 829	3 050	439	1 001	4 317
San Lorenzo	13 125	6 340	6 785	4 805	7 527	793	3 660	9 465
La Blanca	29 112	14 505	14 607	10 345	17 388	1 379	13 921	15 191

Fuente: XII Censo nacional de población y VII de vivienda. Guatemala. 2018.

En referencia al Índice de Desarrollo Humano -IDH- de San Marcos, este parámetro fue estimado en 0.451 para el año 2014[21], variable que se situó debajo del valor promedio nacional equivalente a 0.492. La tasa de analfabetismo en población mayor de 15 años, es de 13.3%[22], mientras que el nivel promedio de educación de sus habitantes es de la primaria completa.

Los niveles prevalecientes de pobreza extrema en el departamento, son del orden del 23.4%, y los de pobreza no extrema, son del 35.9%. Otro factor dramático, lo constituye la desnutrición crónica en la población infantil menor de cinco años, que alcanza un nivel de 49,8%.

[21] Tomado de PNUD. http://desarrollohumano.org.gt/estadisticas/estadisticas-desarrollo-humano/indice-de-desarrollo-humano-por-departamento-segun-componentes/
[22] Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-. Estadísticas año 2017.

En cuanto a las actividades económicas del departamento, estas son muy variadas, principalmente por la existencia de distintas regiones y microrregiones climáticas, derivadas de su enorme variación altitudinal.

De hecho, en su geografía se localiza el municipio más frío y con mayor altitud en Centroamérica (la cabecera municipal de Ixchiguán se ubica a 3,200 msnm). También diversos municipios que se encuentran casi al nivel de mar.

El sector primario, que comprende actividades productivas de extracción y obtención de materias primas, incluye:

a. Agricultura de clima cálido: café, macadamia, banano, plátano, caña de azúcar, palma africana, cítricos, hule, cacao, árboles maderables, frutas tropicales.

b. Agricultura de clima templado y frío: hortalizas para el mercado interno y de exportación, frutales deciduos, aguacate, maíz, frijol, árboles maderables, bosques energéticos, producción semillerista de papa, viveros agroforestales.

c. Actividades pecuarias: ganadería, apicultura, pesca, porcicultura, avicultura, especies menores de traspatio.

El sector secundario, que comprende actividades de procesamiento y transformación de materias primas en bienes o productos para el consumo, incluye: fábricas de ropa, tejidos de punto, construcción, artesanías, carpinterías, elaboración de embutidos, reposterías y panaderías, conservas, elaboración de quesos artesanales, mermeladas, chocolate artesanal para bebida, blockeras, talleres de estructuras metálicas.

El sector terciario, que comprende actividades económicas relacionadas con los servicios, comercio, las comunicaciones y los transportes, incluye: servicios de ecoturismo y etnoturismo, comedores, hoteles, tiendas de consumo, talleres mecánicos, servicios de transporte colectivo, servicios de internet, farmacias, oficinas de diversos servicios profesionales, funerarias, boutiques, restaurantes y cafeterías, hospitales y clínicas privadas.

1.4.2 Información de la ciudad intermedia de San Marcos.

El plan K'atun 2032, hace referencia al sistema urbano nacional 1989 de SEGEPLAN, donde se identificaba a San Marcos y San Pedro Sacatepéquez, como una ciudad intermedia potencial, así como un centro de servicios de administración, educación, comercio regional y artesanal.

No obstante, durante el desarrollo de la propuesta de la ciudad intermedia, han incluido cuatro municipios colindantes del valle central. Estos son: Esquipulas Palo Gordo, San Marcos, San Pedro Sacatepéquez y San Antonio Sacatepéquez.

Cuadro No. 4. Área Geográfica de la Ciudad Intermedia de San Marcos.
Esquipulas Palo Gordo, San Pedro Sacatepéquez y San Antonio Sacatepéquez.



Fuente: Google Mapas.

Los cuatro municipios totalizan una superficie territorial de 474 km^2 (que representa el 12.50% del territorio departamental), y una población de 158,213 habitantes, de los cuales el 47.58% corresponde a los varones (75,285 personas), y el 52.42% a las mujeres (82,928 personas).

En relación a la edad, el 31.69% pertenece al rango entre 0 a 14 años (50,134 personas), el 61.56% al rango entre 15 a 64 años (97,397 personas), mientras que el 6.75% al rango de 65 a más años (10,682 personas)[23].

Cuadro No. 5. Población de la Ciudad Intermedia de San Marcos
Total, por Sexo, por Rangos de Edad y por Área de Residencia.

Departamento o Municipio	Población total	Sexo		Rangos de edad			Área	
		Hombres	Mujeres	0-14	15-64	65 o más	Urbana	Rural
Total nacional	**14 901 286**	**7 223 096**	**7 678 190**	**4 972 725**	**9 091 281**	**837 280**	**8 024 508**	**6 876 778**
San Marcos	**1 032 277**	**501 142**	**531 135**	**383 302**	**588 272**	**60 703**	**262 033**	**770 244**
Ciudad Intermedia San Marcos	**158 213**	**75 285**	**82 928**	**50 134**	**97 397**	**10 682**	**102 306**	**55 907**
San Marcos	47 063	22 256	24 807	**14 710**	29 160	3 193	47 063	-
San Pedro Sacatepéquez	79 158	37 710	41 448	24 044	49 597	5 517	49 589	29 569
San Antonio Sacatepéquez	19 100	9 102	9 998	6 720	11 195	1 185	1 702	17 398
Esquipulas Palo Gordo	12 892	6 217	6 675	4 660	7 445	787	3 952	8 940

Fuente: XII Censo nacional de población y VII de vivienda. Guatemala. 2018.

En cuanto al área de residencia, resulta llamativo que un 64.66% vive en lugares urbanos (102,306 personas), mientras que el 35.34% habita en comunidades rurales (55,907 personas). Por lo tanto, es una tendencia opuesta a la presentada por la población departamental de San Marcos.

[23] INE. XII Censo nacional de población y VII de vivienda. Guatemala. 2018.

En relación a las condiciones ambientales prevalecientes en los distintos municipios que conforman la ciudad intermedia de San Marcos, se presentan los siguientes indicadores básicos.

Cuadro No. 6. Indicadores Climáticos de la Ciudad Intermedia de San Marcos
Altitud, Precipitación y Temperatura.

Municipio	Superficie Territorial (km2)	Altitud (msnm)	Precipitación Promedio Anual (mm)	Temperatura Promedio Anual (0C)	Rango de Temperaturas (0C)	
					Mínimo	Máximo
San Marcos	121	2 398	2 138	12.4	5.7	19.0
San Pedro Sacatepéquez	253	2 214	1 248	12.0	5.0	22.3
San Antonio Sacatepéquez	79	2 339	1 615	12.8	6.6	19.0
Esquipulas Palo Gordo	21	2 474	2 138	12.0	5.0	20.0

Fuente: Planes de Desarrollo Municipal de los cuatro municipios. SEGEPLAN.

El cuadro anterior cuadro refleja que los cuatro municipios se encuentran a una altitud bastante similar (con una variación de 184 metros). De igual manera, la temperatura promedio anual es muy semejante, dada su proximidad geográfica y por formar parte del mismo valle. Estos parámetros permiten afirmar que dentro de la ciudad intermedia de San Marcos, el clima promedio corresponde de templado a frío, con riesgos de heladas durante los meses gélidos del año.

En esta región, se identifican dos zonas de vida: a) La predominante corresponde al "bosque muy húmedo montano bajo subtropical" que cubre más del 70% del territorio. Se caracteriza por presentar precipitaciones promedio anuales que van de los 1,800 a los 3,900 mm; alturas que varían entre los 1,800 a 3,000 msnm, y temperaturas que van de los 12 a los 18 ^{0}C. b) La segunda corresponde al "bosque muy húmedo montano subtropical", que se caracteriza por presentar precipitaciones promedio anuales de 2,500 mm; altura promedio superior a los 2,800 msnm y temperaturas medias de 11 ^{0}C.

En cuanto al uso de la tierra, el siguiente cuadro refleja que las mayores extensiones, se dedican a los bosques (19,745.12 Has.) y a los cultivos anuales (12,523.20 Has.), mientras que los cultivos permanentes no son tan relevantes (1,682.78 Has).

Cuadro No. 7. Uso de la Tierra en la Ciudad Intermedia de San Marcos
Cultivos Anuales, Permanentes, Bosques y Centros Poblados.

Municipio	Superficie Territorial (km2)	Uso de la Tierra (Has.)					
		Cultivos Anuales	Cultivos Permanentes	Bosque	Pastos	Arbustos Matorrales	Centros Poblados
San Marcos	121	3,500.23	801.52	4,478.14	0.00	0.00	314.85
San Pedro Sacatepéquez	253	7,472.49	808.19	11,600.05	64.97	4,385.30	880.44
San Antonio Sacatepéquez	79	1,292.88	73.07	1,971.01	0.00	0.00	33.06
Esquipulas Palo Gordo	21	257.60	0.00	1,695.92	0.00	0.00	63.84
TOTAL	474	12,523.20	1,682.78	19,745.12	64.97	4,385.30	1,292.19

Fuente: Planes de Desarrollo Municipal, SEGEPLAN.

Es importante destacar, que aunque la denominación de San Marcos como una ciudad intermedia, es un proceso que se encuentra en fase de estudio, existen motores económicos identificados para cada municipio que la conforma.

Cuadro No. 8. Cuadro de Motores Económicos por Municipio
Ciudad Intermedia de San Marcos.

Municipio	Producto	Actividad Económica Principal	Condiciones Necesaria Para su Desarrollo
San Marcos	Café	Agricultura	Asistencia técnica; vinculación a encadenamientos comerciales; producción orgánica; incorporación a convenios comerciales.
	Maíz y frijol	Agricultura	Asistencia técnica; vinculación a encadenamientos comerciales; producción orgánica.
	Frutales decíduos	Agricultura	Asistencia técnica; vinculación a encadenamientos comerciales.
	Hortalizas	Agricultura	Asistencia técnica para mejorar la producción; manejo integrado de plagas.
	Papa	Agricultura	Asistencia técnica; vinculación a encadenamientos comerciales.
	Bosques	Eco y Agroturismo	Mejoramiento de vías de acceso; capacitación para la prestación de los servicios; construcción dela infraestructrua de soporte; acceso a servicios básicos.
San Pedro Sacatepéquez	Agricultura y artesanías	Comercio	Créditos accesibles; mercados; infraestructura productiva; mejroamiento de la red vial.
	Maíz	Agricultura	Asistencia técnica; semillas mejoradas aptas para la región.
	Frijol	Agricultura	Asistencia técnica; semillas mejoradas aptas para la región.
	Papa	Agricultura	Créditos; mercados; asistencia técnica.
	Hortalizas	Agricultura	Asistencia técnica; crédito accesible; mercados.
	Aves ponedoras y de engorde	Avicultura	Asistencia técnica; capacitación; crédito accesible; mercados; infraestructura.
	Leche, carne, queso, abono y subproductos de ganado bovino	Pecuaria	Asistencia técnica; capacitación; crédito accesible; infraestructura.
	Ecoturismo	Ambiental	Capacitación; promoción; infraestructura.
	Envasado de agua	Industrial	Capacitación; mecado; equipo necesario.
	Textiles y tejidos de punto	Industrial	Capacitación; mecado; equipo necesario.
San Antonio Sacatepéquez	Hortalizas	Agricultura	Asistencia técnica; vinculación a encadenamientos productivos y comerciales; producción orgánica; incorporación a convenios comerciales.
	Trajes típicos, manteles, camisas, chumpas, cortes,	Industrial	Asistencia técnica, organización de productores, procesamiento para agregar valor.
	Aves ponedoras y de engorde	Avicultura	Mejoramiento de vías de acceso; capacitación para la prestación de los servicios por parte de los avicultores.
Esquipulas Palo Gordo	Hortalizas	Agricultura	Asistencia técnica; vinculación a encadenamientos productivos y comerciales; producción orgánica; incorporación a convenios comerciales.
	Huertos familiares	Agricultura	Asistencia técnica; organización de productores; procesamiento para agregar valor.
	Especies pecuarias menores	Precuaria	Asistencia técnica; capacitación y organización de productores; procesamiento para agregar valor.
	Eco y Agroturismo	Ambiental	Mejoramiento de vías de acceso; capacitación; construcción de la infraestructura de soporte; acceso a servicios básicos.

Fuente: Planes de Desarrollo Municipal, SEGEPLAN.

Aunque ya se dispone de esta identificación de motores económicos, la nominación de la ciudad intermedia de San Marcos, aún continúa en proceso. Para el efecto se están concluyendo las evaluaciones de los indicadores de competitividad[24], agrupados en seis pilares.

El primer pilar se refiere a instituciones y gobierno, el cual consta de los siguientes indicadores:

- Respeto a los derechos de propiedad de bienes muebles e inmuebles.
- Protección a la propiedad intelectual.
- Desvío de los fondos públicos.
- Confianza en los políticos.
- Sobornos y pagos irregulares al hacer trámites en la municipalidad y oficinas del gobierno.
- Favoritismo en las decisiones de las autoridades municipales y del gobierno.
- Transparencia del gobierno municipal en la elaboración de políticas públicas municipales.
- Costo del crimen y la violencia al comercio.
- Confianza en los servicios de la policía.
- Comportamiento ético de las empresas.
- Funcionamiento de la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local OMDEL (u otra dependencia municipal equivalente).
- Política y/o Estrategia de Desarrollo Económico Local.
- Plan de Desarrollo Municipal PDM, u otros instrumentos de planificación equivalentes.

El segundo pilar se refiere al capital humano, el cual consta de los siguientes indicadores:

- Calidad de la educación primaria pública y privada.
- Calidad de la educación básica pública y privada.
- Calidad de la educación diversificada pública y privada.
- Calidad de la educación universitaria pública y privada.
- Cobertura (tasa de matriculación) de la educación preprimaria.
- Cobertura (tasa de matriculación) de la educación primaria y básica.
- Cobertura (tasa de matriculación) de la educación diversificada.
- Cobertura (tasa de matriculación) de la educación superior.
- Calidad educativa en matemática y ciencias.
- Calidad administrativa de las escuelas y colegios de educación preprimaria y primaria pública.
- Calidad administrativa de los institutos y colegios de educación básica y diversificada.
- Calidad administrativa de las universidades pública y privadas.
- Acceso a internet de las escuelas y colegios de educación preprimaria, primaria, básica y diversificada.
- Acceso a internet de las universidades.

[24] La medición está siendo coordinada por la Mesa Departamental de Competitividad de San Marcos.

El tercer pilar se refiere a infraestructura productiva, el cual consta de los siguientes indicadores:

- Calidad de la infraestructura productiva.
- Calidad de las carreteras y caminos vecinales.
- Costo del metro cuadrado de tierra destinado a actividades comerciales.
- Calidad del suministro eléctrico.
- Tasa de usuarios del suministro de energía eléctrico.
- Costo del kilovatio-hora para actividades empresariales (comercio e industria).
- Calidad de la telefonía de líneas fijas.
- Calidad de la telefonía móvil.
- Tasa aproximada de líneas de telefonía fija.
- Tasa aproximada de suscripciones de telefonía móvil.

El cuarto pilar se refiere a la eficiencia empresarial, el cual consta de los siguientes indicadores:

- Cantidad de proveedores locales.
- Calidad de los proveedores locales.
- Estudio de Potencialidades Económicas (EPAC).
- Identificación de los principales *clústeres* (motores económicos).
- Estado de desarrollo de los anteriores *clústeres.*
- Asociatividad empresarial.

El quinto pilar, se refiere al sistema de mercados, el cual consta de los siguientes indicadores:

- Acceso al financiamiento para las empresas.
- Instituciones que brindan servicios de desarrollo empresarial.
- Instituciones (públicas, privadas o municipales) que promueven la atracción de inversiones.
- Cultura empresarial.
- Composición aproximada de los tres sectores de la economía.

El sexto pilar, se refiere a innovación y tecnología, el cual consta de los siguientes indicadores:

- Acceso a la tecnología.
- Absorción tecnológica por parte de las empresas.
- Acceso y utilización de internet de las personas mayores de 10 años.
- Participación de las universidades en la innovación empresarial.
- Actividades relacionadas con la investigación.

La síntesis de las ponderaciones efectuadas por la Mesa Departamental de Competitividad, durante el mes de agosto 2019, por cada pilar y por cada municipio que conforma la ciudad intermedia de San Marcos, refleja los siguientes datos.

Cuadro No. 9. Evaluación de Indicadores de Competitividad Ciudad Intermedia de San Marcos.

Pilares	Municipio			
	San Marcos	San Pedro Sacatepéquez	San Antonio Sacatepéquez	Esquipulas Palo Gordo
1. Instituciones y gobierno	58	52	80	60
2. Capital Humano	64	66	58	42
3. Infraestructura productiva	70	68	63	60
4. Eficiencia empresarial	71	83	63	46
5. Sistema de mercados	65	80	30	30
6. Innovación y tecnología	50	40	33	25

Fuente: Mesa Departamental de Competitividad de San Marcos, 2019.

1.5 Identificación y caracterización de dos actividades productivas.

En el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, se procedió a la identificación y caracterización de dos actividades productivas, consideras en los clústeres: a) Frutas y vegetales. b) Alimentos procesados.

1.5.1 Clúster: Frutas y vegetales.

a. Identificación y caracterización.

La producción de frutas y vegetales de clima templado y frío, tanto para el mercado interno como para exportación, es la actividad económica que involucra a un mayor número de actores y de diferente escala, a nivel departamental.

Dentro de este clúster, funcionan diversas cadenas de valor para frutas y hortalizas. Sin embargo, por los planteamientos efectuados en los cuatro municipios que conforman la ciudad intermedia de San Marcos, durante la definición de los respectivos motores económicos, se ha identificado a la actividad productiva de la papa, para su caracterización.

La papa es una hortaliza muy popular dentro del sistema agrícola anual de numerosas familias productoras de pequeña y mediana escala, que se encuentran radicadas en distintas comunidades rurales del país donde predomina el clima frio o templado, principalmente dentro del altiplano occidental del país.

En base al orden de importancia de los cultivos anuales o temporales del agro guatemalteco, ocupa la quinta posición, de acuerdo a su extensión de siembra. En efecto, se estima una superficie plantada a nivel nacional de 21,358 Ha. y una producción de 536,912 TM, cuyos tubérculos se destinan al mercado interno y salvadoreño. Para el desarrollo de esta actividad económica se requieren 3,581,900 jornales de empleo directo, equivalente a 12,793 empleos permanentes.

En el departamento de San Marcos, se estima la existencia de 30,785 familias papicultoras de pequeña y mediana escala, las cuales cubren una extensión de 5,010 Has., cuya producción es del orden de 111,367 toneladas[25].

Se estima que el tamaño promedio de una parcela es de 0.16 Has, factor preponderante evidencia que su cultivo es realizado en su mayoría por pequeños productores, siendo con frecuencia sembrado aún a nivel de traspatio y de huertos familiares. El nivel de productividad es de 22.23 toneladas/Ha.

En los cuatro municipios de la ciudad intermedia se produce papa, bajo una modalidad individual. Las labores de campo requeridas durante el desarrollo de las plantaciones son proporcionadas bajo el enfoque de agricultura familiar, cuya mano de obra es aportada por los propios hogares papicultores, y de manera excepcional mediante trabajo remunerado. Solo en el caso de medianas explotaciones comerciales, es frecuente recurrir a la contratación de trabajadores jornaleros.

En relación a la comercialización de las cosechas excedentarias, la mayor parte de papicultores utilizan un mecanismo individual, donde negocian directamente con el actor comercial de su conveniencia, sea local o regional.

También existen grupos no formales y organizaciones en los 4 municipios, que facilitan la venta asociativa de cosechas a mercados mayoristas. Dentro de esta ciudad intermedia, con el apoyo del programa la Mancomunidad de Municipios de la Cuenca del Río Naranjo –MANCUERNA- se constituyó la Gremial de Papicultores de Guatemala -GREPAGUA-, en San Antonio Sacatepéquez.

Esta organización apoya la producción y comercialización de papa de 350 agremiados, que representan una superficie de 56 Has. y una cosecha de 1,285 toneladas, la cual es vendida en su totalidad en mercados regionales. Su modelo de cadena de valor, integra los siguientes actores:

a. Eslabón semillerista. Adquieren su semilla certificada de organizaciones especializadas, tanto del altiplano marquense como de San Juan Ostuncalco.

b. Eslabón productor. La base agremiada a GREPAGUA efectúa siembras individuales de papa, de acuerdo a un plan escalonado y a la capacidad de inversión de cada papicultor. Por el mercado actual disponible, producen variedades para su consumo en fresco.

c. Eslabón comercial. Al momento de la cosecha, se consolidan volúmenes dentro de distintos productores, con la finalidad de obtener un mejor precio en la negociación. Debido a su disponibilidad de transporte propio, por lo general movilizan el producto en sacos, hasta el centro de acopio de San Juan Ostuncalco, donde efectúan las transacciones con el comprador de su conveniencia.

[25] MINECO 2015. "Evaluación Cualitativa de la cadena de valor de la papa". pp 15.

b. Análisis.

Es evidente que el cultivo de la papa, es una actividad económica importante dentro de los sistemas productivos de numerosos agricultores de pequeña y mediana escala, en los cuatro municipios que conforman la ciudad intermedia de San Marcos.

La amplia aceptación de este vegetal dentro del esquema productivo anual, obedece a varias características relevantes tales como: su adaptabilidad a distintas condiciones de climas y suelos; un ciclo fenológico corto que permite cosechar a los 90-150 días, dependiendo de la variedad y del clima; la alta productividad; la posibilidad de cultivarse aún a nivel de huertos familiares o de traspatio; su fácil inclusión dentro de planes de rotación; su variada y rica composición bromatológica; su valioso aporte a la seguridad alimentaria de las propias familias papicultoras; la generación de autoempleo rural e ingresos económicos para la satisfacción de sus necesidades.

No obstante sus bondades, la cadena de valor que funciona dentro de la ciudad intermedia, y que comercializa toda la producción de sus agremiados, refleja algunas debilidades que deben ser consideradas, para optimizar el sistema y obtener mejores resultados, en beneficio de sus socios.

Algunos ejemplos que merecen ser abordados, son los siguientes: La apertura de una relación formal con las organizaciones semilleristas de papa, con la finalidad de negociar precios, variedades y épocas. La adecuada planificación y manejo de plantaciones, para obtener mayores volúmenes comerciales y con mayor productividad. La asistencia técnica y capacitación en el manejo integrado de plagas del cultivo. El control de costos de producción. La apertura de relaciones comerciales con compradores mayoristas específicos, a efecto de consolidar relaciones de larga duración.

Aunque GREPAGUA fue constituida en el año 2009, debe ampliar su área de cobertura y sus capacidades, para ampliar su base productora, con la finalidad de incrementar el volumen de oferta de cosechas, y poder acceder a otros mercados mayoristas.

c. Recomendaciones.

Para que la actividad productiva de la cadena de valor, sea más eficiente dentro del territorio de la ciudad intermedia, e involucre a una mayor cantidad de papicultores, se recomiendan las siguientes acciones:

- Promover la imagen de GREPAGUA dentro de los grupos informales de productores de papa, que ya existen en los cuatro municipios, resaltando los beneficios que pueden obtenerse de la gremial, tanto en la producción como en la comercialización.

- Establecer nexos de coordinación y cooperación horizontal con la Federación Nacional de la Papa -FENAPAPA-, para la negociación directa de semilla certificada.

- Intercambio de experiencias para conocer prácticas de mitigación y adaptación al cambio climático, aplicables al cultivo de la papa.

- Coordinación para implementar pruebas locales de adaptación de nuevas semillas de papa, para el mercado de agroindustria.

- Coordinar capacitaciones y asistencia técnica necesaria, para la adopción de prácticas relacionadas al manejo integrado de plagas.

1.5.2 Clúster: Alimentos procesados.

a. Identificación y caracterización.

El procesamiento de alimentos, representa una oportunidad de agregar valor a las materias primas que son obtenidas por las propias familias productoras, dentro de la ciudad intermedia de San Marcos.

En el presente caso, la actividad identificada corresponde al envasado de frutas y hortalizas (almíbares, conservas, mermeladas y escabeches), así como la elaboración de quesos y embutidos, productos artesanales que están siendo trabajados a nivel de pequeños grupos organizados de mujeres y en varias comunidades, como un mecanismo generador de ingresos económicos.

Por lo general, se trata de agrupaciones entre 10 y 25 personas, quienes han recibido capacitaciones de INTECAP y de otras organizaciones promotoras del desarrollo de la mujer, para desarrollar procesos artesanales de preparación de alimentos basados en las buenas prácticas de manufactura, para garantizar su inocuidad.

Estas son actividades económicas de tiempo parcial, donde las participantes destinan algunas horas o parte de días específicos, para desarrollar los procesos de transformación a baja escala. La comercialización es realizada por las participantes, en su ámbito local y municipal.

Actualmente, ya existen experiencias bajo funcionamiento, como las del Grupo Nueva Jerusalén del Caserío San Rafael, San Pedro Sacatepéquez, quienes se dedican a la producción de quesos frescos. También, la del Grupo para el Desarrollo San Antonio, en jurisdicción de San Antonio Sacatepéquez, quienes se dedican a elaborar conservas, mermeladas y escabeches. Así mismo, la del grupo emprendedor Botoncito de Rosa, en jurisdicción del Cantón San Antonio, San Marcos, que se han especializado en la elaboración de embutidos.

El alcance de estas pequeñas industrias artesanales aún es muy limitado, principalmente por la baja capacidad de inversión de estos grupos emprendedores. Sin embargo, ante un mercado estimado de 31,000 familias que residen en la ciudad intermedia (158,123 habitantes y un promedio estimado de 5 miembros por familia), se visualizan altas posibilidades de crecimiento comercial.

En los casos mencionados anteriormente, se evidencia que las mujeres participantes conocen el procedimiento técnico que deben utilizar, en el desarrollo de la actividad específica de agroindustria que realizan, especialmente en el cumplimiento de las normativas para manipular alimentos.

Últimamente, los canales comerciales de estos productos se han ido expandiendo, debido a la participación de estas agrupaciones en ferias locales o municipales, así como al apoyo de tiendas solidarias que ya ofrecen estos alimentos, en sus propios locales.

b. Análisis.

La agroindustria artesanal de envasado de frutas y vegetales (almíbares, conservas, mermeladas y escabeches), producción de quesos y de embutidos, se constituye en una opción viable para mejorar los ingresos de mujeres rurales, en el mercado que representa la ciudad intermedia de San Marcos.

No obstante, a pesar de sus bondades, existen algunas debilidades que necesitan ser consideradas por cada grupo de mujeres en particular, a efecto de optimizar el sistema productivo y comercial, con la finalidad de obtener mejores resultados en beneficio de sus agremiadas.

Algunos ejemplos que merecen ser abordados, son los siguientes: La baja capacidad de inversión en los procesos de transformación. El etiquetado, envases y registros de los alimentos que se están comercializando a baja escala. La formalización de los grupos, para acceder a mercados mayoristas.

c. Recomendaciones.

Para que esta actividad agroindustrial de producir alimentos procesados, sea más eficiente dentro del territorio de la ciudad intermedia, e involucre a una mayor cantidad de grupos de mujeres, se recomiendan las siguientes acciones:

- Definir estrategias de publicidad, para dar a conocer en medios masivos de comunicación local, los tipos de productos que ofrece cada grupo emprendedor.

- Establecer nexos de coordinación horizontal con distintos grupos de mujeres, para intercambiar o comercializar los productos que elaboran.

- Promover visitas de intercambio de experiencias entre grupo de mujeres emprendedoras, tanto del mismo departamento como de otras regiones del país.

- Coordinar capacitaciones y asistencia técnica necesaria, para la mejora de procesos de transformación, basados en las buenas prácticas de manufactura.

- Analizar de manera conjunta, los modelos de figuras jurídicas que pueden adoptar al momento de la formalización.

2. Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.

En relación a las instrucciones y planificaciones establecidas por autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad, las cuales fueron cumplidas en su totalidad, se encuentran las siguientes:

a. Socialización de avances en la implementación del proyecto "Establecimiento de Viveros Forestales Comunitarios", con personal de la Dirección Municipal de Planificación y de la Oficina Municipal Forestal de Tacaná. Recorrido en varias comunidades donde funcionan los viveros. Recomendaciones de mejora.

b. Reunión de seguimiento en el Centro de Atención Permanente -CAP- de San Miguel Ixtahuacán, con representantes de instituciones públicas y del gobierno municipal, que intervendrán en la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en esta localidad. Recorrido por las clínicas y áreas a utilizarse en esta actividad.

c. Reunión con la dirigencia de -FENAPAPA-, en Tejutla, para efectuar un análisis conjunto de la propuesta "Producción y comercialización de semilla certificada de papa de variedades para mercado fresco e industria". Delineación del perfil de proyecto.

d. Segunda reunión de seguimiento a planificación, en Sololá, con representantes de instituciones públicas y de la Alcaldía Indígena, que intervendrán en la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en la Aldea Xojolá, Nahualá.

e. Análisis conjunto con el Gerente del Sistema Papa de Fundasistemas, sobre la respuesta de 12 nuevas semillas que fueron evaluadas a nivel de campo y por requerimiento de -FENAPAPA-, en los municipios productores del Altiplano Marquense.

f. Reunión en oficina PRONACOM/Guatemala, para apoyar la movilización de personal y materiales necesarios (que serán utilizados en la Jornada de Asistencia Médica), hacia la cabecera municipal de San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.

g. Apoyo en la coordinación de la Jornada de Atención Médica de la Cabecera Municipal de San Miguel Ixtahuacán, San Marcos, realizada durante los días 01 y 02 de octubre del año en curso.

h. Tercera reunión de seguimiento a planificación, con representantes de instituciones públicas y de la Alcaldía Indígena, que intervendrán en la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en la Aldea Xojolá, Nahualá, Sololá.

i. Informe requerido por PRONACOM, relacionado al avance en la implementación de acciones en la cadena de valor de la papa, cuya cobertura se extiende a los municipios del Altiplano Marquense.

j. Visitas al Alcalde Municipal de Ixchiguán, al Delegado del MINECO en San Marcos, y al gerente regional de PROINNOVA en San Marcos, para ratificar las participaciones como conferencistas en el seminario de capacitación sobre "Comercialización de productos agrícolas". Revisión de los temas asignados y contenidos propuestos.

k. Participación en seminario de capacitación "Comercialización de productos agrícolas", en Ixchiguán. Evento coordinado con la Cadena de Valor de la Papa, FENAPAPA y Farmer to Farmer.

l. Recopilación y sistematización de información sobre actividades productivas en el Departamento de San Marcos, insumos necesarios para su inclusión en el tercer producto de la asesoría. Las fuentes consultadas, fueron: la Red Nacional de Grupos Gestores, Asociación ECO, Delegación del MINECO y Asociación ADAM.

m. Elaboración del informe del tercer producto, según contrato de asesoría correspondiente al periodo agosto/diciembre 2019, para el Departamento de San Marcos.

n. Documentación de planificaciones e informes semanales solicitados por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN/PRONACOM.

3. **Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.**

En esta sección, se presentan los reportes del cumplimiento de los planes semanales de trabajo correspondientes al periodo del 23 de septiembre al 11 de octubre del año 2019. Las actividades programadas y ejecutadas estuvieron orientadas principalmente hacia la concreción de los siguientes resultados:

a. Como parte del seguimiento a las Jornadas Médicas, actividades derivadas de la "Ruta hacia la prosperidad-Alianza entre los pueblos", se realizaron las siguientes acciones: a) Reunión interinstitucional en el CAP de San Miguel Ixtahuacán, para definir el uso de las instalaciones durante la implementación de este evento; b) Apoyo directo el día previo, durante y el día posterior a la realización de la jornada, en esta localidad. b) Dos reuniones en Sololá, con delegados de entidades vinculadas, para planificar la jornada de la Aldea Xojolá, Nahualá.

b. Fortalecimiento de capacidades comerciales de actores económicos del Altiplano de San Marcos, mediante el apoyo a actividades planificadas con el Sistema Papa/Fundasistemas, y "Farmer to Farmer". Para el efecto, durante dos semanas, se coordinó la presencia del experto en comercialización, en apoyo a las organizaciones productoras de la Cadena de la Papa, y la realización de un seminario regional de capacitación, en el tema comercial.

c. Fortalecimiento de relación interinstitucional con la Delegación del MINECO y Grupo Gestor de San Marcos, así como las Asociaciones ADAM y ECO, para vincular servicios de apoyo a organizaciones productoras del altiplano, e intercambiar información estratégica.

d. Seguimiento a la estrategia de proyecto de dinamización económica local con enfoque de "Cadena de Valor", mediante el análisis grupal de propuesta para producir y comercializar semilla certificada de papa, y la evaluación de resultados sobre la adaptación de 12 nuevas semillas de papa, en los municipios del Altiplano Marquense.

e. Documentación, revisión y entrega del tercer producto de asesoría en San Marcos. También, los planificaciones semanales de reuniones y sus respectivas minutas, e informes de avance de proyectos, requeridos por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.

El análisis comparativo entre las actividades planificadas y su respectiva ejecución, refleja la coherencia existente para favorecer el alcance de los objetivos propuestos para cada uno de ellos.

Asesor : Tomás Orlando Godínez López **del** 23/09/2019

Asesor Territorial De: San Marcos **al** 27/09/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
23/09/2019	Socialización de avances en la implementación del proyecto "Establecimiento de Viveros Forestales Comunitarios", con personal de la Dirección Municipal de Planificación y de la Oficina Municipal Forestal de Tacaná. Recomendaciones de mejora.	Conocer avances en la implementación del proyecto "Viveros Forestales Comunitarios", con personal de la Dirección Municipal de Planificación y de la Oficina Municipal Forestal de Tacaná.	Mediante un recorrido por varias comunidades de Tacaná, se conoció in situ el avance del proyecto "Viveros Forestales Comunitarios", para realizar la respectiva retroalimentación.
24/09/2019	Reunión de seguimiento en el Centro de Atención Permanente -CAP- de San Miguel Ixtahuacán, con representantes de instituciones públicas y del gobierno municipal, que intervendrán en la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en esta localidad.	Efectuar una revisión conjunta de las instalaciones del CAP, donde se efectuará la Jornada de Asistencia Médica. Definir acciones de seguimiento.	Conjuntamente con delegados de instituciones participantes en la Jornada Médica de San Miguel Ixtahuacán, se revisaron de las instalaciones del CAP. Se definieron acciones de seguimiento.
25/09/2019	Reunión con -FENAPAPA-, en Tejutla, para un análisis conjunto de propuesta para la producción y comercialización de semilla certificada de papa, de variedades para mercado fresco e industria. Delineación del perfil de proyecto.	Analizar la viabilidad técnica y financiera de la propuesta de producción y comercialización de semilla certificada de papa, para fortalecer la cadena de valor. Delinear el perfil del proyecto, e Identificar posibles fuentes financieras.	Se efectuó el análisis conjunto sobre la viabilidad técnica y financiera de la propuesta de producción y venta de semilla de papa. Se delineó el perfil del proyecto, e identificaron posibles fuentes financieras.
26/09/2019	Reunión de seguimiento a la planificación, en Sololá, con representantes de instituciones públicas y de la Alcaldía Indígena, que intervendrán en la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en Xojolá, Nahualá.	Socializar la información referente a preparativos realizados y roles esperados de cada entidad participante. Definir acciones de seguimiento.	Se socializó la información referente a preparativos realizados y roles esperados de cada entidad participante. Se definieron acciones de seguimiento.
27/09/2019	Análisis conjunto con el Gerente del Sistema Papa de Fundasistemas, sobre la respuesta de 12 nuevas semillas que fueron evaluadas por FENAPAPA, en los municipios productores del Altiplano Marquense.	Evaluar los resultados de 12 materiales importados de papa, que fueron evaluados por FENAPAPA, en los municipios productores de San Marcos.	Se evaluaron los resultados obtenidos a nivel de campo, sobre el comportamiento de 12 nuevas semillas de papa, en el Altiplano Marquense.
	Documentación de planificaciones e informes semanales solicitados por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.	Documentar planes/informes semanales, requeridos por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.	Se entregó la totalidad de planificaciones e informes semanales, de acuerdo a los formatos establecidos.

Cronograma de actividades semanal

Asesor : Tomás Orlando Godínez López **del** 30/09/2019

Asesor Territorial De: San Marcos **al** 04/10/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
30/09/2019	Reunión en oficina PRONACOM, para movilizar personal y materiales necesarios en la Jornada Médica, hacia la cabecera municipal de San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.	Movilizar personal y materiales necesarios en la Jornada Médica, hacia San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.	Se movilizó personal de PRONACOM y materiales necesarios, hacia la cabecera municipal de San Miguel Ixtahuacán, para la realización de la Jornada Médica.
01/10/2019	Apoyo en la coordinación de la Jornada de Atención Médica en San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.	Apoyar la coordinación del primer día de implementación de la Jornada de Atención Médica en San Miguel Ixtahuacán, con personal de instituciones públicas y de la Municipalidad local.	Se apoyó la coordinación del primer día de implementación, de la Jornada de Atención Médica en San Miguel Ixtahuacán, con personal de instituciones públicas y de la Municipalidad local.
02/10/2019	Apoyo en la coordinación de la Jornada de Atención Médica en San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.	Apoyar la coordinación del segundo día de implementación de la Jornada de Atención Médica en San Miguel Ixtahuacán, San Marcos, con personal de instituciones públicas vinculadas y de la Municipalidad local.	Se apoyó la coordinación del segundo día de implementación, de la Jornada de Atención Médica en San Miguel Ixtahuacán, San Marcos, con personal de instituciones públicas vinculadas y de la Municipalidad local.
03/10/2019	Reunión de seguimiento a la planificación, con representantes de instituciones públicas y de la Alcaldía Indígena, que intervendrán en la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en la Aldea Xojolá, Nahualá, Sololá.	Socializar los avances en los preparativos realizados por instituciones públicas y la Alcaldía Indígena, para la Jornada de Asistencia Médica, a realizarse en la Aldea Xojolá, Nahualá, Sololá.	Se socializó la información referente a preparativos realizados y roles esperados de cada entidad participante. Se definieron acciones de seguimiento.
04/10/2019	Informe requerido por PRONACOM sobre la implementación de acciones en la cadena de valor de la papa, del Departamento de San Marcos.	Elaborar informe sobre la implementación de acciones en la cadena de valor de la papa, San Marcos.	Se elaboró y entregó el informe de implementación de acciones, en la cadena de valor de la papa, San Marcos.
	Documentación de planificaciones e informes semanales solicitados por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.	Documentar planes/informes semanales, requeridos por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.	Se entregó la totalidad de planificaciones e informes semanales, de acuerdo a los formatos establecidos.

Cronograma de actividades semanal

Asesor : Tomás Orlando Godínez López **del** 07/10/2019

Asesor Territorial De: San Marcos **al** 11/10/2019

Fecha	*Actividad*	*Objetivo*	*Resultado*
07/10/2019	Visitas al Alcalde Municipal de Ixchiguán, al Delegado del MINECO en San Marcos, y al gerente regional de PROINNOVA en San Marcos, para ratificar las participaciones como conferencistas en el seminario de capacitación sobre Comercialización. Revisión de los temas asignados y contenidos propuestos.	Ratificar la participación de los últimos 3 conferencistas invitados, en el seminario de capacitación sobre Comercialización. Revisar conjuntamente los temas y contenidos asignados.	Se ratificó la participación de los tres conferencistas, y se efectuó una retroalimentación sobre los temas y contenidos asignados.
08/10/2019	Participación en seminario de capacitación "Comercialización de productos agrícolas", en Ixchiguán. Evento coordinada con la Cadena de Valor de la Papa, FENAPAPA y Farmer to Farmer.	Participar en seminario de capacitación "Comercialización de productos agrícolas", en Ixchiguán. Evento coordinada con la Cadena de Valor de la Papa, FENAPAPA y Farmer to Farmer.	Se participó en el seminario de capacitación, donde se contó con una asistencia de 115 representantes de organizaciones productoras y de gobiernos locales.
09/10/2019	Recopilación y sistematización de información sobre actividades productivas del Departamento de San Marcos, en la Red Nacional de Grupos Gestores y Asociación ECO, Delegación del MINECO y Asociación ADAM, para su inclusión en el tercer producto.	Recopilar y sistematizar información sobre actividades productivas del Departamento de San Marcos, para su inclusión en el tercer producto de Asesoría.	Se recopiló y sistematizó información de diversas fuentes, sobre actividades productivas del Departamento de San Marcos, para su inclusión en el tercer producto de Asesoría.
10/10/2019	Elaboración del informe del tercer producto, según contrato de asesoría del periodo agosto/diciembre 2019, para el Departamento de San Marcos.	Elaborar el informe del tercer producto agosto/diciembre 2019, según contrato establecido con PRONACOM.	Se elaboró el informe del tercer producto del contrato de asesoría, conforme a los términos de referencia.
11/10/2019	Elaboración del informe del tercer producto, según contrato de asesoría del periodo agosto/diciembre 2019, para el Departamento de San Marcos.	Elaborar el informe del tercer producto agosto/diciembre 2019, según contrato establecido con PRONACOM.	Se elaboró el informe del tercer producto del contrato de asesoría, conforme a los términos de referencia.
	Documentación de planificaciones e informes semanales solicitados por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.	Documentar planes/informes semanales, requeridos por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.	Se entregó la totalidad de planificaciones e informes semanales, de acuerdo a los formatos establecidos.

4. Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Durante el periodo reportado en el presente informe, se desarrollaron varias actividades en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan Para la Prosperidad. De acuerdo a su objetivo, se orientaron hacia el logro de cinco resultados concretos.

4.1 Ruta hacia la prosperidad.

Dentro de las actividades de seguimiento derivadas del conversatorio "Ruta hacia la prosperidad - Alianza entre los pueblos", del Plan Alianza Para La Prosperidad Del Triángulo Norte, se prosiguió con el soporte a las Jornadas de Atención Médica que fueron programadas para la cabecera municipal de San Miguel Ixtahuacán del Departamento de San Marcos, y la Aldea Xojolá, del municipio de Nahualá, Sololá.

Como parte de los servicios profesionales de asesoría que fueron proporcionados, en apoyo a la realización de estos eventos, se encuentran las siguientes acciones concretas:

a. Participación en la reunión interinstitucional realizada en el Centro de Atención Permanente -CAP- de San Miguel Ixtahuacán, el día martes 24 de septiembre del año en curso. Con la presencia de representantes del MSPAS, MINDEF, SOSEP, Municipalidad de San Miguel Ixtahuacán, y PRONACOM, se efectuó un recorrido por las instalaciones de este servicio de salud, para identificar las áreas físicas que serán utilizadas durante el montaje de ese evento (clínicas, espacios de espera, espacios para la toma de signos vitales, entrega de medicamentos, entre otros).

b. Documentación de la minuta correspondiente de la reunión realizada, y los acuerdos consensuados.

c. Apoyo en la implementación de la Jornada Médica de San Miguel Ixtahuacán. El día 30 de septiembre, en la movilización de equipo y personal de PRONACOM, desde Guatemala hacia esa localidad. Los días 01 y 02 de Octubre, en la atención a los pobladores que demandaban del servicio médico. El día 03 de octubre, en el retorno del personal de PRONACOM, hacia la ciudad de Guatemala.

d. Documentación de la minuta correspondiente de la reunión realizada, y los acuerdos consensuados.

e. Participación en dos reuniones interinstitucionales en el área de salud de Sololá, los días 26 de septiembre y 03 de octubre. Con la presencia de delegados institucionales del MSPAS, MINDEF, SOSEP, Alcaldía Indígena y PRONACOM, se avanzó en la planificación de la jornada de la Aldea Xojolá, Nahualá.

4.2 Fortalecimiento de capacidades comerciales de actores económicos.

Conjuntamente con el gerente del "Sistema Papa" de la Fundación Fundasistemas, y representante del programa "Farmer to Farmer", se coordinó la implementación de las actividades planificadas, para fortalecer capacidades comerciales de actores económicos del Altiplano Marquense.

Como parte de los servicios profesionales de asesoría dirigidos al alcance de este resultado, se desarrollaron las siguientes actividades concretas:

a. Apoyo en la coordinación del voluntariado de un experto en comercialización. Durante diez días consecutivos, Mike Doherty contribuyó como recurso de apoyo a las organizaciones productoras de la Cadena de la Papa, en el altiplano marquense.

b. De manera conjunta, se efectuó una revisión de: a) Los planes de negocio relacionados a la producción y comercialización de papa para consumo en fresco, industria y semilla. b) Propuestas de mercadeo para estos tres tipos de productos. c) Propuesta de imagen institucional. d) Análisis de la agricultura por contrato.

c. Apoyo en la planificación e implementación del seminario sobre "Aspectos básicos de comercialización agrícola". Este evento de participación masiva, fue realizado el día 09 de Octubre del año en curso, en la cabecera municipal de Ixchiguán, el cual estuvo dirigido al liderazgo de organizaciones papicultoras de San Marcos y a representantes de gobiernos municipales. Se contó con una asistencia de 115 personas.

d. Documentación de las minutas correspondientes de las reuniones realizadas, y los acuerdos consensuados.

4.3 Relacionamiento interinstitucional.

El fortalecimiento de la relación o vinculación interinstitucional, se concibe como una estrategia necesaria y efectiva para facilitar el alcance de los objetivos y metas previstas en un proyecto o programa. También, para alcanzar mayores impactos en beneficio de la población objetivo identificada. Aunque la articulación interinstitucional demanda de tiempo y diálogo, permite conocer de mejor manera el trabajo que realizan las distintas entidades con presencia en un área geográfica determinada, posibilitando un efecto sinérgico y complementario, basado en sus ventajas comparativas. Por lo tanto, facilita la coordinación planificada de acciones, en aquellas jurisdicciones donde existe coincidencia territorial.

En el caso del PAPTN/PRONACOM, la relación con entidades públicas y privadas, nacionales o internacionales, y con instancias presentes en el departamento de San Marcos, que implementan programas o actividades relacionadas a los ejes estratégicos establecidos, permite dar una mejor respuesta y de mejor calidad a las necesidades identificadas en los municipios priorizados.

Como parte de los servicios profesionales de asesoría dirigidos al alcance de este resultado, se desarrollaron las siguientes actividades concretas:

a. Fortalecimiento de relación interinstitucional con la Delegación del MINECO y Grupo Gestor de San Marcos, así como las Asociaciones ADAM y ECO, para vincular servicios de apoyo a organizaciones productoras del altiplano, e intercambiar información estratégica sobre cadenas productivas a nivel departamental.

4.4 Seguimiento a estrategia de proyecto de dinamización económica local.

Desde el mes de mayo de 2019 y de manera conjunta con diversos actores institucionales que fomentan el desarrollo económico local en los municipios del altiplano marquense, se identificó y elaboró la estrategia de un proyecto de Dinamización Económica Local con enfoque de "Cadena de Valor". Para el efecto, fue seleccionada la Cadena de la Papa.

Como parte de los servicios profesionales de asesoría dirigidos a la implementación de la estrategia de dinamización económica, se desarrollaron las siguientes actividades concretas:

a. Análisis conjunto con organizaciones que conforman la Cadena de Valor, sobre la propuesta para producir y comercializar semilla certificada de papa. Esta iniciativa surge de la necesidad de aprovisionar de este insumo estratégico al eslabón productor, en distintas variedades que son demandadas tanto por el mercado de producto en fresco como

b. Análisis conjunto con organizaciones que conforman la Cadena de Valor, sobre los resultados registrados sobre la adaptación de 12 nuevas semillas de papa, en los municipios del Altiplano Marquense.

4.5 Recopilación informativa y documentación de informes y productos.

Para la adecuada documentación de cada uno de los informes solicitados y de los productos establecidos en el contrato de servicios de asesoría prestados a PRONACOM, se hace necesaria la captura informativa de fuentes primarias y secundarias confiables, así como su sistematización.

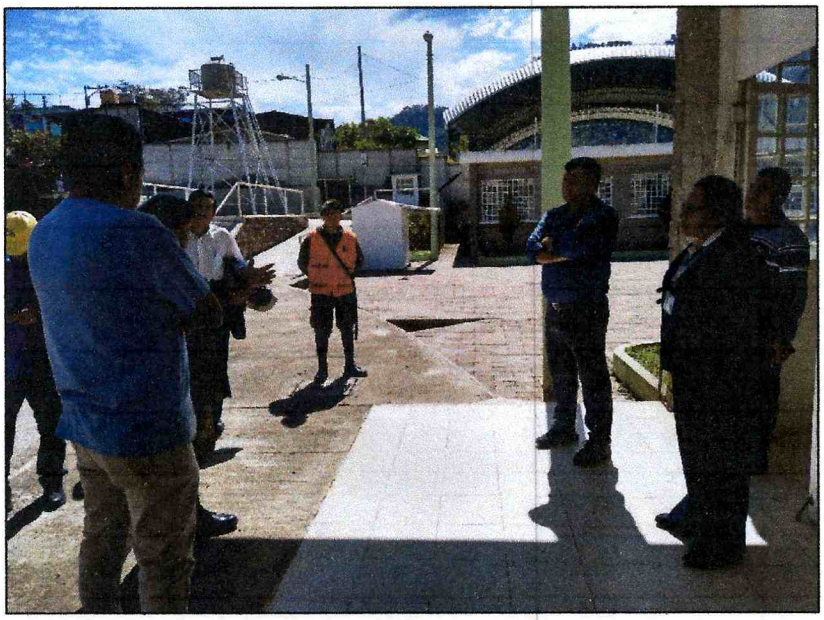
Como parte de los servicios profesionales de asesoría dirigidos al alcance de este resultado, se desarrollaron las siguientes actividades concretas:

a. Planificación semanal de reuniones y entrega de minutas, de acuerdo al formato establecido por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.

b. Sistematización de información y elaboración del informe correspondiente al tercer producto, según contrato de asesoría establecido con PRONACOM, para el periodo agosto/diciembre 2019, en el Departamento de San Marcos.

ANEXOS.

Anexo # 1. Memoria Fotográfica.

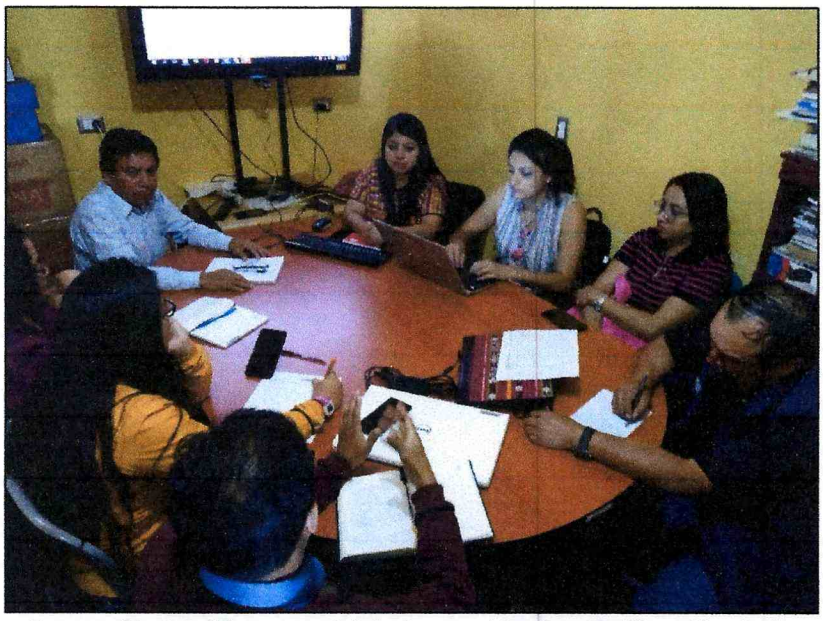


Fotografía # 1. Visita de reconocimiento a las instalaciones del Centro de Atención Permanente -CAP-, de San Miguel Ixtahuacán, San Marcos, para identificar las áreas físicas a utilizar durante la próxima Jornada de Atención Médica, programada para los días 01 y 02 de Octubre.



Fotografía # 2. Vista parcial de pacientes atendidos en el Centro de Atención Permanente -CAP-, de San Miguel Ixtahuacán, San Marcos, durante la Jornada de Atención Médica de los días 01 y 02 de Octubre.

Anexo # 1. Memoria Fotográfica.



Fotografía # 3. Vista parcial de la reunión de planificación de la Jornada de Atención Médica de la Aldea Xojolá, Nahualá, Sololá, con participación de delegados de las entidades públicas convocadas y de la Alcaldía Indígena.



Fotografía # 4. Vista parcial de representantes de organizaciones productoras y de gobiernos municipales del Altiplano Marquense, que participaron en el seminario sobre "Aspectos básicos de la comercialización agrícola", en Ixchiguán.

Anexo # 2. Listados de Asistencia a Eventos.

Reunión de reconocimiento en el Centro de Atención Permanente –CAP- de San Miguel Ixtahuacán, Departamento de San Marcos. 24/septiembre/2019

GUATEMALA PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Nombre de la actividad: Reunión final de planificación de la Jornada Médica
Lugar: San Miguel Ixtahuacán, San Marcos.
Fecha: 24 de septiembre de 2019

No.	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	SEXO F	SEXO M	EDAD	A) PUEBLOS	B) COMUNIDAD LINGÜÍSTICA	C) SECTOR	NO. DE DPI	FIRMA
1	Tomás Orozco Gómez	Pronacom	55555555	tomas@gmail.com		X	60	3	25	6	2402 24004 0901	
2	Alex Alexander	Municipalidad San Miguel Ixt.	58994543	alexalexander@gmail.com		X	42				2207 64213 1325	
3	Joel Melecias Rolando Merida	Juez de Asun tos Municipales	5808 0678	Joel_rolandomerida@hotmail.com		X	64	3	25	1	1641 68193 1201	
4	Eurrildo Lopez Pec	encargado Policia municipal	4066 3569	-		X	42					
5	Nehemias Santo	Municipalidad	4740 8244	nehemias2@gmail.com		X	40	3	25	1	1720 85971 215	
6	Pedro Fin de Ortiz	Bomba de agua Municipal	3123 5862	Vivalabomba2@gmail.com		X	80					
7	Oscar Arnoldo Yuc	Brigada de CONRED, SM	4206 8896	Arnoldo Yuc. 99@gmail.com		X						
8												
9												
10												

A)Pueblos:
1= Xinca
2= Garífuna
3= Ladino
4= Extranjero
5= Maya
6= Sin información

B)Comunidad Lingüística:
1= Achi'
2= Akateka
3= Awakateka
4= Ch'orti'
5= Chalchiteka
6= Chuj
7= Itza'
8= Ixil
9= Jakalteka
10= K'iche'
11= Kaqchikel
12= Mam
13= Mopan
14= Poqomam
15= Poqomchi'
16= Q'anjob'al
17= Q'eqchi'
18= Sakapulteka
19= Sipakapense
20= Tektiteka
21= Tz'utujil
22= Uspanteka
23= Xinca
24= Garífuna
25= Idioma Español
26= Idioma Extranjero
27= Sin información

C)Sector:
1= Servicios
2= Comercio
3= Agroindustria
4= Industria
5= Artesanías
6=Gobierno
7=Academia

Anexo # 2. Listado de Asistencia a Eventos.

Reunión de Planificación de Jornada Médica de la Aldea Xojolá, Nahualá en la Dirección del Área de Salud de Sololá. 26/septiembre/2019.

Nombre de la actividad: Reunión de Coordinación de Jornada Médica de Aldea Xojolá.
Lugar: Sololá, 26 de Septiembre de 2019.
Fecha:

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA
GUATEMALA

No.	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	SEXO F / M	EDAD	A) PUEBLOS	B) DOMINIO LINGÜÍSTICA	C) SECTOR	NO. DE DPI	FIRMA
1	Tolan Orlando Gomez	PRONACOM	55656665	tomezgomez@gmail.com	M	60	3	25	6	2402 24042 0901	
2	Jennifer Gonzalez	SOSEP	40915014	Sososolola@sepgob.gt	F	33	3	25	6	3085041010101	
3	Diego Eddy Mac	Muni Indigena.	5908-6857	dirgeneral@hotmail.es	M	62	5	10		2338 51743 0905	
4	Catalina Ajanel	Pronacom	4840 4941	capenale@pronacom.gob.gt	F	33	5	10	6	2603007109723	
5	Juan Rene Enriquez	MIDN	5460 4666	rcomputos@gmail.com	M	45	3	25	6	2379 96372 0609	
6	Joel M. Jurucan C	MINSALUD DAS-Sololá	5048 4266	jjurucan@yahoo.es	M	60	6	-	6	1690 23621 1413	
7	Jose Francisco Gomez	DAS-Sololá	4648 4422	coordinadorsololá2019@gmail.com	M	69	3	-	6	1942 10774 0101	
8	Ramon Flores	Pronacom	2421 2464	Mflores@pronacom.org							
9											
10											

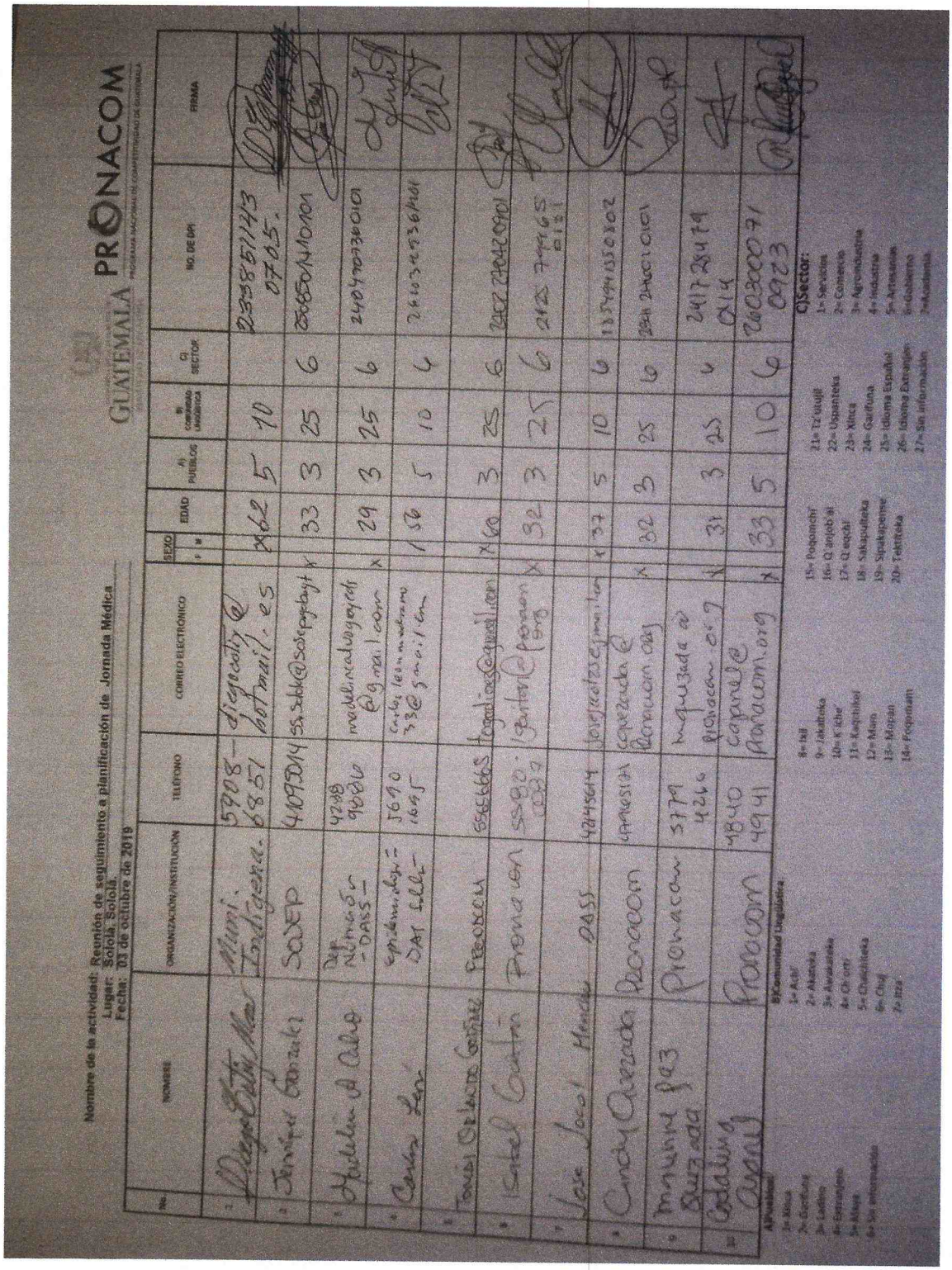
A)Pueblos:
1= Xinca
2= Garifuna
3= Ladino
4= Extranjero
5= Maya
6= Sin información

B)Comunidad Lingüística:
1= Achí
2= Akateka
3= Awakateka
4= Ch'orti'
5= Chalchiteka
6= Chuj
7= Itza
8= Ixil
9= Jakalteka
10= K'iche'
11= Kaqchikel
12= Mam
13= Mopan
14= Poqomam
15= Poqomchi'
16= Q'anjob'al
17= Q'eqchi'
18= Sakapulteka
19= Sipakapense
20= Tektiteka
21= Tz'utujil
22= Uspanteka
23= Xinca
24= Garifuna
25= Idioma Español
26= Idioma Extranjero
27= Sin información

C)Sector:
1= Servicios
2= Comercio
3= Agroindustria
4= Industria
5= Artesanías
6= Gobierno
7= Academia

Anexo # 2. Listado de Asistencia a Eventos.

Reunión de Planificación de Jornada Médica de la Aldea Xojolá, Nahualá, en la Dirección del Área de Salud de Sololá. 03/Octubre/2019.



GUATEMALA PRONACOM

Nombre de la actividad: Reunión de seguimiento a planificación de Jornada Médica
Lugar: Sololá, Sololá.
Fecha: 03 de octubre de 2019

No.	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	SEXO F / M	EDAD	No. PUEBLOS	No. COMUNIDADES LINGÜÍSTICAS	No. SECTOR	No. DE DPI	FIRMA
1.	Miguel Ángel Cotto Mar	Mimi. Indígena.	5708-6857	digacoti@hotmail.es	M	62	5	10		2338561143 07045.	
2.	Jenifer Gonzalez	SOSEP	41090014	ss.sdd@sosepguat.gt	F	33	3	25	6	2668044010	
3.	Madelin Alvarado	Dir. Nomas - DASS	4208 9000	madelinvalvaygrat 69@gmail.com	F	29	3	25	6	2404703360101	
4.	Carlos Leon	Epidemiologia = DAS Sololá	5690 1695	carlos.leon.mendoza 538@gmail.com	M	36	5	10	4	2443243936401	
5.	Tania Orlando Gomez	Pronacom	55616685	tgonzalez@gmail.com	F	40	3	25	6	2427 29042 0901	
6.	Isabel Cotto	Pronacom	5590 0079	icotto@pronacom.org	F	32	3	25	6	215 74965 0131	
7.	Vera Lucia Mendez	DASS	42485614	lucyrodriguez@gmail.com	F	37	5	10	6	1557911550102	
8.	Cindy Quezada	Pronacom	ausente	cquezada@pronacom.org	F	32	3	25	6	2844 24601 0101	
9.	Mayuli Suzeth Suazo	Pronacom	5179 4246	mgsuazo@pronacom.org	F	31	3	25	4	2417 28419 0114	
10.	Edwin Quiej	Pronacom	4840 4941	cquiej@pronacom.org	M	33	5	10	6	2403 00071 0923	

Afiliación:
1= Ajaf
2= Akdesa
3= Ayudantía
4= Educación
5= Mesa
6= Sin información

Nacionalidad Lingüística:
1= Achí
2= Akateka
3= Awakateka
4= Ch'orti'
5= Chuj
6= Chuj
7= Itza'
8= Ixil
9= Jakalteka
10= K'iche'
11= Kaqchikel
12= Mam
13= Mopan
14= Poqomam
15= Poqomchi'
16= Q'anjob'al
17= Q'eqchi'
18= Sakapulteka
19= Sipakapense
20= Tektiteka
21= Tz'utujil
22= Uspanteka
23= Xinca
24= Garifuna
25= Idioma Español
26= Idioma Extranjero
27= Sin información

Sector:
1= Servicio
2= Comercio
3= Agricultura
4= Industria
5= Artesanía
6= Gobierno
7= Academia

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

"Asesor Territorial para el Desarrollo Económico del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en el Departamento de Totonicapán"

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Keila Elizabeth Díaz de León

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-079-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: **Q.7,400.00**

Se adjunta el Producto No.: Tres.
Titulado:

- Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, correspondiente a la ciudad de los altos: San Cristóbal, Totonicapán, que contenga estadísticas, análisis y conclusiones.
- Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.
- Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.
- Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Impreso en: 44 hojas
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: _____

Revisión Técnica 1 Ramón Alfredo Flores Mendoza
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 Juan Pablo Ligorria A.
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRODUCTO NÚMERO TRES.
Contrato No. PNC-108-079-189-2019

"Asesor Territorial para el desarrollo económico del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en el Departamento de Totonicapán".

KEILA ELIZABETH DIAZ DE LEON

Aprobado por:
Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

RESUMEN EJECUTIVO

Este documento comprende el informe correspondiente al Producto Número Tres, de acuerdo con los términos de referencia establecidos en el contrato de servicios profesionales No. PNC-108-079-189-2019. Contrato al "Asesor Territorial para el Desarrollo Económico del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte en el Departamento de Totonicapán".

A través de reuniones, investigación de medios escritos y entrevistas, se originaron y completaron las cuatro secciones específicas que constituyen este producto, siendo las siguientes:

a. Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, correspondiente a la ciudad de los altos: San Cristóbal, Totonicapán, que contenga estadísticas, análisis y conclusiones.

Esta fase contempla reuniones técnicas, entrevistas, herramientas de recolección de información cuantitativa y cualitativa, para identificar la situación actual de la ciudad de los altos: San Cristóbal, Totonicapán.

Por medio de reuniones con el delegado de la Oficina Municipal de Fomento Económico y Turismo OMFET de la ciudad de los altos: San Cristóbal, Totonicapán se obtuvo la identificación de las principales actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias.

Se realizó una reunión de entrevista con el delegado del MINECO del departamento de Totonicapán, con el objeto de conocer los principales motores económicos la ciudad de los altos: San Cristóbal, Totonicapán, para establecer la priorización de dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de Competitividad y Ciudades Intermedias.

Además tomando como referencia medios escritos elaborados por el Consejo Municipal de Desarrollo y la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, como el Plan de Desarrollo Territorial y el Plan de ordenamiento territorial, se logró la indagar, identificar y definir las principales actividades productivas en el municipio de San Cristóbal, Totonicapán, las cuales se detallan en el presente documento.

b. Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.

En este inciso se presenta el cumplimiento de las instrucciones y planificaciones solicitadas, durante el periodo desarrollo de la presente asesoría, correspondiente al tercer producto, detallando el alcance de los resultados obtenidos según los términos de referencia.

c. Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

Se detalló el cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes concernientes, al periodo correspondiente al tercer producto, resaltando las acciones específicas que se desarrollaron para lograr el alcance de los resultados establecidos.

d. Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Se describe en esta sección el reporte de las actividades desarrolladas en el departamento de Totonicapán, en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la Prosperidad, durante el periodo correspondiente al tercer producto.

El marco territorial corresponde a los tres municipios priorizados por el PAPTN con anterioridad, siendo estos: Momostenango, Santa Lucía La Reforma, Totonicapán. Y como principal enfoque para el desarrollo de este producto, la ciudad de los altos: San Cristóbal, Totonicapán, en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias.

Se presentan a continuación los resultados obtenidos de cada uno de los aspectos que constituyen el tercer producto de la asesoría para el departamento de Totonicapán.

ÍNDICE

1. Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, correspondiente a la ciudad de los altos: San Cristóbal, Totonicapán, que contenga estadísticas, análisis y conclusiones. 6

1.1. Selección e Inclusión de Municipios como ciudades Intermedias. 6

1.1.1. Plan de desarrollo Nacional K´tun 2032 6

1.1.2. Política Nacional de Competitividad 8

1.1.3. Ciudad Intermedia de Los Alos: San Cristóbal Totonicapán 10

1.2. Identificación de Clústeres que aplican las ciudades intermedias. 21

1.2.1. Estrategia de clústeres 21

1.2.2. Actividades productivas 23

1.3. Identificación de dos Actividades productivas en el Marco de la Política de Ciudades Intermedias. 26

1.3.1. Clúster 1: Producción de Frutales (Durazno, melocotón manzana, ciruela, pera). 27

1.3.2. Clúster 2: Turismo Cultural y Artesanías 28

1.3.3. Identificación de actores clave en cada uno de los clústeres identificados 29

1.4. Conclusiones 30

1.5. Bibliografía 31

2. Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad. 32

3. Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades. ... 33

4. Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto. 37

4.1. Relacionamiento Interinstitucional. 37

4.2. Ruta hacia la prosperidad. 39

4.3. Recopilación informativa y documentación de productos. 39

ANEXOS 41

Anexo # 1. Memoria Fotográfica 42

Índice de Tablas y Figuras

Tabla 1. División territorial del Municipio de San Cristóbal Totonicapán 10
Tabla 2. Datos demográficos del Municipio de San Cristóbal, Totonicapán 11
Tabla 3. Clústers identificados de la Política Nacional de Competitividad 22
Tabla 4. Motores Económicos Principales y Secundarios del municipio de San Cristóbal, Totonicapán 25
Tabla No. 5. Actores Claves identificados 29

Índice de graficas

Grafica 1: Población Total por sexo (%) del municipio de San Cristóbal Totonicapán 12
Grafica 2: Población Total por sexo (%) del municipio de San Cristóbal Totonicapán 13
Grafica 3: Población Total por grupos de edad (%) del municipio de San Cristóbal Totonicapán. 14
Grafica 4: Población por Condición de Actividad Económica del Municipio de San Cristóbal, Totonicapán. 16
Grafica 5: PEA por rama de actividad económica, del municipio se San Cristóbal, Totonicapán. 17

Índice de Figuras

Figura 1. Lineamientos Estratégicos 9
Política Nacional de Competitividad 9
Figura 2. Dimensión Económica del Municipio de San Cristóbal, Totonicapán. 15
Figura 3. Mapa de Actividades Productivas del Municipio de San Cristóbal, Totonicapán. 26

1. Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, correspondiente a la ciudad de los altos: San Cristóbal, Totonicapán, que contenga estadísticas, análisis y conclusiones.

1.1. Selección e Inclusión de Municipios como ciudades Intermedias.

El desarrollo económico de un país está ligado a los motores productivos, tomando como punto de partida la política Nacional de Competitividad y Ciudades Intermedias, se pretende identificar y caracterizar dos actividades productivas correspondientes a la Ciudad de los Altos: San Cristóbal, Totonicapán.

Por ello es indispensable establecer las dinámicas territoriales del área en cuestión, con el fin de concretar a través de estadísticas y análisis, las características de su población, la gestión de sus recursos, los principales motores económicos, el manejo agropecuario, su cultura y lugares turísticos, con el objeto de establecer acciones concretas que permitan el aprovechamiento de estos patrimonios, para favorecer la dinamización y fomento del sector productivo.

1.1.1. Plan de desarrollo Nacional K´tun 2032

El Plan Nacional de Desarrollo: K'atun, Nuestra Guatemala 2032 constituye la política nacional de desarrollo de largo plazo que articula las políticas, planes, programas, proyectos e inversiones; es decir, el ciclo de gestión del desarrollo.

Además incorpora la noción de sostenibilidad y resiliencia en términos sociales, económicos y ambientales; la promoción de la equidad social; el respeto a la multiculturalidad y la defensa de los derechos humanos; la consolidación de la democracia, remarcando la importancia de las libertades y de la participación ciudadana en la gestión de la mejora de las condiciones de vida y capacidades productivas de la población.

En cada uno de los ejes del Plan se expone el diagnóstico de situación que los sustenta y justifica, junto con los enunciados e ideas recogidos en los diálogos ciudadanos.

Dentro del plan se plantea el desarrollo y promoción de políticas de desarrollo urbano para la mejora de las condiciones de vida de la población y la eficiencia en el desempeño de las

ciudades con el establecimiento de estrategias y planes territoriales que permitan construir integridad social, económica y espacial de lo urbano y lo rural.

Se incluyen, igualmente, metas, resultados y lineamientos, a continuación se presentan los 5 ejes del Plan, siendo estos son los siguientes:

- Guatemala urbana y rural
- Bienestar para la gente
- Riqueza para todas y todos
- Recursos naturales hoy y para el futuro
- El Estado como garante de los derechos humanos y conductor del desarrollo

De acuerdo las estimaciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y dado que la variable principal de análisis es la población, cabe señalar que para el año 2013, de un total de aproximadamente 15,438,383 millones de habitantes, unos 7.6 millones se localizaban en 2,235 lugares poblados considerados urbanos. Esto representa un 54.4% de población concentrada en el 10.3% de lugares poblados urbanos y 6.5 millones de habitantes rurales distribuidos en el 89.7% de lugares poblados
habitantes.

Es por ello este sistema de ciudades intermedias favorece la organización territorial, ya que permite identificar zonas del país que están desarticuladas como sistema urbano, para luego identificar los factores que podrían vincularlas. Por otra parte las ciudades intermedias no tienen los problemas medioambientales que presenta el área metropolitana y ello las convierte en ciudades con potencial para ser modelos de sostenibilidad, desarrollo social y económico.

El desarrollo territorial equilibrado permitirá definir estrategias intersectoriales diferenciadas pero convergentes, que contribuyan con el desarrollo social, económico, sostenible y resiliente. A la vez, se logrará establecer una forma más equitativa de distribuir recursos, inversiones y acciones del Estado y el sector privado, que se orienten hacia una mejor gestión territorial descentralizada y eficiente en 2032.

1.1.2. Política Nacional de Competitividad

Surge por la necesidad de coordinar esfuerzos con el objeto de mejorar la competitividad y productividad del país, como una estrategia de desarrollo que permita el crecimiento acelerado, inclusivo y sostenible, con el fin de alcanzar los recursos que se requieren para dar respuesta a los requerimientos de la agenda de desarrollo social del país, con el objeto de mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos.

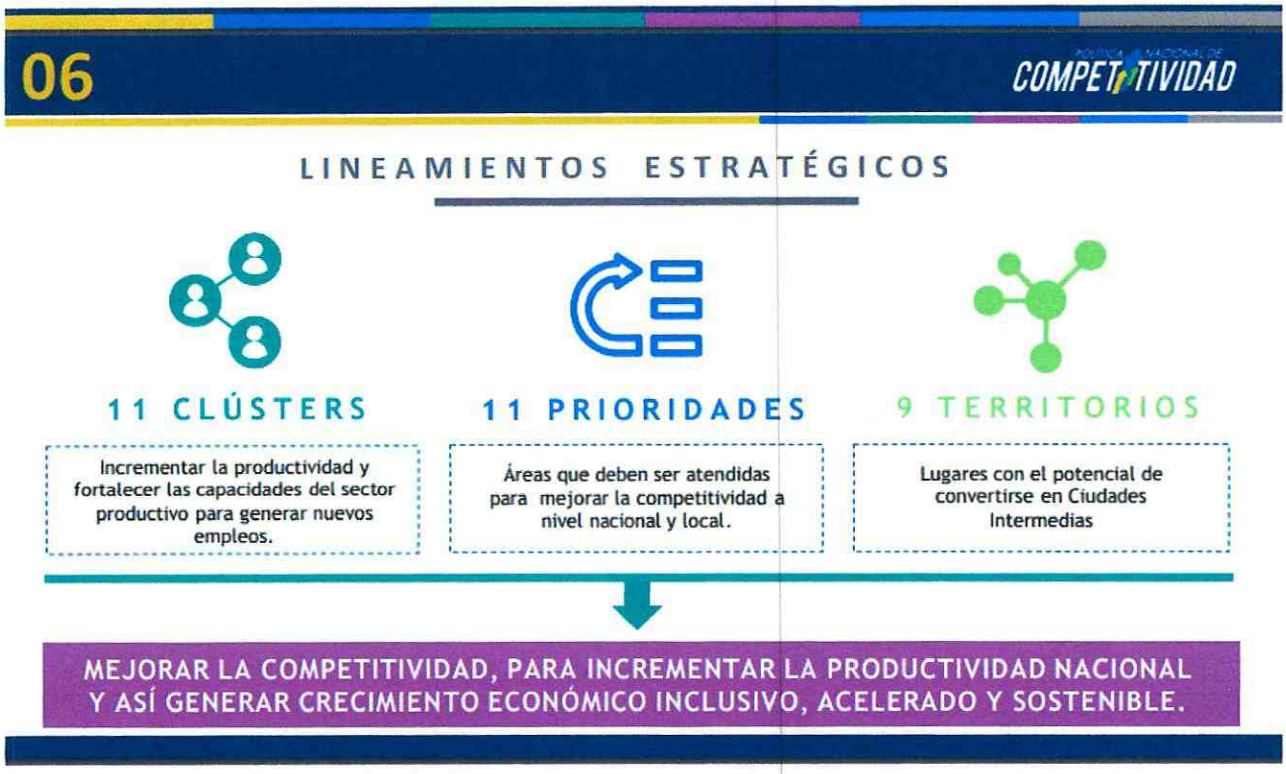
La Política retoma los territorios propuestos por las herramientas de planificación nacional: Plan Nacional de Desarrollo: K'atun, Nuestra Guatemala 2032, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Política General de Gobierno 2016-2020, la Política Económica (2016-2021), la Política Nacional de Empleo Digno, la Agenda Urbana, la Agenda Rural, la propuesta "Acortemos la distancia al desarrollo, promoviendo Ciudades Intermedias" elaborada en conjunto con FUNDESA y el "Plan Alianza para la Prosperidad de los países del Triángulo Norte".

Las nueve ciudades intermedias están integradas por municipios, la cantidad varía en cada caso, a continuación, un listado de la integración de cada ciudad intermedia:

1. Ciudad de los Altos: Quetzaltenango, Salcajá, Olintepeque, La Esperanza y San Cristóbal Totonicapán.
2. Las Verapaces: Cobán, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, San Juan Chamelco, Tactic.
3. Ciudad de Guate mágica: Retalhuleu, San Martín Zapotitlán, Santa Cruz Muluá, Champerico, El Asintal, Mazatenango.
4. Ciudad Intermedia Oriente: Zacapa, Teculután, Estanzuela, Río Hondo, Chiquimula.
5. Ciudad Huehuetenango: Huehuetenango, Chiantla.
6. Ciudad Portuaria de Puerto Barrios: Puerto Barrios- Santo Tomás de Castilla, Livingston.
7. Ciudad Portuaria de San José: San José, Masagua, Escuintla, S. Lucía Cotzumalguapa.
8. Ciudad Turística de Antigua Guatemala: Antigua, Ciudad Vieja, Pastores, Jocotenango.
9. Ciudad Turística de Petén: Flores, San Benito.

La Política está construida bajo tres lineamientos estratégicos **11-11-9,** que se describen a continuación: 11 clúster, 11 prioridades en materia de competitividad, 9 territorios aptos para consolidarse como ciudades intermedias. Su fundamento se sitúa en los 12 pilares del Foro Económico Mundial, incorporando adicionalmente dos pilares transversales: sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental[1].

Figura 1. Lineamientos Estratégicos
Política Nacional de Competitividad



Fuente: Política Nacional de Competitividad 2018-2032

[1] Con información de PRONACOM 2018.

1.1.3. Ciudad Intermedia de Los Alos: San Cristóbal Totonicapán

El Municipio de San Cristóbal Totonicapán, es parte geográfica del departamento de Totonicapán, pertenece a la Región VI, se localiza en la parte sur del departamento.

Situado en el altiplano sur occidental de Guatemala, a una altura de 2,330 metros sobre el nivel del mar, cuenta con un área de 36 kilómetros cuadrados, con latitud norte de 15º55'05" y longitud oeste 91º26'36".

La cabecera está ubicada sobre la carretera interamericana, a 186 kilómetros de la ciudad capital y a 14 kilómetros de la cabecera departamental.

a. Colindancias

Limita al norte con el municipio de San Francisco El Alto del departamento de Totonicapán; al este con la Cabecera Departamental; al sur con los municipios de Salcajá, Quetzaltenango y San Andrés Xecul, Totonicapán; al oeste con los municipios de San Francisco La Unión, Quetzaltenango y San Andrés Xecul, Totonicapán.

b. Comunidades

Fundado por los conquistadores españoles, durante la época colonial fue parte del corregimiento de Totonicapán.

Actualmente el municipio está conformado por 9 centros poblados, siendo éstos la cabecera municipal que tiene categoría de pueblo, una aldea (Nueva Candelaria) y siete cantones (Patachaj, Pacanac, Chuicotom, Xetacabaj, Xesuc, Xecanchavox, San Ramón), La cabecera municipal se divide en 9 barrios y 87 parajes (DMP, 2010).

Tabla 1. División territorial del Municipio de San Cristóbal Totonicapán

Microrregión I	Microrregión II	Microrregión III
Patachaj	Cantón San Ramón	Cabecera Municipal
Nueva Candelaria		Xesuc,
Chirijcaja		Xecanchavox
		Chuicotom

Microrregión I

Esta microrregión fue propuesta para conformarse atendiendo a la articulación de las comunidades por sus vías de comunicación, incluyendo las siguientes comunidades: Patachaj, Nueva Candelaria y Chirijcaja.

Microrregión II

Únicamente incluye al Cantón San Ramón.

Microrregión III

Los criterios para la integración de las comunidades a esta microrregión fueron las características similares sociales, económicas, ambientales y de comunicación.

Se incluye en esta microrregión a las comunidades: Cabecera municipal, Xesuc, Xecanchavox y Chuicotom.

c. Demografía

Tabla 2. Datos demográficos del Municipio de San Cristóbal, Totonicapán

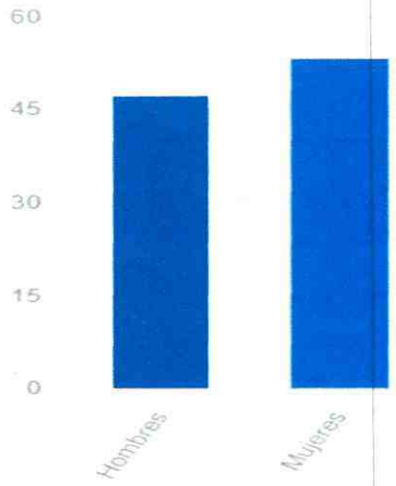
Municipio	Total Población	Población Rural		Población Urbana		Población Ladina		Población indígena		PIB percápita
		%	Sub total	%	Sub total	%	Sub total	%	Sub total	
San Cristóbal Totonicapán	36,119	65%	25,530	35%	12,589	7%	2,394	93%	33,606	$4,470.99

Fuente: Elaboración Propia, otubre 2019.

d. Población

Tomando como referencia el XII Censo Nacional de Población y VII de Habitación, ejecutado por el Instituto Nacional de Estadística –INE- en el año 2018, el municipio de San Cristóbal Totonicapán tiene una población de 36,119 habitantes, de los cuales el 53% son mujeres y el 47% hombres.

Grafica 1: Población Total por sexo (%)
del municipio de San Cristóbal Totonicapán.



Fuente: INE, 2018. XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda.

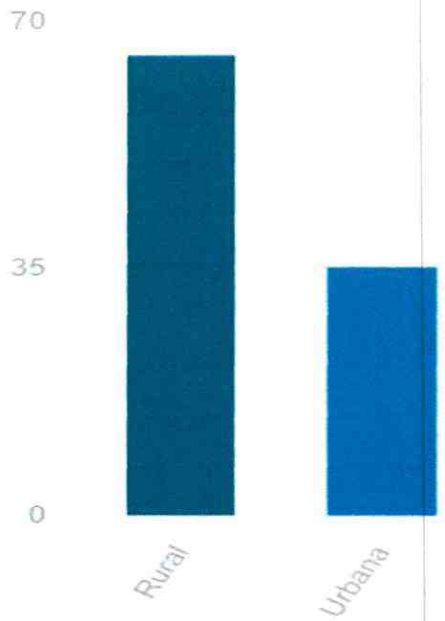
e. Crecimiento Poblacional

Del año 2002 al 2018 la población del municipio aumentó de 30,608 a 36,119 habitantes, lo que significa que creció 1.20%, teniendo una proyección de habitantes para el año 2021 de 38,966 (INE, 2018).

f. Población urbana y rural

Con relación a la población según su lugar de nacimiento y residencia, en el área urbana se registran 12,589 habitantes equivalente al 35%, mientras que en el área rural se contabilizaron 23,530 habitantes que equivale al 65%.

Grafica 2: Población Total por sexo (%)
del municipio de San Cristóbal Totonicapán.

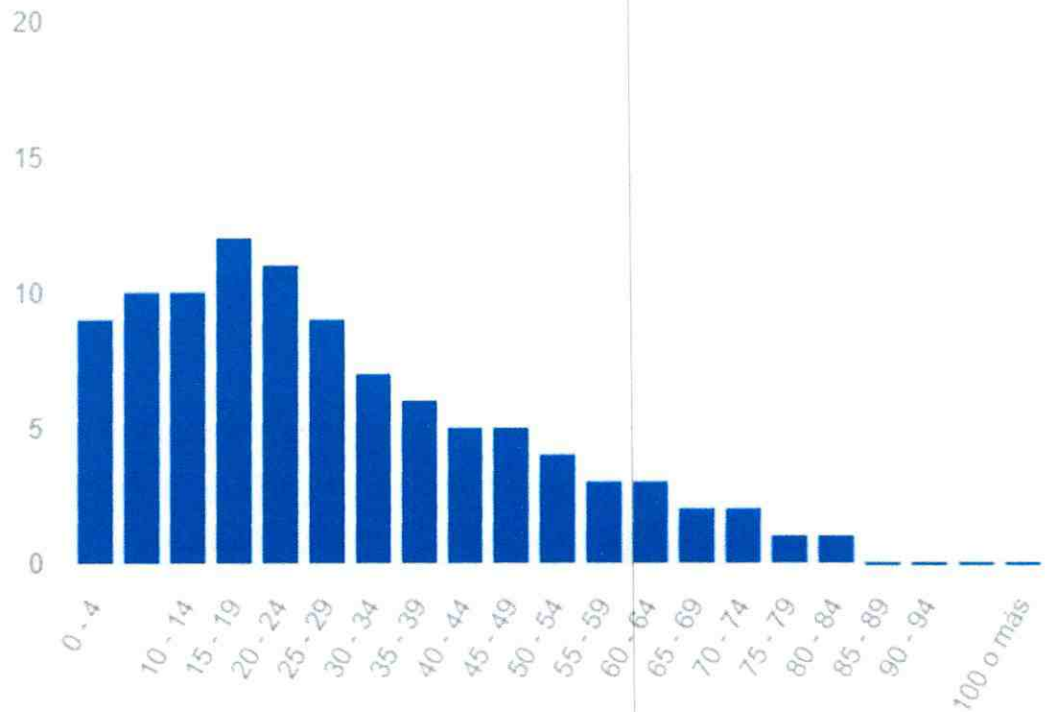


Fuente: INE. 2018. XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda.

g. Población por grupos de edad

Se puede observar que la población comprendida entre el rango de 0 a 40 años representa el 79%, mientras que la población de más de 50 años representa el 21%.

Grafica 3: Población Total por grupos de edad (%) del municipio de San Cristóbal Totonicapán.



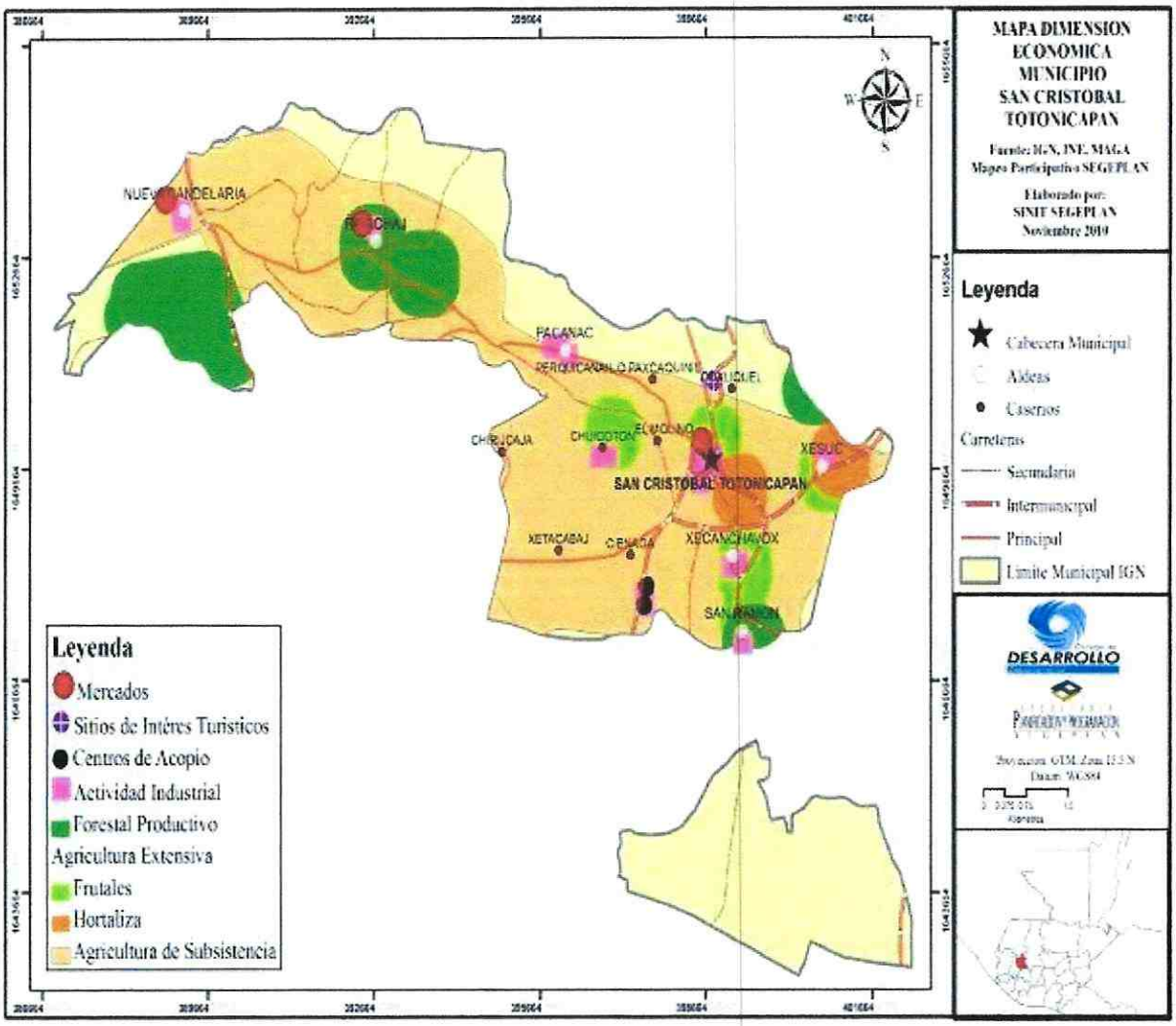
Fuente: INE. 2018. XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda.

Dimensión Económica

Dimensión Económica

La dimensión económica es la capacidad de unir las dinámicas fuerzas productivas, con el objeto de generar valor a través de factores existentes que funcionan como un sistema y que caracterizan el modelo de desarrollo económico de una determinada sociedad, a través de la creación y generación de valor en los recursos.

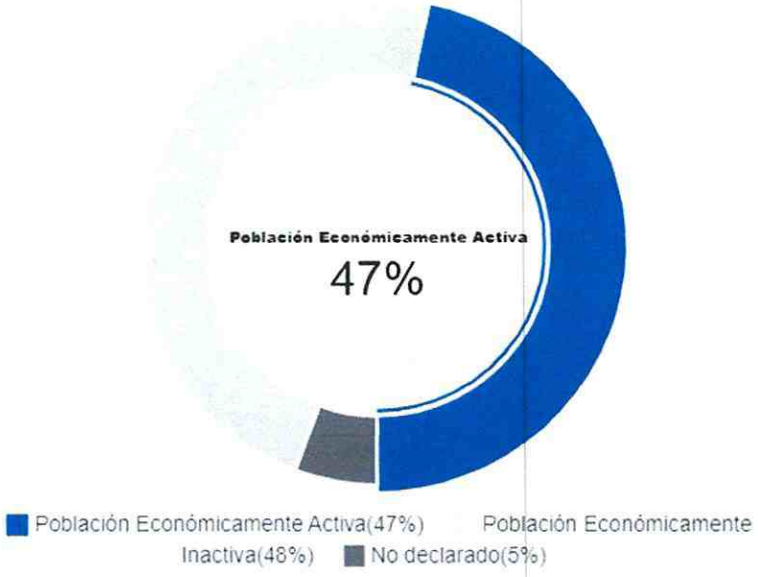
Figura 2. Dimensión Económica del Municipio de San Cristóbal, Totonicapán.



Población Económicamente Activa.

Los datos presentados por el INE 2018, resultado del XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda, reflejan que en su mayoría la población es joven, un elemento significativo, puesto que la mayoría está en la edad económicamente activa, algunos están integrados al mercado laboral, mientras que otros están en busca de insertarse a este, lo que implica grandes retos.

Grafica 4: Población por Condición de Actividad Económica del Municipio de San Cristóbal, Totonicapán.



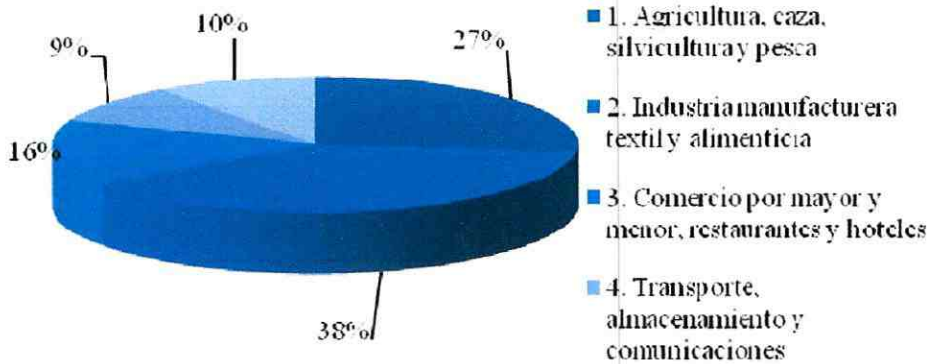
Fuente: INE. 2018. XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda

La población económicamente activa PEA se refiere a toda la población que está en edad laboral, que trabaja en un empleo remunerado o bien se halla en la búsqueda de la inserción laboral, respecto al municipio de San Cristóbal, Totonicapán, la mayor parte se concentra en la industria artesanal con un 38%, le sigue la agricultura con el 27% y luego las actividades de comercio que se sitúan en 16%.

Empleo

Es importante mencionar que la mayor parte de la población obtiene sus ingresos principalmente de actividades artesanales, entre estas resalta la producción de tejidos típicos en telares, muebles, elaboración de cerámicas, la morería y otras artes, que se comercializan en diferentes mercados, datos que se reflejan en la gráfica siguiente:

Grafica 5: PEA por rama de actividad económica, del municipio se San Cristóbal, Totonicapán.



Fuente. NE. 2002

Otra buena parte de la población se dedica a la agricultura de granos básicos, caracterizada por minifundio, rudimentaria, de subsistencia marginal, sin tecnificación y de baja producción que no garantiza para nada, su seguridad alimentaria anual, por lo que la producción es de manera parcial.

En base al Plan de Desarrollo Municipal de San Cristóbal, Totonicapán, las condiciones actuales de empleo equivalen al 23%, distribuidas en distintas actividades, especialmente comercio y artesanías, según el complemento del diagnóstico elaborado por un grupo de EPS del total de

los entrevistados el 19% de entrevistados están buscando trabajo, y un 53% está intentando implementar su negocio propio[2].

La mayor parte de fuentes de empleo para los pobladores del municipio se genera de las empresas privadas y en segunda instancia del autoempleo; principalmente de la agricultura de subsistencia y del comercio informal. Localizando que existen comerciantes pendulares que se movilizan con mercancías que comercializan tanto en la localidad como en otros mercados regionales.

Debido a que la educación está ligada a la obtención de un empleo digno y por consiguiente de obtener mejores ingresos, es importante analizar los datos presentados por el XII Censo Nacional de Población y VII de Habitación, ejecutado por el Instituto Nacional de Estadística – INE- en el año 2018, en donde se puede concluir que la mayor parte de la población posee un nivel educativo de primaria, pues equivale al 47% de la población, además se evidencio que solamente el 22% de la población, logra la culminación de la educación primaria y diversificado. Mientras tanto el porcentaje de personas que cuentan con estudios superiores es mínimo, ya que representa únicamente el 4%.

Por otra parte según la investigación realizada se determinó que las mujeres son el mayor número de desempleadas, tomando en consideración que en su mayoría se desenvuelven en un trabajo informal, dentro del sector agrícola, como amas de casa, o se dedican a tareas de amarrado de hilos para tejeduría. Puesto que la proporción de mujeres que son remuneradas equivale al 19%, haciendo la observación de que son empleadas del sector público o privado, que no están dentro del sector agrícola.

[2] Dirección de Planificación Territorial. Plan de Desarrollo San Cristóbal, Totonicapán. *Guatemala:* SEGEPLAN/DPT, 2010.

Ingresos y remesas familiares

"El Diagnóstico Socioeconómico, de Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión", de la Universidad de San Carlos de Guatemala, demuestra que en el municipio de San Cristóbal, Totonicapán, apenas el 12% de los hogares genera ingresos mayores a los Q 2,000 mensuales, mientras que el 20% de hogares del municipio tienen ingresos entre Q 1,001 a Q 1,250.00. Además refleja que el mayor porcentaje que equivale al 32% tiene ingresos entre Q 500.00 a Q 1,000.00 mensuales. Mientras que el 20% gana menos de Q 500.00 mensuales[3].

Lo que refleja la relación a la situación de pobreza en que se mantiene la población del municipio· por lo que cabe señalar que la mayor parte de la población adquiere sus ingresos principalmente del trabajo artesanal y en menor grado de la agricultura y el comercio.

Respecto las remesas familiares, la mayor parte se recibe del extranjero principalmente de EE.UU y España, aunque no se cuenta con el dato exacto, se puede mencionar que éstas representan un respaldo económico importante para el sustento de las familias del municipio. Sin embargo la divisa por remesas está en depreciación debido a los problemas económicos mundiales, a las deportaciones obligatorias y el desempleo de los migrantes indocumentados.

Historia, cultura e identidad

a. Historia

Según Fuentes y Guzmán en el siglo XVII se le conocía como San Cristóbal Paxulá. Según Vásquez se le conocía como San Cristóbal Pahulá. Este nombre provendría de las voces k'iches's pa, "locativo"; hul o jul, "hoyo"; há o já, "agua o río". Según los descendientes de la población maya K'iche' se ha denominado a San Cristóbal Pahulá como el lugar de la catarata, debido a la riqueza en el recurso hídrico.

[3] "Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión", Municipio San Cristóbal Totonicapán, Ejercicio Profesional Supervisado, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2005.

En la época colonial, la Asamblea Nacional Constituyente decretó el 4 de noviembre de 1825 la división territorial del Estado de Guatemala, que se dividió en 7 departamentos, siendo el de Totonicapán el séptimo, que a su vez se dividió en ocho distritos. Al emitirse La Constitución de 1879, el departamento tenía los siguientes municipios: Totonicapán, su cabecera; Momostenango; Santa María Chiquimula; San Bartolomé; San Andrés Xecul; San Francisco El Alto y San Cristóbal Totonicapán (SEGEPLAN 2008, DGN, SINPET).

b. Cultura e identidad

El idioma predominante es el K´iche, pero también se comunican por medio del idioma castellano. La población es heredera de la cultura del pueblo Maya K'iché, lo que es de gran significado por la práctica de valores cosmogónicos como el tipo de alimentos que consume (que también es definido por la pobreza que atraviesan). Traje, prácticas espirituales, idioma, amor a la tierra, creencia en los nahuales regidores del destino de la humanidad entre otros.

El traje típico es la expresión más importante de su identidad, se dice que son las mujeres las que realmente han protegido este rasgo cultural tan importante. El traje consiste en un traje de vistosos colores, predominan los colores rojo, verde, amarillo y negro; el traje de gala de las mujeres es el corte negro jaspeado, con adorno de terciopelo en la orilla, acompañado de una blusa blanca de tela tipo "blonda" con bordados de pájaros, rosas y animales como venados.

1.2. Identificación de Clústeres que aplican las ciudades intermedias.

El Plan Nacional plantea que Guatemala necesita acelerar su crecimiento económico mediante la trasformación productiva y estableces que para el año 2032, el crecimiento real del PIB, de manera paulatina y sostenida, debería alcanzar una taza no menor al 5.4% (Conejo Nacional Urbano y Rural 2015)

La clasificación del clúster a nivel nacional parte de la premisa de que la generación de empleos está ligada a la generación de valor durante cada eslabón de la cadena productiva.

Un clúster hace referencia a una vinculación sectorial orientada a la generación de valor en el contexto de una cadena de producción mucho más amplia que la del sector, es una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos

Así enfocados los clústeres permiten potenciar las dinámicas productivas y económicas generadas desde el territorio. Esto posibilita la consideración de las características sociales y productivas diferenciadas del clúster.

La economía que se da entre las aglomeraciones de personas con mejores capacidades productivas y adquisitivas promueve el incremento de la productividad, permite la generación de escala y eficiencia operativa, a la vez que estimula la innovación.

1.2.1. Estrategia de clústeres

Con el objeto de lograr que los territorios priorizados puedan desarrollar actividades productivas con potencial, se pretende identificar la actividad relacionada al clúster de la Política Nacional de Competitividad, ya que la importancia de propósito de profundizar en cada uno de ellos permite visualizar el potencial productivo y de generación de empleos; así como los temas en materia de competitividad que se deben superar para conseguirlo.

Tabla 3. Clústers identificados de la Política Nacional de Competitividad

NOMBRE DEL CLÚSTER	RELEVANCIA
Forestal, muebles, papel y hule	Consta principalmente de los productos maderables y no maderables, papel, cartón y hule. El sector empleaba a cerca de 102,000 personas hacia 2009, y en los últimos 10 años ha presentado un aumento promedio en sus exportaciones del 10 % anual.
Frutas y vegetales	Se compone de los vegetales y frutas frescas y congeladas; y productos diferenciados como las especias y el cardamomo. El sector representa cerca del 38 % de la producción agrícola nacional, lo que representó cerca del 6.3 % del PIB hacia 2012. Genera 123,000 empleos aproximadamente.
Alimentos procesados	Consta de producción de confitería, conservas y otros alimentos procesados. Para 2016, el clúster representa el 65 % de las exportaciones en el sector de alimentos y bebidas. Genera 75,000 empleos aproximadamente.
Bebidas	Se compone del procesamiento y envasado de agua purificada, alcohol etílico, licores, bebidas gaseosas, bebidas a base de frutas y cerveza. La producción de este clúster representa el 1.1 % del PIB y emplea a cerca de 18,000 personas. De 2007 a 2010, las exportaciones tuvieron un crecimiento del 5 %.
Textil, confección y calzado	Consta de telas, prendas de vestir y calzado. Este sector ha representado cerca del 4% del PIB y en los últimos 20 años ha tenido un crecimiento promedio interanual en sus exportaciones del 9%, siendo el mayor generador de divisas.
Metalmecánica	Corresponde a productos de metales largos, trefilados, planos, tubulares y materias primas. Su participación en la economía es de aproximadamente el 1.1% del PIB y ha generado alrededor de los 32 mil empleos.
Manufactura Ligera	Está conformado por productos de maquinaria ligera, electrónicos, de transportación e instrumentos sofisticados. ha creado alrededor de 70 mil empleos y tiene el potencial de generar 56 mil más para el año 2021.
Turismo y Servicios de Salud	Enfocado en el turismo cultural, de negocios y convenciones, y de intereses especiales (naturaleza, salud y bienestar, aviculturismo, y escuelas en español). Este sector tiene la capacidad de generar 90 mil empleos para el 2021
TIC´s, software & Contact Centers	Conformado por tres subsectores principales: software, desarrollo y contenido digital, contact y call centers y servicios de procesos de negocios. Existen alrededor de 700 empresas enfocadas en dichos servicios y en conjunto proveen 22 mil empleos formales.
Transporte y logística	Enfocado en el transporte de mercaderías. Según el índice de Desempeño Logístico, el país ocupa el puesto 111 de 160, con una puntuación de 2.5/5 (Banco Mundial, 2016).
Construcción	Está conformado por dos subsectores: vivienda e infraestructura. Para 2015, este sector representó el 3.9% del PIB en el 2015 y contaba con 232,000 personas empleadas.

Fuete: Política Nacional de Competitividad 2018.

1.2.2. Actividades productivas

Mediante indagaciones, entrevistas y reuniones con el delegado de la OMFET, se recopilo información que detalla las actividades productivas más relevantes del municipio de San Cristóbal Totonicapán, siendo las siguientes:

Sector Primario

En el municipio de San Cristóbal Totonicapán la agricultura de subsistencia está centrada potencialmente al cultivo de granos básicos, especialmente maíz, frijol, haba, papa cebolla, y frutas que se cultivan casi en todos los lugares poblados del municipio.

También se identifica la producción de frutales como manzana, ciruela y durazno. A pesar de que la producción es de subsistencia muchas familias destinan parte de esa producción para la comercialización al menudeo, especialmente para adquirir otros bienes y servicios que son necesarios y esenciales para el consumo familiar.

El maíz, es base de la dieta alimenticia de la población, puesto que el 90% está destinado al autoconsumo y solo el 10% se utiliza para la comercialización. Es importante mencionar que el maíz se siembra en todo el municipio, por productores que en su gran mayoría son campesinos minifundistas[4], siendo marzo y abril los meses dedicados a la siembra, finalizando en noviembre con la cosecha.

En el caso de la ganadería y la crianza de aves de corral, se realiza bajo un esquema de autoconsumo familiar a excepción de los lácteos que se producen para la comercialización local y regional.

[4] Minifundio se refiere a extensión muy reducida de tierra, que se destinan principalmente para el cultivo de productos agrícolas para el autoconsumo y ventas en el mercado local y regional.

Sector Secundario

La elaboración de artesanías, especialmente la morería es una actividad importante dentro del municipio de San Cristóbal, porque se confeccionan y alquilan trajes a nivel nacional para los bailes folklóricos.

Otra actividad importante es la elaboración de máscaras, trajes y chinchines, además la elaboración de tejidos típicos, cerámica, cerería. Así mismo, la ebanistería se desarrolla en el Centro del municipio y las conservas de frutas en la comunidad.

Sector Terciario

Este sector promueve servicios para satisfacer las necesidades específicas de la población, especialmente de servicios como los comedores, hoteles, transporte, farmacias, peluquerías, salones de bellezas y diferentes servicios técnicos, de telecomunicaciones y relacionados a la tecnología y computación.

Tabla 4. Motores Económicos Principales y Secundarios del municipio de San Cristóbal, Totonicapán

Sectores	Principales actividades económicas	Productos	Actividades secundarias	Ubicación geográfica	Potencial productivo	Mercados
Primario Agricultura, silvicultura caza y pesca.	Granos básicos	Maíz blanco y amarillo, frijol	Tortillerías, molinos, comedores	Todo el municipio	Actual	Local y departamental
	Producción de papa.	papa	Comercio al por menor y mayor	Patachaj, Pacanac, Nueva Candelaria	Actual	Local y municipal
	Frutales	Durazno, manzana, ciruela, pera.	Comercio al por menor.	Xesuc, cabecera municipal, Chuicotom, Xecanchavox	Actual	Local y departamental
	Hortalizas	Cebolla, zanahoria, coles, remolacha, rábanos, haba.	Comercio al por mayor y menor, intermediarios, comedores, mercados	Xesuc, Cabecera municipal, Chuicotom, y Xecanchavox	Emergente	Nacional e internacional
	Lácteos	Leche y sus derivados	Producción de quesos, crema,	Barrio la Ciénaga cabecera municipal	Emergente	Local
Secundario: Industria manufacturera a Construcción, minas y canteras	Conserva de frutas.	Conserva de frutas diversas	Comercio al por menor y pequeña industria	Cabecera municipal	emergente	Departamental
	Tejeduría	Telas típicas, güipiles y cortes	Tejeduría, comercio, tiendas y talleres artesanales	Cabecera municipal, Pacanac, Chuicotom, San Ramón, y Patachaj.	Potencial	Departamental
	Alfarería	Ollas, jarros, vasos, santería. Adornos	Comercio al por menor y talleres artesanales	Nueva Candelaria, Cabecera municipal y Xecanchavox	Potencial	Municipal
	Ebanistería	Camas, roperos, sillas, mesas.	Mueblerías, talleres artesanales	Cabecera municipal	Potencial	Departamental
Terciario: Comercio, turismo, servicios, electricidad.	Comercio al por mayor y menor.	Artículos diversos, alimentos, ropa, servicios, etc.	Comercio al por mayor y menor.	Cabecera municipal especialmente y las comunidades.	Potencial	Municipal y departamental
	Turismo cultural	Entretenimiento, visitas extranjera y nacional.	Servicios de hospedaje, comedores, transporte	Cabecera municipal	Emergente	Departamental

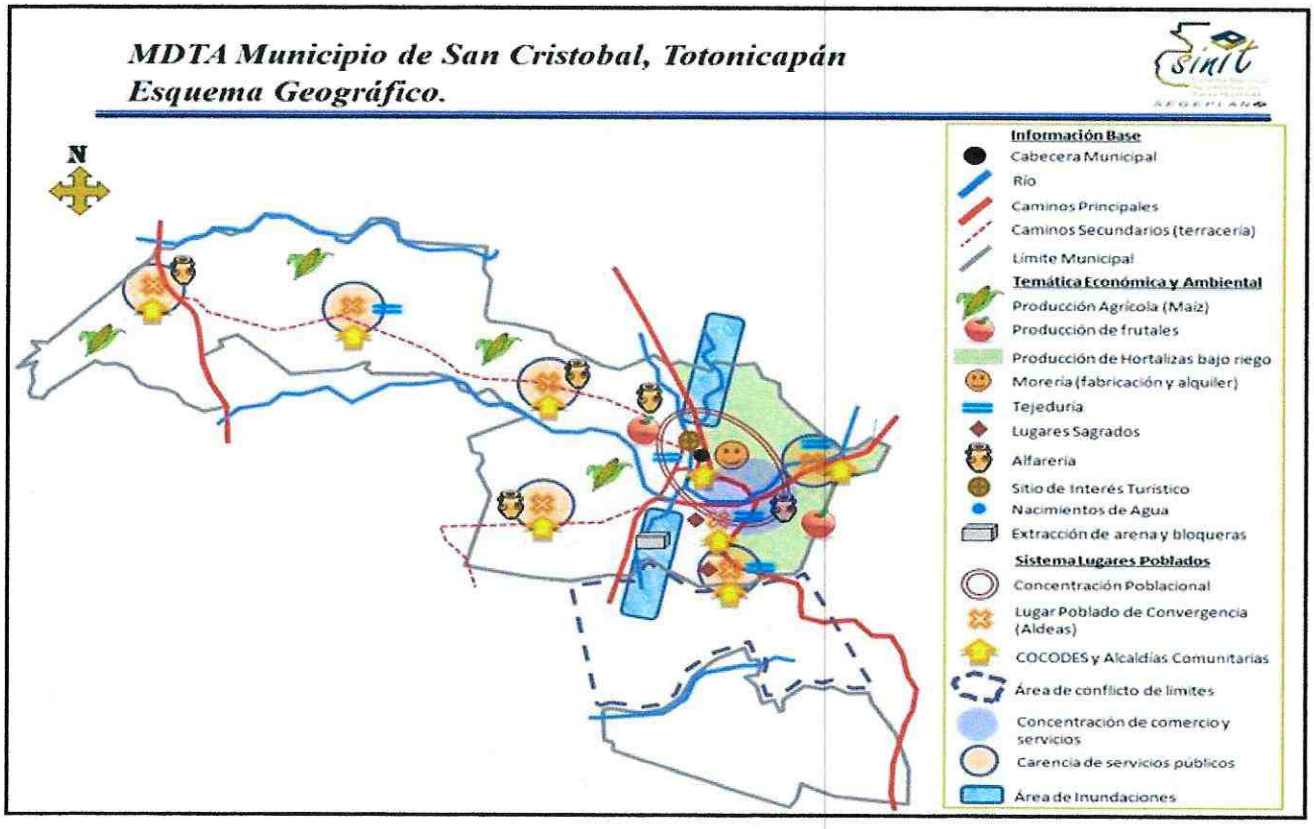
Fuente: SEGEPLAN 2009.

1.3. Identificación de dos Actividades productivas en el Marco de la Política de Ciudades Intermedias.

Por medio de la indagación, análisis y sistematización de los principales motores productivos de la Ciudad Intermedia, Ciudad de los Altos: San Cristóbal, Totonicapán, a través de la Dirección Municipal de Fomento Económico y Turístico -OMFE- y con información de los actores, se logró identificar dos actividades productivas, en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, tomando en cuenta los factores climáticos, la extensión territorial que se utiliza para el cultivo y el contexto local, por lo que se presentan los datos a continuación:

1. **Producción de Frutales (Durazno, melocotón manzana, ciruela, pera).**
2. **Turismo Cultural y Artesanías**

Figura 3. Mapa de Actividades Productivas del Municipio de San Cristóbal, Totonicapán.



19

1.3.1. Clúster 1: Producción de Frutales (Durazno, melocotón manzana, ciruela, pera).

Entre a producción de frutales se puede mencionar: El durazno, manzanas ciruela y peras, señalando que la producción de estos es intensiva, sobre todo en la comunidad de Xesúc, Chuicotom y Xecanchavox y el centro de la población, (SEGEPLAN, 2009).

Los árboles frutales especialmente la cosecha de melocotón se destina en su totalidad a la venta, que apoyados con Frutagrú logra ser un producto de exportación. La explotación del melocotón se da en una extensión de 7.5 manzanas constituidas en dos unidades productivas, con un volumen de producción de 1,130 quintales, obteniendo un rendimiento por manzana de 150.67 quintales. Este es uno de los cultivos que alcanza un rendimiento económico muy positivo pero que al mismo tiempo está limitado para la mayoría de la población, por clasificarse como un cultivo permanente el inicio de este requiere de varios años de financiamiento con el cual no cuenta la población.

Es relevante mencionar que se identifica a San Cristóbal como productora potencial de manzana de diversa especie, de hecho la producción es de buena calidad se hace envasado y conserva de este tipo de frutales en un intento de agroindustria que bien puede ser mejorado tecnológicamente para insertarlo al mercado y ser comercializado a nuevos mercados.

Además es importante mencionar que la producción de granos básicos, hortalizas bajo sistema de riego, frutales especialmente la manzana, durazno y ciruela, con apoyo de algunos centros de acopio pequeños y de carácter familiar. La mayor parte de los productores venden sus productos en los mercados del municipio y en los mercados de Totonicapán, Pologuá, San Francisco El Alto, y Quetzaltenango.

Cabe mencionar que por su parte La Asociación Pensamiento y Corazón de las Mujeres de San Cristóbal Totonicapán, (ASPECOM) transforma el melocotón y otros frutos de la región en almibares y mermeladas por medio de un proceso artesanal, siendo un significativo aporte a al empoderamiento y economía de las mujeres, quienes son las encargadas del proceso de transformación, generando autoempleo y recursos económicos que ayudan a la economía familiar.

1.3.2. Clúster 2: Turismo Cultural y Artesanías

Los principales lugares turísticos de San Cristóbal Totonicapán son; Agua Tibia, El Balneario Fray San Bernardino, su templo y convento franciscano, uno de los orgullos de este municipio, en cuya nave hay cuadros y retablos de los siglos XVII y XVIII.
Las cascadas son un atractivo turístico con potencial de explotación, que pueden ser aprovechadas para desarrollar el ecoturismo y creación de senderos, estacionamiento y deporte de riesgo, ya que se encuentran a pocos kilómetros al norte del casco urbano.

Además se pueden visitar los talleres de cerámica vidriada y morería, donde se fabrican máscaras y trajes para las danzas tradicionales, que implican un atractivo turístico sobre todo para la fiesta titular que se celebra el 25 de julio de cada año en honor a San Cristóbal, en donde se presenta del baile de la Conquista.

Los días de plaza en la cabecera del municipio son los miércoles y domingos, siendo un atractivo turístico puesto que se exponen productos locales, como frutas, hortalizas y artesanías del lugar, los principales oferentes son productores del centro y comerciantes de municipios circunvecinos.

Es importante mencionar el turismo cultural y ecoturismo como alternativas de desarrollo. Puesto que los aspectos de turismo no se han perfeccionado estratégicamente en el municipio, pese a que existen condiciones adecuadas para impulsarlo. Así mismo las posibilidades de desarrollar turismo en el centro urbano donde existen construcciones coloniales que están siendo restauradas para su aprovechamiento.

Actualmente la municipalidad cuenta con una oficina de turismo que está siendo atendida por un voluntario del Cuerpo de Paz, y que está realizando los estudios pertinentes para impulsar este tipo de actividad económica que permite diversificar las actividades económicas y que puede ser una fuente importante de ingresos para la municipalidad y para los empresarios locales.

1.3.3. Identificación de actores clave en cada uno de los clústeres identificados

Tabla No. 5. Actores Clave identificados

Identificación				Análisis						
Información General				Tipo de Actor						
No.	Nombre del actor	Institución u organización que representa	Acciones que realiza	Institucional	Político	Privado	Social	ONG	Cooperación Int	Otras org.
1		Frutagru	Centro de acopio de frutales deciduos			1				
2		CEDEPEM	Pequeña y mediana empresa			1				
3	Juan Carlos Soch	MAGA	Ejecución política agrícola	1						
4	Silverio Menchú	MINEDUC	Desarrollo Política educativa	1						
5	José María Menchú	Corporación Municipal	Gobierno Municipal	1						
6	Mario Chaj	GOBERNACION	Gobierno Departamental	1						
7	Alfredo Pedroza	MSPAS	Ejecución Política de Salud	1						
8	Angela Cotoc	SEPREM	Promoción de Derechos de la mujer	1						
9	Pablo Federico Gutierrez	MICUDE	Ejecución Política de Cultura y Deportes	1						
10	Freddy Samayoa	SESAN	Diagnósticos de seguridad alimentaria	1						
11	Tomas Arriola	MARN	Ejecución Política de Medio Ambiente	1						
12	Felix Tomas Solis	CONALFA	Ejecución de la Política de Alfabetización	1						
13	Anibal Bulux	OMP	Promoción del proceso de planificación municipal	1						
14	Pablo Monterrosa	INAB	Ejecución de la Policita de Bosques	1						
15	Carlos Gonzalez	PRORURAL	Ejecución de la política de Desarrollo Rural	1						
16		Sector Privado	Prestadores de Servicios			1				
17		Comisión Municipal de la Niñez y Juventud	Promoción de derechos					1		
18	María Teresa Franco	USAC	Extensión Universitaria	1						
19	Estela Soch,	PNUD	Promoción de derechos						1	
20	Dilma Ordoñez	Misión Municipal de la	Promoción de Derechos dela mujer					1		
21		Organizaciones No Gubernamentales	Promoción de Derechos					1		
22	Roswald Robles Gramajo	Sociedad Civil Local	Promoción de Derechos							1
23		COCODES	Representación Comunitaria							1

Fuente: Segeplan 2018

1.4. Conclusiones

Para lograr el desarrollo económico local, es importante la tecnificación productiva y la empresarialidad, para generar beneficios a la población al potencializar las capacidades locales orientadas a la competitividad. Por lo tanto es indispensable la implementación efectiva de proyectos productivos que permitan la diversificación agrícola, pecuaria, artesanal y de agroindustria, a través de sistemas integrados y técnicos de mini riego para promover la potenciación productiva y la diversificación agrícola.

El acceso al municipio es importante ya que convergen varios municipios, sin embargo la vía principal que es la carretera a cuatro caminos está en muy mal estado, lo que implica aumento en los costos de movilización y tiempo de traslado, por lo que es importante promover la creación o mejora de obras que permitan optimizar las vías de comunicación al municipio y las comunidades.

Es importante impulsar las principales actividades económicas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, con enfoque de establecer acciones concretas que permitan el aprovechamiento de estos patrimonios, para favorecer la dinamización y fomento del sector productivo.

Los aspectos de turismo no se han desarrollado estratégicamente en el municipio, pese a que existen condiciones adecuadas para impulsarlo, a través de estrategias que fomente el ecoturismo y el turismo cultural, por lo que sería importante la recuperación de lugares sagrado, desarrollo de rutas, así como la creación de parques ecológicos través del aprovechamiento de los bosques.

Persiste el desempleo, por lo que es importante potencializar el capital humano, sobre todo de la juventud, orientando principalmente la educación al emprendimiento, el aprendizaje de idiomas y el uso de la tecnología.

1.5. Bibliografía

1. Banco Mundial (2003). La Pobreza en Guatemala. Informe No. 24221-GU. Guatemala.

2. ENCOVI (2006). Encuesta Nacional de Condiciones de Vida. Datos del Municipio de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán. Guatemala. Disponible en:

3. Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural. CONADUR 2014. Plan Nacional de Desarrollo K'atun: nuestra Guatemala 2032. Guatemala: Conadur/Segeplán. Disponible en: https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-katun-nuestra-guatemala-2032

4. Instituto Nacional de Estadística INE. 2019. XII Censo de Población y VII de Vivienda 2018. Disponible en: http://redatam.censopoblacion.gt/bingtm/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CPVGT2018&lang=esp

5. INAB (2001). Estadísticas Forestales. Boletín Informativo, No. 3. Guatemala.

6. INAB (2007). Cobertura Forestal de Guatemala. Municipio de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán. Guatemala. UVG y CONAP.

7. INAB, CONAP, MAGA, UVG & PAFG (2004). Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala. Municipio de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán. Guatemala.

8. Instituto Nacional de Estadística – INE – (2002). Proyecciones de población al 2010 según sexo y edades simples. Municipio de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán. Guatemala.

9. MAGA (2004). Mapa de Capacidad de Uso de la Tierra de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán. – USDA – En base a UPGGR y SIG. Guatemala.

10. MAGA (2004). Mapa de Serie de Suelos de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán. En base a Simmons C., FAO, PAFG, INAB, UPGGR y SIG. Guatemala.

2. Reporte de cumplimiento de las instrucciones y planificaciones que sean establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad.

Los principales esfuerzos se encauzaron a la ejecución de acciones con el objeto de dar cumplimiento a las instrucciones y planificaciones establecidas por las autoridades de PRONACOM en el marco de la Política Nacional de Competitividad, asumiendo parte importante del desarrollo de la presente asesoría, durante el periodo comprendido del 23 de septiembre al 11 de octubre de 2019, siendo las siguientes:

Reporte de Cumplimiento de Instrucciones y Planificaciones en el Departamento de Totonicapán
• Elaboración y presentación de programación semanal, redacción de informes de reuniones y coordinación interinstitucional, solicitados por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.
• Asistencia y participación en el primer Taller de formulación del Modelo del Foro Permanente de Diputados de la Región VI.
• Participación en la reunión mensual de la Mesa Departamental de Competitividad de Totonicapán, para dar seguimiento a la evaluación del Plan Estratégico.
• Reunión de trabajo con el delegado del MINECO de Totonicapán, para la identificación y caracterización de dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, correspondiente a la ciudad de los altos: San Cristóbal, Totonicapán.
• Registro de información a la matriz de avance y seguimiento de los proyectos territoriales, por requerimiento del Asesor de Monitoreo y Seguimiento a Proyectos del PAPTN.
• Elaboración de planificaciones e informes semanales, solicitados por el Asesor de Monitoreo y Seguimiento a Proyectos del PAPTN.
• Reunión con director de la OMDEL de San Cristóbal Totonicapán, para identificar los motores productivos, del municipio.
• Archivo, análisis y sistematización de datos informativos, del tercer producto, según términos de referencia, de la Asesoría para el departamento de Totonicapán, correspondientes al periodo de agosto a diciembre de 2019.
• Redacción de documento del tercer producto, según contrato de asesoría correspondiente al periodo de agosto a diciembre 2019, para el Departamento de Totonicapán.
• Viaje a las oficinas centrales de PRONACOM Guatemala, para la entrega y revisión del tercer producto, según contrato de Asesoría para el Departamento de Totonicapán, correspondiente al periodo de agosto a diciembre 2019.

3. Reporte de cumplimiento de los planes de trabajo semanales y los informes correspondientes, que presenten el estado de relacionamiento y coordinación del asesor con los actores locales municipales del área de cobertura (autoridades, representantes del sector productivo organizado, consejos de desarrollo, sociedad civil, etcétera). Estos planes semanales deberán basarse en las agendas de los diversos actores a efecto de no duplicar y sobrecargar a las mismas en detrimento del desarrollo de sus actividades.

A continuación se describen las acciones ejecutadas, orientadas al desempeño de los planes de trabajo semanales y los respectivos informes de ejecución, correspondientes al periodo comprendido del 23 de septiembre al 11 de octubre del presente año, siendo las siguientes:

a. Registro y actualización de información a la matriz de avance y seguimiento de los proyectos territoriales, por requerimiento del Asesor de Monitoreo y Seguimiento a Proyectos del PAPTN.

b. Indagación, análisis y procesamiento de datos de información, para el desarrollo y documentación del tercer producto, según contrato de asesoría, del periodo de agosto a diciembre de 2019, para el Departamento de Totonicapán.

c. Relacionamiento con organizaciones e instancias públicas, a través de la COFETAR y la Mesa de Competitividad, con el fin de identificar oportunidades de coordinación y vinculación que fortalezcan el territorio priorizado por el -PAPTN- dentro del departamento de Totonicapán.

e. Archivo, revisión, impresión y entrega del producto tres, según términos de referencia establecidos en el contrato de prestación de servicios suscrito con PRONACON, del periodo de agosto a diciembre de 2019, para el Departamento de Totonicapán.

En consecuencia de esta sección, se muestran los reportes del cumplimiento de los planes de trabajo, con el propósito de evidenciar las acciones realizadas, los logros alcanzados y el cumplimiento de las actividades planificadas durante el periodo de la presen asesoría.

Cronograma de actividades semanal
Asesor: Keila Díaz de León
Asesor Territorial De: Totonicapán

del 23/09/2019 al 27/09/2019

Fecha	Actividad	Objetivo	Resultado
23/09/2019	Participación en el primer Taller de formulación del Modelo del Foro Permanente de Diputados de la Región VI.	Relacionamiento con el sector público y privado, sociedad civil, academia, para establecer alianzas que permitan la vinculación de esfuerzos, enfocados a la dinamización y fortalecimiento del sector productivo.	Crear un espacio de diálogo en el que los habitantes de la Región tengan un canal para trasladar sus propuestas de leyes e iniciativas de proyectos, que promuevan y favorezcan la competitividad.
24/09/2019	Ingreso de información a la matriz de avance y seguimiento de los proyectos territoriales, por requerimiento del Asesor de Monitoreo y Seguimiento a Proyectos del PAPTN.	Registro del avance de los proyectos territoriales priorizados dentro del territorio. Dar un seguimiento oportuno a los proyectos dentro del territorio.	Ingreso de información a la matriz de avance y seguimiento de los proyectos territoriales, por requerimiento del Asesor de Monitoreo y Seguimiento a Proyectos del PAPTN.
25/09/2019	Elaboración de planificaciones e informes semanales, solicitados por el Asesor de Monitoreo y Seguimiento a Proyectos del PAPTN.	Reportar la planificación e informes de reuniones semanales, realizados en el territorio priorizado.	Entrega oportuna de los reportes de y planeación semanal de reuniones realizadas en territorio, para su entrega oportuna.
26/09/2019	Reunión mensual de la Mesa Departamental de Competitividad de Totonicapán, para dar seguimiento a la evaluación del Plan Estratégico y desarrollar un proyecto enfocado a la selección de un Motor Económico.	Relacionamiento con el sector público y privado, sociedad civil, academia, para establecer alianzas que permitan la vinculación de esfuerzos, enfocados a la dinamización y fortalecimiento del sector productivo.	Dar seguimiento a la evaluación del Plan Estratégico y desarrollar un proyecto enfocado a la selección de un Motor Económico, para elevar los índices de competitividad del departamento.
27/09/2019	Reunión de trabajo con el delegado del MINECO de Totonicapán, para la identificación de actividades productivas de la ciudad de los Altos; San Cristóbal, Totonicapán.	Conocer los principales motores económicos del municipio de San Cristóbal, Totonicapán, en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias.	Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, correspondiente a la ciudad de los altos: San Cristóbal, Totonicapán.

Cronograma de actividades semanal
Asesor: Keila Díaz de León
Asesor Territorial De: Totonicapán

del 30/09/2019 al 04/10/2019

Fecha	Actividad	Objetivo	Resultado
30/09/2019	Reunión de trabajo con director de la OMFET de San Cristóbal, Totonicapán, para identificar las principales actividades productivas del municipio.	Indagar, identificar y definir las principales actividades productivas en el municipio de San Cristóbal, Totonicapán.	Identificación y definición de las principales actividades productivas en el municipio de San Cristóbal, Totonicapán.
01/10/2019	Elaboración de planificaciones e informes semanales, solicitados por el Asesor de Monitoreo y Seguimiento a Proyectos del PAPTN.	Reportar la planificación e informes de reuniones semanales, realizados en el territorio priorizado.	Entrega oportuna de los reportes de y planeación semanal de reuniones realizadas en territorio, para su entrega oportuna.
02/10/2019	Participación en los talleres organizados por el MINECO, en el Primer Encuentro Nacional de MiPymes, realizado en la ciudad de Quetzaltenango.	Fortalecer los conocimientos, de los empresarios para a través de las distintas entidades que apoyan a los emprendedores y de los talleres del encuentro Nacional de MiPymes.	Coordinación de los sectores público y privado, que promueve iniciativas en el Departamento de Totonicapán, con el objetivo de mejorar la productividad y competitividad.
03/10/2019	Ingreso de Información de las reuniones sostenidas con la Mesa Departamental de Competitividad de Totonicapán, al Formato sobre el recorrido de las mesas, por requerimiento del Asesor en seguimiento a mesas multisectoriales.	Recolección de información de la Mesa Departamental de Competitividad de Totonicapán, para la estructuración de compendio estratégico de competitividad.	Documentación y respaldo de cada una de las reuniones de la Mesa Departamental de Competitividad del Departamento de Totonicapán, reporte de recorrido de la Mesa, por requerimiento del Asesor en seguimiento a mesas multisectoriales.
04/10/2019	Participación en la reunión de trabajo mensual de la COFETARN y presentación del Plan de Acción por mesa técnica.	Relacionamiento con el sector público y privado, sociedad civil, academia, para establecer alianzas que permitan la vinculación de esfuerzos.	Presentación de los informes de Plan de Acción de las mesas que integran la COFETARN: Mesa Técnica DEL, Mesa Técnica de Ambiente y Recursos Naturales Y Mesa Técnica de Turismo.

Cronograma de actividades semanal
Asesor: Keila Díaz de León
Asesor Territorial De: Totonicapán

del 07/10/2019 al 11/10/2019

Fecha	Actividad	Objetivo	Resultado
07/10/2019	Elaboración de informe sobre la implementación o ejecución de un proyecto de cadena de Valor en el territorio priorizado, por requerimiento del Asesor en gestión de Territorios Priorizados del PAPTN.	Informar sobre la implementación de o ejecución de un proyecto de cadena de Valor en el Departamento de Totonicapán.	Informe sobre la implementación o ejecución de un proyecto de cadena de Valor en el territorio priorizado, por requerimiento del Asesor en gestión de Territorios Priorizados del PAPTN.
08/10/2019	Procesamiento, investigación y análisis de información, para la elaboración y documentación del tercer producto, según contrato de asesoría, para el Departamento de Totonicapán.	Análisis de la información obtenida, para identificar y caracterizar dos actividades productivas en el municipio de San Cristóbal, Totonicapán.	Identificar y caracterizar dos actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, correspondiente a la ciudad de los altos: San Cristóbal, Totonicapán.
09/10/2019	Elaboración de planificaciones e informes semanales, solicitados por el Asesor de Monitoreo y Seguimiento a Proyectos del PAPTN.	Reportar la planificación e informes de reuniones semanales, realizados en el territorio priorizado.	Entrega oportuna de los reportes de y planeación semanal de reuniones realizadas en territorio, para su entrega oportuna.
10/10/2019	Redacción de documento del tercer producto, según contrato de asesoría correspondiente al periodo agosto a diciembre 2019, para el Departamento de Totonicapán.	Redacción del documento del producto tres, de conformidad con los términos de referencia del Programa Nacional de Competitividad PRONACOM.	Elaboración de documento del producto número tres, según los términos de referencia de la asesoría correspondiente al periodo agosto a diciembre 2019, para el Departamento de Totonicapán.
11/10/2019	Redacción de documento del tercer producto, según contrato de asesoría correspondiente al periodo agosto a diciembre 2019, para el Departamento de Totonicapán.	Redacción del documento del producto tres, de conformidad con los términos de referencia del Programa Nacional de Competitividad PRONACOM.	Elaboración de documento del producto número tres, según los términos de referencia de la asesoría correspondiente al periodo agosto a diciembre 2019, para el Departamento de Totonicapán.

4. Reporte de las actividades desarrolladas en el departamento en apoyo y desarrollo de la vinculación del Plan para la prosperidad a la fecha de entrega del Producto.

Se desenvolvieron diferentes acciones, como apoyo a la vinculación del Plan para la Alianza para la Prosperidad PAPTN, durante el periodo reportado en el presente informe. En consecuencia, se direccionan los esfuerzos hacia la consecución de tres resultados específicos.

4.1. Relacionamiento Interinstitucional.

Sostener y fortalecer la vinculación interinstitucional con entidades públicas y privadas, es una estrategia imprescindible para la implementación de acciones afines a los ejes promovidos por el Plan Alianza Para la Prosperidad PAPTN, siendo un valioso aporte para la consecución de logros en conjunto que favorezcan a la población de los municipios priorizados.

El relacionamiento interinstitucional implica la asistencia a eventos, diálogo, organización y comunicación, adquiriendo un rol indispensable para la coordinación y planificación de acciones en conjunto a través de la relación directa y periódica con otras organizaciones, entidades públicas y privadas, la cooperación y la academia.

En el departamento de Totonicapán existen distintas organizaciones que tiene influencia en el territorio, que implementan programas afines a los ejes estratégicos establecidos por el PAPTN, generando la oportunidad de vincular esfuerzos para dar respuesta a las necesidades identificadas en el territorio.

De acuerdo con los términos de referencia de los servicios profesionales de la presente asesoría, dirigidas al alcance de este resultado, se desenvolvieron las siguientes acciones:

a. Participación en el primer Taller de formulación del Modelo del Foro Permanente de Diputados de la Región VI, con el objeto de vincular esfuerzos para la creación de un espacio de diálogo en el que los habitantes de la Región tengan un canal para trasladar sus propuestas de leyes e iniciativas de proyectos, que promuevan y favorezcan la competitividad.

b. Asistencia a la reunión de la Mesa Departamental de Competitividad de Totonicapán, con el fin de dar seguimiento a la evaluación del Plan Estratégico, en función del establecimiento de mecanismos de coordinación con el fin de su cumplimiento, enfocado en la selección de un motor económico para elevar los índices de competitividad del departamento.

c. Participación en el Primer Encuentro Nacional de MiPymes, organizado por el MINECO, realizado en la ciudad de Quetzaltenango, se logró la participación de empresarios y emprendedores del Departamento de Totonicapán, lo que permitió establecer vinculaciones y coordinaciones importantes para promover la productividad y competitividad, con organizaciones del sector público y privado, por medio de Ruedas de Negocios y Exposición de Servicios MiPymes. Además del desarrollo de talleres en temas de; Mercadeo Digital, Medios de Pago Electrónico, Marketing Estratégico para la MiPyme, Sociedades de Emprendimiento y Desarrollo Económico Local, logrando un importante aporte para fortalecer los conocimientos.

d. Participación en la reunión de trabajo mensual de la COFETARN, con el objeto de dar seguimiento a los resultados de la presentación del Manual de la COFETARN Ampliada, ante el consejo municipal. Se realizó la presentación del Plan de Acción por mesa técnica: Mesa Técnica Desarrollo Económica Local -DEL-, Mesa Técnica de Ambiente y Recursos Naturales Y Mesa Técnica de Turismo, en donde se dieron a conocer importantes líneas de acción para ejecutar a mediano, largo y corto plazo que implican un aporte relevante para el Desarrollo Económico Local.

4.2. Ruta hacia la prosperidad.

Como parte de los servicios profesionales de asesoría dirigidos al alcance de este resultado, se desarrolló una propuesta de intervención de una actividad priorizada de la iniciativa "Ruta hacia la prosperidad" por cada comunidad lingüística, alcaldía Municipal o Autoridad Ancestral en el departamento de Totonicapán.

Tomando como base las demandas priorizadas, por la Junta Directiva de 48 cantones y la Junta de Recursos Naturales, se realizó una Propuesta de Intervención para dar respuesta a las siguientes actividades priorizadas:

- Crear comisiones de acompañamiento para los gobiernos locales, especialmente en temas de ejecución presupuestaria.
- Resguardo de los bosques y uso sostenible del agua.

Esta estrategia fue planteada en el documento del producto dos, para dar respuesta a las actividades priorizadas.

4.3. Recopilación informativa y documentación de productos.

A través de la indagación de medios informativos y reuniones con los actores, se logró documentar los informes solicitados y realizar el presente producto, según los términos de referencia de la asesoría prestada a PRONACOM.

Posterior al análisis de información, se efectuó el procesamiento de los datos obtenidos, conforme a los servicios profesionales de asesoría se desenvolvieron las siguientes acciones:

a. Reunión con el delegado del MINECO de Totonicapán, para la identificación de actividades productivas en el marco de la Política Nacional de la Competitividad y Ciudades Intermedias, correspondiente a la ciudad de los altos: San Cristóbal, Totonicapán.

b. Reunión de trabajo con director de la OMFET de San Cristóbal, Totonicapán, para identificar y definir las principales actividades productivas correspondiente a la ciudad de los altos: San Cristóbal, Totonicapán.

c. Elaboración y envió de la planificación semanal de reuniones, conforme el formato establecido por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.

d. Redacción y entrega semanal de minutas, de acuerdo con el formato establecido por el asesor de monitoreo y seguimiento a proyectos del PAPTN.

e. Investigación y recolección de información, análisis y procesamiento de los datos recabados, para la construcción del tercer producto, según los términos de referencia de la asesoría para el departamento de Totonicapán, correspondiente al mes de septiembre 2019.

f. Participación en la reunión en la oficina de PRONACOM en la ciudad de Guatemala, para la entrega, revisión, e impresión del informe correspondiente al Tercer Producto, de la Asesoría que actualmente se realiza en el Departamento de Totonicapán.

ANEXOS

Anexo # 1. Memoria Fotográfica



Reunión mensual de la Mesa Departamental de Competitividad Totonicapán, para dar seguimiento a la evaluación del Plan Estratégico y desarrollar un proyecto enfocado a la selección de un Motor Económico, para elevar los índices de competitividad del departamento.



Participación en el primer Taller de formulación del Modelo del Foro Permanente de Diputados de la Región VI, con el objeto de crear un espacio de diálogo en el que los habitantes de la región tengan un canal para trasladar sus propuestas de leyes e iniciativas de proyectos.

Anexo # 1. Memoria Fotográfica



Primer Taller de formulación de Modelo del Foro Permanente de Diputados de la Región VI, en donde participaron representantes de la academia, el gobierno y el sector privado. CREDIGUATE R.L., Cooperativa 31 de Julio, CODINO, ENRO, TGW TOTO, Representantes de la Junta Directiva de 48 cantones de Totonicapán, ANDE Toto, Proyecto CEO, KAS, OMDEL, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Totonicapán, Universidad Mariano Gálvez de Totonicapán, Colegios de Totonicapán, USAC, Toto Pan. Resaltando la participación de los Diputados Electos por Totonicapán **Alfredo Caniz, Mariano Eulises Soch Vásquez**.



Reunión de trabajo con director de la OMFET de San Cristóbal, Totonicapán, para identificar las principales actividades productivas del municipio.

Anexo # 1. Memoria Fotográfica



Participación en el Primer Encuentro Nacional de MiPymes, realizado en la ciudad de Quetzaltenango.



Participación en la reunión de trabajo mensual de la COFETARN y presentación del Plan de Acción por mesa técnica.

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor en desarrollo económico y fomento a la productividad territorial de la ciudad intermedia Portuaria San José

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Héctor René Gutiérrez Castellanos

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

PNC-108-080-189-2019

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: **Q. 18,500.00**

Se adjunta el Producto No.: **01**

Titulado: **Caracterización de una actividad productiva (Clúster) para complementar la información para las estrategias de competitividad en la Ciudad Intermedia San José.**

Impreso en: 80 ?,
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Producto: **Octubre de 2019**

Revisión Técnica I Juan Pablo Ligorria

Ing. Juan Pablo Ligorría Arroyo

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Francisca de Jesus Cardenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD –PRONACOM-
INFORME DE SERVICIOS PROFESIONALES.

PRODUCTO 01

CARACTERIZACIÓN DE UNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA (CLÚSTER) PARA COMPLETAR LA INFORMACIÓN PARA LAS ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD EN LA CIUDAD PORTUARIA SAN JOSÉ

1.1 Caracterización de dos clústers (actividades productivas); uno de los cuales será Construcción. Además, se identificará un segundo clúster, que aplica a la ciudad intermedia a su cargo. Esta caracterización se basará en la encuesta correspondiente para cada sector; que le fuera proporcionada por el equipo de Clústeres del Programa Nacional de Competitividad.

1.2 El documento deberá incluir la propuesta participativa de líneas estratégicas para el mejor desempeño de cada actividad productiva. Además deberá incluirse el reporte de un taller de socialización de las líneas estratégicas planteadas. Lo anterior de acuerdo a la aplicación de la Política Nacional de Competitividad.

POR

HECTOR RENE GUTIERREZ CASTELLANOS

ASESOR EN DESARROLLO ECONÓMICO Y FOMENTO A LA PRODUCTIVIDAD TERRITORIAL DE LA CIUDAD INTERMEDIA PORTUARIA DE SAN JOSÉ

Contrato de Servicios Profesionales PNC-108-080-189-2019

Héctor René Gutiérrez Castellanos
Firma del contratista

Vo.Bo.

Francisca de Jesús Cárdenas
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Firma y sello

Guatemala, octubre de 2,019

80

MINISTERIO DE ECONOMÍA
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA
–PRONACOM-

PRODUCTO 01

Contrato de Servicios Profesionales PNC-108-080-189-2019

RESUMEN EJECUTIVO

El presente producto de consultoría procura la caracterización de una actividad productiva (clúster) para complementar la información para las estrategias de competitividad en la Ciudad Portuaria San José. Según términos de referencia, es preciso caracterizar dos clústers, de manera directa se plantea la caracterización del clúster de la construcción y, se agrega la caracterización del clúster de turismo.

En todo caso, de los clúster identificados para Ciudad Portuaria San José son el Clúster de la Construcción y el Clúster de Turismo los que tienen mejores o mayores ventajas para impulsar su desarrollo, principalmente por las posibilidades que ambos clúster cuentan para aportar al desarrollo económico de la región, la generación de empleos directos e indirectos y sus posibilidades para mejorar las prevalecientes condiciones de pobreza y calidad de vida en Ciudad Portuaria San José.

Un elemento fundamental es el interés local por desarrollar ambas actividades ya que tanto el sector construcción como el sector turismo han demostrado con datos duros su constante crecimiento en el ámbito nacional y que ambos pueden interactuar como elementos generadores de riqueza y desarrollo. Estos clúster fortalecidos y desarrollados en el ámbito local, podrán aportar significativamente al desarrollo de otras actividades económicas como el desarrollo industrial y logístico que vislumbran en esta ciudad intermedia como potenciales ejes de desarrollo local y nacional por la importancia exportadora de la región.

Los planteamientos contenidos en las líneas estratégicas planteadas en el presente documento son necesariamente propuestas que deberán ser revisadas y mejoradas conforme aumenta el interés local en llevar a cabo cambios necesarios para dar un paso adelante en el modelo tradicional de desarrollo económico eminentemente agrícola, mismo que no ha logrado ser efectivo al nivel de las comunidades locales para impulsar su desarrollo y contribuir de modo consistente al combate a la pobreza, el hambre y la desnutrición.

Los mapeos-diagnósticos y lineamientos estratégicos propuestos se han realizado conforme las orientaciones metodológicas planteadas por el Programa Nacional de Competitividad, esperando dar los primeros pasos para allanar el camino hacia el desarrollo económico y competitividad de Ciudad Portuaria San José. Dado a su incidencia regional, se tomó en cuenta en el presente documento, información relevada en Ciudad Turística Panchoy, lo que enriquece y amplía la visión de las propuestas o líneas estratégicas de desarrollo planteadas.

El presente informe denominado "**Caracterización de una actividad productiva (clúster) para completar la información para las estrategias de competitividad en la Ciudad Portuaria San José**" corresponde al **PRODUCTO 01** de los servicios profesionales contratados según términos de referencia.

HECTOR RENÉ GUTIÉRREZ CASTELLANOS

Servicios profesionales prestados al Programa Nacional de Competitividad como Asesor en desarrollo económico y fomento a la productividad territorial de la Ciudad Intermedia Portuaria de San José, según contrato de Servicios Profesionales PNC-108-080-189-2019

CARACTERIZACIÓN DE UNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA (CLÚSTER) PARA COMPLETAR LA INFORMACIÓN PARA LAS ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD EN LA CIUDAD PORTUARIA SAN JOSÉ

TABLA GENERAL DE CONTENIDO
CARACTERIZACION DE CLÚSTERS CIUDAD PORTUARIA SAN JOSÉ

	TITULO	Pagina.
1	CARACTRIZACIÓN DEL CLÚSTER Y ACTIVIDADES TURISTICAS	2
2	PROPUESTA PARTICIPATIVA DE LINEAS ESTRATEGICAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	19
3	CARACTRIZACIÓN DEL CLÚSTER DE LA CONSTRUCCIÓN	30
4	PROPUESTA PARTICIPATIVA DE LINEAS ESTRATEGICAS DE LA CONSTRUCCIÓN	48
5	TALLERES DE SOCIALIZACIÓN DE LINEAS ESTRATEGICAS	53
6	BIBLIOGRAFIA	66
7	GLOSARIO	67
8	ANEXOS	69

CARACTERIZACIÓN DE UNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA (CLÚSTER) PARA COMPLETAR LA INFORMACIÓN PARA LAS ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD EN LA CIUDAD PORTUARIA SAN JOSÉ.

HECTOR RENE GUTIERREZ CASTELLANOS
Asesor en desarrollo económico y fomento a la productividad territorial
de la Ciudad Intermedia Portuaria de San José
Contrato de Servicios Profesionales PNC-108-080-189-2019

77

CIUDAD PORTUARIA SAN JOSE.

1. CARACTERIZACIÓN DEL CLUSTER DE TURISMO.

HECTOR RENE GUTIERREZ CASTELLANOS
Asesor en desarrollo económico y fomento a la productividad territorial
de la Ciudad Intermedia Portuaria de San José
Contrato de Servicios Profesionales PNC-108-080-189-2019

TABLA DE CONTENIDO

1.	**INTRODUCCIÓN**	**4**
2.	**ANTECEDENTES**	**5**
3.	**EL SECTOR TURISMO**	**6**
	3.1 Turismo Receptor	**6**
	3.2. Cadena Productiva del Turismo	**7**
	3.3. Descripción de la Cadena de Turismo	**8**
	3.4 Mapeo Del Sector Turismo	**9**
	3.4.1 Tipo de Actividad	9
	3.4.2 Oportunidades Laborales por Género	9
	3.4.3 Rango de ventas (facturación) por Empresas del Sector	10
	3.4.4 Ubicación	10
	3.4.5 Años de actividad comercial o de servicio	11
	3.4.6 Conocimiento de Instituciones vinculadas al Sector Turismo	11
	3.4.8 Sanciones y multas por incumplimiento de normas vigentes	11
	3.4.9 Asesoría y/o Asistencia en temas Sociales y Ambientales	12
	3.4.10 Factores Limitantes para el empresarial en el Sector Turismo.	12
	3.4.11 Aspectos que Monitorea la Empresa.	13
	3.4.12 Agua y energía	14
	3.4.13 Factores que determinan la Productividad	14
	3.4.14 Factores que determinan la Competitividad	15
	3.4.15 Entrenamiento Laboral	16
	3.4.16 Inversión	16
	3.4.17 Acceso a fuentes financieras	17
	3.4.18 Materias a ser reguladas para promover el crecimiento del Sector Turismo	17
	3.5. Atractivos Turísticos Departamento de Escuintla	**18**
	3.6. Desarrollo Turístico en Ciudad Portuaria San José	**18**